

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EMPRESA

Escuela Académico Profesional de Contabilidad

Tesis

**Normas internacionales de información
financiera y la gestión financiera en las
empresas comercializadoras de calzado
de Ate, año 2023**

Yesenia Marleny Medalla Pineda
Yaneth Fernandez Illachura

Para optar el Título Profesional de
Contador Público

Huancayo, 2025

Repositorio Institucional Continental
Tesis digital



Esta obra está bajo una Licencia "Creative Commons Atribución 4.0 Internacional" .

INFORME DE CONFORMIDAD DE ORIGINALIDAD DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

A : Decano de la Facultad de Ciencias de la Empresa
DE : Alberto Ivarez Lopez
Asesor de trabajo de investigación
ASUNTO : Remito resultado de evaluación de originalidad de trabajo de investigación
FECHA : 23 de Octubre de 2025

Con sumo agrado me dirijo a vuestro despacho para informar que, en mi condición de asesor del trabajo de investigación:

Título:

Normas Internacionales de Información Financiera y la Gestión Financiera en las Empresas Comercializadoras de Calzado de Ate, año 2023

Autor(es):

1. Yaneth Fernandez Illachura – EAP. Contabilidad
2. Yesenia Marleny Medalla Pineda – EAP. Contabilidad

Se procedió con la carga del documento a la plataforma "Turnitin" y se realizó la verificación completa de las coincidencias resaltadas por el software dando por resultado 14% % de similitud sin encontrarse hallazgos relacionados a plagio. Se utilizaron los siguientes filtros:

- Filtro de exclusión de bibliografía SI NO
- Filtro de exclusión de grupos de palabras menores
Nº de palabras excluidas : 30 SI NO
- Exclusión de fuente por trabajo anterior del mismo estudiante SI NO

En consecuencia, se determina que el trabajo de investigación constituye un documento original al presentar similitud de otros autores (citas) por debajo del porcentaje establecido por la Universidad Continental.

Recae toda responsabilidad del contenido del trabajo de investigación sobre el autor y asesor, en concordancia a los principios expresados en el Reglamento del Registro Nacional de Trabajos conducentes a Grados y Títulos – RENATI y en la normativa de la Universidad Continental.

Atentamente,

La firma del asesor obra en el archivo original
Bo se mi esta en este documento dor estar el di esto a di blicaciCent

Asesor

Alberto Alvarez Lopez

Dedicatoria

A mi amada madre y a mi familia por su infinito amor, su apoyo constante y ser mi fortaleza en cada etapa de mi desarrollo profesional.

Yaneth Fernandez

A mi papá a mi mamá, por su apoyo incondicional moralmente

Yesenia Medalla

Agradecimiento

Expreso mi agradecimiento a Dios por ser mi refugio y fortaleza en mi vida. Agradezco a mi más preciado tesoro, mi familia, porque son mi fortaleza y soporte constante. Mi agradecimiento a mi estimado docente asesor de tesis, por ser una guía constante y por su apoyo, que fueron fundamentales para desarrollar esta investigación; y a mis docentes universitarios compartir sus enseñanzas y conocimientos, que serán herramientas fundamentales para mi desarrollo profesional.

Yaneth Fernandez

Agradezco a Dios por su amor incondicional y guiarme siempre por buen camino, también agradezco a mis padres por confiar en mí, por sus consejos y estar siempre conmigo. Agradezco a la Universidad Continental y a la plana docente que trabajaron muy arduamente en mi formación y preparación académica con sus excelentes enseñanzas a base sus conocimientos y experiencias profesionales. Asimismo, agradezco a todas las personas que contribuyeron de alguna otra forma en mi formación profesional.

Yesenia Medalla

Índice de contenido

Asesor	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento	vi
Índice de contenido	vii
Índice de Tablas	x
Índice de Figuras.....	xii
Índice de Apéndices	xiii
Resumen.....	xiv
Abstract.....	xv
Introducción	16
Capítulo I: Planteamiento Del Estudio	18
1.1. Delimitación de la Investigación.....	18
1.1.1. Territorial.....	18
1.1.2. Temporal.....	18
1.1.3. Conceptual.....	18
1.2. Planteamiento del Problema.....	20
1.3. Formulación del Problema	24
1.3.1. Problema General.....	24
1.3.2. Problemas Específicos.....	24
1.4. Objetivos de la investigación	24
1.4.1. Objetivo General.....	24
1.4.2. Objetivos Específicos.....	24
1.5. Justificación de la Investigación	25
1.5.1. Justificación Teórica	25
1.5.2. Justificación Práctica.....	26

Capítulo II: Marco Teórico.....	27
2.1. Antecedentes de la Investigación	27
2.1.1. Artículos Científicos.....	27
2.1.2. Tesis Nacionales e Internacionales.....	29
2.2. Bases Teóricas.....	32
2.3. Definiciones de los Términos Básicos	49
Capítulo III: Hipótesis y Variables	52
3.1. Hipótesis.....	52
3.1.1. Hipótesis General.....	52
3.1.2. Hipótesis Específicas.....	52
3.2. Identificación de las Variables	52
3.3. Operacionalización de las variables	54
Capítulo IV: Metodología.....	56
4.1. Enfoque de la Investigación	56
4.2. Tipo de Investigación.....	56
4.3. Nivel de Investigación.....	56
4.4. Método de Investigación	56
4.5. Diseño de Investigación	57
4.6. Población y Muestra.....	58
4.6.1. Población.....	58
4.6.2. Muestra.....	59
4.7. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	60
4.7.1. Técnicas.....	60
4.7.2. Instrumentos.....	60
Capítulo V. Resultados	64
5.1. Descripción del Trabajo de Campo.....	64

5.2. Presentación de Resultados.....	64
5.3. Contratación de resultados	73
5.4. Discusión de resultados.....	81
Conclusiones	89
Recomendaciones	91
Referencias.....	92
Apéndices	106

Índice de Tablas

Tabla 1 Composición de la normativa NIIF 2021	39
Tabla 2 Composición de la normativa NIIF 2021(continuación)	40
Tabla 3 Operacionalización de las Variables e indicadores. “X” Variable 01 Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)	54
Tabla 4 Operacionalización de las Variables e indicadores. “Y” Variable 02 Gestión financiera.....	55
Tabla 5 Escala de Alfa de Cronbach.....	61
Tabla 6 Fiabilidad para la variable: NIIF.....	62
Tabla 7 Fiabilidad para la variable: Gestión Financiera	62
Tabla 8 Fiabilidad para las variables: NIIF y Gestión Financiera	62
Tabla 9 Validación de expertos.....	63
Tabla 10 Calificaciones sobre las Normas Internacionales de Información Financiera	64
Tabla 11 Calificaciones sobre lenguaje contable.....	65
Tabla 12 Calificaciones sobre presentación de estados financieros	66
Tabla 13 Calificaciones sobre contabilidad unificada	67
Tabla 14 Calificaciones sobre gestión financiera	68
Tabla 15 Calificaciones sobre recursos financieros.....	69
Tabla 16 Calificaciones sobre flujo de fondos.....	70
Tabla 17 Calificaciones sobre distribución de activos.....	71
Tabla 18 Calificaciones sobre financiamiento a corto y largo plazo	72
Tabla 19 Prueba de normalidad de variables Normas Internacionales de Información Financiera y gestión financiera con sus respectivas dimensiones	73
Tabla 20 Grado de coeficiente de correlación	75

Tabla 21	Contrastación de relaciones entre NIIF y la gestión financiera	76
Tabla 22	Contrastación de relaciones entre lenguaje contable y las dimensiones de la gestión financiera	77
Tabla 23	Contrastación de relaciones entre estados financieros y las dimensiones de la gestión financiera	78
Tabla 24	Contrastación de relaciones entre contabilidad unificada y las dimensiones de la gestión financiera	80

Índice de Figuras

Figura 1. Características cualitativas del Marco Conceptual del IASB.....	35
Figura 2. Importancia de la Gestión Financiera.....	47
Figura 3. Simbología del diseño de investigación.....	57
Figura 4. Determinación de la confiabilidad.....	61
Figura 5. Calificaciones sobre las Normas Internacionales de Información Financiera.	65
Figura 6. Calificaciones sobre lenguaje contable.....	66
Figura 7. Calificaciones sobre presentación de estados financieros.....	67
Figura 8. Calificaciones sobre contabilidad unificada.....	68
Figura 9. Calificaciones sobre gestión financiera.....	69
Figura 10. Calificaciones sobre recursos financieros.....	70
Figura 11. Calificaciones sobre flujo de fondos.....	71
Figura 12. Calificaciones sobre distribución de activos.....	72
Figura 13. Calificaciones sobre financiamiento a corto y largo plazo.....	73

Índice de Apéndices

Apéndice A. Matriz de consistencia	106
Apéndice B. Matriz de operacionalización	107
Apéndice C. Instrumentos de recolección de datos	109
Apéndice D. Validez del instrumento	113
Apéndice E. Base de Datos	117
Apéndice F. Autorización de recojo de información	121

Resumen

Las empresas estudiadas evidenciaron problemas en cuanto a la aplicación efectiva de las NIIF, lo que evidenció limitaciones respecto a la calidad de la gestión financiera. Por tal motivo, la presente investigación tuvo por objetivo determinar la relación de las NIIF y la gestión financiera en las empresas comercializadoras de calzado de Ate Lima año 2023. Se empleó una metodología de tipo básica, enfoque cuantitativo, diseño no experimental y corte transversal, con una muestra compuesta por 51 empresas del sector comercial de calzado del distrito de Ate, utilizando cuestionarios como instrumentos de recolección. Se obtuvo que el lenguaje contable tiene una relación directa con las dimensiones de gestión financiera, sin embargo, la falta de evidencia sugiere una baja relación entre los recursos financieros y distribución de activos; así también, entre la presentación de estados financieros y la contabilidad unificada, se reconoció una relación directa y positiva con las dimensiones de la gestión financiera, demostrando su importancia en diferentes áreas. En conclusión, se demostró que existe relación entre las NIIF y la gestión financiera de las empresas del sector comercial de calzado con valor de $\rho = 0.880$ y $p = 0.000$, demostrando que un manejo adecuado de las NIIF permite mejorar la gestión financiera de la empresa. De esta forma, se recomienda realizar una mayor adopción de estas normas para impulsar a una mayor la calidad en la gestión financiera.

Palabras clave: Normas internacionales, gestión financiera, recursos financieros, contabilidad unificada.

Abstract

The companies studied showed problems regarding the effective application of IFRS, which highlighted limitations regarding the quality of financial management. Therefore, this research aimed to determine the relationship between IFRS and financial management in footwear marketing companies in Ate, Lima, in 2023. A basic methodology, quantitative approach, non-experimental design, and cross-sectional analysis were used, with a sample composed of 51 companies in the footwear commercial sector in the Ate district, using questionnaires as collection instruments. It was found that accounting language has a direct relationship with the dimensions of financial management; however, the lack of evidence suggests a weak relationship between financial resources and asset distribution. Likewise, a direct and positive relationship was recognized between the presentation of financial statements and unified accounting, demonstrating its importance in different areas. In conclusion, a relationship was demonstrated between IFRS and the financial management of companies in the footwear sector, with a rho value of 0.880 and $p = 0.000$. This demonstrates that proper management of IFRS improves the company's financial management. Therefore, greater adoption of these standards is recommended to promote greater quality in financial management.

Keywords: International standards, financial management, financial resources, unified accounting.

Introducción

La gestión financiera dentro de una empresa es clave para una administración eficiente de los recursos disponibles, asegurando su capacidad para cubrir los costos operativos. Es por ello que, según Asanza y Avendaño (2023), una gestión adecuada permite alcanzar los objetivos corporativos, fomentando la confianza entre la empresa y su administración, quienes de manera conjunta trabajan por el bienestar organizacional. Por tanto, para lograr las metas estratégicas, es importante evaluar el desempeño a través de indicadores financieros, ya que estos proporcionan información precisa sobre el rendimiento, permitiendo anticipar dificultades, fortalecer la estabilidad empresarial y promover el crecimiento sostenible.

Ahora bien, una eficiente gestión puede resultar de la adopción de estrategias que permitan que la información financiera sea estandarizada en sus informes contables con el fin de garantizar transparencia, precisión y permitir la comparación entre empresas del mismo sector. Para lograr esta uniformidad en los datos financieros y contables, las empresas a nivel global adoptan las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) que son un conjunto de normativas que regulan y proporcionan información financiera confiable sobre las operaciones empresariales, incluyendo el patrimonio, los compromisos con proveedores y terceros (Flores y Flores, 2024).

De ese modo, y a través de la presente investigación, se planteó como objetivo determinar la relación de las NIIF y la gestión financiera en las empresas comercializadoras de calzado en el distrito de Ate, ciudad de Lima en el año 2023. Se aplicó una metodología de enfoque cuantitativo, tipo básico y de nivel correlacional, el mismo que fue analizado para determinar relaciones, además de ser de corte transversal, ya que se analizó el comportamiento de las variables en un momento definido.

Asimismo, la investigación estuvo dividida en 5 capítulos, los cuales se detallan a continuación:

Capítulo I: Abordó el planteamiento del problema destacando las delimitaciones, el planteamiento del problema, la formulación del problema (tanto general como específicas) y los objetivos (tanto general como específicos). En cuanto a la justificación, se consideraron aspectos teóricos y prácticos.

Capítulo II: Presentó el marco teórico, que comprendió antecedentes de estudio como artículos científicos y tesis nacionales e internacionales. También, se detallaron las bases teóricas de cada variable, junto con la definición de términos básicos.

Capítulo III: Abordó las hipótesis y variables, detallando tanto la hipótesis general como las específicas. De igual forma, se identificaron las variables y se construyó la operacionalización de variables.

Capítulo IV: En este capítulo se detalló la metodología establecida, especificando el tipo, nivel, métodos, diseño, población y muestra, y las técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Capítulo V: Se detallaron los resultados especificando la descripción del trabajo de campo, presentación de resultados, contrastación de resultados y la discusión de los mismos.

Finalmente, se redactaron las conclusiones y recomendaciones, además se incluyeron todas las referencias de la información citada y los apéndices correspondientes a la investigación.

Capítulo I: Planteamiento Del Estudio

1.1. Delimitación de la Investigación

De acuerdo a Portuguesez (2021), menciona que la delimitación de un problema implica precisar el espacio, el tiempo o período en el que se llevó a cabo la investigación, así como identificar la población involucrada. Bajo esta premisa, la delimitación de esta investigación se definió de la siguiente manera:

1.1.1. Territorial.

Esta investigación se concretó en las empresas comercializadoras de calzado en Ate – Lima.

1.1.2. Temporal.

Esta investigación se realizó considerando información de los trabajadores dentro del periodo 2023.

1.1.3. Conceptual.

a. Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)

Según el Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas (2022) las NIIF tienen como objetivo asegurar con certeza los estados financieros, además contribuyen a tener transparencia, eficiencia y rendición de cuentas en una entidad empresarial.

Dentro de sus dimensiones destacan las siguientes:

Lenguaje contable: Posee un nexo indudable con la contabilidad, generando sentido a la práctica profesional a diario, por lo tanto, tiene un sitio centrado en los procedimientos de la comunicación, además, es importante para la formación de la contabilidad (Tutalcha et al., 2023).

Estados financieros: Conforman la base principal de todas las organizaciones para la toma de decisiones, ya que allí se evidencian los

resultados adquiridos, la administración de los accionistas y cada una de las decisiones que se toman con los elementos empresariales para crear efectivo necesario para decidir a futuro (Guim-Bustos et al., 2023).

Contabilidad unificada: Es la aplicación de una uniformidad que debe permanecer en el tiempo, soportando que la empresa continúe con la aplicación de los mismos métodos contables elegidos para brindar una información transparente y comparable anualmente, sin distorsiones financieras de la organización (López, 2019).

b. Gestión financiera:

De acuerdo a Brigham y Ehrhardt (2024), la gestión financiera es la función de administrar los recursos de una organización para garantizar que cubran los gastos y alcancen los objetivos de la empresa. Además, se relaciona con la planificación, organización, dirección y control de los recursos financieros.

Dentro de sus dimensiones destacan las siguientes:

Recursos financieros: Se utilizan para obtenerlos, utilizarlos y administrarlos mediante la gestión financiera con el objetivo de incrementar el valor de la organización para sus administradores, por ende, su administración debe ser eficiente para crear beneficios (Ponce y Mantuano, 2024).

Flujo de fondos: Es un factor primordial para la toma de decisiones en la empresa, donde al presentarse en un determinado periodo, se puede identificar si se están creando pérdidas o ganancias, y con ello conocer su comportamiento para mitigar riesgos de tener déficit de fondos a futuro (Carreño-Dueñas et al., 2021).

Distribución de activos: Implica la decisión de los inversionistas en relación a la estructuración de cartera, donde el objetivo es conseguir la diversificación de la misma, lo que permite buscar un mayor rendimiento con el menor riesgo probable (Rus, 2022).

Financiamiento a corto y largo plazo: El financiamiento a corto plazo radica en que las obligaciones deben vencer en menos de un año (Bea-Leyva et al., 2023), mientras que el financiamiento a largo plazo significa que se espera que las obligaciones se den por un tiempo mayor a un año (Cevallos et al., 2021).

1.2. Planteamiento del Problema

A nivel internacional, las empresas del sector calzado interactúan en un ambiente más globalizado, lo que los hace adaptarse a nuevas tácticas, sobre todo en campos de relevancia como la contabilidad y las finanzas. Entre ellas se encuentra la implementación de normativas financieras como las NIIF, que facilitan la optimización de costos. Sin embargo, la mayoría de estas empresas enfrentan dificultades para acceder a la implementación de dicha normativa, lo que pone de manifiesto costos extras que se deben asumir para cumplir la legalidad que compromete a las NIIF. Esos costos a asumir en el cumplimiento de aspectos legales para alinearse a las NIIF genera, sin lugar a duda, inconvenientes para la gestión financiera de las empresas (Sandoval-Villamizar y Pino-Jaimes, 2022).

Por ello, según Luzpa et al. (2023) en países como Ecuador, el 54.2% de las empresas no cuentan con instrumentos financieros como los contemplados en las NIIF, debido al temor al cambio del modelo tradicional que utilizan. Esta limitación no solo tiene un impacto negativo en los beneficios financieros, sino que también afecta las líneas de crédito, fondos de inversión o alianzas estratégicas, ya que la baja adopción

de las NIIF genera desconfianza. Por lo tanto, es primordial que toda empresa maneje un sistema de instrumentos que le permitan mejorar su gestión financiera, sin embargo, estos instrumentos requieren de un aporte empresarial, por lo que, debido al tamaño reducido de dichas empresas, la gestión termina siendo limitada (Manrique, 2024).

En un estudio realizado por Cagua (2022), al analizar la realidad financiera de las empresas de calzado en Ecuador, se encontró que, del total de empresas que sí aplican la normativa NIIF, la mayoría de ellas presentan diferentes inconvenientes para su implementación, siendo el principal problema la complejidad de su aplicación. Así, a las empresas les resulta difícil describir cada ítem que la compone, su aplicación y luego, la exposición de los resultados. Asimismo, el desconocimiento de la norma y las variaciones que se tienen que hacer en el plan contable y en los informes finales, son problemas que adicionalmente enfrentan las empresas en la implementación de las NIIF, demostrando una baja solvencia ante entidades financieras y aumentando el riesgo percibido, lo que genera un entorno desfavorable para el acceso a financiamientos.

De la misma forma, en Colombia se ha gestionado la implementación de las NIIF como una normativa intrínseca para las pequeñas y medianas empresas manufactureras, entre ellas, las del sector calzado. Sin embargo, en ciertas zonas como Cúcuta y en la metrópolis Norte de Santander, donde se encuentran la mayoría de las empresas de este sector, los dueños de las mismas no toman en cuenta el uso de la normativa NIIF ya que el Gobierno de Colombia, solamente exige mantener prácticas contables estándar, dejando de lado todo tipo de normativa singular que se pueda utilizar. Esta situación reduce la capacidad para lograr competir en mercados con

requisitos financieros exigentes, teniendo un efecto directo en la viabilidad de la obtención de créditos (Rueda et al., 2022).

A nivel nacional, la industria del calzado es uno de los sectores menos desarrollados en el territorio peruano. De acuerdo con el Instituto de Investigación Científica (IDIC) de la Universidad de Lima, a través de un estudio sobre diversas organizaciones de dicho sector, se encontró que todas las empresas contaban con distintos niveles de ventas, sistemas de manejo y procesamiento de información financiera. Así, se evidenció que el 83.33% de estas organizaciones no cuentan con indicadores para medir o cuantificar su gestión financiera, lo que revela la necesidad de la implementación de una normativa acorde a lo determinado en las NIIF, ya que esta carencia limita el desempeño económico afectando la proyección financiera (Villafana, 2021).

En un estudio realizado por Gómez y Rodríguez (2023) desarrollado en las MYPES del sector calzado de La Libertad, se encontró que más del 70% de las empresas contaban con instrumentos que les permitían optimizar su gestión financiera, sobre todo en procesos para pagar, comprar, cobrar, así como el soporte contable de ganancias y pérdidas, incluso mediante software. Sin embargo, los instrumentos no iban acorde con la normativa contenida en las NIIF resultando en reportes financieros incorrectos y dificultando la atracción de inversionistas.

