Universidad Continental

HOJA CALENDARIO– PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

Nombre de la asignatura	Marketing Digital	**Resultado de aprendizaje de la asignatura:**	Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de diseñar estrategias digitales relacionadas con la gestión de redes sociales, E-commerce y mobile marketing
Periodo	10	**EAP**	Administración y Marketing

COMPETENCIA	CRITERIOS	ESPECIFICACIÓN DEL NIVEL DE LOGRO	
Gestión Organizacional Analiza y evalúa las funciones de marketing, finanzas, contabilidad y recursos humanos aplicando herramientas e instrumentos de gestión, en organizaciones públicas o privadas.	**Marketing**	Identifica necesidades en los consumidores que constituyen oportunidades de negocios, sobre la base de la investigación de mercados; analiza y formula estrategias de marketing estratégico y marketing operativo.	3
Planeamiento de Marketing Diseña y sustenta un plan estratégico de marketing basado en el análisis de la información de la empresa, del sector y estudios de investigación de mercados con objetivos, estrategias y programas de marketing coherentes.	**Marketing mix**	Diseña y sustenta programas de marketing de producto, precio, distribución y comunicación coherentes con las estrategias de marketing.	3
Gestión Comercial Diseña un plan comercial viable y sostenible para establecer relaciones redituables con los clientes aplicando estrategias para el mercado físico y on line.	**Retail marketing**	Formula y evalúa estrategias de gerencia de tiendas, diseño del punto de venta, merchandising, gestión de categorías en base a indicadores claves de la gestión del retail.	3
	Marketing digital	Diseña y evalúa estrategias digitales, relacionadas con la gestión de redes sociales, E-commerce y mobile marketing.	3

Las actividades de aprendizaje autónomo en el aula virtual son las realizadas por el estudiante. Cada semana, el docente tiene el rol de monitorear, supervisar, evaluar y retroalimentar estas actividades, además de atender los foros y las comunicaciones generadas en el aula virtual.

Universidad Continental

HOJA CALENDARIO– PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

Unidad 1	Nombre de la unidad:	Ecosistema Digital	Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar los principios y fundamentos del entorno digital contemporáneo	Duración en horas	16

Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Actividades síncronas (Videoclases)			Actividades de aprendizaje autónomo Asíncronas (Estudiante – aula virtual)
			Actividades y recursos para la enseñanza (Docente)	Actividades y recursos para el aprendizaje (Estudiante)	Metodología	
1	2T	- Presentación del docente y estudiantes - Presentación de la asignatura (sílabo)	- **I**: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión. - **D**: a través de dinámicas activas el docente y los estudiantes se presentan asertivamente. - Comparten expectativas (con dinámica participativa y activa) docente y estudiantes respecto al desarrollo de la asignatura (sílabo y demás). - Se toma la **evaluación diagnóstica** - **C**:se realiza la consolidación y síntesis del tema a través de un esquema. - Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron **EVALUACIÓN DIAGNÓSTICA** **Evaluación individual teórica**	- Los estudiantes interactúan sobre la organización del sílabo, tanto en los resultados de aprendizaje, contenidos, evaluación, metodología, etc. - Desarrollan la evaluación diagnóstica para evidenciar sus saberes previos. - Los estudiantes señalan sus expectativas con respecto a la asignatura y se evalúa la viabilidad de su ejecución.	Clase magistral activa..	- Revisión de las PPT de la semana - Revisión de la guía
	2P	- Introducción a las redes y políticas de seguridad - Guía práctica 1	- **I**: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - **D**: A través de una PPT se explica el tema. - Se propone la conformación de equipos, la revisión y resolución de la práctica 1 a través de la guía. - **C**: **:** se realiza la consolidación y síntesis del tema.	- .Se realizan las actividades propuestas	Aprendizaje colaborativo	
2	2T	- Protocolos y Comunicaciones de red	- **I:** se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - Se visualiza el vídeo para activar la motivación: https://www.youtube.com/watch?v=X2_haLgeTfU - Acorde a lo visualizado en el siguiente vídeo procede a responder la siguiente pregunta: ¿Cuál será el protocolo de comunicaciones idóneo para una MYPE? - **D:** Se presenta y desarrolla el tema a través de una PPT - **C: S**e realiza la retroalimentación y se sintetiza el tema a través de un esquema.	- Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Realizan un quiz rápido en Kahoot de 5 preguntas para validar su aprendizaje.	Clase magistral activa	. Revisión de las PPT de la semana **Tarea:** Guía de práctica 2

