

**FACULTAD DE PSICOLOGÍA**

Escuela Académico Profesional de Psicología

Tesis

**Inteligencia emocional e imagen corporal en  
estudiantes mujeres de la I.E. Santa María  
Reyna Huancayo, 2024**

Diana Melid Lermo Clemente  
Zarai Patricia Elescano Muñoz

Para optar el Título Profesional de  
Licenciada en Psicología

Huancayo, 2025

Repositorio Institucional Continental

Tesis digital



Esta obra está bajo una licencia "Creative Commons Atribución 4.0 Internacional"

## INFORME DE CONFORMIDAD DE ORIGINALIDAD DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

**A** : Decano de la Facultad de Psicología  
**DE** : Luis Centeno Ramirez  
Asesor de trabajo de investigación  
**ASUNTO** : Remito resultado de evaluación de originalidad de trabajo de investigación  
**FECHA** : 14 de Noviembre de 2025

Con sumo agrado me dirijo a vuestro despacho para informar que, en mi condición de asesor del trabajo de investigación:

**Título:**

Inteligencia emocional e imagen corporal en estudiantes mujeres de la I.E. Santa María Reyna Huancayo, 2024

**Autores:**

1. Diana Melida Lermo Clemente – Carrera profesional Psicología
2. Zarai Patricia Elescano Muñoz – Carrera profesional Psicología

Se procedió con la carga del documento a la plataforma "Turnitin" y se realizó la verificación completa de las coincidencias resaltadas por el software dando por resultado 20 % de similitud sin encontrarse hallazgos relacionados a plagio. Se utilizaron los siguientes filtros:

- Filtro de exclusión de bibliografía SI  NO
- Filtro de exclusión de grupos de palabras menores  
Nº de palabras excluidas (**en caso de elegir "SI"**): 20 SI  NO
- Exclusión de fuente por trabajo anterior del mismo estudiante SI  NO

En consecuencia, se determina que el trabajo de investigación constituye un documento original al presentar similitud de otros autores (citas) por debajo del porcentaje establecido por la Universidad Continental.

Recae toda responsabilidad del contenido del trabajo de investigación sobre el autor y asesor, en concordancia a los principios expresados en el Reglamento del Registro Nacional de Trabajos conducentes a Grados y Títulos – RENATI y en la normativa de la Universidad Continental.

Atentamente,

**La firma del asesor obra en el archivo original**  
(No se muestra en este documento por estar expuesto a publicación)

## **DEDICATORIA**

En primer lugar, a Dios, por darnos fortaleza para concluir satisfactoriamente esta investigación.

A nuestros padres, por la paciencia y contribución en esta etapa formativa.

A nuestros hermanos y hermanas, por el apoyo emocional y moral que nos brindan.

Por último y no menos importante, a Diana y Zarai, autoras principales de este proyecto, ya que esta tesis es muestra de nuestro esfuerzo y perseverancia constante, por la valentía que asumimos en cada una de estas etapas y el compromiso tomado durante la investigación.

## **AGRADECIMIENTOS**

A la Universidad Continental, por la formación brindada durante nuestra etapa educativa universitaria.

A los directivos y plana docente de la I.E. “Santa María Reyna”, por brindarnos la oportunidad y el apoyo en todo el proceso de investigación.

A nuestro asesor, por el compromiso y apoyo brindado.

A los maestros que impactaron positivamente en este camino académico de pregrado.

## RESUMEN

La presente investigación tiene como título Inteligencia Emocional e Imagen Corporal en estudiantes mujeres de la I.E. Santa María Reyna Huancayo, 2024; cuyo objetivo fue identificar cuál es la relación que existe entre la imagen corporal y la inteligencia emocional. Esta investigación usó el método científico, con un enfoque cuantitativo, diseño no experimental transversal, nivel correlacional. La población estuvo constituida por 700 alumnas, la muestra es probabilística aleatoria simple, constando de 249 alumnas de los diferentes niveles de educación secundaria. Los instrumentos de evaluación fueron el Body Shape Questionnaire (BSQ) y el Inventario Emocional ICE BarOn. Los resultados demostraron que existe relación significativa entre la imagen corporal y la inteligencia emocional, dando como conclusión que la relación fue negativa y leve, indicando que a medida que una variable aumenta, la otra tiende a disminuir determinado con un  $\rho = -0.340$  y un  $(p=0.037 < 0.05)$ .

**Palabras clave:** inteligencia emocional, imagen corporal, autoconcepto, habilidades, autopercepción, estudiantes mujeres.

## ABSTRACT

This present research is entitled Emotional Intelligence and Body Image in female students of the I.E. Santa María Reyna Huancayo, 2024. Where the objective was to confirm what is the relationship that exists between body image and emotional intelligence. This research used the scientific method, with a quantitative approach, non-experimental transversal design, correlational level. The population was constituted 700 students, the sample is simple random probabilistic, consisting of 249 students from different levels of secondary education. The evaluation instruments were the Body Shape Questionnaire (BSQ) and the BARON ICE NA Emotional Inventory. The results showed that there is a significant relationship between body image and emotional intelligence, concluding that the relationship was negative and slight, indicating that as one variable increases, the other tends to decrease, determined with a  $\rho = -0.340$  and a  $(p=0.037 < 0.05)$ .

**Keywords:** emotional intelligence, body image, self-concept, skills, self-perception, female students.

## ÍNDICE

DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTOS .....	v
RESUMEN .....	vi
ABSTRACT.....	vii
ÍNDICE.....	viii
ÍNDICE DE TABLAS .....	xi
INTRODUCCIÓN .....	xii
CAPITULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	14
1.1.Planteamiento del problema.....	14
1.2.Formulación del problema .....	16
1.2.1. Problema General.....	16
1.2.2. Problemas Específicos .....	16
1.3. Objetivos.....	17
1.3.1. Objetivo General.....	17
1.3.2. Objetivos Específicos.....	18
1.4. Justificación... ..	18
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO .....	20
2.1. Antecedentes .....	20
2.1.1. Antecedentes Internacionales.....	20

2.1.2. Antecedentes Nacionales .....	24
2.2 Bases Teóricas.....	27
2.3. Definición de Términos Básicos .....	36
CAPÍTULO III HIPÓTESIS Y VARIABLES .....	39
3.1. Hipótesis .....	39
3.1.1. Hipótesis general.....	39
3.1.2. Hipótesis Específicas .....	39
3.2. Operacionalización de la variable.....	41
CAPÍTULO IV METODOLOGÍA .....	46
4.1 Tipo de investigación .....	46
4.3. Población y Muestra .....	48
4.4 Técnicas de recolección y análisis de la información.....	50
4.5. Aspectos éticos.....	55
CAPÍTULO V RESULTADOS.....	58
5.1. Análisis estadístico .....	58
DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	78
CONCLUSIONES .....	84
RECOMENDACIONES.....	86
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	88
ANEXOS .....	97
Anexo 1. Matriz de consistencia.....	97
Anexo 2. Instrumento de recolección de datos .....	100
Anexo 3. Formato del consentimiento y asentimiento informado.....	102