Al respecto, Mamani y Condori (2021) realizaron una investigación aplicada a la empresa Azalia Perú S.A., encontrando que las dificultades que se presentan respecto a la implementación de las NIIF se relacionan con la identificación oportuna de las ventas y los descuentos que se brindan a los clientes por prácticas del comercio que forman parte de las tácticas de ventas, debido a que estas obligaciones se muestran de manera separada, según lo estipula la normativa y, por lo tanto, se vuelve más complejo

y tedioso el proceso contable. Sin embargo, a pesar de esas dificultades, la implementación de la normativa NIIF contribuye sustancialmente en la mejora de la gestión financiera.

A nivel local, las empresas comercializadoras de calzado de Ate, Lima, están expuestas a retos relevantes en la optimización de la gestión financiera, lo que puede afectar su rentabilidad y sostenibilidad. Por ello, la adopción de la normativa NIIF podría ser un factor primordial para mejorar la gestión financiera y la toma de decisiones en dichas organizaciones. No obstante, es incierto el nivel de conocimiento y administración de las NIIF en esta área, por lo que, dicha incertidumbre afecta el desarrollo financiero como resultado de no presentar reportes financieros correctos que permitan acceder a mejores condiciones.

En el contexto de las organizaciones comercializadoras de calzado de Ate Lima, la adopción de la normativa NIIF puede poseer un efecto relevante en la gestión financiera. Ello podría mejorar claramente la comparabilidad de la información financiera, facilitar la toma de decisiones documentadas en rol de los que invierten y adquieren, permitir una mejor evaluación del rendimiento financiero y el puesto de la organización, ayudar a determinar ocasiones de mejora en la gestión financiera, contribuir a la integración con empresas internacionales, mejorar la planeación y manejo de las finanzas, poseer una mejor administración del riesgo de las finanzas y aportar a la mejoría de la formación de capital.

Por otro lado, las empresas presentan desafíos significativos como: la inversión significativa en capacitación y recursos, la implicación de cambios en los procesos y sistemas contables, la urgencia de un entendimiento profundo de las normas y principios contables y, además, una posible resistencia al cambio por parte de los trabajadores. Cabe destacar que dichos problemas al no ser abordados de manera rápida

pueden perpetuar a grande escala en la gestión financiera, dificultando el crecimiento empresarial y restringiendo el acceso a fuentes de financiamiento para lograr mayor competitividad.

1.3. Formulación del Problema

1.3.1. Problema General.

PG: ¿De qué manera se relacionan las normas internacionales de información financiera y la gestión financiera en las empresas comercializadoras de calzado de Ate, año 2023?

1.3.2. Problemas Específicos.

PE1: ¿Cuál es la relación del lenguaje contable con la gestión financiera en las empresas comercializadoras de calzado de Ate, año 2023?

PE2: ¿De qué manera la presentación de estados financieros se relaciona con la gestión financiera en las empresas comercializadoras de calzado de Ate, año 2023?

PE3: ¿Cómo se relaciona la contabilidad unificada con la gestión financiera en las empresas comercializadoras de calzado de Ate, año 2023?

1.4. Objetivos de la investigación

1.4.1. Objetivo General.

OG: Determinar la relación de las normas internacionales de información financiera y la gestión financiera en las empresas comercializadoras de calzado de Ate, año 2023.

1.4.2. Objetivos Específicos.

OE1: Evaluar la relación del lenguaje contable y la gestión financiera en las empresas comercializadoras de calzado de Ate, año 2023.

OE2: Evaluar la presentación de los estados financieros y su relación con la gestión financiera en las empresas comercializadoras de calzado de Ate, año 2023.

OE3: Evaluar la relación de la contabilidad unificada y la gestión financiera en las empresas comercializadoras de calzado de Ate, año 2023.

1.5. Justificación de la Investigación

Para este punto de la investigación, se ha recopilado conocimientos enfocados en el estudio de las empresas comercializadoras de calzado y la aplicación de las NIIF teniendo en cuenta la importancia que tienen estas normas. También, se identificó el territorio del distrito de Ate en la ciudad de Lima, debido a que estas empresas comercializadoras representan un porcentaje muy significativo del sector comercial. Esto permite aterrizar de cerca la importancia que tienen estas empresas en el distrito y también la contribución significativa a la economía del país. Por lo tanto, para abordar sus deficiencias, se pretende buscar la relación que tienen las variables, de modo que, se pueda optimizar la gestión de la empresa. Desde el enfoque metodológico, la investigación resulta relevante, ya que ofrece datos de calidad que contribuyen al avance de futuras investigaciones, proporcionando un marco de referencia que facilita la estructuración y orientación del diseño procedimental.

1.5.1. Justificación Teórica.

Desde una perspectiva teórica, este estudio se justifica al basarse en el análisis y debate de las teorías que respaldan la temática abordada, integrando conceptos estrechamente relacionados con las variables en estudio. Además, la investigación fue elaborada para ampliar y profundizar conocimientos acerca de los conceptos propios y de los beneficios que puedan evidenciarse en la aplicabilidad de las NIIF y la gestión

financiera en las empresas comercializadoras, lo que conduce a un mejor manejo de los estados financieros en la contabilidad.

1.5.2. Justificación Práctica.

A nivel práctico, la investigación tiene como motivación contribuir con las empresas comercializadoras de calzado del distrito de Ate del departamento de Lima mediante la aplicación de las NIIF, las cuales van a mejorar la gestión financiera de las empresas a través de un lenguaje contable adecuado, comprensión en la presentación de los estados financieros y una contabilidad unificada, para que las empresas puedan consolidar y trabajar en la realidad de sus finanzas.

Capítulo II: Marco Teórico

2.1. Antecedentes de la Investigación

2.1.1. Artículos Científicos.

El artículo desarrollado por Soto y Falconí (2023) titulado “*Las NIIF andamiaje normativo de la contabilidad de costo en la gestión financiera de las pymes*”, tuvo como objetivo caracterizar y categorizar las normas contables NIIF para pymes relacionadas con la contaduría de costos. Se llevó a cabo un estudio exploratorio, de carácter descriptivo y con una muestra de 16 pymes del sector de alimentos del Cantón de Latacunga. Según los resultados, el 25% de las pymes no implementan las NIIF, aunque el 93.8% consideró que era importante su aplicación. En conclusión, todavía existen pymes que no aplican las NIIF, surgiendo la urgencia de superar la debilidad en el procedimiento, norma y regulaciones que muestran algunas pymes a través de la comprensión y la práctica de la normativa implicada a costos.

Por su parte, García-Vera (2023), en su estudio científico “*El impacto de la adopción de las NIIF en la transparencia financiera de las empresas*”, tuvo como objetivo analizar el efecto que tiene la implementación de las NIIF y cómo puede mejorar la transparencia y comparabilidad, mismo que se verán reflejados en los estados financieros de las empresas ecuatorianas. El estudio utilizó la metodología descriptiva y documental, por medio de la recopilación y análisis de fuentes de investigación, centradas en un análisis riguroso de las NIIF y su trascendencia en los estados financieros. Como resultado, el estudio llegó a la conclusión que la adopción de las NIIF es muy efectiva para tener una mejor transparencia y comparabilidad en los resultados de los estados financieros de las empresas ecuatorianas. Esta conclusión sugiere que la adopción de las NIIF mejora la transparencia financiera y reduce la asimetría de la información.

Del autor Encarnación (2022), su investigación científica titulada “*La propuesta de modelo con base en NIIF pymes para el mejoramiento de la gestión económica y financiera en pequeñas empresas guayaquileñas*”, diseñó un modelo para mejorar la gestión económica y financiera de las pequeñas empresas operadoras de transporte que se encuentran registradas en la Superintendencia de Compañías de Guayaquil, Ecuador. Se usó la metodología de análisis de criterios de expertos mediante la técnica de análisis cuantitativo para sustentar las NIIF a los procesos de gestión financiera. Los resultados de la investigación muestran que las NIIF tienen impactos positivos en los estados financieros, debido a que las empresas guayaquileñas planean la posibilidad de hacer cambios trascendentales a partir de la articulación de las NIIF a los procesos de gestión económica y financiera. También se puede resaltar que las NIIF obligan a los empresarios a consolidar una mejor calidad de la información financiera.

A su vez, Flores y Colcha (2024) en su artículo “*Impacto de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) para pymes en la contabilidad de las empresas de servicios profesionales*” tuvieron como objetivo examinar el efecto de la adaptabilidad de las NIIF en la contabilidad de las pymes de servicios y su aporte en la gestión financiera y la toma de decisiones. El método empleado se caracterizó por ser mixto, de tipo documental, enfoque descriptivo, con una muestra de 152 empresas. De acuerdo a los resultados, la administración de las NIIF ha tenido mejoría relevante en la transparencia y comparabilidad de los estados financieros, brindando facilidades a una gestión financiera más eficaz y tomar decisiones informadamente, no obstante, surgen retos influyentes en los costos de administración, así como la urgencia de capacitar continuamente a los profesionales de contabilidad. En conclusión, la adaptabilidad de las NIIF en las pymes de servicios ha poseído un efecto positivo en la calidad de la información financiera y en la toma de decisiones de forma táctica.

Asimismo, Cantillo et al. (2022) en su artículo “*Implementación de las NIIF para las Pymes en el sector palmicultor de Colombia*”, establecieron como objetivo analizar el impacto de las NIIF sobre los recursos financieros de las empresas. La metodología establecida fue básica, cuantitativa, correlacional y con una muestra de 147 empresas, aplicándose 17 indicadores financieros agrupados por categorías. Según los resultados, las NIIF generan un impacto significativo en los recursos financieros, siendo el indicador liquidez el más afectado negativamente ($\rho=0.142$). En este sentido se establece que las NIIF están relacionadas con los recursos de la empresa, por lo tanto, una gestión inadecuada refiere efectos negativos que impactan en los indicadores de deuda a largo plazo (10%). De igual forma, se encontró que el indicador de rentabilidad se correlaciona positivamente en un 10% con la distribución de activos. En conclusión, la implementación de las NIIF es consistente al evaluarse por indicadores financieros, ya que muestra un claro efecto para lograr una estandarización contable eficiente.

2.1.2. Tesis Nacionales e Internacionales.

2.1.2.1. Tesis Internacionales.

Argeñal et al. (2023) en su tesis titulada “*Evaluación de la implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) en empresas del sector comercial de la ciudad de Corinto, durante el periodo de febrero a junio 2023*” tuvo por objetivo examinar el rango de acatamiento de las NIIF del sector comercio en las organizaciones del municipio de Corinto en diferentes campos, incluyendo la gestión financiera. La metodología fue de enfoque cuantitativo, descriptivo, de corte transversal, no experimental y nivel explicativo con una muestra de 30 trabajadores. Se concluyó que las NIIF necesitan una adecuación recurrente en los procedimientos que hay en las empresas, posibilitando que los trabajadores

obtengan un mayor conocimiento sobre la norma para conseguir un buen acatamiento de la misma. Además, hay una variación relevante en el rango de acatamiento de las NIIF por parte de estas organizaciones, puesto que, algunas exhibieron deficiencias en su administración de las mismas. También, gran parte de estas organizaciones posee sistemas contables financieros acordes para acatar con las NIIF; sin embargo, solo algunas mostraron la implementación completa de la norma y de sus principios contables en sus procedimientos financieros. Por tanto, durante dicho periodo, gran parte de las empresas aplicaron de forma adecuada las NIIF a su información financiera, tanto en la presentación y explicación de la misma.

2.1.2.2. Tesis Nacionales.

Quispe (2023) en su tesis titulada “*Tratamiento de la NIIF 16: Arrendamientos, y su impacto en la gestión financiera y tributaria de una empresa comercial*” tuvo por objetivo manifestar la contribución financiera tributaria de la administración de las NIIF de una organización comercial. Su tipo de investigación fue descriptiva y de diseño documental con una muestra de 62 técnicos, universitarios e individuos con maestrías en contabilidad. El estudio concluyó que la homogeneidad en la contabilidad de arrendamientos financieros y operativos tiene un efecto significativo en los activos y pasivos, según el valor de los activos y cuantía de contratos que esta tenga, lo que incide en los ratios.

Santos y Yauri (2020) en su tesis titulada “*Efectos impositivos de la norma internacional financiera quince y sus implicancias en la gestión financiera de gerentes en las empresas de telecomunicaciones de la provincia de Pasco periodo 2019*” tuvo como objetivo identificar de qué forma los

impactos impositivos de las NIIF 15 tienen efecto en la gestión financiera en organizaciones telecomunicativas de la provincia de Pasco en el 2019. Su metodología fue de tipo aplicada, método descriptivo y explicativo con una muestra de 45 administradores. Se concluyó que los impactos impositivos de las NIIF 15 afectan la gestión financiera, reconociendo la existencia de discrepancias en los conceptos de las bases sobre las que se identifican las ganancias por prestación de servicios y venta de bienes mediante el marco conceptual de las NIC 11, NIC 18 y NIIF 15.

Villanueva y Rivera (2022) en su investigación “*Normas Internacionales de Información Financiera y su Incidencia en los Estados Financieros de las Pymes*”, tuvieron como objetivo evaluar la aplicación de las NIIF sobre los recursos financieros de las Pymes. La metodología se distinguió por ser descriptiva, explicativa con estados de situación financiera y de resultados como muestra. De acuerdo con los resultados, la implementación de manera adecuada de las NIIF influye directamente en los activos de la empresa, demostrando una situación financiera estable. Asimismo, se demuestra que las NIIF impactan positivamente en los estados financieros como en los estados de resultados, contribuyendo directamente en el flujo de fondos para poder solventar todas sus deudas y evitar pérdidas. En conclusión, la aplicación de las NIIF permite un adecuado reconocimiento de los elementos financieros, demostrando así una adecuada gestión.

Espinoza (2021) en su tesis titulado “*NIIF para Pymes y la Gestión Financiera de las Empresas Comerciales del distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2020*”, tuvo como propósito conocer la correspondencia que tienen estas normas (NIIF) en las PYMES y el manejo de finanzas de las

empresas que pertenecen al sector de comercio en el distrito de San Juan de Lurigancho, ubicado en Lima en el año 2020. La metodología de la investigación es considerada cuantitativa, posee una estructura no experimental correlacional con una muestra de 61 empresas comerciales. Para convocar al monto elemental se empleó la técnica de la encuesta en línea mediante un cuestionario con 24 ítems utilizando la escala de 1 al 5 punto Likert. Los datos adquiridos se validaron a través del uso de la estadística inferencial con el SOFTWARE SPSS. Con base en la encuesta que realizaron, concluyeron que un 54% están de acuerdo y otro 36% está muy de acuerdo en que las pymes que aplican NIIF tienen una mejor visión de su información de finanzas.

Díaz y Hernández (2020) en su tesis titulada “*NIIF 9: Instrumentos Financieros y su impacto en la Gestión Financiera en las empresas agrarias de cultivos con fundos en la Región Ica que siembran y/o comercializan uvas y arándanos, año 2018*” tuvieron como objetivo identificar el efecto financiero de las NIIF 9: Instrumentos financieros, anexo con la gestión financiera en las organizaciones agrarias de cultivos con fundos en Ica, 2018. La metodología fue aplicada con una muestra de 21 organizaciones agrarias que tienen fundos en Ica. Se concluyó que las NIIF 9: Instrumentos financieros no tuvo efecto en la gestión financiera de las organizaciones agrarias de cultivos con fundos en Ica dedicadas al sembrío y/o comercio de uvas y arándanos en 2018.

2.2. Bases Teóricas

Inicialmente, se enuncian algunas teorías que sentaron las bases respecto de las actuales NIIF:

2.2.1. La Teoría Contable.

Yupanqui (2023) señala que desde 1970 se sostiene que la teoría contable se construye sobre principios fundamentales derivados de la práctica contable, entendiéndose como un sistema coherente de postulados hipotéticos, conceptuales y pragmáticos que conforman un marco general para el estudio de la contabilidad. Esta concepción es amplia e integra tanto la visión clásica, centrada en proporcionar criterios para evaluar y desarrollar buenas prácticas contables, como la perspectiva contemporánea, que busca explicar y anticipar el comportamiento contable. Además, la teoría contable puede definirse como un conjunto de enfoques teóricos desarrollados por diversas corrientes del pensamiento contable a lo largo del tiempo con el objetivo de responder a la pregunta sobre qué es la contabilidad y cuál es el rol del contador.

2.2.2. Teoría de la Contabilidad Financiera.

Al respecto Miranda (2023) sostiene que la teoría contable debe fundamentarse en la validación o crítica de las prácticas contables existentes, es decir, en una derivación directa de la teoría a partir del ejercicio profesional. Esta perspectiva concibe la contabilidad como una disciplina orientada principalmente a sustentar los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados (GAAP) y la elaboración de informes financieros. Sin embargo, al centrarse solo en este aspecto limitado de la contabilidad financiera, se revela una visión reduccionista. Entonces, se argumenta que esta visión genera una crisis y transformación constante del campo, alimentada por la coexistencia de múltiples paradigmas contables, la disputa entre diversos grupos de interés por imponer sus enfoques y una progresiva politización del proceso de regulación de la información financiera

2.2.3. La teoría del Régimen Internacional (TRI) en Contabilidad.

La TRI se fundamenta en la economía política, entendida como la interacción dinámica entre la búsqueda de riqueza y poder. Las definiciones de riqueza son

debatidas; sin embargo, el poder se interpreta como la influencia sobre otros y como herramienta para explicar la acción política. Esta teoría propone un orden económico basado en la hegemonía, donde organizaciones dominantes controlan recursos, mercados y capital, legitimando su posición ante estados y empresas. Desde esa perspectiva, las NIC/NIIF no emergen como un desarrollo teórico del conocimiento contable, sino como instrumentos de legitimación impulsados por el realismo económico y político. Estos estándares responden a intereses de dominio sobre materias primas, capital y mercados, orientándose a consolidar ventajas competitivas de empresas multinacionales. Su adopción refleja una lógica estratégica, donde la información financiera es construida como herramienta de poder. Lejos de ser neutra, esta información está moldeada por actores financieros y decisiones de política económica global, ignorando el papel de ciudadanos, empresas locales y Estados soberanos (Franco, 2012).

Ahora bien, los antecedentes de las NIIF se originan en 1966, cuando profesionales de la contabilidad de EE. UU., Reino Unido y Canadá formaron un grupo para emitir boletines técnicos sobre temas contables relevantes. Esta iniciativa derivó, en 1973, en la creación del IASC, con representantes de organismos de países como Australia, Canadá, Francia, Alemania, Japón, México, Países Bajos, Reino Unido, Irlanda y Estados Unidos. En 2001, el IASC fue reemplazado por el IASB, que asumió la emisión de normas bajo la IASCF. Ese año también se adoptó el Marco Conceptual aprobado por el IASC en 1989, el cual guía la elaboración de los estados financieros, el desarrollo normativo y la resolución de vacíos normativos, sin prevalecer sobre las NIIF ni las NIC existentes. El Marco Conceptual no tiene el mismo rango que una norma, por lo que, en caso de conflicto, prevalece la norma correspondiente. Ante la

ausencia de una norma específica, la administración debe aplicar su juicio profesional considerando los principios del Marco Conceptual (Díaz et al., 2010).

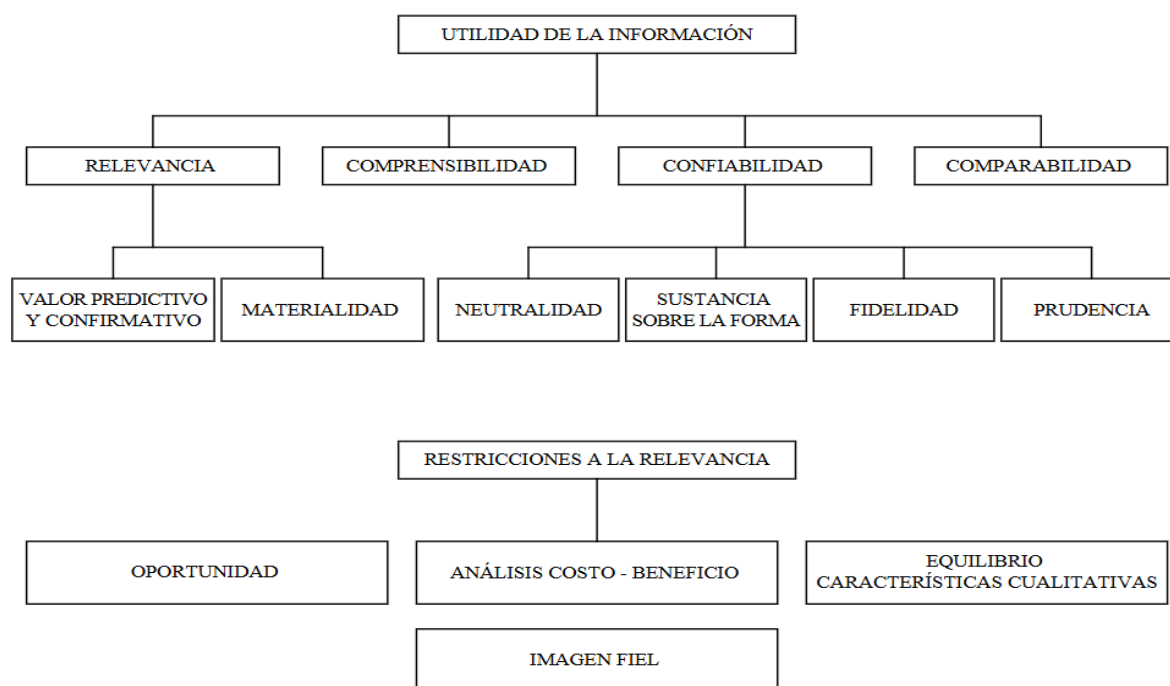


Figura 1. Características cualitativas del Marco Conceptual del IASB.