Las actividades de aprendizaje autónomo en el aula virtual son las realizadas por el estudiante. Cada semana, el docente tiene el rol de monitorear, supervisar, evaluar y retroalimentar estas actividades, además de atender los foros y las comunicaciones generadas en el aula virtual.

Universidad Continental

HOJA CALENDARIO– PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

	2P	- Protocolos y Comunicaciones de red - Guía Práctica 2	- **I**: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - **D**: Se propone la conformación de equipos, la revisión y resolución de la guía 2 - **C**: Tras las exposiciones realiza la consolidación y síntesis del tema.	- Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Los equipos de trabajo desarrollan la guía práctica. - Los equipos exponen lo elaborado y se lleva a cabo la retroalimentación respectiva.	Aprendizaje colaborativo	
3	**2T**	- Facturación electrónica	- **I:** Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión. - **D**: A través de una PPT se explica el tema - **C:** se realiza la consolidación y síntesis del tema a través de un mapa mental.	-Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. -Realizan un quiz rápido en Kahoot de 5 preguntas para validar el aprendizaje.	Clase magistral activa	- Revisión de las PPT de la semana **Tarea:** - Enviar la Guía de práctica 3
	2P	- Facturación electrónica - Guía Práctica 3	- **I**: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - **D**: Se propone la conformación de equipos, la revisión y resolución de la práctica 03 a través, de la Guía 3 - **C**: El docente escucha la exposición de los equipos y brinda la retroalimentación respectiva	-Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Los equipos de trabajo desarrollan la guía práctica.	Aprendizaje experiencial	
4	**2T**	- Telemática	- **I:** se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión. - **D:** a través de una PPT se explica el tema **-C:** se realiza retroalimentación y brinda la síntesis del tema a través de un esquema.	- Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto.	Clase magistral activa	- Revisión de las PPT de la semana - **Evaluación C1-SC1**
	2P		- **C1 – SC1** **Evaluación Individual teórico – práctico / Prueba de desarrollo** S**e** les brinda el feedback respectivo			

Las actividades de aprendizaje autónomo en el aula virtual son las realizadas por el estudiante. Cada semana, el docente tiene el rol de monitorear, supervisar, evaluar y retroalimentar estas actividades, además de atender los foros y las comunicaciones generadas en el aula virtual.

Universidad Continental

HOJA CALENDARIO– PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

Unidad 2	Nombre de la unidad:	.Medios y Herramientas Digitales	Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de integrar los conceptos del nuevo marketing, los medios y herramientas digitales en búsqueda de un objetivo común	Duración en horas	16

Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Actividades síncronas (Videoclases)			Actividades de aprendizaje autónomo Asíncronas (Estudiante – aula virtual)
			Actividades y recursos para la enseñanza (Docente)	Actividades y recursos para el aprendizaje (Estudiante)	Metodología	
5	2T	- Marketing digital y Growth Hacking	-**I:** se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión. -**D:** a través de una PPT se explica el tema -**C:** se realiza retroalimentación y brinda la síntesis del tema a través de un esquema.	- Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. Realizan un quiz rápido en Kahoot de 5 preguntas para validar su aprendizaje.	Clase magistral activa..	- Revisión de las PPT de la semana - Revisión de la guía
	2P	- Marketing digital y Growth Hacking - Guía práctica 5	-**I**: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión -**D**: A través de una PPT se explica el tema. - Se propone la conformación de equipos, la revisión y resolución de la práctica a través de la guía. -**C**: se realiza la consolidación y síntesis del tema.	- Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Los equipos de trabajo desarrollan la guía práctica. - Los equipos exponen lo elaborado y se lleva a cabo la retroalimentación respectiva.	Aprendizaje colaborativo	
6	2T	- Inbound y outbound	-**I:** se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión -Se visualiza el vídeo para activar la motivación: https://www.youtube.com/watch?v=YW6DRI-HWrQ -Acorde a lo visualizado en el siguiente vídeo procede a responder la siguiente pregunta: ¿Cuál es el beneficio del Outbound marketing en la propuesta de marketing digital? -**D:** Se presenta y desarrolla el tema a través de una PPT -**C: S**e realiza la retroalimentación y se sintetiza el tema a través de un esquema.	- Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Realizan un quiz rápido en Kahoot de 5 preguntas para validar su aprendizaje.	Clase magistral activa	. Revisión de las PPT de la semana **Tarea:** Guía de práctica
	2P	- Inbound y outbound - Guía Práctica 6	-**I**: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión -**D**: Se propone la conformación de equipos, la revisión y resolución de la guía. -**C**: Tras las exposiciones realiza la consolidación y síntesis del tema.	- Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Los equipos de trabajo desarrollan la guía práctica. - Los equipos exponen lo elaborado y se lleva a cabo la retroalimentación respectiva.	Aprendizaje colaborativo	

Las actividades de aprendizaje autónomo en el aula virtual son las realizadas por el estudiante. Cada semana, el docente tiene el rol de monitorear, supervisar, evaluar y retroalimentar estas actividades, además de atender los foros y las comunicaciones generadas en el aula virtual.

Universidad Continental

HOJA CALENDARIO– PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

7	**2T**	- Motores de búsqueda y big data	- **I:** Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión. -**D**: A través de una PPT se explica el tema - **C:** se realiza la consolidación y síntesis del tema a través de un mapa mental.	-Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. -Realizan un quiz rápido en Kahoot de 5 preguntas para validar el aprendizaje.	Clase magistral activa	- Revisión de las PPT de la semana **Tarea:** - Enviar la Guía de práctica / **Rúbrica de evaluación**
	2P	- Motores de búsqueda y big data - Guía Práctica 7	-**I**: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión -**D**: Se propone la conformación de equipos, la revisión y resolución de la práctica – **rúbrica de evaluación** -**C**: El docente escucha la exposición de los equipos y brinda la retroalimentación respectiva **C1 – SC2** **Ejercicio grupal de análisis de casos / Rúbrica de evaluación**	-Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Los equipos de trabajo desarrollan la guía práctica.	Aprendizaje experiencial	
8	**2T**	- Construcción de páginas web	-**I:** se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión. -**D:** a través de una PPT se explica el tema **-C:** se realiza retroalimentación y brinda la síntesis del tema a través de un esquema.	- Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto.	Clase magistral activa	- Revisión de las PPT de la semana - **Evaluación Parcial**
	2P		**EVALUACIÓN PARCIAL** **Evaluación individual teórico-práctica / Prueba de desarrollo** Se les brinda el feedback respectivo			

Las actividades de aprendizaje autónomo en el aula virtual son las realizadas por el estudiante. Cada semana, el docente tiene el rol de monitorear, supervisar, evaluar y retroalimentar estas actividades, además de atender los foros y las comunicaciones generadas en el aula virtual.

Universidad Continental

HOJA CALENDARIO– PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

Unidad 3	Nombre de la unidad:	.Roadmap y Diseño de Estrategia Digital	Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de crear una estrategia de marketing digital basada en SMART insights.	Duración en horas	16

Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Actividades síncronas (Videoclases)			Actividades de aprendizaje autónomo Asíncronas (Estudiante – aula virtual)
			Actividades y recursos para la enseñanza (Docente)	Actividades y recursos para el aprendizaje (Estudiante)	Metodología	
9	2T	- Planeamiento digital	-**I:** se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión. - Se visualiza el video para activar la motivación: https://www.youtube.com/watch?v=Odlr4jKZBvQ Acorde a lo visualizado en el siguiente video procede a responder la siguiente pregunta: En resumen ¿Cuáles son las etapas para realizar un plan digital? -**D:** a través de una PPT se explica el tema -**C:** se realiza retroalimentación y brinda la síntesis del tema a través de un esquema.	- Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. Realizan un quiz rápido en Kahoot de 5 preguntas para validar su aprendizaje.	Clase magistral activa..	- Revisión de las PPT de la semana - Revisión de la guía
	2P	- Planeamiento digital - Guía práctica 9	-**I**: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión -**D**: A través de una PPT se explica el tema. - Se propone la conformación de equipos, la revisión y resolución de la práctica a través de la guía. -**C**: **:** se realiza la consolidación y síntesis del tema.	- Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Los equipos de trabajo desarrollan la guía práctica. - Los equipos exponen lo elaborado y se lleva a cabo la retroalimentación respectiva.	Aprendizaje colaborativo	
10	2T	- Alcance y audiencia	-**I:** se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión -Se visualiza el vídeo para activar la motivación: https://www.youtube.com/watch?v=hwdZnoGgb7U -Acorde a lo visualizado en el siguiente vídeo procede a responder la siguiente pregunta: ¿Cuál es la forma para delimitar el alcance y audiencia objetivo para una campaña digital? -**D:** Se presenta y desarrolla el tema a través de una PPT -**C: S**e realiza la retroalimentación y se sintetiza el tema a través de un esquema.	- Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Realizan un quiz rápido en Kahoot de 5 preguntas para validar su aprendizaje.	Clase magistral activa	. Revisión de las PPT de la semana **Tarea:** Guía de práctica

Las actividades de aprendizaje autónomo en el aula virtual son las realizadas por el estudiante. Cada semana, el docente tiene el rol de monitorear, supervisar, evaluar y retroalimentar estas actividades, además de atender los foros y las comunicaciones generadas en el aula virtual.

Universidad Continental

HOJA CALENDARIO– PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

	2P	- Alcance y audiencia - Guía Práctica 10	-**I**: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión -**D**: Se propone la conformación de equipos, la revisión y resolución de la guía. -**C**: Tras las exposiciones realiza la consolidación y síntesis del tema.	- Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Los equipos de trabajo desarrollan la guía práctica. - Los equipos exponen lo elaborado y se lleva a cabo la retroalimentación respectiva.	Aprendizaje colaborativo	
11	**2T**	- Engagement "customer advocay": Customer journey, person buyer, segmentación ágil y campañas digitales	- **I:** Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión. -**D**: A través de una PPT se explica el tema - **C:** se realiza la consolidación y síntesis del tema a través de un mapa mental.	-Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. -Realizan un quiz rápido en Kahoot de 5 preguntas para validar el aprendizaje.	Clase magistral activa	- Revisión de las PPT de la semana - **Evaluación individual teórico práctica – prueba de desarrollo**
	2P		**C2 – SC1** **Evaluación individual teórico-práctica / Prueba de desarrollo** El docente brinda retroalimentación			
12	**2T**	- Marketing de contenidos	-**I:** se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión. -**D:** a través de una PPT se explica el tema **-C:** se realiza retroalimentación y brinda la síntesis del tema a través de un esquema.	- Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto.	Clase magistral activa	- Revisión de las PPT de la semana - **Tarea:** Guía práctica 12
	2P	- Marketing de contenidos - Guía práctica 12	-**I**: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión -**D**: A través de una PPT se explica el tema. Se propone la conformación de equipos, la revisión y resolución de la práctica a través de la guía. **C**: se realiza la consolidación y síntesis del tema.	- Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Los equipos de trabajo desarrollan la guía práctica.	Aprendizaje basado en problemas	

Las actividades de aprendizaje autónomo en el aula virtual son las realizadas por el estudiante. Cada semana, el docente tiene el rol de monitorear, supervisar, evaluar y retroalimentar estas actividades, además de atender los foros y las comunicaciones generadas en el aula virtual.