Anexo 4. Solicitudes para la aplicación de test psicológicos y el uso del nombre de la I.E.....	110
Anexo 5. Autorizaciones para la aplicación de test psicológicos y el uso del nombre de la I.E.....	112

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b>	Operacionalización de la variable imagen corporal .....	41
<b>Tabla 2</b>	Operacionalización de la variable inteligencia emocional .....	44
<b>Tabla 3</b>	Ficha técnica del Body Shape Questionnaire (BSQ).....	51
<b>Tabla 4</b>	Ficha técnica del Inventario Emocional BARON ICE NA .....	52
<b>Tabla 5</b>	Estadístico de los grados evaluados.....	59
<b>Tabla 6</b>	Estadístico etario de la alumnas.....	59
<b>Tabla 7</b>	Estadístico según convivencia .....	60
<b>Tabla 8</b>	Estadístico según tratamiento psicológico o psiquiátrico.....	60
<b>Tabla 9</b>	Estadístico según niveles de Inteligencia Emocional .....	61
<b>Tabla 10</b>	Estadístico según niveles de la Dimensión Intrapersonal.....	62
<b>Tabla 11</b>	Estadístico según niveles de la Dimensión Interpersonal.....	63
<b>Tabla 12</b>	Estadístico según niveles de la Dimensión Manejo del Estrés .....	63
<b>Tabla 13</b>	Estadístico según niveles de la Dimensión Adaptabilidad .....	64
<b>Tabla 14</b>	Estadístico según niveles de la Dimensión Impresión Positiva.....	65
<b>Tabla 15</b>	Estadístico según niveles de Imagen Corporal .....	65
<b>Tabla 16</b>	Estadístico según niveles de la Dimensión Malestar Corporal Normativo	66
<b>Tabla 17</b>	Estadístico según niveles de la Dimensión Malestar Corporal Patológico	67
<b>Tabla 18</b>	Test de Normalidad.....	68
<b>Tabla 19</b>	Correlación de la variable imagen corporal y la inteligencia emocional ..	70
<b>Tabla 20</b>	Correlación de la imagen corporal y la dimensión intrapersonal de la inteligencia emocional .....	71
<b>Tabla 21</b>	Correlación de la imagen corporal y la dimensión interpersonal de la inteligencia emocional .....	73
<b>Tabla 22</b>	Correlación de la imagen corporal y el área manejo del estrés de la inteligencia emocional .....	74
<b>Tabla 23</b>	Correlación de la imagen corporal y el área adaptabilidad de la inteligencia emocional	76
<b>Tabla 24</b>	Correlación de la imagen corporal y el área de impresión positiva de la inteligencia emocional .....	77

## INTRODUCCIÓN

La inteligencia emocional en la actualidad es un factor clave para el desarrollo socioemocional de los adolescentes, donde es fundamental que los colegios impartan una educación basada en la salud mental y bienestar emocional de sus estudiantes. Esta investigación tiene como población clave a estudiantes mujeres que se encuentran cursando su educación secundaria, según Fernández et al. (2021) nos señalan que la inteligencia emocional en la etapa de la adolescencia se encuentra en desarrollo debido a los cambios que experimentan en los aspectos sociales, emocionales, biológicos y psicológicos. Es decir, que habilidades dentro de la inteligencia emocional, como el autoconcepto, la autoconciencia y la autorregulación, también serán respuesta a todo lo que se va experimentando.

Si bien es cierto la adolescencia es una de las etapas más complejas e importantes de la vida, donde los cambios se dan en diferentes áreas, una de ellas es la percepción de nuestro cuerpo, según Águila et al. (2020), mencionan que la imagen corporal en la adolescencia está reforzada por estándares de belleza y complejidades corporales normalizadas en esta cultura actual. Como es de conocimiento, hoy en día se ven diversos problemas que aquejan la salud e integridad de muchos adolescentes que tratan de cambiar sus cuerpos, ya que el concepto que tienen de sí mismos es el de no tener el “cuerpo perfecto”.

En el Perú, país en desarrollo, es importante saber lo fructífero que es educar con Inteligencia Emocional, conociendo los diversas problemáticas actuales que aquejan a los adolescentes; por ello se plantea conocer y buscar la relación entre la inteligencia emocional y la imagen corporal, variables actuales que pretenden

contribuir al desarrollo académico y psicosocial de nuestra población, teniendo como evidencia lo fundamental que en la adolescencia es conocer la inteligencia emocional para poder gestionar los demás factores que influyen en el desarrollo psicosocial, como el autoconcepto.

La estructura de esta investigación, tiene seis capítulos donde se da a conocer lo siguiente; en el capítulo I, se establece el planteamiento de toda la investigación; en el capítulo II, se da a conocer el marco teórico; en el capítulo III, se establecen las hipótesis y variables; en el capítulo IV, la metodología; en el capítulo V, se da respuesta a lo establecido brindando los resultados; y en el capítulo VI, se da pase a la discusión de los resultados.

Por último, también se brinda información esencial de las conclusiones y recomendaciones de la investigación, donde se da a conocer los alcances y estrategias a realizar en mejora de una calidad educativa, ya que esta investigación es fuente de innovación para mejorar el desarrollo de habilidades sociales e inculcar un entorno educativo saludable.

## **CAPÍTULO I**

### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

#### **1.1. Planteamiento del problema**

La imagen corporal representa la percepción mental que cada individuo forma sobre su cuerpo, así como la experiencia emocional-conductual relacionada con sus sentimientos, comportamientos y actitudes hacia su propia figura, y esta se compone de la percepción, el aspecto cognitivo-emocional y el comportamiento, influenciados por factores culturales y sociales, lo que puede llevar a diferentes niveles de satisfacción con la propia apariencia (Acuña et al., 2020). En general, los adolescentes suelen experimentar una mala imagen corporal, manifestada en preocupaciones por partes específicas de su cuerpo, incomodidad al verse en el espejo, evitación de interacciones sociales y la adopción de prácticas extremas como dietas rigurosas, entre otros comportamientos (Nieto y Nieto, 2020).