Nota: Tomado de “Hacia la convergencia mundial del marco conceptual para la preparación de los estados financieros”, por Díaz, M.; Gil, J. y Vílchez, P. 2010.

2.2.4. Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Se define por ser un conjunto de normas generales emitidas por un organismo especializado que determina las políticas y tratamiento contables para las transacciones y eventos financieros, con el propósito de brindar información confiable, objetiva y comparativa (Fadhala y Mansour, 2023). De acuerdo al Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB) las normas se clasifican de la siguiente forma:

- Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)
- Normas Internacionales de Contabilidad (NIC)
- Comité de Interpretaciones de las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRSIC)
- Interpretaciones SIC anteriores

Estas normas se aplican a los estados financieros dentro de lo que destacan los estados de situación financiera al inicio del periodo, estado de resultados, estado de cambio en el patrimonio, estado de flujos de efectivo, información comparativa relativa al periodo anterior y estado de situación financiera al final del periodo (Catea, 2024).

Por lo tanto, las NIIF se han creado para ser utilizadas en los estados financieros y en cualquier otra fuente de información financiera. Estas normas permiten un amplio cumplimiento del propósito de los estados financieros que, con información general, busca satisfacer las necesidades comunes de información de una amplia gama de usuarios, empresarios entre otros, como accionistas, acreedores, empleados y público en general. Los estados financieros tienen como objetivo proporcionar información sobre la situación financiera, el desempeño y los flujos de efectivo de una entidad para que los usuarios puedan utilizarla al tomar decisiones económicas.

Una de las finalidades del uso de los estados financieros es que proporciona ayuda a los inversores con el fin de identificar oportunidades y riesgos teniendo en cuenta lo siguiente:

- **Uniformidad.** Referida a la armonización internacional de los estados financieros, contribuyendo en un desempeño con mayor transparencia y eficiencia de los mercados financieros (Rodríguez & Jaramillo, 2024).
- **Acceso a mercados internacionales.** Un mayor acceso a mercados globales es primordial para el crecimiento y la expansión de las organizaciones en la economía actual (Ramírez & Rolón, 2023).
- **Comparabilidad de los estados financieros.** Estas normas brindan una facilidad para comparar la información financiera entre organizaciones de distintos países y sectores (Reyes et al., 2025).

- **Transparencia y credibilidad.** La transparencia brinda seguridad a la organización sobre la gestión responsable de sus recursos, así como la precisión y verificación de sus informes financieros (Calle et al., 2024). Por otro lado, la credibilidad surge cuando la información financiera es tratada y mostrada de acuerdo a los lineamientos de las NIIF (Albarracín & Díaz, 2023).
- **Facilidad de toma de decisiones.** Dada la información contable suficiente y adecuada, se orienta a la adopción de decisiones acertadas que posibiliten a las empresas establecerse en el mercado (Luna-Espinosa & Vásquez-Acuña, 2024).
- **Optimización en la gestión de riesgo financiera.** Mediante estándares con mayor claridad y consistencia para la presentación de la información financiera (Villa & Reyes, 2024).
- **Mejorar la eficiencia operativa.** A través de la estandarización de los procesos contables y financieras para poder disminuir costos operativos y reducir errores, representado por una gestión más eficaz de los recursos existentes (Ruiz-Ruiz & Villacís-Yank, 2024).
- **Atracción de inversiones extranjeras.** Dado que los estados financieros presentan mayor claridad y consistencia, brindando una mayor confianza entre los inversionistas extranjeros, quienes buscan mercados con riesgos y falta de información mínimos (Guerrero-Núñez et al., 2024).

De acuerdo a Catea (2024), las NIIF constituyen un conjunto de reglas diseñadas para presentar correctamente un estado financiero de una empresa o entidad, con el propósito de unificar un lenguaje de contabilidad a nivel internacional, considerando lo siguiente:

- **Alcance:** Su alcance es global que permite orientar la elaboración y presentación de los estados financieros con coherencia y transparencia a nivel mundial (Villa & Reyes, 2024).
- **Objetivo:** Adoptar las NIIF es un avance primordial en el campo de la contabilidad internacional, cuyo objetivo es lograr la estandarización de la información financiera en diferentes jurisdicciones (Catea, 2024).
- **Reconocimiento y medición:** Define las transacciones, así como otros eventos y condiciones primordiales en los estados financieros, con el objetivo de brindar una información general de la empresa (Soto & Falconí, 2023).

Asimismo, la importancia de las NIIF tiene implicancia en diferentes aspectos, ya que la estandarización de las normas mejora la transparencia, confiabilidad y comparación entre empresas y países, facilitando el proceso de toma de decisiones financieras. A su vez, aumenta la confianza en los mercados financieros, permitiendo a las empresas ingresar a los mercados globales con base en informes financieros unificados. Por lo tanto, la decisión de adoptar las NIIF se basa en el hecho de que los países en desarrollo generalmente no pueden asignar los recursos financieros y técnicos necesarios para desarrollar normas contables nacionales de alta calidad (Chinonye y Onuora, 2023).

Ahora bien, de acuerdo con Toledo et al. (2021), el IASB, ha establecido un conjunto de normas denominadas NIIF, las cuales incluyen tanto las NIC como las NIIF propiamente dichas, junto con sus respectivas interpretaciones. Estas normativas se actualizan anualmente, incorporando nuevas NIIF que sustituyen total o parcialmente a normas anteriores. Por esta razón, la numeración de las normas no sigue un orden consecutivo. En el año 2021, la estructura normativa vigente se presentó de la siguiente manera:

Tabla 1

Composición de la normativa NIIF 2021

Marco Conceptual	
NIIF 1: Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera	NIC 1: Presentación de estados financieros
NIIF 2: Pagos basados en acciones	NIC 2: Inventarios
NIIF 3: Combinación de negocios	NIC 7: Estado de flujos de efectivo
NIIF 5: Activos no corrientes mantenidos para la venta y operaciones discontinuadas	NIC 8: Políticas contables, cambios en las estimaciones contables y errores
NIIF 6: Exploración y evaluación de recursos minerales	NIC 10: Eventos posteriores al período sobre el que se informa
NIIF 7: Instrumentos financieros: divulgaciones	NIC 12: Impuestos sobre la renta
NIIF 8: Segmentos operativos	NIC 16: Propiedad, Planta y Equipo
NIIF 9: Instrumentos financieros	NIC 19: Beneficios para empleados
NIIF 10: Estado financiero consolidado	NIC 20: Contabilización de las subvenciones del gobierno y divulgación de la asistencia del gobierno
NIIF 11: Arreglos conjuntos	NIC 21: Los efectos de los cambios en los tipos de cambio de divisas
NIIF 12: Información a revelar sobre participaciones en otras entidades	NIC 23: Costos de préstamos
NIIF 13: Medición del valor razonable	NIC 24: Divulgaciones de partes relacionadas
NIIF 14: Cuentas regulatorias diferidas	NIC 26: Contabilidad y presentación de informes por planes de beneficios por jubilación
NIIF 15: Ingresos por contratos con clientes	NIC 27: Estados financieros separados
NIIF 16: Arrendamientos	NIC 28: Inversiones en asociadas y negocios conjuntos
NIIF 17: Contratos de seguros	

Nota. Tomado de “Las NIC – NIIF dentro del proceso contable”, por Toledo, N.; Peñafiel, I. y Carrasco, Y. 2021.

Tabla 2

Composición de la normativa NIIF 2021(continuación)

Interpretaciones CINIIF	Interpretaciones SIC
CINIIF 1: Cambios en pasivos existentes por desmantelamiento, restauración y similares	NIC 29: Información financiera en economías hiperinflacionarias
CINIIF 2: Participaciones de los socios en entidades cooperativas e instrumentos similares	NIC 32: Instrumentos financieros: Presentación
CINIIF 5: Derechos de Intereses derivados de Fondos de Desmantelamiento, Restauración y Rehabilitación Ambiental	NIC 33: Ganancias por acción
CINIIF 6: Pasivos que surgen de la participación en un mercado específico: equipos eléctricos y electrónicos de desecho	NIC 34: Información financiera intermedia
CINIIF 7: Aplicación del enfoque de re-expresión según la NIC 29 Información financiera en economías hiperinflacionarias	NIC 36: Deterioro de activos
CINIIF 10: Informes financieros intermedios y deterioro	NIC 37: Provisiones Pasivos contingentes y activos contingentes
CINIIF 12: Acuerdos de concesión de servicios	NIC 38: Activos intangibles
CINIIF 14: NIC 19 -El límite de un activo de beneficio definido, requisitos mínimos de financiación y su interacción	NIC 39: Instrumentos financieros: reconocimiento y medición
CINIIF 16: Coberturas de una inversión neta en una operación en el extranjero	NIC 40: Propiedad de inversión
CINIIF 17: Distribuciones de activos distintos al efectivo a los propietarios	NIC 41: Agricultura

CINIIF 19: Extinción de pasivos financieros con instrumentos de patrimonio	SIC-7: Introducción del euro
CINIIF 20: Costos de desmonte en la fase de producción de una mina a cielo abierto	SIC-10: Asistencia del gobierno: sin relación específica con las actividades operativas
CINIIF 21: Tasas	SIC-25: Impuestos sobre la renta: cambios en la situación fiscal de una entidad o sus accionistas
CINIIF 22: Transacciones en moneda extranjera y contraprestación anticipada	SIC-29: Acuerdos de concesión de servicios: divulgaciones
CINIIF 23: Incertidumbre sobre los tratamientos del impuesto sobre la renta	SIC 32: Activos intangibles: costos del sitio web

Nota. Tomado de “Las NIC – NIIF dentro del proceso contable”, por Toledo, N.; Peñafiel, I. y Carrasco, Y. 2021.

Asimismo, de acuerdo a lo detallado líneas arriba, las NIIF constituyen un conjunto de directrices contables diseñadas para la elaboración y presentación de los estados financieros empresariales; sin embargo, es preciso afirmar que su verdadera aplicación facilita el acceso a capital internacional, ya que los inversionistas extranjeros están familiarizados con este modelo. Así, siendo que más de 140 países adoptan las NIIF, consolidándolas como el principal referente contable global, ya que su valor reside en la posibilidad de comparar la información financiera entre compañías de distintas regiones, resultando esencial para inversionistas y analistas (Herrera et al., 2024).

A continuación, se presentan las dimensiones de la variable:

2.2.4.1. Lenguaje Contable.

Se definen por ser parte del sistema estructurado de las NIIF para clasificar, medir o presentar los elementos financieros. Este lenguaje se enfoca en brindar información relevante, comprensible y comparable para que los usuarios puedan tomar decisiones económicamente informadas, garantizando el

sentido de la transparencia y consistencia a nivel internacional (Ukoima y Usip, 2021).

Por lo tanto, en el contexto de las NIIF, el lenguaje contable también se refiere a términos específicos y reglas detalladas que guían el reconocimiento, medición y presentación de activos. Dentro de ello se destaca la interpretación precisa de conceptos como “valor razonable”, “costo histórico” y “amortización”, entre otros, que son necesarios para la correcta representación de la situación financiera y los resultados operativos de una entidad.

2.2.4.2. Estados Financieros.

Son documentos que reflejan la situación económica y financiera de una empresa en un momento determinado. Son esenciales para evaluar la salud financiera de una empresa y así tomar decisiones informadas sobre ingresos, costos y gastos, así como también de activos, pasivos y patrimonio. Estos estados financieros están compuestos por: Estado de Resultados, Estado de cambio en el patrimonio neto, Estado de situación financiera, Estado de flujos de efectivo (Sevilla, 2023).

2.2.4.3. Contabilidad Unificada.

La contabilidad unificada bajo las NIIF se refiere a la consolidación de los estados financieros de un grupo económico. Ese aspecto supone la combinación de los estados financieros de una empresa y sus filiales para reflejar la situación financiera del grupo como una sola entidad (Du et al., 2020).

Asimismo, este tipo de contabilidad refleja la aplicación uniforme de criterios de reconocimiento y medición de activos y pasivos. Por tanto, las NIIF como las NIIF 9 y la NIIF 16, establecen principios claros para el tratamiento de los distintos tipos de activos y pasivos, garantizando que las empresas utilicen

las mismas normas en todos sus registros e informes. En términos generales, este factor permite a la empresa lograr una mayor transparencia, consistencia y comparabilidad de la información financiera, facilitando la toma de decisiones por parte de los usuarios de los estados financieros (Mustafa, 2020).

Seguidamente, se presentan algunas teorías que sentaron las bases respecto de la gestión financiera:

2.2.5. Teoría de Gestión de Recursos Familiares (TGRF) y Educación Financiera (TEF).

Al hacer uso del enfoque teórico, la TGRF señala que una adecuada administración de los recursos económicos favorece el bienestar personal y familiar, considerando dichos recursos como insumos del sistema familiar. Esta gestión implica un proceso constante de planificación y acción, en el que se reasignan recursos para alcanzar objetivos. Se distinguen dos dimensiones clave: la personal y la de gestión. Posteriormente, la TEF afirma que aplicar conocimientos financieros promueve decisiones efectivas en gasto e inversión (Gabriel et al., 2021).

2.2.6. Teorías Científicas y Conceptuales de la Gestión Financiera.

Inicialmente, se menciona que la gestión financiera puede abordarse desde dos perspectivas: la teoría científica y las teorías conceptuales. Desde la teoría científica, se fundamenta en el enfoque del capital de trabajo dentro de la lógica marxista-leninista, destacando cómo la adecuada administración de sus componentes influye directamente en el riesgo y la rentabilidad empresarial. Este enfoque prioriza el análisis de las inversiones operativas necesarias para el funcionamiento continuo de la empresa, evaluando el impacto de las políticas financieras tanto a corto como a largo plazo. Por otro lado, las teorías conceptuales, definen la gestión financiera como el proceso de planificar, organizar y administrar los recursos empresariales. Esta perspectiva se considera una rama de las ciencias empresariales, orientada a optimizar el uso de los

recursos disponibles y establecer mecanismos para financiar las actividades mediante capital propio o externo (Silvera y Ventocilla, 2023).

2.2.7. La Teoría Financiera.

Basado en las finanzas modernas, Piñeiro (2023) afirma que la teoría financiera constituye una disciplina compleja sustentada en los conceptos clave de valor y riesgo. El valor, de naturaleza abstracta y subjetiva, depende de las expectativas de los inversores, y su estimación exige considerar el riesgo asociado. El costo de capital y la estructura financiera afectan directamente al valor empresarial, a la rentabilidad y a las decisiones sobre dividendos. Además, la gestión del circulante y la tesorería es vital para la continuidad operativa. Asimismo, la diversificación busca optimizar la relación entre riesgo y rentabilidad, distinguiendo entre riesgo sistemático y específico y, los derivados permiten gestionar riesgos con precisión, mientras los intangibles emergen como factores clave, pese a sus dificultades de valoración por su carácter no tangible.

2.2.8. La Gestión Financiera Operativa.

Esta teoría, como función clave de la dirección financiera, abarca la planificación, organización, dirección y control de actividades económicas que producen flujos de efectivo derivados de la inversión corriente y su financiamiento. Su enfoque está en la toma de decisiones financieras de corto plazo con el fin de equilibrar el binomio riesgo/rentabilidad y contribuir a la maximización de la riqueza organizacional. Su objeto de estudio principal es el capital de trabajo, a través del cual se concretan las decisiones financieras operativas. Desde una perspectiva teórica, se analiza cómo una adecuada administración de sus componentes incide en el riesgo y la rentabilidad empresarial. En línea con la lógica marxista-leninista, se establece una relación entre las categorías financieras (capital de trabajo, riesgo de liquidez y

rentabilidad) y las categorías marxistas, reconociendo su vínculo tanto formal como en contenido económico (Hernández et al., 2014).

2.2.9. Gestión Financiera.

Para Brigham y Ehrhardt (2024), la gestión financiera consiste en administrar y gestionar los recursos de la empresa de manera óptima, eficiente y eficaz, además de planificar, organizar, dirigir y controlar los recursos para obtener una buena rentabilidad y, así, establecer una buena proyección de futuro. Considerando que la gestión financiera debe estar integrada con todas las áreas de la organización para alcanzar los objetivos propuestos, su objetivo es maximizar su valor en el mercado de forma responsable, armonizando el costo de financiación con la rentabilidad esperada, además de evaluar las condiciones en las que opera la empresa en cuanto a liquidez, solvencia, endeudamiento, eficiencia, rendimiento y rentabilidad, facilitando la toma de decisiones gerenciales, económicas y financieras en la actividad empresarial.

Además, se enfatiza la importancia de llevar a cabo procesos de gestión financiera de forma exhaustiva y eficiente, comprendiendo las implicancias de sus decisiones y sus efectos, ya que cualquier error del proceso conlleva a una pérdida económica para las empresas. También se indica que los problemas de gestión financiera surgen debido a los cambios constantes en las proyecciones del flujo de caja, por lo que se necesita una mejor organización, planificación y la correcta implementación de los recursos para gestionar eficientemente una empresa y generar mayor rentabilidad (Sukenti, 2023).

Para Huacchillo et al. (2020), la gestión financiera se enfoca en administrar eficientemente los recursos financieros de una empresa, planificando y controlando el flujo de fondos para alcanzar objetivos específicos. Esto implica asignar y distribuir activos y pasivos de manera óptima, tomando decisiones informadas sobre inversiones

y financiamiento a corto y largo plazo. Por tanto, la gestión financiera se basa en el análisis cuantitativo de la información financiera para evaluar el desempeño de la empresa y tomar decisiones estratégicas. Esto incluye:

- **Medios financieros:** Integran efectivo, préstamos, depósitos en entidades financieras, divisas, acciones y bonos, primordiales para lograr los objetivos organizacionales (Valverde, 2024).
- **Herramientas financieras:** Comprende los estados financieros, costes de financiación, indicadores financieros y otros, permitiendo el control de la gestión de los recursos económicos empresariales (Saltos et al., 2025).
- **Indicadores de financiamiento:** Conformados por el margen de utilidad bruta y neta, rentabilidad producto, por cliente y sobre la inversión, apalancamiento financiero, índice de cartera, rotación de inventarios e índice de productos de baja rotación (Villa & Crespo, 2024).

Ahora bien, de acuerdo con García (2024) la gestión financiera atraviesa por un proceso que se puede analizar en múltiples fases, como son la:

- **Identificación de necesidades:** Al identificar y presentar las necesidades, se describen los recursos disponibles para estimar los recursos liberados y calcular las necesidades de financiamiento externo (Zumba et al., 2023).
- **Estrategia de financiamiento:** Considerará el planteamiento de necesidades, descripción de recursos disponibles y liberados, así como el cálculo de financiamiento externo para adquirir el mejor financiamiento (Zumba et al., 2023).
- **Elección del método de financiamiento:** La adquisición de financiamiento debe ser lo más beneficiosa posible, tomando en cuenta los costos, plazos

y otras condiciones de contrato, al igual que, las implicaciones fiscales y la estructura financiera de la organización (Zumba et al., 2023).

- **Administración de recursos:** El uso eficiente de los recursos financieros, además de los excedentes de efectivo permite alcanzar una estructura financiera balanceada, así como niveles adecuados de eficiencia y rentabilidad (Zumba et al., 2023).
- **Análisis de proyectos:** Conlleva evaluar la viabilidad económica y financiera de las inversiones (Zumba et al., 2023).

En esa línea, y según mencionan Ponce y Mantuano (2024), la gestión financiera se convierte en un papel esencial en las organizaciones, ya que contribuye a su estabilidad y crecimiento sostenido. Así, una administración financiera eficiente permite maximizar el aprovechamiento de los recursos, disminuir costos, mejorar la rentabilidad y mantener niveles adecuados de liquidez y solvencia para asegurar la continuidad operativa.

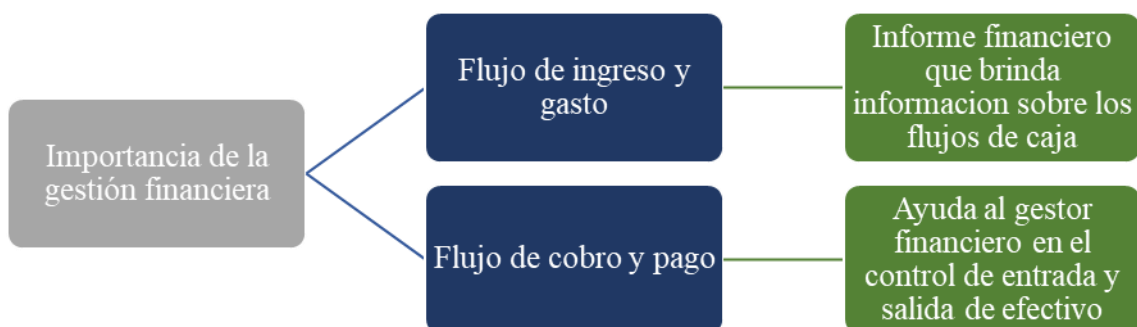


Figura 2. Importancia de la Gestión Financiera.

Nota: Tomado y adaptado de “La gestión financiera como herramienta para aumentar la rentabilidad de las empresas”, por Ponce, C. y Mantuano, R. 2024.