Universidad Continental

HOJA CALENDARIO– PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

Unidad 4	Nombre de la unidad:	.Ecommerce Omnicanal y Machine Learning	Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de diseñar una estrategia basada en un eCommerce omnicanal.	Duración en horas	16

Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Actividades síncronas (Videoclases)			Actividades de aprendizaje autónomo Asíncronas (Estudiante – aula virtual)
			Actividades y recursos para la enseñanza (Docente)	Actividades y recursos para el aprendizaje (Estudiante)	Metodología	
13	2T	- Gestión de Ecommerce	-**I:** se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión. -**D:** a través de una PPT se explica el tema -**C:** se realiza retroalimentación y brinda la síntesis del tema a través de un esquema.	- Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. Realizan un quiz rápido en Kahoot de 5 preguntas para validar su aprendizaje.	Clase magistral activa..	- Revisión de las PPT de la semana - Revisión de la guía
	2P	- Gestión de Ecommerce - Guía práctica 13	-**I**: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión -**D**: A través de una PPT se explica el tema. - Se propone la conformación de equipos, la revisión y resolución de la práctica a través de la guía. -**C:** se realiza la consolidación y síntesis del tema.	- Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Los equipos de trabajo desarrollan la guía práctica. - Los equipos exponen lo elaborado y se lleva a cabo la retroalimentación respectiva.	Aprendizaje colaborativo	
14	2T	- Retos de la Omnicanalidad	-**I:** se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión -Se visualiza el vídeo para activar la motivación: https://www.youtube.com/watch?v=Od-nO-ozrZ0 -Acorde a lo visualizado en el siguiente vídeo procede a responder la siguiente pregunta: ¿Cuál es el gran reto en la actualidad de la omnicanalidad? -**D:** Se presenta y desarrolla el tema a través de una PPT -**C: S**e realiza la retroalimentación y se sintetiza el tema a través de un esquema.	- Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Realizan un quiz rápido en Kahoot de 5 preguntas para validar su aprendizaje.	Clase magistral activa	. Revisión de las PPT de la semana **Tarea:** Guía de práctica
	2P	- Retos de la Omnicanalidad - Guía Práctica 14	-**I**: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión -**D**: Se propone la conformación de equipos, la revisión y resolución de la guía. -**C**: Tras las exposiciones realiza la consolidación y síntesis del tema.	- Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Los equipos de trabajo desarrollan la guía práctica. - Los equipos exponen lo elaborado y se lleva a cabo la retroalimentación respectiva.	Aprendizaje colaborativo	

Las actividades de aprendizaje autónomo en el aula virtual son las realizadas por el estudiante. Cada semana, el docente tiene el rol de monitorear, supervisar, evaluar y retroalimentar estas actividades, además de atender los foros y las comunicaciones generadas en el aula virtual.

Universidad Continental

HOJA CALENDARIO– PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

15	**2T**	- Data Mining	- **I:** Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión. -**D**: A través de una PPT se explica el tema - **C:** se realiza la consolidación y síntesis del tema a través de un mapa mental.	-Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. -Realizan un quiz rápido en Kahoot de 5 preguntas para validar el aprendizaje.	Clase magistral activa	- Revisión de las PPT de la semana **Tarea:** - Enviar el Trabajo integrador
	2P		**C2 – SC2** **Trabajo grupal: avance del proyecto integrador / Rúbrica de evaluación** El docente escucha la exposición de los equipos y brinda la retroalimentación respectiva			
16	**2P**	- Social Mining	-**I:** se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión. -**D:** a través de una PPT se explica el tema **-C:** se realiza retroalimentación y brinda la síntesis del tema a través de un esquema.	- Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto.	Clase magistral activa	- Revisión de las PPT de la semana - **Evaluación FInal**
	2P		**EVALUACIÓN FINAL** **Entrega y exposición grupal del proyecto integrador / Rúbrica de evaluación** Se les brinda el feedback respectivo			

Las actividades de aprendizaje autónomo en el aula virtual son las realizadas por el estudiante. Cada semana, el docente tiene el rol de monitorear, supervisar, evaluar y retroalimentar estas actividades, además de atender los foros y las comunicaciones generadas en el aula virtual.