

FACULTAD DE INGENIERÍA

Escuela Académico Profesional de Arquitectura

Tesis

**Estrategias de intervención urbano-arquitectónica
para la recuperación de espacios públicos en el sector
2 del centro histórico de la ciudad de Ayacucho, 2022**

Heinz Alberti Ortega Machaca
Yoselina Rodríguez Conde

Para optar el Título Profesional de
Arquitecto

Huancayo, 2024

Repositorio Institucional Continental
Tesis digital



Esta obra está bajo una Licencia "Creative Commons Atribución 4.0 Internacional" .

INFORME DE CONFORMIDAD DE ORIGINALIDAD DE TESIS

A : Felipe Gutarra Meza
Decano de la Facultad de Ingeniería

DE : Ingrid Milagros Ávila Saldaña
Asesor de tesis

ASUNTO : Remito resultado de evaluación de originalidad de tesis

FECHA : 03 de octubre de 2024

Con sumo agrado me dirijo a vuestro despacho para saludarlo y en vista de haber sido designado asesor de la tesis titulada: ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN URBANO - ARQUITECTÓNICA PARA LA RECUPERACIÓN DE ESPACIOS PÚBLICOS EN EL SECTOR 2 DEL CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE AYACUCHO 2022, perteneciente al/la/los/las estudiante(s) Heinz Alberti Ortega Machaca, Yoselina Rodríguez Conde, de la E.A.P. de Arquitectura; se procedió con la carga del documento a la plataforma "Turnitin" y se realizó la verificación completa de las coincidencias resaltadas por el software dando por resultado 20 % de similitud (informe adjunto) sin encontrarse hallazgos relacionados a plagio. Se utilizaron los siguientes filtros:

- Filtro de exclusión de bibliografía SI NO
- Filtro de exclusión de grupos de palabras menores (Nº de palabras excluidas:) SI NO
- Exclusión de fuente por trabajo anterior del mismo estudiante SI NO

En consecuencia, se determina que la tesis constituye un documento original al presentar similitud de otros autores (citas) por debajo del porcentaje establecido por la Universidad.

Recae toda responsabilidad del contenido de la tesis sobre el autor y asesor, en concordancia a los principios de legalidad, presunción de veracidad y simplicidad, expresados en el Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales – RENATI y en la Directiva 003-2016-R/UC.

Esperando la atención a la presente, me despido sin otro particular y sea propicia la ocasión para renovar las muestras de mi especial consideración.

Atentamente,

ASESOR

Arq. Ingrid Milagros Ávila Saldaña

AGRADECIMIENTOS

A la universidad continental, por brindarnos la oportunidad de culminar nuestra formación académica. A la facultad de ingeniería, en especial a la E.P. de Arquitectura quienes, con su labor dedicada a la enseñanza, vienen poniendo en alto el nivel académico de la profesión.

Del mismo modo, mencionar nuestro agradecimiento a todos los comerciantes del mercado Andrés F. Vivanco y 12 de abril, por su desinteresada colaboración para la realización del presente trabajo de investigación.

A nuestra asesora, Arq. Ingrid Milagros Ávila Saldaña por su permanente apoyo y dedicación en el presente trabajo de investigación.

A los amigos, que por cierto son contados, con quienes los recorridos y paseos se hacen una constante reflexión sobre los problemas que aquejan a nuestra ciudad.

DEDICATORIA

A mis padres, por el apoyo permanente en mi formación personal y académica. A mis hermanos y sobrinos.

Bach. Heinz Alberti Ortega

A mi madre y hermanas, a estas mujeres extraordinarias que me han brindado amor y apoyo incondicional, por ser mi fuente de inspiración y por creer en mi formación personal y profesional.

Bach. Yoselina Rodriguez Conde

ÍNDICE DE CONTENIDO

| | |
|---|----|
| ÍNDICE DE CONTENIDO | 5 |
| ÍNDICE DE TABLAS | 8 |
| ÍNDICE FIGURAS | 9 |
| ÍNDICE DE PLANOS..... | 11 |
| RESUMEN..... | 12 |
| ABSTRACT | 13 |
| INTRODUCCIÓN | 14 |
| CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO | 16 |
| 1.1 Planteamiento y formulación del problema..... | 16 |
| 1.2 Formulación del problema..... | 21 |
| 1.2.1 Problema general..... | 21 |
| 1.2.2 Problemas específicos..... | 21 |
| 1.3 Objetivos | 21 |
| 1.3.1 Objetivo General | 21 |
| 1.3.2 Objetivos específicos | 21 |
| 1.4 Justificación e importancia | 22 |
| 1.4.1 Justificación teórica..... | 22 |
| 1.4.2 Justificación práctica | 22 |
| 1.4.3 Importancia del estudio | 23 |
| 1.5 Hipótesis y descripción de variables..... | 24 |
| 1.5.1 Hipótesis General..... | 24 |
| 1.5.2 Hipótesis Específicas | 24 |
| 1.6. Operacionalización de variables | 25 |
| CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO | 26 |
| 2.1 Antecedentes del problema | 26 |

| | |
|--|----|
| 2.1.1 Antecedentes Internacionales..... | 26 |
| 2.1.2 Antecedentes nacionales..... | 28 |
| 2.1.3 Antecedentes regionales..... | 31 |
| 2.2 Bases teóricas..... | 33 |
| 2.2.1. Estrategias de intervención urbano-arquitectónica..... | 33 |
| 2.2.2 Recuperación de espacios públicos | 46 |
| 2.2.3 Breve historia del urbanismo..... | 50 |
| 2.2.4 El estudio de las ciudades desde las ciencias sociales | 55 |
| 2.2.5 La ciudad de Huamanga, una mirada histórica | 61 |
| 2.2.6 Tipos de espacios públicos en zonas patrimoniales históricas | 63 |
| 2.3 Marco conceptual..... | 68 |
| CAPÍTULO III: METODOLOGÍA | 71 |
| 3.1 Enfoque de la investigación | 71 |
| 3.2 Método y alcance de la investigación | 72 |
| 3.2.1 Método de investigación | 72 |
| 3.2.2 Alcance y tipo de investigación..... | 72 |
| 3.3 Diseño de la investigación | 73 |
| 3.4 Población y muestra..... | 74 |
| 3.4.1 Población..... | 74 |
| 3.4.2 Muestra | 79 |
| 3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos..... | 80 |
| 3.5.1 Técnicas | 80 |
| 3.5.2 Instrumentos..... | 81 |
| 3.5.3 Validez..... | 82 |
| CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN..... | 83 |
| 4.1 Resultados | 83 |
| 4.1.1. Análisis de datos cuantitativos..... | 83 |

| | |
|---|-----|
| 4.1.2. Evaluación de los espacios públicos | 102 |
| 4.1.3 Análisis de datos cualitativos | 105 |
| 4.1.4 Re-significación de la dinámica urbana del sector 2 del centro histórico..... | 115 |
| 4.1.5 Propuesta arquitectónica | 120 |
| 4.1.6 Análisis de la propuesta arquitectónica | 131 |
| 4.2 Discusión de resultados | 133 |
| CONCLUSIONES..... | 141 |
| RECOMENDACIONES | 143 |
| REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS..... | 144 |
| Anexo 1: Matriz de consistencia | 151 |
| Anexo 2: Matriz de operacionalización de variables..... | 152 |
| Anexo 3: Instrumento de recolección de datos..... | 153 |
| Anexo 4: Ficha de juicio de expertos | 162 |
| Anexo 5: Resultados del procesamiento de encuestas..... | 168 |
| Anexo 6: Resultados del procesamiento de entrevistas..... | 169 |
| Anexo 7: Cuadro de análisis sobre diagnósticos..... | 175 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|---|-----|
| Tabla 1. <i>Tratamiento del espacio urbano público según normatividad local del centro histórico</i> | 41 |
| Tabla 2. <i>Tratamiento de veredas según normatividad local del centro histórico</i> | 42 |
| Tabla 3. <i>Volumetría según normatividad local del centro histórico</i> | 43 |
| Tabla 4. <i>Mobiliario urbano según normatividad local del centro histórico</i> | 43 |
| Tabla 5 <i>Detalle de encuesta</i> | 81 |
| Tabla 6 <i>Resultados sobre la percepción de accesibilidad e interrelación</i> | 83 |
| Tabla 7 <i>Resultados sobre la percepción de las actividades comunitarias</i> | 85 |
| Tabla 8 <i>Resultados sobre la percepción de la calidad de los servicios urbanos</i> | 86 |
| Tabla 9 <i>Resultados sobre la percepción de la composición volumétrica</i> | 88 |
| Tabla 10 <i>Resultados sobre la percepción de la calidad formal y espacial</i> | 90 |
| Tabla 11 <i>Resultados sobre la percepción de seguridad en el espacio público</i> | 92 |
| Tabla 12 <i>Resultados sobre la percepción de la cohesión social</i> | 94 |
| Tabla 13 <i>Resultados sobre la percepción de la seguridad en el espacio público</i> ... | 96 |
| Tabla 14 <i>Resultados sobre la simbología y temática</i> | 97 |
| Tabla 15 <i>Resultados sobre la percepción de la identidad en el espacio público</i> | 99 |
| Tabla 16 <i>Resultados sobre la conservación del espacio público</i> | 100 |
| Tabla 17. <i>Síntesis de lógica de análisis cualitativo de estrategias de intervención urbano-arquitectónica</i> | 110 |
| Tabla 18. <i>Análisis cualitativo de estrategias de intervención urbano-arquitectónica</i> | 113 |
| Tabla 19 <i>Programación arquitectónica del mercado 12 de abril</i> | 121 |
| Tabla 20. <i>Matriz de datos sintéticos</i> | 168 |

ÍNDICE FIGURAS

| | |
|---|----|
| Figura 1 <i>Plaza Mayor de la ciudad de Huamanga</i> | 64 |
| Figura 2 <i>Plazoleta Luis Carranza</i> | 65 |
| Figura 3 <i>Vista sobre elementos de interés (mercados) en sector 2 del centro histórico de Ayacucho</i> | 66 |
| Figura 4 <i>Diseño explicativo secuencial (DEXPLIS)</i> | 74 |
| Figura 5 <i>Delimitación geográfica del centro histórico de Ayacucho</i> | 75 |
| Figura 6 <i>Fotografía de la Alameda Marqués de Valdelirios</i> | 75 |
| Figura 7 <i>Fotografía de la Plaza Santa Teresa</i> | 76 |
| Figura 8 <i>Fotografía de la Plaza F. Vivanco</i> | 76 |
| Figura 9 <i>Fotografía Plaza Sucre</i> | 77 |
| Figura 10 <i>Fotografía de la Plaza Luis Carranza</i> | 77 |
| Figura 11 <i>Fotografía de Plaza María Parado de Bellido</i> | 78 |
| Figura 12 <i>Fotografía de mercado 12 de abril</i> | 78 |
| Figura 13 <i>Muestreo Snow Ball</i> | 79 |
| Figura 14 <i>Sensación sobre la accesibilidad e interrelación en el mercado 12 de abril del sector 2 del centro histórico de Ayacucho</i> | 84 |
| Figura 15 <i>Sensación sobre las actividades comunitarias en el mercado 12 de abril del sector 2 del centro histórico de Ayacucho</i> | 85 |
| Figura 16 <i>Sensación sobre la calidad de los servicios urbanos en el mercado 12 de abril del sector 2 del centro histórico de Ayacucho</i> | 87 |
| Figura 17 <i>Sensación sobre la composición volumétrica en el mercado 12 de abril del sector 2 del centro histórico de Ayacucho</i> | 89 |
| Figura 18 <i>Sensación sobre la calidad formal y espacial del sector 2 del centro histórico de Ayacucho</i> | 91 |
| Figura 19 <i>Sensación sobre seguridad en el espacio público del sector 2 del centro histórico de Ayacucho</i> | 93 |
| Figura 20 <i>Sensación sobre la percepción de la cohesión social</i> | 94 |
| Figura 21 <i>Sensación sobre seguridad en el espacio público del sector 2 del centro histórico de Ayacucho</i> | 96 |
| Figura 22 <i>Sensación sobre la simbología y temática del sector 2 del centro histórico de Ayacucho</i> | 97 |

| | |
|---|-----|
| Figura 23 <i>Sensación sobre la identidad en el espacio público del sector 2 del centro histórico de Ayacucho</i> | 99 |
| Figura 24 <i>Sensación sobre la conservación del espacio público del sector 2 del centro histórico de Ayacucho</i> | 101 |
| Figura 25 <i>Accesibilidad e interrelación actual del mercado 12 de abril</i> | 102 |
| Figura 26 <i>Fotografía sobre el estado de la infraestructura al interior del mercado 12 de abril</i> | 104 |
| Figura 27 <i>Recolección de datos cualitativos</i> | 106 |
| Figura 28 <i>Ilustración del centro histórico de Ayacucho por Felipe Guamán Poma de Ayala</i> | 117 |
| Figura 29 <i>Estilo arquitectónico típico de casonas en centro histórico de Ayacucho</i> | 118 |

ÍNDICE DE PLANOS

| | |
|--|-----|
| Plano 1 <i>Composición del imaginario urbano</i> | 122 |
| Plano 2 <i>Planteamiento arquitectónico del mercado 12 de abril, vista planimétrica del sótano</i> | 123 |
| Plano 3 <i>Planteamiento arquitectónico del mercado 12 de abril, vista planimétrica del primer nivel</i> | 124 |
| Plano 4 <i>Planteamiento arquitectónico del mercado 12 de abril, vista planimétrica del segundo nivel</i> | 125 |
| Plano 5 <i>Planteamiento arquitectónico del mercado 12 de abril, vista planimétrica del tercer nivel</i> | 126 |
| Plano 6 <i>Planteamiento arquitectónico del mercado 12 de abril, vista planimétrica de techos</i> | 127 |
| Plano 7 <i>Planteamiento arquitectónico del mercado 12 de abril, vista altimétrica - perfiles</i> | 128 |
| Plano 8 <i>Planteamiento arquitectónico del mercado 12 de abril, vista altimétrica - secciones</i> | 129 |
| Plano 9 <i>Articuladores urbanos en el sector 2 del centro histórico de Ayacucho</i> | 130 |

RESUMEN

El objetivo principal del estudio, fue reconocer una estrategia de intervención urbano-arquitectónica que permita la recuperación de espacios públicos en el sector 2 del centro histórico de la ciudad de Ayacucho. En cuanto a la metodología, se utilizó un enfoque mixto, de método científico y método específico de preponderancia cuantitativa, el tipo de investigación fue secuencial, de nivel descriptivo, con un diseño explicativo-secuencial (DEXPLIS). La población analizada estuvo conformada principalmente por los usuarios del mercado 12 de Abril, ubicado en el sector 2 del Centro Histórico de Ayacucho. En cuanto a la muestra, se seleccionaron 30 usuarios mediante un muestreo bola de nieve. Para la recolección de datos, se utilizaron fichas de observación, cuestionarios y entrevistas. Finalmente, se desarrollaron resultados por fases, en la fase inicial, los resultados de la encuesta mostraron una percepción regular de 53.33% sobre la calidad formal y espacial del mercado, en cuanto a la noción de seguridad en el espacio público se presentó un 46.67% en nivel regular, y, la conservación del espacio público indica un 60% para el nivel regular. En la segunda fase se expone los resultados del análisis de las fichas de observación y guía de entrevista presentando el diagnóstico mediante los indicadores de re-significación del espacio, estrategia proyectual y articulación urbana; el análisis cualitativo recogió una mayor perspectiva para una comprensión profunda del contexto social y el carácter público-patrimonial de la zona en cuestión. De esta manera, se logró construir estrategias de intervención que consideren la integración arquitectónica, la funcionalidad del espacio urbano y la percepción de los usuarios locales. En conclusión, se resaltó como fundamental preservar el carácter público-patrimonial del espacio, creando áreas que re-creen la vida urbana de calidad, en el cual se pueda respetar y enriquecer la historia y la identidad cultural y patrimonial de la zona.

Palabras clave: Estrategia de intervención urbano-arquitectónica, espacio público histórico, re-significación del espacio, estrategia proyectual, articulación urbana, Centro Histórico de Ayacucho, Mercado 12 de Abril.

ABSTRACT

The main objective of the study was to recognize an urban-architectural intervention strategy that allows the recovery of public spaces in sector 2 of the historic center of the city of Ayacucho. Regarding the methodology, a mixed approach was used, of scientific method and specific method of quantitative preponderance, the type of research was sequential, descriptive level, with an explanatory-sequential design (DEXPLIS). The population analyzed was mainly made up of users of the April 12 market, located in sector 2 of the Historic Center of Ayacucho. Regarding the sample, 30 users were selected through snowball sampling. To collect data, observation sheets, questionnaires and interviews were used. Finally, results were developed in phases, in the initial phase, the results of the survey showed a regular perception of 53.33% on the formal and spatial quality of the market, with regard to the notion of safety in public space, 46.67% were presented. at the regular level, and the conservation of public space was presented at 60% for the regular level. In the second phase, the results of the analysis of the observation sheets and interview guide are presented, presenting the diagnosis through the indicators of resignification of the space, project strategy and urban articulation; The qualitative analysis gathered a greater perspective for a deep understanding of the social context and the public-heritage character of the area in question. In this way, it was possible to build intervention strategies that consider architectural integration, the functionality of urban space and the perception of local users. In conclusion, it was highlighted as essential to preserve the public-heritage character of the space by creating spaces that recreate quality urban life, in which the history and cultural and heritage identity of the area can be respected and enriched.

Keywords: Urban-architectural intervention strategy, historical public space, resignification of space, project strategy, urban articulation, Historic Center of Ayacucho, Mercado 12 de Abril.

INTRODUCCIÓN

Los centros históricos en la actualidad, principalmente en América latina, no cuentan con un plan maestro que contemple de manera íntegra los aspectos teóricos, metodológicos de intervención en sus aspectos urbanos y arquitectónicos (Alvarado, 2019). Estas zonas monumentales están experimentando, en todo caso, un nivel de deterioro que se plasma en el uso inadecuado de espacios que no corresponden al valor histórico.

La intervención urbana en los centros históricos están siendo renovados desde una óptica turística para satisfacer la demanda de esta; sin embargo, este hecho viene justificando, implícitamente, la inequidad y desigualdad social por el poco acceso a los espacios de residencia y, principalmente, a espacios públicos en ambientes urbanos monumentales (Sánchez, 2022).

Si bien existe una reglamentación instaurada para la preservación del equipamiento histórico, su aplicación resulta tediosa y restringe la libertad creativa, en todo caso, existe una noción del arquitecto de cómo la reglamentación evita la incorporación de elementos urbano-arquitectónico en el espacio físico y la vida social de los habitantes. En tal sentido, los términos urbanísticos de rehabilitación y renovación no incluyen propuestas integrales (Díaz Barbosa et al. 2020).

La renovación y rehabilitación urbana en centros históricos busca una transformación del espacio físico y social; busca también cambiar la imagen y estética de la ciudad para atraer turistas, generar actividades y usos sin tener en cuenta un diseño participativo. En cambio, la regeneración urbana plantea desde una visión de construcción social del espacio urbano integral e inclusivo, teniendo en cuenta la participación ciudadana no solo pensando la intervención en la ciudad histórica; sino también, en todos los lugares álgidos y necesarios de la ciudad.

En América latina, se tiene experiencias de intervención urbano-arquitectónico en centros históricos mediante un enfoque que busca aprovechar el imaginario urbano y

la articulación ya instaurada (Mifsut García 2020). Para tal efecto, la presente investigación tiene como objetivo determinar las estrategias de intervención urbano-arquitectónica en el sector 2 del centro histórico de la ciudad de Ayacucho, con el propósito de aplicarlas en la recuperación de espacios públicos.

El primer capítulo aborda el planteamiento del problema, donde se presenta la fundamentación, formulación y delimitación de este. Además, se justifica la investigación y se establece la hipótesis general: Las estrategias urbano-arquitectónica que permiten la recuperación de espacios públicos en el sector 2 del centro histórico de la ciudad de Ayacucho, el cual integran aspectos como la resignificación del espacio urbano-arquitectónico, el desarrollo de la estrategia proyectual y la estimación de la articulación urbana.

En el segundo capítulo, se presenta el marco referencial a nivel internacional y nacional, donde se exploran investigaciones previas y se analizan las teorías que respaldan la presente investigación.

El tercer capítulo, denominado Metodología, describe el tipo y nivel de investigación, así como el diseño empleado. Se especifica la población y muestra utilizada, así como las técnicas e instrumentos de recolección de datos, como la observación y la encuesta.

En el cuarto capítulo se presentan los resultados del tratamiento y análisis de la información recopilada. Se discute dichos resultados desde una perspectiva teórica y se realiza la prueba de hipótesis. Finalmente, se presentan las conclusiones, referencias bibliográficas y los anexos correspondientes.

Los autores.

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO

1.1 Planteamiento y formulación del problema

Los espacios públicos se erigen como pilares fundamentales en la conformación de la estructura urbana y la identidad colectiva, incidiendo directamente en la configuración del imaginario social (González y Etulain, 2018). En el contexto de centros históricos, se plantean retos particulares que demandan una meticulosa integración entre la salvaguarda de la herencia cultural y la materialización de entornos públicos que sean ergonómicos y accesibles. Este desafío arquitectónico implica la concepción de soluciones que armonicen la preservación de la memoria histórica con la funcionalidad contemporánea, amalgamando el pasado y el presente en una síntesis urbanística coherente y sustentable.

De acuerdo con Cedillo-Mendoza et al. (2021) el crecimiento y la evolución de las ciudades han generado desafíos significativos sobre la definición exacta de estrategias de intervención urbanas y arquitectónicas adecuadas que promuevan conjuntamente aspectos multidisciplinarios que van desde la conservación arquitectónica hasta la consideración de usos contemporáneos y necesidades de la comunidad.

Desde la experiencia, los espacios públicos con una gran connotación histórica han sido degradados debido a procesos de deterioro tanto físico como funcional, en tanto, algunos enfoques de intervención no han logrado fortalecer la cohesión social.

Puesto que se ven afectados por la inseguridad física y psicológica, convirtiéndose en lugares excluyentes o incluso abandonados debido al deterioro vinculado a factores políticos, económicos y sociales (Díaz et al., 2020).

Este proceso, a su vez, conlleva la alteración permanente de los equilibrios ambientales y ecosistemas urbanos, generando vulnerabilidades ante eventos naturales y otros problemas sociales. En todo caso, la relevancia de preservar y revitalizar los espacios públicos de este tipo se torna esencial, no solo para la calidad de vida de los ciudadanos, sino también para la construcción de un imaginario urbano positivo y sostenible acorde al valor ya construido.

Desde la perspectiva de Ayala-García (2021) la ciudad es un espacio de conflicto, el poder capital transforma la vida urbana, y los grupo de poder que se legitiman en la inequidad y desigualdad creada para su distinción de lo exclusivo con lo ordinario se llega a traducir en las limitantes de adaptación de espacios públicos en entornos históricos. Puesto que las demandas contemporáneas de funcionalidad y accesibilidad con el respeto por la estética y la identidad del lugar, pueden llegar a encontrar una sobre restricción en la normativa vigente de preservación, o, en su contraparte, la ausencia de normativas o lineamientos de intervención pueden degenerar ampliamente el valor histórico construido. En cierta manera incluir la implementación de tecnologías modernas, la mejora de infraestructuras, y la creación de espacios inclusivos que cumplan con las expectativas de la sociedad actual sin comprometer el valor patrimonial, comienza a ser una problemática más compleja.

Desde la perspectiva de Díaz et al. (2020), uno de los principales desafíos radica en la conservación de la autenticidad y la integridad de las estructuras históricas, evitando intervenciones que puedan comprometer su valor cultural. El desafío de resignificar la dinámica urbana en entornos históricos requiere un enfoque meticuloso que concilie la conservación cultural con las demandas contemporáneas de funcionalidad y accesibilidad. La preservación de la autenticidad y la integridad de las estructuras históricas es fundamental, lo que implica evitar intervenciones que comprometan su valor cultural.

Sin embargo, esta conservación debe equilibrarse con la necesidad de adaptación a las nuevas dinámicas sociales y urbanas. Las restricciones impuestas por la normativa de preservación del patrimonio pueden limitar las

opciones de intervención, exigiendo un enfoque cuidadoso y respetuoso por parte de los arquitectos.

La resignificación de espacios públicos históricos implica, por tanto, encontrar soluciones arquitectónicas que armonicen la funcionalidad contemporánea con la estética y la identidad del lugar, promoviendo así la revitalización y el uso sostenible de estos espacios en la vida urbana actual (Osorio et al., 2020).

En el Perú, la ley N^o 31313, ley de desarrollo urbano sostenible (DUS), en la que se plantea promover el desarrollo urbano sostenible en todo el país, incluyendo la protección y conservación de los centros históricos; ha enfrentado algunos inconvenientes con respecto a la sobre restricción de acciones de recuperación enfocados al contexto urbano actual de ciudades como Ayacucho. Garcia-Flores (2022) dentro de su trabajo de investigación propone una serie de estrategias de intervención desde el enfoque urbano y arquitectónico, el proceso de construcción de la estrategia proyectual basada en el diagnóstico inmediato sobre las necesidades del mercado. F. Vivanco, llevó a encontrar una serie de observaciones sobre restricciones con respecto al reglamento de conservación del patrimonio histórico.

En el ámbito socioeconómico, el centro histórico de Ayacucho emerge como un tesoro arquitectónico de gran valor. Enclavado en un damero de manzanas que se extiende alrededor de la emblemática plaza mayor, este sector alberga innumerables bienes inmuebles con una riqueza formal y artística que ha evolucionado a lo largo del tiempo. Desde 1999, la colaboración entre la Municipalidad Provincial de Huamanga y la Agencia Española de Cooperación Internacional, ha marcado un compromiso sostenido para llevar a cabo la Rehabilitación Integral del Centro Histórico. Sin embargo, esta joya arquitectónica no ha escapado de los desafíos socioeconómicos que han afectado su trayectoria (Zapata et al., 2008).

De acuerdo con Quispe (2023) la década de los 80 dejó una huella profunda en Ayacucho, ya que el terrorismo provocó una migración hacia Lima, generando no solo un éxodo poblacional sino también un deterioro económico que relegó a la

ciudad y la desconectó del resto del país. Con el fin del terrorismo, Ayacucho experimentó una reactivación comercial y turística, aunque el crecimiento no planificado condujo a una saturación y desorden urbano. Este tejido histórico y económico, marcado por su valioso patrimonio arquitectónico, plantea la necesidad de un enfoque estratégico para equilibrar la preservación de su herencia con las demandas de un desarrollo socioeconómico sostenible y ordenado.

Es de esta manera, que la elección adecuada de la estrategia proyectual entra a tallar en función al contexto y las necesidades identificadas. De acuerdo con Pava-Gómez et al. (2018) es fundamental establecer una estrategia proyectual que integre de manera armónica la funcionalidad contemporánea con la riqueza histórica y cultural del lugar. Esto implica desarrollar un diseño que optimice la distribución del espacio para facilitar el flujo de personas y mercancías, garantizando al mismo tiempo la preservación y puesta en valor de elementos arquitectónicos y culturales emblemáticos.

En todo caso, la intervención urbano-arquitectónica en mercados inmersos en el centro histórico de Ayacucho demanda una aproximación cuidadosa y meticulosa que considere tanto los aspectos funcionales como los culturales y patrimoniales. En primer lugar, resultaría crucial realizar un análisis exhaustivo del contexto histórico y cultural del mercado y su entorno, identificando elementos arquitectónicos y culturales significativos que deben ser preservados y destacados en el diseño. Se puede optar por una evaluación tanto a nivel económico, social, cultural analizado a través de las percepciones y expectativas del usuario (Gaete et al., 2018).

En la región de Ayacucho, el interés que tienen las autoridades municipales respecto a la implementación y gestión de espacios públicos es nulo. La ciudad no cuenta con una escuela de arquitectura y urbanismo que pueda diagnosticar y determinar los problemas espaciales y urbanos, esto se traduce en gobernantes poco interesados en implementar un sistema de parques urbanos, que permita *re-crear* la vida social y urbana. De acuerdo con Scaletti-Cárdenas (2019) a pesar de que la ciudad de Ayacucho cuenta con una tradición histórica arquitectónica,

el centro histórico de la ciudad de Ayacucho cuenta con espacios públicos que en la actualidad viene siendo ocupada por la actividad comercial; y que la presente investigación intenta recuperarlos a través de estrategias urbanas-arquitectónicas para darle una re-significación espacial y urbana a los espacios públicos en ciudades históricas y patrimoniales.

Para el caso particular del centro histórico de la ciudad de Ayacucho, en el sector 2, se encuentra el mercado 12 de Abril, el cual es considerada uno de los espacios con un nivel de degradación crítico; dentro de las aproximaciones iniciales del diagnóstico situacional se destacaron una falta de ordenamiento interno y la falta de accesibilidad al mercado; uno de los puntos clave sobre la necesidad de intervención a este mercado es referido por Caro y Rioja (2019), quienes resaltan instalaciones frágiles, compuestas por una estructura de troncos de eucalipto, pilares de madera, techos de calamina y suelos de tierra. Aunque se destacan por elementos valiosos, como las portadas de piedra que armonizan con la fachada hacia el Jr. 28 de Julio, la precariedad de la construcción es evidente. La construcción presenta condiciones insalubres y un funcionamiento inadecuado en las actividades comerciales tanto dentro como fuera del mercado. Los estrechos pasillos interiores y la disposición de la mercancía en varios puestos directamente en el suelo, son testimonio de la necesidad de mejoras urgentes. La zona de entrada, especialmente por el Jr. Grau y Jr. Chorro, sufre la presencia predominante del comercio ambulatorio, especialmente durante los fines de semana.

Como si fuera poco, el mercado 12 de abril está asentado en un espacio público perteneciente a toda la población y que los comerciantes quieren hacerse dueño para usufructo de un pequeño grupo de comerciantes, restringiendo en absoluto cualquier tipo de intervención que no fuese un mercado para los intereses de los comerciantes. Es por ello que se formula la presente investigación planteando que este espacio mantenga su carácter público, pero a la vez también se mantenga un mercado, evitando así generar problemas de corte social y también la inviabilidad del proyecto por conflictos sociales.

Las características actuales de este mercado desdibujan la imagen urbana del Centro Histórico, evidenciando la urgencia de abordar no solo la construcción

física del mercado, sino también la recuperación del espacio público y la resignificación de la misma.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Qué estrategias de intervención urbano-arquitectónica permiten la recuperación de espacios públicos en el sector 2 de la ciudad de Ayacucho?

1.2.2 Problemas específicos

- ¿Cómo se pueden analizar los indicadores de resignificación de la dinámica urbana para posibilitar la recuperación de espacios públicos en el sector 2 de la ciudad de Ayacucho?
- ¿Cuáles son las estrategias proyectuales integrales para la intervención urbano-arquitectónica en el sector 2 del centro histórico de Ayacucho?
- ¿Cómo la articulación urbana permite la recuperación de espacios públicos en el sector 2 de la ciudad de Ayacucho?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Reconocer estrategias de intervención urbano-arquitectónica que permitan la recuperación de espacios públicos en el sector 2 de la ciudad de Ayacucho.

1.3.2 Objetivos específicos

- Analizar los indicadores de resignificación de la dinámica urbana que permiten la recuperación de espacios públicos en el sector 2 de la ciudad de Ayacucho.
- Identificar las estrategias proyectuales integrales para la intervención urbano-arquitectónica en el sector 2 del centro histórico de Ayacucho.
- Explicar cómo la articulación urbana permite la recuperación de espacios públicos en el sector 2 de la ciudad de Ayacucho.

1.4 Justificación e importancia

1.4.1 Justificación teórica

La investigación tiene justificación teórica, porque se fundamenta en la premisa de que la intervención en el entorno urbano no solo implica aspectos físicos, sino que debe considerar el contexto histórico, social y cultural. La recuperación de espacios públicos en el centro histórico no solo busca mejorar la infraestructura y estética, sino también revitalizar la identidad cultural y fortalecer el sentido de pertenencia de la comunidad.

La teoría urbanística sostiene que la planificación y diseño de espacios públicos son elementos fundamentales para el bienestar urbano, promoviendo la interacción social, la actividad económica y la preservación del patrimonio. Además, la estrategia propuesta se apoya en la idea de que la recuperación de espacios públicos puede actuar como catalizador para el desarrollo económico local, fomentando el turismo y generando un impacto positivo en la calidad de vida de los residentes.

En todo caso, se buscó plantear estrategias de intervención urbano-arquitectónicas desde un respaldo teórico para promover la introspección del rol de la arquitectura dentro del dilema entre la necesidad actual de la ciudad y su valor histórico inherente. En tanto Cabrera (2017) sugiere que las nuevas intervenciones deben armonizar con el entorno histórico, respetando su estética y características sin imitar de manera literal. Así, la estrategia planteada procuró integrar nuevas estructuras y espacios públicos que se fusionen naturalmente con la rica historia arquitectónica del sector.

1.4.2 Justificación práctica

Esta investigación buscó proporcionar una base sólida para el desarrollo de intervenciones que promuevan la reanimación y el mejoramiento de estos espacios públicos históricos. En primer lugar, es crucial destacar que la recuperación de espacios públicos en el centro histórico de Ayacucho contribuirá a fortalecer la identidad cultural y el sentido de pertenencia de los habitantes de

la ciudad. Al mejorar la infraestructura, la accesibilidad y la funcionalidad de estos espacios, se fomentará la participación ciudadana y se promoverá la interacción social. Esto generará un mayor sentido de comunidad y una mejora en la calidad de vida de los residentes.

Además, la intervención urbano-arquitectónica en el sector 2 del centro histórico de Ayacucho, permitirá impulsar el turismo y el desarrollo económico de la ciudad. Al crear espacios públicos atractivos y seguros, se atraerá a visitantes nacionales e internacionales, lo que a su vez generará un impacto positivo en la economía local. Asimismo, estas intervenciones podrán servir como modelos replicables para la recuperación de otros espacios públicos en la ciudad, lo que contribuirá al desarrollo sostenible y al crecimiento de Ayacucho en su conjunto.

1.4.3 Importancia del estudio

La importancia de esta investigación radica en la propuesta de estudio integral de la ciudad, abordando no solo desde la arquitectura, sino también desde el urbanismo y la antropología. La introducción del método etnográfico en el proceso proyectual, representa un valioso aporte de la antropología en los proyectos urbanos y arquitectónicos. Esta integración permitirá comprender de manera más profunda las dinámicas sociales, culturales y simbólicas que influyen en el desarrollo urbano y la configuración arquitectónica de la ciudad. Así, se logrará una mayor consideración de las necesidades y aspiraciones de la comunidad, favoreciendo un diseño más inclusivo y contextualmente relevante. De esta manera, esta investigación innovadora, ofrece la oportunidad de enriquecer el enfoque tradicional de estudio de la ciudad y promover una visión más integral y en sintonía con las realidades y demandas de la sociedad.

1.5 Hipótesis y descripción de variables

1.5.1 Hipótesis General

Las estrategias urbano-arquitectónica que permiten la recuperación de espacios públicos en el sector 2 del centro histórico de la ciudad de Ayacucho integran aspectos como la resignificación del espacio urbano-arquitectónico, el desarrollo de la estrategia proyectual y la estimación de la articulación urbana.

1.5.2 Hipótesis Específicas

- Los indicadores de resignificación del espacio urbano-arquitectónico en el sector 2 del centro histórico de Ayacucho permitirán una intervención más efectiva y orientada hacia la recuperación exitosa de espacios públicos, mejorando la calidad del entorno y fomentando la participación ciudadana.
- La identificación de la estrategia proyectual integral para la intervención urbano-arquitectónica en el sector 2 del centro histórico de Ayacucho, contribuye en la recuperación planificada y sostenible de espacios públicos, considerando factores estéticos, funcionales y culturales para lograr una transformación positiva del entorno.
- El desarrollo de un marco de evaluación de la articulación urbana específico para la intervención en el sector 2 de la ciudad de Ayacucho, permitirá la identificación de áreas de mejora y la optimización de la intervención para lograr resultados positivos y sostenibles en el entorno urbano.

1.6. Operacionalización de variables

Matriz de operacionalización de variables

| | Definición conceptual | Definición operacional | Dimensiones | Indicadores | Instrumento |
|---|--|--|--|--|--|
| Variable 1 Estrategias de intervención urbano-arquitectónica | <p>Se refiere al conjunto de decisiones, acciones y planes que se diseñan y aplican para transformar un área urbana existente con el fin de mejorar su calidad de vida, funcionalidad, estética y sostenibilidad. Esta estrategia implica el análisis y la comprensión del contexto urbano y arquitectónico existente, la identificación de problemas y oportunidades, la definición de objetivos y metas, la elaboración de alternativas de diseño y la selección de la mejor opción.</p> | <p>La estrategia de intervención puede ser desarrollada para una amplia variedad de proyectos, desde la regeneración de barrios degradados hasta la rehabilitación de edificios históricos, desde la creación de nuevos mercados y plazas hasta el diseño de nuevos edificios y complejos urbanos. En todos estos casos, la estrategia de intervención debe ser coherente con los valores y necesidades de la comunidad, y estar en línea con las políticas urbanas y arquitectónicas locales.</p> | Re-significación de la dinámica urbana | <ul style="list-style-type: none"> Imaginario urbanos Análisis histórico | <p>Cuestionario sobre recuperación del espacio público</p> <p>Entrevista sobre estrategias de recuperación del espacio público</p> |
| | | | Estrategia proyectual | <ul style="list-style-type: none"> Simetría formal Jerarquía espacial Integración en el paisaje urbano (topografía, visuales, perfil urbano, etc.) Marco normativo | |
| | | | Articulación urbana | <ul style="list-style-type: none"> Integración de "escenarios urbanos" | |
| Variable 2 Recuperación de espacios públicos | <p>Es un proceso en el cual se busca revitalizar y mejorar áreas de la ciudad que han sido abandonadas, descuidadas o mal utilizadas, con el objetivo de crear entornos más agradables y funcionales para la comunidad. Esto puede implicar la transformación de plazas, parques, calles, pasillos, mercados y otros espacios de uso público.</p> | <p>De acuerdo con los objetivos, se puede mejorar la calidad de vida, fomentar la convivencia y la cohesión social, estimular el comercio y la actividad económica, promover la salud y el bienestar, aumentar la seguridad y la vigilancia, y embellecer la ciudad. En el caso de recuperación de espacios públicos con interés histórico, se clarifican tres aspectos: caracterización, tipología y estado situacional.</p> | Calidad formal y espacial | <ul style="list-style-type: none"> Accesibilidad Actividades comunitarias Calidad de los servicios urbanos Composición volumétrica | <ul style="list-style-type: none"> Composición temática del imaginario urbano |
| | | | Seguridad en el espacio público | <ul style="list-style-type: none"> Percepción de seguridad Cohesión social | <ul style="list-style-type: none"> Planos arquitectónicos |
| | | | Conservación del espacio público | <ul style="list-style-type: none"> Simbología y temática Identidad | <ul style="list-style-type: none"> Plot plan |

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes del problema

2.1.1 Antecedentes Internacionales

Mifsut (2020), En su estudio sobre Estrategias de regeneración de centros históricos: El de la intervención pública en el caso de Ciutat Vella, de la Universidad Politécnica de Valencia, España, tuvo como objetivo principal analizar la estrategia general de intervención del conjunto urbano protegido Ciutat Vella, así como la redefinición detallada de algunos espacios públicos. Para ello se utilizó un enfoque cuantitativo, que se centró en la elaboración de una estrategia de diagnóstico para la regeneración del patrimonio urbano y arquitectónico de Ciutat Vella. El estudio concluyó que el nuevo orden de renovación urbana es un ejemplo de intervención respetuosa que se orienta a la percepción del lugar como escenario urbano, al que comprende como un nuevo recorrido que tiene en cuenta el registro histórico del lugar intervenido.

Alvarado (2019), en su estudio sobre *Recuperación de espacios públicos subutilizados: Estudios de caso para tres proyectos de parques públicos de bolsillo y tres proyectos de recuperación de Bajo Puentes en la CDMX*, de la Universidad Autónoma Metropolitana, México. La cual tuvo como propósito principal identificar seis espacios públicos utilizados sin suficiente provecho, recuperados, para reconocer el cumplimiento de los objetivos planteados por los proyectos, así como los efectos que han generado los espacios recuperados en los usuarios.

El método es hipotético deductivo para obtener información cualitativa y cuantitativa sobre proyectos de regeneración de espacios públicos subutilizados. El estudio concluyó que la falta de vínculos entre las agencias involucradas, así como la falta de reglas operativas y términos formales para proyectos de regeneración de espacios públicos subutilizados, dificultaron la implementación y mantenimiento de espacios y limitaron el impacto positivo del espacio público en la ciudadanía.

Angulo y Rivera (2020), en su investigación sobre *Estudio e intervención urbano-arquitectónica de espacio público en el sector Mi Lote, Guayaquil*, de la Universidad de Guayaquil, Ecuador, tuvo como objetivo principal plantear la intervención urbana como parte de la solución a los problemas que enfrenta el espacio público en el barrio Mi Lote de Guayaquil. Este estudio urbano-arquitectónico del departamento Mi Lote se basa en métodos mixtos, ya que se utilizan aspectos cualitativos en el estudio del problema: Contacto con los residentes a través de visitas al sitio, recolección de datos y entrevistas, así como resultados de muestreos y encuestas. El estudio concluyó que la estrategia propuesta, además de mejorar la habitabilidad de las ciudades, también promueve el uso del espacio público: La movilidad dentro de los sectores se vuelve más fácil de adoptar, ya que es importante no solo para la salud y la calidad de vida, sino también para la actividad, mayores ingresos, seguridad y comodidad para los residentes.

Pinchón (2022), en su estudio sobre *Auge y declive de la ciudad de Traiguén: estrategias prospectivas para la recuperación del patrimonio urbano-arquitectónico de su centro histórico*, de la Universidad de Chile, Chile. Tuvo como principal objetivo determinar las estrategias necesarias para la restauración del centro histórico de Tregano, teniendo en cuenta su continua devaluación y deterioro. Con este fin, el estudio utilizó métodos cualitativos, descripciones de campo y métodos mixtos de recolección de datos que combinaron observaciones, análisis de literatura y entrevistas semiestructuradas.

El estudio concluyó que se determinaron cuatro direcciones de acción que contribuirían a la restauración del patrimonio arquitectónico urbano en el centro histórico de Trigena de manera holística: 1) gestión, 2) evaluación, 3) conservación y 4) restauración. Estrategias propuestas en tres escalas de implementación: ciudad, centro histórico y territorio específico y cuatro prioridades.

En el estudio de Briones-Orellana et al. (2021) sobre *Transformaciones sociales y urbanas del entorno de los Mercados del Centro Histórico de Cuenca. Mercado 9 de Octubre y Mercado 10 de Agosto*, Chile. Tuvieron como objetivo comprender cómo estas transformaciones afectan a la comunidad local y al patrimonio urbano de la ciudad. Se examina cómo el turismo y el desarrollo económico influyen en estas transformaciones durante 50 años y plantea la necesidad de una aproximación más justa y sostenible para el desarrollo urbano. Se analizan ambos casos bajo una metodología mixta, cuyo enfoque exploratorio fue soportado por la observación, encuestas y entrevistas. Dentro de los principales resultados se resalta la percepción histórica general sobre el incremento de la dinámica urbana en el sector gracias a la creación de los centros de abasto, no obstante, se refiere un incremento potencial en igual medida de problemáticas de seguridad que ha llevado a un desplazamiento paulatino de la población.

2.1.2 Antecedentes nacionales

Cabrera (2017), en su tesis titulada *Revitalización urbana, mediante un sistema de escenarios urbanos de cultura viva para evitar la degradación de espacios públicos y déficit de equipamiento cultural en el distrito de Chiclayo*, por la universidad católica Santo Toribio de Mogrovejo-Chiclayo, Perú. El objetivo de este estudio es revitalizar los espacios públicos y equipamientos culturales degradados y desarticulados en la ciudad de Chiclayo, específicamente en el límite del centro urbano en el sector 9 y 10. Para lograr este objetivo, se plantea la integración mediante un sistema de escenarios urbanos de Cultura Viva en la ciudad de Chiclayo.

Se realizó un análisis detallado de la situación actual de los espacios públicos y equipamientos culturales, identificando su grado de degradación y desarticulación. Como resultado de este estudio, se espera obtener una propuesta concreta para recuperar y mejorar los espacios públicos y equipamientos culturales degradados en Chiclayo. Se identificarán las áreas prioritarias de intervención y se propondrán medidas y acciones específicas para su restauración. En conclusión, la implementación de un sistema de escenarios urbanos de Cultura Viva en la ciudad de Chiclayo, especialmente en el límite del centro urbano en el sector 9 y 10, contribuirá a la revitalización de los espacios públicos y equipamientos culturales, mejorando la calidad de vida de los habitantes y promoviendo la integración comunitaria y el desarrollo cultural.