Paralelamente, la inteligencia emocional, implica la habilidad de comprender, identificar y gestionar tanto las propias emociones como las de los demás y desempeña

un papel crucial en el crecimiento personal; aquellos que exhiben un alto nivel de inteligencia emocional poseen estrategias sofisticadas para controlar sus propias emociones y de las otras personas, lo que fomenta relaciones más desarrolladas, gratificantes y, posiblemente, repercute en la seguridad (Arista, 2024). Al comprender la interacción entre la inteligencia emocional y la imagen corporal, podemos investigar su impacto mutuo en el ámbito de las relaciones interpersonales, un aspecto crucial para formular intervenciones destinadas a fomentar relaciones más sanas y satisfactorias.

A nivel internacional, como es el caso de Colombia, la percepción negativa de la imagen corporal genera inquietud en las mujeres universitarias, el 64,7% de las estudiantes experimentan una preocupación notable acerca de su aspecto físico; en ese sentido, la inteligencia emocional podría influir en la forma en que estas jóvenes gestionan sus emociones, autoimagen y relaciones con su entorno (Nieto y Nieto, 2020).

Así mismo, Nápoles et al. (2021) indican que, en países de Latinoamérica como Venezuela, el 84.6% de mujeres y 80.4% de hombres manifestaron insatisfacción con su apariencia física. Es importante resaltar que en la etapa de la adolescencia existe un problema relacionado a la percepción negativa sobre la imagen corporal, y la visión distorsionada de la figura que presentan muchos jóvenes puede afectar su desarrollo psicológico generando baja autoestima y otros trastornos. Esta investigación también señala que en México se ha observado que las mujeres con sobrepeso son las más propensas a este problema siendo el 26.7%.

A nivel nacional, en Chiclayo, según Mera (2020) la insatisfacción con la imagen corporal y baja inteligencia emocional representan un problema en las estudiantes de secundaria, el 65% de las adolescentes presentaban insatisfacción

extrema con su cuerpo, mientras que el 60% manifestaba deficiencias en su capacidad de reconocer y administrar las emociones; esto es preocupante ya que puede conducir a una baja autoestima y aumentar el riesgo de desarrollar trastornos alimenticios.

Por ende, la investigación tiene como objetivo confirmar cuál es la relación que existe entre la imagen corporal y la inteligencia emocional en educandos mujeres en la I. E. Santa María Reyna Huancayo en el año 2024, debido a que muchas alumnas experimentan percepción negativa de la imagen corporal, preocupación excesiva por el peso, comparación constante con modelos de belleza idealizados. Este estudio es esencial porque la imagen corporal puede influir significativamente en la autoestima, el bienestar emocional y la salud psicológica de los individuos. Comprender esta relación ayuda a identificar estrategias para potenciar la inteligencia emocional de los educandos, lo que a su vez podría mejorar el aspecto académico y formar relaciones interpersonales saludables.

## **1.2. Formulación del problema**

### **1.2.1. Problema General**

¿Cuál es la relación que existe entre la imagen corporal y la inteligencia emocional en estudiantes de una institución educativa en Huancayo - 2024?

### **1.2.2. Problemas Específicos**

- ¿Cuál es la relación que existe entre la imagen corporal y el área intrapersonal de la inteligencia emocional en estudiantes de una institución educativa en Huancayo - 2024?

- ¿Cuál es la relación que existe entre la imagen corporal y el área interpersonal de la inteligencia emocional en estudiantes de una institución educativa en Huancayo - 2024?
- ¿Cuál es la relación que existe entre la imagen corporal y el área manejo del estrés de la inteligencia emocional en estudiantes de una institución educativa en Huancayo - 2024?
- ¿Cuál es la relación que existe entre la imagen corporal y el área adaptabilidad de la inteligencia emocional en estudiantes de una institución educativa en Huancayo - 2024?
- ¿Cuál es la relación que existe entre la imagen corporal y el área de ánimo general de la inteligencia emocional en estudiantes de una institución educativa en Huancayo - 2024?
- ¿Cuál es la relación que existe entre la imagen corporal y el área de impresión positiva de la inteligencia emocional en estudiantes de una institución educativa en Huancayo - 2024?

### **1.3. Objetivos**

#### **1.3.1. Objetivo General**

Confirmar cuál es la relación que existe entre la imagen corporal y la inteligencia emocional en estudiantes de una institución educativa en Huancayo-2024

### **1.3.2. Objetivos Específicos**

- Determinar cuál es la relación que existe entre la imagen corporal y el área intrapersonal de la inteligencia emocional en estudiantes de una institución educativa en Huancayo - 2024.
- Determinar cuál es la relación que existe entre la imagen corporal y el área interpersonal de la inteligencia emocional en estudiantes de una institución educativa en Huancayo - 2024.
- Determinar cuál es la relación que existe entre la imagen corporal y el área manejo del estrés de la inteligencia emocional en estudiantes de una institución educativa en Huancayo - 2024.
- Determinar cuál es la relación que existe entre la imagen corporal y el área adaptabilidad de la inteligencia emocional en estudiantes de una institución educativa en Huancayo - 2024.
- Determinar cuál es la relación que existe entre la imagen corporal y el área de ánimo general de la inteligencia emocional en estudiantes de una institución educativa en Huancayo - 2024.
- Determinar cuál es la relación que existe entre la imagen corporal y el área de impresión positiva de la inteligencia emocional en estudiantes de una institución educativa en Huancayo - 2024.

### **1.4. Justificación**

En relación a la justificación teórica, la investigación busca ampliar el conocimiento en psicología, pues, dicha indagación permite explorar cómo la inteligencia emocional está relacionada en la formación de la imagen corporal en este grupo específico, brindando información valiosa para la comunidad académica y

profesional, además, al enfocarse en el contexto educativo, se puede identificar posibles áreas de intervención para promover el bienestar emocional y el rendimiento académico.

Por otro lado, en relación con la justificación práctica, el estudio ofrece beneficios significativos, al comprender cómo estos factores se relacionan y podrán diseñar estrategias de intervención psicológica más efectivas para promover el bienestar de los educandos, esta investigación proporciona a los profesionales de la psicología y la educación herramientas prácticas para identificar, abordar posibles problemas emocionales en el entorno escolar, mejorando así el clima y el rendimiento académico, es así que los resultados obtenidos podrían traducirse en programas de apoyo emocional personalizados que colaboren a la creación de entornos educativos más saludables y positivos.