A continuación, se presentan las dimensiones de la variable:

2.2.9.1. Recursos Financieros.

Son los activos y fondos que una empresa utiliza para financiar sus operaciones, inversiones y actividades. Estos recursos pueden provenir de diversas fuentes, como: el patrimonio o capital propio que es el capital aportado por los propietarios o accionistas de la empresa; pasivos, como los fondos prestados por terceros, bancos, inversionistas o proveedores; inversiones, que son activos financieros adquiridos para generar rendimientos, acciones, bonos o fondos mutuos; y el flujo de caja obtenido de la entrada y salida de efectivo y equivalentes de efectivo. Es por ello que, los recursos financieros miden el índice de liquidez para financiar las operaciones, es decir, para cubrir gastos, costos y desembolsos, así como para invertir en activos como la adquisición de bienes o propiedades y el cumplimiento de obligaciones como el pago de deudas, impuestos y otros compromisos (Pérez y Ramos, 2022).

2.2.9.2. Flujos de Fondos.

Los flujos de fondos, flujos de caja o flujos financieros, son las entradas y salidas de efectivo y equivalentes de efectivo de una empresa durante un período determinado. Son esenciales para la gestión financiera, ya que permiten evaluar la situación financiera, identificar oportunidades y detectar problemas financieros. Las entradas consisten en ingresos, cobros, inversiones, préstamos, etc., y las salidas consisten en pagos, inversiones, deudas, etc. Asimismo, los flujos de efectivo permiten evaluar la liquidez, la disponibilidad de fondos para cubrir obligaciones, la solvencia para pagar deudas y compromisos, y la posibilidad de inversión (Andrade y Parrales, 2019).

2.2.9.3. Financiamiento a Corto y Largo Plazo.

En términos básicos, se puede definir como la obtención de fondos para cubrir necesidades financieras, y se puede clasificar en dos categorías

principales: financiamiento a corto plazo y financiamiento a largo plazo (Romero et al., 2022).

Financiamiento a corto plazo: Este financiamiento busca cubrir necesidades financieras inmediatas a corto plazo hasta un año. Estas opciones pueden provenir de préstamos bancarios, líneas de crédito, financiamiento de proveedores, factoring y descuento de facturas. Estas opciones tienen vencimientos cortos, tasas de interés relativamente altas y exigen garantías (Romero et al., 2022).

Financiamiento a largo plazo: Este financiamiento busca cubrir necesidades, proyectos e inversiones a largo plazo de más de un año. Puede provenir de capital, préstamos bancarios a largo plazo, financiamiento de instituciones financieras internacionales, financiamiento mediante leasing y bonos. Estas opciones de financiamiento tienen vencimientos largos, tasas de interés relativamente bajas y requieren garantías (Romero et al., 2022).

2.3. Definiciones de los Términos Básicos

Activos financieros. - Es un recurso que representa un derecho de propiedad o reclamo sobre otros activos o flujos de efectivo, como inversiones, instrumentos financieros, depósitos bancarios, acciones, bonos, obligaciones y derivados (Martín, 2020).

Asignación de fondos. - Se refiere a la planificación financiera para su distribución y destino de los recursos de una empresa para cumplir con sus objetivos y necesidades (Señalin et al., 2020).

Cubrir obligaciones. - Se refiere a la capacidad de cubrir las deudas y compromisos financieros de una empresa, como cuentas por pagar, préstamos, intereses y dividendos, utilizando sus recursos financieros disponibles (Bernal, 2020).

Entradas y salidas de efectivo y equivalente de efectivo. - Se refieren a los movimientos de recursos financieros de una empresa. Las entradas representan los ingresos y aumentos en los activos, como ventas, cobros de deudas, inversiones y depósitos. Las salidas representan los egresos y disminuciones en los activos, como compras, pagos de deudas, gastos y retiro de efectivo (Pavlović et al., 2021).

Interés. - Es el costo o recompensa financiera por utilizar o prestar dinero, la cual constituye una carga financiera para el deudor y un ingreso para el acreedor. Los intereses se registran en los estados financieros como gastos o ingresos, respectivamente, y se calculan según la tasa de interés, el capital y el período de tiempo (Equilibrium Investment Management, 2021).

Liquidez. - Se refiere a la capacidad de una empresa para convertir sus activos en efectivo de manera rápida y eficiente para cumplir con sus obligaciones financieras a corto plazo (Bernal, 2020).

Objetivos de inversión. - Se refieren a los propósitos y metas que una empresa persigue al asignar sus recursos financieros en diferentes activos o proyectos con el objetivo de maximizar la rentabilidad y retorno sobre la inversión, incrementar el valor de la empresa, reducir riesgos financieros, mejorar la liquidez, solvencia y financiar el crecimiento y expansión de la empresa (García y Granda, 2020).

Patrimonio. - Representa los derechos y activos que pertenecen a los propietarios o accionistas de una empresa, simbolizando el valor neto de los activos después de deducir los pasivos. Incluye el capital social, reservas, utilidades no distribuidas y ajustes por cambios en la valoración de activos y pasivos (Chong et al., 2021).

Plazo de vencimiento. – Hace mención al período de tiempo establecido para que una empresa pague una obligación financiera, como un préstamo, cuenta por pagar u obligación financiera (Varirahartia y Santoso, 2024).

Razón de liquidez. - Es una herramienta fundamental o clave que va a permitir determinar la situación actual de la empresa y predecir el desempeño futuro, además de la capacidad de una empresa para cumplir con sus obligaciones financieras a corto plazo utilizando sus activos líquidos (Tri y Widhia, 2024).

Reparto de dividendos. – Es la distribución de una parte de las ganancias generadas por una empresa entre sus accionistas o propietarios (Chamorro, 2020).

Requerimiento de una garantía. – Es la exigencia de un respaldo que asegure el cumplimiento de una obligación financiera o el pago de un préstamo. En caso de incumplimiento por parte del deudor, el acreedor tiene el derecho de ejecutar la garantía para recuperar total o parcialmente el monto adeudado (Hughes y Peydró, 2021).

Capítulo III: Hipótesis y Variables

3.1. Hipótesis

3.1.1. Hipótesis General.

HG: Existe una relación directamente significativa entre la aplicación de las Normas Internacionales de Información Financiera y la gestión financiera en las empresas comercializadoras de calzado de Ate, año 2023.

3.1.2. Hipótesis Específicas.

HE1: Existe una relación directamente significativa entre el uso adecuado del lenguaje contable y la gestión financiera de las empresas comercializadoras de calzado de Ate, año 2023.

HE2: Existe una relación directamente significativa entre la presentación de estados financieros y la gestión financiera de las empresas comercializadoras de calzado de Ate, año 2023.

HE3: Existe una relación directamente significativa entre la implementación de la contabilidad unificada y la gestión financiera de las empresas comercializadoras de calzado de Ate, año 2023.

3.2. Identificación de las Variables

X: Normas internacionales de información financiera (NIIF)

De acuerdo a Chinonye y Onuora (2023), las NIIF han sido creadas para proporcionar criterios sólidos que permitan realizar correctamente los registros contables de todas las operaciones dentro de una empresa. Su propósito es estructurar los estados financieros según el rubro y la partida contable correspondiente, promoviendo así la transparencia, eficiencia y rendición de cuentas.

Y: Gestión Financiera

Según Brigham y Ehrhardt (2024), la gestión financiera consiste en administrar los recursos de una organización para asegurar que estos cubran los gastos y logren sus objetivos de la empresa. Además, está muy relacionado con la planificación, organización, dirección y control de los recursos financieros.

3.3. Operacionalización de las variables

Tabla 3

Operacionalización de las Variables e indicadores. "X" Variable 01 Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala	Instrumento
NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA	Son un grupo de normas contables con el fin de otorgar claridad, compromiso y eficacia en los mercados financieros (Rubio-Rodríguez et al., 2020).	Las NIIF se caracterizan por tener un enfoque cuantitativo, el cual fue evaluado operativamente a través de 3 dimensiones: lenguaje contable, estados financieros y contabilidad unificadas, cada una con sus respectivos indicadores.	Lenguaje contable	Principios básicos	Ordinal	Formularios Tipo: Likert 1 = Nunca 2 = Casi nunca 3 = A veces 4 = Casi siempre 5 = Siempre
				Calidad de información financiera	Ordinal	
				Estructura universal	Ordinal	
			Estados financieros	Estado de resultados	Ordinal	
				Estado de cambio de patrimonio neto	Ordinal	
				Estado de Situación financiera	Ordinal	
				Libros contables	Ordinal	
Contabilidad unificada	Declaración de impuestos	Ordinal				
	Presupuesto	Ordinal				

Tabla 4

Operacionalización de las Variables e indicadores. “Y” Variable 02 Gestión financiera

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala	Instrumento
GESTIÓN FINANCIERA	Es un procedimiento contable mediante el cual se reconocen las transacciones y ajustes necesarios, con el objetivo de elaborar informes financieros dirigidos al gerente, los accionistas u otros usuarios. Estos informes permiten evaluar el rendimiento financiero de la empresa, especialmente en términos de rentabilidad y liquidez (Huacchillo et al., 2020).	Se caracteriza por tener un enfoque cuantitativo, el cual es evaluado operativamente a través de 4 dimensiones: los recursos financieros, flujos de fondos, distribución de activos y financiamiento a corto y largo plazo, cada una con sus respectivos indicadores.	Recursos financieros	Patrimonio	Ordinal	Cuestionario Tipo: Likert 1 = Nunca 2 = Casi nunca 3 = A veces 4 = Casi siempre 5 = Siempre
				Activos financieros	Ordinal	
				Razón de liquidez	Ordinal	
				Entradas y salidas de efectivo y equivalente de efectivo.	Ordinal	
				Liquidez	Ordinal	
				cubrir obligaciones	Ordinal	
				Asignación de fondos	Ordinal	
				Objetivos de inversión	Ordinal	
				Reparto de patrimonio	Ordinal	
				Plazo de vencimiento	Ordinal	
	Interés	Ordinal				
	Requerimiento de garantía	Ordinal				

Capítulo IV: Metodología

4.1. Enfoque de la Investigación

Según Hernández y Mendoza (2018), los enfoques cuantitativos, cualitativos y mixtos son herramientas fundamentales para el desarrollo de una investigación. Es así que para la investigación se utilizó un enfoque cuantitativo para analizar las perspectivas, considerando las variables presentadas y realizando mediciones estadísticas para intentar verificar las hipótesis planteadas.

4.2. Tipo de Investigación

Según su propósito, este estudio fue de tipo aplicada, debido a que buscó resolver problemas prácticos a partir de fundamentos teóricos. De acuerdo a Arias (2021) este tipo de investigación se sustenta en hallazgos, descubrimientos y respuestas propuestas en función del objetivo del estudio, en donde los alcances suelen ser de carácter explicativo o predictivo.

4.3. Nivel de Investigación

En este trabajo de investigación se ha empleado un nivel correlacional, ya que se buscó analizar la relación existente entre la variable independiente y la variable dependiente. Esta selección se fundamenta en lo señalado por Hernández y Mendoza (2018), quienes afirman que este tipo de investigación tiene como objetivo identificar y describir la relación entre 2 o más variables.

4.4. Método de Investigación

4.4.1. Método General.

Se empleó el método científico, el cual, según Radulović y Stojanovic (2018), es un procedimiento sistemático que sigue toda investigación con el propósito de descubrir conexiones internas y externas en la búsqueda de soluciones, profundizar los

conocimientos adquiridos y comprobarlos mediante la aplicación de diversas metodologías.

Por tanto, el método científico se presenta como una herramienta de investigación que permite la producción de conocimiento objetivo al analizar la veracidad o falsedad de una afirmación a través de un proceso estructurado en diversas etapas cuidadosamente definidas. Esta metodología, profundamente arraigada en la tradición de la investigación científica, ha desempeñado un papel clave en el avance y la comprensión del conocimiento en el país (Labajo, 2016).

4.5. Diseño de Investigación

Con respecto a la morfología del estudio se consideró el diseño no experimental, ya que solo pretende comprender el comportamiento cambiante y los tipos de eventos o relaciones que pueden existir sin ninguna manipulación (Hernández y Mendoza, 2018). Este diseño no experimental, intentó determinar la relación que tienen las NIIF y la gestión financiera en las empresas comercializadoras de calzado de Ate Lima, 2023.

Adicionalmente, el presente estudio fue de corte transversal, es decir, se llevó a cabo en un definido momento y también en un tiempo preciso, además su objetivo principal fue describir y analizar el comportamiento de la variable, por lo que, la información y los sujetos requeridos para una muestra específica fueron recolectados en un solo período de tiempo (Arias, 2021).

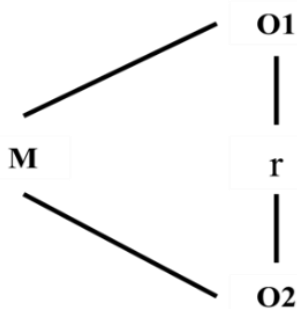


Figura 3. Simbología del diseño de investigación.

Donde:

M= Muestra (empresas comercializadoras de calzado de Ate Lima).

Y= Observación de la variable independiente NIIF.

X= Observación de la variable dependiente Gestión financiera.

r= Relación entre las variables.

4.6. Población y Muestra

4.6.1. Población.

La población se refiere al conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones (Hernández-Sampieri et al., 2014). Bajo este concepto se consideró el número total de las empresas comercializadoras de calzado en el distrito de Ate, obteniendo la información a través de la municipalidad del distrito (Apéndice 5), por lo tanto, la población de la investigación fue de 170 empresas. En el contexto del estudio, los sujetos encuestados son todos los trabajadores que pertenecen a las áreas de contabilidad y de administración de estas empresas comercializadoras de calzado.

Criterios de selección de la muestra

Criterios de inclusión

- Empresas formalmente constituidas y registradas en el distrito de Ate.
- Empresas del sector comercial de calzado.
- Empresas que estén operativas durante al menos los últimos 12 meses.

Criterios de exclusión

- Empresas con menos de un año de funcionamiento.
- Empresas que no completaron adecuadamente los instrumentos de recolección de datos.

4.6.2. Muestra.

Una muestra es una parte representativa de la población de la cual se obtienen los datos para el análisis. En ese sentido, en la presente investigación se trabajó con una muestra de 51 empresas del sector comercial de calzado del distrito de Ate.

A. Unidad de Análisis.

La unidad de análisis fue una empresa del sector comercial de calzado del distrito de Ate- Lima.

B. Tamaño de la Muestra.

Es la proporción de la muestra que cumple con todas las características requeridas por el intermedio de este presente estudio.

C. Selección de la Muestra.

La selección de la muestra se calculó de acuerdo a un muestreo probabilístico aleatorio simple considerando la población total de las empresas del sector comercial de calzado del distrito de Ate. Como resultado se obtuvo una muestra de 51 empresas a través de una fórmula de poblaciones finitas.

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{N \epsilon^2 + z^2 * p * q}$$

Donde:

n = Tamaño de muestra

N = Total de la población

Z (1.96) = Nivel de confianza del 95%

p (0.05) = Probabilidad de éxito 0.05

q (0.05) = Probabilidad de fracaso 0.05

E (0.05) = Margen de error

Reemplazando los valores de la investigación en la fórmula anterior se tiene:

$$n = \frac{170 * (1.96)^2 * 0.5 * 0.5}{(0.05)^2 * (170 - 1) + (1.96)^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{31}{0.60} = 51$$

4.7. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

4.7.1. Técnicas.

Para la recolección de datos se utilizaron encuestas, ya que permitieron a los participantes cuestionar el tema para obtener información sobre el problema de investigación previamente establecido (Arias, 2020).

En este sentido, al implementar esta técnica, se realizaron encuestas al personal administrativo y contable de empresas de calzado del sector comercial de Ate para identificar las acciones necesarias para abordar algunos de los requisitos.

4.7.2. Instrumentos.

El instrumento fue un cuestionario que permitió la recolección de datos escritos consistentes en un conjunto de preguntas a ser completadas por los encuestados, ya sea por escrito, en línea o por correo (Arias, 2020).

A. Diseño.

Instrumento cuestionario.

Se denominó “Cuestionario para determinar la relación entre las NIIF y la Gestión Financiera en empresas comerciales de calzado del distrito de Ate”. Se calcularon aproximadamente 8 preguntas para la primera variable y 12 preguntas para la segunda. Cada una contiene información sobre las dimensiones y métricas de cada variable, utilizando la escala de Likert de 5 evaluaciones: Nunca, casi nunca, a veces, casi siempre, siempre.

B. Confiabilidad.

Para el nivel de confiabilidad se usó el coeficiente de confiabilidad Alpha de Cronbach, que permitió obtener la confiabilidad interna de los cuestionarios.

Para los casos con respuestas politómicas, donde se aplican más de dos valores con escala de medida ordinal respectivamente, los resultados fueron procesados en el software SPSS para calcular el Alfa de Cronbach, para lo cual se aplicó la siguiente fórmula:

$$a = \left[\frac{k}{k-1} \right] \left[1 - \frac{\sum_{i=1}^k S_i^2}{S_1^2} \right]$$

Figura 4. Determinación de la confiabilidad.

Nota: Tomado de “Encuesta para determinar la participación ciudadana en la planificación urbana de Comala, Colima, México”, por Cárdenas, A.; Chung, P.; Cuevas, A.; Correa, D. y Barajas, I. 2023.

Asimismo, se tomó en consideración la siguiente escala:

Tabla 5

Escala de Alfa de Cronbach

Rangos	Interpretación
0,53 a menos	Confiabilidad nula
0,54 a 0,59	Confiabilidad baja
0,60 a 0,65	Confiable
0,66 a 0,71	Muy confiable
0,72 a 0,99	Excelente confiabilidad
1,00	Confiabilidad perfecta

Nota: Tomado y adaptado de “Validity and reliability of the questionnaire: Self-care practices of women during postpartum period [Validez y confiabilidad del cuestionario: Prácticas de autocuidado de las mujeres durante el período posparto]”, por Porras, C. y Molina, R. 2010.

Seguidamente se demuestra los valores encontrados para las variables:

a) Confiabilidad para las variables: NIIF

Tabla 6

Fiabilidad para la variable: NIIF

	N	%
Válido	25	100.0
Excluido	0	.0
Total	25	100.0

Alfa de Cronbach	N de elementos
.773	8

El valor obtenido indica que el instrumento se ubica en la escala muy confiable, por lo que es válido su aplicación.

b) Confiabilidad para las variables: Gestión financiera

Tabla 7

Fiabilidad para la variable: Gestión Financiera

	N	%
Válido	25	100.0
Excluido	0	.0
Total	25	100.0

Alfa de Cronbach	N de elementos
.852	12

El valor obtenido indica que el instrumento se ubica en la escala muy confiable, por lo que es válida su aplicación.

c) Confiabilidad del instrumento

Tabla 8

Fiabilidad para las variables: NIIF y Gestión Financiera

	N	%
--	---	---

Válido	25	100.0
Excluido	0	.0
Total	25	100.0

Alfa de Cronbach	N° de elementos
0.867	20

El valor obtenido indica que el instrumento en su totalidad se ubica en la escala muy confiable, por lo que es válida su aplicación.

C. Validez.

La validez del instrumento requirió la participación y aprobación de tres jueces expertos que validaron el proceso de investigación, brindaron retroalimentación y confirmaron la aplicación del instrumento. Asimismo, se pasó por el proceso de V de Aiken obteniendo una puntuación perfecta del 100% para todos los ítems (Ver Apéndice 4).

Tabla 9

Validación de expertos

Expertos	Opinión de Aplicabilidad
Dr. Jorge Luis Prado Palomino	Aplicable
Dr. Demetrio Pedro Durand Saavedra	Aplicable
Mg. Juan Carlos Reynoso Peralta	Aplicable

Capítulo V. Resultados

5.1. Descripción del Trabajo de Campo

Para realizar el trabajo de campo, se realizó una reunión virtual con los participantes para informarles sobre el propósito y el uso de los instrumentos. Posteriormente, se administraron cuestionarios mediante formularios online con preguntas relacionadas con las empresas de calzado de Ate.

Después de verificar que toda la muestra respondió, se procedió al uso de Microsoft Excel para procesar, calcular y obtener datos, seguidamente se empleó el programa estadístico SPSS, el cual permitió analizar la información. A través del programa se llevó a cabo la realización de pruebas de normalidad permitiendo encontrar que los elementos no contaron con una distribución normal, por lo que, se tomó en cuenta el estadígrafo Rho de Spearman para encontrar la existencia de correlaciones entre las variables y dimensiones de estudio. Por tanto, para el análisis de la información se consideró la estadística descriptiva representada en tablas y figuras porcentuales, mientras que la estadística inferencial se halló a través de Rho Spearman, permitiendo corroborar las hipótesis establecidas.

5.2. Presentación de Resultados

Normas internacionales de información financiera

Tabla 10

Calificaciones sobre las Normas Internacionales de Información Financiera

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Alto	51	100.00
Medio	0	0.00
Bajo	0	0.00
Total	51	100.00

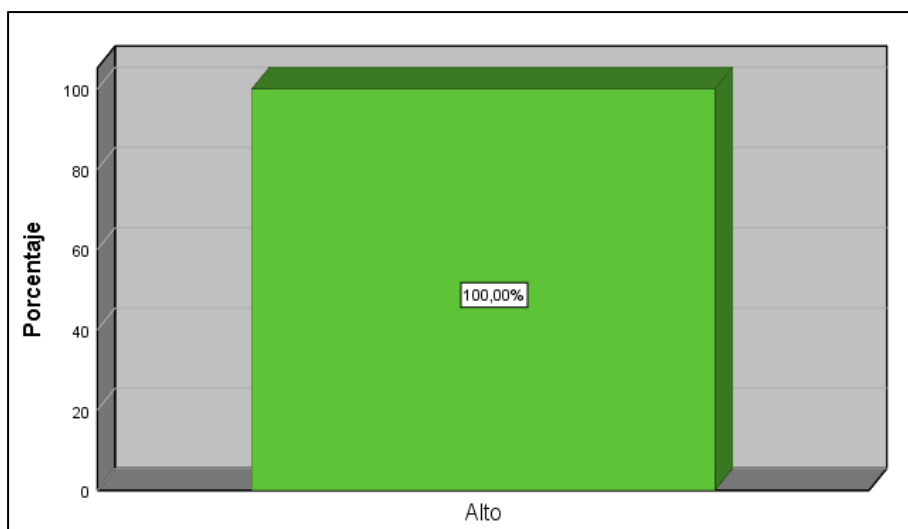


Figura 5. Calificaciones sobre las Normas Internacionales de Información Financiera.