La tesis Castillo y Vargas (2018), *Intervención del Espacio Público con la Implementación de una Biblioteca Sectorial en el PP. JJ. Miguel Grau – Distrito de Paucarpata – Arequipa, 2018, de la Universidad Católica de Santa María, Arequipa- Perú*. El objetivo principal de este estudio fue determinar si existe una diferencia significativa entre las percepciones sobre la calidad de los espacios públicos para habitar en los parques urbanos de Túpac Amaru y Andrés Avelino Cáceres en el municipio de Huancayo. La investigación se realizó utilizando un enfoque aplicado y comparativo-descriptivo, con un diseño no empírico. La población seleccionada comprendió los parques de la ciudad, y se obtuvo una muestra aleatoria simple de 146 personas que los visitaron. El estudio concluyó que existe una diferencia significativa entre las percepciones de la calidad del espacio público en los parques urbanos de Túpac Amaru y Andrés Avelino Cáceres en el casco urbano de Huancayo. En conclusión, se pudo determinar que las personas tienen diferentes percepciones sobre la calidad de los espacios públicos para habitar en los parques urbanos de Túpac Amaru y Andrés Avelino Cáceres en Huancayo. Estos resultados resaltan la importancia de considerar las opiniones y necesidades de la comunidad al diseñar y mantener los espacios públicos para garantizar su satisfacción y bienestar.

La tesis de Andía y Espezúa (2019), sobre *Centro de expresión y difusión de la Cultura Viva como estrategia de recuperación urbana en el Centro Histórico de Lima*, de la Universidad Ricardo Palma, Lima- Perú. El objetivo principal de este

proyecto fue crear una propuesta para restaurar los espacios públicos del centro histórico de Lima, con el fin de revalorizar esta área y solucionar la falta de viviendas para fomentar el intercambio cultural y promover la exploración de este sitio turístico. Para lograrlo, se utilizó un enfoque mixto que se centró en el desarrollo de un diseño arquitectónico que contribuye a la restauración del espacio público y sus actividades en el centro de la ciudad. Este diseño busca integrar la calle como un eje peatonal y, al mismo tiempo, incluir instalaciones culturales a nivel capital. La investigación concluyó que se requiere un nuevo espacio público con una alta flexibilidad programática que pueda adaptarse a una sociedad multicultural y los eventos culturales más recientes.

La investigación de López (2020), *Estrategias urbano-arquitectónicas para recuperar la imagen urbana de la calle San Pedro en la ciudad de Chepén, 2019*, de la Universidad César Vallejo, Lima- Perú.

objetivo principal de este estudio fue identificar las estrategias de arquitectura urbana para restaurar los espacios públicos de la calle San Pedro en la ciudad de Chepén. Este estudio no experimental y explicativo se basó en recolectar información gráfica a través de la observación, además de definir resultados de investigación para cada variable. Se seleccionaron las manzanas 01, 02 y 03 de la calle San Pedro en la ciudad de Chepen para el estudio. Concluyó que las estrategias urbanas contribuyen a la restauración de la perspectiva de los espacios públicos de la calle San Pedro, que se reincorpora a la calle principal y representativa de la ciudad de Chepén, y mejora la calidad de vida de los habitantes.

La tesis de García Román (2018), *Intervención para la recuperación del espacio público. Centro del Pisco de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima- Perú*. Tuvo como propósito primordial, determinar los parámetros requeridos para una intervención arquitectónica en el corazón mismo de Ica para restaurar su esencia, evaluar sus espacios públicos, y restaurar su carácter y funciones similares.

El estudio se llevó a cabo por método mixto. La tesis concluyó que el proyecto de reurbanización de la ciudad de Ica debe centrarse en restaurar los lazos sociales, la identidad y la ciudadanía para garantizar un futuro sostenible para la ciudad, de modo que las edificaciones eventualmente puedan caer, pero surjan poblaciones para reconstruirlas mientras compartan sus recuerdos, sueños y esperanzas.

El trabajo de Valdez (2021), investigación de grado *Renovación del espacio público del centro urbano de Tacna (Alameda Bolognesi) e incidencia en la calidad de vida urbana*, de la Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa-Perú. El objetivo principal de este estudio fue determinar el impacto en

la renovación de los espacios públicos en el centro de Tacna (Alameda Bolognesi) sobre la calidad de vida urbana en la ciudad. Utilizando métodos cuantitativos, transversales y prospectivos, el estudio contó con una muestra de 384 personas, entre empleados de la Ciudad de Tacna, ciudadanos mayores de edad y turistas extranjeros. Los resultados señalaron que persisten condiciones físicas y espaciales desfavorables, como un uso inadecuado del suelo y falta de equipamiento urbano, mobiliario y vegetación adecuados. En consecuencia, el estudio concluyó que la remodelación del espacio público en el centro urbano Alameda Bolognesi, en Tacna, tendrá un impacto significativo en la calidad de vida urbana de la ciudad.

2.1.3 Antecedentes regionales

La tesis de Bravo (2016), *Criterios de diseño urbano de las plazas y parques de la ciudad de Huamanga*, de la Universidad Continental, Huancayo- Perú. El objetivo fue reconocer los criterios de diseño urbano de plazas y parques en el centro histórico de la ciudad de Huamanga, para luego crear un documento que ayude a comprender los espacios públicos de la ciudad, diseñando un panorama

urbano y mobiliario histórico adecuados. El tipo de investigación fue explicativo. El estudio concluyó que los gobiernos de las ciudades deben actuar acorde a los criterios de imaginarios urbanos, además, de contar con el personal calificado debe estar preparado para implementar mejoras que aseguren la preservación de la identidad de los espacios urbanos y su protección.

La tesis de Garcia Flores (2022), *Mercado Andrés F. Vivanco / Re-habitar la plaza y re-habilitar el mercado monumental*, de la Pontificia Universidad Católica del Perú, Huancayo- Perú. El objetivo principal de este estudio fue desarrollar estrategias para preservar la monumentalidad del Mercado Andrés F. Vivanco, conservar el muro del mercado y mejorar la funcionalidad del mismo mediante la implementación de un programa adecuado, espacios y puestos apropiados. Además, se buscó restaurar los espacios públicos contiguos que se perdieron y dividieron a lo largo del tiempo. El tipo de estudio realizado es descriptivo, el proceso de diseño se basa en reconocer el mercado en su entorno inmediato e identificar su tipo, pertinencia, distancia, necesidades, usuarios y potencialidades, dado que es un hito urbano en el centro histórico y forma parte de una fantasía colectiva ciudadana. La investigación concluyó que el mercado es un baluarte cultural y cualquier intervención que se realice podría comprometer los edificios reconocidos como patrimonio arquitectónico.

La tesis de Muñoz (2022), *Espacios comunitarios de intermediación urbano-rural y regulación urbano-arquitectónica para la preservación de la identidad cultural en el valle de Sondondo, Ayacucho*, de la Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima- Perú. Plantea como objetivo principal indagar y difundir saberes locales de territorios con identidades culturales para orientarse sobre intervenciones normativas, ya sea arquitectónica o urbana. El método mixto ayudó a abordar los diferentes aspectos que componen el espacio público. El estudio concluyó que aún no existe un trabajo de gobierno intersectorial claramente articulado; por esta razón, los miembros encargados de difundir los valores de identidad cultural del valle pueden tener dificultades para comunicarse. Sobre esa base, se deben crear estrategias de comunicación y difusión cultural utilizando diversos medios o agentes para propagar y proteger la cultura local.

2.2 Bases teóricas

2.2.1. Estrategias de intervención urbano-arquitectónica

Antes de entrar a desarrollar las estrategias urbano-arquitectónica, realizaremos un marco general sobre el pensamiento de Henri Lefebvre sobre estudios de la ciudad y la vida urbana, quien en su libro “El derecho a la ciudad” fundamenta el derecho al habitar la ciudad, un derecho a la ciudad que no solo pasa por remodelar o hacer intervenciones urbanas y arquitectónicas en ciertos sectores; sino también, por el *habitar* como una condición propia del género humano y derecho a la vida social y urbana. Una ciudad en equilibrio del paisaje y entorno urbano, un uso del suelo e infraestructura en concordancia con la vida social y cultural del lugar. Sin embargo, la idea de ciudad que se construye en las ciudades modernas capitalistas es desde la inversión económica de privados, socavando la vida urbana.

Entender la ciudad desde la historia, desde los fenómenos urbanos que presentan para dar una solución integral de carácter cualitativo y no cuantitativo a los problemas de la ciudad. Entender la ciudad como una obra de arte que un simple producto material. Una obra de arte, no solo desde su aspecto estético de la ciudad, sino también de la calidad de producción social del espacio urbano y de las relaciones sociales en la ciudad. Pensar la ciudad desde su morfología social y su morfología física. Un abordaje a la ciudad desde una sociología crítica que permita cuestionar y analizar los hechos fundamentales que rigen la vida urbana en ciudades, una sociología que permita entender y profundizar el ámbito social y cultural, entender la morfología de la vida urbana debe ser uno de los problemas fundamentales a solucionar (Lefebvre 1968).

Así mismo, hace una diferenciación de los conceptos de ciudad y urbano, donde establece que la ciudad es el espacio o medio físico dotado de infraestructuras para la actividad humana, mientras que lo urbano es la vida social y el motor de las ciudades. “La distinción entre la ciudad, realidad presente, inmediata, dato práctico sensible, arquitectónico, y, por otra parte, lo

urbano, realidad social compuesta por relaciones a concebir, a construir o reconstruir por el pensamiento” (1968, p. 67).

Esta línea de pensamiento de Lefebvre sirve como soporte teórico al planteamiento de la presente investigación, donde se busca, fundamentalmente, el bienestar urbano y la constante re-significación del espacio público.

2.2.1.1. Qué es estrategia de intervención urbano-arquitectónica

Debemos entender por estrategias de intervención urbana-arquitectónica, a la manera de abordar el problema, cada intervención arquitectónica urbana que se realice tiene sus particularidades y formas de abordarlo. Para el presente estudio, será necesario incorporar como estrategias la re-significación, estrategias proyectuales y la articulación de escenarios urbanos.

Es fundamental que las estrategias proyectuales tomen en cuenta el contexto histórico y cultural; un proyecto debe dialogar con su entorno y reflejar los valores e ideologías del lugar y momento en que se construye. (Moneo 2017).

Así mismo, la autora Castro entre sus planteamientos menciona que para realizar un análisis sobre las estrategias arquitectónicas que permiten aproximarse a la definición de la arquitectura líquida, fueron definidas tres estrategias: Análisis de textos sociológicos, definición del ámbito de estudio y análisis de obras arquitectónicas. Es a través del planteamiento de sociedades líquidas de Zygmunt Bauman que se plantea una arquitectura líquida, el cual no es capaz de soportar el tiempo, son espacios creados por la fluidez espontánea de la sociedad moderna sin tener en cuenta la estabilidad que debe tener la arquitectura respecto al tiempo. (Castro, 2012).

Para esta investigación, la autora considera estrategias, sin tener en cuenta las que ya se han abordado dentro de la disciplina de la arquitectura, sino que crea otras de acuerdo a la necesidad y conveniencia del estudio, el cual le permite abordar desde su perspectiva.

Por ello se considera que las estrategias son variadas y distintas, las cuales tienen que ser de acuerdo a la necesidad de cada investigación. Por ello, en la presente investigación, planteamos como estrategias de intervención la resignificación de la dinámica urbana, las estrategias proyectuales y articulación urbana; planteamos una re-significación de la vida urbana a través de la recuperación del espacio público y que a la vez esta re-significación aborda los imaginarios urbanos que permite identificar las representaciones sociales dentro del grupo social que frecuenta el mercado. Mientras que las estrategias proyectuales permiten emplazar bien la propuesta arquitectónica en el espacio urbano, generando así espacios de interacción social. La articulación urbana permitirá unir y articular los escenarios urbanos que permite re-crear la cultura.

A) Resignificación de la dinámica urbana

Consideramos que una de las primeras e importantes estrategias de intervención es la resignificación de la dinámica urbana, donde los imaginarios urbanos, como categoría de análisis, permite entender la vida urbana y la significación de los hechos sociales. La ciudad, como morfología física, produce efectos en lo simbólico de la vida urbana y su morfología social.

Para tal sentido, la re-significación de la dinámica urbana permite que el proyecto de intervención tenga una solución de convivencia social y generación de lazos de interacción cultural, generando un espacio público y un mercado para evitar ciertos conflictos. Estos espacios públicos deben mostrar la connotación simbólica representativa del lugar en espacios de centros históricos.

- Imaginarios urbanos

La ciudad se experimenta de diferentes maneras: Se recorre, se vive, se sufre, se disfruta y se interpreta. Cada una de sus calles nos ofrece una variedad de estímulos sensoriales como aromas, olores, sonidos, texturas, pero fundamentalmente imágenes urbanas. Estos estímulos se traducen en sensaciones, emociones y sentimientos que se convierten primero en

imágenes y luego en actitudes. De esta forma, el disfrute o el padecimiento del entorno urbano se construye a partir de estas vivencias, lo que da sentido y funcionalidad al espacio público. (Guzmán-Ramírez 2017).

El imaginario no se limita a ser únicamente una representación simbólica de lo que ocurre, sino que también es el espacio donde se elaboran las insatisfacciones, los deseos, las frustraciones y la búsqueda de comunicación con los demás. Al enfrentarnos a la realidad de los imaginarios urbanos, nos encontramos con una problemática más profunda, ya que reflejan y evidencian la tensión entre lo que se puede observar empíricamente, los deseos de cambio, y las percepciones limitadas, sesgadas y condicionadas por diferentes razones. (Osorio, Martínez-Ochoa y Castellanos-Tuirán 2020).

Por lo que, la ubicación de estos imaginarios en el lugar, identifica el valor que tiene cada espacio en el territorio, así también las acciones y costumbres de las personas de un determinado contexto, muestran la idiosincrasia que, desde años tras años, otras personas fueron dejando para seguir construyéndose la percepción de una imagen urbana (Guzmán-Ramírez 2017).

Ayacucho es un hito histórico a nivel nacional e internacional, ya que la ciudad es considerada como fuente de desarrollo en la representación de expresión cultural, por su arte popular expresada en sus edificaciones, y la representatividad de sus artesanías; es así como cada año son reencuentro de visita de extranjeros, las más conocida entre ellos, la semana Santa, recorriendo espacios sagrados y toda la trama urbana que conservan Ayacucho. Cabe recalcar que, así como se enaltecen espacios, otros, se muestran descuidados, ya que la pérdida del sentido de imaginarios significativos se va desarraigando por la forma en que el ciudadano ejerce al imponer una idea, rompiendo con el contexto.

- **Análisis histórico**

Este indicador permite hacer un análisis del centro histórico de Ayacucho el cual se desarrolló bajo la influencia española, en los años 1960 y 1980, que se crea el foco dinamizador de economía siendo la Universidad San Cristóbal de

Huamanga, considerado como foco de apogeo de migrantes de distintos lugares a la casa superior, es durante ese tiempo que fueron instalándose nuevas urbanizaciones y asentamientos urbanos cerca de la UNSCH, es así que las casonas coloniales se fueron convirtiendo en posadas de estudiantes y docentes, atendiendo la demanda de población en su mayoría foráneos (Quispe Cisneros 2023)

Es ahí donde se producen transformaciones arquitectónicas en los escenarios de Ayacucho, a los cuales llamaremos nodos arquitectónicos, que se enlazaron gracias a la vinculación de calles y barrios que fueron creando una trama urbana. Se tomaron vías continuas para la funcionalidad arquitectónica de centro histórico prolongando el Jr. Piura (hoy Av. Mariscal Cáceres) así también trabajaron en el Jr. Manco Cápac, Jr. Callao y Jr. Lima (Quispe Cisneros 2023). La actividad comercial en los años 80 se incrementó. Sumando calles a forzarlas en ser accesos al centro histórico por muchos comerciantes informales como por ejemplo el Jr. Asamblea, Jr. 28 de Julio y Jr. Carlos F. Vivanco. También se encuentra el Jr. Choro, una ruta obligada a pertenecer como vía tradicional, conectando a barrios de Puka Cruz y Belén, pero su mayor importancia de la vía es gracias a la importancia que toma por la prolongación de mercado central y parroquias.

Es por ello, por lo que el comercio informal dentro de todo este sector fuerza al Jr. Choro, Jr. Grau y Jr. 28 de Julio a ser una vía de importancia, pero el crecimiento desordenado le hace perder jerarquía a pesar del valor que la calle representa como lineamiento de centros históricos.

B) Estrategia proyectual

Se considera una estrategia proyectual, a la relación entre la arquitectura y la memoria histórica. Los edificios no solo cumplen funciones prácticas, sino que también actúan como contenedores de la memoria colectiva y a su vez son testigos de la historia. Se destaca la relación e importancia del contexto histórico y cultural en el diseño arquitectónico. (Moneo 2017).

Considerar el lugar, no solo en su aspecto físico-espacial, sino también en el componente social de constante interacción en la producción del espacio. En términos de Lefebvre, una ciudad pensada, no solo desde su morfología física, sino también desde su morfología social.

El espacio urbano se concibe en función del uso y las actividades posibles del sujeto, por el tiempo en el que se usa y las condiciones climáticas en las que se presenta el lugar. Los espacios intermediarios son un vínculo entre el espacio privado y colectivo, así también estos deben cumplir con condiciones de generar una relación entre edificio y ciudad, lo cual dan lugar a interacciones sociales a través de estrategias urbanas proyectuales (Pava-Gómez, Betancur-Villegas y Páez-Calvo 2018)

La ciudad de Ayacucho, cuenta con un Plan de Desarrollo Urbano PDU 2020-2030, en la que también se desarrollaron estrategias proyectuales, tanto aplicativas como simbólicas que también refieren al centro histórico.

Para el presente proyecto de investigación, presentamos parámetros para plantear las estrategias en el mercado 12 de abril, que ha sido un lugar público tomada por el comercio informal; estrategias como la re-significación de la dinámica urbana a través de los imaginarios urbanos y las representaciones sociales, y a su vez la articulación de escenarios urbanos que permita mejorar el equipamiento deficiente que se encuentra en uso y disposición de los comerciantes.

Así mismo, tomando estos planteamientos, se propone estrategias proyectuales que nos permite mantener el mercado y a la vez generar, a través del emplazamiento de la propuesta arquitectónica, espacios públicos como una plazoleta y retiros de espacios el cual permitiría el disfrute social y cultural.

- **Características compositivas**

La configuración que se construye mediante formas, espacios, colores, refleja la esencia o cultura de cada pueblo (Gallardo y Toledo 2020). Estos se ejemplifican con la divina proporción o formas geométricas que son arquetipos

de construcción. Para ello, un diseño contempla conceptos como la unidad, ritmo, equilibrio, jerarquía y dimensiones, para realzar tales principios (Sena-Augusto 2022).

- **La simetría**, en este principio se trabajarán los rasgos característicos; quiere decir que, por los lados de la edificación o espacio, los escenarios realizados, deben responder de la misma manera ya sea en forma, tamaño o dimensiones para presentar equilibrio en la unidad.
- **La jerarquía**, este principio mostrara la mayor caracterización representativa en la edificación, siendo un factor importante como determinante a la integración del contexto.
- **La unidad**, el proyecto debe comprender unidad arquitectónica, en el espacio a desarrollar y contexto a trabajar, mostrándose como uno solo.
- **La proporción**, bajo este concepto, se desarrollarán las dimensiones existentes, de acuerdo con el terreno, aplicando una proporción en planta, y altura.

- **Integración en el paisaje urbano**

En 2005 fue introducido el término "paisaje urbano histórico" (PUH), respaldado posteriormente por la recomendación de la Unesco en 2011. Según esta recomendación, el PUH se describe como una herramienta novedosa para la administración de áreas históricas en las ciudades. Hasta el momento, este concepto ha sido implementado tanto en algunos centros históricos de América Latina como en otras ciudades alrededor del mundo. (González-Biffis 2022).

Paisaje urbano, La valoración dual del paisaje urbano, tanto en su aspecto físico (visual) como en su aspecto representativo (perceptual), lleva a la formulación de una definición que describe el fenómeno que resulta de cómo los habitantes de la ciudad lo perciben. En varios estudios se utiliza el término "imagen urbana" para referirse al conjunto de elementos naturales o

construidos que conforman una ciudad y que dan forma al entorno visual de sus habitantes. (Fuentes-Farías 2022).

Paisaje urbano en el centro histórico, La incorporación del concepto de paisaje en los centros históricos, proporciona una visión completa y requiere hacer referencia a documentos y autores especializados en el tema. El paisaje se refiere a cualquier parte del territorio tal como es percibida por la población. Su carácter es el resultado de la interacción de factores naturales y/o humanos, y expresa la intención de abordar de manera global y directa la cuestión de la calidad de los lugares donde vive la población. Esta calidad es reconocida como una condición esencial para el bienestar individual y social en términos físicos, fisiológicos, psicológicos e intelectuales; así como, para un desarrollo sostenible y como un recurso que favorece la actividad económica. (González-Biffis 2022).

Recuperación del paisaje urbano en el centro histórico, La inadecuada arquitectura en el centro histórico refleja la pérdida de su patrimonio urbano y arquitectónico. Problemas como el mal estado de las fachadas de los edificios y la falta de mantenimiento en calles, plazas y parques, contribuyen a una imagen poco atractiva del centro histórico, afectando negativamente la experiencia de visita y disfrute para muchos. (Cely Monroy 2018)

En Latinoamérica en los años 80 es donde el concepto de patrimonio toma mucho más valor, con los imaginarios que se van creando en distintas ciudades. En el Perú en los años 90 se dividen los espacios públicos por la estructura urbana que se forma por cómo se van organizando los equipamientos; es así, que dentro del país se identifican provincias con un valor cultural, siendo estas las provincias de la sierra, en ellas encontramos Ayacucho, con un paisaje urbano severamente trabajado, pero remarcado por su idiosincrasia, identificando escenarios de espacios públicos deteriorados por el turismo y los mismos habitantes que acaban con el valor histórico que denotan tales espacios (Scaletti-Cárdenas 2019).

- **Marco normativo**

La ciudad de Ayacucho tiene un centro urbano que ha sido fuertemente influenciado por su historia. Por lo tanto, se considera un conjunto de estructuras urbanas y arquitectónicas de gran valor. Estas estructuras se integran con las expresiones socioculturales y el medio natural de manera excepcional, y han perdurado a lo largo del tiempo, constituyendo un patrimonio irremplazable. Es nuestra responsabilidad preservar y transmitir este legado a las nuevas generaciones. (Municipalidad Provincial de Huamanga 2008). De tal manera que, mediante la Ordenanza Municipal OM N°011-2008-MPH/A se crea un reglamento para la gestión y administración del centro histórico de Ayacucho (RCH).

Tabla 1.

Tratamiento del espacio urbano público según normatividad local del centro histórico

| TRATAMIENTO DEL ESPACIO URBANO PÚBLICO | |
|---|--|
| Artículo 29º | Todo centro histórico debe constituirse por la traza urbana, su diseño, su estructura, su morfología. |
| Artículo 33º | Las intervenciones en espacios públicos deberán tomar en cuenta estudios históricos y fuentes fotográficas para recuperar espacios tradicionales |
| Artículo 34º | Cualquier intervención en espacios públicos del Centro Histórico, en que el proyecto contemple trabajos de subsuelo o excavaciones, serán obligatorios los trabajos de exploración arqueológica autorizados por la entidad competente. |
| Artículo 36º | En toda intervención de espacios públicos se debe respetar la adaptación topográfica, la configuración original del espacio si la hubiera |
| Artículo 37º | La instalación de cables expuestos, no deben constituir como mobiliario urbano, y debe ser empotrada y subterránea |

Fuente: RCH, 2008

Tabla 2.

Tratamiento de veredas según normatividad local del centro histórico

| TRATAMIENTO VEREDAS | |
|----------------------------|---|
| Artículo 38º | Se debe incluir el uso de piedra como acabado en el centro histórico de Ayacucho. |
| Artículo 39º | La circulación se diferenciará con cambios de textura en las veredas o bolardos |
| Artículo 40º | Las redes de evacuación pluviales deberán tener su conexión independiente al desagüe para evitar acumulación de agua en temporada de lluvias. |

Fuente: RCH, 2008

Tabla 3.*Volumetría según normatividad local del centro histórico*

| VOLUMETRIA | |
|-------------------|---|
| Artículo 41º | <p>La volumetría de las construcciones debe ser determinante para el paisaje urbano y natural.</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Se debe mantener el área determinada a espacios específicos. b) Las fachadas no deben presentar voladizos que sobresalgan con el contexto urbano. c) La altura de la edificación debe ser acorde a los monumentos cercanos para no romper como proporción y escala. |

Fuente: RCH, 2008

Tabla 4.*Mobiliario urbano según normatividad local del centro histórico*

| MOBILIARIO URBANO | |
|--------------------------|---|
| Artículo 57º | <p>INTEGRACION DEL MOBILIARIO</p> <p>El mobiliario debe ser armónico y debe guardar relación con los elementos que lo integran.</p> |
| Artículo 58º | <p>DISEÑO DE MOBILIARIO URBANO</p> <p>El mobiliario debe ser diseñado sin procurar ser llamativo, fácil de utilizar, mantener y limpiar, así también no debe entorpecer su uso para la <u>circulación</u>.</p> |

Fuente: RCH, 2008

Los artículos mencionados, servirán como condicionantes para el desarrollo del proyecto, ya que, el espacio público para el comerciante y para el comprador será de importancia en el proceso de diseño del mercado, así también el espacio público de plazoletas como área de integración entre los nodos.

C) Articulación urbana

La articulación como estrategia no puede aislarse, porque este integra, transforma y transporta. Apostamos que la articulación es un potencial urbano. Integra fragmentos, transforma en el tiempo y consolida por áreas. Transporta elementos componentes en movimiento y se relaciona con otros movimientos urbanos en velocidades diferentes. Es decir que la articulación tracciona en relación a otros comportamientos urbanos. Por lo tanto, la articulación sintetiza y transforma el tejido urbano, y por lo tanto, su paisaje (Colautti, 2023).

La articulación urbana, para el presente caso, tiene la capacidad de conectar y vincular diferentes áreas urbanas como plazoletas, plaza mayor, atrios, templos, arco del triunfo, mercado y alameda. Su función principal es unir y entrelazar espacios dispersos dentro del entorno urbano histórico. Estos espacios se evalúan en función de cómo se utilizan y del tiempo en que los vínculos se desarrollan gradualmente. Por lo tanto, la articulación se enfoca en relacionarse con los límites y con el tejido urbano en el que se inserta, así como con la estructura interna de cada área. De esta manera, se logra una conexión a escala humana a través de conceptos relacionados con la cultura, la economía y lo social.

En referencia a la articulación de la trama urbana, se plantea la integración del mercado 12 de abril con los distintos escenarios urbanos. En la trama urbana, se considera la identificación de articuladores de grandes calles continuas para la relación directa de espacios públicos, mientras que, en el aspecto de integración con el contexto, se plantea la integración de mobiliario en relación al entorno construido, respetando fachadas en las proporciones geométricas utilizadas, y los valores urbanos arquitectónicos significativos que se presencian constantemente en el vivir del ciudadano (Sánchez 2022). Para algunos métodos arquitectónicos se resalta la importancia del sentido de pertenencia del ciudadano, como indicador de revalorización del espacio público; en tanto, este componente puede ser medido mediante la percepción individual (Osorio, Martínez-Ochoa y Castellanos-Tuirán 2020).

- **Integración de escenarios urbanos**

La integración de escenarios urbanos en el contexto del centro histórico de la ciudad de Ayacucho, implica articular de manera coherente los distintos espacios urbano-arquitectónicos que integran el sector, con el fin de preservar su valor histórico y cultural mientras se optimizan sus funciones modernas. Este proceso debe abarcar tanto la restauración de edificios patrimoniales como la creación de espacios públicos que fomenten la cohesión social y la interacción ciudadana. Asimismo, la integración de estos escenarios debe considerar las dinámicas sociales y económicas actuales, respetando el carácter tradicional del entorno y promoviendo su adaptación a las necesidades contemporáneas. Todo esto se logrará mediante estrategias proyectuales que conecten los diferentes elementos del paisaje urbano, mejorando la movilidad, accesibilidad y usabilidad de los espacios, creando un tejido urbano más cohesionado y funcional para los habitantes y visitantes.

En consecuencia, el espacio público en sus diferentes escalas son escenarios de integración social y urbana de los habitantes, como mayor potencial es recuperar aquellos espacios que a través de lineamientos de conectividad se distancian, por la falta de un mismo lenguaje arquitectónico o distintas actividades que ejercen (Ayala-García 2021).

- **Articulación de nodos**

Los nodos arquitectónicos mejoran la calidad del espacio público mediante el uso de mobiliario urbano duradero, resistente al deterioro, vandalismo y adecuado para la recolección de basura. Solucionan el conflicto entre el diseño y la utilización del espacio público al proporcionar actividades adaptadas a las necesidades de los usuarios, ampliando su funcionalidad y promoviendo la interacción. Esto permite aprovechar al máximo el potencial de uso y la identidad del espacio público. (Zevallos Cornejo 2022).

Para lograr la relación directa de los nodos se debe diseñar una propuesta urbana y así también la intervención de los espacios públicos, este último debe responder con la realidad del entorno, y sostenibilidad, utilizando los criterios

establecidos de uso, logrando la identidad y valoración de manera positiva gracias a la intervención.

2.2.2 Recuperación de espacios públicos

Según Ayala-García (2021) Intervenir en espacios públicos tiene un impacto positivo en las condiciones físicas, sociales y económicas. Esto está directamente relacionado con la regeneración urbana y es altamente significativo. Al reactivar espacios inactivos, se fortalece el control vecinal y la seguridad ciudadana, promoviendo la inclusión social en la infraestructura actual. Además, esto contribuirá a una mayor apropiación del espacio público, permitiendo la sostenibilidad a largo plazo de los espacios recuperados o construidos. (Huatuco Jaimes 2021).

A) Calidad formal y espacial

La calidad espacial y formal de un proyecto arquitectónico no se logra de forma instantánea, sino mediante un proceso de identificación, evaluación y revisión. Es necesario alcanzar niveles que demuestren la efectividad cultural del proyecto. Además, la relación entre la figura arquitectónica y el espacio no siempre es directa, sino que se influyen mutuamente. La figura arquitectónica puede surgir antes de la expresión de la forma o incluso manifestarse simultáneamente con el diseño del espacio y en el propio programa espacial. (Perea, 2023.).

Se afirma que mediante la interrelación de espacios como la accesibilidad de estos se generan espacios confortables, así también la calidad formal se observa en la composición volumétrica, pero todo ello funciona adecuadamente respondiendo a las determinantes climatológicas, geográficas y culturales de la zona de estudio.

- Accesibilidad e interrelación de espacios

La accesibilidad implica los obstáculos que las personas con discapacidad deben superar a diario para poder acceder físicamente a lugares públicos como parques y plazas urbanas, así como a los servicios que estos ofrecen.

Es de vital importancia analizar la conexión entre la accesibilidad física de estos espacios públicos y la forma en que se relacionan entre sí, con el objetivo de crear un entorno apropiado que satisfaga las diferentes necesidades de los ciudadanos. (Balbuena Farías 2023).

Se concluye que, mediante una adecuada accesibilidad e interrelación de espacios se logra un equipamiento funcional para el público, la relación significativa de dichos elementos se ejecuta mediante estrategias de calidad en equipamiento, para un fácil acceso a la apropiación adecuada de un espacio público y la participación comunitaria.

- **Actividades comunitarias y opcionales**

El uso de espacios públicos involucra las actividades permanentes en dichos espacios, es por ello, que un espacio público debe ser creado, para contemplar las diferentes actividades a realizar, siendo las más comunes actividades de distracción o paseo, en conjunto con las demás que demandan de orden de los que la ocupan

Las actividades que se generan en los espacios públicos deben de re-producir la vida urbana, tender los lazos sociales comunitarios para una re-generación, no solo del espacio físico, sino también de la vida urbana.

- **Calidad de servicios urbanos**

La complejidad de los Servicios Urbanos y la obligación de mejorarlos desencadenan la necesidad de iniciar un Plan de Control y Mejora Continua del servicio. En este contexto, algunas entidades locales están implantando Planes de Calidad, con un doble objetivo: Garantizar el cumplimiento de las prescripciones en los contratos, y la prestación del servicio bajo unos determinados niveles de calidad que resulten adecuados para la ciudadanía (Trabalon, 2022).

La calidad de los servicios urbanos, se conserva de acuerdo con el apoyo de los entes pertinentes conjuntamente con la participación ciudadana, entonces existen muchas formas para facilitar la implementación de calidad, partiendo

de un diseño colaborativo en el lugar, y la forma de uso del ciudadano, en base a la idea de pertenencia con los centros representativos de la zona de estudio.

- **Composición volumétrica**

La composición volumétrica va de la mano de principios ordenadores que caracterizan el diseño en espacios urbanos históricos; sin embargo, la presencia de la pandemia del covid-19 reformuló el diseño arquitectónico para plantear áreas abiertas, ventilados e iluminados. Es a razón de ello que la volumetría que se presenta en el diseño de la propuesta arquitectónica de la presente investigación, es tener muros permeables y transparentes a través de muros cortinas, que permita tener una ventilación cruzada.

La forma de la edificación se define por movimientos que se muestran en el diseño basándose en cuerpos volumétricos repetitivos y constantes en base a medidas proporcionales que conforman una edificación en el diseño volumétrico (Rothschuh y Guerrero 2022).

B) Seguridad en el espacio publico

- **Percepción de seguridad**

Una estrategia eficaz de diseño urbano tiene el potencial de mejorar la calidad de vida de la población, basado en la experiencia internacional. Si esta estrategia logra incentivar a las personas a utilizar los espacios públicos, a participar en su mantenimiento y a recuperar la confianza en ellos, se considerará exitosa. (Cruz 2018).

Si bien es cierto con una dinámica de trabajo en la arquitectura, la inseguridad se elimina con la realización de fortaleza de espacios públicos en abandono, dándole desarrollo, mediante actividades que fomenten el uso, para generar flujos dinámicos de economía en puntos existentes.

- **Cohesión social**

La intervención en el lugar de encuentro genera efectos no solo en el espacio físico, sino también en los aspectos culturales y sociales. Al incluir a los sectores marginados, se les hace sentir integrados en la ciudad.

Estos proyectos permiten a los residentes adquirir una visión renovada de la ciudad, descubriendo diversas perspectivas. Además de las instalaciones y espacios públicos, se tiene en cuenta la movilidad y el sentido de identificación con el lugar. (Niño Melgarejo 2013).

La cooperación y participación son de gran importancia, ya que sus contribuciones en la habitabilidad son clave para el desarrollo personal, social, económico, turístico, ambiental y cultural en las sociedades. Esto se debe a que fomentan la dinámica de interacción y fortalecen el apego hacia el lugar.

C) Conservación del espacio público

La dimensión de conservación del espacio público nos permite mantener el carácter público que tiene el lugar, planteando un mercado y a la vez un espacio de re-creación socio-cultural. Dándole así una connotación de cierta vitalidad en la creación simbólica de imaginarios urbanos y representaciones sociales.

Para Pol, E. (1996) la identificación de la connotación simbólica requiere de una serie de procesos emocionales, cognitivos e interactivos, los cuales pueden ser evolutivos o estructurales. A través de estos procesos, un espacio se convierte en un lugar y se logra la identificación de una persona o un grupo social.

- Simbología y temática

Para Burbano (2013) citada por Páramo, P. y Burbano, A. (2014, p.8) “Cuando los espacios públicos no fomentan el encuentro de las personas y no logran adquirir significado, en muchos casos se vuelven cambiantes y efímeros, independientes del tiempo y a menudo rutinarios, convirtiéndose en un *no-lugar*. El uso del espacio público como medio de comunicación transmite símbolos, lo cual lo distingue de otros y crea identidad, lo cual facilita su apropiación. Del mismo modo, se considera a los espacios públicos como elementos democráticos diseñados para todos los ciudadanos sin importar su clase social, y con el tiempo las prácticas contribuyen a la formación de la identidad de estos lugares, generando así un *lugar*.”

- **Identidad**

Desde una perspectiva histórica de la ciudad, se puede observar que el espacio público ha desempeñado un papel esencial como medio de comunicación para expresar ideas y pensamientos de la sociedad en diversas formas.

Por lo tanto, el análisis del espacio público y la democracia tiene como objetivo no solo examinar su dimensión física, sino también considerarlo como un entorno democrático en el cual se manifiesta la cultura y la historia, aportando vida a las ciudades y sustentando la convivencia comunitaria. Kohn (2004) citado por Páramo y Burbano (2014, p.8).

2.2.3 Breve historia del urbanismo

El "Higienismo social" surgió en el siglo XIX con la idea de que todos los ciudadanos adoptaran un estilo de vida higienista, tanto en espacios públicos como en privados, como el cuidado personal y la práctica de deportes. Esta disposición social buscaba adaptarse a las necesidades de la población y estableció que todas las medidas gubernamentales y administrativas debían estar en línea con la Higiene pública.

Sin embargo, esta tendencia de cuidado higienista provocó la renovación urbana y el desplazamiento de la población original de las ciudades, lo cual resultó en la llegada de personas de otras áreas y en la pérdida de la identidad del lugar y de la "vida urbana".

En aquel entonces, el urbanismo buscaba cambiar la vida urbana a través de cambios en los hábitos, costumbres y estilos de vida de la población, con el objetivo de alinear a las personas en un tipo de vida específico que implicaba distinciones de clase. Esto generó segregación socio espacial y restricciones en el acceso a los espacios públicos.

En general, durante los años 60 y 70, el enfoque del urbanismo, se centraba más en el proceso de planificación que en los resultados. Esta planificación se basaba en teorías y metodologías técnicas para abordar los problemas de la

ciudad, pero no integraba a la población afectada. Por esta razón, surgieron críticas que dieron lugar a los movimientos sociales de esa época. (Fainstein, 2013, p. 8). En esta época el urbanismo se basó en datos cuantitativos más que los cualitativos. Fue necesario introducir datos numéricos para medir el proceso urbano, dejando de lado, como en toda la historia del urbanismo, la parte cualitativa y subjetiva de ciudadano, dejando de lado las emociones, actitudes, hábitos y costumbre que rigen dentro de una ciudad.

Desde la perspectiva de Sánchez (2020), en las últimas décadas del siglo XIX y las primeras décadas del siglo XX, las grandes ciudades de América Latina fueron objeto de una serie de intervenciones en el marco del nuevo urbanismo disciplinario, originalmente denominado higienismo. Estas intervenciones se realizaron para abordar problemas como la insalubridad, el hacinamiento, la disfuncionalidad y la mala imagen. A medida que aumentaba la actividad y la población, estos higienistas se convirtieron en grupos dominantes que impulsaron una nueva cultura y modernidad. Gracias a la relativa estabilidad política y económica lograda después de la independencia, la contribución de los higienistas de la región floreció al convertirse en planificadores urbanos, estableciendo una agenda para un cambio urbano masivo mediante acuerdos con los poderes regionales.

A pesar del acceso desigual a las ciudades para diferentes grupos de población, el pensamiento y la acción relacionados con el saneamiento y la evolución hacia el urbanismo fueron considerados objetivos en el contexto del progreso y la modernidad. Durante esta época, muchos profesionales latinoamericanos desarrollaron un impresionante cuerpo de teoría y práctica al observar las enfermedades y la mortalidad para hipotetizar sobre sus causas, y también al identificar deficiencias en la infraestructura y el equipamiento, y posteriormente desarrollar y promover medidas de mejora. Aunque no siempre se enfocaban en la teoría, sí tomaron acciones.

Si bien hoy en día se puede criticar la conducta de estos profesionales, es importante comprender las realidades y preocupaciones de la época para evaluar sus ideas y resultados. Para ello, es necesario profundizar en la historia

de la región y tener en cuenta el contexto social y económico, las ideas y obras relacionadas, las percepciones de la realidad y el lugar de residencia, las decisiones políticas para la ejecución de proyectos y los intereses económicos que motivaron a estos profesionales. En resumen, es fundamental considerar las posibilidades y limitaciones de esta disciplina en relación con una forma particular de organización social, la agencia pública y la experiencia de los ciudadanos

A) Del pensamiento centralista en el urbanismo al decolonialismo y pensamiento crítico latinoamericano

El concepto más destacado en el discurso contemporáneo sobre la condición de las ciudades en todo el mundo es la "época urbana". Este concepto, formulado por los demógrafos de las Naciones Unidas (ONU) hace décadas, se ha popularizado en el discurso público y académico en los últimos años. Durante las últimas tres décadas, el crecimiento de la época urbana ha sido más notable en ciudades con una población superior a los 10 millones. Sin embargo, recientemente, este crecimiento ha comenzado a disminuir, mientras que las ciudades con poblaciones cercanas a un millón, están experimentando un crecimiento más rápido. Estas ciudades, que representan menos de la mitad de la población mundial, están experimentando una intensa urbanización. Se estima que para el año 2030, más del 60% de la población mundial vivirá en ciudades.

El discurso sobre la época urbana abarca diversas preocupaciones en los ámbitos normativos, metodológicos, estratégicos y disciplinarios del Urbanismo y la Arquitectura. Según Contreras (2016), se destacan cuatro corrientes principales en este discurso: el triunfalismo urbano, el urbanismo tecnocientífico, el debate sobre la sostenibilidad urbana y el debate sobre las mega ciudades.

Estos discursos representan una idea general de la "era urbana" y no deben considerarse como la única categoría de discursos que se reproducen continuamente en contextos socio espaciales específicos. Además, estos

discursos aún sirven a agendas relacionadas con el neoliberalismo o el autoritarismo en sus propuestas subyacentes. Por lo tanto, es necesario reflexionar sobre las formas de gobernanza urbana e ingeniería ambiental desde una nueva perspectiva geográfica teorizada.

En este momento, es oportuno crear una nueva epistemología urbana y replantear las teorías arquitectónicas en términos de adopción, consumo y reproducción en América Latina. También es crucial enfocarse en nuevos eventos, procesos y transiciones asociados con la urbanización generalizada en todo el mundo.

Dussel (2001) propone la categoría de "transmodernidad" como una alternativa al proyecto de modernidad de Jürgen Habermas (Delgado, 2014). En lugar de buscar completar una modernidad centrada en Europa y aplicada como un proyecto global en el resto del mundo, la transmodernidad defiende la promoción de una variedad de respuestas críticas decoloniales desde las culturas subalternas y los lugares epistémicos de los pueblos colonizados en todo el mundo.

La transmodernidad implica establecer un pluriversalismo en contraposición al universalismo (Mignolo, 2009). En otras palabras, se trata de abrir la universidad al libre intercambio de actores y agentes portadores de saberes y conocimientos expertos, con el objetivo de fomentar una producción de conocimiento libre, inclusiva y descentralizada (Delgado, 2014). El objetivo es establecer nuevas estrategias de producción de conocimiento (Contreras, 2016, p. 93).

B) El urbanismo social en el Perú

El desorden y crecimiento espontáneo de las ciudades y centros densamente poblados es una característica innegable del urbanismo peruano. En ese sentido, según Villalobos (2021) las preocupaciones prioritarias son la escasez de viviendas y el uso informal de la tierra, el daño ambiental y el agotamiento del patrimonio cultural nacional.

Carencia y poca calidad de espacios habitados

El sector masivo, que está compuesto por residentes de bajos ingresos, tiene una diferencia muy marcada en la disponibilidad de vivienda adecuada para hacer frente a los costos que impone el mercado inmobiliario al adquirir una propiedad por los medios tradicionales. Esta discrepancia entre la demanda de vivienda digna y la capacidad del Estado para proporcionarla en cooperación con las empresas de urbanización se debe al crecimiento acelerado de la población desde mediados del siglo pasado, principalmente desde las regiones locales hacia las ciudades densamente pobladas y los centros costeros. Estos inmigrantes, en busca de una calidad de vida que no existe en su entorno, decidieron instalarse en las afueras de la metrópolis, construir edificios con materiales caros o no regulados y tener derecho a formalizar el estado a través del gobierno por medio de sus instituciones tecnológicas especializadas y Programas Municipales.

Incumplimiento y transgresión de las normativas protectoras del ambiente

Los estudios de urbanización contemporáneos, enfatizan el papel de la plantación de árboles urbanos y lo describen como una parte integral de los modelos urbanos sostenibles. Ante la creciente crisis del calentamiento global, plantar árboles en las ciudades es una estrategia ideal para solucionar el problema, ya que la vegetación puede absorber el gas de efecto invernadero, el dióxido de carbono, que es la principal emisión de la actividad económica. Por lo tanto, además de mejorar la belleza y armonía del paisaje, las áreas verdes también son una infraestructura ecológica.