La investigación desempeña un papel crucial en el ámbito de la psicología, puesto que el entender cómo estos aspectos afectan el desarrollo emocional y las relaciones interpersonales puede tener repercusiones significativas en los educandos, al profundizar en este tema, se podrán identificar patrones y tendencias que ayuden a mejorar las estrategias de apoyo emocional y educativo en las escuelas, esta investigación puede arrojar luz sobre la imagen corporal y la inteligencia emocional, lo que a su vez podría guiar la introducción de programas más efectivos de bienestar emocional en el entorno educativo.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. Antecedentes**

##### **2.1.1. Antecedentes Internacionales**

Marki et al. (2023), en su artículo científico titulado "Body image, emotional intelligence and quality of life in peritoneal dialysis patients" investigaron las percepciones de los pacientes en diálisis peritoneal sobre su imagen corporal, evaluaron su calidad de vida y nivel de inteligencia emocional, usaron un enfoque cuantitativo con un diseño no experimental, basado en un estudio transversal. Utilizaron cuestionarios estructurados, como el Inventario Situacional de Disforia de Imagen Corporal-Forma Corta (SIBID-S), el Cuestionario de Inteligencia Emocional de Rasgo - Forma Corta (TEIQue-SF); la muestra incluyó 102 pacientes sometidos a diálisis peritoneal en 7 hospitales públicos de Grecia. Los hallazgos indicaron que los participantes mostraron un nivel moderado de insatisfacción con su aspecto físico (media = 1.29, DE = 0.94), así como niveles moderados de inteligencia emocional y una calidad de vida moderada; se encontraron diferencias importantes según el género y el nivel

educativo, ya que las mujeres expresaron una visión más desfavorable de su imagen corporal ( $p = 0.013$ ) y los graduados universitarios demostraron una mayor inteligencia emocional ( $p = 0.016$ ). En conclusión, la inteligencia emocional se destacó como un factor crucial que tiene un impacto positivo tanto en la percepción de la propia imagen física como en la calidad de vida de estos pacientes.

Soni (2024), en su artículo científico titulado "Exploring The Interplay Of Body Image And Emotional Intelligence In Individual And Team Sportspeople: A Contemporary Perspective", analizó cómo la imagen corporal y la inteligencia emocional se relacionan en atletas tanto individuales como de equipo, para ello utilizó un enfoque cuantitativo con un diseño no experimental de tipo correlacional; se usaron cuestionarios que medían la imagen corporal y la inteligencia emocional. Los hallazgos revelaron una conexión importante entre la percepción de la imagen corporal y la inteligencia emocional en atletas individuales y de equipo; también se notó que las disparidades en la interacción de estos elementos pueden ser distintas dependiendo del tipo de disciplina deportiva. En conclusión, es importante de estrategias personalizadas en intervenciones psicológicas para potenciar tanto la imagen corporal como la inteligencia emocional en diversos entornos deportivos.

Gilyana et al. (2023), en su artículo científico titulado "Physical Activity, Body Image, and Emotional Intelligence Differences in Adults with Overweight and Obesity", exploraron la relación entre el ejercicio físico (PA) y la inteligencia emocional (IE) en adultos griegos con exceso de peso y obesidad, además de identificar disparidades en la percepción de la imagen corporal (BI) y la

inteligencia emocional en este grupo demográfico, usó un enfoque cuantitativo con un diseño no experimental y correlacional, se utilizaron cuestionarios, la muestra consistió en 216 adultos griegos. Los hallazgos señalaron que, a pesar de las correlaciones débiles entre la actividad física (PA) y la inteligencia emocional (IE), se observaron disparidades significativas en la IE relacionadas con el género y el índice de masa corporal (IMC). Las féminas demostraron mayores niveles de empatía y cuidado en comparación con los hombres, mientras que aquellos con obesidad mostraron una menor habilidad en el manejo de emociones en contraste con los individuos con sobrepeso. En conclusión, las mujeres tienden a exhibir una Inteligencia Emocional más elevada que los hombres en cuanto a empatía y cuidado, y la obesidad parece tener una influencia negativa en la Inteligencia emocional.

Shahidi et al. (2020), en su artículo científico titulado "Comparison of emotional intelligence, body image, and quality of life between rhinoplasty candidates and control group", contrastaron la inteligencia emocional, la percepción de la imagen corporal y la calidad de vida entre individuos candidatos a cirugía de rinoplastia y un grupo de control; usaron un enfoque cuantitativo con un diseño de casos y controles; se utilizaron el Cuestionario de Inteligencia Emocional de Schering, el Cuestionario de Salud SF-36 de 36 ítems y el Cuestionario Multidimensional de Relaciones con el Cuerpo (MBSRQ), y la muestra consistió en 160 participantes (80 candidatos a rinoplastia y 80 en el grupo de control) de los hospitales Imam Reza y Sina en Tabriz, Irán. Los hallazgos mostraron que no había disparidades en la inteligencia emocional general entre los grupos ( $P > 0.05$ ), salvo en las habilidades sociales, como la

autoconciencia ( $P = 0.019$ ); la percepción y el enfoque hacia la apariencia variaron significativamente entre los grupos ( $P < 0.05$ ), mientras que la calidad de vida no registró diferencias importantes ( $P = 0.051$ ). En conclusión, los individuos que consideraban la rinoplastia presentaron una autoevaluación deficiente en cuanto a su apariencia y habilidades sociales, lo que destaca la necesidad de intervenciones antes de la cirugía en aquellos con dificultades en estas áreas.

Chen et al. (2023), en su artículo científico titulado "The relationship between trait emotional intelligence and disordered eating as mediated by body dissatisfaction and body image inflexibility" investigaron la conexión entre la inteligencia emocional de rasgo y los trastornos alimentarios, presentando y evaluando la función mediadora de la insatisfacción corporal y la rigidez en la percepción de la imagen corporal. El enfoque de la investigación fue cuantitativo con un diseño no experimental de tipo correlacional, usaron cuestionarios que evaluaban la inteligencia emocional rasgo, la insatisfacción corporal, la inflexibilidad de la imagen corporal y la alimentación desordenada en una muestra de 500 adultos chinos (48.8 % mujeres). Los hallazgos destacaron conexiones significativas entre las variables estudiadas, revelando que la relación entre la inteligencia emocional de rasgo y los trastornos alimentarios fue completamente modulada por la insatisfacción con el cuerpo y la inflexibilidad en la percepción de la imagen corporal, tanto en hombres como en mujeres. En conclusión, el modelo de mediación se mantuvo consistente en ambos sexos, sugiriendo que estos hallazgos podrían ser útiles para fortalecer la efectividad de las intervenciones destinadas a abordar los trastornos alimentarios.