Según la Tabla 10 y Figura 5 se identifica que el 100% de empresas comercializadoras de calzado tiene un nivel bueno en el empleo de las NIIF. Estos resultados demuestran que la totalidad de las empresas comercializadoras de calzado tiene un buen manejo contable en relación a las NIIF, permitiéndoles mejorar la calidad de su información financiera para tomar adecuadamente decisiones económicas informadas.

Lenguaje contable

Tabla 11

Calificaciones sobre lenguaje contable

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Alto	50	98.04
Medio	1	1.96
Bajo	0	0.00
Total	51	100.00

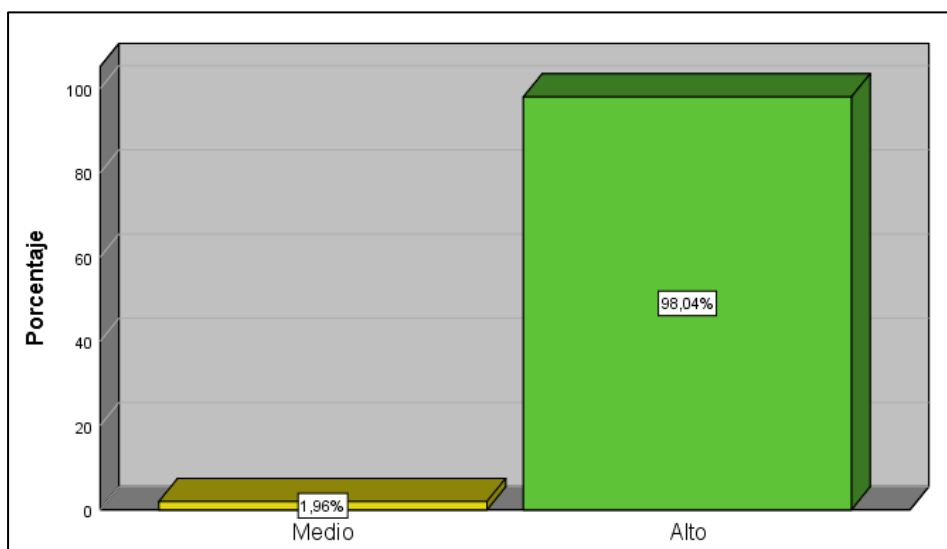


Figura 6. Calificaciones sobre lenguaje contable.

De acuerdo a la Tabla 11 y Figura 6 se identifica que el 98.04% de empresas comercializadoras de calzado tienen un nivel bueno en el uso de lenguaje contable en sus actividades de contabilidad, mientras que el 1.96% tiene un nivel regular. Estos resultados muestran que una cantidad mayoritaria de las empresas comercializadoras de calzado tienen un buen uso del lenguaje contable, permitiéndoles respaldar la coherencia y precisión de su información financiera, facilitando la comunicación e interpretación de la misma.

Estados financieros

Tabla 12

Calificaciones sobre presentación de estados financieros

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Alto	51	100.00
Medio	0	0.00
Bajo	0	0.00
Total	51	100.00

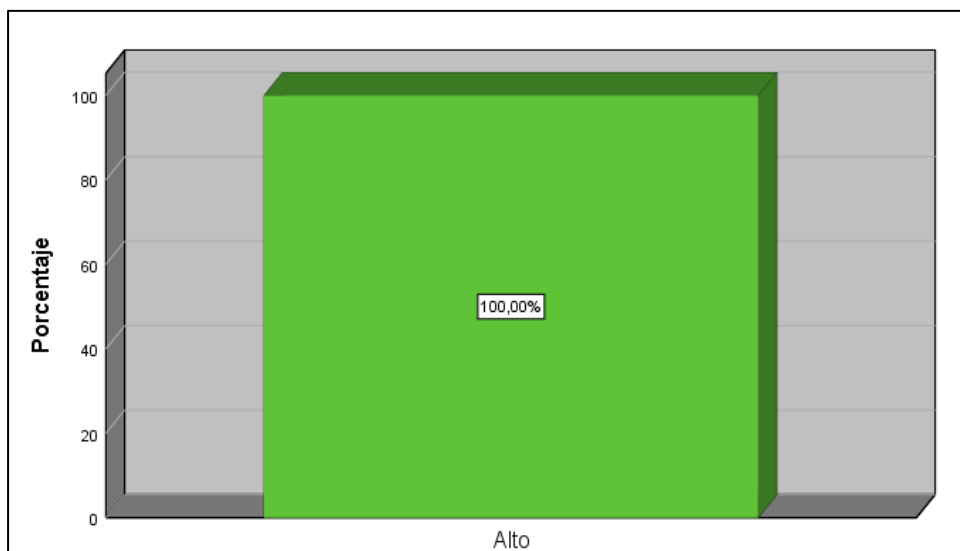


Figura 7. Calificaciones sobre presentación de estados financieros.

De acuerdo a la Tabla 12 y Figura 7 se identifica que el 100% de empresas comercializadoras de calzado tienen un nivel bueno en la presentación de los estados financieros anuales. Estos resultados evidencian que todas las empresas comercializadoras de calzado han logrado una efectiva presentación de sus resultados financieros anuales, expresada en la presentación de datos y análisis necesarios para permitirles una mejor toma de decisiones relacionadas a la inversión y financiación.

Contabilidad unificada

Tabla 13

Calificaciones sobre contabilidad unificada

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Alto	51	100.00
Medio	0	0.00
Bajo	0	0.00
Total	51	100.00

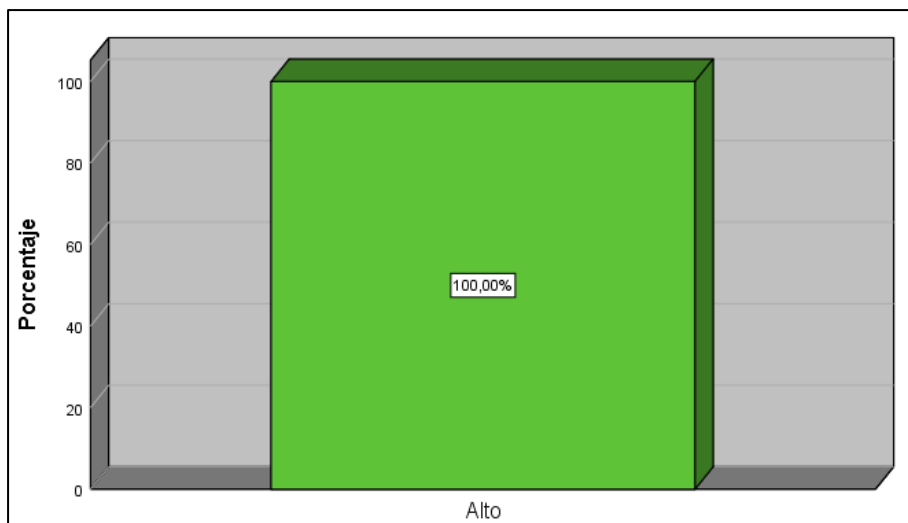


Figura 8. Calificaciones sobre contabilidad unificada.

Según la Tabla 13 y Figura 8 se identifica que el 100% de empresas comercializadoras de calzado tienen un nivel bueno en el uso de la contabilidad unificada. Estos resultados evidencian que para las empresas comercializadoras de calzado es viable emplear la contabilidad unificada, dándoles facilidad para manejar diferentes tipos de moneda, establecer libros contables para fines determinados, fortaleciendo su gestión financiera y crecimiento sostenible.

Gestión financiera

Tabla 14

Calificaciones sobre gestión financiera

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Alto	51	100.00
Medio	0	0.00
Bajo	0	0.00
Total	51	100.00

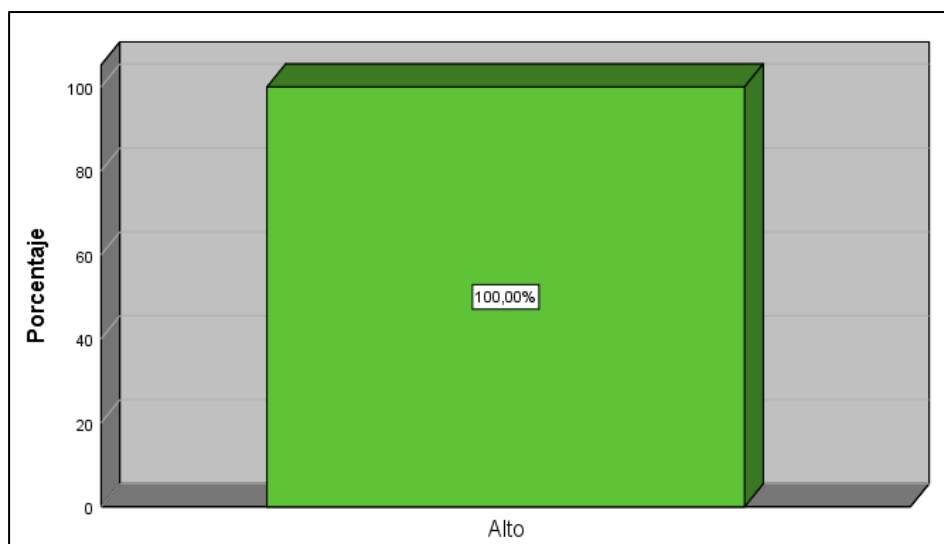


Figura 9. Calificaciones sobre gestión financiera.

Según la Tabla 14 y Figura 9 se identifica que el 100% de empresas comercializadoras de calzado tienen un nivel alto en el manejo de una gestión financiera adecuada. Estos resultados muestran que el total de empresas comercializadoras de calzado tiene un buen adiestramiento sobre gestión financiera, permitiéndoles lograr efectivamente sus metas comerciales, así como reforzar su estabilidad financiera y capacidad de adaptación ante cambios mercantiles imprevistos.

Recursos financieros

Tabla 15

Calificaciones sobre recursos financieros

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Alto	51	100.00
Medio	0	0.00
Bajo	0	0.00
Total	51	100.00

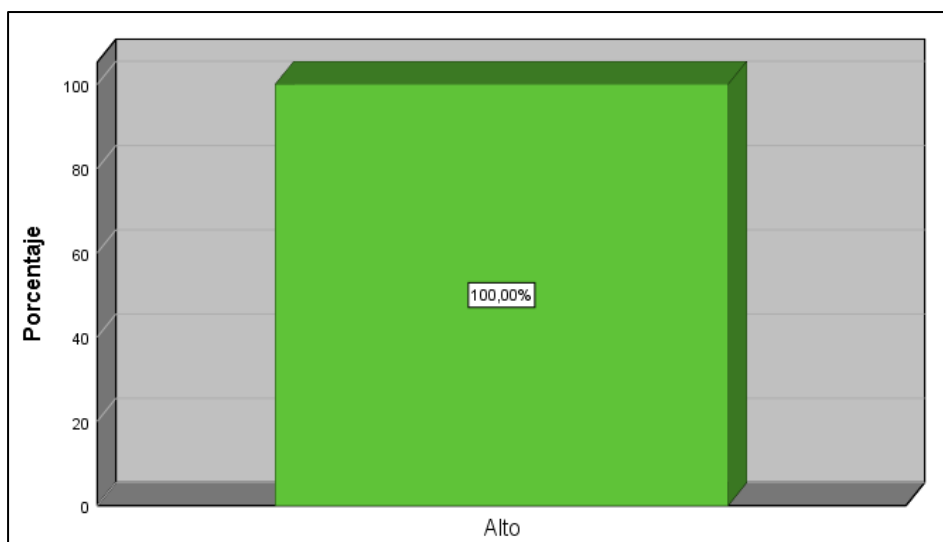


Figura 10. Calificaciones sobre recursos financieros.

Según la Tabla 15 y Figura 10 se identifica que el 100% de empresas comercializadoras de calzado tiene un nivel alto sobre el manejo de recursos financieros. Estos resultados evidencian que el total de empresas comercializadoras de calzado tienen un buen adiestramiento para hacer un adecuado manejo de sus recursos financieros, permitiéndoles respaldar su estabilidad financiera y crecimiento económico empresarial.

Flujo de fondos

Tabla 16

Calificaciones sobre flujo de fondos

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Alto	50	98.04
Medio	1	1.96
Bajo	0	0.00
Total	51	100.00

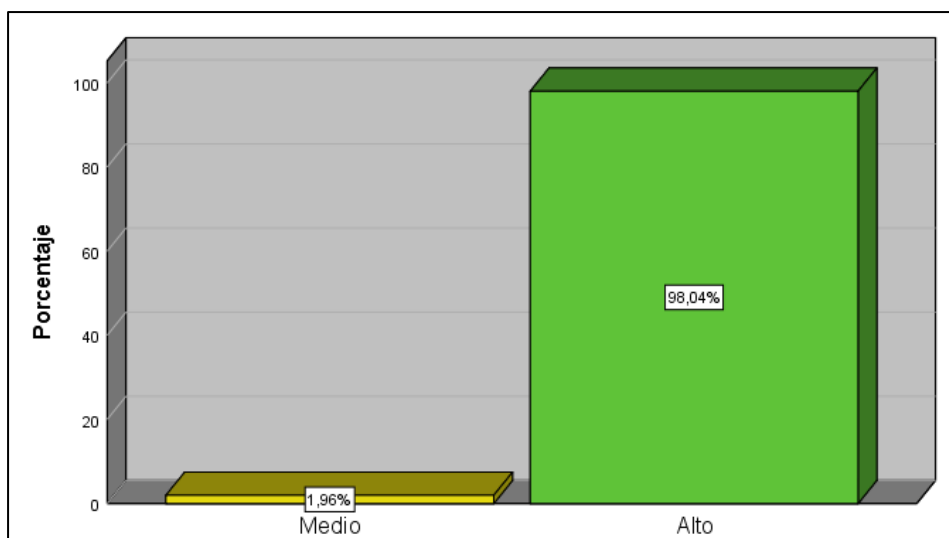


Figura 11. Calificaciones sobre flujo de fondos.

De acuerdo a la Tabla 16 y Figura 11 se identifica que el 98.04% de empresas comercializadoras de calzado tiene un nivel alto en el manejo adecuado de flujo de fondos, mientras que el 1.96% tiene un nivel medio. Estos resultados evidencian que gran mayoría de las empresas está altamente adiestrada para manejar adecuadamente el tránsito de su dinero, permitiéndoles evaluar su capacidad de autofinanciamiento.

Distribución de activos

Tabla 17

Calificaciones sobre distribución de activos

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Alto	51	100.00
Medio	0	0.00
Bajo	0	0.00
Total	51	100.00

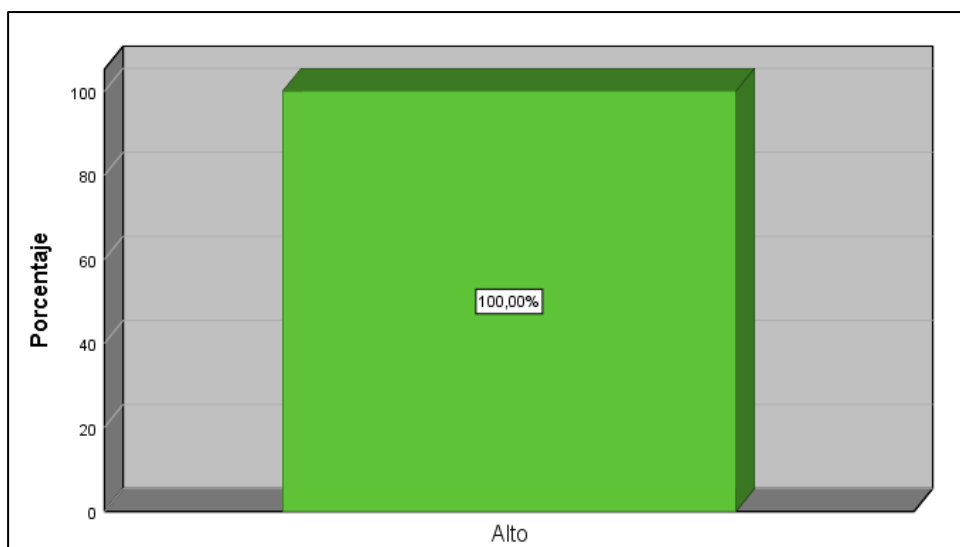


Figura 12. Calificaciones sobre distribución de activos.

Según la Tabla 17 y Figura 12 se identifica que el 100% de empresas comercializadoras de calzado tiene un nivel alto en la adecuada distribución de activos. Estos resultados evidencian que la totalidad de empresas comercializadoras de calzado sabe cómo diversificar adecuadamente sus activos, permitiéndoles maximizar la rentabilidad de sus empresas, reducir los riesgos y alcanzar eficientemente sus objetivos financieros.

Financiamiento a corto y largo plazo

Tabla 18

Calificaciones sobre financiamiento a corto y largo plazo

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Alto	50	98.04
Medio	1	1.96
Bajo	0	0.00
Total	51	100.00

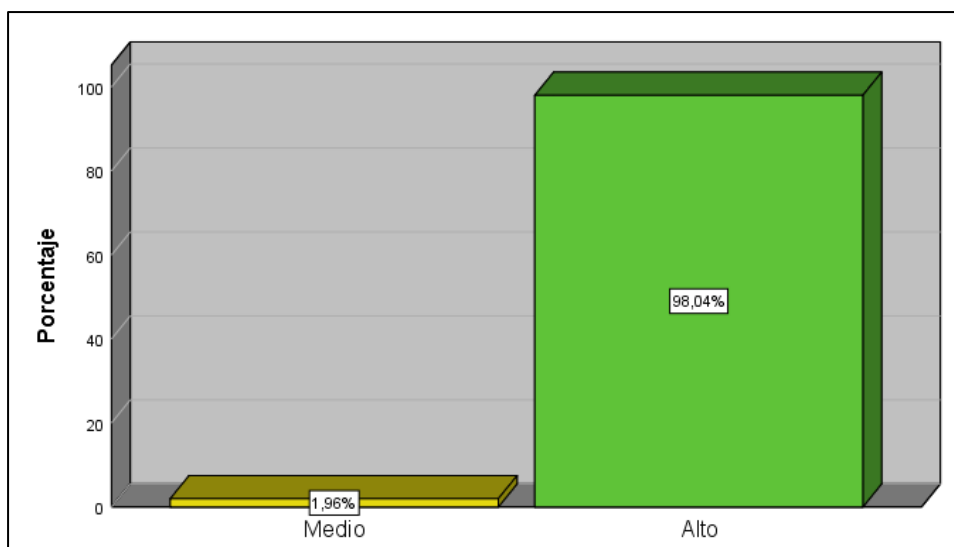


Figura 13. Calificaciones sobre financiamiento a corto y largo plazo.

De acuerdo a la Tabla 18 y Figura 13 se identifica que el 98.04% de empresas comercializadoras de calzado tiene un nivel alto en el uso de financiamiento a corto y largo plazo, mientras que el 1.96% tiene un nivel medio. Estos resultados permiten observar que la gran parte de las empresas comercializadoras de calzado saben utilizar el financiamiento a corto y largo plazo de acuerdo al tipo de gastos que desean cubrir o proyectos a financiar, permitiéndoles lograr determinadas metas operativas.

5.3. Contrastación de resultados

En el análisis de comportamiento de los datos se ha realizado la prueba de normalidad, lo que permite la elección de la estadística adecuada de correlación (ver Tabla 17).

Tabla 19

Prueba de normalidad de variables Normas Internacionales de Información

Financiera y gestión financiera con sus respectivas dimensiones

	Kolmogorov-Smirnov		
	Estadístico	gl	Sig.
V1. Normas internacionales de información financiera	,452	51	,000
D1. Lenguaje contable	,641	51	,000

D2. Estados financieros	,658	51	,000
D3. Contabilidad unificada	,719	51	,000
V2. Gestión financiera	,640	51	,000
D4. Recursos financieros	,560	51	,000
D5. Flujo de fondos	,544	51	,000
D6. Distribución de activos	,545	51	,000
D7. Financiamiento a corto y largo plazo	,668	51	,000

La prueba de normalidad se ha realizado por Kolmogorov-Smirnov, y contrasta lo siguiente.

Ho: Existe distribución normal de las variables y/o dimensiones.

Hi: No existe distribución normal de las variables y/o dimensiones.

Interpretación: El valor resultante, consignado en la Tabla 19, obtuvo una Sig de .000 para todas las variables y dimensiones puestas a prueba, ello es menor al 0.05, por lo que es posible el rechazo de Ho, aceptando Hi, que asevera que no existe distribución normal de las variables y/o dimensiones. En este caso las NIIF y gestión financiera, con sus respectivas dimensiones, presentan distribución no normal. Lo que corresponde hacer es el uso de pruebas no paramétricas en la generación de relaciones, siendo la más idónea la correlación de Spearman.