Pérdida del patrimonio cultural

Este problema requiere una intervención prioritaria del Estado en conjunto con la industria inmobiliaria y la sociedad civil. Es necesario proteger y mejorar los bienes inmuebles que constituyen el patrimonio cultural de la nación, divididos en varias categorías: Monumentos, sitios arqueológicos, obras arquitectónicas, centros históricos, paisajes culturales y parques históricos. A pesar de que el deterioro paulatino y la destrucción total de los bienes que constituyen el patrimonio cultural nacional es un hecho irreversible, puede ser postergado por acciones administrativas de orden público y urbanístico.

Dado el enfoque limitado de la planificación urbana según los estándares económicos, existe el riesgo de que los centros históricos y otros distritos o complejos culturales tengan como consecuencias últimas y progresivas la desvirtuación de la comunidad local, la pérdida de la identidad nacional, el desconocimiento del pasado histórico, el abandono que distingue a una ciudad y a sus integrantes de otras. Ignorar este problema urbano puede ser fatal para la sociedad peruana. Por la falta de integración entre las diferentes esferas de la sociedad, la etnia y la cultura se puede decir que en el proceso de formación de ciudadanos estamos ante una república inconclusa.

2.2.4 El estudio de las ciudades desde las ciencias sociales

El tejido urbano de la ciudad es un organismo en constante cambio que tiende a diversificarse debido a los orígenes y destinos naturales de sus usuarios. La realidad dual de las estructuras urbanas, abiertas o cerradas encarna las características de las estructuras sociales y, por lo tanto, su capacidad para crear relaciones, mediar en conflictos. Este último no es más que un nexo necesario entre las fuerzas que crean la estructura social, la construcción de la identidad y la pertenencia.

De acuerdo con Ferretti y Arreola (2012), las preocupaciones legítimas sobre los efectos negativos de ciertos cambios en las ciudades, como la creciente segregación y especialización espacial, el cierre de muchos espacios públicos, la segregación de la clase media y el aumento del uso del automóvil, ayudan a reforzar la imagen de la ciudad típica ideal como espacio público moderno, sinónimo de encuentro, convivencia pacífica y respeto mutuo.

En cierto sentido, es una representación del proceso de exclusión y conflicto social que tiende a ignorar los espacios públicos urbanos que caracterizan las ciudades occidentales. Sin embargo, estos patrones homogéneos, que promueven la segregación física, espacial y social, reducen la dimensión relacional de la estructura urbana en proporción a la distancia de los centros simbólicos.

Por otro lado, en la comprensión del impacto físico funcional de los edificios urbanos, es necesario tener en cuenta las categorías que son capaces de expresar los signos de la complejidad de las relaciones que se comprometen a crear en diferentes situaciones y convertirlas en realidad arquitectónica. Estas capas superpuestas brindan información sobre la salud de la materia como generadora de vida social.

Según Ferretti y Arreola (2012), algunas categorías analíticas útiles para comprender la estructura urbana, se pueden establecer de la siguiente manera: 1. permeabilidad del tejido, 2. semblante de la edificación arquitectónica, 3. espacios comunitarios, 4. grietas y 5. presión límite. Esta clasificación tiene en cuenta las condiciones de estructuras urbanas abiertas y cerradas, espontáneas y planificadas. Puede verse que las propiedades del hilo de trama producirán tejidos diferentes.

2.2.4.1. Posturas de Lefebvre

El pensamiento de Lefebvre se puede comprender en cuatro temas: 1) la vida cotidiana, 2) la producción del espacio social, 3) el derecho a la ciudad y 4) los problemas de urbanización.

A. La vida cotidiana

El hombre en la vida cotidiana es un ser racional e irracional, pero lo irracional debe dividirse en dos partes: La interpretación mística del mundo, un conjunto de magia y ficción ideológica, que se clasifica en alienación, y las necesidades, instintos y pasiones. Estos últimos son inherentes al ser humano, lejos de ser la irracionalidad lo opuesto a la racionalidad, son la base y continuación de la razón dialéctica, y constituyen la sustancia a partir de la cual puede desarrollarse el potencial humano. En esta temprana concepción de la dialéctica, Lefebvre intentó integrar un tercer elemento en el que se mueven la razón y la irracionalidad: La materia humana, concepto que dio origen a su análisis de la tríada.

De acuerdo con Márquez (2021), Lefebvre enfatiza que aspectos básicos del hombre, llamados irracionalidad, como la fantasía, el deseo y el sentimiento (o el mito, la magia y el ritual) pertenecen a la vida cotidiana y no pueden ser desplazados sin causar patología. Al respecto, Lefebvre identifica cinco rasgos que son fundamentales para comprender los rasgos principales de la vida cotidiana: El trabajo como dimensiones constitutivas del poder colectivo y de la organización social; la racionalidad y la irracionalidad; dimensión política, como práctica permanente y humana en la que subyace una separación radical entre "vida privada" y "vida pública"; y el ritmo con el medio social.

B. La producción del espacio social

El proceso de producción y el producto del espacio, es decir, el propio espacio social producido, se presentan como un elemento integral. Siguiendo a Baringo (2013) en la interpretación de la postura de Lefebvre, toda sociedad crea espacio en cada momento histórico, un proceso inacabado perpetuo sustentado en un soporte conceptual: La representación del espacio, el espacio de la representación y la práctica del espacio. Al mismo tiempo, otra interacción triple en la formación del espacio es su distinción de espacio físico, espacio social y espacio mental en una teoría. Esta nueva trinomía destaca el contenido intelectual de la producción del espacio y también revela cómo cada sociedad produce espacios en el mismo lugar que se superponen con espacios producidos en otros períodos de la historia.

C. El derecho a la ciudad

El urbanismo moderno, implementado por el estado y el capital, es una estrategia para transformar la vida urbana mediante la creación y racionalización del espacio. Este proceso crea una mayor separación espacial, donde actualmente domina el valor de cambio del espacio comercial, imposibilitando la participación de los trabajadores en la toma de decisiones urbanas, limitándose a la vida urbana alienada por el consumo, la cotidianidad y la fragmentación espacial. De acuerdo a Molano (2016), Henri Lefebvre basó su hipótesis de trabajo en los derechos de la ciudad, las posibilidades y habilidades de los ciudadanos para crear y producir ciudades.

En ese sentido, afirmó que el derecho a la ciudad es el retorno de la clase trabajadora al valor de uso de la ciudad como productora de espacio y al derecho a usarlo. La experiencia urbana de la clase obrera y su vida cotidiana será la fuente de una nueva utopía urbana. Esta estrategia de revolución urbana socialista, sugiere que las luchas de los trabajadores deben ir acompañadas de investigaciones urbanas e iniciativas de acción política que permitan a la clase trabajadora tomar las ciudades y así influir en las decisiones sobre ellas.

D. Los problemas de la urbanización

La ciudad no vive sus mejores momentos. Industrialización (crecimiento económico y producción) y urbanización (desarrollo y socialización) se superponen en un mismo movimiento, son inseparables y chocan entre sí, formando un proceso dual de colapso-exposición. La industrialización creó problemas para la urbanización porque necesitaba suburbios en lugar de ciudades. En este sentido, el carácter de la ciudad se ha deteriorado y desaparecido.

Según Morente (2020), gracias a la reducción y optimización de costos, se formó un núcleo de paraurbanismo en la periferia de la ciudad, que se extendió a los alrededores, destruyendo la apariencia urbana en tres períodos: 1) El impacto de la industrialización y la ruptura de las ciudades tradicionales y sociales 2) La expansión de la urbanización, que corre el riesgo de desaparecer 3) La transformación y redescubrimiento de la realidad urbana centrada en la creatividad. Desde este punto de vista, toda industrialización, lejos de quedar vacía, se convierte en urbanización. Las tensiones capitalistas se reflejan en las ciudades, que se convierten en lugares de consumo, reemplazando los valores de uso (vida, hogar) por valores de cambio (productos, consumos, funciones). La vida de la ciudad, tensa, dispersa e impredecible, presupone encuentros, conflictos y reconocimientos mutuos, una vida compuesta de hechos, declaraciones, inscripciones e imágenes tomadas de la ciudad antigua, pero en constante transformación, cuestionamiento y transformación colectiva.

Siguiendo a Morente (2020), Lefebvre vislumbra una reconceptualización de la ciudad como condición política fundamental para comprender la naturaleza de la sociedad. También muestra que la reconceptualización de la ciudad, tanto en el discurso académico como en el espacio público, es una meta privilegiada a través de la cual se puede interpretar la teoría del urbanismo y así se configura la posibilidad de incidir en las tendencias sociales, económicas y sociales.

2.2.4.2. Antropología y arquitectura

La arquitectura es un reflejo de diversas actividades humanas, lo que requiere una conexión detallada con la antropología, pues las tendencias innovadoras del cosmos necesitan entenderlas como creadores humanos que tienen un pensamiento sociocultural. En este sentido, según Cruz (2009) se debe considerar el estudio de la antropología en la nueva teoría de la arquitectura, ya que el hombre mantiene una visión más allá del pensamiento individualista, reconociendo su parentesco o diferencia con el grupo que lo rodea. Además, inferir patrones frecuentes o inusuales a lo largo de las etapas de la vida es importante en el concepto de arquitectura antropológica.

De acuerdo con Buitrago (2005), la antropología urbana es una sub disciplina consolidada en el estudio de las ciudades por la necesidad de una comprensión más profunda de las sociedades complejas o industriales caracterizadas por la heterogeneidad, el crecimiento acelerado de la población, los problemas relacionados con la inmigración y la pobreza en las zonas pobres, entre otros.

Mientras que la antropología tradicional estudia grupos rurales más cohesionados y diferenciados, como los pueblos indígenas y los agricultores, los antropólogos urbanos estudian territorios ilimitados y diversos que son fluidos y están compuestos por estructuras e instituciones inestables. De esta forma, la antropología urbana se presenta como una antropología de la ciudad, una forma de vida urbana constituida por la desintegración, la

sociabilidad indiferente, los lazos frágiles e inestables. El objeto de la antropología urbana consiste en secuencias, momentos y eventos sociales que se relacionan con micro comunidades.

2.2.4.3. Cultura-imaginarios sociales

El concepto que propone Geertz sobre la cultura es una ciencia interpretativa donde “el hombre es un animal inserto en tramas de significación que él mismo ha tejido, considero que la cultura es esa urdimbre y que el análisis de la cultura ha de ser, por lo tanto, no una ciencia experimental en busca de leyes, sino una ciencia interpretativa en busca de significaciones.” (1997 p. 20). Para el autor, la cultura es precisamente una red de significados que se comporte dentro del grupo social. A diferencia de las ciencias exactas que buscan descubrir leyes universales, el análisis de la cultura debe ser interpretativo, es decir, debe centrarse en comprender los significados profundos detrás de las prácticas y expresiones sociales que, en apariencia, pueden parecer complejas o enigmáticas. Es en todo este tejido simbólico que hilvana el hombre, se producen imaginarios, más que un recuerdo, es un conjunto de símbolos que rigen el comportamiento del ser humano.

Ubico el concepto de imaginario más que una descripción psíquica, una construcción social. Las representaciones son la realidad o lo que se ve de lo imaginario, ya que el imaginario no se puede ver porque son inherentes, internos a la construcción de las representaciones; un estudio de los imaginarios es un estudio de cómo se formaron las representaciones y, para ver las representaciones estudiamos los imaginarios (Silva, 2016).

Vergara, nombrando a Castoriadis nos menciona que “lo imaginario no se refiere a algo, es decir no “representa”; su “presencia” se reconoce a partir de sus “efectos”, por su peso en la vida cotidiana social” (2001, p. 47).

Mientras que las representaciones sociales son “una forma de conocimiento socialmente elaborada y compartida, que tiene un lado práctico y concurre a

la construcción de una realidad comunal de un conjunto social” (Jodelet, 1989, como se cita en Vergara, 2001, p. 37).

2.2.5 La ciudad de Huamanga, una mirada histórica

2.2.5.1 Época prehispánica

El hogar de los primeros habitantes en Ayacucho fueron unas cuevas: Pikimachay y Qaywamchay, tienen una antigüedad de 20.000 años, comprenden la etapa lítica que culmina hacia 6000 a. C. y da paso al periodo arcaico, en la que se acumulan nuevos conocimientos, las construcciones adquieren envergadura y aparecen los nuevos templos; se destaca la presencia de la cultura local Warpa y Ñawinpuquio. A partir del año 600 d. C., la región entera fue dominada por el primer imperio de la antigüedad peruana: Wari, ubicada a 25 km de la actual ciudad de Huamanga, en su interior conviven funciones rituales y políticas, cuenta con plazas, espacios reservados y lujosos, con zonas residenciales y cementerios.

De acuerdo con Zapata et al. (2013), la ciudad de Wari fue muy funcional y estaba organizada en conjuntos habitacionales de grandes dimensiones conocidos como “barrios” o “sectores”, cumplen funciones diferentes, se evidencia que hubo planificación y no crecimiento desordenado; hacia 1000 o 1100 d. C. se piensa que Wari cayó en medio de guerras. Posteriormente, entre 1100 a 1400, los pueblos de la cultura Chancan ocuparon gran parte de los actuales departamentos de Ayacucho, la zona de Vilcashuamán era su capital y tenía un alto poder simbólico; por ello, tras su caída los incas tomaron Vilcashuamán y levantaron la nueva ciudad, la dotaron de dos grandes construcciones monumentales: el templo del sol y el ushnu. El estilo arquitectónico y la apariencia del conjunto monumental era completamente imperial y no conservaba ninguna traza del estilo local (Gonzales et al., 2020).

2.2.5.2 Época hispánica

A. Colonial

El desarrollo urbano de Huamanga se evidenció en las residencias aristocráticas situadas en el centro de la ciudad, alrededor de la plaza de armas y algunas calles cercanas. Estas residencias, propias de Ayacucho, tomaron inspiración de las casas señoriales de alta clase en Castilla, pero también incorporaron elementos distintivos que les otorgaron singularidad. Por otro lado, las viviendas populares combinaron influencias prehispánicas con elementos occidentales. Paralelamente, Ayacucho desarrolló una identidad arquitectónica y religiosa marcada por el contraste entre el exterior y el interior. Este modelo urbanístico se estableció en el siglo XVI y se mantuvo a lo largo del período colonial. (San Cristóbal, 1998).

B. Republicana

En la época republicana, la arquitectura de Ayacucho experimentó una transformación importante, se construyeron numerosos edificios públicos y privados en diferentes estilos arquitectónicos. Uno de los estilos arquitectónicos más importantes fue el neoclásico, el cual se caracterizó por el uso de elementos clásicos como columnas, frontones y pilastras, y se empleó en la construcción de numerosos edificios públicos y religiosos, como la Catedral de Ayacucho y la Iglesia de San Francisco. Otro estilo arquitectónico fue el neobarroco, el cual se caracterizó por el uso de ornamentos exuberantes y decorativos, y se empleó en la construcción de edificios públicos y privados, como la Casa de la Cultura. Asimismo, se construyeron edificios en el estilo art deco, la cual se caracterizó por el uso de formas geométricas y líneas curvas, se empleó en la construcción de edificios comerciales y de negocios, como la Casa de la Moneda. En general, la arquitectura de la época republicana en Ayacucho se caracterizó por la influencia de estilos arquitectónicos europeos, combinados con elementos locales y regionales (Zapata et al, 2013)

2.2.5.3 Época moderna- contemporánea

La arquitectura contemporánea en Ayacucho se caracteriza por una diversidad de estilos y tendencias que se han desarrollado desde el siglo XX hasta la actualidad. En Ayacucho, la arquitectura moderna ha sido influenciada por la presencia de diversos movimientos arquitectónicos, así

como por la evolución de las técnicas y materiales de construcción. Uno de los estilos arquitectónicos que ha dejado su huella en Ayacucho es el estilo “brutalista”, que se caracteriza por el uso de formas geométricas y materiales como el concreto y el acero; de otro lado se halla que se inspiran en las tradiciones locales y en la arquitectura colonial de la ciudad, ejemplo de ello es que algunos arquitectos han incorporado elementos de la arquitectura vernácula en sus diseños, como el uso de adobe y la incorporación de patios interiores. Finalmente, en las últimas décadas, la arquitectura sostenible ha ganado importancia en todo el mundo, y Ayacucho no es una excepción. Cada vez son más los edificios que se construyen utilizando materiales y técnicas sostenibles, como la utilización de materiales reciclados y renovables, el uso de sistemas de climatización eficientes y la incorporación de tecnología para el ahorro de energía (Gonzales et al., 2020)

2.2.6 Tipos de espacios públicos en zonas patrimoniales históricas

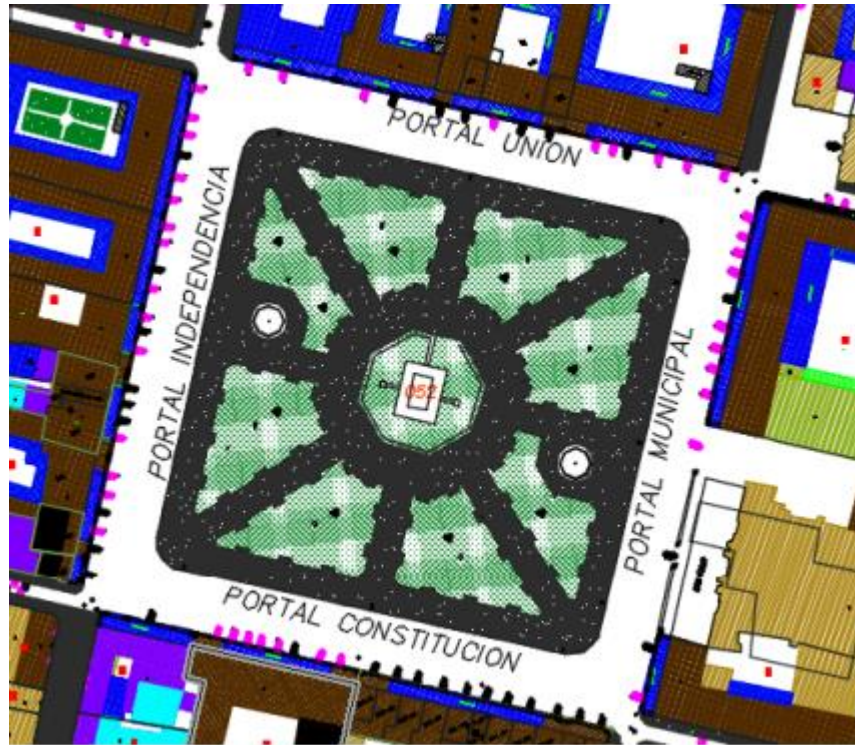
2.2.6.1 Plazas

Las plazas son espacios públicos que han sido importantes en la historia de las ciudades, tanto en el pasado como en la actualidad. Puesto que representan lugares de reunión tradicionalmente usados por la población, que ante una necesidad de expresión cultural se suscitan una serie de eventos del tipo sociales, religiosos y políticos. Por lo que, se considera como un componente urbano que propicia la convivencia y es un medio de cohesión social (Eljuri, 2021). Desde la mirada arquitectónica, las plazas, sobre todo, las que cuentan con valor patrimonial históricos, son una necesidad en el diseño urbano para el esparcimiento y salubridad del tejido urbano (Gaete et al., 2018).

Además, las plazas son espacios públicos abiertos que desempeñan un papel fundamental en la calidad de vida en sus aspectos ambientales y humanos, siendo que la cobertura vegetal presente en la plaza, amplifica y resalta el paisaje urbano, mientras que permite la generación de áreas verdes para recreación que surten de diferentes beneficios a la salud (Ayala-García, 2021).

Figura 1

Plaza Mayor de la ciudad de Huamanga



Fuente: Bravo Guzmán (2016)

Otro aspecto importante, es su capacidad para mejorar la calidad del aire y el medio ambiente en las ciudades. Los árboles y las plantas presentes en estos espacios, ayudan a filtrar el aire, reducir la contaminación acústica y mejorar la calidad del agua, así como absorber la lluvia y reducir el escurrimiento superficial. De esta manera, pueden ayudar a reducir el efecto de isla de calor en las ciudades, lo que puede hacer que las áreas urbanas sean más habitables durante los meses con mayores registros de temperatura media (Fonseca, 2015).

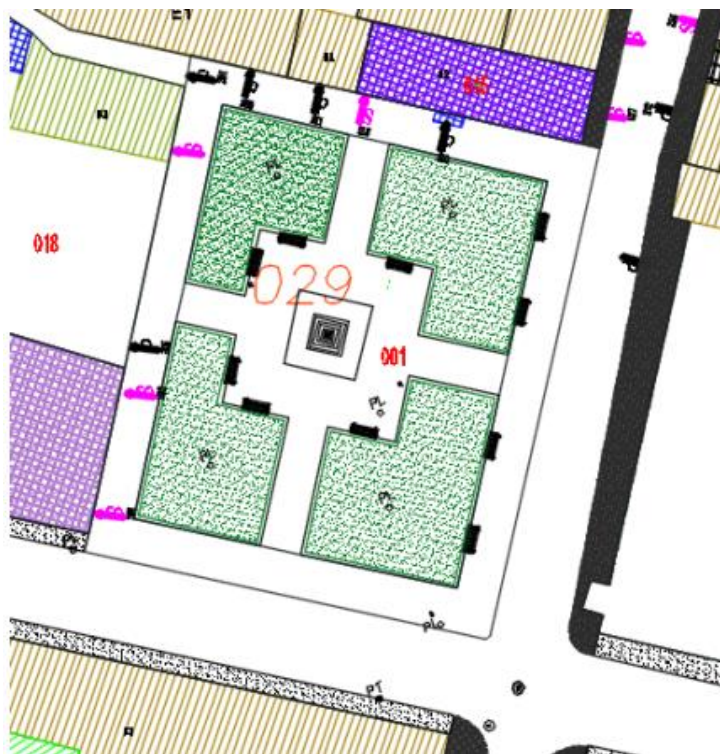
2.2.6.2 Plazoletas

Las plazoletas son espacios urbanos que juegan un papel importante en la vida de las ciudades y pueblos. Estos lugares públicos suelen ser pequeñas

plazas o áreas abiertas en el centro histórico de una ciudad o pueblo, rodeadas de edificios y calles. Siendo que se han utilizado durante siglos como lugares para que las personas se reúnan, socialicen y celebren eventos culturales y religiosos. Además, estas áreas también han sido utilizadas como lugares de comercio y mercado, proporcionando a los residentes locales y visitantes un lugar para comprar productos frescos y artesanías locales (Fonseca, 2015).

Figura 2

Plazoleta Luis Carranza



Fuente: Bravo Guzmán (2016)

En términos de diseño urbano, las plazoletas son importantes porque pueden ayudar a definir el carácter y la identidad de un lugar. La arquitectura y los detalles de diseño de las edificaciones circundantes pueden reflejar la historia y la cultura local.

Además, una plazoleta bien diseñada y mantenida puede ser una atracción turística popular, lo que puede tener un impacto positivo en la economía local (Gaete et al., 2018).

Las plazoletas también pueden desempeñar un papel importante en la vida social y cultural de una comunidad. Al ser un lugar de reunión, pueden fomentar la interacción social y la cohesión comunitaria, lo que puede ser beneficioso para la salud mental y el bienestar de los residentes locales. Además, las plazoletas pueden ser lugares donde se celebren eventos culturales y festivales, lo que puede ayudar a mantener vivas las tradiciones locales y fortalecer la identidad cultural (Martínez-Valdés et al., 2020).

2.2.6.3 Mercados

Los mercados son una parte vital de la ciudad y de la vida urbana en general. Los mercados son lugares donde la gente puede reunirse, comprar y vender productos y alimentos frescos y de calidad, y socializar con sus vecinos y amigos. Además, son lugares de intercambio cultural donde se pueden encontrar productos de diferentes orígenes y culturas, lo que los convierte en lugares dinámicos y diversificados (Martínez-Valdés, 2020). En cuanto al impacto positivo en la economía local, fomentan el comercio y el empleo, por lo que, es crucial diseñar y mantener espacios para mercados que sean atractivos, accesibles y funcionales para las personas que los utilizan (Mallqui, 2019). Es decir, los comerciantes locales pueden ganar dinero y mantener sus negocios, mientras que los compradores pueden obtener productos frescos y de alta calidad a precios razonables. Los mercados también pueden ayudar a mantener la identidad cultural de un barrio o comunidad, ya que los vendedores a menudo ofrecen productos tradicionales y autóctonos (Guzmán et al., 2017).

Figura 3

Vista sobre elementos de interés (mercados) en sector 2 del centro histórico de Ayacucho



Fuente: García Flores (2022)

En algunos casos, los mercados pueden estar al aire libre, son espacios abiertos y transitables que invitan a caminar y explorar, por lo que, su consideración en el diseño de tránsito urbano ha otorgado un ámbito de compensación importante para la viabilidad de un sector, siendo que es crucial e imperativo, un diseño que contemple su influencia en el transporte urbano de la ciudad (Huanqui et al., 2021). En todo caso, estos pueden ser un catalizador para la regeneración urbana, siempre y cuando se direcciona en buen puerto su diseño, y, por ende, su influencia en el crecimiento futuro de la ciudad. Por ello, se puede adoptar la noción que ante una presencia de un mercado en una zona determinada se puede atraer a nuevos negocios y desarrolladores, y ayudar a revitalizar áreas urbanas en declive (Bustillos, 2020).

2.3 Marco conceptual

- **Intervención urbana arquitectónica.** Se entiende mediante la interpretación de la variabilidad e intervención del arquitecto que conlleva a configuración del espacio específico en sus cualidades y características mediante el planteamiento conceptual de un proyecto (Tapia, 2018).
- **Etnografía urbana.** De acuerdo con la teoría del hábitat, el estudio de la vida urbana y su incidencia en las necesidades arquitectónicas de las poblaciones ha conllevado a la especialización de la etnografía urbana, es decir, se entrelazan la complejidad de las prácticas sociales y los procesos urbanos suscitados en paralelo (Casanova, 2022).
- **Estrategias proyectuales.** En arquitectura se entiende como la aglomeración de acometidas de planificación, evaluación y consideración de los principios arquitectónicos y su configuración conceptual del proyecto, de tal manera que se logren adaptar una propuesta basada en la pertenencia y pertinencia, en cuanto a espacio público, el objetivo principal es que las prácticas de civilidad se den satisfactoriamente sin ningún obstáculo por parte del proyecto arquitectónico (Angulo, 2020).
- **Articulación urbana.** Debido al proceso de expansión urbana y aumento del requerimiento de espacios que cumplan con funciones de zonificación específicas, la articulación urbana cataloga como una expresión del crecimiento de la ciudad, existiendo patrones de articulación lineales, focales o nodales (López, 2018).
- **Recuperación del espacio público.** Se define como la búsqueda de transformación de áreas urbanas degradadas en lugares más atractivos, seguros y amigables para la comunidad, promoviendo la calidad de vida y el bienestar social. Siendo que, para lograr la recuperación de espacios públicos, es necesario contar con la participación y el compromiso de la comunidad, así como con la colaboración de diferentes actores, como las autoridades municipales, los urbanistas, los arquitectos, los artistas y los comerciantes. El

proceso puede incluir la renovación de la infraestructura existente, la incorporación de nuevas áreas verdes, la creación de zonas peatonales, la implementación de mobiliario urbano, la mejora de la iluminación y la seguridad, entre otras acciones (Barboza et al., 2020).

- **Regeneración urbana.** Es un proceso sistemático que se origina a partir de una estrategia política que, a través de regulaciones y planificación, impulsa inversiones con el propósito de modificar un lugar que presenta deterioro en aspectos físicos, sociales, ambientales, económicos y culturales. (Roberts, Sykes y Granger, 2016).
- **Renovación urbana.** Como modelo de procesos de intervención en la ciudad, la renovación urbana se refiere al conjunto de acciones planificadas y coordinadas para mejorar la calidad de vida de los habitantes de un área urbana determinada, a través de la transformación física, social y económica del espacio urbano existente. Implica la revitalización y la revalorización de áreas urbanas que se han deteriorado o que se encuentran en situación de abandono, con el objetivo de generar nuevas oportunidades de empleo, vivienda, comercio y servicios, así como de promover la integración social, la seguridad y el bienestar de la comunidad (Roberts, Sykes y Granger, 2016).
- **Resignificación espacial.** La resignificación del espacio implica la redefinición del uso y significado de un espacio público existente. Esto se logra a través de la intervención y el diseño, que busca mejorar la calidad del espacio para los usuarios y transformarlo en un lugar más significativo y relevante para la comunidad (González et al., 2017).
- **Espacio público.** Noción espacial producto de la identificación de zonas destinadas a la civilidad (expresión, reunión o apropiación) que se reconoce mediante un proceso sociohistórico y se mantiene como un espacio de control urbano mediante la argumentación en su dimensión comunicativa entre el entorno y el individuo (Alvarado, 2019).

- **Proyecto arquitectónico.** Se entiende como una herramienta fundamental para planificar y visualizar los detalles del concepto arquitectónico, es decir, para reforzar las propuestas ante necesidades identificadas; para lo cual, se llevan a cabo una serie de etapas que tiene por fin garantizar la seguridad, eficiencia y estética en la materialización del concepto (Gaete et al., 2018)

De acuerdo con Gaete et al. (2018) las etapas del proyecto arquitectónico son:

1. **Etapas de programación:** En esta fase inicial se definen las necesidades y objetivos del proyecto, así como las limitaciones del sitio y los recursos disponibles. Se elabora un programa de necesidades que incluye información sobre el tipo de construcción, el uso previsto, el presupuesto y los plazos de entrega.
2. **Etapas de anteproyecto:** Una vez que se ha establecido el programa de necesidades, el arquitecto comienza a desarrollar ideas y soluciones preliminares para la construcción. Se realizan estudios de viabilidad y se elaboran los primeros bocetos y esquemas. En esta fase se toman en cuenta los aspectos funcionales, estéticos y constructivos del proyecto.
3. **Etapas de proyecto básico:** En esta etapa se desarrollan los planos y detalles constructivos del proyecto. Se establecen las dimensiones y la ubicación de los elementos principales, así como las especificaciones técnicas y los materiales a utilizar. Se elaboran los planos de cimentación, estructuras, instalaciones y acabados.
4. **Etapas de proyecto ejecutivo:** Una vez que se han definido todos los detalles del proyecto básico, se realiza el proyecto ejecutivo, que incluye los detalles constructivos finales, la lista de materiales y el presupuesto detallado. En esta etapa se preparan los planos de taller y se definen los procesos constructivos.
5. **Etapas de construcción:** Finalmente, se procede a la construcción propiamente dicha, que implica la preparación del sitio, la excavación y cimentación, la construcción de la estructura, la instalación de las redes eléctricas, hidráulicas y sanitarias, y la colocación de los acabados y detalles finales.

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1 Enfoque de la investigación

Mixto. Se aplicó una metodología que combina técnicas de investigación tanto cuantitativas como cualitativas para poder obtener información más precisa y detallada sobre diversos aspectos relacionados con la recuperación de espacios públicos y las estrategias de intervención urbano-arquitectónico en el sector 2 del centro histórico de Ayacucho (Hernández et al., 2018).

- **Cuantitativa**, el estudio trata de aplicar métodos científicos que utilizan la medición numérica y el análisis estadístico para estudiar y proporcionar información precisa sobre las necesidades de espacio público de la población en estudio. El aspecto cuantitativo en el estudio proporciona una base empírica sólida para tomar decisiones informadas sobre el diseño arquitectónico y espacios públicos (Hernández et al., 2018).
- **Cualitativo**, existe una especial valoración para el enfoque cualitativo del estudio, pues se adapta al modelo urbano y arquitectónico abordado en el estudio, siendo que este se basa en la recopilación de experiencia del sujeto involucrado, en este caso, el actor directo sobre la conceptualización de la mejora arquitectónica. Se complementa entonces la ficha de observación para capturar el espectro sobre las necesidades proyectuales (Hernández et al., 2018).

3.2 Método y alcance de la investigación

3.2.1 Método de investigación

Método general: Científico. Este método compete el máximo exponente de la investigación académica siendo sus estándares catalizadores de logros basados en la rigurosidad científica, es decir, existe un procedimiento controlado, reflexivo y sistémico que permite abordar los diferentes niveles de investigación que se pretenden estudiar sobre el fenómeno en cuestión (Hernández et al., 2018). En todo caso, el estudio tiene por fin aproximar los componentes teóricos de la intervención urbana arquitectónica y su incidencia en la recuperación de espacios públicos, especialmente aquellos con una valoración cultural estimable como el Centro Histórico de la Ciudad de Ayacucho.

Método específico: Cuan-Cual. El método mixto sobre preponderancia cuantitativa o Ejecución Secuencial - Cuantitativo Mixto (Cuan-Cual) en investigación combina la recolección y análisis de datos cuantitativos y cualitativos de manera secuencial, es decir, se lleva a cabo primero la recolección de datos cuantitativos y después la recolección de datos cualitativos. Este método busca explorar de forma más completa y profunda los fenómenos dados en el sector 2 del centro histórico de la ciudad de Ayacucho, y, así obtener una comprensión más precisa y detallada de los mismos (García, 2021).

3.2.2 Alcance y tipo de investigación

3.2.2.1 Alcance de investigación

Descriptivo. El estudio contempló un nivel de investigación descriptivo, ya que buscó capturar la percepción de la población que inciden en la recuperación del espacio público, y la forma de interacción entre estos y el contexto configurado por las variables planteadas (Hernández et al., 2018). Además, mediante la observación se ha buscado describir el estado actual del Mercado 12 de Abril para el desarrollo del diagnóstico situacional del entorno.

Explicativo. Del mismo modo, el estudio contempla un nivel explicativo en cuanto a la conceptualización del diseño arquitectónico bajo las estrategias de intervención planteadas a través del análisis secuencial cuan-cual (Hernández et al., 2018). A partir del desarrollo del diagnóstico, se ha buscado plantear, seleccionar y definir estrategias de intervención urbano-arquitectónicas para estimar su implicancia en la recuperación de espacios públicos con el contraste de valor histórico.

3.2.2.2 Tipo de investigación

Investigación básica. La investigación básica permite ampliar el conocimiento teórico y fundamental sobre un hecho social o fenómenos naturales. Tiene como propósito principal el avance del conocimiento científico, sin una inmediata aplicación práctica o utilitaria de los resultados obtenidos. La investigación básica, está enfocada en producir nuevas teorías o modificar las ya existentes, incrementando así la comprensión general de los principios que rigen diferentes áreas del conocimiento. También es llamada pura o fundamental, el cual nos lleva a la búsqueda de nuevos conocimientos y campos de investigación, no tiene objetivos prácticos específicos. Mantiene como propósito recoger información de la realidad para enriquecer el conocimiento científico; está orientando al descubrimiento de principios y leyes. (Sánchez y Reyes, 2015).

Secuencial. La investigación secuencial combina la recolección y análisis de datos cuantitativos y cualitativos de manera secuencial y por etapas. Esto significa que se utilizó un tipo de datos cuantitativos iniciales a partir de las encuestas aplicadas, y luego se utilizó la entrevista y la observación y como foco cualitativo. De esta manera se ha pretendido amplificar el entendimiento del fenómeno que se está estudiando, y permitir que las fortalezas de cada tipo de datos se complementen entre sí para proporcionar una visión más completa del problema de investigación (Bribiesca, 2021).

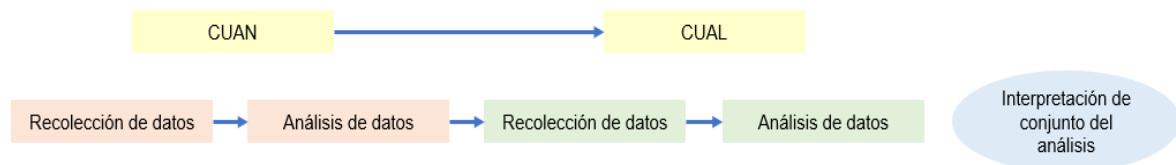
3.3 Diseño de la investigación

Diseño explicativo secuencial (DEXPLIS). Se consideró un diseño DEXPLIS como estrategia de investigación que combina la recolección y análisis de datos

cuantitativos y cualitativos, pero de manera secuencial; es decir, primero se lleva a cabo la recolección de datos cuantitativos seguida de la recolección de datos cualitativos. Esta metodología busca obtener una comprensión más profunda y detallada del fenómeno en estudio (Ortega y Heras, 2021).

Figura 4

Diseño explicativo secuencial (DEXPLIS)



Fuente: Hernández, Fernández y Baptista (2018).

Es decir, que, mediante la utilización de métodos de recopilación de datos mediante encuestas de percepción sobre el uso y estrategias de recuperación de espacios públicos, se conformará una matriz de valoración o ficha de observación del estado situacional del entorno urbano del sector 2 del centro histórico de Ayacucho.

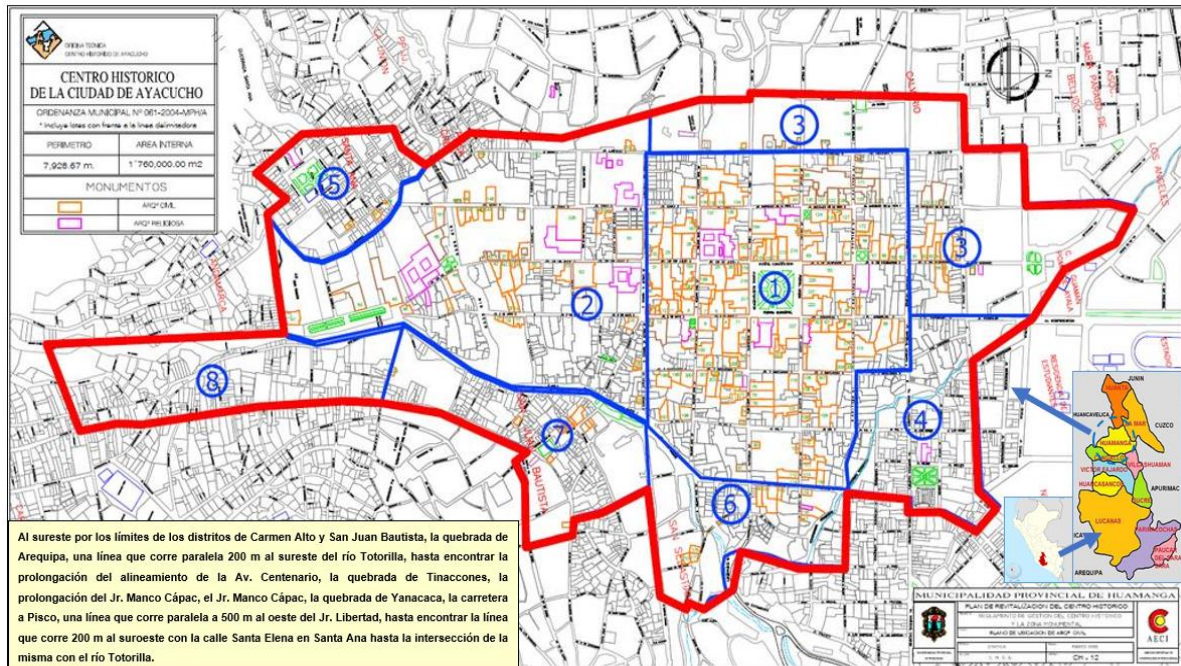
3.4 Población y muestra

3.4.1 Población

La población es aquel conjunto o universo que presenta cualidades semejantes con respecto a un contexto determinado que se pretende estudiar, así mismo, este conjunto puede estar sujeto a una interacción constante y dinámica que altera continuamente su estructura funcional (Bribiesca, 2021). El centro histórico de Ayacucho está compuesto principalmente por el casco antiguo, su ubicación geográfica corresponde a la provincia de Huamanga, Ayacucho, Perú. En 1972 este sector paso a ser considerado como Patrimonio Cultural de la Nación mediante la RS N° 2900-72-ED, desde entonces es catalogada como zona monumental, ya que alberga bienes culturales o edificios de gran importancia histórica, artística y arquitectónica, tales como iglesias, casonas y plazas.

Figura 5

Delimitación geográfica del centro histórico de Ayacucho



La composición poblacional está referida entonces por usuarios comerciales (vendedores asociados y compradores frecuentes), así como, de un flujo de usuarios recreacionales (turismo o actividades de esparcimiento urbano propio de la ciudad).

Del mismo modo, el sector 2 del centro histórico de Ayacucho está comprendido por los mobiliarios urbanos, de los cuales se considera:

Figura 6

Fotografía de la Alameda Marqués de Valdelirios



Figura 7

Fotografía de la Plaza Santa Teresa



Figura 8

Fotografía de la Plaza F. Vivanco



Figura 9

Fotografía Plaza Sucre



Figura 10

Fotografía de la Plaza Luis Carranza



Figura 11

Fotografía de Plaza María Parado de Bellido



Figura 12

Fotografía de mercado 12 de abril



Por tal motivo, para el estudio se asume la población usuaria del sector 2 del centro histórico de la ciudad de Ayacucho, específicamente del mercado 12 de abril; así mismo, se establece un marco temporal para establecer un procedimiento de diagnóstico unificado correspondiente al año 2023.

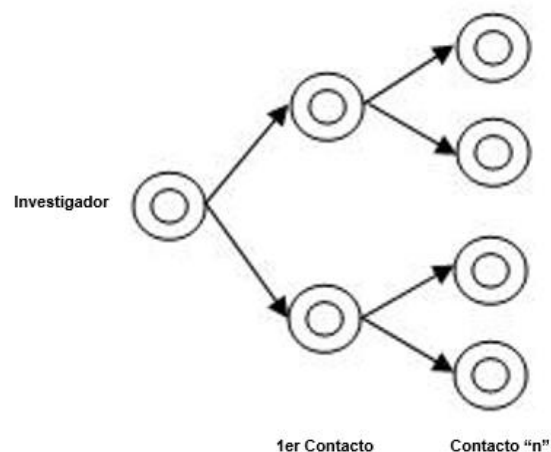
- Población: Usuarios del mercado 12 de abril del sector 2 del centro histórico de Ayacucho

3.4.2 Muestra

Se utiliza el muestreo no probabilístico por *Snow Ball* o bola de nieve debido a las imprecisiones censales sobre la cantidad de beneficiarios directos, así como las condiciones de aplicación de las técnicas posteriormente expuestas (encuestas y entrevistas), por tal motivo, se ha previsto un muestreo acorde a las dificultades etnográficas del entorno, considerando que existe un cierto grado de reticencia del comerciante, ~~con~~ respecto a las intervenciones urbano-arquitectónicas.

Figura 13

Muestreo Snow Ball



Fuente: Hernández González (2021)

En tanto, para el recojo de datos cuantitativos, se logró tomar un total de 30 encuestas, de los cuales 20 fueron aplicadas a comerciantes (principalmente en el mercado 12 de abril), 8 fueron personas de a pie y 2 personas que refirieron ser turistas.

Así mismo, para el recojo y análisis cualitativo se ha considerado 4 entrevistas que fueron hechas a los comerciantes.

Adicionalmente se ha considerado la realización de 2 guías de entrevistas a 2 expertos en la recuperación de espacios públicos en la ciudad histórica de Ayacucho.

3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Las técnicas e instrumentos utilizados en el estudio son:

3.5.1 Técnicas

- **Encuestas:** Comprende una serie de procedimientos para acceder a la percepción de un grupo dado sobre el contexto suscitado que engloban las variables en estudio (Hernández et al., 2018). En este caso se aplicaron encuestas a la población con el objetivo de socavar información sobre los procesos de recuperación de espacios.
- **Entrevistas:** La entrevista se configura como una técnica esencial para la obtención de datos profundos y contextualizados. Surgiendo como un diálogo estructurado entre el investigador y el participante, este método proporciona un espacio propicio para explorar percepciones, experiencias y perspectivas individuales. Al adoptar un enfoque conversacional, la entrevista permite capturar no solo la información explícita, sino también los matices emocionales y las interpretaciones subjetivas del entrevistado. Su flexibilidad facilita la adaptación a diversos temas de investigación, propiciando un entendimiento enriquecedor de la complejidad inherente a fenómenos sociales, culturales o psicológicos (Villalobos, 2020).
- **Observación:** Considera un conjunto de procedimientos basados en el registro de información específica concerniente a una subcategorización del fenómeno observado (Hernández et al., 2018). Por consiguiente, la observación por parte del investigador sigue el carácter secuencial del diseño

DEXPLIS, en tanto, el objetivo de estos procesos estuvo relacionados con los criterios técnicos a través de una inspección visual en el mobiliario urbano.