### 2.1.2. Antecedentes Nacionales

Robles (2022), en su tesis titulada “Inteligencia emocional y la insatisfacción con la imagen corporal de los estudiantes de una institución educativa pública de Lima, 2022”, tuvo como objetivo examinar la correlación entre la inteligencia emocional y el descontento con la percepción de la imagen corporal en alumnos de secundaria. Se empleó un enfoque cuantitativo con un diseño no experimental, descriptivo correlacional de corte transversal; la muestra estuvo compuesta por 148 estudiantes de secundaria, a quienes se les aplicó el Inventario de Inteligencia Emocional de Bar-On en su versión abreviada y la Escala EEICA para recolectar los datos. Los hallazgos señalaron la ausencia de una correlación importante entre la inteligencia emocional y la descontento con la apariencia física ( $\rho = .064$ ); se observó que el 81.1% de los educandos exhibieron un nivel bajo de insatisfacción corporal, mientras que el 89.9% mostraron un nivel moderado de inteligencia emocional. En conclusión, no hubo una conexión entre la inteligencia emocional y la insatisfacción con la imagen corporal en los educandos evaluados.

Requena y Serpa (2020), en su tesis titulada “Autocompasión e imagen corporal en jóvenes con discapacidad motriz de centros de rehabilitación de Lima Metropolitana”, analizaron la conexión entre la compasión hacia uno mismo y la percepción de la imagen corporal en personas con discapacidad motriz que acuden a centros de rehabilitación. Desarrollaron un enfoque cuantitativo y un diseño correlacional transversal, la muestra incluyó a 172 jóvenes, hombres y mujeres de entre 16 y 25 años, con diferentes niveles de discapacidad motriz que reciben terapia en centros de rehabilitación y se utilizaron cuestionarios que

midiesen las variables a relacionar. Los hallazgos revelaron vínculos importantes entre las diferentes facetas de la autocompasión y la percepción de la imagen corporal, especialmente en la relación entre "Amabilidad/Humanidad" con "Atractivo" y "Satisfacción" ( $\rho = .73, p < .001$ ); no se identificaron diferencias significativas en los niveles de autocompasión en relación al género de los participantes. En conclusión, la autocompasión juega un papel esencial en la mejora de la imagen corporal y la calidad de vida en jóvenes con discapacidad motriz, sugiriendo la implementación de estrategias e intervenciones que fomenten estos aspectos positivos.

Tueros (2022), en su tesis titulada “Autopercepción de la imagen corporal y el estado nutricional antropométrico en adolescentes de 15 a 17 años del colegio José de la Torre del Agustino realizado en noviembre 2019 – Lima”, tuvo como objetivo explorar la conexión entre cómo los adolescentes se ven a sí mismos de la imagen corporal y su estado físico medido antropométricamente. Usaron un enfoque no experimental, transversal, correlacional y retrospectivo; la muestra estuvo compuesta por 110 adolescentes de 4º y 5º año de secundaria, de 15 a 17 años, utilizaron el cuestionario de figura corporal BSQ, adaptado a la versión colombiana para América Latina. Los hallazgos mostraron que el 25,5% de los evaluados tenían una ligera preocupación por su aspecto físico, el 9,1% presentaba preocupación moderada y el 65,5% no mostraba inquietud; en cuanto al estado de salud, el 54,5% tenía un índice de masa corporal (IMC) normal, el 25,5% estaba en sobrepeso y el 20% tenía obesidad, por lo tanto, no se encontró una conexión significativa entre la percepción personal de la apariencia corporal

y el estado nutricional evaluado antropométricamente ( $p=0.383$ ). En conclusión, se llevó a la invalidación de la hipótesis que sugería esta relación.

Licla y Pacheco (2022), establecieron la relación entre la percepción de la imagen corporal y el nivel de autoestima en estudiantes. Usaron un enfoque cuantitativo con un diseño no experimental, descriptivo de corte transversal y correlacional; la muestra consistió en 75 estudiantes del quinto grado de secundaria, se utilizaron el Body Shape Questionnaire (BSQ) para medir la percepción de la imagen corporal y la escala de autoestima de Rosenberg para evaluar el nivel de autoestima. Los hallazgos indicaron que el 58,67% de los educandos experimentaba una moderada insatisfacción con su cuerpo, el 25,33% una leve insatisfacción, el 13,33% una insatisfacción severa y el 2,67% no mostraba insatisfacción corporal; en términos de autoestima, el 53,33% de los educandos tenía una autoestima promedio, el 46,67% una autoestima baja y solo el 1,33% una autoestima alta. En conclusión, se evidencia una correlación importante entre la percepción de la imagen corporal y el nivel de confianza en sí mismos de los educandos.

Vallejos (2022), en su artículo científico titulado "Niveles de inteligencia emocional en estudiantes de la carrera de psicología de una Universidad Pública Peruana", tuvo como objetivo determinar los niveles de inteligencia emocional en educandos de una universidad pública de Lambayeque. El estudio fue de tipo descriptivo con un diseño no experimental, se utilizó un muestreo no probabilístico de tipo bola de nieve, con una muestra de 112 estudiantes de psicología, y se utilizó el Inventario de Coeficiente Emocional de Bar-On (I-CE). Los hallazgos indicaron que el 27,7% de los educandos mostraron un nivel

moderado de inteligencia emocional, mientras que el 10,7% lograron un nivel alto; se notó que los hombres exhibieron un nivel notablemente superior de inteligencia emocional (43%) en contraposición a las féminas (22%). Por otra parte, el 30% de los varones y el 26,8% de las féminas alcanzaron un nivel intermedio. En conclusión, una proporción significativa de estudiantes posee un nivel moderado de inteligencia emocional, con un porcentaje menor alcanzando un nivel alto.

## **2.2 Bases Teóricas**

### **2.2.1. Imagen Corporal**

Cooper y Taylor (1987) señalan que la imagen corporal es la percepción mental y subjetiva que tiene una persona sobre su propio cuerpo, la cual está influenciada por diversos factores psicológicos, sociales y culturales; es una representación interna construida a lo largo de la vida, dinámica y enfocada en la configuración global y apariencia física del individuo.

Además, Ceballos et al. (2019) indican que es un constructo teórico que se estructura mediante factores como experiencias afectivas y que determina aspectos de la personalidad y la autoestima. Actualmente, la imagen corporal se define como una construcción multifacética que se refiere a actitudes y percepciones sobre el cuerpo y su apariencia, y en la adolescencia influyen factores como las relaciones que el alumno desarrolla con su cuerpo las cuales repercuten en su autoestima y percepción corporal.