Para la contrastación de resultados se va a realizar la interpretación considerando la tabla de Rangos de Correlación del Coeficiente de Rho de Spearman:

Tabla 20

Grado de coeficiente de correlación

RANGO	RELACIÓN
-0.91 a -1.00	Correlación negativa perfecta
-0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable
-0.11 a -0.50	Correlación negativa media
-0.01 a -0.10	Correlación negativa débil
0.00	No existe correlación
+0.01 a +0.10	Correlación positiva débil
+0.11 a +0.50	Correlación positiva media
+0.51 a +0.75	Correlación positiva considerable
+0.76 a +0.90	Correlación positiva muy fuerte
+0.91 a +1.00	Correlación positiva perfecta

Nota: “Metodología de la investigación”, por Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista, P. 1989. McGraw-Hill Interamericana

5.3.1. Prueba de hipótesis para la variable NIIF y la gestión financiera en las empresas comercializadoras de calzado de Ate, año 2023.

Hipótesis operacional

Ho: Las NIIF no se relacionan con la gestión financiera en las empresas comercializadoras de calzado de Ate, año 2023.

$$H_0: \rho_s = 0$$

Ha: Las NIIF se relacionan con la gestión financiera en las empresas comercializadoras de calzado de Ate, año 2023.

$$H_0: \rho_s \neq 0$$

Tabla 21

Contrastación de relaciones entre NIIF y la gestión financiera

			Gestión financiera
Rho de Spearman	Normas internacionales de información financiera	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	,880** ,000
			N 51

Interpretación: Según la Tabla 21 se identifica que el valor de Sig es de .000 (menor a 0.05), lo que demuestra que se rechaza la Ho y se acepta Hi, es decir, hay relación entre variables. A su vez, se tiene una correlación de .880, que es una correlación de grado fuerte entre las NIIF y la gestión financiera en las empresas comercializadoras de calzado Ate, año 2023. Estos resultados evidencian que existe una relación entre las NIIF y la gestión financiera en las empresas comercializadoras de calzado, lo que quiere decir que, las NIIF tienen un rol primordial en la gestión de riesgos u oportunidades financieras de las empresas, permitiéndoles evaluarlos y gestionarlos de forma efectiva.

5.3.2. Prueba de hipótesis para lenguaje contable y las dimensiones de la gestión financiera en las empresas comercializadoras de calzado de Ate, año 2023.

Hipótesis operacional

Ho: El lenguaje contable no se relaciona con las dimensiones de la gestión financiera en las empresas comercializadoras de calzado de Ate, año 2023.

$$Ho: \rho_s = 0$$

Ha: El lenguaje contable se relaciona con las dimensiones de la gestión financiera en las empresas comercializadoras de calzado de Ate, año 2023.

$$Ho: \rho_s \neq 0$$

Tabla 22

Contrastación de relaciones entre lenguaje contable y las dimensiones de la gestión financiera

			Flujo de Recursos financieros	Distribución de activos de fondos	Financiamiento a corto y largo plazo
Rho de Spearman	Lenguaje contable	Coefficiente de correlación	,175	,441	,358
		Sig. (bilateral)	,218	,001	,010
		N	51	51	51

Interpretación: Según la Tabla 22 se identifica que para la dimensión lenguaje contable y recursos financieros el valor de Sig es de .218 (mayor a 0.05), demostrando que no se rechaza la Ho, es decir, no hay evidencias suficientes para demostrar que existe relación entre el lenguaje contable y los recursos financieros en las empresas comercializadoras de calzado Ate, año 2023. Ello también es evidente entre lenguaje contable y distribución de activos, ya que el valor de Sig. es de .057 (mayor a 0.05). Mientras que entre lenguaje contable y flujo de fondos el valor de Sig es de .001 (menor a 0.05), demostrando que se rechaza la Ho y se acepta Hi, es decir, hay relación entre variables. A su vez, se tiene una correlación de .441, que es una correlación de grado moderado entre lenguaje contable y los flujos de fondos en las empresas comercializadoras de calzado Ate, año 2023. A su vez, entre lenguaje contable y financiamiento a corto y largo plazo el valor de Sig. es de .010 (menor a 0.05), que demuestra que se rechaza la Ho y se acepta Hi, es decir, hay relación entre variables y una correlación de .358, de grado moderado entre lenguaje contable y financiamiento a corto y largo plazo en las empresas comercializadoras de calzado Ate, año 2023. Estos

resultados evidencian que, el lenguaje contable no está relacionado con los recursos financieros, es decir, no es un factor influyente en la toma de decisiones estratégicas de las empresas comercializadoras de calzado; tampoco tiene una relación con la distribución de activos, lo que quiere decir que, no contribuye en la toma de decisiones acerca de cómo se distribuirán los activos. Por otro lado, el lenguaje contable sí se relaciona con el flujo de fondos, es decir, influye en la coherencia y utilidad del informe que aborda estos flujos; así también, se relaciona con el financiamiento a corto y largo plazo, dada la presentación clara de la situación financiera de la empresa para tomar decisiones adecuadas de financiamiento.

5.3.3. Prueba de hipótesis para estados financieros y las dimensiones de la gestión financiera en las empresas comercializadoras de calzado de Ate, año 2023.

Hipótesis operacional

Ho: La presentación de estados financieros no se relaciona con las dimensiones de la gestión financiera en las empresas comercializadoras de calzado de Ate, año 2023.

$$Ho: \rho_s = 0$$

Ha: La presentación de estados financieros se relaciona con las dimensiones de la gestión financiera en las empresas comercializadoras de calzado de Ate, año 2023.

$$Ho: \rho_s \neq 0$$

Tabla 23

Contrastación de relaciones entre estados financieros y las dimensiones de la gestión financiera

			Recursos financieros	Flujo de fondos	Distribución de activos	Financiamiento a corto y largo plazo
Rho de Spearman	Estados financieros	Coefficiente de correlación	,612	,675	,472	,598
		Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	,000
		N	51	51	51	51

Interpretación: Según la Tabla 23 se identifica que para la dimensión estados financieros y recursos financieros el valor de Sig es de .000 (menor a 0.05), demuestra que se rechaza la H_0 y se acepta H_1 , es decir, hay relación entre variables. A su vez, se tiene una correlación de .675, que es una correlación de grado moderado entre estados financieros y recursos financieros en las empresas comercializadoras de calzado Ate Lima 2023. También, se encuentra que son significativas las relaciones entre estados financieros con flujo de fondos (Sig = ,000), distribución de activos (Sig = ,000) y financiamiento a corto y largo plazo (Sig = ,000), aceptando la H_1 , siendo el nivel de correlación de ,612 (grado fuerte), ,675 (grado fuerte), ,472 (grado moderado), ,598 (grado moderado), respectivamente. Estos resultados evidencian que los estados financieros sí se relacionan con los recursos financieros, ya que los primeros representan formalmente a los segundos; también tienen una relación con el flujo de fondos, brindando la información primordial para interpretar y entender este tipo de flujos; además, están relacionados con la distribución de activos, mostrando la composición de los activos empresariales para decidir adecuadamente sobre su distribución; asimismo, están relacionados con el financiamiento a corto y largo plazo,

siendo utilizados para evaluar la capacidad financiera de la empresa y tomar decisiones financieras.

5.3.4. Prueba de hipótesis para contabilidad unificada y las dimensiones de la gestión financiera en las empresas comercializadoras de calzado de Ate, año 2023.

Hipótesis operacional

Ho: La contabilidad unificada no se relaciona con las dimensiones de gestión financiera en las empresas comercializadoras de calzado de Ate, año 2023.

$$H_0: \rho_s = 0$$

Ha: La contabilidad unificada se relaciona con las dimensiones de gestión financiera en las empresas comercializadoras de calzado de Ate, año 2023.

$$H_0: \rho_s \neq 0$$

Tabla 24

Contrastación de relaciones entre contabilidad unificada y las dimensiones de la gestión financiera

			Recursos financieros	Flujo de fondos	Distribución de activos	Financiamiento a corto y largo plazo
Rho de Spearman	Contabilidad unificada	Coefficiente de correlación	,783	,666	,669	,628
		Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	,000
		N	51	51	51	51

Interpretación: Según la Tabla 24 se identifica que para la dimensión contabilidad unificada y recursos financieros el valor de Sig es de .000 (menor a 0.05),

demostrando que se rechaza la H_0 y se acepta H_1 , es decir, hay relación entre variables. A su vez, se tiene una correlación de .783, que es una correlación de grado fuerte entre la contabilidad unificada y recursos financieros en las empresas comercializadoras de calzado Ate Lima 2023. También, se encuentra que son significativas las relaciones entre contabilidad unificada con flujo de fondos (Sig = ,000), distribución de activos (Sig = ,000) y financiamiento a corto y largo plazo (Sig = ,000), aceptando la H_1 , siendo el nivel de correlación de ,783 (grado fuerte), ,666 (grado fuerte), ,669 (grado fuerte), ,628 (grado fuerte), respectivamente. Estos resultados evidencian que la contabilidad unificada se encuentra relacionada con los recursos financieros, buscando la medición y representación clara y consistente de estos recursos; igualmente, se relaciona con el flujo de fondos, estableciendo el marco normativo por la cual se generan estos flujos, garantizando su transparencia y estandarización; del mismo modo, tiene un vínculo con la distribución de activos, brindando las reglas para la disposición de información de estos activos y tomar decisiones acerca de su repartición; por último, tiene un vínculo con el financiamiento a corto y largo plazo, disponiendo las normas claras y consistentes para la presentación de la situación de la empresa para decidir el tiempo de financiamiento a otorgar.

5.4. Discusión de resultados

En este apartado se pretende discutir e interpretar los resultados obtenidos con los antecedentes previamente colocados en la investigación. Asimismo, es importante señalar que como objetivo general del estudio se determinó la relación de las NIIF y la gestión financiera en las empresas comercializadoras de calzado de Ate Lima año 2023.

Respecto a la prueba de validez de los instrumentos, estos fueron sometidos a una prueba piloto para luego poder aplicar la prueba estadística de Alfa de Cronbach, con la finalidad de establecer el grado de confiabilidad realizada en el programa SPSS

V. 29. Dentro de este proceso se obtuvieron valores de 0.773 y 0.852 para la variable NIIF y gestión financiera respectivamente.

El coeficiente de Alpha de Cronbach para las dos variables, conformado por los 20 ítems, 8 para una variable y 12 para la otra, reflejaron un valor de fiabilidad de 0.867, siendo un valor de escala aceptable, según George y Mallery citados en Toro et al. (2022) estos son los siguientes valores adecuados para ser aplicados: rango aceptable > 7 , >8 bueno y >9 excelente.

Hipótesis General

De acuerdo al resultado obtenido, existe una relación significativa entre la aplicación de las NIIF y la gestión financiera en las empresas comercializadoras de calzado de Ate, año 2023. Para la validación de esta información se aplicó el instrumento a 51 empresas del sector comercial de calzado. A continuación, se describe la información que corrobora la hipótesis aceptada.

En la figura 5 y 9, se muestra que los encuestados exponen que NIIF se emplean siempre en un 100%, como consecuencia se demuestra el manejo de una gestión financiera adecuada en un 100%. Esto supone que el cumplimiento de las NIIF está estrechamente relacionado con una mejora en la toma decisiones financieras y un manejo eficiente de los recursos, lo que favorece una gestión más transparente.

Asimismo, para la validación de la hipótesis general mediante el coeficiente de correlación de Spearman se obtuvo un valor de $\rho = 0.880$, lo que indica una correlación positiva alta, respecto al nivel de significancia se obtuvo un $p = 0.000$ menor a 0.05, permitiendo rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna. Frente a este resultado, se logró aceptar la hipótesis alternativa, confirmando la relación significativa entre las variables de estudio.

Tales resultados coinciden con el estudio de Encarnación (2022) quien encontró evidencias de que las NIIF tienen impactos positivos sobre la gestión financiera de las pequeñas empresas, demostrando de esta forma cambios trascendentales para los procesos propios de la empresa. Por tanto, la adopción de las NIIF permite a estas empresas alcanzar una visión precisa de su situación financiera, facilitando la toma de decisiones estratégicas y mejorando la planificación a largo plazo, generando cambios en áreas como la contabilidad, el control de costos y la transparencia, lo que refuerza su sostenibilidad y competitividad.

Por su parte, Espinoza y Ticsihua (2021) expresa que las NIIF tienen un efecto fundamental en la visión financiera de la empresa, proporcionando un marco estandarizado que mejora la claridad y precisión de la información financiera, lo cual permite a las empresas tomar decisiones más informadas y estratégicas. Es así que, la gestión financiera va de la mano con las NIIF, lo que sugiere que la correcta implementación y adopción de las NIIF son esenciales para una gestión eficiente, proporcionando una base sólida y transparente de información financiera que facilita el análisis, planificación y el control de la empresa.

Por tanto, las NIIF no solo fortalecen la transparencia y el control financiero, sino que también impulsan la competitividad y sostenibilidad de las pequeñas empresas, reafirmando la importancia de su adopción para alcanzar una gestión financiera más sólida y estratégica.

Hipótesis Específica N° 1

Según los resultados, el uso adecuado del lenguaje contable se relaciona con la gestión financiera de las empresas comercializadoras de calzado de Ate, año 2023. Para la validación de esta información se aplicó el instrumento a 51 empresas del sector

comercial de calzado. A continuación, se describe la información que corrobora la hipótesis aceptada.

En la figura 6 la empresa demuestra la utilización adecuada del lenguaje contable en un 98.04%. Esto sugiere que la mayoría mantiene un nivel de precisión y consistencia en la comunicación de su información financiera, lo cual es fundamental para asegurar la claridad y transparencia en sus informes contables y facilitar la toma de decisiones.

En cuanto a la validación de la hipótesis específica mediante el coeficiente de correlación de Spearman, se demostró que los flujos de fondos ($\rho = 0.441$, $p = 0.001$) y financiamiento a corto y largo plazo ($\rho = 0.358$, $p = 0.010$) se relacionan con la variable, lo que indica que un uso adecuado del lenguaje contable está relacionado positivamente con una mejor gestión de estos aspectos financieros. Sin embargo, no se observó una relación significativa con otras dimensiones, como los recursos financieros ($\rho = 0.175$, $p = 0.218$) y distribución activos ($\rho = 0.268$, $p = 0.057$), demostrando falta de evidencias para un efecto directo en la variable de estudio. Ante estos resultados, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Estos resultados concuerdan con lo encontrado por Ukoima y Usip (2021), quien en su estudio expone que el lenguaje contable tiene un efecto directo para los estados financieros, por lo que, su uso adecuado demuestra la satisfacción de las necesidades de los usuarios. Esto refuerza la idea de que una correcta implementación de las NIIF, al proporcionar un lenguaje contable estandarizado y claro, no solo mejora la calidad de la información financiera, sino que también facilita la interpretación y comprensión de los estados financieros.

Por su parte, Cantillo et al. (2022) destacan que toda empresa debe manejar un adecuado lenguaje financiero, ya que de ello depende la toma de decisiones en torno al

manejo de flujo de fondos y financiamiento a corto y largo plazo. Esto subraya la necesidad de contar con una comunicación clara y precisa en términos financieros, pues un manejo adecuado del lenguaje financiero permite a los gerentes y otros responsables tomar decisiones acertadas sobre cómo gestionar correctamente los recursos de la empresa.

De acuerdo al análisis, los resultados resaltan la relevancia del lenguaje contable adecuado en la gestión financiera, por lo que, el manejo adecuado no solo mejora la calidad de los estados financieros, sino que también facilita la toma de decisiones estratégicas. No obstante, la falta de una relación significativa con otras dimensiones, como los recursos financieros y la distribución de activos, sugiere que el impacto del lenguaje contable puede variar según el aspecto financiero que se logre considerar.

Hipótesis Específica N°2

Según los resultados, la presentación de estados financieros contribuye en la gestión financiera de las empresas comercializadoras de calzado de Ate, año 2023. Para la validación de esta información se aplicó el instrumento a 51 empresas del sector comercial de calzado. A continuación, se describe la información que corrobora la hipótesis aceptada.

En la figura 7, se muestra que la empresa presenta anualmente sus estados financieros en un 100%, teniendo un impacto directo en la gestión financiera. Esto refleja que la presentación regular de los estados financieros permite una revisión constante de la situación económica de la empresa, facilitando la toma de decisiones informadas y una mejor planificación financiera.

Referente a la validación de la hipótesis específica, mediante el coeficiente de correlación de Spearman, se demostró la relación significativa entre los estados financieros y las dimensiones: recursos financieros ($\rho=0.612$, $p= 0.000$), flujos de

fondos ($\rho = 0.675$, $p = 0.000$), distribución de activos ($\rho = 0.472$, $p = 0.000$) y financiamiento a corto y largo plazo ($\rho = 0.598$, $p = 0.000$). Por consiguiente, se aceptó la hipótesis alterna y se rechazó la hipótesis nula.

Tales resultados coinciden con García-Vera (2023) quien expresa que los estados financieros afectan positivamente la transparencia de los recursos financieros, de igual forma que la distribución de activos. De este modo, las empresas pueden optimizar la toma de decisiones, mejorando tanto su eficiencia operativa como su capacidad para garantizar una gestión financiera clara y responsable. Por su parte, Encarnación (2022) menciona que los estados financieros desempeñan un papel fundamental para la gestión financiera, ya que proporcionan una visión clara y precisa de la situación económica de la empresa. Esto sugiere que los estados financieros facilitan la transparencia y confianza de los inversionistas y otras partes interesadas, al ofrecer datos cruciales para la toma de decisiones informadas y la evaluación del riesgo.

De igual forma, García-Vera (2023) respaldan lo anteriormente mencionado debido a que consideran que los estados financieros asumen un rol de gran importancia para las operaciones contables de las empresas, destacando estos en los recursos financieros, flujos de fondos, distribución de activos y financiamiento a corto y largo plazo. Ante estos resultados, se observa que no solo se permite una gestión eficiente de los recursos de la empresa, sino que también se evidencia una información necesaria para la optimización de la toma de decisiones estratégicas y para garantizar la sostenibilidad financiera de la organización a lo largo del tiempo.

Por su parte, Villanueva y Rivera (2022) mencionan que los estados financieros tienen un efecto directo en la situación financiera de la empresa, estados de resultados, flujo de efectivo y notas relacionadas de la empresa. Esta afirmación subraya que los estados financieros son necesarios para que la empresa comprenda su viabilidad

económica, gestionando sus recursos de manera efectiva y para tomar decisiones informadas que contribuyan a su estabilidad y crecimiento a largo plazo.

Hipótesis Específica N°3

De acuerdo a los resultados, la implementación de la contabilidad unificada se relaciona con la gestión financiera de las empresas comercializadoras de calzado de Ate, año 2023. Para la validación de esta información se aplicó el instrumento a 51 empresas del sector comercial de calzado. A continuación, se describe la información que corrobora la hipótesis aceptada.

En la figura 8 se demostró que la empresa emplea adecuadamente la contabilidad unificada en un 100%. Esto indica que la organización sigue prácticas contables coherentes y consistentes, lo que facilita la consolidación de información financiera de forma precisa y eficiente, fortaleciendo la visión integral de la situación económica de las empresas.

Asimismo, para la validación de la hipótesis específica a través del coeficiente de correlación de Spearman, se demostró relación significativa entre las dimensiones: recursos financieros ($\rho=0.783$, $p=0.000$), flujo de fondos ($\rho= 0.666$, $p= 0.000$), distribución de activos ($\rho= 0.669$, $p=0.000$) y financiamiento a corto y plazo ($\rho= 0.628$, $p=0.000$). Por tanto, se aceptó la hipótesis alterna y se rechazó la hipótesis nula.

De acuerdo a los hallazgos, destaca Mustafa, (2020) quien expresa que la contabilidad unificada permite la presentación adecuada de la gestión financiera, siendo esta forma un proceso reconocido por su contribución a la transparencia y presentación de los estados financieros a nivel de las actividades propias de la empresa. Por tanto, se resalta la importancia de contar con un sistema contable estandarizado y coherente, facilitando la claridad en la información financiera y asegurando que los estados financieros reflejan de manera precisa la situación económica de la empresa.

A su vez, Du et al. (2020) expresan que la contabilidad unificada dentro de una empresa es su lenguaje para lograr medir las obligaciones de la empresa, tomando en cuenta los fines a los que están destinados. Dicho análisis resalta que una contabilidad unificada permite brindar un seguimiento adecuado a las responsabilidades financieras de la empresa, además de asegurar que los recursos y obligaciones se asignen de manera adecuada según los objetivos estratégicos de la organización.

Por tanto, la contabilidad unificada se convierte en una herramienta clave para evaluar la salud financiera de la empresa, garantizando que sus actividades estén alineadas con sus metas a corto y largo plazo.