3.5.2 Instrumentos

Tabla 5

Detalle de encuesta

| Dimensión | Indicador | Reactivos |
|----------------------------------|-------------------------------------|-----------|
| Calidad formal y espacial | Accesibilidad e interrelación | 5 ítems |
| | Actividad comunitarias y opcionales | 6 ítems |
| | Calidad de los servicios urbanos | 4 ítems |
| | Composición volumétrica | 3 ítems |
| Seguridad en el espacio público | Percepción de seguridad | 3 ítems |
| | Cohesión social | 6 ítems |
| Conservación del espacio público | Simbología y temática | 4 ítems |
| | Identidad | 4 ítems |
| Total | | 35 ítems |

- Cuestionario:** Se ha aplicado un cuestionario a 30 usuarios con el objetivo de obtener datos cuantitativos sobre los procesos de recuperación del espacio público en el sector 2 del centro histórico de la ciudad de Ayacucho (Anexo 3), entendiéndose que la población objetivo no cuenta con las condiciones técnicas suficientes para abordar un diagnóstico detallado, se ha adjuntado un seguimiento preliminar a base de observación participante y un diálogo basado en la comunicación efectiva para socavar la mayor cantidad de información; en tanto, el cuestionario ha considerado los componentes: De calidad formal, seguridad en el espacio y conservación del espacio.
- Guía de entrevistas:** Se han aplicado guías de entrevista a un total de 4 usuarios con el objetivo de obtener datos cualitativos sobre las estrategias de intervención urbano-arquitectónica, el cual nos permite recabar información con mayores alcances conceptuales (Anexo 3). La guía de entrevista, diseñada con sensibilidad metodológica, actúa como un mapa que guía al investigador a través de terrenos conceptuales complejos, facilitando la profundización en

las experiencias, percepciones y significados que constituyen el núcleo de la investigación cualitativa.

- **Ficha de observación:** Por otro lado, se ha aplicado una ficha de observación en alusión a las estrategias urbano-arquitectónicas para recabar información técnica y visual en el espacio público del sector 2 del centro histórico de la ciudad de Ayacucho (Anexo 3).

3.5.3 Validez

Se ha considerado como método de validación de instrumentos de investigación, la evaluación estadística de una ficha de validación de expertos (V de Aiken), la cual estará conformada por 3 profesionales de arquitectura abocados a línea de investigación sobre recuperación de espacios públicos en zonas monumentales con un valor histórico (Anexo 4)

CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Resultados

4.1.1. Análisis de datos cuantitativos

Como una alternativa para diagnosticar el fenómeno en estudio (procesos de recuperación del espacio público) se han aplicado 30 encuestas a diferentes tipos de usuarios en el sector 2 del centro histórico de Ayacucho. El cuestionario estructurado tuvo un total de tres componentes medidos sobre las condiciones actuales sobre la percepción del espacio público. A continuación, se presentan los resultados descriptivos mediante tablas de frecuencias absolutas y relativas, así como una ilustración gráfica.

Recuperación de espacios públicos

A. Calidad formal y espacial

Accesibilidad e interrelación

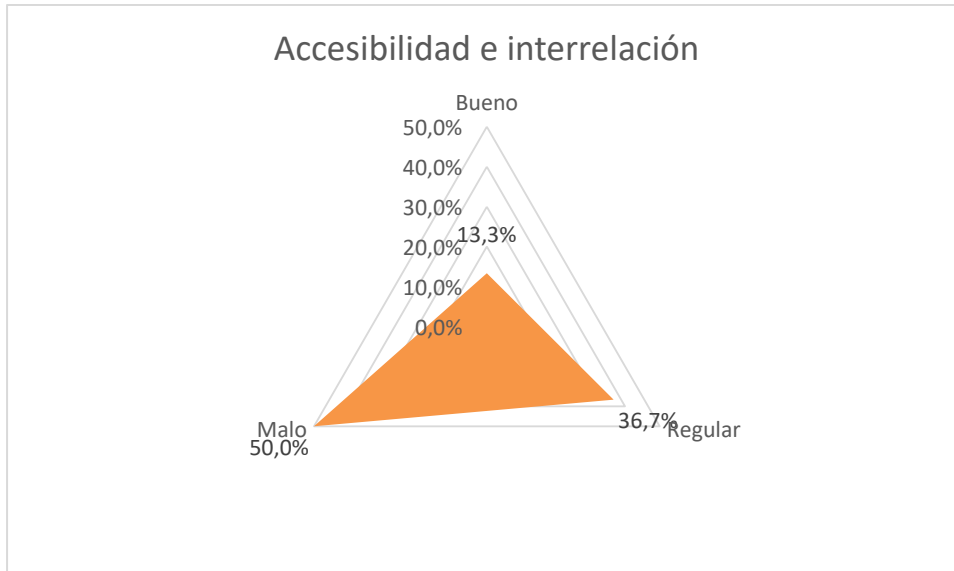
Tabla 6

Resultados sobre la percepción de accesibilidad e interrelación

| Descripción | fi | hi |
|--------------------|-----------|-----------|
| Bueno | 4 | 13,3% |
| Regular | 11 | 36,7% |
| Malo | 15 | 50,0% |
| Total | 30 | 100,0% |

Figura 14

Sensación sobre la accesibilidad e interrelación en el mercado 12 de abril del sector 2 del centro histórico de Ayacucho



Interpretación: En la figura N°17, se identificó que el 50.0% percibe un estado malo sobre la accesibilidad e interrelación, así mismo, el 36.7% de los usuarios percibe un estado regular sobre este aspecto donde tiene lugar el desempeño de sus actividades; mientras que, un 13.3% considera un estado bueno la accesibilidad e interrelación en el mercado 12 de abril del sector 2 del centro histórico de Ayacucho.

La mitad de los encuestados, un 50.0%, percibe que la accesibilidad e interrelación en el mercado está en un mal estado. Esto evidencia que una gran parte de los usuarios que frecuentan el mercado y sus alrededores enfrentan dificultades para acceder y desenvolverse dentro y fuera del mercado; esto debido a distintas razones como la deficiente infraestructura del mercado, mal estado de las vías peatonales y calzadas para vehículos, señalización que permita guiar a los usuarios dentro del mercado, entre otras.

El 36.7% de los encuestados menciona un estado regular sobre la accesibilidad e interrelación dentro del mercado. Esto nos indica que hay ciertos aspectos que se podría mejorar para tener un buen desempeño dentro del lugar.

Solo el 13.3% de los encuestados percibe un estado bueno sobre la accesibilidad e interrelación. Esto nos indica que existe una pequeña porción de usuarios que se encuentra satisfecha con las condiciones actuales.

Actividades comunitarias

Tabla 7

Resultados sobre la percepción de las actividades comunitarias

| Descripción | fi | hi |
|-------------|----|--------|
| Siempre | 8 | 26,67% |
| A veces | 20 | 66,67% |
| Nunca | 2 | 6,67% |
| Total | 30 | 100,0% |

Figura 15

Sensación sobre las actividades comunitarias en el mercado 12 de abril del sector 2 del centro histórico de Ayacucho



Interpretación: En la figura N°18, se identificó que el 66.67% percibe a veces actividades comunitarias en el mercado y alrededores, así mismo, el 26.67% de los usuarios percibe siempre actividades comunitarias dentro y fuera del mercado;

mientras que, un 6.67% considera que nunca ha percibido actividades comunitarias en el mercado 12 de abril del sector 2 del centro histórico de Ayacucho.

La gran mayoría de los encuestados, en un 66.67%, percibe que las actividades comunitarias en el mercado y sus alrededores se presenta "a veces". Esta percepción nos sugiere que se realice con frecuencia actividades comunitarias de re-creación cultural y re-producción social del espacio. Generar eventos esporádicos como ferias y ciertas festividades. El 26.67% de los encuestados percibe que las actividades comunitarias se realizan "siempre" en el mercado y sus alrededores. Esta percepción indica que una cuarta parte de los encuestados considera que el mercado tiene una vida comunitaria activa y constante. Solo un 6.67% de los encuestados considera que nunca ha percibido actividades comunitarias dentro y fuera del mercado.

En tal sentido, la recuperación de espacios públicos generaría ambientes para las actividades comunitarias, fomentar una mayor cohesión comunitaria a través de la intervención y re-creación del espacio público. Esto permitiría mejorar la percepción de las actividades en el mercado; así mismo, contribuiría en la recuperación, dinamización social y cultural dentro del centro histórico de Ayacucho.

Calidad de los servicios urbanos

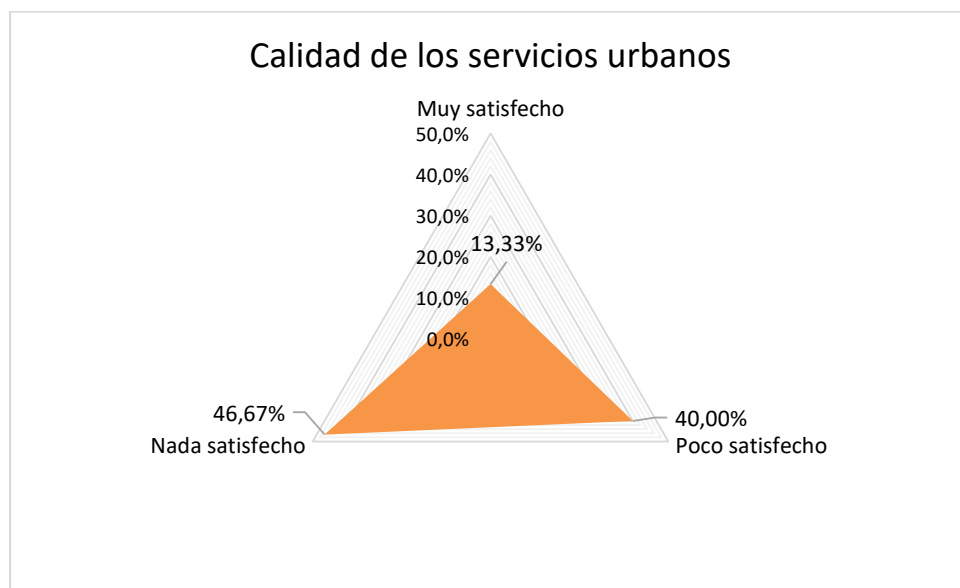
Tabla 8

Resultados sobre la percepción de la calidad de los servicios urbanos

| Descripción | fi | hi |
|--------------------|-----------|-----------|
| Muy satisfecho | 4 | 13,33% |
| Poco satisfecho | 12 | 40,00% |
| Nada satisfecho | 14 | 46,67% |
| Total | 30 | 100,0% |

Figura 16

Sensación sobre la calidad de los servicios urbanos en el mercado 12 de abril del sector 2 del centro histórico de Ayacucho



Interpretación: En la figura N°19, se identificó que el 46.67% percibe como “nada satisfecho” respecto a la calidad de los servicios; así mismo, el 40.00% de los usuarios percibe “poco satisfecho” sobre este aspecto; mientras que, un 13.33% se considera muy satisfecho con los servicios urbanos brindados dentro y fuera del mercado 12 de abril del sector 2 del centro histórico de Ayacucho.

Casi la mitad de los encuestados, un 46.67%, percibe como “nada satisfecho” la calidad de los servicios urbanos dentro y fuera del mercado. Esto nos sugiere que existe un descontento demostrativo con los servicios proporcionados. La causa posible de esta insatisfacción se debe posiblemente a la deficiencia de la infraestructura inadecuada y deteriorada, así como las calles y la acera peatonal en mal estado.

Un 40.00% de los encuestados percibe "poco satisfactoria" la calidad de los servicios urbanos. Esto nos muestra que aunque no se encuentran completamente

insatisfechos, reconocen que aún existen múltiples dificultades que permitan mejorar al interior y fuera del mercado.

Solo un 13.33% de los encuestados se considera "muy satisfecho" con los servicios urbanos proporcionados. Esto nos sugiere que una minoría de encuestados percibe que los servicios urbanos cumplen satisfactoriamente con sus expectativas y necesidades.

El análisis de los datos mostrados, nos revela una percepción mayoritaria de insatisfacción con la calidad de los servicios urbanos dentro y fuera del mercado 12 de abril. Es por ello, que la estrategia de intervención que se plantea en la investigación pretende centrar su accionar en mejorar la infraestructura, incrementar la seguridad. El desarrollar estos puntos, puede mejorar significativamente la satisfacción de los usuarios y contribuiría a la recuperación y dinamización del espacio público en el centro histórico de Ayacucho.

Composición volumétrica

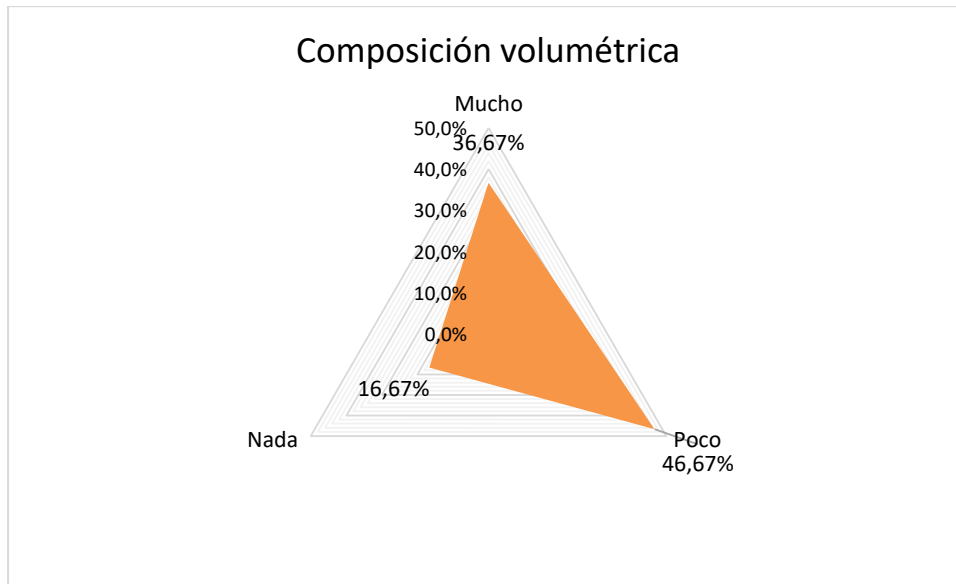
Tabla 9

Resultados sobre la percepción de la composición volumétrica

| Descripción | fi | hi |
|--------------------|-----------|-----------|
| Mucho | 11 | 36,67% |
| Poco | 14 | 46,67% |
| Nada | 5 | 16,67% |
| Total | 30 | 100,0% |

Figura 17

Sensación sobre la composición volumétrica en el mercado 12 de abril del sector 2 del centro histórico de Ayacucho



Interpretación: En la figura N°20, se identificó que el 36.67% percibe “mucho” la relación que tiene la composición volumétrica del mercado con el entorno urbano del centro histórico de Ayacucho; así mismo, el 46.67% de los usuarios percibe “poco” la relación que tiene la composición volumétrica del mercado con el entorno urbano; mientras que, un 16.67% considera como “nada” la relación que tiene la composición volumétrica del mercado 12 de abril con el entorno urbano del sector 2 del centro histórico de Ayacucho.

Un 36.67% de los usuarios percibe “mucho” la existencia de una relación significativa entre la composición volumétrica del mercado y el entorno urbano del centro histórico. Esto nos sugiere que más de un tercio de los encuestados supone que el diseño arquitectónico y la estructura del actual mercado están integrados en el entorno urbano del sector 2 del centro histórico. Ante esto debo mencionar, que este grupo de usuarios son los comerciantes quienes de cierta manera se vienen oponiendo a querer recuperar este espacio público.

Un 46.67% de los encuestados percibe “poco” la relación entre la composición volumétrica del mercado y el entorno urbano del centro histórico. Esto nos muestra que casi la mitad de los encuestados reconoce cierta integración, pero considera también que hay aspectos que se podrían mejorar para lograr una mayor integración y armonía con el entorno urbano.

El 16.67% de los encuestados percibe “nada” sobre una relación entre la composición volumétrica del mercado y el entorno urbano. Esto nos sugiere que una minoría de usuarios considera una disociación total entre el mercado y su contexto urbano. Las razones se pueden deber a una inadecuada y deteriorada infraestructura arquitectónica.

El análisis de los datos presentados, nos revela que la percepción de la relación que tiene la composición volumétrica del mercado 12 de abril y el entorno urbano del centro histórico de Ayacucho son variados entre los usuarios, una mayoría considera una relación parcial, pero también otro grupo minoritario considera que existe una disociación entre la volumetría del mercado con su entorno. Es por ello, que las estrategias de intervención se centrarán en mejorar la coherencia arquitectónica, mejorar la integración espacial, fomentar la participación comunitaria el cual permitiría que el mercado arquitectónicamente se integre en su contexto urbano, así mismo contribuiría a la recuperación de espacios públicos del centro histórico.

Para concluir con el abordaje de estos cuatro indicadores de la dimensión calidad formal y espacial de la variable recuperación de espacios públicos será necesario valorar y clasificar en bueno, malo y regular la dimensión calidad formal.

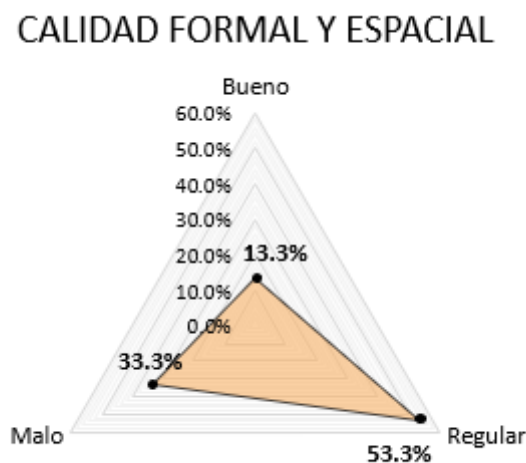
Tabla 10

Resultados sobre la percepción de la calidad formal y espacial

| Descripción | fi | hi |
|--------------------|-----------|-----------|
| Bueno | 4 | 13.3% |
| Regular | 16 | 53.3% |
| Malo | 10 | 33.3% |
| Total | 30 | 100.0% |

Figura 18

Sensación sobre la calidad formal y espacial del sector 2 del centro histórico de Ayacucho



Interpretación: En la figura N°21, se identificó que el 33.3% percibe un estado malo sobre la calidad formal y espacial; así mismo, el 53.3% de los usuarios percibe un estado regular sobre este aspecto donde desempeñan sus actividades; mientras que, un 13.3% considera un estado bueno sobre la calidad formal y espacial del sector 2 del centro histórico de Ayacucho.

El 33.3% de los usuarios percibe que la calidad formal y espacial en el sector 2 del centro histórico de Ayacucho se encuentra en un estado inadecuado. Esto nos sugiere que una parte significativa del total de encuestados se encuentra insatisfecha con el entorno formal y espacial. Esto se puede deber al deterioro de la Infraestructura del mercado, edificios y espacios públicos de su entorno, las cuales se encuentran en mal estado de conservación. Otro de los causantes puede ser la congestión y el desorden, desorganización que pueden estar afectando la calidad espacial del área.

El 53.3%, una mayoría de los encuestados, percibe la calidad formal y espacial como regular. Esto nos indica que hay aspectos que podrían mejorar para proporcionar un entorno, teniendo en cuenta que no están completamente insatisfechos,

Solo un 13.3% de los encuestados, considera un estado bueno en la calidad formal y espacial. Esto nos indica que algunos aspectos están bien gestionados y que existe una minoría de encuestados que se encuentra satisfecha con el entorno.

La percepción de la calidad formal y espacial en el sector 2 del centro histórico de Ayacucho muestra una cierta variación, donde una mayoría percibe la calidad formal como regular, sin embargo, también existe una proporción significativa que la percibe como mala. En tal sentido, las estrategias de intervención se centrarán en mejorar la infraestructura del mercado y consecuentemente en la mejora del entorno urbano generando espacios de re-creación.

B. Seguridad en el espacio

Percepción de seguridad

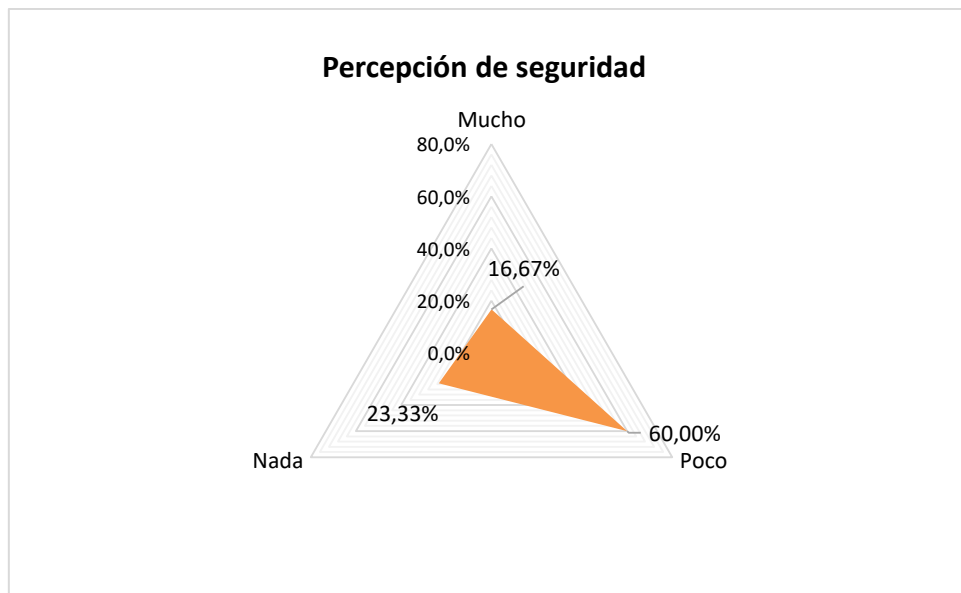
Tabla 11

Resultados sobre la percepción de seguridad en el espacio público

| Descripción | fi | hi |
|--------------------|-----------|-----------|
| Mucho | 5 | 16,67% |
| Poco | 18 | 60,00% |
| Nada | 7 | 23,33% |
| Total | 30 | 100,0% |

Figura 19

Sensación sobre seguridad en el espacio público del sector 2 del centro histórico de Ayacucho



Interpretación: En la figura N°22 se identificó que el 23.33% percibe como “nada” las acciones realizadas respecto a la seguridad en el mercado y en los espacios públicos del sector 2 del centro histórico de Ayacucho; mientras que, el 60.00% considera “poco” sobre este aspecto, en igual medida, un 16.67% percibe como “mucho” las acciones realizadas respecto a la seguridad dentro y fuera del mercado.

El 23.33% de los encuestados considera que en temas de acciones sobre la seguridad en el mercado y en los espacios públicos del sector 2, no se percibe acciones concretas e inmediatas. Esto nos sugiere que casi una cuarta parte de los encuestados percibe la ausencia de medidas de seguridad.

Mientras que un 60.00%, percibe como “poco” las acciones realizadas respecto a la seguridad dentro y fuera del mercado. Esto nos indica que la propuesta de intervención debería atender dicha problemática.

El 16.67% de los usuarios considera como “mucho” y adecuadas las acciones realizadas para mantener la seguridad en el mercado y los espacios públicos. Esto se puede deber a que existe una presencia activa sobre seguridad.

Cohesión social

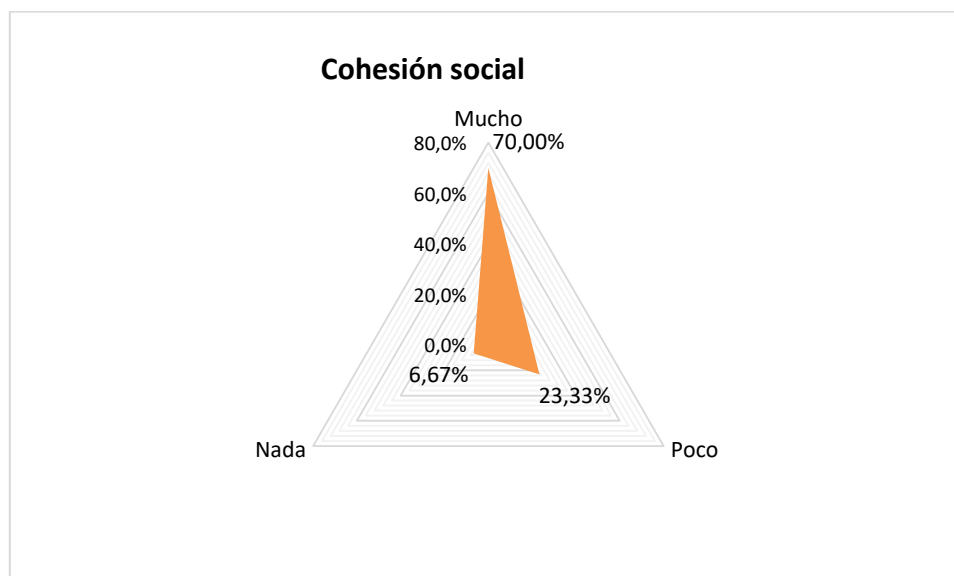
Tabla 12

Resultados sobre la percepción de la cohesión social

| Descripción | fi | hi |
|-------------|----|--------|
| Mucho | 21 | 70,00% |
| Poco | 7 | 23,33% |
| Nada | 2 | 6,67% |
| Total | 30 | 100,0% |

Figura 20

Sensación sobre la percepción de la cohesión social



Interpretación: En la figura N°23 se identificó que el 6.67% percibe como “nada” las acciones sociales que permitan la cohesión social en el mercado y en los espacios públicos del sector 2 del centro histórico de Ayacucho; mientras que, el 23.33% considera “poco” sobre este aspecto, en igual medida, un 70.00% percibe como “mucho” las acciones sociales que permitan la cohesión social dentro y fuera del mercado.

El 6.67% de los encuestados percibe que no se han realizado acciones sociales que impulsen la cohesión social en el mercado y en los espacios públicos del sector 2. Esta percepción minoritaria nos sugiere que las acciones de recuperación de espacios públicos tendrían que tomar en cuenta ello para lograr la seguridad e interacción en el espacio público.

El 23.33% de los encuestados indica que son pocas acciones sociales en relación con la cohesión social dentro y fuera del mercado. Esto nos indica que casi una cuarta parte de los usuarios reconoce la presencia de algunas iniciativas, pero también mencionan que esta no es suficiente como para fomentar acciones sociales.

La mayoría de los encuestados, un 70.00%, percibe que se han realizado muchas acciones sociales que promueven la cohesión social en el mercado y en los espacios públicos del sector 2. Esta mirada mayoritaria nos sugiere que una gran parte de los encuestados resalta positivamente las iniciativas de cohesión.

El análisis de los datos nos muestra que la mayoría de los encuestados mencionan que existe una convivencia entre sus miembros dentro y fuera del mercado (acciones sociales que promueven la cohesión social). Sin embargo, existe un porcentaje significativo que siente que estas acciones son limitadas o inexistentes. Para mejorar la cohesión social, y así mejorar la seguridad en el espacio las cuales permitan recuperar espacios públicos; será importante tomar en cuenta esta información para crear espacios más integradores.

Para concluir, con abordar los dos indicadores de la dimensión seguridad en el espacio público de la variable recuperación de espacios públicos, será necesario valorar y clasificar en bueno, malo y regular dicha dimensión.

Tabla 13

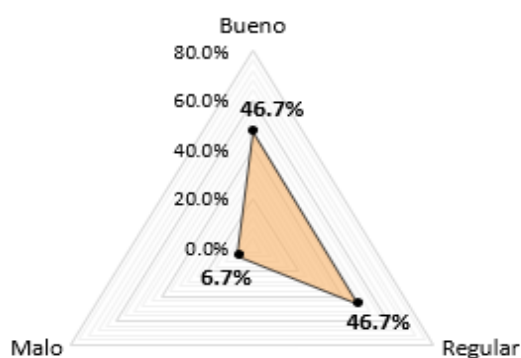
Resultados sobre la percepción de la seguridad en el espacio público

| Descripción | fi | hi |
|--------------------|-----------|-----------|
| Bueno | 14 | 46.7% |
| Regular | 14 | 46.7% |
| Malo | 2 | 6.7% |
| Total | 30 | 100.0% |

Figura 21

Sensación sobre seguridad en el espacio público del sector 2 del centro histórico de Ayacucho

SEGURIDAD EN EL ESPACIO PÚBLICO



Interpretación: En la figura N°24 se identificó que el 6.7% percibe un estado malo sobre la percepción de la seguridad en los espacios públicos del sector 2 del centro histórico de Ayacucho; mientras que, el 46.7% considera un estado regular sobre este aspecto, en igual medida, un 46.7% percibe un estado bueno de la seguridad en los espacios públicos.

Donde se considera bueno a aquellos aspectos donde la percepción de seguridad del ciudadano y visitante es confiable con el lugar, y sea perceptivo de visita por parte del usuario, así también la cohesión social involucre no solo un tipo de población a visitar el equipamiento, sino sea de interés de todo tipo de usuario, realizar actividades de visita, compra y paseo, considerado regular solo si se tiene uno de los aspectos

principales, percepción de seguridad o cohesión social; y malo a lo que no cuente con ninguno de los dos aspectos.

C. Conservación del espacio público

Simbología y temática

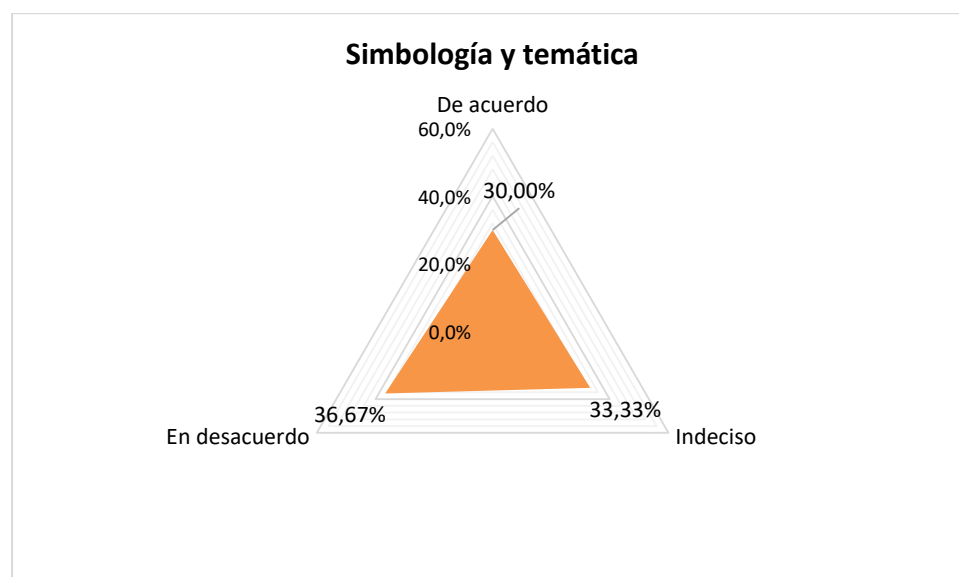
Tabla 14

Resultados sobre la simbología y temática

| Descripción | fi | hi |
|---------------|----|--------|
| De acuerdo | 9 | 30,00% |
| Indeciso | 10 | 33,33% |
| En desacuerdo | 11 | 36,67% |
| Total | 30 | 100,0% |

Figura 22

Sensación sobre la simbología y temática del sector 2 del centro histórico de Ayacucho



Interpretación: En la figura N°25 se identificó que el 36.67% de los encuestados están “en desacuerdo” sobre la simbología y temática que se genera en el mercado y espacios públicos del sector 2 del centro histórico de Ayacucho; mientras que, el 33.33% está “indeciso” sobre este aspecto, en igual medida, un 30.00% de los encuestados está de “acuerdo” sobre la simbología y temática que se genera dentro y fuera del mercado.

El 36.67% de los encuestados están en desacuerdo con la simbología y temática que se genera en el mercado y en los espacios públicos del sector 2. Esto nos indica que más de un tercio de los encuestados no está satisfecho con la generación de símbolos y la temática que se genera. Pueden existir ciertas razones para que, desde la percepción de los usuarios, se genere una negativa en la producción de símbolos e imaginarios, una de ellas puede ser la falta de Identificación Cultural que tiene el ciudadano respecto a su entorno social y cultural.

Un 33.33% de los encuestados se encuentra indeciso sobre la simbología y temática presente en el mercado y los espacios públicos. Esta cantidad significativa de usuarios que muestran su indecisión nos sugiere que muchos usuarios no tienen aún claro su opinión sobre este aspecto.

Un 30.00% de los encuestados está de acuerdo con la simbología y temática generada en el mercado y en los espacios públicos. Esta minoría, que en cierto modo es significativa, nos sugiere que existen usuarios que aprecian positivamente estos elementos.

Los datos revelan una variada opinión que existe sobre la simbología y temática en el mercado y los espacios públicos del sector 2 del centro histórico de Ayacucho. Con un 36.67% de desacuerdo, un 33.33% de indecisión y un 30.00% de acuerdo; con ello, se hace evidente la necesidad de evaluar posibilidades de generar elementos simbólicos acordes a la necesidad de la comunidad, las cuales nos permitirán satisfactoriamente recuperar los espacios públicos.

Identidad

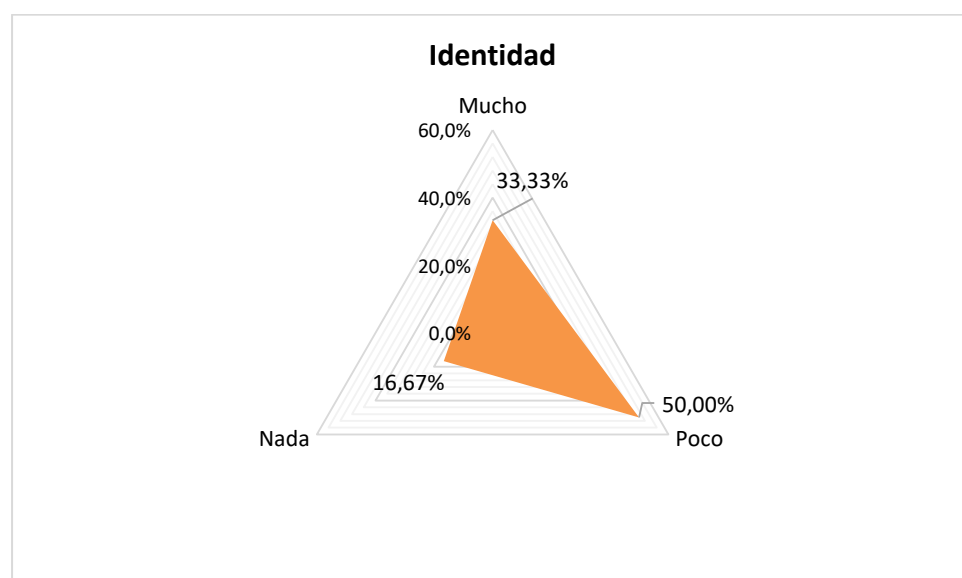
Tabla 15

Resultados sobre la percepción de la identidad en el espacio público

| Descripción | fi | hi |
|-------------|----|--------|
| Mucho | 10 | 33,33% |
| Poco | 15 | 50,00% |
| Nada | 5 | 16,67% |
| Total | 30 | 100,0% |

Figura 23

Sensación sobre la identidad en el espacio público del sector 2 del centro histórico de Ayacucho



Interpretación: En la figura N°26 se identificó que el 16.67% percibe como “nada” las acciones realizadas respecto a la generación de identidad en el mercado y en los espacios públicos del sector 2 del centro histórico de Ayacucho; mientras que, el 50.00% considera “poco” sobre este aspecto, en igual medida, un 33.33% percibe como “mucho” las acciones realizadas que permitan generar dentro y fuera del mercado.

El 16.67% de los encuestados percibe acciones nulas en cuanto a la generación de identidad en el mercado y en los espacios públicos del sector 2. Esta percepción, que evidentemente es minoritaria, nos sugiere que algunos encuestados consideren una ausencia total de acciones que permitan fortalecer la identidad del lugar.

La mitad de los encuestados, el 50.00%, considera que son pocas las acciones realizadas respecto a la generación de la identidad. Esta percepción mayoritaria nos indica que son insuficientes dichas acciones.

El 33.33% de los encuestados percibe que se han realizado acciones considerables que han permitido generar identidad en el mercado y en los espacios públicos. Esta consideración positiva de un tercio de los usuarios nos sugiere que existe una cantidad significativa de usuarios que resaltan dichas iniciativas.

Los datos nos revelan una diversidad de opiniones sobre la generación de identidad en el mercado y los espacios públicos del sector 2 del centro histórico de Ayacucho. Con un 16.67% de usuarios que perciben "nada", un 50.00% que perciben "poco" y un 33.33% que perciben "mucho", el cual nos indica la necesidad de evaluar y ajustar las acciones emprendidas que permita generar identidad con la comunidad.

Para concluir con el abordaje de estos dos indicadores de la dimensión conservación del espacio público de la variable recuperación de espacios públicos, el cual será necesario valorar y clasificar en bueno, malo y regular la dimensión calidad formal.

Tabla 16

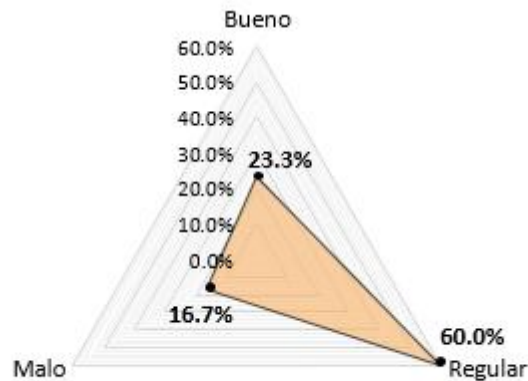
Resultados sobre la conservación del espacio público

| Descripción | fi | hi |
|--------------------|-----------|-----------|
| Bueno | 7 | 23.3% |
| Regular | 18 | 60.0% |
| Malo | 5 | 16.7% |
| Total | 30 | 100.0% |

Figura 24

Sensación sobre la conservación del espacio público del sector 2 del centro histórico de Ayacucho

CONSERVACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO



Interpretación: En la figura N° 27, se identificó que el 16.7% percibe un estado malo la conservación del espacio público en el sector 2 del centro histórico de Ayacucho; así mismo, el 60.0% considera un estado regular sobre este aspecto, mientras que, un 23.3% percibe un estado bueno la conservación del espacio público.

El 16.7% de los usuarios consideran que la conservación del espacio público en el sector 2 se encuentra en un mal estado. Esto nos indica que una minoría de usuarios se encuentra insatisfecha con las acciones realizadas en el mercado y los espacios públicos.

El 60.0%, que representa la mayoría de los encuestados, considera que la conservación del espacio público se encuentra en un estado regular. Esto nos sugiere que hay acciones de conservación del espacio público, pero sin embargo falta algunos aspectos que podría determinar su plena conservación.

El 23.3% de los usuarios considera que la conservación del espacio público está en un estado bueno. Esta percepción que es positiva nos sugiere que ciertos usuarios están satisfechos con las condiciones de los espacios públicos.

Los datos revelan que existen diversas opiniones sobre la conservación del espacio público en el sector 2 del centro histórico de Ayacucho. El 16.7% de encuestados

perciben un estado malo, un 60.0% que perciben un estado regular y un 23.3% que perciben un estado bueno. En tal sentido la conservación del espacio público se debe centrar en la recuperación del espacio que permita generar participación comunitaria.

4.1.2. Evaluación de los espacios públicos

A. Calidad formal y espacial

- *Accesibilidad e interrelación:* En cuanto al mercado 12 de abril por la carencia de identificación, percibe un diseño sin previos estudios de accesibilidad a la calle, de igual manera en la parte interna del desarrollo del equipamiento; es por ello, que el criterio a tomar es importante, para relacionar espacios mediante una accesibilidad de flujo para el comerciante en el tema de carga y descarga, el consumidor para realizar compras sin interrupción en los pasillos, o turistas o que quieran conocer el equipamiento para disfrutar de la plazoleta de ingreso sin interrupción al mercado.

Figura 25

Accesibilidad e interrelación actual del mercado 12 de abril



(a)



(b)

Nota: a) Accesibilidad externa hacia mercado se observan varios ingresos internamente configuran la circulación, el espaciamiento es limitado. b) Se observan pasillos angostos y un desorden en cuanto a la sectorización comercial.

- *Calidad de los servicios urbanos:* La calidad del servicio urbano refiere a características que brinden aporte al proyecto de estudio con servicios básicos tales como un buen alumbrado, como también las redes de agua, desagüe, así como, para la parte urbana, la calidad del espacio los cuales conforman: El diseño del espacio público como equipamiento, el mobiliario y los distintos patrones que debe responder un centro monumental.

Figura 26

*Fotografía sobre el estado de la infraestructura al interior del mercado
12 de abril*



- *Actividades comunitarias y opcionales:* Para la recuperación del espacio público de estudio, es necesario conocer las actividades que se desarrollan, es por ello que haciendo un diagnóstico al proyecto de estudio en el sector 2 de Ayacucho existen actividades permanentes que realizan la comunidad como el uso del mercado que es más con un fin de intercambio, y también que por ser centro histórico se lleven algunas actividades culturales; para ello la creación de una plazoleta en la parte superior del equipamiento, y en las opcionales encontramos el paseo del transeúnte en la plazoleta de ingreso al mercado.
- *Composición volumétrica:* La composición de la volumetría del equipamiento a realizar, debe presentar características similares al contexto de estudio, en este caso la volumetría por pertenecer al sector 2 del patrimonio, su forma se trabajó en dimensiones proporcionales a su altura, formando así espacios simétricos y formas rectas, respetando la normativa vigente para un equipamiento histórico, evitando voladizos o formas que sobresalgan la estructura, para mantener lineamientos de representatividad del lugar.

B. Seguridad en el espacio público

- *Percepción de seguridad:* El mercado 12 de abril es un equipamiento que en la actualidad se construyó por la necesidad en el sector; pese a ello, no cuenta con puntos de control de ingreso, o seguridad en el borde de dicho equipamiento, por lo que se propone realizar la propuesta tomando criterios que aporten la seguridad, ya que, si no se interviene, continuara siendo un espacio público desolado sin alguna reubicación del comerciante, dando paso a la delincuencia.
- *Cohesión social:* Con la propuesta de equipamiento lo que se desea es llegar a un grado de integración de la ciudadanía con la comunidad, pero este se lograra, mejorando dicho foco de reunión de personas, que sería en este caso, el mercado con el poblador o visitante tenga el sentido de apego con el lugar, de grandes y pequeños.

C. Conservación del espacio público

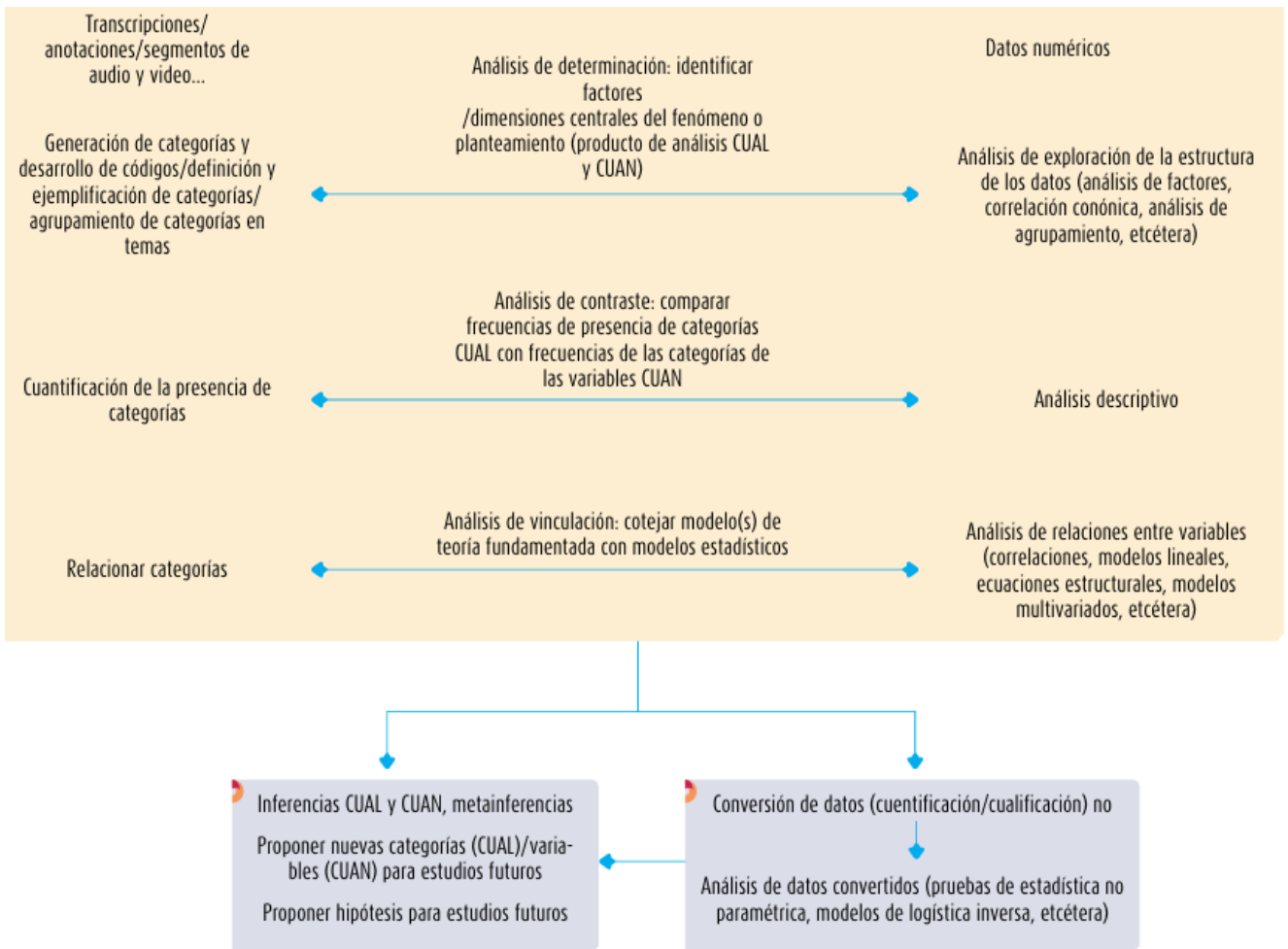
Para la investigación de estudio, por pertenecer a un área de patrimonio se necesita encontrar arquetipos, que configuren a mostrarse como centros de relevancia, a través de la misma materialidad que se usa en el contorno o con patrones arquitectónicos que presentan las viviendas, las iglesias y alameda, por lo que todos los espacios públicos en el jr. 28 de julio, deben mostrar la misma connotación de significancia.