### **2.2.1.1. Teoría sobre la imagen corporal**

Santos (2022) señala que, en el ámbito de la imagen corporal, expertos han desarrollado teorías con el fin de comprender de qué manera la información divulgada por los medios de comunicación puede incidir en la apreciación de la imagen corporal e identificar a los grupos más susceptibles, como los adolescentes y jóvenes, a experimentar posibles trastornos, las teorías psicológicas más relevantes son:

#### **a. Teoría de la Comparación Social**

Conforme a Neira y Ortíz (2020), esta teoría explora cómo las personas se evalúan a sí mismas al compararse con otros; esta teoría destaca que se busca precisiones en las autoevaluaciones y reducir la incertidumbre al comparar las opiniones y habilidades con las de individuos similares; la información obtenida de estas comparaciones se utiliza para evaluar nuestras propias capacidades, mejorar el rendimiento y potencialmente aumentar la autoestima. La comparación social puede tomar diferentes formas, como ascendente (con individuos superiores), descendente (con individuos inferiores) y lateral (con individuos similares), y los efectos dependen de cómo interpretemos a las personas con las que nos comparamos.

#### **b. La teoría sociocultural**

La teoría sociocultural, desarrollada por Lev Vygotsky, enfatiza la importancia de la experiencia personal y las relaciones interpersonales en la construcción del conocimiento, además, este conocimiento surge de la interacción social y la influencia cultural, considerando que el desarrollo del

pensamiento se ve influenciado tanto externa (por el uso de sistemas simbólicos) como internamente (por la creación de significados).

Así mismo, el aprendizaje ocurre en contextos sociales específicos donde el entorno desempeña un papel central, resaltando la relevancia de la vivencia subjetiva en la experiencia educativa dentro de un contexto determinado. Por lo tanto, la instrucción escolar resulta fundamental para el desarrollo al implicar una experiencia directa de aprendizaje mediado, en ese sentido, el progreso cognitivo comienza a nivel social a través de la interacción y cooperación con otros, para luego internalizarse a nivel individual (Escallón et al., 2019).

### **c. La teoría de la objetivación**

Radford (2021) refiere que esta teoría propone un enfoque del aprendizaje como un proceso colectivo, social e históricamente situado, que involucra tanto la adquisición de saberes como la transformación subjetiva de quienes aprenden. Bajo esta teoría, se define el aprendizaje como un proceso colectivo de encuentro con sistemas de pensamiento y acción constituidos histórica y culturalmente, el cual atañe tanto al saber cómo al ser; este proceso se estudia a través de los procesos de objetivación, entendidos como procesos sociales de toma de conciencia crítica de saberes culturalmente constituidos, y los procesos de subjetivación, referidos a la transformación subjetiva de profesores y estudiantes al posicionarse en prácticas culturales.

#### **d. La teoría feminista**

La teoría aborda la experiencia de las mujeres en relación con su apariencia física, analizando los factores de riesgo y protección, se plantea que los trastornos alimentarios en mujeres pueden derivar de la asimilación de ideales de delgadez, lo que fomenta la formación de una visión desfavorable de su propio cuerpo; por otro lado, resalta el feminismo como un movimiento sociocultural que contrarresta las preocupaciones vinculadas a la imagen física (Santos, 2022).

##### **2.2.1.2. Características de la imagen corporal**

Ceballos et al. (2019), afirman que la imagen corporal está asociada a otros constructos como la autoestima, percepción de salud, práctica de actividad física y riesgo de trastornos alimentarios, y se caracteriza por ser un constructo teórico multidimensional que resulta de la interacción de diversos factores tanto internos como externos a la persona. De igual forma, involucra las actitudes, percepciones y experiencias relacionadas con la percepción de la apariencia física y el cuerpo, y está influenciada por vivencias afectivas desde la infancia, así como por factores contextuales como el género, estado socioeconómico, peso corporal y edad.

En esa misma línea, Nápoles et al. (2021), refieren que la imagen corporal puede ser positiva o negativa, ya que se trata de la percepción del propio cuerpo e integra elementos biológicos, psicológicos y sociales. Representa una preocupación importante para muchas personas, sobre todo los jóvenes, quienes destinan tiempo y recursos para modificar su apariencia física de acuerdo a ideales sociales.

### **2.2.1.3. Componentes de la Imagen Corporal**

De acuerdo con Santos (2022), la imagen corporal está integrada por algunos componentes que se detallan a continuación:

#### **a. Componente perceptivo**

Es la precisión con la que un individuo percibe las dimensiones y la forma de su cuerpo, donde presenta distorsiones o alteraciones en dicha percepción, vinculado fenomenológicamente a los trastornos alimentarios y al trastorno dismórfico corporal; suele persistir de forma crónica y es generalmente la manifestación más difícil de revertir en la evolución de estas patologías. (Behar et al., 2021).

#### **b. Componente actitudinal**

Es la actitud y percepción subjetiva que una persona tiene respecto a la modificación de su figura corporal, peso y bienestar; estas percepciones subjetivas tienen impacto en una variedad extensa de conductas que abarcan: el uso compulsivo de la báscula o de la ropa como medios de control del peso o la imagen corporal, la evitación del propio cuerpo, y prácticas como las comprobaciones (body checking) para verificar cambios en las dimensiones corporales, siendo consideradas estrategias de afrontamiento inadecuadas por parte de algunos investigadores (Peinado et al., 2021).

### **2.2.1.4. Dimensiones de la imagen corporal**

Conforme con Cooper y Taylor (1987), subrayan la clasificación de la imagen corporal mediante dimensiones fundamentales, no solo se limitan a aspectos físicos externos, sino que también pueden incluir aspectos

emocionales, cognitivos y conductuales relacionados con la autopercepción física y la aceptación de uno mismo, son los siguientes:

#### **a. Malestar corporal normativo**

Cooper y Taylor (1987), señalan que es una sensación de incomodidad respecto al cuerpo que puede afectar a la población en general sin interferir en su vida cotidiana, es una preocupación normal por la apariencia física.

Aguila et al. (2020) subrayan que surge de la disparidad entre la imagen corporal actual de una persona y la imagen del cuerpo deseado o normativa promovida por la sociedad. Esta imagen normativa actúa como un referente moral de éxito y aceptación social, respaldada por un discurso que establece pautas y estrategias para alcanzarla, cuando una persona interioriza esta imagen corporal normativa, puede experimentar malestar, insatisfacción o emociones negativas hacia su propia imagen corporal. Este malestar está asociado con no cumplir los estándares estéticos idealizados que se consideran "normales" o deseables socialmente, lo que puede llevar a la sensación de desviación de la norma en el individuo.

#### **b. Malestar Corporal Patológico**

Es cuando el malestar por la imagen corporal se intensifica y persiste en el tiempo, conduce al sujeto a correr riesgo de realizar conductas nocivas, lo cual es muestra de una insatisfacción corporal grave que puede llegar a afectar la salud de la persona (Cooper y Taylor, 1987).