Conclusiones

1. De acuerdo a los resultados obtenidos, se determinó que las NIIF se relacionan con la gestión financiera en las empresas comercializadoras de calzado de Ate, con un valor de $Rho= 0.880$ y un valor de significancia de $p= 0.000$. Esto sugiere que, el cumplimiento de las NIIF está estrechamente relacionado con una mejor gestión financiera, evidenciando que, a mayor adopción de estas normas, mayor es la calidad en la gestión financiera.
2. Respecto a los resultados, se determinó que el lenguaje contable se relaciona con la gestión financiera en las empresas comercializadoras de calzado de Ate. En este caso, se encontró una relación entre el flujo de fondos ($rho= 0.441$, $p= 0.001$) y el financiamiento a corto y largo plazo ($rho= 0.358$, $p= 0.010$) con la gestión financiera. Por otro lado, no se encontró una relación entre los recursos financieros ($rho= 0.175$, $p= 0.218$) y distribución activos ($rho= 0.268$, $p= 0.057$) con el lenguaje contable. Esto sugiere que el uso adecuado del lenguaje contable contribuye a una mejor gestión financiera. No obstante, se evidenció escasa evidencia para las dimensiones recursos financieros y distribución de activos, por lo que se puede afirmar que el lenguaje impacta directamente en estas áreas.
3. En respuesta a la hipótesis específica, se determinó que la presentación de estados financieros se relaciona con las dimensiones de la gestión financiera en las empresas comercializadoras de calzado de Ate. En este caso, se encontró una relación entre los recursos financieros ($rho=0.612$, $p= 0.000$), el flujo de fondos ($rho= 0.675$, $p= 0.000$), la distribución de activos ($rho= 0.472$, $p= 0.000$) y el financiamiento a corto y largo plazo ($rho= 0.598$, $p= 0.000$) con la presentación de estados financieros. Esto sugiere que, la presentación y análisis adecuado de los estados financieros está estrechamente vinculado con la gestión eficiente de estas áreas dentro de las

empresas, evidenciando la importancia de estos estados en la toma de decisiones y planificación financiera.

4. Finalmente, se determinó que la contabilidad unificada se relaciona con las dimensiones de gestión financiera en las empresas comercializadoras de calzado de Ate. En este caso, se encontró una relación entre los recursos financieros ($\rho=0.783$, $p=0.000$), el flujo de fondos ($\rho= 0.666$, $p= 0.000$), la distribución de activos ($\rho= 0.669$, $p=0.000$) y el financiamiento a corto y plazo ($\rho= 0.628$, $p=0.000$) con la contabilidad unificada. Esto sugiere que, la correcta implementación de la contabilidad unificada está estrechamente relacionada con una gestión financiera eficiente en estas áreas, lo que resalta la importancia de esta herramienta contable para optimizar el manejo de los recursos financieros y las decisiones estratégicas dentro de las empresas.

Recomendaciones

1. En relación con la problemática identificada, se recomienda al área contable de las empresas del sector comercio de calzado en el distrito de Ate, seguir fortaleciendo la adopción de las NIIF, ya que se ha demostrado que estas normas mejoran la calidad de la gestión financiera.
2. Asimismo, se recomienda al departamento de recursos humanos de las empresas del sector comercio de calzado en el distrito de Ate, capacitar periódicamente al personal y colaboradores, respecto a la adopción de las NIIF y un adecuado manejo del lenguaje contable, específicamente en áreas de recursos financieros y distribución de activos, ya que ello puede mejorar la gestión de las actividades conforme a estas normas en favor de las empresas.
3. Se recomienda al área contable de las empresas del sector comercio de calzado en el distrito de Ate, adoptar las NIIF 10, respecto a los Estados Financieros Consolidados, debido a que refiere principalmente a cada una de los indicadores de la variable de estudio, y en base a ello facilitar la toma de decisiones y una gestión eficiente de los estados financieros.
4. Se recomienda al área contable de las empresas del sector comercio de calzado en el distrito de Ate, implementar procesos más rigurosos en la presentación y análisis de sus estados financieros, ya que, con una revisión periódica y minuciosa de la información, permitirá una correcta toma de decisiones estratégicas

Referencias

- Albarracín, D., & Díaz, J. (2023). NIC 2 y la razonabilidad de los estados financieros en las PYMES. Caso: Alimentos Alibalgran Cía. Ltda. *Religación: Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 8(36), 1-28.
- Andrade, P., & Parrales, M. (2019). El estado de flujo de efectivo, herramienta de gestión para evaluar la capacidad de los administradores. *Revista Pertinencia Académica. ISSN 2588-1019*, 3(2), Article 2.
- Argeñal, E., Espinal, E., & Sánchez, N. (2023). *Evaluación de la implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) en empresas del sector comercial de la ciudad de Corinto, durante el período de Febrero a Junio 2023*. [Bachelor, Universidad de Ciencias Comerciales]. <http://repositorio.ucc.edu.ni/1244/>
- Arias, J. (2020). *Técnicas e instrumentos de investigación científica*. (1.^a ed.). Enfoques Consulting EIRL. https://repositorio.concytec.gob.pe/bitstream/20.500.12390/2238/1/AriasGonzales_TecnicasEInstrumentosDeInvestigacion_libro.pdf
- Arias, J. (2021). *Diseño y metodología de la investigación* (1.^a ed.). Enfoques consultign EIRL. https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w26022w/Arias_S2.pdf
- Asanza, O., & Avendaño, Á. (2023). Gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad en Pymes comerciales en la ciudad de Guayaquil periodo 2021-2022. *Polo del Conocimiento*, 8(8), Article 8. <https://doi.org/10.23857/pc.v8i8.5875>

- Bea-Leyva, T., Muñoz-Gutiérrez, S., & Sánchez-Oramas, L. (2023). Gestión del financiamiento a través de la aplicación del método de rentabilidades. *Ciencias Holguín*, 29(1). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=181574471002>
- Bernal, R. (2020). *La razonabilidad en las cuentas efectivo y equivalente, cuentas por cobrar comerciales y existencias basado en las NIC 8 y 37 y su impacto en la rentabilidad y liquidez de E&O E.I.R.L 2018 – Bagua* [Tesis de Pregrado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. <http://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/2949>
- Brigham, E., & Ehrhardt, N. (2024). *Financial Management: Theory & Practice* (16.^a ed.). Cengage Learning.
- Cagua, J. (2022). *Efectos financieros de la NIIF 15 en empresas industriales manufactureras de calzado sector industrial Norte en el Distrito Metropolitano de Quito*. [Informe de investigación, Universidad Politécnica Salesiana]. <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/23831>
- Calle, A., Burgos, D., Peñafiel, T., & Rodríguez, W. (2024). Importancia de la auditoría en la toma de decisiones financieras. *Ciencia y Desarrollo*, 27(2), 161-170.
- Cantillo, A., Vergara, J., Puerta, F., Makita, T., Cantillo, A., Vergara, J., Puerta, F., & Makita, T. (2022). Implementación de las normas internacionales de información financiera (NIIF) para las pequeñas y medianas empresas (PyMEs) en el sector palmicultor de Colombia. *Información tecnológica*, 33(2), 269-278. <https://doi.org/10.4067/S0718-07642022000200269>
- Carreño-Dueñas, D. A., Salazar-Sanabria, H., & Mesa-Mojica, J. (2021). Aproximación al comportamiento del flujo de efectivo con Dinámica de Sistemas. *Ingeniería*, 26(3), 318-333. <https://doi.org/10.14483/23448393.16339>

- Catea, S. (2024). The Role Of International Financial Reporting Standards (IFRS) In Enhancing The Quality Of Financial Reporting Applied Research In a Sample Of Iraqi Banks Listed On The Iraq Stock Exchange. *Jurnal Anggaran : Jurnal Publikasi Ekonomi Dan Akuntansi*, 2(3), Article 2. <https://doi.org/10.60079/aaar.v2i2.262>
- Cevallos, W., Avalos, V., & Torres, G. (2021). El financiamiento un eje crítico en la sostenibilidad de los emprendimientos en el cantón Riobamba. *ConcienciaDigital*, 4(1.2), 299-315. <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v4i1.2.1598>
- Chamorro, V. (2020). *La distribución de dividendos según la Resolución del ICAC de 5 de marzo de 2019*. [Tesis de Posgrado, Universidad de Valladolid]. <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/45403>
- Chinonye, O., & Onuora, J. (2023). The Effect Of International Financial Reporting Standard (IFRS) On The Quality Of Financial Statements In Nigeria. *International Journal of Innovative Finance and Economics Research*, 11(1), 43-50.
- Chong, E., Quevedo, M., Chávez, M., & Bravo, M. (2021). *Contabilidad financiera intermedia: Estados financieros y análisis de las cuentas del activo, pasivo y patrimonio*. Universidad del Pacífico.
- Díaz, L., & Hernández, J. (2020). *NIIF 9: Instrumentos Financieros y su impacto en la Gestión Financiera en las empresas agrarias de cultivos con fundos en la Región Ica que siembran y/o comercializan uvas y arándanos, año 2018* [Tesis de grado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UUPC_a2dd1a0484a1dc229000cb4246f3c413

- Díaz, M., Gil, J., & Vílchez, P. (2010). Hacia la convergencia mundial del marco conceptual para la preparación de los estados financieros. *Contabilidad y Negocios*, 5(9), 19-56. <https://doi.org/10.18800/contabilidad.201001.006>
- Du, R., Shi, J., Jiang, X., & Zou, J. (2020). Cosmos: A Unified Accounting System both for the HTCondor and Slurm Clusters at IHEP. *EPJ Web of Conferences*, 245, 07060. <https://doi.org/10.1051/epjconf/202024507060>
- Encarnación, V. (2022). Una propuesta de modelo con base en NIIF pymes para el mejoramiento de la gestión económica y financiera en pequeñas empresas guayaquileñas. *Revista Finanzas y Política Económica*, 14(1), Article 1. <https://doi.org/10.14718/revfinanzpolitecon.v14.n1.2022.3>
- Equilibrium Investment Management. (2021). *Financial Interest and Conflict of Interest Management Policy*. https://www.equilibriuminvest.co.za/remote-assets/s3/clt_equilibrium_s3/static-assets/pdfs/equilibrium-financial-interest-and-coi-management-policy.pdf
- Espinoza, N. (2021). *NIIF para Pymes y la gestión financiera de las empresas comerciales del distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2020* [Tesis de grado, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/73871>
- Espinoza, N., & Ticsihua, E. (2021). *NIIF para Pymes y la gestión financiera de las empresas comerciales del distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2020* [Tesis de Pregrado, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/73871>
- Fadhala, S., & Mansour, S. (2023). Comparison Feature in the Light of International Financial Reporting Standards and its Reflection on Investor Decisions. Reconnaissance Research of the Opinions of a Sample of Investors in the Iraq

Stock Exchange | Tikrit Journal of Administrative and Economic Sciences.

Tikrit Journal of Administrative and Economics Sciences, 19(62), 1-20.

Flores, A., & Flores, M. (2024). Análisis de la rentabilidad en Colegios Peruanos SA que aplica normas internacionales de información financiera en el periodo 2019-2020. *Economía & Negocios*, 6(1), Article 1. <https://doi.org/10.33326/27086062.2024.1.1593>

Flores, L., & Colcha, R. (2024). IMPACTO DE LAS NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA (NIIF) PARA PYMES EN LA CONTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS PROFESIONALES. *Revista Científica Multidisciplinaria InvestiGo*, 5(12), 45-61. <https://doi.org/10.56519/ec97d495>

Franco, R. (2012). Teoría del régimen internacional en contabilidad. *LÚMINA*, 13, 8-29.

Gabriel, T., Vargas, E., Cruz, J., & Villafuerte, A. (2021). Educación financiera, gestión financiera en usuarios de entidades bancarias de la provincia de San Martín. *UCV Hacer*, 10(2), Article 2. <https://doi.org/10.18050/RevUCVHACER.v10n2a1>

García, A. (2024). *La gestión financiera y su incidencia en la recaudación en el Cuerpo de Bomberos del Cantón Jipijapa* [Tesis de pregrado, Universidad Estatal Del Sur De Manabí]. <https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/7504/1/GARC%c3%8dA%20QUIMIS%20ADRIANA%20DANIELA.pdf>

García, V., & Granda, G. (2020). La incorporación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible como factor de competitividad empresarial. *ICE, Revista de Economía*, 1(912), Article 912. <https://doi.org/10.32796/ice.2020.912.6963>

- García-Vera, J. (2023). El impacto de la implementación de las NIIF en la mejora de la transparencia y comparabilidad de los estados financieros de las empresas. *Revista Científica Episteme & Praxis*, 1(1), Article 1. <https://doi.org/10.62451/rep.v1i1.4>
- Gómez, W., & Rodríguez, Á. (2023). Modelo de control de gestión financiera para mejorar la rentabilidad de las MYPES sector calzado. *SCIÉND0*, 26(2), 145-148. <https://doi.org/10.17268/sciendo.2023.020>
- Guerrero-Núñez, N., Sanchez, D., Sánchez, L., & Guevara, R. (2024). Análisis comparativo de los desafíos en la implementación de las NIIF en diferentes economías emergentes. *Código Científico Revista de Investigación*, 5, 93-113. <https://doi.org/10.55813/gaea/ccri/v5/nE4/484>
- Guim-Bustos, P., Martillo-Mieles, O., & Guerrero-Corte, V. (2023). Los estados financieros y las tomas de decisiones empresariales. *593 Digital Publisher CEIT*, 8(2), 149-160. <https://doi.org/10.33386/593dp.2023.2.1679>
- Hernández, N., Espinosa, D., & Salazar, Y. (2014). La teoría de la gestión financiera operativa desde la perspectiva marxista. *Economía y Desarrollo*, 151(1), 161-173.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (1989). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill : Interamericana. <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill Interamericana.

- Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas: cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mc Graw Hill educación. <http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/handle/54000/1292>
- Hernández-Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación (Sexta)*. McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A. de C.V. <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>
- Herrera, M., Zúñiga, M., & Vera, V. (2024). *Normas Internacionales de información financiera NIIF. Un enfoque desde la Academia*. (Primera). Ediciones Abya-Yala. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/28073/4/Normas%20Internacionales%20de%20informacio%cc%81n%20financiera%20NIIF.pdf>
- Huacchillo, L., Ramos, E., & Pulache, J. (2020). La gestión financiera y su incidencia en la toma de decisiones financieras. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(2), 356-362.
- Hughes, D., & Peydró, J. (2021). *The Role of Collateral in Borrowing* (RBA Research Discussion Papers) [RBA Research Discussion Papers]. Reserve Bank of Australia. <https://doi.org/10.47688/rdp2021-01>
- Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas. (2022). *Normas Internacionales de Información Financiera*. Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital. <https://www.icac.gob.es/sites/default/files/2022-11/NIIF%20OCTUBRE%202022%20ACCESIBLE.pdf>
- Labajo, E. (2016). El método científico. *Science*.

- López, J. (2019). *Principio de Uniformidad—Qué es y por qué es crucial en contabilidad*. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/principio-de-uniformidad.html>
- Luna-Espinosa, Á., & Vásconez-Acuña, L. (2024). Impacto de las Normas Internacionales de Información Financiera en valoración de activos intangibles: Enfoque crítico Impact of International [Financial Reporting Standards on valuation of intangible assets: A critical approach]. *Revista Multidisciplinaria Perspectivas Investigativas*, 4, 138-151. <https://doi.org/10.62574/rmpi.v4iespecial.177>
- Luzpa, L., Jordán, J., & Abril, J. (2023). Modelos de sostenibilidad financiera en las pymes manufactureras. *Código Científico Revista de Investigación*, 4(E2), 41-64. <https://doi.org/10.55813/gaea/ccri/v4/nE2/195>
- Mamani, A., & Condori, R. (2021). *NIIF 15 y su efecto en la presentación de los estados financieros de la empresa calzados Azaleia Perú SA; periodo 2017-2020* [Tesis de grado, Universidad Nacional del Callao]. <http://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/9472418>
- Manrique, W. (2024). *CONTROL INTERNO Y SU INCIDENCIA EN LA GESTIÓN FINANCIERA EN LA EMPRESA SERVICORP EP DE JIPIJAPA* [Proyecto de investigación, Universidad Estatal del Sur de Manabí]. <http://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/6246>
- Martín, P. (2020). *Hacia un modelo estocástico eficiente para la valoración de activos financieros basado en el volumen de negociación: Fundamentos teóricos e implementación práctica*. Universidad Almería.
- Miranda, L. (2023). *XXV jornadas de epistemología de las ciencias económicas* [Actas]. Centro de Investigación en Epistemología de las Ciencias Económicas.

<https://ciece.economicas.uba.ar/wp-content/uploads/Actas-XXV-JECE-2019.pdf#page=17>

- Mustafa, M. (2020). The Study of Problems Moving from the Unified Accounting System to the International Accounting Standards. *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding*, 7(1), Article 1. <https://doi.org/10.18415/ijmmu.v7i1.1330>
- Pavlović, M., Gligorić, C., & Rodić, J. (2021). *Methodology of cash flows*. ResearchGate. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.27980.33923>
- Pérez, L., & Ramos, J. (2022). El control interno y su influencia en la gestión de recursos financieros. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(5), Article 5. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i5.3227
- Piñeiro, C. (2023). *La teoría financiera*. Oikonomicon. https://oikonomicon.udc.es/la_teora_financiera.html
- Ponce, C., & Mantuano, R. (2024). LA GESTIÓN FINANCIERA COMO HERRAMIENTA PARA AUMENTAR LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS. *Ciencia y Desarrollo*, 27(3), 147-157. <https://doi.org/10.21503/cyd.v27i3.2679>
- Porras, C., & Molina, L. (2010). Validity and reliability of the questionnaire “Self-care practices of women during postpartum period”. *Avances en Enfermería*, 28(1), Article 1.
- Portuguez, M. (2021). *Delimitando el tema de interés: Pautas para un abordaje preciso del problema de investigación* (1.^a ed.). Universidad Autónoma de Nayarit. https://www.researchgate.net/publication/365153111_Delimitando_el_tema_de_interes_pautas_para_un_abordaje_preciso_del_problema_de_investigacion

- Quispe, M. (2023). *Tratamiento de la NIIF 16: Arrendamientos, y su impacto en la gestión financiera y tributaria de una empresa comercial* [Tesis de grado, Universidad Ricardo Palma]. <https://hdl.handle.net/20.500.14138/7278>
- Radulović, B., & Stojanovic, M. (2018). Research and evaluating of hypothetically-deductive student reasoning in Republic Serbia. *Facta universitatis - series: Physics, Chemistry and Technology*, 16(8), 249-256. <https://doi.org/10.2298/FUPCT1803249R>
- Ramírez, E., & Rolón, V. (2023). Estándares Internacionales de Contabilidad y la empleabilidad de egresados de la carrera de Contaduría Pública. *Revista de Análisis y Difusión de Perspectivas Educativas y Empresariales*, 3(6), 44-60. <https://doi.org/10.56216/radee022023dic.a03>
- Reyes, R., Medina, A., Arévalo, E., & Reyes, E. (2025). Evolución de las normas internacionales de información financiera (NIIF): Implicaciones para la transparencia y la toma de decisiones empresariales. *Reincisol.*, 4(7), 750-773. [https://doi.org/10.59282/reincisol.V4\(7\)750-773](https://doi.org/10.59282/reincisol.V4(7)750-773)
- Rodriguez, J., & Jaramillo, C. (2024). Retos y beneficios en la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera en Iberoamérica. *CIENCIAMATRIA*, 10, 1-28.
- Romero, J., Silva, J., Barrios, J., & Núñez, O. (2022). Financiamiento a corto plazo de las micro y pequeñas empresas familiares del sector confección. *Revista Venezolana de Gerencia*, 27(8), Article 8. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.8.41>
- Rubio-Rodríguez, G., Hernández, L., Bermeo, K., & Meneses, N. (2020). Análisis de las normas internacionales de información financiera y su relación con la

- responsabilidad social empresarial. *Revista Economía y Política*, 31, 118-131.
<https://doi.org/10.25097/rep.n31.2020.08>
- Rueda, G., Luna, H., & Avendaño, W. (2022). Normas Internacionales de Información en empresas manufactureras de la ciudad de Cúcuta. *Revista Venezolana de Gerencia*, 27(8), Article 8. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.8.26>
- Ruiz-Ruiz, E., & Villacís-Yank, J. (2024). Normas Internacionales de Información Financiera en la gestión hospitalaria. *KAIRÓS, revista de ciencias económicas, jurídicas y administrativas*, 7(13), 46-65. <https://doi.org/10.37135/kai.03.13.03>
- Rus, E. (2022). *¿Qué es la asignación de activos y para qué sirve? Estrategias*. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/asignacion-de-activos.html>
- Salto, V., Parrales, J., Macías, T., & Mero, C. (2025). Herramientas financieras: Una clave en la toma de decisión empresarial. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 9(2), 3831-3851. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i2.17180
- Sandoval-Villamizar, D., & Pino-Jaimes, C. (2022). Análisis organizacional, financiero, contable y tributario en Mipymes del sector calzado en Bucaramanga. *I+D Revista de Investigaciones*, 17(1), 63-74.
- Santos, W., & Yauri, J. (2020). *Efectos impositivos de la norma internacional financiera quince y sus implicancias en la gestión financiera de los gerentes en las empresas de telecomunicaciones de la provincia de Pasco periodo 2019* [Tesis de grado, Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión]. <http://repositorio.undac.edu.pe/handle/undac/1951>
- Señalín, L., Olaya, R., & Herrera, J. (2020). Gestión presupuestaria y planificación empresarial: Algunas reflexiones. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(92), Article 92.