4.1.3 Análisis de datos cualitativos

Como componente adicional a la recolección de información cualitativa, se exponen las expectativas recogidas de 4 entrevistados. Dentro del alcance del diseño secuencial explicativo mixto, se buscó establecer relación entre los resultados de la encuesta y el análisis de entrevistas. El análisis desarrollado con mayor detalle puede ser revisado en el Anexo 6. Sin embargo, aquí daré algunos detalles del procesamiento de datos para generar información.

Figura 27

Recolección de datos cualitativos



Fuente: Hernández, Fernández y Baptista (2018).

De acuerdo a la literatura en metodología científica antes citada, el procesamiento de datos fue de la siguiente manera:

1. Transcripción de datos: En esta fase se transcribió las entrevistas, así mismo se revisó las observaciones recogidas

2. Codificación Abierta: se Identificó y subrayó frases o palabras clave que son relevantes para la investigación. Así mismo, se hizo la codificación a las frases o palabras que representan temas o conceptos importantes.

3. Análisis Temático: Se utilizó un enfoque de análisis temático para identificar patrones y temas recurrentes en las entrevistas. Díaz Bravo et al. (2013) nos menciona los siguientes enfoques: a) Familiarización con los datos. b) Generación de códigos iniciales, c) Búsqueda de temas, d) Revisión de temas, e) Definición y nombramiento de temas.

4. Validación de la información: Se utilizó ideas clave centrales para filtrar bloques de ideas recurrentes que puedan soportarse en la base teórica, de esta manera se puede corroborar los hallazgos y asegurar la validez (Triangulación de datos)

RECUPERACIÓN DE ESPACIOS PÚBLICOS

1. Calidad de forma y espacio

De acuerdo con las entrevistas el estado físico y estético del mercado dentro del Centro Histórico de Ayacucho refleja no solo el desgaste estructural, sino también una falta de atención y cuidado por parte de las autoridades locales. La presencia de un mercado deteriorado no solo afecta la estética del entorno histórico, sino que también plantea preocupaciones sobre la funcionalidad y la seguridad del espacio para comerciantes y usuarios. Un diseño nuevo y revitalizado no solo podría abordar estas preocupaciones prácticas, sino que también podría servir como un punto focal para la revitalización del área, integrándose mejor con el carácter histórico y cultural del entorno.

2. Seguridad en el espacio público

La alta incidencia de delitos, especialmente robos, dentro y alrededor del mercado, refleja una falta de seguridad que socava la confianza y la satisfacción de quienes interactúan con el espacio público. La presencia de guardias de seguridad privados, indica una respuesta reactiva a estos problemas, pero también destaca la necesidad de una estrategia integral de seguridad pública que aborde las causas subyacentes de la delincuencia y promueva un entorno seguro y acogedor para todos los usuarios del espacio público.

3. Estado de conservación del espacio público

El estado deteriorado del mercado, no solo es un síntoma visible de la falta de mantenimiento, sino también un recordatorio de la necesidad de abordar las cuestiones de conservación y revitalización en el contexto del Centro Histórico de Ayacucho. La propuesta de construir un nuevo mercado representa una oportunidad para no solo mejorar la funcionalidad y la seguridad del espacio; sino también, para revitalizar el área en su conjunto, preservando su patrimonio histórico y cultural mientras se adapta a las necesidades y aspiraciones de la comunidad local.

El estado de conservación del mercado, un componente vital del espacio público en el Centro Histórico de Ayacucho, emerge como un tema de preocupación común entre los entrevistados. La falta de prioridad por parte de la junta directiva y la percepción generalizada de que las estrategias de mantenimiento actuales son insuficientes, reflejan un desafío significativo en la preservación y el cuidado de estos espacios compartidos. Los problemas identificados, como techos con goteras y estructuras deterioradas, no solo afectan la estética, sino también la funcionalidad del mercado, limitando el desarrollo de actividades y la satisfacción de quienes lo utilizan. La propuesta de construir un nuevo mercado, surge como una solución ampliamente respaldada, vista como la mejor manera de abordar el estado crítico de conservación y revitalizar el espacio público para el beneficio de la comunidad en general. Sin embargo, la oposición del Ministerio de Cultura a ciertas intervenciones debido a la consideración del mercado como un lugar histórico, añade una capa adicional de complejidad burocrática y destaca la necesidad de encontrar un equilibrio entre la preservación del patrimonio y la mejora del entorno urbano contemporáneo.

ESTRATEGIA DE INTERVENCIÓN URBANO-ARQUITECTÓNICA

1. Resignificación de la dinámica urbana

Se llega a describir ciertos imaginarios urbanos y sus representaciones sociales como actividades, programas y eventos sociales, recreativos, deportivos y religiosos que tienen lugar en el mercado, principalmente durante el aniversario. Estas actividades permiten la interacción entre los comerciantes y usuarios del mercado.

La participación en actividades culturales, recreativas, deportivas y religiosas se estimula principalmente durante el aniversario del mercado. La participación es vista como una oportunidad para reunirse y fortalecer los lazos entre los miembros de la comunidad del mercado.

2. Estrategia proyectual

No se cuenta con una estrategia para mantener el estado de conservación del mercado, se propone construir un nuevo mercado como solución más efectiva, nos menciona un entrevistado al referirse sobre las estrategias que usan los comerciantes para mantener en buen estado el mercado.

3. Articulación urbana

El mercado actual no se integra bien con el centro histórico y afecta negativamente a su aspecto. La falta de espacio en el mercado limita la promoción de actividades de producción, recreación y descanso. Los accesos al mercado están en mal estado y necesitan mejoras para garantizar la seguridad y comodidad de los usuarios.

Tabla 17. Síntesis de lógica de análisis cualitativo de estrategias de intervención urbano-arquitectónica

| N | Pregunta | Palabra Clave | Entrevistado N°1 | Entrevistado N°2 | Entrevistado N°3 | Entrevistado N°4 |
|---|---|------------------|--|--|--|--|
| 1 | Aspecto del mercado y su impacto en el entorno del centro histórico: | Entorno | - Falta de atención de las autoridades. - Se espera un nuevo diseño del mercado. | -Contratación de arquitecto para diseñar nuevo mercado. - Acuerdo en la necesidad de construir otro mercado. | - Mercado actual muy descuidado. - Espera construcción de nuevo mercado. | - Estado deteriorado del mercado rompe armonía con edificios históricos. - Necesidad de nuevo diseño para el mercado. |
| 2 | Integración del mercado con el centro histórico: | Integración | - Mercado no se integra bien con el centro histórico. - Falta de espacio y condiciones inseguras. | - Mercado actual no se integra bien con el centro histórico. - No es apropiado tener un mercado a punto de caerse en el centro histórico. | - Mercado se ve mal y afecta integración con centro histórico. - Considerado urgente construir nuevo mercado. | - Mercado actual no se integra con otras construcciones. - Accesos deficientes y sin acceso para discapacitados. |
| | | | - Accesos en mal estado. | - Accesos deficientes. | | |

| | | | | | | |
|---|---|--------------|---|---|---|---|
| 3 | Incidencia de delitos en el mercado: | Incidencia | <ul style="list-style-type: none"> - Alta incidencia de delitos. - Se demanda mayor presencia policial. | <ul style="list-style-type: none"> - Alta incidencia de delitos. - Compromiso del alcalde para construir nuevo mercado. | <ul style="list-style-type: none"> - Alta incidencia de delitos. - Falta de seguridad atribuida al descuido de autoridades. | <ul style="list-style-type: none"> - Alta incidencia de robos. - Falta de seguridad nocturna contribuye a la inseguridad. |
| 4 | Impacto de la inseguridad en la satisfacción de comerciantes y usuarios: | Satisfacción | <ul style="list-style-type: none"> - Inseguridad afecta la experiencia de compra y la sensación de seguridad. | <ul style="list-style-type: none"> - Inseguridad genera temor entre comerciantes y usuarios. | <ul style="list-style-type: none"> - Inseguridad genera miedo entre comerciantes y usuarios. | <ul style="list-style-type: none"> - Inseguridad genera temor tanto en comerciantes como en usuarios. |
| 5 | Estrategias para mejorar la seguridad en el mercado: | Mejoras | <ul style="list-style-type: none"> - Contratación de guardias de seguridad privados. - Sugerencia de contratar más serenos. | <ul style="list-style-type: none"> - Contratación de guardianes para mejorar seguridad. | <ul style="list-style-type: none"> - Contratación de guardián para mejorar seguridad. | <ul style="list-style-type: none"> - Contratación de vigilantes para mejorar seguridad. |
| 6 | Actividades, programas o eventos en el mercado: | Eventos | <ul style="list-style-type: none"> - Se realizan diversas actividades durante el aniversario del mercado. | <ul style="list-style-type: none"> - Se realizan diversas actividades durante el aniversario del mercado. | <ul style="list-style-type: none"> - Se realizan diversas actividades durante el aniversario del mercado. | <ul style="list-style-type: none"> - Se realizan diversas actividades durante el aniversario del mercado. |

| | | | | | | |
|---|---|-----------|---|---|---|---|
| 7 | Estímulo a la participación en actividades: | Estímulo | - Participación alta durante el aniversario. - Algunos no participan por motivos personales. | - Participación alta durante el aniversario. - Algunos no participan por motivos personales. | - Participación alta durante el aniversario. - Posibilidad de multar a quienes no participen. - Se considera que actividades son suficientes. | - Participación en actividades es voluntaria. |
| 8 | Suficiencia de actividades y posibilidad de expansión: | Expansión | - Se sugiere expandir actividades más allá del aniversario. | - Se sugiere expandir actividades más allá del aniversario. | - Se sugiere realizar actividades para recaudar fondos en situaciones difíciles. | - Se considera que actividades son suficiente |

Tabla 18. Análisis cualitativo de estrategias de intervención urbano-arquitectónica

| N° | Pregunta | Palabra Clave | Entrevistado N°1 | Entrevistado N°2 | Entrevistado N°3 | Entrevistado N°4 |
|----|---|---------------|---|---|--|--|
| 1 | Prioridades de la junta directiva respecto al estado de conservación del espacio público | Prioridades | No es prioridad, responsabiliza al gobierno regional. | No es prioridad, se han realizado algunos trabajos, pero parecen insuficientes. | Algunos trabajos en curso, pero limitados por el mal estado. | Se han realizado algunos trabajos, pero enfrentan oposición del Ministerio de Cultura. |
| 2 | Estrategias para mantener el estado de conservación del mercado | Estrategias | Sugiere construir un nuevo mercado. | Propone construir un nuevo mercado como solución más efectiva. | Sugiere la construcción de un nuevo mercado. | Propone construir un nuevo mercado más moderno y funcional. |
| 3 | Problemas asociados al estado de conservación del mercado y su impacto en las actividades | Problemas | Problemas que incluyen techos con goteras y estructuras deterioradas. | Destaca el avanzado estado de deterioro del mercado. | Oposición del Ministerio de Cultura a realizar trabajos de conservación debido a su valor histórico. | También menciona la oposición del Ministerio de Cultura y las trabas burocráticas. |
| 4 | Mejoras propuestas para el estado de conservación del mercado | Mejoras | Sugiere la construcción de un nuevo mercado. | Propone la construcción de un nuevo mercado como solución más efectiva. | Sugiere la construcción de un nuevo mercado. | Propone la construcción de un nuevo mercado más moderno y funcional. |

Reflexión final crítica

El deterioro evidente del mercado 12 de abril en el centro histórico de Ayacucho, ha generado una serie de desafíos que afectan tanto a comerciantes como a usuarios. La falta de atención por parte de las autoridades ha contribuido al desorden y la falta de integración del mercado con su entorno, impactando negativamente en su estética y funcionamiento. Además, la limitación de espacio y la falta de mantenimiento, comprometen la seguridad y comodidad de los usuarios, mientras que la alta incidencia de delitos genera preocupación y afecta la experiencia de compra.

Aunque se realizan actividades culturales y recreativas durante el aniversario del mercado, se sugiere su expansión a lo largo del año para fortalecer la cohesión comunitaria y satisfacer las necesidades de la comunidad. Estas actividades o representaciones sociales y los imaginarios urbanos que lo generan, nos permite identificar la estrategia de Resignificación de las dinámicas urbanas para una intervención, no solo física, sino también una intervención en la morfología social y la vida urbana del lugar. Así mismo, se puede inferir que la identificación de estos imaginarios y representaciones sociales generan en el grupo un sentido de apropiación del espacio.

Sin embargo, ante el mal estado y deterioro del mercado actual, la propuesta de construir un nuevo mercado emerge como la solución más efectiva para abordar los problemas de conservación y revitalizar la dinámica urbana en la zona. Aunque existen desafíos adicionales, como la oposición del Ministerio de Cultura a ciertos trabajos de conservación, la construcción de un nuevo mercado se percibe como la mejor alternativa para garantizar un espacio público funcional y adecuado para las actividades comerciales y comunitarias.

En todo caso, se propone un diseño arquitectónico que permita re-crear ciertas dinámicas sociales en espacios urbanos y que se integre de manera armoniosa con el entorno histórico y la vida urbana del lugar. La calidad formal se lograría mediante la identificación de las necesidades y funciones del mercado, así como la creación de espacios públicos (plazoletas) y que éstas mantengan una relación equilibrada entre la arquitectura y el espacio circundante. Por otro lado, se enfatizó en la creación de un diseño que garantice una accesibilidad adecuada para todas las personas, incluyendo aquellas con discapacidades. Los espacios públicos circundantes al

modelo propuesto, buscan interconectar de manera fluida los ambientes para promover la movilidad y la interacción social.

Por otro lado, se buscó dotar espacios flexibles que puedan adaptarse a una variedad de actividades comerciales, re-creativas y comunitarias. Esto incluye la incorporación de áreas para la realización de eventos culturales, deportivos y religiosos, así como la promoción de actividades de comercio ambulatorio.

4.1.4 Re-significación de la dinámica urbana del sector 2 del centro histórico

Imaginario urbano

La re-significación de la dinámica urbana, como dimensión de la variable estrategias de intervención urbano-arquitectónica, tiene como indicadores de análisis a los imaginarios y consecuentemente a las representaciones. Estas categorías permiten entender los cambios y permanencias de las dinámicas sociales en el lugar. La aplicación de este recurso metodológico permite describir y analizar las dinámicas urbanas en el mercado.

Con re-significación nos referimos a cambiar o modificar el significado o la importancia de las actividades en el espacio público y el entorno urbano tomando, como base la re-generación de la vida urbana. Es decir, se busca dar un nuevo sentido o valor a la forma en que las personas interactúan en su vida urbana con el espacio público. Tal es así que ese sentido de pertenencia o apropiación, que le dan los comerciantes al espacio público se cambie por un espacio de disfrute de toda la comunidad.

Las actividades culturales, deportivas y religiosas que tienen lugar en el mercado durante eventos como el aniversario; no solo, son ocasiones para la celebración, sino también oportunidades para fortalecer los lazos comunitarios y fomentar un sentido de identidad compartida entre los comerciantes y usuarios. La propuesta de expandir estas actividades más allá del aniversario sugiere un reconocimiento del potencial del espacio público como un lugar de encuentro y participación continua, lo que podría contribuir a una mayor cohesión social y a una mayor apropiación del espacio por parte de la comunidad.

Es así que estos imaginarios y representaciones nos llevan a plantear una propuesta arquitectónica, no solo espacios para un mercado, sino también espacios que permita crear y re-crear cultura.

Análisis histórico

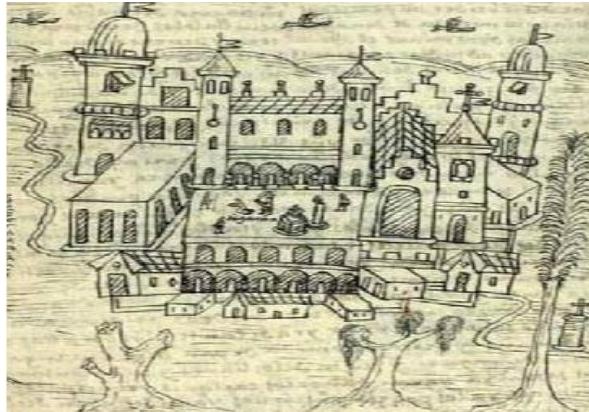
De acuerdo con Gonzales et al. (2020). Ayacucho fue un pueblo pequeño y conservador hasta mediados del siglo XX. Su configuración espacial obedeció a los patrones de organización y segregación social y racial heredados de las colonias.

Así, el trazado de las calles y la arquitectura de las casas conservaron el modelo introducido por sus fundadores en el siglo XVI: una plaza central, desde la cual las calles se prolongaban en línea recta hacia diferentes puntos de la ciudad, y los edificios constaban de señoriales edificios hogar.

Según Béjar y Pereyra (2005), esta distribución de espacios y sus respectivas edificaciones cambió principalmente en tres momentos importantes del siglo XX: la apertura de la Universidad de Huamanga en la década de 1960; la violencia política en la década de 1980; y 1990, con la globalización tardía. En estas tres fases, el crecimiento y la diversificación de la población conducen a nuevas formas de apropiación del espacio urbano a través de nuevas calles y callejones, nuevos nodos e hitos, y la expansión de nuevas fronteras y límites urbanos. Todo ello conduce a una nueva configuración de lugares, funciones y significados que los residentes asignan a los espacios de viaje y de convivencia.

Figura 28

Ilustración del centro histórico de Ayacucho por Felipe Guamán Poma de Ayala



Fuente: Archivo Regional de Huamanga (2018)

Por otra parte, según Mancilla (2005), el centro de Ayacucho es el resultado de un proceso histórico de unos seis siglos, que se consolidó como espacio urbano. El espacio físico, que conserva un aire colonial pero pueblerino, conserva la arquitectura de los siglos XVI al XVIII, aunque cada vez más edificios modernos intentan conservar el estilo colonial solo en el exterior.

Diagnóstico: El centro histórico es un marcador de identidad de la población, un espacio donde se mantienen vigentes territorios y sistemas simbólicos. Está representado y caracterizado por un monumento que describe la historia que forma parte de la identidad de Ayacucho y el centro del poder político, económico, social y administrativo de la industria. La arquitectura de las casas, el trazado de las calles, los monumentos y las plazas le dan un aspecto especial a esta parte de la ciudad, son la base de la identidad de la ciudad y la distinguen de otras ciudades del país (Quispe, 2023)..

Figura 29

Estilo arquitectónico típico de casonas en centro histórico de Ayacucho



Fuente: Gutiérrez (2020)

La ciudad reconocida como ciudad de las iglesias refieren a la construcción de templos virreinales que en la actualidad conforman un conjunto arquitectónico y religioso de gran relevancia. Cada uno de estos templos exhibe particularidades que los distinguen entre sí, mayoritariamente contruidos con estructuras de piedra y mortero, con techos en bóveda corrida que reflejan la religiosidad y estilo característicos de la ciudad (Scaletti-Cárdenas, 2019).

Asimismo, el centro histórico cuenta con diversos espacios llenos de significado, trascendencia e historia. Algunos evocan acciones, imágenes, momentos de encuentros semanales en la historia de la república o un monumento que registra un hecho tan relevante que entra en la historia de la ciudad. En cambio, en otros lugares existen edificios en ruinas, deshabitados, muchas veces convertidos en locales residenciales o comerciales. Es en este sentido que se puede hablar de sitios antropológicos en el centro histórico de Ayacucho que

reflejan la complejidad y la diversidad de la experiencia humana a lo largo del tiempo. Estos sitios, aunque en ocasiones abandonados o en estado de deterioro, conservan vestigios de las vidas que alguna vez albergaron. Desde antiguas viviendas de la época colonial hasta estructuras que fueron testigos de conflictos históricos, cada rincón del centro histórico de Ayacucho cuenta una historia única. Además, estos lugares ofrecen una oportunidad para reflexionar sobre la evolución de la ciudad y las transformaciones sociales que ha experimentado a lo largo de los siglos. Al explorar estos sitios antropológicos, los visitantes pueden conectarse con el pasado de Ayacucho y apreciar la riqueza cultural que define a esta región.

Reflexión crítica: Si bien la estrategia de intervención debe tener en cuenta la evolución histórica de Ayacucho y su identidad única, también debe tener en cuenta sus imaginarios y representaciones, esto significa que el diseño y la implementación del mercado tendrá en cuenta las dinámicas urbanas y el aspecto histórico, incorporando elementos arquitectónicos y espaciales que honren la vida urbana y su patrimonio cultural. También es crucial que el mercado responda a las necesidades y demandas de la población actual. Esto implica diseñar un espacio que sea funcional, accesible y atractivo para los residentes y visitantes, con instalaciones modernas y servicios que faciliten la actividad comercial y la interacción social.

4.1.5 Propuesta arquitectónica

4.1.5.1 Re-significación de la dinámica urbana del sector 2 del centro histórico de Ayacucho

Al analizar los imaginarios urbanos, las representaciones sociales y las dinámicas de interacción urbana en el mercado 12 de abril, se pueden identificar las necesidades y demandas de la comunidad en cuanto a espacios públicos.

Tomando en cuenta los datos cuantitativos sobre la recuperación de espacios, los cuales arrojan datos para entender el estado actual del espacio público, datos en calidad formal y espacial, seguridad en el espacio y conservación del espacio público. Estos datos nos arrojan un panorama para entender y adoptar la resignificación de la vida urbana como estrategia de intervención; si bien es cierto que la re-significación como dato cualitativo, no puede ser medida con presión, son datos que se pueden percibir, pero no se pueden ver. Es por ello que los imaginarios se observan desde las representaciones, es decir desde sus actitudes, hábitos y costumbre de un grupo social, en este caso de los comerciantes. Llegando a plantear una re-significación de los espacios públicos donde se re-genere la vida urbana a través de la interacción entre ciudad-urbano.

La resignificación de la dinámica urbana en la propuesta arquitectónica permite crear espacios de re-creación de la cultura, donde el espacio público no solo sea de un grupo minoritario de comerciantes, sino que también sean espacios de disfrute e interacción social para toda la ciudadanía, creando plazoletas con “áreas de sombras” que permita al ciudadano detenerse e interactuar con los demás; del mismo modo, se plantea “áreas de juegos” donde los niños, herederos de nuestra cultura, sean parte de la resignificación del lugar; también se considera “área de bailes” para que nuestros jóvenes expresen emociones y pensamientos en espacios de re-generación cultural.

Tabla 19

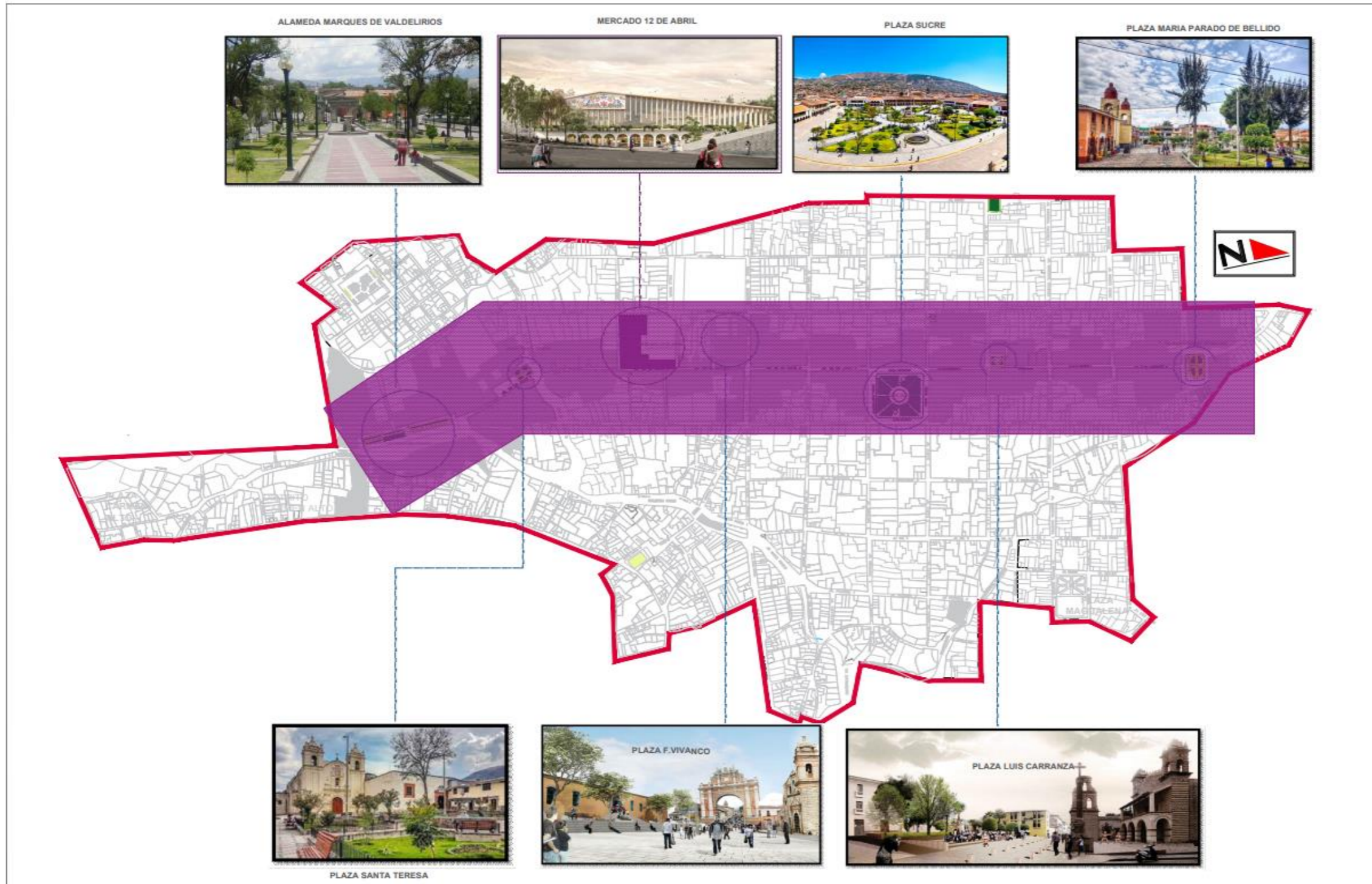
Programación arquitectónica del mercado 12 de abril

| MERCADO ZONAL | | |
|-----------------------------------|---|------------------------|
| ZONA ADMINISTRATIVA | RECEPCIÓN | |
| | ADMINISTRACIÓN | |
| | ARCHIVOS Y DEPOSITOS | |
| | SERVICIOS | |
| ZONA DE LOCALES COMERCIALES | ÁREA HÚMEDA | CARNICERIA |
| | | PESCADOS Y MARISCOS |
| | | AVES |
| | | EMBUTIDOS |
| | ÁREA SEMIHÚMEDA | FRUTAS |
| | | VERDURAS |
| | | FLORERIA |
| | | PANADERIA |
| | | LACTEOS |
| | ÁREA SECA | CONDIMENTOS |
| | | GRANOS |
| | | ABARROTES |
| | | ARTESANIA |
| | | COSTURERAS |
| | | UTENSILLOS DE COCINA |
| | | PLASTICOS |
| | | LIBRERÍA |
| VENTA DE CALZADO | | |
| VENTA DE ROPA | | |
| REPARACIÓN DE CALZADOS | | |
| REPARACIÓN DE APARATOS ELECTRICOS | | |
| FERRETERÍA | | |
| JUGUETERIA | | |
| ZONA DE COMIDA | JUGUERIA | |
| | PATIO DE COMIDAS | |
| | MENU | |
| ZONA DE SERVICIO | SERVICIOS HIGIENICOS | SS.HH PERSONAL HOMBRES |
| | | SS.HH PERSONAL MUJERES |
| | CONTROL DE CALIDAD | CONTROL DE CALIDAD |
| | | CONTROL Y RIESGO |
| | ALMACENES | PRODUCTOS REFRIGERADOS |
| | | DEPOSITO ABARROTES |
| | ACOPIO DE BASURA | BASURA ORGANICA |
| BASURA INORGANICA | | |
| CUARTO DE MAQUINA | CUARTO DE MAQUINA | |
| | CISTERNA | |
| | CISTERNA CONTRA INCENDIOS | |
| | CONTRA DE BOMBAS | |
| ZONA DE CARGA Y DESCARGA | SEGURIDAD | PUESTO DE VIGILANCIA |
| | | SALA DE REUNIONES |
| | | SS.HH |
| | | ZONA DE ARCHIVOS |
| | CARGA Y DESCARGA | CAJON DE CAMIÓN |
| | | CAJON DE CAMIÓN |
| ZONA DE RE-CREACIÓN (PLAZOLETA) | RE-CREACIÓN SOCIAL Y CULTURAL | ÁREA DE SOMBRA |
| | | ÁREA DE JUEGO |
| | | ÁREA DE BAILE |
| ESTACIONAMIENTOS | ESTACIONAMIENTO PÚBLICO | |
| | ESTACIONAMIENTO PERSONAL ADMINISTRATIVO | |
| | ESTACIONAMIENTO PARA COMERCIANTES | |

Análisis del imaginario urbano de los centros de interés histórico

Plano 1

Composición del imaginario urbano



Análisis del imaginario urbano:

Las representaciones sociales han sido un patrón de identificación cultural de cada lugar, es así como las trazas significativas existentes ya sean físicas como calles, plazoletas, etc. están determinadas e influenciadas por los imaginarios y las trazas mentales que se representa en acciones de las personas.

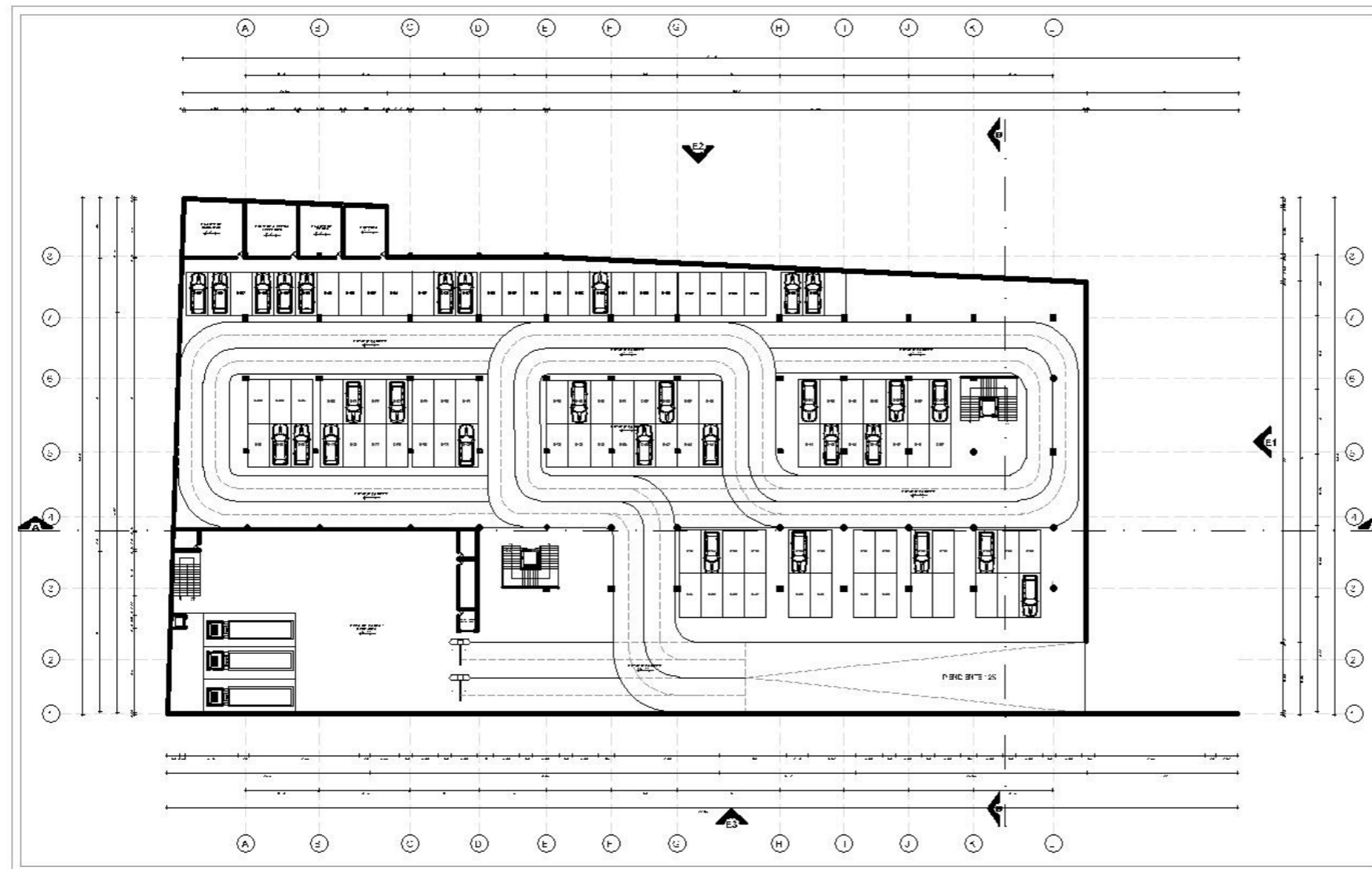
Representaciones sociales repetitivas en espacio público permite entender la configuración y función de los espacios públicos al momento del planteamiento arquitectónico. La propuesta arquitectónica consiste en crear plazoletas en los nodos de la zona monumental del sector 2 de Ayacucho, para re-generar vida urbana y re-crear la cultura.

En cuanto al Jr. 28 de julio, se tuvo como referencia, esta vía por su significado patrimonial y conectora de monumentos históricos de Ayacucho, en donde se aprecia un inicio con la plaza María Parado de Bellido y una suma de encuentros con espacios públicos como: plaza Luis Carranza, plaza Sucre, plazoleta Ccalamequi (mercado F. Vivanco), mercado 12 de abril, plaza Santa Teresa, y finaliza en un encuentro con la alameda Valdelirio, es por ello que por el valor que predomina en esta calle, todo tipo de intervención debe responder a un sentido de respeto a la idiosincrasia del poblador con el lugar.

4.1.5.2 Aplicación de la estrategia proyectual sobre intervención arquitectónica en mercado 12 de abril

Plano 2

Planteamiento arquitectónico del mercado 12 de abril, vista planimétrica del sótano



DISTRIBUCIÓN : SOTANO

PROYECTO: MERCADO 12 DE ABRIL

ESCALA: 1/200

Se ha considerado un sótano, cuya disposición considera una zona de carga y descarga con área de 736.66 m con una escalera para el traslado hacia las áreas de comercialización, así como una mayor área para uso de estacionamiento de 4,908.28 m².

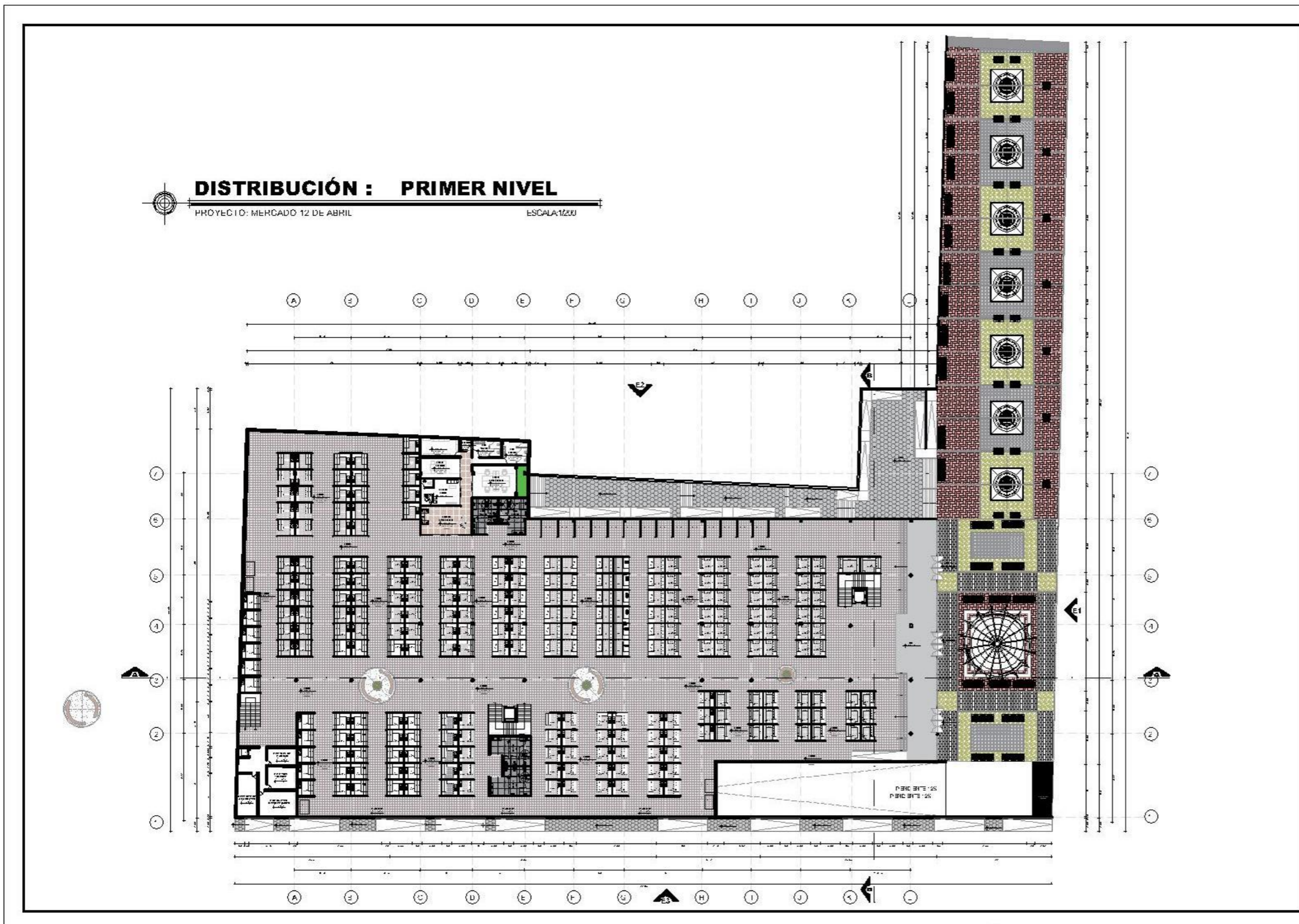
El estacionamiento cuenta con una altura libre de 3.98 metros, y una altura hacia piso terminado de 4.48 metros.

La rampa de ingreso al sótano contempla una pendiente del 12%.

El piso se considera de porcelanato de concreto antideslizante de alto tránsito.

Plano3

Planteamiento arquitectónico del mercado 12 de abril, vista planimétrica del primer nivel



Las estrategias proyectuales que se considera para el planteamiento arquitectónico son tres: El *genius loci*, la etnografía y generar zonas de re-creación.

Se plantea la creación de una plazoleta antes del ingreso al mercado, un espacio de recepción que sirve de amortiguamiento entre la vía principal y el mercado. Este espacio permitirá re-generar y re-crear la cultura urbana en espacios públicos.

El primer nivel considera una programación arquitectónica correspondiente a la zona húmeda, en todo caso se consideran micro zonas de lavado y exhibición.

Existe una depresión del terreno, con un desnivel de 8 metros entre la cota superior e inferior del área del proyecto, así mismo, una pendiente de terreno de 12%.

Se han planteado 3 espacios de interacción social para dinamizar la circulación interna del usuario. Estos están distribuidos a lo largo del eje horizontal, cada uno cuenta con mobiliario urbano (banquetas).

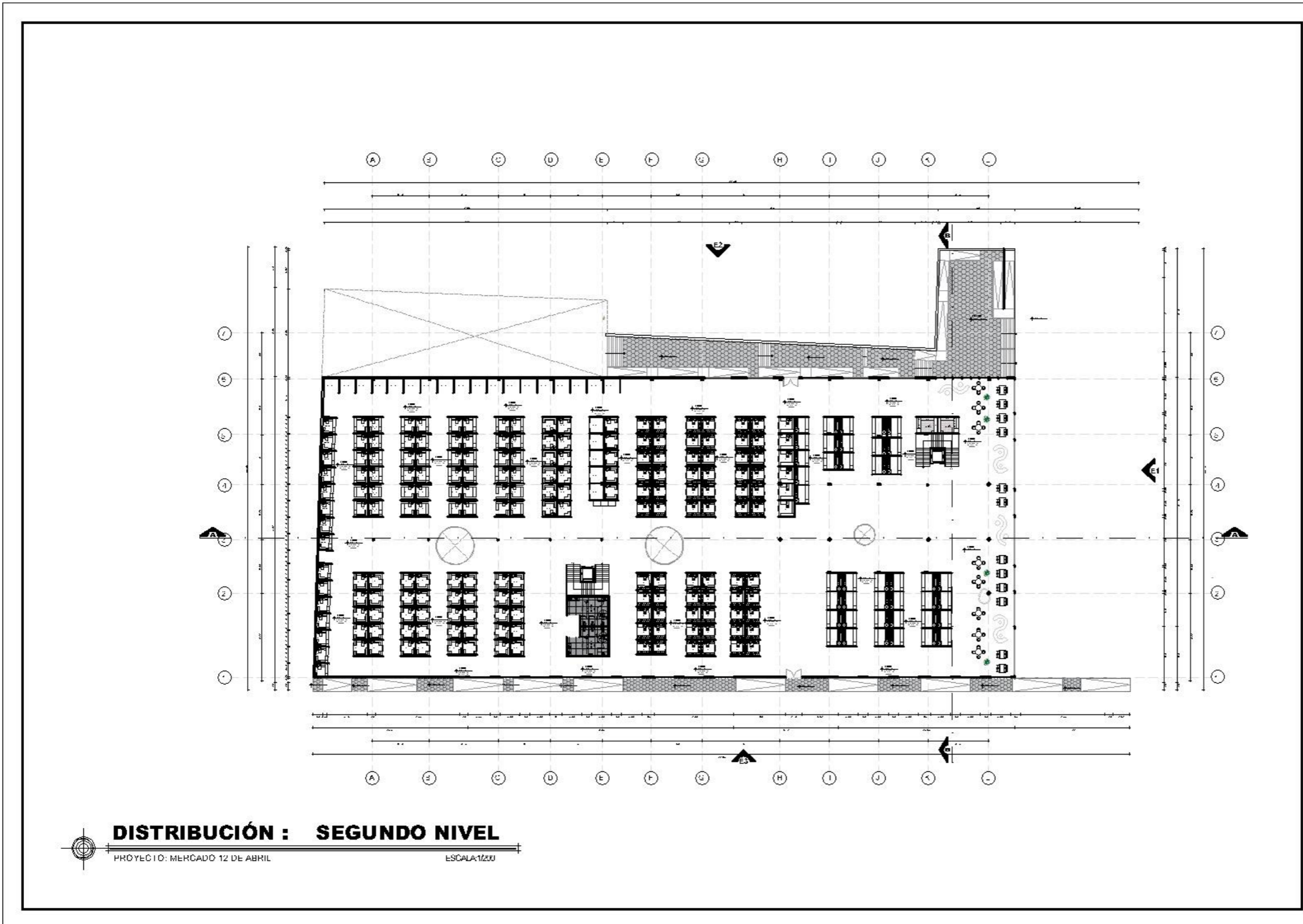
Se ha buscado una composición simétrica para los módulos de venta (stand), en promedio el área considera por módulo es 6.00 m² de acuerdo con los requerimientos normativos. La separación entre módulos será mediante tabiquería dispuesta en canto.