En la misma línea, Vargas et al. (2021), aluden que se trata de una visión desfavorable y descontento con el cuerpo que perturba de manera notable la

rutina diaria de la persona, comprometiendo tanto su bienestar físico como psicológico; representa un grado más severo de malestar corporal que puede desencadenar condiciones psicopatológicas.

### **2.2.2. Inteligencia emocional**

La inteligencia emocional es un concepto psicológico, contribuye a la mejora de la calidad de vida al fortalecer la habilidad de una persona para identificar, comprender y manejar sus emociones, con el propósito de interpretar de manera precisa las emociones de los demás. Esto favorece una respuesta positiva ante los retos emocionales en contextos sociales, permitiendo al individuo adaptarse de forma constructiva a su entorno (Según Bar-On, 1997). De la misma forma Husain et al. (2022), afirman que implica una serie de habilidades que son fundamentales para las relaciones interpersonales, el bienestar personal y el éxito en diversos ámbitos de la vida.

#### **2.2.2.1. Componentes de la inteligencia emocional**

Husain et al. (2022) subrayan que constituyen los aspectos que conforman la competencia global de un individuo para identificar, comprender, controlar y emplear tanto sus propias emociones como las de los demás de forma eficaz. Por ese lado, Vives et al. (2021) destacan que los componentes principales de la inteligencia emocional abarcan: el autoconocimiento que es reconocer las propias emociones y efectos que causan, implica ser consciente de las fortalezas y debilidades propias, así mismo, autorregulación que es controlar los impulsos, manejar el estrés de forma constructiva e implica adaptarse al cambio.

Algunos de los componentes de la inteligencia emocional también son: la motivación, ya que permite dirigir los esfuerzos hacia metas con entusiasmo y persistencia tanto frente a los retos como ante los obstáculos; la empatía, pues implica reconocer las emociones de los demás, la comprensión de sus perspectivas y escuchar activamente; y las habilidades sociales, que son manejar las interacciones e influir positivamente en los demás para conseguir un clima de cooperación y confianza. (Jiménez et al., 2023)

#### **2.2.2.2. Beneficios de educar las emociones**

Fernández y Cabello (2021), refieren que la Inteligencia Emocional está relacionada con aspectos vitales de la vida, como la salud, la felicidad, la convivencia escolar y el rendimiento académico.

Pérez y Gómez (2021), subrayan que la inteligencia emocional favorece el desarrollo socioemocional de los adolescentes, permitiendo adquirir habilidades como: la percepción, valoración y expresión emocional; la facilitación, comprensión y regulación emocional, esto capacita a los jóvenes para enfrentarse mejor a la vida cotidiana mejorando las relaciones interpersonales y sociales del alumnado, fomentando la empatía y el reconocimiento de emociones ajenas; la autorregulación emocional, ya que permite a los adolescentes aprender a controlar sus emociones mediante estrategias como la tolerancia a la frustración. Estas habilidades contribuyen al bienestar personal de los jóvenes, permitiéndoles desarrollar habilidades que minimizan su vulnerabilidad personal.

### **2.2.2.3. Dimensiones de la Inteligencia Emocional**

En concordancia con Bar-On (1997), estas dimensiones son esenciales para la gestión eficaz de las emociones en diferentes circunstancias; las cinco principales se detallan a continuación:

#### **a. Intrapersonal**

De acuerdo con Valdiviezo y Rivera (2022), el área intrapersonal es el autoconcepto y la autoestima como características individuales ligadas a la inteligencia emocional. Así mismo, Reyro et al. (2020) indican que este tipo de inteligencia emocional se centra en la autoconciencia emocional y en la capacidad de autorregulación emocional.

#### **b. Interpersonal**

Según Reyro et al. (2020), el área interpersonal se centra en la capacidad de una persona para comprender y relacionarse de manera efectiva con los sentimientos, emociones y necesidades de los demás. También, aspectos fundamentales de la inteligencia emocional interpersonal incluyen las habilidades sociales y la comunicación emocional (Valdiviezo y Rivera, 2022).

#### **c. Manejo del estrés**

Sánchez y Grane (2022) indican que es la capacidad para manejar situaciones estresantes y controlar los impulsos emocionales. Además, Ortiz et al. (2019), afirman que el manejo del estrés es importante para mantener el bienestar, así como para mejorar la capacidad de afrontar desafíos y situaciones difíciles.

#### **d. Adaptabilidad**

Sánchez y Grane (2022) señala que es la habilidad para adaptarse y flexibilizarse ante diferentes situaciones y cambios en el entorno. En esa misma línea, López et al. (2022) subrayan que implica ser flexible, abiertamente receptivo a nuevas ideas y capaz de modificar comportamientos, actitudes y enfoques según las circunstancias cambiantes.

#### **e. Impresión positiva**

Ramos (2024) subraya que es la percepción favorable que una persona puede tener hacia otra, generalmente basada en características, acciones o cualidades que generan una sensación de agrado, simpatía o admiración. Adicionalmente, López et al. (2022) afirman que una impresión positiva facilita la construcción de relaciones sólidas y significativas tanto a nivel personal como profesional; puede ayudar a crear conexiones auténticas y duraderas con otras personas.

### **2.3. Definición de Términos Básicos**

#### **2.3.1. Imagen Corporal**

Es la percepción mental y subjetiva que tiene una persona sobre su propio cuerpo, la cual está influenciada por diversos factores psicológicos, sociales y culturales (Cooper y Taylor, 1987)

#### **2.3.2. Inteligencia Emocional**

Es un concepto psicológico que, al fortalecer la habilidad de una persona para identificar, comprender y controlar sus emociones, contribuye a mejorar su calidad de vida (Bar-On, 1997).

### **2.3.3. Emociones**

Son reacciones automáticas y sofisticadas a estímulos tanto internos como externos que influyen en nuestras sensaciones y acciones (Pérez y Gómez, 2021).

### **2.3.4. Intrapersonal**

Es el autoconcepto y la autoestima como características individuales ligadas a la inteligencia emocional (Valdiviezo & Rivera, 2022)

### **2.3.5. Estrés**

Es una respuesta física y emocional que experimenta una persona cuando se enfrenta a situaciones que percibe como desafiantes, amenazantes o desbordantes (Ortiz et al., 2019).

### **2.3.6. Componente perceptivo**

Es la percepción global o parcial del tamaño, peso y forma corporal, un aspecto que se ha arraigado en el individuo e involucra aspectos sensibles en relación con la imagen corporal (Santos 2022).

### **2.3.7. Componente actitudinal**

Es la dedicación cognitivo-conductual de las personas hacia su aspecto físico se ve influenciada no solo por su inversión en la apariencia, sino también por la valoración de la interacción entre aspectos positivos y negativos, particularmente en términos de elogios y creencias acerca de la apariencia (Santos 2022).

