Universidad Continental

SÍLABO
Transmedia Audiovisual

Código	ASUC01682		**Carácter**	Electivo
Prerrequisito	140 créditos aprobados			
Créditos	3			
Horas	**Teóricas**	2	**Prácticas**	2
Año académico	2024			

I. Introducción

Transmedia Audiovisual es una asignatura de especialidad de carácter electivo. Su prerrequisito es haber aprobado 140 créditos. Desarrolla, a nivel logrado, la competencia específica Comunicación Audiovisual. Su relevancia reside en el desarrollo de la producción televisiva integrando la creación estética con las nuevas tecnologías.

Los contenidos generales que la asignatura desarrolla son los siguientes: producción de contenido audiovisual en plataformas de comunicación interactivo-digital, dentro del marco de la producción audiovisual. Herramientas y conceptos para la planificación creativa de un proyecto de comunicación digital que haga uso de la narrativa transmedia. Interactividad y sus interfaces: hipertextualidad en los medios escritos digitales, la narración audiovisual para segundas y terceras pantallas, productos audiovisuales interactivos: web series, *podcast,* web *blogs, v-blogs, livestreams, apps;* el *cross media* y la transmedia.

II. Resultado de aprendizaje de la asignatura

Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de realizar un proyecto televisivo integrando recursos virtuales e interactivos en la producción de un relato televisivo acorde con las nuevas tecnologías.

III. Organización de los aprendizajes

Unidad 1 Comunicación digital, cross media y transmedia		Duración en horas	16
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la Unidad, el estudiante será capaz de elaborar un dossier de los elementos de un mensaje transmedia en formatos digitales, comprendiendo los conceptos necesarios.		
Ejes temáticos	1. Comunicación digital 2. Definición del *storytelling* 3. Digitalización de contenidos 4. Comunicación *cross media* y transmedia 5. *Storytelling* 6. Realización transmedia		

Unidad 2 Multimedia y multiplataforma		Duración en horas	16
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la Unidad, el estudiante será capaz de crear mensajes audiovisuales que motiven la participación de los usuarios en narrativas de no ficción. Utilizando los conceptos de multimedia y multiplataforma.		
Ejes temáticos	1. Estrategias de interacción 2. Mapa transmedia 3. Narrativas de no ficción 4. Realidad y subtramas 5. Difusión en plataformas audiovisuales		

Unidad 3 Transmedia de ficción		Duración en horas	16
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la Unidad, el estudiante será capaz de graficar un mapa de experiencia transmedia, argumentando estructuras narrativas.		
Ejes temáticos	1. Características de la narrativa transmedia 2. Mapa transmedia de personajes 3. Guion transmedia 4. Subtramas 5. Contextos espaciales y temporales		

Unidad 4 Difusión transmedia		Duración en horas	16
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la Unidad, el estudiante será capaz de realizar un producto audiovisual, previamente creando una narrativa transmedia y construyendo una historia de ficción o no ficción.		
Ejes temáticos	1. Mapa transmedia audiovisual 2. Estrategias de presentación 3. Web transmedia 4. Interacción con usuarios		

IV. Metodología

Modalidad Presencial

En el desarrollo de la asignatura se utilizará la metodología activa dentro de un enfoque colaborativo, reflexivo y experiencial, promoviendo la participación constante de los estudiantes. Se analizarán las nuevas tendencias digitales en los diversos ámbitos de las comunicaciones, orientándola, principalmente, a la creación de contenidos transmedia. Para reconocer la importancia de las plataformas en la difusión de contenidos y su interactividad, se usará

- Aprendizaje colaborativo
- Aprendizaje experiencial
- Aprendizaje basado en proyectos
- Estudio de casos

V. Evaluación

Modalidad Presencial

Rubros	Unidad por evaluar	Fecha	Entregable / Instrumento	Peso parcial	Peso total
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Primera sesión	Evaluación individual teórica / **Prueba objetiva**	**0 %**	
Consolidado 1 **C1**	1	Semana 1 - 4	Trabajo práctico grupal: elaboración de dossier / **Rúbrica de evaluación**	50 %	**20 %**
	2	Semana 5 - 7	Trabajo práctico grupal: creación de mensajes audiovisuales / **Rúbrica de evaluación**	50 %	
Evaluación parcial **EP**	1 y 2	Semana 8	Trabajo práctico grupal de realizar un mapa transmedia **/ Rúbrica de evaluación**	**20 %**	
Consolidado 2 **C2**	3	Semana 9 - 12	Trabajo práctico grupal: elaboración de mapas de experiencia transmedia / **Rúbrica de evaluación**	50 %	**20%**
	4	Semana 13 - 15	Trabajo práctico grupal: producto audiovisual / **Rúbrica de evaluación**	50 %	
Evaluación final **EF**	Todas las unidades	Semana 16	Trabajo práctico grupal: proyecto televisivo**/ Rúbrica de evaluación**	**40 %**	
Evaluación sustitutoria			**Aplica**		

* Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores.

Fórmula para obtener el promedio:

PF = C1 (20 %) + EP (20 %) + C2 (20 %) + EF (40 %)

VI. Bibliografía

Básica

Scolari, C. (2013). *Narrativas transmedia: cuando todos los medios cuentan*. Editorial Planeta. https://asms.short.gy/45zDO5

Complementaria

Carrasco, J. (2006). *Cine y televisión digital*. Publicacions i Edicions Universitat de Barcelona.

Jarvis, J. (2015). *El fin de los medios de comunicación de masas: ¿cómo serán las noticias del futuro?* Gestión 2000.

Karbaum, G. (2018). *Periodismo y transmedia: narrativa, redes y contenidos*. Editorial UCAL.

Landow, G. (2006). *Hypertext 3.0: critical theory and new media in an era of globalization*. The John Hopkins University Press.

Malaby, T. (2002). *Making virtual worlds: linden lab and second life*. Cornell University Press.

Moreno, I. (2002). *Musas y nuevas tecnologías*. Editorial Paidós Ibérica.

VII. Recursos digitales

Giraldo, S., Tejedor, S., Portalés, M. y Carniel, R. (2020). Competencias transmedia en estudiantes de periodismo: producción y edición de contenidos informativos multimedia. *Revista de comunicación y tecnologías emergentes*, *18*(2), 84-109. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7591106

Rodríguez, M., Paíno, A. y Ruiz, Y. (2021). La plataforma Dark: Netflix como ejemplo de estrategia de amplificación de la transficcionalidad transmedia. *Revista de Comunicación*, *20*(2), 339-353. https://doi.org/10.26441/RC20.2-2021-A18

Eliana Mory Arciniega
Decana
Universidad Continental
Firmado por
ELIANA CARMEN MORY ARCINIEGA
CN = ELIANA CARMEN MORY ARCINIEGA
O = UNIVERSIDAD CONTINENTAL SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
OU = Issued by SOFT&NET [PE1]
T = DECANA
Date: 27/02/2024 13:42