Se cuenta con dos escaleras dispuestas al ingreso del mercado y en la zona de servicios higiénicos.

Asimismo, se tiene un paso peatonal que busca crear una circulación más fluida hacia el Jr. Grau, este paso peatonal termina en el segundo nivel.

Plano 4

Planteamiento arquitectónico del mercado 12 de abril, vista planimétrica del segundo nivel



En el segundo nivel se consideró la zona seca correspondiente al uso comercial sobre ferreterías, venta de plásticos, calzados, librerías entre otros, el área típica correspondiente al stand se mantiene en 6.00m²,

Los separados en el área seca se plantean de placas de drywall con espesor de 10mm.

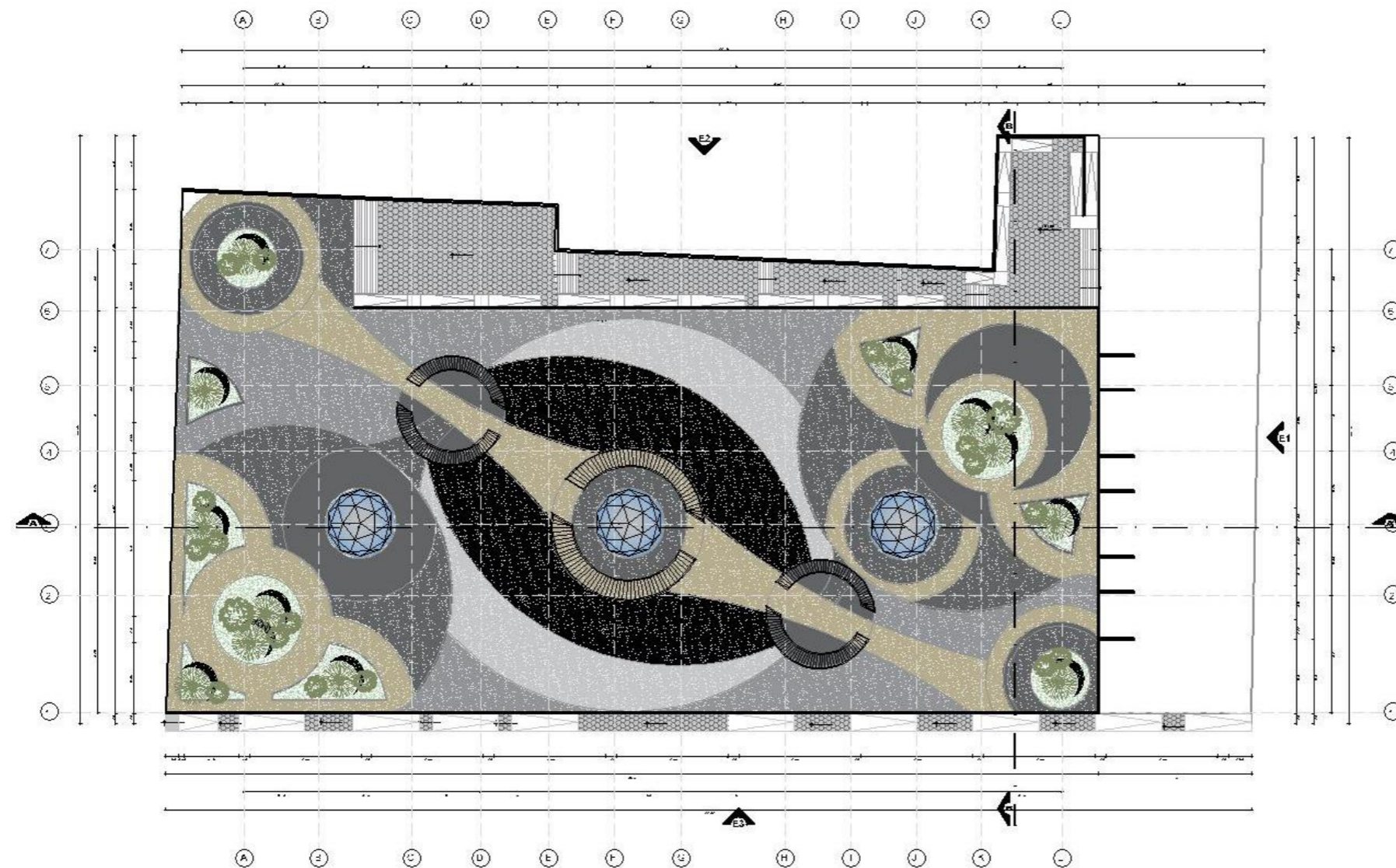
A diferencia del primer nivel, en cuanto a las zonas de esparcimiento, el segundo nivel considera pozos de iluminación, no obstante, se ha mantenido las banquetas circulares de concreto para mantener las áreas de interacción social interna.

La superficie de los pasillos considera un piso cerámico. Al este de la segunda planta se ha considerado una zona de estar, se ha buscado aprovechar los ventanales amplios y el paisaje urbano.

En cuanto al espaciamento o ancho de las circulaciones se ha respetado la dimensión mínima de 2.60 metros.

Plano 5

Planteamiento arquitectónico del mercado 12 de abril, vista planimétrica del tercer nivel



PLAZA DE INTERACCIÓN SOCIAL

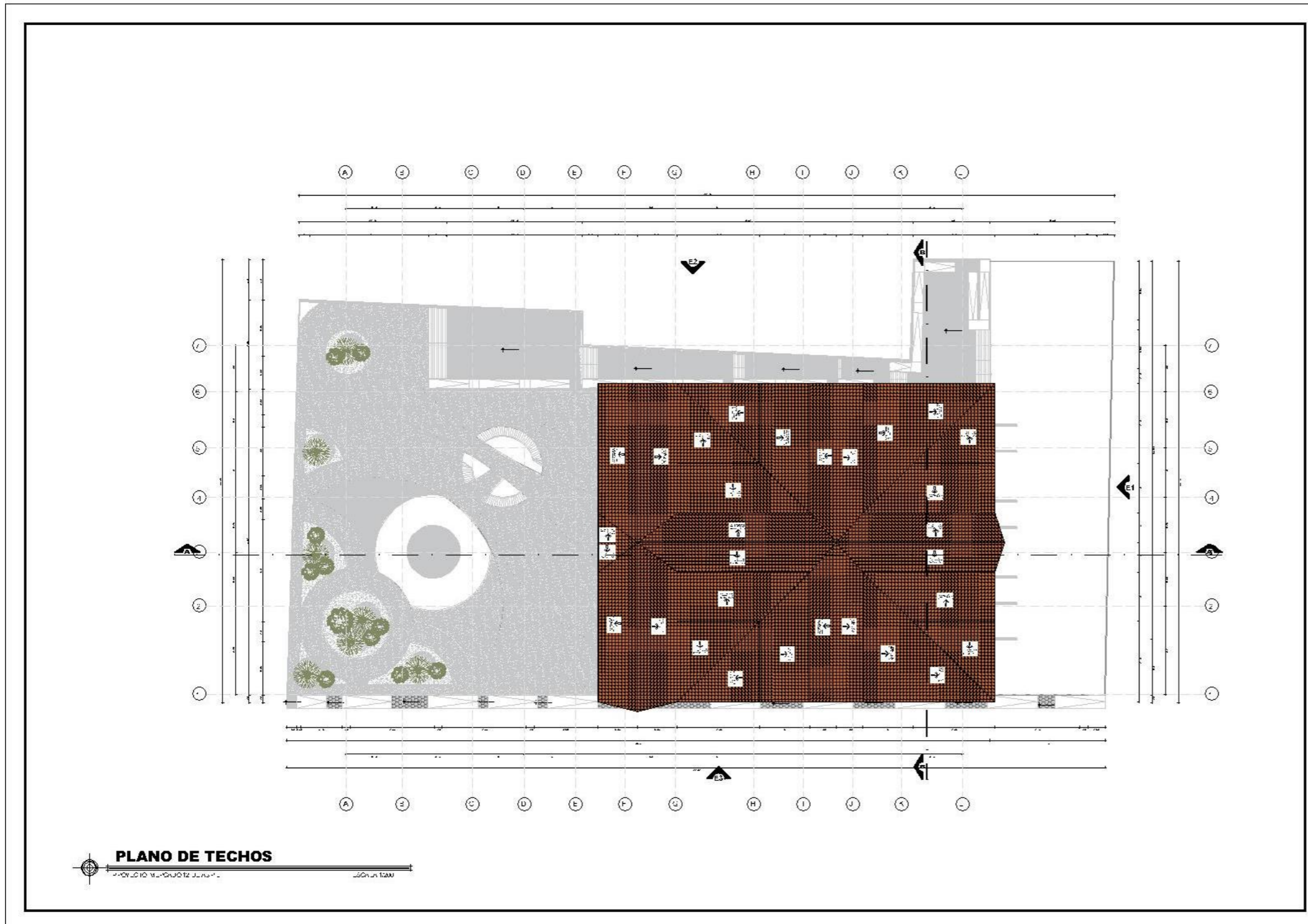
En el tercer nivel, se ha planteado una plazoleta de interacción social con fines públicos de esparcimiento que promueva la interacción social, esta área se ha considerado como la composición principal sobre la estrategia de recuperación del espacio público, el diseño corresponde a una fusión entre el imaginario histórico y las representaciones sociales modernas.

El pase peatonal que da al Jr. Grau se conecta al tercer nivel mediante una escalera, de tal manera, que se ha buscado una mayor integración y circulación continua, así como una mayor accesibilidad al mercado 12 de abril.

La superficie del tercer nivel considera piso de cemento pulido con tres tipos de estampados:

Plano6

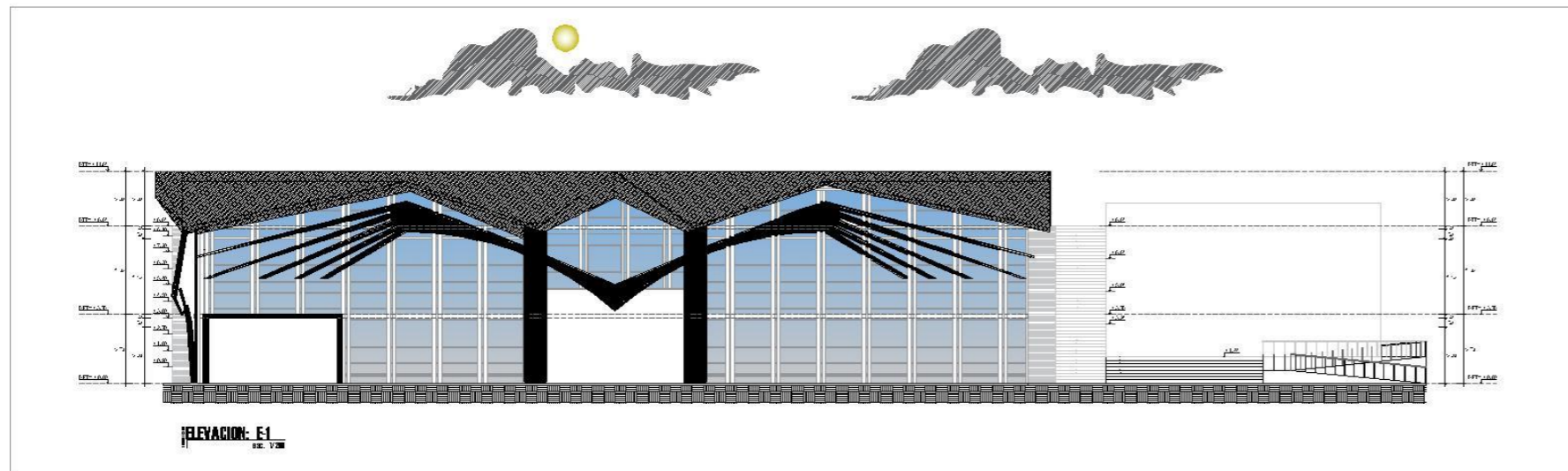
Planteamiento arquitectónico del mercado 12 de abril, vista planimétrica de techos



Los techos se consideran con pendientes de acuerdo a la normativa del centro histórico. Este tipo de cobertura nos permite discurrir las aguas pluviales en temporada de lluvia, así mismo nos permite integrarnos en el medio urbano sin romper su paisaje histórico.

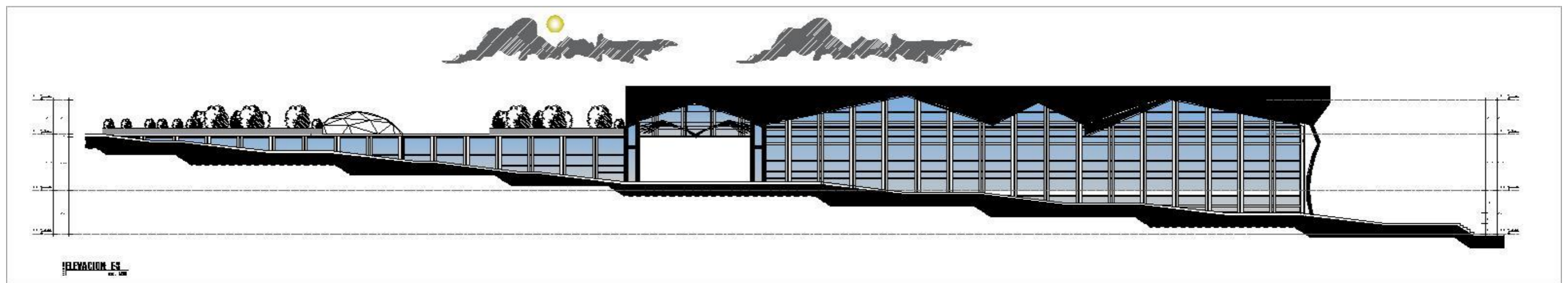
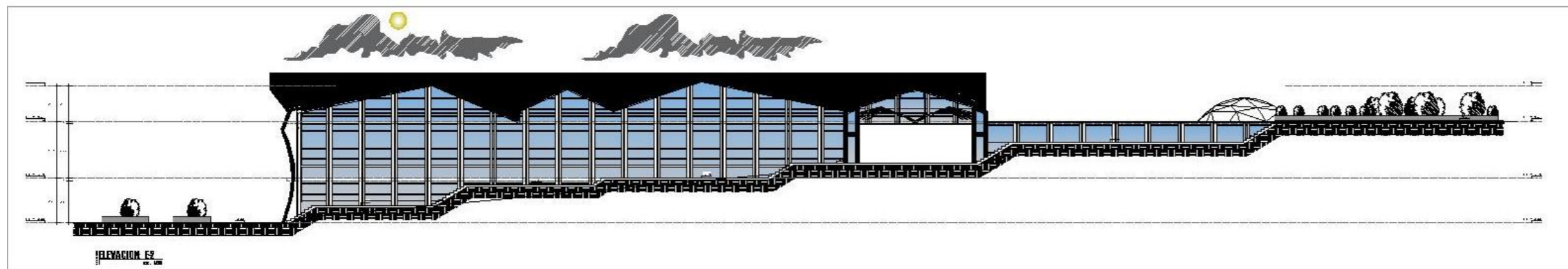
Plano 7

Planteamiento arquitectónico del mercado 12 de abril, vista alimétrica - perfiles



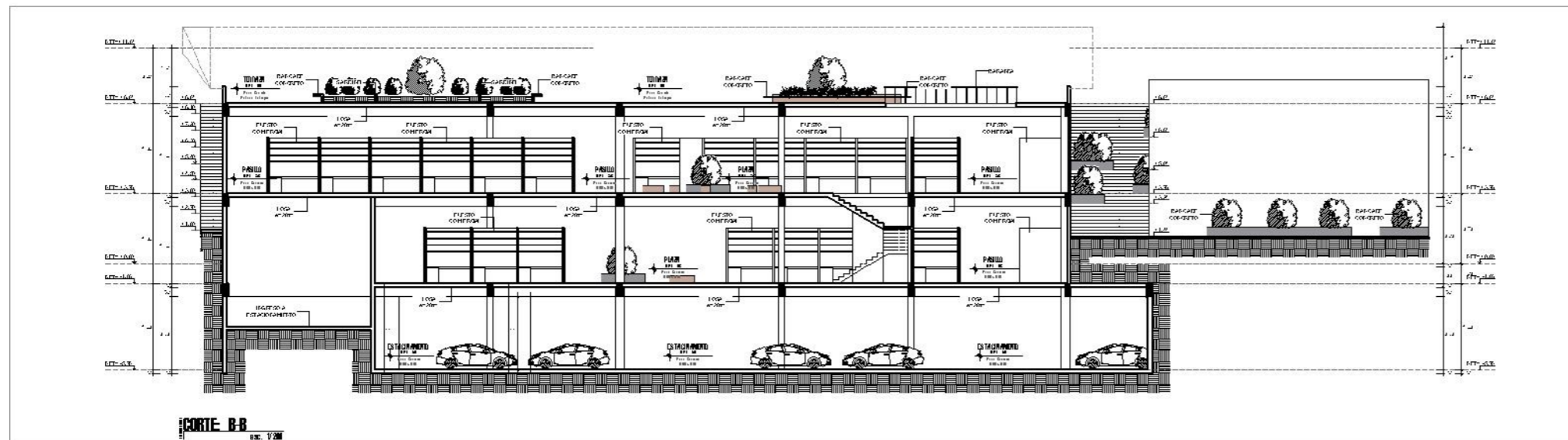
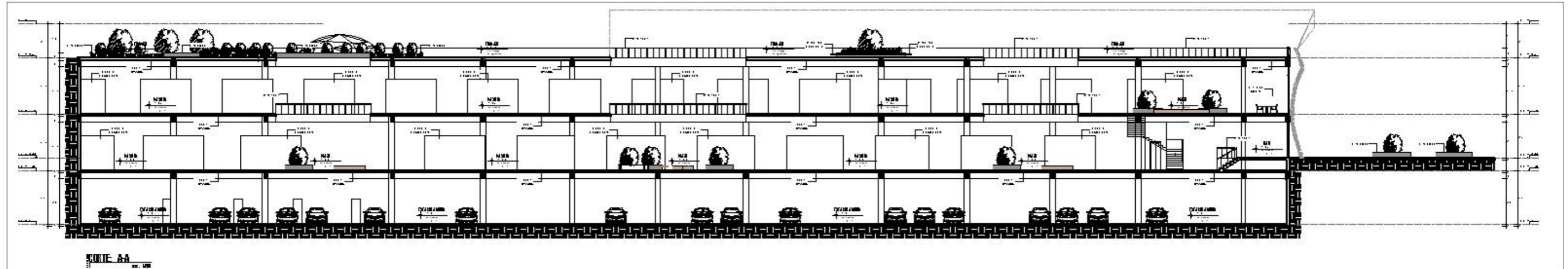
Descripción:

En la elevación E1 se muestra la fachada que da a la calle 28 de Julio, se puede observar el pase peatonal que da al Jr. Grau en la zona derecha, Como se ha mencionado anteriormente, la altura total de la edificación es de 8.00 metros, considerando 2 niveles comerciales y un sótano para carga y descarga, así como estacionamiento vehicular.



Plano 8

Planteamiento arquitectónico del mercado 12 de abril, vista altimétrica - secciones



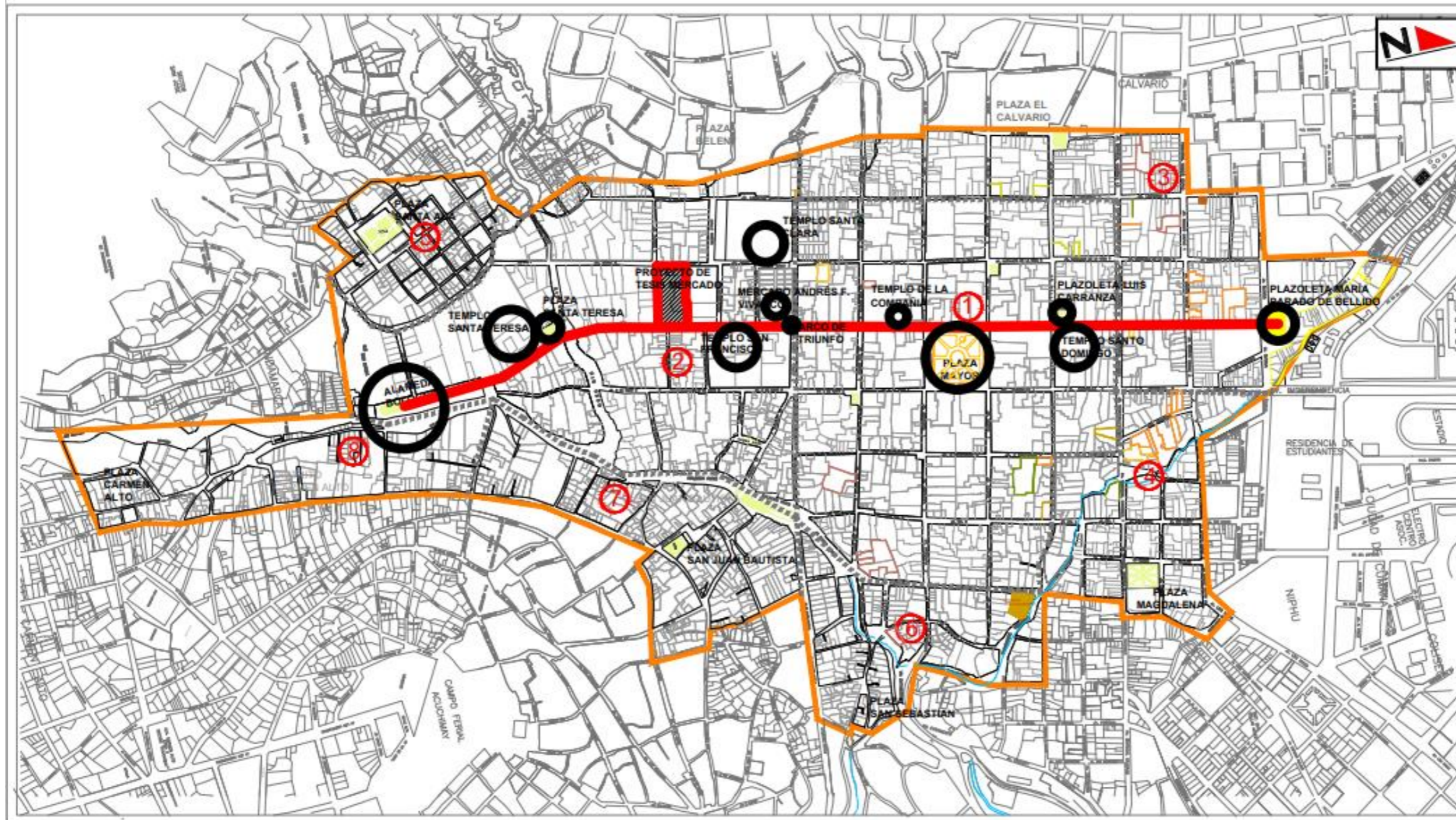
Descripción:

En las secciones se muestra el interior de la infraestructura donde se puede observar las alturas por niveles, teniendo un total de 8.00 metros la edificación, se considera 2 niveles comerciales, una plazoleta y un sótano para carga y descarga, así como estacionamiento vehicular.

4.1.53 Análisis de la interacción en los articuladores urbanos a partir del planteamiento arquitectónico

Plano 9

Articuladores urbanos en el sector 2 del centro histórico de Ayacucho



Se plantea la estrategia de articulación urbana en dos aspectos fundamentales. En primer lugar, como un conjunto de escenarios urbanos que se encuentran interconectados por medio de imaginarios y representaciones que se crean y re-crean en los espacios públicos. En segundo lugar, en la morfología física, se observa una disposición ordenada de espacios públicos en la planimetría, comenzando con la plaza María Parado de Bellido y continuando con una serie de encuentros que incluyen la plaza Luis Carranza, plaza Sucre, plazoleta Ccalamaqui (mercado F. Vivanco), mercado 12 de abril, plaza Santa Teresa, hasta culminar en un encuentro con la alameda Valdelirio. Debido al valor histórico predominante de los espacios urbanos-arquitectónicos que existe en el recorrido de la calle Jr. 9 de diciembre y Jr. 28 de julio, no se puede hacer una intervención en ella sin antes entender sus imaginarios y representaciones, y cómo estas se articulan con su medio físico.

4.1.6 Análisis de la propuesta arquitectónica

Mencionaremos en este apartado, que la importancia de la re-significación de la dinámica urbana en la recuperación de espacios públicos radica en la capacidad de transformar los espacios públicos para que respondan a nuevas necesidades y dinámicas sociales, sin afectar negativamente a los actuales habitantes y usuarios del lugar, en este caso, los comerciantes del mercado 12 de abril. La re-significación del espacio no solo debe respetar la presencia y actividad de los comerciantes; sino también, enriquecer la experiencia urbana para todos los usuarios.

En el proceso de intervención, se consideraron dos alternativas. La primera opción implicaba una intervención que no tomaba en cuenta a los comerciantes, un criterio de solo recuperar el espacio público posiblemente para otra actividad pública como centros comerciales, parques recreativos, etc. lo cual habría ocasionado su desalojo. Sin embargo, esta alternativa, además de ser socialmente injusta, podría haber generado más problemas, incluyendo la pérdida de medios de vida y la disrupción de la comunidad local, ya que en este lugar existen raíces, membranas muy bien tejidas por los lazos sociales y culturales. Es por ello que los comerciantes se mantienen en reserva absoluta para brindar datos sobre el mercado y su organización.

La segunda opción, creemos es la más acertada, propone una intervención urbano-arquitectónica donde los espacios comerciales y los espacios de recreación social puedan coexistir de manera armoniosa. Esta disyuntiva nos llevó a elegir una intervención basada en la re-significación del espacio público. De este modo, es posible crear un entorno donde los espacios comerciales y los de recreación urbana, convivan fomentando un uso multifuncional y enriquecedor del espacio. Se plantea una zona re-creativo con áreas de sombra, áreas verdes, espacios para eventos culturales re-creativos, y zonas de descanso donde los residentes puedan reunirse y disfrutar del entorno. Esta estrategia no solo preserva las actividades económicas existentes, sino que también promueve la integración y el bienestar de la comunidad ayacuchana.

A todo ello le sumamos las estrategias proyectuales que se optaron, la articulación urbana que se plantea, la integración en el paisaje urbano y las normativas vigentes.

Para tal caso, se pone en juicio lo siguiente:

A. Estrategia proyectual

Como estrategia proyectual aplicativa se formuló la recuperación de uno de los monumentos históricos que se encuentra en el Jr. 28 de Julio, ya que no cumple con características de patrimonio, y es el mercado 12 de abril, en el que se aplicarán estrategias de recuperación al espacio público del mercado existente. El principio ordenador se mostrará en el uso de la totalidad del área del mercado, con formas paralelas en el sentido vertical y horizontal, mostrando remates simétricos en fachada de equipamiento y plazoleta, que no rompa con el contexto existente. El desarrollo de la propuesta se denotará por su invitación desde la plazoleta al mercado, siendo esto la jerarquía principal para el proceso del diseño del espacio público en la zona de estudio. Este tipo de jerarquía se encuentra también en los demás equipamientos históricos ubicado en el Jr. 28 de julio, mostrándose como una jerarquía repetitiva de identidad en el espacio.

B. Integración en el paisaje urbano

El paisaje urbano del proyecto se encuentra delimitado por patrones visuales, topográficos y el perfil de patrimonio en el que se ubica; en la topografía se trabajara en el Jr. Choro y Jr. Grau donde se encuentra el desnivel más alto que es de 8.64m, a través del equipamiento se plantea respetar la topografía exterior, y en el interior con rampas y escaleras; por la parte visual, involucrar el diseño con el contexto, para que sea parte de la realidad existente en el mercado; y finalmente en el perfil del patrimonio, hacer del equipamiento en conjunto un espacio que respete la identidad del lugar a través de la materialidad y forma que este debe contener.

C. Marco normativo

En el marco normativo se aduce que, el desarrollo del equipamiento contiene limitantes de diseño interior y exterior, por ser patrimonio, por ello en el reglamento de gestión y administración del centro histórico de Ayacucho, afirma que como en tema de edificación, esta no debe contener un diseño progresivo o de impacto, más por el contrario mantener el estilo que predomina en los centros históricos, así también la vía lineal que conecta todos los nodos históricos, debe ser peatonal, el énfasis de trabajo debe inculcar la característica cultural de Ayacucho, reflejada en su edificación, y en la percepción del ciudadano, para mantener el contenido de identidad.

D. Articulación urbana

La integración de los espacios públicos que conecta el Jr. 28 de Julio, más allá de una trama física ya existente, se integran por el valor cultural que predomina en ellas, a través de la historicidad que han formado los mismos pobladores en la vía, siendo en semana santa, una calle de visita a las diferentes iglesias que las conectan, estas se revalorizan más, con la arquitectura representativa de la zona de estudio, encontrando no solo iglesias en el camino por la vía, sino también mercado y alamedas, de las cuales todas deben tener una representatividad de identidad, que denoten la pertenencia de centro histórico de Ayacucho.

Comparten al menos tres rasgos comunes: Identidad, relaciones e historia.

4.2 Discusión de resultados

Mediante el planteamiento arquitectónico mostrado se busca abordar de manera más completa e integral los problemas y desafíos propios de la arquitectura y reconocer soluciones más efectivas y adaptadas a las necesidades específicas de la gente y el contexto (Alvarado Ramírez 2019), resaltando el contraste sobre patrimonio histórico y los aspectos socio culturales relacionados con el imaginario urbano actual del centro histórico de Ayacucho.

Las estrategias de intervención urbano-arquitectónica para la recuperación de espacio público en áreas del centro histórico de la ciudad de Ayacucho, parte de la variable recuperación de espacio, donde los datos cuantitativos arrojaron la necesidad y precariedad en la forma y la función, también nos resalta la importancia de la población de mantener un espacio público para uso y disfrute de todos. Es a razón de ello que se plantea una recolección de datos cualitativos para analizar la factibilidad por parte de los comerciantes, si estos tienen la disposición de escuchar la necesidad de los ciudadanos. Sin embargo, recibimos la negativa y reserva para brindar información. Ante la negativa por parte de los comerciantes pudimos identificar y comprender la complejidad del caso.

A razón de ello, identificamos, a través de la bibliografía revisada, que los grupos sociales que interactúan en un espacio, siempre presentan imaginarios y sus representaciones; identificando hábito, conductas y costumbres que hace al grupo consolidado y definido. Ante ello planteamos, evaluando dos posibilidades como lo mencionamos líneas arriba, incorporar los imaginarios y las representaciones en la **re-significación** del espacio y la vida urbana para un mejor planteamiento urbano-arquitectónico.

La resignificación urbana, se entiende desde los imaginarios urbanos y las representaciones sociales que tiene el grupo de comerciantes donde se puede evidenciar en sus actividades por días de aniversario y otros días que ellos vean conveniente. Estos imaginarios y representaciones que al analizarlos nos arroja que el grupo está constituido de tal manera que no sería fácil desposeerles o desalojarlos del lugar, esto ocasionaría un error muy grande. Por ello, se llega a plantear una infraestructura donde converjan los intereses de los comerciantes con los de la ciudadanía, de hacer uso de espacios públicos.

Es así entonces ,que lo anterior guarda relación con la investigación de Muñoz (2022) donde crear estrategias proyectuales de acuerdo con las condiciones existentes en el lugar con la relación de edificio y ciudad, a través de principios ordenadores como proporción, escala, jerarquía e integración con el entorno, resulta ser acompañado de la interpretación etnográfica. Entonces, se puede decir que el principio compositivo acompañado de la etnografía es un concepto

importante en la arquitectura, ya que implica tener en cuenta las características culturales y sociales de una comunidad al diseñar el espacio urbano. La etnografía puede ser una herramienta útil para entender las necesidades y formas de vida de la población local, y utilizar esta información para crear un espacio urbano armonioso y funcional (Gallardo y Toledo 2020).

En tal sentido, los indicadores de resignificación del espacio urbano-arquitectónico en el sector 2 del centro histórico de Ayacucho permiten una intervención más efectiva y orientada hacia la recuperación exitosa de espacios públicos, mejorando la calidad del entorno y fomentando la participación ciudadana.

Por otro lado, entrando en acuerdo con Sánchez (2022), la idea de una ciudad armoniosa es de gran importancia en la estrategia de intervención urbano-arquitectónica, ya que implica tener en cuenta no solo el aspecto físico de la ciudad, sino también el aspecto social y humano que es fundamental para la vida de los habitantes de la ciudad. Además, una ciudad armoniosa es aquella en la que existe cohesión social y una relación saludable entre los diferentes elementos del espacio urbano, incluyendo los edificios, las calles y las personas (Cely Monroy 2018). Para lograr una ciudad armoniosa en un entorno con un resalto de valor patrimonial histórico y cultural, se requiere una intervención urbana y arquitectónica que tenga en cuenta factores adicionales, como la connotación histórica y en perspectiva, su régimen normativo.

Conforme a los resultados de las **estrategias proyectuales** se planteó tres: *Genius loci*, la etnografía y generación de zonas Re-creativas. El *Genius loci* permite comprender y respetar la identidad y el carácter distintivo del lugar donde se ubica el proyecto arquitectónico. Los lugares deben tener esta capacidad de recibir contenidos diversos. El **Genius loci** es ese espíritu que posee todo lugar y al que todos los arquitectos nos referimos cuando hablamos de un lugar. “La historia del lugar es su “auto-realización”, con lo que “proteger” el *genius loci* implica “concretizar” el sentido en un contexto histórico siempre nuevo” (Norberg-Schulz, 1981: 18, como cita en Gallardo-Frías, 2014, p. 33).

La etnografía permite describir a través de la utilización de la observación y las entrevistas un hecho social. “El hombre es un animal inserto en tramas de significación que él mismo ha tejido, y que por lo tanto la cultura no es una ciencia experimental en busca de leyes, sino una ciencia interpretativa en busca de significaciones (Geertz, 1997, p. 20). Etnografiar el lugar del mercado ha sido fundamental para comprender la cultura como tramas de significación que tienen los comerciantes para apropiarse del espacio público, y así tomar estrategias proyectuales para su recuperación.

En cuanto a la generación de **zonas de re-creación**, se plantean plazoletas que permita amortiguar el ingreso al mercado desde la vía principal, quedando un espacio público el cual puede ser aprovechado para el dominio público.

Conforme a los resultados obtenidos y la teoría abordada respecto a la **estrategia proyectual**, se muestra que, en el sector 2 del centro histórico de Ayacucho, se crean puntos que enaltecen la ciudad de Ayacucho a través de su trama física existente. Esta se divide por sectores con un concepto y cualidad identificable en cada una de ellas, como es el centro monumental del sector 2, que se representan mejor a través de los imaginarios urbanos y su análisis histórico. Este resultado guarda relación con Guzmán-Ramírez (2017), quién resalta que la representación en abstracto y de naturaleza mental, se “encarnan” o se “incorporan” en objetos ciudadanos que encontramos a la luz pública y de los cuales podemos deducir sentimientos sociales como el miedo, el amor, la ilusión o la rabia. Asociado a lo interior se encuentra similitud con Briones-Orellana, Heras-Olalla y Heras-Barros (2021), puesto que se manifiesta que toda representación simbólica, revaloriza ya sea un espacio o cuerpo, y que a la vez esta es construida a base de la historicidad que el poblador a construido en base a las tradiciones que manifiesta el lugar.

Por otro lado, la sociología económica, defiende la idea de que los mercados son resultado de lazos interpersonales y significados sociales (Ayala-García 2021), en perspectiva en el mercado 12 abril, surgió de una edificación, que no responde al paisaje y costumbres urbanos, sino a un fin más comercial, sin ningún mensaje de identidad, es por ello que el vínculo de costumbre y actividades, deben

permanecer, creándose espacios que interpreten el sentido de esencia del lugar, *genius loci*.

Conforme a los resultados obtenidos respecto a la estrategia proyectual, se concluye que, para recuperar un espacio público necesita de distintos requerimientos que aporten al espacio a recuperar mediante estrategias que se propongan a futuro con resultados que favorezcan al comerciante en equipamiento y al ciudadano como parte de la ciudad.

En tal sentido, la identificación de la estrategia proyectual integral para la intervención urbano-arquitectónica en el sector 2 del centro histórico de Ayacucho, contribuye en la recuperación planificada y sostenible de espacios públicos, considerando factores estéticos, funcionales y culturales para lograr una transformación positiva del entorno.

Conforme a los resultados obtenidos respecto a la **articulación urbana**, se afirma que una articulación urbana patrimonial es importante, ya que mediante las conexiones que se tiene con centros históricos se forma una trama predominante siendo así el Jr. 28 de julio y el Jr. 9 de diciembre; los cuales, vinculan no solo iglesias de fin religioso, sino también, un mercado, plazoletas y una alameda como fin de la vía conectora. Asociado a lo anterior, se encuentra similitud con la investigación de Colautti (2023) en el que deja en manifiesto, que una articulación es un potencial urbano para la ciudad, ya que vincular áreas urbanas, con el tiempo aumenta el desarrollo del lugar.

La importancia de los nodos urbanos en la intervención arquitectónica que busca recuperar los espacios públicos e históricos degenerados, radica en que estos nodos son puntos de encuentro y conexión entre diferentes elementos de la ciudad, incluyendo edificios, calles y personas. De acuerdo con Zevallos (2022) al enfocarse en la rehabilitación de estos nodos, se puede mejorar la calidad del espacio público en general, creando un entorno urbano más agradable y funcional. Por otro lado, los nodos urbanos a menudo están ubicados en áreas históricas y patrimoniales, lo que los convierte en puntos de referencia y centros culturales importantes para la ciudad. En todo caso, los articuladores urbanos no

solo tienen un impacto en la estética y la funcionalidad de la ciudad, sino también en su identidad cultural y patrimonial (Díaz Barbosa et al. 2020).

En tal sentido, la articulación urbana relacionada a la intervención en el sector 2 de la ciudad de Ayacucho permitirá la identificación de áreas de mejora y la optimización de la intervención para lograr resultados positivos y sostenibles en el entorno urbano.

Conforme a los resultados obtenidos respecto a la **calidad formal y espacial**, se afirma que, el mercado 12 de abril a la actualidad es un espacio público sin una volumetría que responda como centro histórico, es por ello, por lo que la calidad formal y espacial, deben guardar relación con el contexto. Ello guarda similitud con Alvarado (2019), quien refiere que la configuración arquitectónica precede la expresión de las formas para representar la eficacia cultural de un proyecto arquitectónico. De tal manera se puedan alcanzar niveles de identificación espacial y formal confortables para el equipamiento con limitantes como accesibilidad e interrelación de espacios. De acuerdo con Cely (2018) el estudio de las actividades comunitarias y opcionales que se desarrollen, así también la calidad y la composición volumétrica en conjunto, guardan una íntima interacción que debe abordarse con cautela.

Por otro lado, la valoración de la calidad formal y espacial, relacionada con los contextos de patrimonios históricos puede complementarse a través del análisis del contexto histórico y patrimonial, este resulta ser fundamental para entender la integración arquitectónica (Briones-Orellana, Heras-Olalla y Heras-Barros 2021), siendo que se debe evaluar la integración de las edificaciones y espacios públicos con el entorno físico e intrínseco en la cotidianidad del ciudadano, observando cómo se relacionan en términos de escala, proporción y materiales.

En cuanto al análisis de funcionalidad del espacio, en términos de accesibilidad, conectividad y usos, se buscó relacionar la pertinencia cultural vigente generada por el valor histórico, en tanto, la valoración de percepción del usuario resulta ser importante para evaluar la calidad formal y espacial (Cabrera Sarmiento 2017).

Conforme a los resultados obtenidos respecto a la **seguridad en el espacio público**, refiere que, a través de estrategias arquitectónicas, se fortalezca el abandono de calles que circundan la zona de estudio y se cree flujos dinámicos. Contrastando el resultado anterior, se encuentra hallazgos con Cruz (2018) que afirma acotando que, una estrategia para motivar a las personas a ocupar espacios públicos coopera con la confianza de recuperación de lo ya mencionando, así se fortalezca y se evite el abandono, o el crecimiento de vandalismo en espacio desolados.

En cuanto a la **Conservación del espacio público**, se buscó crear un espacio público que tenga un significado cultural y simbólico y que genere vida urbana para toda la comunidad de Ayacucho. Esto se lograría mediante la incorporación de elementos arquitectónicos y temáticos que reflejen la identidad histórica y cultural del lugar, donde el sentido de pertenencia del ciudadano se aborda desde el proceso mental de apego con el lugar y esto se dará mediante la connotación simbólica del espacio público en el sector 2 de Ayacucho. Este resultado guarda relación con Burbano (2013), donde afirma que los significados que cada persona crea en su mente, es el resultado de los momentos efímeros que suceden en los lugares donde habitan, siendo variantes de acuerdo con el tiempo transcurrido en el lugar. Es así como, los símbolos representativos del espacio son desarrollados por las costumbres hechas por el habitante.

Según Mancilla (2005), la transformación del entorno urbano de Ayacucho refleja una tendencia a especializar ligeramente las actividades de gestión y administración en el centro de la ciudad. El papel icónico y las funciones comerciales de la Ciudad Histórica tienden a extenderse gradualmente al espacio, y la función residencial desaparece gradualmente de este horizonte. El nombre de centro de negocio es el más adecuado para su designación, porque el comercio se entiende de una manera que incluye la administración estatal, política y administrativa.

En ese sentido, Ayacucho queda en la sombra como ciudad histórica, porque los nuevos edificios carecen de la expresión artística y de representación histórica. Los cambios arquitectónicos que se están produciendo en la superficie de las

ciudades históricas son el resultado de la pérdida de identidad de los líderes de la política cultural nacional.

Este cambio funcional en el centro histórico de Ayacucho se debe al aumento masivo de las ciudades periféricas. El surgimiento de masas urbanas a partir de 1980 por el problema de la violencia política, ha transformado la ciudad con su nueva masificación. La ciudad de Ayacucho poco a poco va avanzando hacia una ciudad en la que cada vez más personas están saliendo del centro de la ciudad para vivir en pequeños ambientes como la urbanización.

Sin embargo, en la actualidad, la Municipalidad Provincial de Huamanga y el Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento, han elaborado un *Plan de desarrollo urbano de la ciudad de Ayacucho 2020 a 2030 (2020)*, en el que se prevén cambios urbanísticos y arquitectónicos. Por lo tanto, el centro histórico de la ciudad de Ayacucho se convertirá en zona de trámite especial. La promoción y mejoramiento de esta zona urbana, requiere de la participación de las entidades que la administran y ejercen el control urbanístico sobre ella, como la Dirección Regional de Cultura de Ayacucho, los Concejos Municipales de la Provincia de Huamanga, entre otras.

Las políticas que se promueven en este documento oficial son: La implementación del Plan de Manejo del Centro Histórico de Ayacucho; impulsar el proceso de revalorización de las edificaciones civiles y religiosas del CH; promover sistemas alternativos de transporte urbano para reducir el deterioro del centro histórico; renovación de espacios con cultura, identidad, así como revalorizar las actividades habituales e históricas que se desarrollan en este espacio urbano; controlar y adaptar las fuertes funciones comerciales de los edificios del patrimonio arquitectónico; fortalecer la red de tráfico entre los espacios abiertos urbanos e integrarlos con los corredores de las haciendas.

CONCLUSIONES

1. La estrategia puntual respecto al contexto urbano: Es la intervención del mercado 12 de abril por ser parte del eje articulador, en tanto la estrategia de intervención urbano-arquitectónica es la re-significación de mayor relevancia, el cual corresponde a la identificación de imaginarios y representaciones que condiciona en el diseño, es por esto, por lo que se ha tomado la opción de generar un espacio de convergencia: Un nodo urbano, tanto para la actividad comercial y la actividad de re-crear la vida urbana. Se toma en cuenta el diagnóstico cuantitativo como cualitativo para aplicar los principios ordenadores que mantengan una mayor pertinencia al espacio público histórico del sector 2 que mantienen una característica en común. La estrategia respecto a re-generar la identidad es lograr la creación de espacios que respondan a las necesidades que el usuario en el tiempo ha presentado, re-crear espacios para actividades sociales manteniendo el carácter comercial del lugar.
2. Los indicadores de resignificación, a través de los imaginarios y las representaciones sociales, permiten entender la dinámica social existente en el mercado 12 de abril, el cual permitiría recuperar y revalorizar el espacio público, ajustando la intervención a las necesidades socio-culturales y funcionales del entorno urbano. Esta resignificación contribuye a mejorar la calidad del espacio urbano y a fomentar la participación ciudadana, haciendo que la comunidad se apropie y cuide estos espacios. Se debe considerar no solo la infraestructura física, sino también los aspectos simbólicos y emocionales que los habitantes asocian con el lugar.
3. Mediante la estrategia proyectual, la propuesta arquitectónica ha buscado optimizar el uso del mercado mediante un planteamiento que aproveche la verticalidad y las condiciones topográficas del terreno, además las condicionantes normativas especiales propias del centro histórico, han regido el diseño arquitectónico, por lo que, se concluye que la intervención urbano-arquitectónica en zonas monumentales con alto valor histórico; deben considerar la especificidad del reglamento interno de cada ciudad. Por ello, se

ha considerado una zonificación interna adecuada para establecer ambientes pertinentes al equipamiento.