- Sevilla, A. (2023). *Estados financieros—Qué son, para qué sirven y unos ejemplos*. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/estados-financieros.html>
- Silvera, J., & Ventocilla, J. (2023). *La gestión financiera y su influencia en la rentabilidad de la Empresa de Transportes Zárate 2020* [Tesis de pregrado, Universidad Continental]. https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/12815/2/IV_FC_E_310_TE_Silvera_Ventocilla_2023.pdf
- Soto, N., & Falconí, M. (2023). Las NIIF andamiaje normativo de la contabilidad de costo en la gestión financiera de las Pymes: The IFRS normative scaffolding of cost accounting in the financial management of smes. *REVISTA CIENTÍFICA ECOCIENCIA*, 10(1), 1-26. <https://doi.org/10.21855/ecociencia.101.698>
- Sukenti, S. (2023). Financial Management Concepts: A Review. *Journal of Contemporary Administration and Management (ADMAN)*, 1(3), 13-16. <https://doi.org/10.61100/adman.v1i1.4>
- Toledo, N., Peñafiel, I., & Carrasco, Y. (2021). Las NIC – NIIF dentro del proceso contable. *AlfaPublicaciones*, 3(3.1), Article 3.1. <https://doi.org/10.33262/ap.v3i3.1.77>
- Toro, R., Peña, M., Avendaño, B. L., Mejía, S., & Bernal, A. (2022). Análisis Empírico del Coeficiente Alfa de Cronbach según Opciones de Respuesta, Muestra y Observaciones Atípicas. *Revista Iberoamericana de Diagnóstico y Evaluación – e Avaliação Psicológica*, 63(2), 1-14. <https://doi.org/10.21865/RIDEP63.2.02>
- Tri, N., & Widhia, N. (2024). Analysis of liquidity ratios and profitability ratios to assess financial performance. *IJAMESC*, 2(4), 1-15. <https://doi.org/10.61990/ijamesc.v2i4.312>

- Tatalcha, Á., Montenegro, K., & Chamorro, C. (2023). El lenguaje como determinante de la contabilidad en su percepción como ciencia social. *Apuntes Contables*, 32, 187-210. <https://doi.org/10.18601/16577175.n32.10>
- Ukoima, E., & Usip, M. (2021). *Accounting language and effective understanding of number—Based stewardship reports*. ResearchGate. https://www.researchgate.net/publication/355031908_ACCOUNTING_LANGUAGE_AND_EFFECTIVE_UNDERSTANDING_OF_NUMBER-BASED_STEWARDSHIP_REPORTS
- Valverde, V. (2024). Gestión de recursos financieros y calidad educativa en instituciones educativas de Chincha Baja: Financial resource management and educational quality in educational institutions of Chincha Baja. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 5(4), 164-174. <https://doi.org/10.56712/latam.v5i4.2237>
- Varirahartia, D., & Santoso, B. (2024). Effect of Bonds Maturity Date, Interest Rates, Inflation, Exchange Rates and Foreign Exchange Reserves on Yield To Maturity of Government Bonds 2014-2020. *Jurnal Syntax Admiration*, 3(2), 373-387. <https://doi.org/10.46799/jsa.v3i2.398>
- Villa, J., & Crespo, A. B. (2024). Los indicadores financieros y no financieros como herramientas de gestión en el sector ferretero. *Religación: Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 9(39), 1-17.
- Villa, M., & Reyes, N. (2024). Efectos de las NIIF en las estrategias de inversión de las cooperativas de ahorro y crédito. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 9, 401-423.

- Villafana, I. (2021). Determinación y diseño de indicadores de gestión para la industria del calzado como herramientas para evaluar la rentabilidad. *Ingeniería Industrial*, 41, 165-183. <https://doi.org/10.26439/ing.ind2021.n41.5544>
- Villanueva, C., & Rivera, F. (2022). *Normas Internacionales de Información Financiera y su Incidencia en los Estados Financieros de las Pymes* [Tesis de pregrado, Universidad de Ciencias y Humanidades]. <https://repositorio.uch.edu.pe/handle/20.500.12872/702>
- Yupanqui, J. (2023). La teoría contable en las revistas de contabilidad del Perú, periodo 2017 -2021. *Revista la Junta*, 6(1), Article 1. <https://doi.org/10.53641/junta.v6i1.106>
- Zumba, M., Jácome, J., & Bermúdez, C. (2023). Modelo de Gestión Financiera y toma de decisiones en las medianas empresas, análisis de estudios previos. *COMPENDIUM: Cuadernos de Economía y Administración*, 10(1), 21-32.

Apéndices

Apéndice A. Matriz de consistencia

TÍTULO	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE	DISEÑO DE LA INVERSIÓN		
NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA Y LA GESTIÓN FINANCIERA EN LAS EMPRESAS COMERCIALIZADORAS DE CALZADO DE ATE, AÑO 2023	¿De qué manera se relacionan las normas internacionales de información financiera y la gestión financiera en las empresas comercializadoras de calzado de Ate, año 2023?	Objetivo general: El objetivo de este estudio es determinar la relación de las normas internacionales de información financiera y la gestión financiera en las empresas comercializadoras de calzado de Ate, año 2023.	Hipótesis general: Existe una relación directamente significativa entre la aplicación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y la gestión financiera en las empresas comercializadoras de calzado de Ate, año 2023.	Variable 1	Dimensiones	Indicadores	
				NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA	Lenguaje contable Estados financieros Contabilidad unificada	Principios básicos de información financiera Estructura universal Estado de resultados Estado de patrimonio neto Estado de Situación financiera Libros contables Declaración de impuestos Presupuesto	Enfoque cuantitativo o Aplicado Correlacional
Problemas específicos: a. ¿Cuál es la relación del lenguaje contable con la gestión financiera en las empresas comercializadoras de calzado de Ate, año 2023? b. ¿De qué manera la presentación de estados financieros se relaciona con la gestión financiera en las empresas comercializadoras de calzado de Ate, año 2023? c. ¿Cómo se relaciona la contabilidad unificada con la gestión financiera en las empresas comercializadoras de calzado de Ate, año 2023?		Objetivos específicos: a. Evaluar la relación del lenguaje contable y la gestión financiera en las empresas comercializadoras de calzado de Ate, año 2023. b. Evaluar la presentación de los estados financieros y su relación con la gestión financiera en las empresas comercializadoras de calzado de Ate, año 2023. c. Evaluar la relación de la contabilidad unificada y la gestión financiera en las empresas comercializadoras	Hipótesis específica: a. El uso adecuado del lenguaje contable se relaciona favorablemente con la gestión financiera de las empresas comercializadoras de calzado de Ate, año 2023. b. La presentación de estados financieros se relaciona favorablemente con la gestión financiera de las empresas comercializadoras de calzado de Ate, año 2023. c. La implementación de la contabilidad unificada se relaciona favorablemente con	Variable 2	Dimensiones	Indicadores	
				GESTIÓN FINANCIERA	Recursos financieros Flujo de fondos Distribución de activos	Patrimonio Activos financieros Razón de liquidez Entradas y salidas de efectivo y equivalente de efectivo. Liquidez cubrir obligaciones Asignación de fondos Objetivos de inversión	

de calzado de Ate, año 2023. la gestión financiera de las empresas comercializadoras de calzado de Ate, año 2023.

Financiamiento a corto y largo plazo
 Reparto de patrimonio
 Plazo de vencimiento
 Interés
 Requerimiento de garantía

Apéndice B. Matriz de operacionalización

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores	Escala
NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA	Conjunto de normas de lenguaje contable que se utilizan en muchas naciones para presentar los estados financieros de las empresas. El propósito es que todos los países que participan en el mercado global tengan un lenguaje de contabilidad unificado. El nombre en inglés de estas normas financieras es International Financial Reporting Standards (IFRS).	Las NIIF, en las empresas comercializadoras de calzado en Ate, Lima, 2023, se medirán a través del nivel de aplicación y cumplimiento del: - Uso del lenguaje contable basado en NIIF. - Presentación de estados financieros conforme a NIIF. - Implementación de un sistema de contabilidad unificada.	Lenguaje contable Estados financieros Contabilidad unificada	Principios básicos – P1 Calidad de información financiera-P2 Estructura universal Estado de resultados-P3 Estado de cambio de patrimonio neto-P4 Estado de Situación financiera-P5 Libros contables-P6 Declaración de impuestos-P7 Presupuesto -P8	Escala de Likert
GESTIÓN FINANCIERA	La gestión financiera se enfoca en administrar eficientemente los recursos financieros de una empresa, planificando y controlando el flujo de fondos para alcanzar objetivos específicos. Esto implica asignar y distribuir activos y pasivos de manera óptima, tomando decisiones informadas sobre inversiones y financiamiento a corto y largo plazo. La gestión financiera se basa en el análisis cuantitativo de la información	La gestión financiera se medirá a través de la eficiencia con la que las empresas comercializadoras de calzado en Ate, Lima, 2023 administran sus recursos económicos.	Recursos financieros Flujo de fondos Distribución de activos	Patrimonio -P9 Activos financieros -P10 Razón de liquidez-P11 Entradas y salidas de efectivo y equivalente de efectivo. -P12 Liquidez -P13 Cubrir obligaciones-P14 Asignación de fondos-P15 Objetivos de inversión-P16 Reparto de patrimonio-P17	

financiera para evaluar el desempeño de la empresa y tomar decisiones estratégicas.

Financiamiento a corto y largo plazo
Plazo de vencimiento-P18
Interés -P19
Requerimiento de garantía -P20

Apéndice C. Instrumentos de recolección de datos
CUESTIONARIO DE NORMAS INTERNACIONALES
DE INFORMACIÓN FINANCIERA

Estimado(a) contribuyente,

Agradecemos su participación en nuestro estudio sobre las Normas Internacionales de Información Financiera en las en las empresas comercializadoras de calzado de Ate, año 2023. Su valiosa opinión nos ayudará a comprender mejor las percepciones y experiencias. Por favor, responda las preguntas con sinceridad y en base a sus experiencias personales.

Tomar en cuenta lo siguiente:

1	Nunca
2	Casi nunca
3	A veces
4	Casi siempre
5	Siempre

Dimensión	Indicador	Ítems	1	2	3	4	5
Lenguaje Contable	Principios Básicos	Los principios básicos permiten optimizar el tiempo y la información financiera que sirve de base para un adecuado lenguaje contable.					
	Calidad de información financiera	La calidad de información financiera permite expresar la exactitud, integridad y coherencia de la información de las operaciones financieras expresadas en las normas contables.					
Estados financieros	Estado de resultados	los Estados de resultados son los resultados de las operaciones de la empresa a un periodo determinado donde podrá apreciar los ingresos, costos, así como los gastos relacionados aplicando las Normas Contables de información Financiera.					
	Estado de cambio de patrimonio neto	El estado de Cambio de Patrimonio Neto es un informe financiero que muestra las variaciones del patrimonio neto de una empresa durante un periodo de tiempo específico y componente de uno de los Estados Financieros.					
	Estado de Situación financiera	El Estado de Situación financiera como documento contable que busca demostrar la situación económica de la empresa sobre los activos, pasivos y patrimonio de la empresa expresado en Normas Contables de Información Financiera.					
Contabilidad unificada	Libros contables	Los Libros Contables permite registrar, ordenar y controlar las operaciones de las empresas en la Contabilidad Unificada.					
	Declaración de impuestos	Declaración de Impuestos determina el impuesto por pagar de los registros contables de la contabilidad unificada.					
	Presupuesto	El presupuesto permite planificar las operaciones y recursos a utilizar de la empresa aplicando las Normas Contables.					

CUESTIONARIO DE GESTIÓN FINANCIERA

Estimado(a) contribuyente,

Extendemos nuestro agradecimiento por su participación en nuestra investigación sobre la Gestión Financiera en las empresas comercializadoras de calzado de Ate, año 2023. Su opinión es muy importante para comprender mejor las percepciones y experiencias como conocedor del tema. Por favor, responda las preguntas con sinceridad y en base a sus experiencias personales.

Tomar en cuenta lo siguiente:

1	Nunca
2	Casi nunca
3	A veces
4	Casi siempre
5	Siempre

Dimensión	Indicador	Items	1	2	3	4	5
Recursos financieros	Patrimonio	El patrimonio representa la capacidad para cumplir con las obligaciones de la empresa para una adecuada gestión financiera.					
	Activos financieros	Los activos financieros permiten generar ingresos en la empresa para tener buenos recursos financieros.					
	Razón de liquidez	La razón de liquidez permite determinar la situación actual de la empresa y los recursos líquidos para cubrir las deudas para una adecuada gestión de recursos financieros					
Flujo de fondos	Entradas y salidas de efectivo y equivalente de efectivo.	Las entradas y salidas de efectivo y equivalente de efectivo son movimientos de recursos financieros que permiten determinar el flujo de fondos de la empresa.					
	Liquidez	La liquidez de las empresas permite cubrir las obligaciones financieras de manera oportuna esto contribuye a tener una buena gestión financiera.					
	cubrir obligaciones	cubrir las obligaciones permite garantizar la solvencia y credibilidad en la gestión financiera.					
Distribución de activos	Asignación de fondos	La asignación de fondos permite distribuir los recursos a diferentes áreas buscando optimizar los recursos disponibles para una adecuada gestión financiera.					
	Objetivos de inversión	Los objetivos de inversión permiten a las empresas cumplir sus metas para maximizar la rentabilidad e incrementar su valor.					
	Reparto de dividendos	El reparto de dividendos permite recompensar la inversión de los accionistas y forma parte de la distribución de activo.					
Financiamiento a corto y largo plazo	Plazo de vencimiento	El plazo de vencimiento permite establecer el periodo de tiempo para que una empresa pague o reciba un préstamo u obligación financiera este puede ser a corto plazo menos de un año o largo plazo a más de un año.					
	Interés	El interés permite compensar un préstamo realizado a favor de la empresa o a favor de un cliente este puede ser a corto o largo plazo.					
	Requerimiento de garantía	El requerimiento de garantía permite evitar riesgos financieros de los préstamos para asegurar adecuada gestión financiera.					

Apéndice D. Validez del instrumento



Ficha de Validación por Criterio de Experto

1. Datos Generales

- 1.1. Apellidos y nombres del Experto: PRADO PALOMINO JORGE LUIS
 1.2. Grado académico / mención : DOCTOR
 1.3. N° DNI / Teléfono y/o celular : 07641063 / 940278025
 1.4. Cargo e institución donde labora: DOCENTE URP
 1.5. Autor(es) del instrumento : YENIA MARLENY HEDRUA PINEDA / YANETH FERNANDEZ
 1.6. Lugar y fecha : LIMA 11 DE NOVIEMBRE 2024

2. Aspectos de la Evaluación

Indicadores	Criterios	Deficiente 1	Aceptable 3	Bueno 5
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado y comprensible.			X
2. Objetividad	El instrumento está organizado y expresado en comportamientos observables.			X
3. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.			X
4. Organización	Presentación ordenada.			X
5. Suficiencia	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente.			X
6. Pertinencia	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados.			X
7. Consistencia	Pretende conseguir datos basado en teorías o modelos teóricos.			X
8. Coherencia	Entre variables, dimensiones, indicadores e ítems.			X
9. Metodología	La estrategia responde al propósito de la investigación.			X
10. Aplicación	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente.			X
Conteo total de marcas		A	B	C

$$\text{Coeficiente de validez} = \frac{1 \times A + 3 \times B + 5 \times C}{50} = 0.92$$

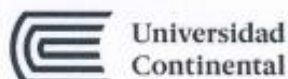
Opinión de aplicabilidad

Intervalo	Categoría	
[0,20 – 0,40]	No válido, reformular	<input type="radio"/>
<0,41 – 0,60]	No válido, modificar	<input type="radio"/>
<0,61 – 0,80]	Válido, mejorar	<input type="radio"/>
<0,81 – 1,00]	Válido, aplicar	<input checked="" type="radio"/>

3. Recomendaciones

.....

 Firma del Experto
 DNI N° 07641063



Universidad
Continental

Ficha de Validación por Criterio de Experto

1. Datos Generales

- 1.1. Apellidos y nombres del Experto: JUANITO PEDRA JONAS SANCHEZ
 1.2. Grado académico / mención : DOCTOR EN CONTABILIDAD
 1.3. N° DNI / Teléfono y/o celular : 08539077 / 998568474
 1.4. Cargo e institución donde labora: UNIVERSIDAD RICARDO PALMA
 1.5. Autor(es) del instrumento : YESICA MARLENY MEDALLA PINEDA / YANETH FERNANDEZ
 1.6. Lugar y fecha : 08/11/2024

2. Aspectos de la Evaluación

Indicadores	Criterios	Deficiente 1	Aceptable 3	Bueno 5
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado y comprensible.			X
2. Objetividad	El instrumento está organizado y expresado en comportamientos observables.			X
3. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.			X
4. Organización	Presentación ordenada.			X
5. Suficiencia	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente.			X
6. Pertinencia	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados.			X
7. Consistencia	Pretende conseguir datos basado en teorías o modelos teóricos.			X
8. Coherencia	Entre variables, dimensiones, indicadores e ítems.			X
9. Metodología	La estrategia responde al propósito de la investigación.			X
10. Aplicación	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente.			X
Conteo total de marcas		A	B	C

$$\text{Coeficiente de validez} = \frac{1 \times A + 3 \times B + 5 \times C}{50} = 0.92$$

Opinión de aplicabilidad

Intervalo	Categoría	
[0,20 - 0,40]	No válido, reformular	<input type="radio"/>
<0,41 - 0,60]	No válido, modificar	<input type="radio"/>
<0,61 - 0,80]	Válido, mejorar	<input type="radio"/>
<0,81 - 1,00]	Válido, aplicar	<input checked="" type="radio"/>

3. Recomendaciones

Firma del Experto

DNI. N° 08539077



Universidad
Continental

Ficha de Validación por Criterio de Experto

1. Datos Generales

- 1.1. Apellidos y nombres del Experto: REYNOSO PERALTA JUAN CARLOS
 1.2. Grado académico / mención : MG.FINANZAS CORPORATIVAS
 1.3. N° DNI / Teléfono y/o celular : 06802696 / 987718883
 1.4. Cargo e institución donde labora: DOCENTE TIEMPO PARCIAL / UPN- UCS
 1.5. Autor(es) del instrumento Yesenia Marleny Medalla Pineda / Yaneth Fernandez Illachura
 1.6. Lugar y fecha : LIMA, 09 DE NOVIEMBRE DE 2024

2. Aspectos de la Evaluación

Indicadores	Criterios	Deficiente 1	Aceptable 3	Bueno 5
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado y comprensible.			X
2. Objetividad	El instrumento está organizado y expresado en comportamientos observables.			X
3. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.			X
4. Organización	Presentación ordenada.			X
5. Suficiencia	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente.			X
6. Pertinencia	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados.			X
7. Consistencia	Pretende conseguir datos basado en teorías o modelos teóricos.		X	
8. Coherencia	Entre variables, dimensiones, indicadores e ítems.			X
9. Metodología	La estrategia responde al propósito de la investigación.		X	
10. Aplicación	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente.			X
Conteo total de marcas		A	B	C

$$\text{Coeficiente de validez} = \frac{1 \times A + 3 \times B + 5 \times C}{50} = 0.92$$

Opinión de aplicabilidad

Intervalo	Categoría	
[0,20 – 0,40]	No válido, reformular	<input type="radio"/>
<0,41 – 0,60]	No válido, modificar	<input type="radio"/>
<0,61 – 0,80]	Válido, mejorar	<input type="radio"/>
<0,81 – 1,00]	Válido, aplicar	<input checked="" type="radio"/>

3. Recomendaciones

Firma del Experto

DNI. N° 06802696

Validez de contenido con jueces expertos del instrumento

Ítems	Juez 1	Juez 1	Juez 1	S	Índice de aceptación	Validez
Ítem 1	Si	Si	Si	3	1	100%
Ítem 2	Si	Si	Si	3	1	100%
Ítem 3	Si	Si	Si	3	1	100%
Ítem 4	Si	Si	Si	3	1	100%
Ítem 5	Si	Si	Si	3	1	100%
Ítem 6	Si	Si	Si	3	1	100%
Ítem 7	Si	Si	Si	3	1	100%
Ítem 8	Si	Si	Si	3	1	100%
Ítem 9	Si	Si	Si	3	1	100%
Ítem 10	Si	Si	Si	3	1	100%
Ítem 11	Si	Si	Si	3	1	100%
Ítem 12	Si	Si	Si	3	1	100%
Ítem 13	Si	Si	Si	3	1	100%
Ítem 14	Si	Si	Si	3	1	100%
Ítem 15	Si	Si	Si	3	1	100%
Ítem 16	Si	Si	Si	3	1	100%
Ítem 18	Si	Si	Si	3	1	100%
Ítem 19	Si	Si	Si	3	1	100%
Ítem 20	Si	Si	Si	3	1	100%
Promedio					1	100%

5	5	10	5	5	5	15	5	5	5	15	40
5	5	10	5	5	5	15	5	5	5	15	40
5	5	10	5	5	5	15	5	5	5	15	40
5	5	10	5	5	5	15	5	5	5	15	40

5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	60
5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	60
5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	60

Apéndice F. Autorización de recojo de información**MUNICIPALIDAD
DISTRITAL DE ATE****ATE**
Tiene Futuro

*"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la
conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"*

Ate, 06 de setiembre de 2024

CARTA N° 2778-2024-MDA/SG

Señor (a):
YESENIA MARLENY MEDALLA PINEDA
Mz. R8 Lt.02, San Juan de Miraflores
Presente.-

Asunto: Acceso a la Información Pública**Referencia:** Documento N° 55527-2024

De mi consideración:

Tengo el agrado de dirigirme a usted, expresándole mi cordial saludo, asimismo en atención al documento citado en la referencia, la Sub Gerencia de Promoción, Formalización Empresarial y Turismo, remite lo solicitado, el mismo que se traslada, en **(08) folios** para su conocimiento; dándose por concluido el trámite por acceso a la información pública.

Sin otro particular, quedo de usted.

Atentamente,


MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE ATE
Abog. JENNY JAIMES CANO
SECRETARIO GENERAL