4. La articulación urbana es un factor clave para que la recuperación de los espacios públicos sea efectiva. Mediante el análisis histórico y de los imaginarios urbanos y las representaciones sociales, se ha identificado un articulador urbano, el cual permite la conectividad entre los diferentes sectores del área urbana y fomentar un uso cohesivo de los distintos escenarios urbanos; consecuentemente se logra un entorno más accesible y funcional. Esto, a su vez, mejora la experiencia de los ciudadanos y maximiza el uso de los espacios renovados, incrementando su sostenibilidad y efectividad

RECOMENDACIONES

1. Para lograr una resignificación adecuada de los espacios públicos, es necesario priorizar el análisis de los imaginarios y representaciones sociales de la comunidad. Se recomienda realizar consultas y actividades participativas con los comerciantes, residentes y usuarios del Mercado 12 de abril para entender sus percepciones, emociones y necesidades en el proceso de diseño. La intervención de carácter urbano y arquitectónico debe valorar los aspectos simbólicos que permita entender las dinámicas sociales con el lugar y fomentar la apropiación del espacio mediante el diseño de entornos que reflejen su identidad cultural y social.
2. Aprovechar la verticalidad y las condiciones topográficas del terreno del mercado para maximizar el uso del espacio es crucial, ya que las alturas son reguladas en espacio histórico. Se sugiere explorar diseños multinivel que permitan la diferenciación de funciones (comercial, recreativa, social) en distintos pisos o áreas, lo que también puede contribuir a reducir la congestión y mejorar la fluidez del tráfico peatonal y vehicular. Es importante también respetar las normativas de preservación del centro histórico de Ayacucho, garantizando que el diseño propuesto mantenga la integridad y la estética del patrimonio.
3. Plantear y fortalecer la articulación urbana para conectar de manera efectiva el mercado con otros espacios públicos del sector 2 es clave para su revitalización. Se recomienda diseñar un plan que mejore la conectividad entre los diferentes sectores del área urbana, utilizando corredores peatonales, ciclovías y espacios verdes que favorezcan la movilidad accesible y sostenible. Este enfoque contribuirá a la integración del mercado dentro del flujo urbano, mejorando tanto la experiencia de los ciudadanos como el uso sostenible de los espacios renovados.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ACERCA DE LA CALIDAD ESPACIAL, FORMAL Y FIGURATIVA. *Andrés Perea* [en línea], [sin fecha]. [consulta: 9 julio 2023]. Disponible en: <https://andrespereaarq.com/textos/acerca-calidad/>.
- ALVARADO RAMÍREZ, D.F., 2019. *Recuperación de espacios públicos subutilizados: estudios de caso para tres proyectos de parques públicos de bolsillo y tres proyectos de recuperación de bajo puentes en la CDMX* [en línea]. Maestría en Diseño. Ciudad de México: Universidad Autónoma Metropolitana. [consulta: 28 julio 2023]. Disponible en: <http://zaloamati.azc.uam.mx//handle/11191/6147>.
- ANDÍA CONCHA, B.J. y ESPEZÚA RODRÍGUEZ, D.E., 2019. *Centro de expresión y difusión de la Cultura Viva como estrategia de recuperación urbana en el Centro Histórico de Lima* [en línea]. Titulación de Arquitecto. Lima: Universidad Ricardo Palma. [consulta: 28 julio 2023]. Disponible en: <https://repositorio.urp.edu.pe/handle/20.500.14138/2767>.
- ANGULO NAZARENO, N.V. y RIVERA GARCÍA, M.S., 2020. *Estudio e intervención urbano-arquitectónica de espacio público en el sector Mi Lote, Guayaquil* [en línea]. Titulación de Arquitecto. Guayaquil: Universidad de Guayaquil. [consulta: 28 julio 2023]. Disponible en: <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/48938>.
- AYALA-GARCÍA, E.T., 2021. La arquitectura, el espacio público y el derecho a la ciudad. Entre lo físico y lo vivencial. *Revista de Arquitectura (Bogotá)*, vol. 23, no. 2,
- BALBUENA FARÍAS, M. del C., 2023. *La accesibilidad física de los espacios públicos en relación a la persona con discapacidad de la ciudad de Piura* [en línea]. Magíster en Desarrollo Ambiental. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú. [consulta: 28 julio 2023]. Disponible en: <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/25026>.
- BRAVO GUZMÁN, T., 2016. *Criterios de diseño urbano de las plazas y parques del centro histórico de la ciudad de Huamanga* [en línea]. Titulación de Arquitecto. Huancayo: Universidad Continental. [consulta: 28 julio 2023]. Disponible en: <https://repositorio.continental.edu.pe/handle/20.500.12394/2954>.
- BRIBIESCA ORTEGA, A., 2021. *Metodología de diseño para el desarrollo de habilidades creativas con un lenguaje arquitectónico coherente*. S.l.: ERCOFAN. ISBN 978-607-8695-48-5.
- BRIONES-ORELLANA, A., HERAS-OLALLA, J. y HERAS-BARROS, V., 2021. Transformaciones sociales y urbanas del entorno de los Mercados del Centro Histórico de Cuenca. Mercado 9 de Octubre y Mercado 10 de Agosto. *Urbano*, ISSN 0718-3607. DOI 10.22320/07183607.2021.24.44.02.
- CABRERA SARMIENTO, A.Y., 2017. *Revitalización urbana mediante un sistema de escenarios urbanos de cultura viva para evitar la degradación de espacios*

- públicos y déficit de equipamiento cultural en el distrito de Chiclayo* [en línea]. Titulación de Arquitecto. Chiclayo: Universidad Católica de Mogroviejo. [consulta: 28 julio 2023]. Disponible en: <http://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/858>.
- Calidad en los Servicios Urbanos. [en línea], [sin fecha]. [consulta: 10 julio 2023]. Disponible en: <https://es.linkedin.com/pulse/calidad-en-los-servicios-urbanos-sergio-trabal%C3%B3n-terror>.
- CARO CASTRO, G.R. y RIOJA GALVAN, J.C., 2019. *Propuesta de rehabilitación del antiguo mercado de abastos Andres F. Vivanco en Ayacucho* [en línea]. Titulación de Arquitecto. Lima: Universidad Ricardo Palma. [consulta: 4 diciembre 2023]. Disponible en: <https://repositorio.urp.edu.pe/handle/20.500.14138/1970>.
- CASTRO MARCUCCI, A., 2012. Aproximaciones a la definición de la arquitectura líquida en las estrategias proyectuales de arquitectos japoneses contemporáneos. Becelona: Escuela técnica superior de arquitectura la salle. [consulta: 14 junio 2024]. Disponible en: <https://dau.url.edu/bitstream/handle/20.500.14342/2760/Castro-Marcucci-MPIA.pdf?sequence=5&isAllowed=y>
- CEDILLO-MENDOZA, A.V., IZQUIERDO-ESPINOZA, M.C., JIMÉNEZ-NICOLALDE, V. y CABRERA-JARA, N.E., 2021. Regeneración urbana, sentido de pertenencia y apropiación en áreas patrimoniales. *Diseño arte y arquitectura*, vol. 1, no. 11,
- CELY MONROY, A., 2018. *Recuperación del paisaje urbano histórico del sector de la antigua plaza de mercado en la ciudad de Tunja* [en línea]. Titulación de Arquitecto. Bogotá: Pontifica Universidad Javeriana. [consulta: 28 julio 2023]. Disponible en: <https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/39246>.
- CRUZ, S.G., 2018. Percepción de seguridad en espacios públicos de conjuntos habitacionales de interés social: Poza Rica y Coatzintla, 2000 a 2016. *Revista de Urbanismo*, no. 38, ISSN 0717-5051. DOI 10.5354/0717-5051.2018.47084.
- DEL CASTILLO CHURATA, S.K. y VARGAS ARPASI, L.L., 2018. *Intervención del Espacio Público con la Implementación de una Biblioteca Sectorial en el PP. JJ. Miguel Grau – Distrito de Paucarpata – Arequipa, 2018* [en línea]. Titulación de Arquitecto. Arequipa: Universidad Católica de Santa María. [consulta: 28 julio 2023]. Disponible en: <https://repositorio.ucsm.edu.pe/handle/20.500.12920/8113>.
- DÍAZ BARBOSA, J., MAYORGA CÁRDENAS, M.Y., GARCÍA CARRILLO, Á. y PALMETT PADILLA, A. del C., 2020. El espacio público en zonas de conservación patrimonial de Latinoamérica y el Caribe. En: Accepted: 2023-05-19T22:54:20Z, *Módulo Arquitectura CUC*, vol. 26, ISSN 2389-7732. DOI 10.17981/mod.arq.cuc.26.1.2021.04.
- FUENTES-FARÍAS, F.J.F., 2022. Patrimonio y Paisaje Urbano Histórico: Una perspectiva interpretativa. *Gremium*, vol. 9, no. 19,

- GAETE REYES, M., JIRÓN MARTÍNEZ, P. y TAPIA ZARRICUETA, R., 2018. *Metodología de Diseño Arquitectónico Edwin Haramoto. Adopciones y Adaptaciones* [en línea]. S.I.: Adrede Editora. [consulta: 9 agosto 2023]. ISBN 978-956-9340-14-7. Disponible en: <https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/152800>.
- GALLARDO FRÍAS, L. y TOLEDO JOFRÉ, M.I., 2020. Etnografía Para Proyectos Arquitectónicos: Inclusión De La Perspectiva Del Habitante. *Arquitectura Revista*, vol. 16, no. 2,
- GALLARDO-FRÍAS, L. (2014). Siete puntos de análisis en el proceso proyectual. Universidad Nacional de Colombia.
- GARCIA FLORES, C., 2022. *Mercado Andrés F. Vivanco / Re-habitar la plaza y re-habilitar el mercado monumental* [en línea]. Titulación de Arquitecto. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú. [consulta: 28 julio 2023]. Disponible en: <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/22465>.
- GARCÍA GUEVARA, M.Á., 2021. *Propuesta metodológica de aplicación de investigación mixta en el desarrollo de tesis de Arquitectura, para estudiantes de último año de la Fundación Universitaria Internacional del Trópico Americano - UNITRÓPICO, en Yopal* [en línea]. Especialidad en docencia universitaria. Bogotá: Universidad Piloto de Colombia. [consulta: 28 julio 2023]. Disponible en: <http://repository.unipiloto.edu.co/handle/20.500.12277/10852>.
- GARCÍA ROMÁN, M.T., 2018. *Intervención para la Recuperación del Espacio Público. Centro del Pisco* [en línea]. Titulación de Arquitecto. Lima: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. [consulta: 28 julio 2023]. Disponible en: <https://upc.aws.openrepository.com/handle/10757/625779>.
- GEERTZ, C. (1997). Interpretación de las culturas. Editorial Gedisa.
- GONZÁLEZ BIFFIS, A. y ETULAIN, J.C., 2018. Problemáticas y estrategias para la intervención y gestión en centros históricos de Italia, España y América Latina. *Cuaderno Urbano. Espacio, cultura, sociedad*, vol. 24, no. 24,
- GONZÁLEZ-BIFFIS, A., 2022. Paisaje urbano histórico. Sugerencias metodológicas para el plan de manejo del casco histórico de Buenos Aires. *Turismo y patrimonio*, no. 18, ISSN 2313-853X. DOI 10.24265/turpatrim.2022.n18.01.
- GUZMÁN-RAMÍREZ, A., 2017. Los Imaginarios Urbanos Y Su Utilización Como Herramienta De Análisis De Los Elementos Del Paisaje. *Revista Legado de Arquitectura y Diseño* [en línea], no. 20, [consulta: 28 julio 2023]. ISSN 2007-3615. Disponible en: <https://www.redalyc.org/journal/4779/477950133011/>.
- HERNÁNDEZ GONZÁLEZ, O., 2021. Aproximación a los distintos tipos de muestreo no probabilístico que existen. *Revista Cubana de Medicina General Integral* [en línea], vol. 37, no. 3, [consulta: 28 julio 2023]. ISSN 0864-2125. Disponible en: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0864-21252021000300002&lng=es&nrm=iso&tlng=es.

- HERNÁNDEZ, R.H., FERNÁNDEZ, C. y BAPTISTA, M., 2018. *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* [en línea]. 6ta. México D.F.: McGraw-Hill Interamericana. ISBN 978-1-4562-6096-5. Disponible en: <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>.
- HUATUCO JAIMES, C., 2021. La Teoría de la Mezcla de Usos en la Regeneración Urbana Integral de los Centros Históricos (2000-2019) (1). *Devenir*, vol. 8, no. 16, ISSN 2616-4949. DOI 10.21754/devenir.v8i16.1040.
- la_articulacion_como_estrategia_proyectual.pdf* [en línea], [sin fecha]. S.l.: s.n. [consulta: 9 julio 2023]. Disponible en: https://rdu.unc.edu.ar/bitstream/handle/11086/547878/la_articulacion_como_estrategia_proyectual.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- LÓPEZ MORI, E.S., 2020. *Estrategias urbano arquitectónicas para recuperar la imagen urbana de la calle San Pedro en la ciudad de Chepén, 2019* [en línea]. Maestría en Construcción Sostenible. Trujillo: Universidad César Vallejo. [consulta: 28 julio 2023]. Disponible en: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/46598>.
- MIFSUT GARCÍA, C.D., 2020. Estrategias de regeneración de centros históricos: el papel de la intervención pública en el caso de Ciutat Vella, Valencia. *Libro de actas* [en línea]. Valencia: Universitat Politècnica de València, pp. 213-220. [consulta: 28 julio 2023]. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8154005>.
- MONEO VALLÉS, R. (2017). *La vida de los edificios*. Editorial Acantilado.
- MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE HUAMANGA, 2008. *Reglamento para la gestión y administración del centro histórico de Ayacucho* [en línea]. 2008. S.l.: s.n. 011-2008-MPH/A. Disponible en: https://www.munihuamanga.gob.pe/Documentos_mph/Munitransparencia/Normas_legales/Ordenanzas_municipales/2008/ORDMU01105032008.pdf.
- MUÑOZ QUISPE, K.J., 2022. *Espacios comunitarios de intermediación urbano-rural y regulación urbano-arquitectónica para la preservación de la identidad cultural en el valle de Sondondo, Ayacucho* [en línea]. Magíster en Arquitectura, Urbanismo y Desarrollo Territorial Sostenible. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú. [consulta: 28 julio 2023]. Disponible en: <https://repositorio.pucp.edu.pe/index/handle/123456789/186649>.
- NIÑO MELGAREJO, J.A., 2013. Cohesión social a partir de espacios públicos en sectores de la ciudad que presentan segregación espacial local. En: Accepted: 2016-08-16T19:22:24Z [en línea], [consulta: 10 julio 2023]. Disponible en: <http://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/18283>.
- ORTEGA SÁNCHEZ, D. y HERAS SEVILLA, D., 2021. Diseño Exploratorio Secuencial (DEXPLOS): procedimiento e instrumento para el análisis de narrativas históricas escolares desde la perspectiva de género. *RIFOP: Revista interuniversitaria de formación del profesorado: continuación de la antigua Revista de Escuelas Normales*, vol. 35, no. 96, ISSN 0213-8646, 2530-3791.

- OSORIO, P.A.M., MARTÍNEZ-OCHOA, F.H. y CASTELLANOS-TUIRÁN, A., 2020. Paisaje e imaginarios urbanos: dinámicas en la construcción de identidad y sentido de lugar en Sincelejo, Colombia. *Estoa. Revista de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad de Cuenca*, vol. 9, no. 18, ISSN 1390-9274. DOI 10.18537/est.v009.n018.a03.
- PAVA-GÓMEZ, A.J., BETANCUR-VILLEGAS, M.A. y PÁEZ-CALVO, A., 2018. Planteamiento de una estrategia desde la construcción de una investigación proyectual. *Revista de Arquitectura (Bogotá)*, vol. 20, no. 1, ISSN 2357-626X. DOI 10.14718/RevArq.2018.20.1.1954.
- PINCHÓN MARÍN, K., 2022. *Auge y declive de la ciudad de Traiguén: estrategias prospectivas para la recuperación del patrimonio urbano-arquitectónico de su centro histórico* [en línea]. Maestría en Intervención de Patrimonio Arquitectónico. Verano: Universidad de Chile. [consulta: 28 julio 2023]. Disponible en: <https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/186814>.
- QUISPE CISNEROS, K.I., 2023. *Estudio tipológico de la arquitectura religiosa en el sector 1 del centro histórico de Huamanga – Ayacucho - 2022* [en línea]. Titulación de Arquitecto. Huancayo: Universidad Peruana Los Andes. [consulta: 28 julio 2023]. Disponible en: <http://repositorio.upla.edu.pe/handle/20.500.12848/5354>.
- ROTHSCHUH DÁVILA, R. y GUERRERO FLORES, N., 2022. Implementación de una metodología de diseño básico arquitectónico en la etapa inicial del proceso de aprendizaje del estudiante de arquitectura de la “Universidad Americana - UAM”, 2021-2022: Implementation of a basic architectural design methodology in the initial stage of the architecture student learning process at “Universidad Americana - UAM”, 2021-2022. *Revista de científica de Ingeniería y Arquitectura_ia*, vol. 1, no. 1, ISSN 2959-9679.
- SÁNCHEZ CARLESSI, H. y REYES MESA, C. (2015). Metodología y diseños en la investigación Científica. Lima, Perú.
- SÁNCHEZ, L.M., 2022. La intervención del patrimonio arquitectónico-urbano residencial de Mar del Plata: un problema abierto. *Arquitecturas del sur*, vol. 40, no. 61, ISSN 0719-6466. DOI 10.22320/07196466.2022.40.061.03.
- SCALETTI-CÁRDENAS, A., 2019. Arquitectura virreinal en el Valle de Sondondo (Ayacucho, Perú)*. *Apuntes: Revista de Estudios sobre Patrimonio Cultural* [en línea], vol. 32, no. 1, [consulta: 28 julio 2023]. DOI <https://doi.org/10.11144/Javeriana.apc32-1.avvs>. Disponible en: [https://revistas.javeriana.edu.co/files-articulos/APUNTES/32-1%20\(2019-I\)/151558916006/](https://revistas.javeriana.edu.co/files-articulos/APUNTES/32-1%20(2019-I)/151558916006/).
- SENA-AUGUSTO, M.I., 2022. Principio compositivo: sobre o seu propósito no processo de projecto arquitectónico. *Astrágalo. Cultura de la Arquitectura y la Ciudad*, vol. 1, no. 30, ISSN 2469-0503. DOI 10.12795/astragalo.2022.i30.10.

- SILVA, A. [CIESPAL]. (2016, 24 de octubre). Habitat III: comunicación e imaginarios urbanos [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=c-InRWMZ9Ls&t=2085s>
- TIZNADO-AITKEN, I., LARRAÍN, C., TIZNADO-AITKEN, I. y LARRAÍN, C., 2021. Análisis de los criterios para definir áreas de integración urbana en Chile. *Revista de urbanismo*, no. 45, ISSN 0717-5051. DOI 10.5354/0717-5051.2021.61402.
- VALDEZ QUISPE, D.M., 2021. *Renovación del espacio público del centro urbano de Tacna (Alameda Bolognesi) e incidencia en la calidad de vida urbana* [en línea]. Maestría en Planificación en Ordenamiento Territorial y Desarrollo Urbano. Arequipa: Universidad Nacional de San Agustín. [consulta: 28 julio 2023]. Disponible en: <https://repositorio.unsa.edu.pe/items/40403470-75b5-4308-ae36-3cf72a9e3548>.
- VERGARA, A. (2001). *Imaginarios: horizontes plurales*. Escuela Nacional de Antropología e Historia (ENAH).
- VILLALOBOS GONZÁLEZ, E.M., 2020. La construcción social en la práctica de la arquitectura. Una revisión crítica. *Contexto: Revista de la Facultad de Arquitectura Universidad Autónoma de Nuevo León*, vol. 14, no. 20, ISSN 2007-1639.
- VITOR LIFONZO, Y.H., 2021. Apropiación del Espacio Público en las Ferias Tradicionales de las Ciudades de Huancayo y Chupaca. En: Accepted: 2021-07-22T20:50:44Z, *Facultad de Ingeniería* [en línea], [consulta: 9 julio 2023]. Disponible en: <http://repositorio.upla.edu.pe/handle/20.500.12848/2407>.
- ZAPATA VELASCO, A., PEREYRA CHÁVEZ, N., ROJAS ROJAS, R., FONDO DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA INFANCIA, UNICEF y INSTITUTO DE ESTUDIOS PERUANOS (LIMA), 2008. *Historia y cultura de Ayacucho*. Lima: UNICEF. (Miscelánea, 11), ISBN 978-9972-51-185-1. W/19.02.01/M/11
- ZEVALLOS CORNEJO, J.G., 2022. *Nodos Arquitectónicos Generadores de Uso, Identidad y Valoración hacia el Espacio Público en San Juan de Miraflores* [en línea]. Titulación de Arquitecto. Lima: Universidad Ricardo Palma. [consulta: 28 julio 2023]. Disponible en: <https://repositorio.urp.edu.pe/handle/20.500.14138/5976>.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia


| PROBLEMA | OBJETIVOS | HIPÓTESIS | VARIABLES | DIMENSIONES | INDICADORES | METODOLOGÍA |
|---|--|---|--|---|---|--|
| <p>PROBLEMA GENERAL PG: ¿Qué estrategias de intervención urbano-arquitectónica permiten la recuperación de espacios públicos en el sector 2 de la ciudad de Ayacucho?</p> <p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS PE1. ¿Cómo se pueden analizar los indicadores de resignificación de la dinámica urbana para posibilitar la recuperación de espacios públicos en el sector 2 de la ciudad de Ayacucho?</p> <p>PE2. ¿Cuáles son las estrategias proyectuales integrales para la intervención urbano-arquitectónica en el sector 2 del centro histórico de Ayacucho?</p> <p>PE3. ¿Cómo la articulación urbana permite la recuperación de espacios públicos en el sector 2 de la ciudad de Ayacucho?</p> | <p>OBJETIVO GENERAL: OG: Reconocer estrategias de intervención urbano-arquitectónica que permitan la recuperación de espacios públicos en el sector 2 de la ciudad de Ayacucho.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS OE1. Analizar los indicadores de resignificación de la dinámica urbana que permiten la recuperación de espacios públicos en el sector 2 de la ciudad de Ayacucho.</p> <p>OE2. Identificar las estrategias proyectuales integrales para la intervención urbano-arquitectónica en el sector 2 del centro histórico de Ayacucho.</p> <p>OE3. Explicar cómo la articulación urbana permite la recuperación de espacios públicos en el sector 2 de la ciudad de Ayacucho</p> | <p>HIPÓTESIS GENERAL HG: Las estrategias urbano-arquitectónica que permiten la recuperación de espacios públicos en el sector 2 del centro histórico de la ciudad de Ayacucho integran aspectos como la resignificación del espacio urbano-arquitectónico, el desarrollo de la estrategia proyectual y la estimación de la articulación urbana.</p> <p>HIPÓTESIS ESPECÍFICOS HE1: Los indicadores de resignificación del espacio urbano-arquitectónico en el sector 2 del centro histórico de Ayacucho permiten una intervención más efectiva y orientada hacia la recuperación exitosa de espacios públicos, mejorando la calidad del entorno y fomentando la participación ciudadana.</p> <p>HE2: La identificación de la estrategia proyectual integral para la intervención urbano-arquitectónica en el sector 2 del centro histórico de Ayacucho contribuye en la recuperación planificada y sostenible de espacios públicos, considerando factores estéticos, funcionales y culturales para lograr una transformación positiva del entorno.</p> <p>HE3: La articulación urbana relacionada a la intervención en el sector 2 de la ciudad de Ayacucho permitirá la identificación de áreas de mejora y la optimización de la intervención para lograr resultados positivos y sostenibles en el entorno urbano.</p> | <p>ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN URBANO-ARQUITECTÓNICA</p> | <p>Resignificación de la dinámica urbana</p> <hr/> <p>Estrategia proyectual</p> <hr/> <p>Articulación urbana</p> | <ul style="list-style-type: none"> Imaginario urbanos Análisis histórico <hr/> <ul style="list-style-type: none"> Simetría formal Jerarquía espacial Integración en el paisaje urbano (topografía, visuales, perfil urbano, etc.) Marco normativo <hr/> <ul style="list-style-type: none"> Integración de "escenarios urbanos" | <p>Enfoque: Mixto</p> <p>Método general: Científico</p> <p>Método específico: Compensación Cuan-Cual</p> <p>Tipo: Secuencial</p> <p>Nivel: Descriptivo</p> <p>Diseño: Diseño explicativo secuencial (DEXPLIS)</p> |
| | | | <p>RECUPERACIÓN DEL ESPACIOS PÚBLICOS</p> | <p>Calidad formal y espacial</p> <hr/> <p>Seguridad en el espacio público</p> <hr/> <p>Conservación del espacio público</p> | <ul style="list-style-type: none"> Accesibilidad Actividades comunitarias Calidad de servicios urbanos Composición volumétrica <hr/> <ul style="list-style-type: none"> Percepción de seguridad Cohesión social <hr/> <ul style="list-style-type: none"> Revalorización del espacio público (uso y funciones) | <p>Población: Usuarios de los mercados Andrés F. Vivanco, Santa clara y 12 de abril, ubicados en el sector 2 del Centro Histórico de la ciudad de Ayacucho</p> <p>Muestra: 30 usuarios de los mercados Andrés F. Vivanco, Santa clara y 12 de abril, ubicados en el sector 2 del Centro Histórico de la ciudad de Ayacucho</p> <p>Técnica:</p> <ul style="list-style-type: none"> Observación Encuestas Entrevista <p>Instrumento:</p> <ul style="list-style-type: none"> Ficha de observación Cuestionario Guía de entrevista |

Anexo 2: Matriz de operacionalización de variables

| | Definición conceptual | Definición operacional | Dimensiones | Indicadores | Instrumento | |
|---|---|---|--|--|---|--|
| Variable 1 Estrategias de intervención urbano-arquitectónica | Se refiere al conjunto de decisiones, acciones y planes que se diseñan y aplican para transformar un área urbana existente con el fin de mejorar su calidad de vida, funcionalidad, estética y sostenibilidad. Esta estrategia implica el análisis y la comprensión del contexto urbano y arquitectónico existente, la identificación de problemas y oportunidades, la definición de objetivos y metas, la elaboración de alternativas de diseño y la selección de la mejor opción. | La estrategia de intervención puede ser desarrollada para una amplia variedad de proyectos, desde la regeneración de barrios degradados hasta la rehabilitación de edificios históricos, desde la creación de nuevos mercados y plazas hasta el diseño de nuevos edificios y complejos urbanos. En todos estos casos, la estrategia de intervención debe ser coherente con los valores y necesidades de la comunidad, y estar en línea con las políticas urbanas y arquitectónicas locales. | Re-significación de la dinámica urbana | <ul style="list-style-type: none"> Imaginario urbanos Análisis histórico | Cuestionario sobre recuperación del espacio público | |
| | | | Estrategia proyectual | <ul style="list-style-type: none"> Simetría formal Jerarquía espacial Integración en el paisaje urbano (topografía, visuales, perfil urbano, etc.) Marco normativo | | Entrevista sobre estrategias de recuperación del espacio público |
| | | | Articulación urbana | <ul style="list-style-type: none"> Integración de “escenarios urbanos” | | |
| Variable 2 Recuperación de espacios públicos | Es un proceso en el cual se busca revitalizar y mejorar áreas de la ciudad que han sido abandonadas, descuidadas o mal utilizadas, con el objetivo de crear entornos más agradables y funcionales para la comunidad. Esto puede implicar la transformación de plazas, parques, calles, pasillos, mercados y otros espacios de uso público. | De acuerdo con los objetivos, se puede mejorar la calidad de vida, fomentar la convivencia y la cohesión social, estimular el comercio y la actividad económica, promover la salud y el bienestar, aumentar la seguridad y la vigilancia, y embellecer la ciudad. En el caso de recuperación de espacios públicos con interés histórico, se clarifican tres aspectos: caracterización, tipología y estado situacional. | Calidad formal y espacial | <ul style="list-style-type: none"> Accesibilidad Actividades comunitarias Calidad de los servicios urbanos Composición volumétrica | <ul style="list-style-type: none"> Composición temática del imaginario urbano Planos arquitectónicos Plot plan | |
| | | | Seguridad en el espacio público | <ul style="list-style-type: none"> Percepción de seguridad Cohesión social | | |
| | | | Conservación del espacio público | <ul style="list-style-type: none"> Revalorización del espacio público (usos y funciones) | | |


Anexo 3: Instrumento de recolección de datos

FICHA DE OBSERVACIÓN

| | | | |
|--|--|-----------------------------|----------------------|
|  Universidad Continental | | FICHA DE OBSERVACION | N°: |
| TÍTULO DE LA TESIS: ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN URBANO - ARQUITECTÓNICA PARA LA RECUPERACIÓN DE ESPACIOS PÚBLICOS EN EL SECTOR 2 DEL CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE AYACUCHO 2022 | | | |
| VARIABLE 01: ESTRATEGIA DE INTERVENCIÓN URBANA ARQUITECTÓNICA | | | |
| Introducción: La presente ficha de observación será empleada con la finalidad de recabar información técnica y visual en el espacio público del sector 2 del centro Histórico de la ciudad de Ayacucho. | | | |
| Instrucciones: Complete cada ítem de manera veraz, seleccionando la opción conforme a su realidad. | | | |
| RESIGNIFICACIÓN DE LA DINÁMICA URBANA | IMAGINARIOS URBANOS | | |
| | ¿En qué estado se encuentra el entorno urbano (incluye vías, imagen visual, contexto en el sector 2)? | | |
| | BUENO | MALO | REGULAR |
| | ¿Qué tipo de actividades presencia el espacio público de estudio? | | |
| | ACTIVIDADES NECESARIAS POR COMERCIO | ACTIVIDADES OPCIONALES | ACTIVIDADES SOCIALES |
| | Restaurante | Comercio transitorio | Paseo |
| | Comercio diverso | Contemplación | Juegos |
| | Oficinas / bandas | Puntos de reunión | Descanso |
| | ¿Cuál es el tipo de transporte más común alrededor del espacio público del Jr. Choro y Jr. 28 de Julio? | | |
| | Transporte público | Bicicleta/triciclo | Caminando |
| | ¿Qué estilo arquitectónico presentan las viviendas alrededor del espacio público de estudio? | | |
| | Colonial | Vernácula | Moderno |
| | En base a la anterior, describa el imaginario urbano: | | |
| | | | |
| | ANÁLISIS HISTÓRICO | | |
| | ¿Cuál es el material representativo de las viviendas alrededor? | | |
| | Adobe | Ladrillo | King Kong de cemento |
| | ¿Qué tipología formal presenta los techos de las viviendas alrededor? | | |
| | Inclinado | Plano | Mixto |
| | ¿Qué material presenta el acabado de techo? | | |
| Teja | Calamina | Concreto | |
| ¿Qué estilo arquitectónico presenta las formas diseñadas del contexto y alrededores? | | | |
| Colonial | Vernácula | Moderno | |
| ¿Qué estilo arquitectónico presenta las ornamentaciones en las fachadas de la edificación? | | | |
| Colonial | Vernácula | Moderno | |
| Republicano | | | |
| ¿Qué geometría presentan los vanos? | | | |
| Ortogonal | Arco de medio punto | Lobulado | |
| Apuntado | Falso | Escarzano | |
| En base a la anterior, realice el análisis histórico: | | | |
| | | | |

| | | | | |
|--|--|---------------------|-----------------------|---------------------------|
| ESTRATEGIA PROYECTUAL | CARACTERISTICAS COMPOSITIVAS | | | |
| | DISPOSICIÓN ESPACIAL DE LA ESTRATEGIA APLICATIVA (MERCADO) | | | |
| | Distribución lineal | | Distribución agrupada | Distribución centralizada |
| | PRINCIPIOS ORDENADORES DE LA ESTRATEGIA APLICATIVA (MERCADO) | | | |
| | Eje | | Jerarquía | Pauta |
| | Simetría | | Ritmo | Transformación |
| | CARACTERISTICAS COMPOSITIVAS DE LA ESTRATEGIA APLICATIVA (MERCADO) | | | |
| | Separación | | Conexión | Transformación |
| | Superposición | | Sustitución | |
| | ADAPTABILIDAD ESPACIAL DE LA ESTRATEGIA APLICATIVA (MERCADO) | | | |
| | Adaptable en el lugar | | No adaptable | |
| | COMPOSICION DE FACHADA DE LA ESTRATEGIA APLICATIVA (MERCADO) | | | |
| | Equilibrio | | Patrones geométricos | |
| | Armonía | | Otros | |
| | ESPACIO ORDENADOR DEL MERCADO EXISTENTE PARA SU ARQUITECTURA EXISTENTE | | | |
| | Describe: | | | |
| | | | | |
| | INTEGRACION EN EL PAISAJE URBANO | | | |
| | ¿Qué porcentaje de áreas verdes existen en el tramo de la calle del Jr. Choro y Jr. 28 de julio? | | | |
| | 0-5% | | 11-20% | 26-30% |
| | 6-10% | | 21-25% | >50% |
| | ¿Qué tipo de vegetación predomina en el paisaje del sector 2? | | | |
| | Arboles | | Hierbas | Floral |
| | Arbusto | | Césped | Ninguno |
| | ¿Qué tipo de mobiliario se encuentra en la calle del sector 2 (incluyen vías)? | | | |
| | Bancas | | Tachos de basura | Ninguno |
| | Faroles | | Señalización | |
| | ¿Qué tipo de publicidad visual se encuentra en la calle que circundan el espacio de estudio? | | | |
| | Afiches | | Gigantografías | Ninguno |
| | Pancartas | | Paneles digitales | |
| ¿Los puestos de venta se integran con el espacio público? | | | | |
| Describe porque sí y porque no | Imagen: | | | |
| | | | | |
| MARCO NORMATIVO | | | | |
| ¿Cuál es la situación respecto a la continuidad de la calle del Jr. 28 de Julio (vía conectora)? | | | | |
| Continuo | | Continuidad regular | Poca continuidad | |
| ¿Cuál es el ancho de la sumatoria de las dos aceras de la vía Jr. 28 de Julio? | | | | |
| 0 - 1.20 m | | 2.40 – 3.60 m | 4.80 mas | |
| 1.20 – 2.40 m | | 3.60 – 4.80 m | | |
| ¿Cuál es el nivel de comercio ambulatorio en el Jr. 28 de Julio y Jr Choro? | | | | |
| Alto | | Bajo | | |
| Medio | | Continuo | | |
| ¿El espacio público cuenta con una red de evacuación pluvial independiente a la red de desague? | | | | |
| Si | | No | | |
| Porcentaje de inclinación | | | | |
| ¿Cuál es el ancho de la vía por carril del Jr. Choro? | | | | |
| 3.00 m | | 6.00 m | | |
| 4.50 m | | 7.50 m | | |

| | | | | |
|---|--|------------------------|-----------------|--|
| | ¿Las viviendas presenta el retiro de 3m a partir de la acera por ser centro histórico? | | | |
| | Comente y describa la figura | | | |
| | ¿Cuántos pisos tienen las viviendas? | | | |
| | 1 piso | | 2 pisos | |
| | 4 pisos | | 5 pisos | |
| | Altura máxima de la vivienda | | | |
| | 9.50 m | | | |
| | 9.50 m a más | | | |
| | ¿Existe estacionamiento? | | | |
| | Si | | No | |
| | ¿El espacio público de estudio se integra con las viviendas a través del color? | | | |
| | Si | | No | |
| | ¿Existen rampas de circulación para discapacitado? | | | |
| | Si | | No | |
| | Porcentaje de inclinación | | | |
| | ¿El área de comercio está debidamente señalizado? | | | |
| | Si | | No | |
| | ¿Qué sistema de señalización para peatones se encuentra en la calle? | | | |
| | Postes de señalización | | Pintado de vías | |
| | Semáforos | | Ninguno | |
| ¿Cuántos decibeles de sonido presenta las calles del mercado? | | | | |
| 0 – 15 db | | 26 – 35 db | | |
| 16 – 25 db | | 36 – 45 db | | |
| Mas de 46 db | | | | |
| En base a la anterior, describa las estrategias proyectuales: | | | | |
| | | | | |
| ARTICULACION URBANA | INTEGRACION DE ESCENARIOS URBANOS | | | |
| | ¿Las vías principales y secundarias conectan con nodos urbanos? | | | |
| | Identifique en un mapeo la conexión de los nodos | | | |
| | | | | |
| | ¿En qué distancia se encuentra el equipamiento más cercano? | | | |
| | 0 – 50 m | | 100 – 150 m | |
| | 51 – 100 m | | 151 – 200 m | |
| | Mas de 201 m | | | |
| | ¿Existe algún articulador de integración predominante? | | | |
| | Alameda | | Ciclovías | |
| | | Vía principal continua | | |


| | | | | | |
|---|---|-----------------|-----------------|-----------------|-------|
|  Universidad Continental | | ENCUESTA | | N.º: | |
| TÍTULO DE LA TESIS: ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN URBANO - ARQUITECTÓNICA PARA LA RECUPERACIÓN DE ESPACIOS PÚBLICOS EN EL SECTOR 2 DEL CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE AYACUCHO 2022 | | | | | |
| 2. RECUPERACION DEL ESPACIO PUBLICO | | | | | |
| DATOS DE LA PERSONA ENTREVISTADA ANONIMA | | | | | |
| VARON | | MUJER | | EDAD | |
| Presentación: El cuestionario será aplicado como parte del trabajo para recopilar información veraz de parte del público asistente y de las personas que trabajan en este espacio público, para el recojo cuantitativo de la esencia del lugar. | | | | | |
| Instrucciones: Complete cada ítem de manera veraz, seleccionando la opción conforme a su realidad. | | | | | |
| -----ESCALA DE MEDICION | | POSITIVO | NEUTRAL | NEGATIVO | |
| POR INDICADOR | | 3 | 2 | 1 | |
| CALIDAD FORMAL Y ESPACIAL | ACCESIBILIDAD E INTERRELACION | | | | |
| | ¿Cómo califica la accesibilidad del público a los espacios importantes del mercado? | | BUENO | REGULAR | MALO |
| | ¿Cómo califica la relación de los ambientes existentes en el mercado? | | BUENO | REGULAR | MALO |
| | ¿Cómo calificas la facilidad de traslado de un lugar a otro dentro de los espacios abierto y semiabierto del espacio público? | | BUENO | REGULAR | MALO |
| | ¿Cómo consideras la interrelación del Mercado para el desarrollo de diversas actividades tales como de producción, recreación y como las de descanso? | | BUENO | REGULAR | MALO |
| | ¿Cómo califica la integración del espacio público mediante calles, estacionamientos con el entorno? | | BUENO | REGULAR | MALO |
| | ACTIVIDADES COMUNITARIAS Y OPCIONALES | | | | |
| | ¿Usted puede realizar actividades de descanso, venta y paradero? | | SIEMPRE | A VECES | NUNCA |
| | ¿Usted puede realizar actividades recreativas tales como juegos dentro del espacio público con sus hijos? | | SIEMPRE | A VECES | NUNCA |
| | ¿Usted a presenciado actividad comercial fuera del mercado? | | SIEMPRE | A VECES | NUNCA |
| | ¿Usted presencio a personas de diferentes edades hacer uso del espacio público y mercado? | | SIEMPRE | A VECES | NUNCA |
| | ¿Usted puede realizar actividades de cultura, de tal modo que potencie la presencia del espacio público de estudio en el lugar? | | SIEMPRE | A VECES | NUNCA |
| | ¿Considera que en estos espacios se puedan realizar actividades mixtas por ser centro histórico? | | SIEMPRE | A VECES | NUNCA |
| | CALIDAD DE LOS SERVICIOS URBANOS | | | | |
| ¿Qué tan satisfecho se encuentra usted en cuanto a la percepción de los servicios que presenta el espacio público? | | MUY SATISFECHO | POCO SATISFECHO | NADA SATISFECHO | |

| | | | | |
|--|--|----------------|-----------------|-----------------|
| | ¿Qué tan satisfecho se encuentra usted con el servicio de alumbrado que presenta el espacio público? | MUY SATISFECHO | POCO SATISFECHO | NADA SATISFECHO |
| | ¿Qué tan satisfecho se encuentra usted con el servicio de calidad ambiental que presenta el espacio público? | MUY SATISFECHO | POCO SATISFECHO | NADA SATISFECHO |
| | ¿Qué tan satisfecho se encuentra usted con el servicio de calidad formal que presenta el espacio público? | MUY SATISFECHO | POCO SATISFECHO | NADA SATISFECHO |
| | COMPOSICION VOLUMETRICA | | | |
| | ¿Usted cree que la composición del espacio público corresponde al entorno (a través de un lenguaje arquitectónico)? | DE ACUERDO | INDECISO | EN DESACUERDO |
| | ¿Considera que el conjunto de elementos tales como área verde, asientos, luminaria, área de circulación del mercado mantienen relación con su entorno histórico? | DE ACUERDO | INDECISO | EN DESACUERDO |
| | ¿Para usted la composición formal que se percibe en el espacio público responde a un centro histórico? | DE ACUERDO | INDECISO | EN DESACUERDO |
| | PERCEPCION DE SEGURIDAD | | | |
| | ¿De qué manera incide la seguridad ciudadana en el espacio público para que sea un flujo económico por el turismo? | MUCHO | POCO | NADA |
| ¿De qué manera considera que las estrategias arquitectónicas pueden evadir el grado de inseguridad en el espacio público? | MUCHO | POCO | NADA | |
| ¿En qué medida considera que la incidencia de delitos en el espacio público degenera el valor histórico del lugar? | MUCHO | POCO | NADA | |
| COHESION SOCIAL | | | | |
| ¿En qué medida usted utiliza este espacio público para realizar sus actividades personales? (comer, descansar, escuchar música, etc.) | MUCHO | POCO | NADA | |
| ¿En qué medida usted utiliza los espacios públicos para realizar actividades colectivas? (socializar, debatir, espectar, hacer música, etc.) | MUCHO | POCO | NADA | |
| ¿En qué medida usted ha modificado o mejorado algún espacio público? (Decorándolo, haciendo murales, adecuándolo para desarrollar actividades o eventos) | MUCHO | POCO | NADA | |
| ¿En qué medida participaría usted, individual o grupalmente en la modificación de algún espacio público?, ya sea para actividades culturales artísticas u otras. | MUCHO | POCO | NADA | |
| ¿En qué medida, promovería usted la modificación, mejoramiento de los espacios públicos contiguos al mercado? (solicitando permisos, organizando, planificando, etc.) | MUCHO | POCO | NADA | |
| ¿Qué tan de acuerdo estaría con la creación de nuevos espacios de recreación para que la zona de estudio tenga mayor potencial? (Parques, plazas, calles peatonales, etc.) | MUCHO | POCO | NADA | |
| SEGURIDAD EN EL ESPACIO PUBLICO | | | | |

| | | | | |
|----------------------------------|---|------------|----------|---------------|
| CONSERVACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO | SIMBOLOGIA Y TEMÁTICA | | | |
| | ¿Considera que el espacio público ha sabido mantener su valor histórico con el tiempo? | DE ACUERDO | INDECISO | EN DESACUERDO |
| | ¿Considera que los espacios públicos del sector son lugares adecuados para realizar actividades productivas, comerciales y de recreación? | DE ACUERDO | INDECISO | EN DESACUERDO |
| | ¿Cree que los espacios del mercado y calles aledañas han adoptado elementos significativos en la ciudad? | DE ACUERDO | INDECISO | EN DESACUERDO |
| | ¿Recomienda y fomenta el turismo y actividades culturales en estos espacios, tomando en cuenta su connotación temática y valor urbano? | DE ACUERDO | INDECISO | EN DESACUERDO |
| | IDENTIDAD | | | |
| | ¿Qué tanto se siente identificado con el valor cultural e histórico del espacio público? | MUCHO | POCO | NADA |
| | ¿Cuánto considera que es su sentido de pertenencia con el mercado? | MUCHO | POCO | NADA |
| | ¿Cuánto considera que de acuerdo con la forma y composición de espacios del mercado este tiene una autenticidad propia con respecto a los demás lugares en la zona? | MUCHO | POCO | NADA |
| | ¿En qué medida considera usted que el mercado o espacio público ha cambiado su esencia con el pasar del tiempo? | MUCHO | POCO | NADA |

GUÍA DE ENTREVISTA

Guion de entrevista

| | |
|---|--------------------------------|
|  Universidad Continental Facultad de Ingeniería Escuela Profesional de Arquitectura | N° de entrevista: |
| | Fecha de elaboración: Hora: |
| Título de la tesis: Estrategias de intervención urbano - arquitectónica para la recuperación de espacios públicos en el sector 2 del Centro Histórico de la ciudad de Ayacucho 2022 | |

| Contenido |
|--|
| <p>Introducción: Este guion de entrevista será empleado con la finalidad de recabar información referida a la seguridad y el estado situacional en espacios públicos sector 2 del Centro Histórico de la ciudad de Ayacucho.</p> <p>Se aplicará a tres integrantes de la junta directiva del mercado 12 de abril.</p> |
| <p>Presentación: El cuestionario será aplicado como parte del trabajo para optar al título profesional de arquitecto en la Universidad Continental, cuyo tema se encuentra ubicado en el encabezado del mismo, por parte de los bachilleres Heinz Alberti Ortega Machaca y Yoselina Rodríguez Conde.</p> |
| <p>Instrucciones: Complete cada ítem de manera veraz, seleccionando la opción conforme a su realidad.</p> |

PARTE I: DATOS DEL ENTREVISTADO

| | |
|--|---|
| I.1.- Sexo | Femenino () Masculino () |
| I.2.- Edad | De 18 a 25 años () De 26 a 35 años () De 36 a 45 años () De 46 a 55 años () De 56 a 65 años () |
| I.3.- Nivel educativo | Primaria () Secundaria () Técnico () Superior () |
| I.4.- Cargo dentro de la junta directiva | |

PARTE II: GUIA DE ENTREVISTA

ESTRATEGIAS DE INTERVENCION

| Calidad formal y espacial |
|--|
| 1.- ¿Cómo cree que el aspecto del mercado en su estética, funcionamiento, orden y disposición de los espacios afecta al entorno del centro histórico? ¿Que le parecería un nuevo diseño? |

2.- ¿Cuál es su percepción sobre como el mercado se integra con el centro histórico? ¿Considera que en el estado actual se puede promover actividades de producción, recreación y descanso dentro del mercado? ¿Qué opina de cómo se manejan los accesos al mercado?

Seguridad del espacio público

3.- ¿Considera que en el mercado existe una alta incidencia de delitos? ¿A qué atribuye ello?

4.- ¿Cómo incide la inseguridad en el mercado en la satisfacción del comerciante y del usuario?

5.- ¿Cuáles estrategias se emplean en el mercado para mejorar la seguridad? ¿De qué manera se pueden mejorar?

Connotación simbólica del espacio públi

6.- ¿Cuáles actividades, programas o eventos culturales, recreativos, deportivos y religiosos se desarrollan dentro del mercado?

7.- ¿De qué forma se estimula la participación de los usuarios y comerciantes en las actividades culturales, recreativas, deportivas y religiosas en el mercado?

8.- ¿Considera que estas actividades, programas o eventos son suficientes? ¿Cómo pueden expandirse para la lograr la satisfacción de los usuarios y comerciantes?

ESTADO SITUACIONAL DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS

| Estado de conservación del espacio público |
|---|
| 9.- ¿Considera que el estado de conservación del espacio público se encuentra dentro de las prioridades de la junta directiva? ¿A qué atribuye ello? |
| 10.- ¿Cuáles estrategias se emplean para mantener el estado de conservación del mercado? ¿Considera que han sido suficientes? |
| 11.- ¿Cuáles son los problemas más importantes asociados al estado de conservación del mercado? ¿Cómo ello incide en el desarrollo de las actividades dentro de él? |
| 12.- ¿Cómo se puede mejorar el estado de conservación del mercado? |

Anexo 4: Ficha de juicio de expertos



UNIVERSIDAD CONTINENTAL
FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA
 Informe de opinión de expertos del instrumento de investigación

FICHA DE OBSERVACIÓN
 (Apreciación general por indicador)

I.- DATOS GENERALES:

TITULO: ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN URBANO - ARQUITECTÓNICA PARA LA RECUPERACIÓN DE ESPACIOS PÚBLICOS EN EL SECTOR 2 DEL CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE AYACUCHO 2022

II.- OPINIÓN DEL EXPERTO

| INDICADORES | CRITERIO | OPINIÓN DEL EXPERTO (ESCRIBA SU OPINIÓN EN %) | | | | |
|------------------|----------|--|----------|----------|----------|-----------|
| | | Muy malo | Malo | Regular | Bueno | Muy bueno |
| | | 0 - 20% | 21 - 40% | 41 - 60% | 61 - 80% | 81 - 100% |
| 1.- Claridad | | | | | X | |
| 2.- Objetividad | | | | | X | |
| 3.- Actualidad | | | | | X | |
| 4.- Organización | | | | | X | |
| 5.- Suficiencia | | | | | X | |
| 6.- Adecuación | | | | | X | |
| 7.- Consistencia | | | | | X | |
| 8.- Coherencia | | | | | X | |
| 9.- Metodología | | | | | X | |
| 10.- Pertinencia | | | | | X | |

APLICABILIDAD: 1) Deficiente 2) Mala 3) Regular 4) Buena 5) Muy buena

| | | | |
|-------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------|--|
| Nombre y apellido del experto | EDGARD GARGUREVICH SAAVEDRA | | |
| Grado académico | MASTER EN RESTAURACION DEL PATRIMONIO | | |
| DNI: 08097000 | Celular: 966 673044 | Email: egargurevich@gmail.com | |

 Firma

UNIVERSIDAD CONTINENTAL
FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA
Informe de opinión de expertos del instrumento de investigación

CUESTIONARIO
(Apreciación general por indicador)

I.- DATOS GENERALES:

TITULO: ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN URBANO - ARQUITECTÓNICA
PARA LA RECUPERACIÓN DE ESPACIOS PÚBLICOS EN EL SECTOR 2 DEL
CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE AYACUCHO 2022

II.- OPINIÓN DEL EXPERTO

| INDICADORES | CRITERIO | OPINIÓN DEL EXPERTO (ESCRIBA SU OPINIÓN EN %) | | | | |
|------------------|----------|--|------------------|---------------------|-------------------|------------------------|
| | | Muy malo 0 - 20% | Malo 21 - 40% | Regular 41 - 60% | Bueno 61 - 80% | Muy bueno 81 - 100% |
| 1.- Claridad | | | | | X | |
| 2.- Objetividad | | | | | X | |
| 3.- Actualidad | | | | | X | |
| 4.- Organización | | | | | X | |
| 5.- Suficiencia | | | | | X | |
| 6.- Adecuación | | | | | X | |
| 7.- Consistencia | | | | | X | |
| 8.- Coherencia | | | | | X | |
| 9.- Metodología | | | | | X | |
| 10.- Pertinencia | | | | | X | |

APLICABILIDAD: 1) Deficiente 2) Mala 3) Regular 4) Buena 5) Muy buena

| | | | |
|-------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------|--|
| Nombre y apellido del experto | EDGARD GARGUREVICH SAAVEDRA | | |
| Grado académico | MASTER EN RESTAURACION DEL PATRIMONIO | | |
| DNI: 08097000 | Celular: 966 673044 | Email: egargurevich@gmail.com | |

Firma

UNIVERSIDAD CONTINENTAL
FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA
Informe de opinión de expertos del instrumento de investigación

FICHA DE OBSERVACIÓN
(Apreciación general por indicador)

I.- DATOS GENERALES:

TITULO: ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN URBANO - ARQUITECTÓNICA PARA LA RECUPERACIÓN DE ESPACIOS PÚBLICOS EN EL SECTOR 2 DEL CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE AYACUCHO 2022

II.- OPINIÓN DEL EXPERTO

| INDICADORES | CRITERIO | OPINIÓN DEL EXPERTO (ESCRIBA SU OPINIÓN EN %) | | | | |
|------------------|----------|--|------------------|---------------------|-------------------|------------------------|
| | | Muy malo 0 - 20% | Malo 21 - 40% | Regular 41 - 60% | Bueno 61 - 80% | Muy bueno 81 - 100% |
| 1.- Claridad | | | | | / | |
| 2.- Objetividad | | | | | | X |
| 3.- Actualidad | | | | | | X |
| 4.- Organización | | | | | X | |
| 5.- Suficiencia | | | | | | X |
| 6.- Adecuación | | | | | | X |
| 7.- Consistencia | | | | | X | |
| 8.- Coherencia | | | | | | X |
| 9.- Metodología | | | | | X | |
| 10.- Pertinencia | | | | | X | |

APLICABILIDAD: 1) Deficiente 2) Mala 3) Regular 4) Buena 5) Muy buena

| | | |
|-------------------------------|----------|--------|
| Nombre y apellido del experto | | |
| Grado académico | | |
| DNI: | Celular: | Email: |


Carlos R. Cano Núñez
 INGENIERO CIP 64464
 Especialista en Restauración
 de Piedras
Carlos Cano Núñez

UNIVERSIDAD CONTINENTAL
FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA
Informe de opinión de expertos del instrumento de investigación

CUESTIONARIO
(Apreciación general por indicador)

I.- DATOS GENERALES:

TITULO: ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN URBANO - ARQUITECTÓNICA
PARA LA RECUPERACIÓN DE ESPACIOS PÚBLICOS EN EL SECTOR 2 DEL
CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE AYACUCHO 2022

II.- OPINIÓN DEL EXPERTO

| INDICADORES | CRITERIO | OPINIÓN DEL EXPERTO (ESCRIBA SU OPINIÓN EN %) | | | | |
|------------------|----------|--|----------|----------|----------|-----------|
| | | Muy malo | Malo | Regular | Bueno | Muy bueno |
| | | 0 - 20% | 21 - 40% | 41 - 60% | 61 - 80% | 81 - 100% |
| 1.- Claridad | | | | | X | |
| 2.- Objetividad | | | | | | X |
| 3.- Actualidad | | | | | | X |
| 4.- Organización | | | | | X | |
| 5.- Suficiencia | | | | | | X |
| 6.- Adecuación | | | | | | X |
| 7.- Consistencia | | | | | X | |
| 8.- Coherencia | | | | | | X |
| 9.- Metodología | | | | | X | |
| 10.- Pertinencia | | | | | X | |

APLICABILIDAD: 1) Deficiente 2) Mala 3) Regular 4) Buena 5) Muy buena

| | | |
|-------------------------------|----------|--------|
| Nombre y apellido del experto | | |
| Grado académico | | |
| DNI: | Celular: | Email: |


 Firma

 Carlos R. Cano Nuñez
 INGENIERO CIR-64464
 Especialista en Restauración
 de Piedras

Nuñez

UNIVERSIDAD CONTINENTAL
FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA
Informe de opinión de expertos del instrumento de investigación

FICHA DE OBSERVACIÓN
(Apreciación general por indicador)

I.- DATOS GENERALES:

TITULO: ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN URBANO - ARQUITECTÓNICA
PARA LA RECUPERACIÓN DE ESPACIOS PÚBLICOS EN EL SECTOR 2 DEL
CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE AYACUCHO 2022

II.- OPINIÓN DEL EXPERTO

| INDICADORES | CRITERIO | OPINIÓN DEL EXPERTO (ESCRIBA SU OPINIÓN EN %) | | | | |
|------------------|----------|--|------------------|---------------------|-------------------|------------------------|
| | | Muy malo 0 – 20% | Malo 21 – 40% | Regular 41 – 60% | Bueno 61 – 80% | Muy bueno 81 – 100% |
| 1.- Claridad | | | | | | X |
| 2.- Objetividad | | | | | | X |
| 3.- Actualidad | | | | | X | |
| 4.- Organización | | | | | X | |
| 5.- Suficiencia | | | | | | X |
| 6.- Adecuación | | | | | X | |
| 7.- Consistencia | | | | | X | |
| 8.- Coherencia | | | | | X | |
| 9.- Metodología | | | | | | X |
| 10.- Pertinencia | | | | | | X |

APLICABILIDAD: 1) Deficiente 2) Mala 3) Regular 4) Buena 5) Muy buena

| | | | |
|-------------------------------|-------------------------------|---|--|
| Nombre y apellido del experto | CIRO ROMEO MONTES DE OCA ARCE | | |
| Grado académico | | | |
| DNI: 28291171 | Celular: 941928554 | Email: ciro montes de oca @ gmail. com. | |



Ing. Ciró Romeo Montes de Oca Arce
INGENIERO CIVIL
CIP. N° 98796

Firma

UNIVERSIDAD CONTINENTAL
FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA
Informe de opinión de expertos del instrumento de investigación

CUESTIONARIO
(Apreciación general por indicador)

I.- DATOS GENERALES:

TITULO: ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN URBANO - ARQUITECTÓNICA
PARA LA RECUPERACIÓN DE ESPACIOS PÚBLICOS EN EL SECTOR 2 DEL
CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE AYACUCHO 2022

II.- OPINIÓN DEL EXPERTO

| INDICADORES | CRITERIO | OPINIÓN DEL EXPERTO (ESCRIBA SU OPINIÓN EN %) | | | | |
|------------------|----------|--|------------------|---------------------|-------------------|------------------------|
| | | Muy malo 0 - 20% | Malo 21 - 40% | Regular 41 - 60% | Buena 61 - 80% | Muy buena 81 - 100% |
| 1.- Claridad | | | | | | X |
| 2.- Objetividad | | | | | | X |
| 3.- Actualidad | | | | | X | |
| 4.- Organización | | | | | X | |
| 5.- Suficiencia | | | | | | X |
| 6.- Adecuación | | | | | X | |
| 7.- Consistencia | | | | | X | |
| 8.- Coherencia | | | | | X | |
| 9.- Metodología | | | | | | X |
| 10.- Pertinencia | | | | | | X |

APLICABILIDAD: 1) Deficiente 2) Mala 3) Regular 4) Buena 5) Muy buena

| | | |
|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------------|
| Nombre y apellido del experto | CIRO ROMEO MONTES DE OCA ARCE | |
| Grado académico | INGENIERO CIVIL | |
| DNI: 28291171 | Celular: 941728554 | Email: ciro.montes.de.oca@gmail.com |




 Ing. Cirio Romeo Montes de Oca Arce
 INGENIERO CIVIL
 CIP. N° 98796

Firma

Anexo 5: Resultados del procesamiento de encuestas

El siguiente anexo muestra los resultados de procesamiento de análisis estadístico para clasificar la percepción del usuario.

Tabla 20. Matriz de datos sintéticos

| a1 | a2 | a3 | a4 | A | b1 | b2 | B | c1 | c2 | C |
|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 10 | 10 | 4 | 6 | 30 | 7 | 12 | 19 | 4 | 7 | 11 |
| 5 | 10 | 7 | 4 | 26 | 6 | 12 | 18 | 5 | 8 | 13 |
| 10 | 16 | 11 | 5 | 42 | 9 | 17 | 26 | 11 | 11 | 22 |
| 10 | 13 | 9 | 5 | 37 | 9 | 13 | 22 | 10 | 9 | 19 |
| 7 | 11 | 7 | 9 | 34 | 7 | 10 | 17 | 4 | 5 | 9 |
| 11 | 13 | 9 | 7 | 40 | 8 | 11 | 19 | 7 | 10 | 17 |
| 8 | 12 | 9 | 7 | 36 | 8 | 11 | 19 | 7 | 9 | 16 |
| 10 | 11 | 8 | 8 | 37 | 8 | 11 | 19 | 9 | 7 | 16 |
| 10 | 13 | 8 | 4 | 35 | 6 | 9 | 15 | 7 | 6 | 13 |
| 8 | 11 | 9 | 3 | 31 | 7 | 11 | 18 | 8 | 7 | 15 |
| 9 | 13 | 9 | 3 | 34 | 7 | 11 | 18 | 10 | 5 | 15 |
| 7 | 10 | 7 | 6 | 30 | 9 | 10 | 19 | 9 | 7 | 16 |
| 5 | 9 | 4 | 4 | 22 | 7 | 9 | 16 | 4 | 5 | 9 |
| 10 | 10 | 4 | 6 | 30 | 7 | 12 | 19 | 4 | 7 | 11 |
| 5 | 10 | 7 | 4 | 26 | 6 | 12 | 18 | 5 | 8 | 13 |
| 10 | 16 | 11 | 5 | 42 | 9 | 17 | 26 | 11 | 11 | 22 |
| 10 | 13 | 9 | 5 | 37 | 9 | 13 | 22 | 10 | 9 | 19 |
| 7 | 11 | 7 | 9 | 34 | 7 | 10 | 17 | 4 | 5 | 9 |
| 11 | 13 | 9 | 7 | 40 | 8 | 11 | 19 | 7 | 10 | 17 |
| 8 | 12 | 9 | 7 | 36 | 8 | 11 | 19 | 7 | 9 | 16 |
| 10 | 11 | 8 | 8 | 37 | 8 | 11 | 19 | 9 | 7 | 16 |
| 10 | 13 | 8 | 4 | 35 | 6 | 9 | 15 | 7 | 6 | 13 |
| 8 | 11 | 9 | 3 | 31 | 7 | 11 | 18 | 8 | 7 | 15 |
| 9 | 13 | 9 | 3 | 34 | 7 | 11 | 18 | 10 | 5 | 15 |
| 7 | 10 | 7 | 6 | 30 | 9 | 10 | 19 | 9 | 7 | 16 |
| 5 | 9 | 4 | 4 | 22 | 7 | 9 | 16 | 4 | 5 | 9 |
| 10 | 13 | 9 | 5 | 37 | 9 | 13 | 22 | 10 | 9 | 19 |
| 7 | 11 | 7 | 9 | 34 | 7 | 10 | 17 | 4 | 5 | 9 |
| 11 | 13 | 9 | 7 | 40 | 8 | 11 | 19 | 7 | 10 | 17 |
| 10 | 13 | 8 | 4 | 35 | 6 | 9 | 15 | 7 | 6 | 13 |

Nota. a1: Accesibilidad e interrelación, a2: Actividades comunitarias y opcionales, a3: Calidad de los servicios urbanos, a4: Composición volumétrica, A: Inclusión físico espacial, b1: Percepción de seguridad, b2: Cohesión social, B: Seguridad en el espacio público, c1: Simbología temática, c2: Temática. C: Conservación del espacio público.

Anexo 6: Resultados del procesamiento de entrevistas

ESTRATEGIAS DE INTERVENCION

1. Entrevistado N° 1

1. El aspecto del mercado, incluyendo estética, funcionamiento, orden y disposición de los espacios, afecta al entorno del centro histórico. La falta de atención de las autoridades ha llevado al mercado a un estado de desorden. Se espera que un nuevo diseño del mercado mejore su integración con el centro histórico.
2. El mercado actual no se integra bien con el centro histórico y afecta negativamente a su aspecto. La falta de espacio en el mercado limita la promoción de actividades de producción, recreación y descanso. Los accesos al mercado están en mal estado y necesitan mejoras para garantizar la seguridad y comodidad de los usuarios.
3. Existe una alta incidencia de delitos en el mercado, incluyendo robos y asaltos. La falta de seguridad afecta la satisfacción tanto de comerciantes como de usuarios. Se demanda una mayor presencia policial para mejorar la seguridad en el mercado.
4. La inseguridad afecta la experiencia de compra de los usuarios y la sensación de seguridad de los comerciantes. La falta de seguridad limita la capacidad de los comerciantes para permanecer en el mercado durante períodos prolongados.
5. Los comerciantes han contratado guardias de seguridad privados para proteger el mercado durante la noche. Se sugiere que la municipalidad contrate más serenos para mejorar la seguridad en el mercado.
6. Se realizan actividades, programas y eventos culturales, recreativos, deportivos y religiosos en el mercado, principalmente durante el aniversario. Estas actividades promueven la unión y la convivencia entre los comerciantes y usuarios del mercado.

7. La participación en actividades culturales, recreativas, deportivas y religiosas se estimula principalmente durante el aniversario del mercado. La participación es vista como una oportunidad para reunirse y fortalecer los lazos entre los miembros de la comunidad del mercado.
8. Se sugiere que las actividades y eventos en el mercado podrían expandirse más allá del aniversario para mejorar la satisfacción de usuarios y comerciantes. Se espera que la junta directiva considere la expansión de actividades para promover la participación continua y la satisfacción en el mercado.

2. Entrevistado N° 2

1. El mercado actual presenta un aspecto deteriorado que afecta negativamente al entorno del centro histórico de Ayacucho. Se ha contratado un arquitecto hace 4 años para diseñar un nuevo mercado debido al deterioro del mercado actual, que incluye problemas como filtraciones y riesgos estructurales. Existe acuerdo en la necesidad de construir otro mercado para evitar riesgos y mejorar la imagen del centro histórico.
2. La presencia de un mercado en mal estado en el centro histórico se percibe como inapropiada, especialmente considerando la cercanía a monumentos y lugares turísticos. No se considera adecuado tener un mercado a punto de caerse en el centro histórico, lo que podría afectar la percepción de los turistas que visitan la ciudad.
3. -Existe una alta incidencia de delitos, especialmente robos, debido a la falta de seguridad y a la falta de un mercado moderno con accesos amplios.
4. La inseguridad genera temor entre comerciantes y usuarios, pero existe un compromiso del alcalde para construir un nuevo mercado que mejore la seguridad.
5. Se han contratado guardianes para mejorar la seguridad en el mercado.

6. Se realizan diversas actividades como polladas, truchadas y el aniversario del mercado, que incluye una misa, actividades deportivas y un almuerzo compartido.
7. La participación en las actividades es alta durante el aniversario del mercado, aunque algunos no participan por diferentes motivos personales.
8. Se realizan distintas actividades para recaudar fondos durante el año, pero existe la posibilidad de expandirlas para satisfacer las necesidades de usuarios y comerciantes, especialmente en términos de recaudación de fondos y apoyo comunitario.

Entrevistado N° 3

1. El mercado actual está muy descuidado, afectando negativamente al entorno histórico. Se espera la construcción de un nuevo mercado debido al mal estado del actual.
2. Se percibe que el mercado se ve mal y afecta su integración con el centro histórico. Es considerado urgente construir un nuevo mercado.
3. Existe una alta incidencia de delitos, incluyendo robos dentro y fuera del mercado. La falta de seguridad se atribuye al descuido de las autoridades.
4. La inseguridad genera miedo entre comerciantes y usuarios, afectando su satisfacción.
5. Contrataron un guardián para mejorar la seguridad, lo que ha reducido los robos en cierta medida.
6. Se realizan actividades como misa, eventos deportivos y almuerzos de confraternidad durante el aniversario del mercado.
7. Aunque se menciona la posibilidad de multar a quienes no participan, la mayoría lo hace por decisión propia.
8. Se considera que las actividades son suficientes y reflejan la solidaridad entre los miembros del mercado. - Se sugiere realizar actividades para recaudar fondos en situaciones difíciles para expandir la solidaridad comunitaria.

Entrevistado N° 4

4. Estado deteriorado del mercado rompe armonía con edificios históricos. Se considera necesario un nuevo diseño para el mercado.
5. Mercado actual no se integra con otras construcciones y genera temor por deterioro. Falta de espacio y condiciones inseguras impiden promover actividades. Accesos deficientes y sin acceso para discapacitados.
6. Alta incidencia de robos, especialmente en aglomeraciones. Falta de seguridad nocturna contribuye a la inseguridad.
7. Inseguridad genera temor tanto en comerciantes como en usuarios.
8. Contratación de vigilantes para mejorar seguridad.
9. Se realizan actividades durante todo el año, destacando el aniversario del mercado como el principal evento.

ESTADO SITUACIONAL DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS

Entrevistado N° 1

1. El estado de conservación del espacio público no parece ser una prioridad para la junta directiva. La responsabilidad de conservación recae en el gobierno regional, pero actualmente el espacio no está siendo conservado adecuadamente.
2. No se están empleando suficientes estrategias para mantener el estado de conservación del mercado. Se enfatiza la necesidad de construir un nuevo mercado para mejorar el estado del espacio público.
3. Los problemas principales asociados al estado de conservación del mercado incluyen techos con goteras y estructuras deterioradas. El estado del mercado deteriorado afecta negativamente el desarrollo de actividades dentro del mismo.
4. Se sugiere la construcción de un nuevo mercado como la mejor manera de mejorar el estado de conservación. La conservación del mercado actual se considera inviable debido a su deterioro significativo.

Entrevistado N° 2

1. La conservación del espacio público no parece ser una prioridad para la junta directiva. Contratación de un albañil para realizar algunos trabajos de conservación, pero el estado del mercado es tan deteriorado que la conservación parece insuficiente.
2. Se realizan algunos trabajos de mantenimiento, pero el mercado está en un estado tan avanzado de deterioro que las estrategias actuales parecen inadecuadas.
3. Los problemas más importantes asociados al estado de conservación del mercado incluyen su avanzado estado de deterioro y la necesidad de construir un nuevo mercado. El mal estado del mercado afecta negativamente el desarrollo de actividades dentro de él, como la circulación de personas y la comodidad de los comerciantes y compradores
4. Se propone la construcción de un nuevo mercado como la solución más efectiva para mejorar su estado de conservación. La junta directiva está trabajando en la concreción de la construcción del nuevo mercado, ya que considera que no hay mucho más que puedan hacer por el mercado actualmente.

Entrevistado N° 3


1. Se están realizando algunos trabajos de refacción en el mercado, pero se considera que ya no se puede hacer mucho más debido a su mal estado. La junta directiva está gestionando la construcción de un nuevo mercado, compromiso que ha asumido el alcalde.
2. Se realizan algunos trabajos de mantenimiento, pero se considera que no son suficientes debido al estado crítico del mercado. El Ministerio de Cultura no aprueba ciertos trabajos de conservación en el mercado debido a su consideración como un lugar histórico.



3. Los principales problemas asociados al estado de conservación del mercado incluyen la oposición del Ministerio de Cultura a realizar trabajos de conservación debido a su valor histórico. El mal estado del mercado afecta negativamente el desarrollo de actividades dentro de él, limitando las posibilidades de realizar trabajos de conservación.


Entrevistado N° 4



1. Se realizan algunos trabajos de mantenimiento, pero el Ministerio de Cultura impide mejoras significativas en el mercado. Compromiso del alcalde para la construcción de un nuevo mercado, lo que genera expectativas positivas.
2. No se han implementado estrategias efectivas para mantener el mercado debido a su deterioro y falta de apoyo del Ministerio de Cultura.
3. Oposición del Ministerio de Cultura a mejoras en el mercado. Trabas burocráticas impiden la concreción de proyectos de mejora. El mal estado del mercado afecta negativamente el desarrollo de actividades dentro de él

Anexo 7: Cuadro de análisis sobre diagnósticos

| V. | D. | I. | Diagnostico Ficha | Diagnostico Situacional | Diagnostico Proyectual |
|--|-----------------------|--------------------|--|---|--|
| ESTRATEGIA DE INTERVENCIÓN URBANO-ARQUITECTÓNICA | REVALORIZACION URBANA | Imaginaris urbanos | <p>¿En qué estado se encuentra el entorno urbano (incluye vías, imagen visual, contexto en el sector 2)?</p> <p>¿Qué tipo de actividades presencia el espacio público de estudio?</p> <p>¿Cuál es el tipo de transporte más común alrededor del espacio público del Jr. Choro y Jr. 28 de Julio?</p> <p>¿Qué estilo arquitectónico presentan las viviendas alrededor del espacio público de estudio?</p> | <p>El estado en el que se encuentra el sector 2 del proyecto a estudiar es en un deterioro constante de pistas y calles que presencia desorden por parte del mismo usuario que hace uso siendo los comerciantes informales en las calles, y comerciantes dentro del mercado, mostrándose como espacios abiertos en una vía, así mismo el mercado no guarda relación de continuidad con el contexto existente.</p>  | <p>-Mejorar el estado de conservación del equipamiento, proponiendo limitantes de diseño, composición, materialidad y simbología de representatividad de acuerdo al lugar</p> <p>-Regenerar la vía 28 de julio a través de un comercio informal más uniformizado mediante la organización de señalización en la parte exterior</p> <p>-Hacer del mercado un espacio que invite el ingreso por la secuencia de equipamiento del Jr. 28 de Julio mediante una plazoleta de ingreso hacia el mercado.</p> |

| | | | | | |
|--|--|---------------------------|---|--|---|
| | | Análisis histórico | <p>¿Cuál es el material representativo de las viviendas alrededor?</p> <p>¿Qué tipología formal presenta los techos de las viviendas alrededor?</p> <p>¿Qué material presenta el acabado de techo?</p> <p>¿Qué estilo arquitectónico presenta las formas diseñadas del contexto y alrededores?</p> <p>¿Qué estilo arquitectónico presenta las ornamentaciones en las fachadas de la edificación?</p> <p>¿Qué geometría presentan los vanos?</p> | <p>Las viviendas presentan diseños coloniales y republicanos en las calles, del mismo modo es la materialidad un determinante para que estas sean significativas en toda la provincia, pero el mercado 12 de abril no cuenta con condiciones de ser un mercado que responda a un centro monumental por su arquitectura y la forma en como se viene trabajando dentro del equipamiento.</p>   <div data-bbox="1232 623 1503 773" style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 10px auto;"> <p>Uso de material rustico con acabados de piedras en las columnas.</p> </div> | <p>-Plantear un diseño de mercado que contemple la connotación del centro histórico.</p> <p>-En el uso del acabado para el mercado debe resaltar la materialidad para identificarlo a diferencia de otros equipamientos con el mismo uso</p> <p>-Las aberturas de ventanas y puertas deben mostrar los arquetipos de diseño según las repeticiones geométricas que presentan las viviendas que rodean al mercado 12 de abril.</p> |
|--|--|---------------------------|---|--|---|

| | | | | | |
|-----------------------|------------------------------|---|---|--|--|
| ESTRATEGIA PROYECTUAL | Características compositivas | <p>Disposición espacial de la estrategia aplicativa (mercado)</p> <p>Principios ordenadores de la estrategia aplicativa (mercado)</p> <p>Características compositivas de la estrategia aplicativa (mercado)</p> <p>Adaptabilidad espacial de la estrategia aplicativa (mercado)</p> <p>Composición de fachada de la estrategia aplicativa (mercado)</p> <p>Espacio ordenador del mercado existente para su arquitectura</p> | <p>El mercado 12 de abril se construyó con de una manera empírica, en el sentido en el que no responde ser a una composición volumétrica estructurada, no contempla una jerarquía dominante en el proyecto haciéndola parecer que fuese un espacio sin un fin histórico de espacio público, como se observa la manera en la que vienen trabajando los vendedores.</p> |  <p>Composición de la Plazoleta Luis Carranza</p> <p>Composición del mercado 12 de abril en la actualidad</p> | <p>-Diseñar un equipamiento simétrico, y adaptable al lugar.</p> <p>- La composición entre la plazoleta y el mercado deben mantener patrones uniformes, como ordenadores que adicionen espacios en el interior</p> |
|-----------------------|------------------------------|---|---|--|--|

| | | | | | |
|--|--|--------------------------------------|---|---|---|
| | | Integración al paisaje urbano | <p>¿Qué porcentaje de áreas verdes existen en el tramo de la calle del Jr. Choro y Jr. 28 de julio?</p> <p>¿Qué tipo de vegetación predomina en el paisaje del sector 2?</p> <p>¿Qué tipo de mobiliario se encuentra en la calle del sector 2 (incluyen vías)?</p> <p>¿Qué tipo de publicidad visual se encuentra en la calle que circundan el espacio de estudio?</p> <p>¿Los puestos de venta se integran con el espacio público?</p> | <p>El equipamiento no cuenta con espacios verdes, o con alamedas y sardineles en el que contemplen elementos de naturaleza, por el aspecto de mobiliario no presenta, pero si se observa publicidades visuales que ensucian el paisaje urbano que se tiene en el sector 2.</p> <div style="display: flex; flex-direction: column; align-items: center;">  <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px;">Mercado</div>  <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px;">Plazoleta Santa Teresa</div> </div> | <p>-Plantear espacios verdes en el equipamiento.</p> <p>-Plantear mobiliarios que inviten al usuario visualizar el equipamiento que es el mercado.</p> <p>-Evitar el comercio informal, más por el contrario crear espacios de feria por mediante de plazoleta como actividades opcionales.</p> |
|--|--|--------------------------------------|---|---|---|

| | | | | |
|--|--|---|---|--|
| | | <p style="text-align: center;">Marco normativo</p> <p>¿Cuál es la situación respecto a la continuidad de la calle del Jr. 28 de Julio (vía conectora)?</p> <p>¿Cuál es el ancho de la sumatoria de las dos aceras de la vía Jr. 28 de Julio?</p> <p>¿Cuál es el nivel de comercio ambulatorio en el Jr. 28 de Julio y Jr. Choro?</p> <p>¿El espacio público cuenta con una red de evacuación pluvial independiente a la red de desagüe?</p> <p>¿Cuál es el ancho de la vía por carril del Jr. Choro??</p> <p>¿Las viviendas presenta el retiro de 3m a partir de la acera por ser centro histórico?</p> <p>¿Cuántos pisos tienen las viviendas? Altura máxima de la vivienda</p> <p>¿Existe estacionamiento?</p> | <p>Como se observa en las imágenes el uso y ancho de las calles no responden para un equipamiento de tal importancia, así también no cuenta con un diseño pluvial, por ser un equipamiento que eliminara varios residuos emanando olores, tampoco se encuentra una señalización de ingreso de embarque de productos, conjuntamente con un estacionamiento, la vía del Jr. 28 de julio, funciona pero existen días que se trabajan con un tráfico ocasionando problemas en las ventas de comerciantes y visita de turistas.</p>   | <p>-Plantear retiros para que la vía pueda seguir cumpliendo su función sin afecta la función interna del mercado.</p> <p>-Realizar un plano de evacuación de residuos y aguas pluviales.</p> <p>-Diseñar un equipamiento que contemple un estacionamiento para que el comprador no tenga problemas de llevar su compra a su automóvil.</p> <p>-Plantear rampas para discapacitados.</p> <p>-Establecer señalización en el espacio del mercado y su contorno, para evitar el tráfico de autos o buses.</p> |
|--|--|---|---|--|

Integración de escenarios urbanos

¿Las vías principales y secundarias conectan con nodos urbanos?

¿En qué distancia se encuentra el equipamiento más cercano?


¿Existe algún articulador de integración predominante?


La vía principal que es el Jr. 28 de julio conecta nodos de valor histórico, y mientras que las secundarias dirigen a parques pequeños de la ciudad, es por ello que se escoge el proyecto de revalorar el espacio urbano porque el mercado se encuentra dentro de este centro histórico, siendo esos sus ejes articuladores.





-Revalorar los ejes articuladores de las calles como el jr 28 de julio y el jr choro, así también concientizar a la población que por razones que estas unan nodos arquitectónicos, cuidar centros cívicos existente del lugar.


| | | | | | |
|---|---|---|---|--|---|
| <p style="text-align: center;">RECUPERACIÓN DE ESPACIOS PÚBLICOS</p> | <p style="text-align: center;">CALIDAD FORMAL Y ESPACIAL</p> | <p style="text-align: center;">Accesibilidad e interrelación</p> | <p>¿Cómo califica la accesibilidad del público a los espacios importantes del mercado?</p> <p>¿Cómo califica la relación de los ambientes existentes en el mercado?</p> <p>¿Se puede trasladar con facilidad de un lugar a otro dentro de los espacios abierto y semiabierto del espacio público?</p> <p>¿Cómo consideras la interrelación del Mercado para el desarrollo de diversas actividades tales como de producción, recreación y como las de descanso?</p> <p>¿Cómo califica la integración del espacio público mediante calles, estacionamientos con el entorno?</p> | <p>La relación de espacios de un mercado está desarrollada de una manera conceptual de como el comerciante cree que deben ubicarse, es por ello que las accesibilidad e interrelación de espacios se encuentran desordenados, siendo entradas donde uno debe buscar como un laberinto al espacio que quiere llegar, de tal manera teniendo un producto físico espacial que no responde en el contexto y como equipamiento.</p> <div style="display: flex; flex-direction: column; align-items: center;">   </div> | <p>-Realizar los planos que identifiquen en la zonificación espacios de zona húmeda, seca, almacenes para distribuir los espacios de la mejor manera.</p> <p>-Relacionar los espacios con pasillos y corredores que no dificulten el acceso a los distintos puntos del equipamiento.</p> <p>- Lo ideal en pasillos seria tener una distancia de 2.50m a 1.80 m para el transeúnte y el que ya compra para no acumular personar en el pasillo.</p> |
| | | | | | |

| | | | | | |
|--|--|--|--|---|---|
| | | Actividades comunitarias y opcionales | <p>¿Usted puede realizar actividades de descanso, venta y paradero?</p> <p>¿Usted puede realizar actividades recreativas tales como juegos dentro del espacio público con sus hijos?</p> <p>¿Usted ha presenciado actividad comercial fuera del mercado?</p> <p>¿Usted presencio a personas de diferentes edades hacer uso del espacio público y mercado?</p> <p>¿Usted puede realizar actividades de cultura, de tal modo que potencie la presencia del espacio público de estudio en el lugar?</p> <p>¿Usted cree que este espacio se puedan realizar actividades mixtas por ser centro histórico?</p> | <p>Las personas realizan actividades que demanda el mismo lugar, siendo el de compra y venta, así también, el uso del proyecto, en el PDC de Ayacucho responde a un espacio público, como se observa no se usa como tal, presenciando que solo las personas van por un motivo de intercambio mas no de conocer, pasear, o realizar actividades que debería demandar este tipo de equipamiento.</p>  | <ul style="list-style-type: none"> -Crear espacios en el que se puedan realizar actividades comunitarias que son las costumbristas en el lugar. -Crear espacios de ocio en el que niños puedan jugar. -Plantear una plazoleta cívica y otra de paseo para dar invitación a realizar distintas actividades. |
|--|--|--|--|---|---|

| | | | | | |
|--|--------------------------------|---|---|---|--|
| | | Calidad de los servicios urbanos | <p>¿Qué tan satisfecho se encuentra con los servicios que presenta el espacio público?</p> <p>¿Qué tan satisfecho se encuentra con el servicio de alumbrado que presenta el espacio público?</p> <p>¿Qué tan satisfecho se encuentra con el servicio de calidad ambiental que presenta el espacio público?</p> <p>¿Qué tan satisfecho se encuentra con el servicio de calidad formal que presenta el espacio público?</p> | <p>Los servicios urbanos se refieren a componente que apoyan a que el equipamiento funcione, siendo estos de agua, en este caso se identificó que el equipamiento cuenta con una red que no se abastece a todos los puestos; en el aspecto de alumbrado, se muestra que no se tiene el suficiente alumbrado por las noches, la calidad ambiental es la que no se presencia en el mercado, mientras que la calidad formal del equipamiento, se encuentra como un espacio prediseñado empírico no responde a una calidad de servicio al usuario.</p>  | <ul style="list-style-type: none"> -Plantear una red de agua y desagüe para el equipamiento. -Plantear una red de alumbrado en el contorno del mercado. -Plantear espacios de sardineles para una calidad ambiental. -Crear accesos para la eliminación de residuos del mercado. -Diseñar un equipamiento con espacios formales para el proyecto. |
| SEGURIDAD EN EL ESPACIO PÚBLICO | Percepción de seguridad | | <p>¿De qué manera incide la seguridad ciudadana en el espacio público para que sea un flujo económico por el turismo?</p> <p>¿Cree usted que existen estrategias arquitectónicas para evadir el grado de inseguridad en el espacio público?</p> | <p>La percepción de seguridad en el equipamiento muestra que por el día la continuidad de personas hace que el mercado sea un espacio donde puedan relacionar, pero existen ocasiones donde se observó que la delincuencia estuvo presente, por la aglomeración de los pequeños pasillos dentro del mercado, mientras que en las noches se ha presenciado actos delictivos, siendo este parte de un eje conector de nodos arquitectónicos, y más por fiestas tradicionales en Ayacucho.</p> | <ul style="list-style-type: none"> -Crear espacios formidables, como ambientes para control de ingreso como de salida para evitar actos de delincuencia. -Con la presencia del mercado realizado mediante las estrategias proyectuales en el centro histórico, será la autoridad que coloque mayor seguridad mediante la contrata de serenos. |

| | | | | |
|--|--|---|--|---|
| | | <p style="text-align: center;">Cohesión social</p> <p>¿En qué medida usted utiliza este espacio público para realizar sus actividades personales? (comer, descansar, escuchar música, etc.)</p> <p>¿En qué medida usted utiliza los espacios públicos para realizar actividades colectivas? (socializar, debatir, es pectar, hacer música, etc.)</p> <p>¿En qué medida usted ha modificado o mejorado algún espacio público? (Decorándolo, haciendo murales, adecuándolo para desarrollar actividades o eventos)</p> <p>En qué medida participaría usted, ¿individual o grupalmente en la modificación de algún espacio público?, ya sea para actividades culturales artísticas u otras.</p> | <p>El uso de afluencia de personas muestra que el género que más usa el espacio son las amas de casa mayores de 25 y menores de 76 años, y un grupo de personas que son la junta directiva para la mejora continua del mercado.</p>   | <p>-Crear espacios para que todo tipo de población haga uso y visita del mercado, ya sea en las calles peatonales y en el mismo equipamiento.</p> <p>-Hacer que la comunidad sea participe de colectivos para mejorar los espacios y la significancia del lugar.</p> <p>-Modificar el mercado existente para crear mejores espacios que abastezcan diferentes actividades y sea así un flujo económico para los comerciantes del mercado.</p> |
|--|--|---|--|---|

| | | | | |
|---|---|---|--|---|
| <p style="text-align: center;">CONNOTACIÓN SIMBÓLICA DEL ESPACIO PÚBLICO</p> | <p style="text-align: center;">Simbología y temática</p> | <p>¿Usted considera que este espacio público representa como patrimonio histórico?</p> <p>¿Usted considera que este espacio es un lugar adecuado para la recreación y desarrollo social?</p> <p>¿Usted cree que el parque cuenta con elementos significativos o representativos?</p> <p>¿En qué medida usted recomendaría visitar este espacio público?</p> | <p>La simbología y temática del espacio en estudio no responde y corresponde con el patrimonio, siendo un diseño con puertas cerradas y muros, visualizando la falta iluminación y ventilación, así también la altura respecto al tipo de equipamiento, sumando estos aspectos que no aportan en significancia simbólica del lugar.</p> <div style="display: flex; flex-direction: column; align-items: center;">   </div> <div style="display: flex; flex-direction: column; align-items: center; margin-top: 10px;"> <div style="border: 1px solid blue; padding: 5px; width: 80%;"> <p>Plaza Sucre: Manifiesta uso de arcos en el contorno de la plaza</p> </div> <div style="border: 1px solid blue; padding: 5px; width: 80%; margin-top: 10px;"> <p>La elevación como tal del mercado es una fachada simple, sin jerarquía predominante que lo identifique como mercado y espacio público histórico</p> </div> </div> | <p>-Brindar espacios que representen la significancia histórica del lugar con diseños perennes a patrimonio.</p> <p>-La plazoleta y equipamiento deben contemplar la simbología de arquetipos en vanos.</p> |
|---|---|---|--|---|

| | | | | | |
|--|--|------------------|--|--|--|
| | | Identidad | <p>¿Se siente identificado con el espacio público?</p> <p>¿Tiene sentimiento de pertenencia con el espacio público?</p> <p>¿De acuerdo con la forma y composición del mercado, puede decir que el mercado en conjunto tiene autenticidad con el lugar?</p> <p>¿Siente que el mercado tiene singularidad en tanto en la presencia con otros nodos arquitectónicos?</p> <p>¿En qué medida considera usted que el mercado o espacio público ha cambiado su esencia al pasar del tiempo?</p> | <p>El equipamiento existente, no muestra ser identidad de Ayacucho como tal, demostrando ser solo un recinto que alberga comerciantes, sin respetar la normativa de mercado, y rompiendo con el contexto físico espacial del lugar.</p>  | <p>-Plantear un equipamiento que se adecue a la topografía existente en el lugar.</p> <p>-El diseño del mercado tiene que ser más representativo en el tema de diseño de plazoletas e ingreso del mercado.</p> <p>-Debe connotarse como un nodo más en el eje articulador del Jr. 28 de julio y Jr. Choro, haciéndose notar no solo por su estructura sino por la significancia cultural que se desarrolle en el espacio.</p> <p>-Diseñar mobiliario simbólico con representaciones alegóricas al lugar.</p> |
|--|--|------------------|--|--|--|