### **2.3.8. Malestar corporal normativo**

Es la discrepancia entre la imagen corporal real de un individuo y la imagen corporal ideal o normativa promovida por la sociedad; esta imagen normativa actúa como un referente moral de éxito y aceptación social (Aguila et al., 2020).

### **2.3.9. Interpersonal**

Es la capacidad de una persona para comprender y relacionarse de manera efectiva con los sentimientos, emociones y necesidades de los demás (Reyero et al., 2020).

### **2.3.10. Adaptabilidad**

Es ser flexible, abiertamente receptivo a nuevas ideas y capaz de modificar comportamientos, actitudes (López et al., 2022).

## **CAPÍTULO III**

### **HIPÓTESIS Y VARIABLES**

#### **3.1. Hipótesis**

##### **3.1.1. Hipótesis general**

Existe relación significativa entre la imagen corporal y la inteligencia emocional en estudiantes de una institución educativa en Huancayo-2024.

##### **3.1.2. Hipótesis Específicas**

H1: Existe relación significativa entre la imagen corporal y el área intrapersonal de la inteligencia emocional en estudiantes de una institución educativa en Huancayo - 2024.

H2: Existe relación significativa entre la imagen corporal y el área interpersonal de la inteligencia emocional en estudiantes de una institución educativa en Huancayo - 2024.

H3: Existe relación significativa entre la imagen corporal y el área manejo del estrés de la inteligencia emocional en estudiantes de una institución educativa en Huancayo - 2024.

H4: Existe relación significativa entre la imagen corporal y el área adaptabilidad de la inteligencia emocional en estudiantes de una institución educativa en Huancayo - 2024.

H5: Existe relación significativa entre la imagen corporal y el área de impresión positiva de la inteligencia emocional en estudiantes de una institución educativa en Huancayo – 2024.

### 3.2. Operacionalización de la variable

*Tabla 1 Operacionalización de la variable imagen corporal*

<b>Título:</b> Inteligencia emocional e imagen corporal en estudiantes de una institución educativa Huancayo,2024			
<b>Variable del estudio:</b> Imagen corporal			
<b>Conceptualización de la variable:</b>			
Es la percepción mental y consciente que cada individuo posee de su propio cuerpo, la cual está moldeada por una interacción compleja de factores personales, sociales y culturales. Esta representación subjetiva puede evolucionar a lo largo de la vida en respuesta a una variedad de influencias y experiencias (Duno y Acosta, 2019).			
En la medición de la variable Imagen Corporal se emplea el cuestionario de la imagen corporal (B.S.Q) que consta de 6 indicadores y 20 ítems.			
<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Escala de medición</b>
- <b>Malestar Corporal Normativo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Autocuidado</li> <li>• Percepción sobre la figura</li> <li>• Fijación sobre la apariencia</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Te has preocupado tanto por tu figura que has pensado que tendrías que ponerte a dieta?</li> <li>2. ¿Has tenido miedo de engordar?</li> <li>3. ¿Te ha preocupado que tu musculatura no sea lo suficientemente firme?</li> <li>4. Sentirte lleno (después de una gran comida) ¿te ha hecho fijarte en tu cuerpo?</li> <li>6. ¿Estar con chicos delgados te ha hecho fijarte en tu cuerpo?</li> <li>8. Al fijarte en la figura de otros chicos ¿la has comparado con la tuya desfavorablemente?</li> </ol>	Nunca = 1 Raramente = 2 A veces = 3 A menudo = 4 Muy a menudo=5 Siempre =6

---

		12. Comer dulces, pasteles u otros alimentos con muchas calorías ¿te ha hecho sentir gordo?
		14. ¿Te has sentido excesivamente gordo o redondeado?
		16. ¿Te ha preocupado que otras personas vean rollos alrededor de tu cintura o estómago?
		20. La preocupación por tu figura ¿te ha hecho pensar que deberías hacer ejercicio?
- <b>Malestar Corporal Patológico</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Satisfacción Corporal</li> <li>• Participación Social</li> <li>• Gestión de la Salud Corporal</li> </ul>	<hr/> 5. ¿Te has sentido tan mal con tu cuerpo que has llegado a llorar? 7. El hecho de comer poca comida ¿te ha hecho sentir gordo? 9. Pensar en tu cuerpo, ¿ha interferido en tu capacidad de concentración (cuando miras la TV, lees o mantienes una conversación)? 10. ¿Has evitado llevar ropa que se ciña a tu cuerpo? 11. ¿Te has imaginado cortando partes gruesas de tu cuerpo? 13. ¿Has evitado ir a eventos sociales (por ejemplo, una fiesta) porque te has sentido mal con tu figura? 15. ¿Te has sentido más a gusto con tu figura cuando tu estómago está vacío (por ejemplo, por la mañana)? 17. ¿Has vomitado para sentirte más delgado? 18. Cuando estás con otras personas ¿te ha preocupado ocupar demasiado espacio (por ejemplo, sentándote en un sofá o en el autobús)?

---

---

19. ¿Has tomado laxantes para sentirte más delgado?

---

*Nota.* Elaboración propia

**Tabla 2**

*Operacionalización de la variable inteligencia emocional*

<b>Título:</b> Inteligencia emocional e imagen corporal en estudiantes de una institución educativa Huancayo,2024			
<b>Variable del estudio:</b> Inteligencia Emocional			
<b>Conceptualización de la variable:</b>			
Es la capacidad de una persona para reconocer y comprender sus propias emociones y las de los demás, relacionarse de forma sana con los demás, y enfrentar de manera exitosa las situaciones de la vida a través del manejo adecuado de las emociones (Valdiviezo y Rivera, 2022). En la medición de la variable Inteligencia emocional se emplea el cuestionario de Inventario Emocional BARON ICE NA con 5 dimensiones y 30 ítems.			
<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Escala de medición</b>
- <b>Intrapersonal</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Regulación emocional</li> <li>• Capacidad para expresar sentimientos</li> </ul>	2. Es fácil decirle a la gente cómo me siento 6. Puedo hablar fácilmente sobre mis sentimientos 12. Es difícil hablar sobre mis sentimientos más íntimos 14. Puedo fácilmente describir mis sentimientos 21. Para mí es fácil decirles a las personas cómo me siento 26. Me es difícil decirle a los demás mis sentimientos	Muy rara vez = 1 Rara vez = 2 A menudo= 3
<b>Interpersonal</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Empatía</li> <li>• Consideración por los demás</li> <li>• Valoración de relaciones interpersonales</li> </ul>	1. Me importa lo que les sucede a las personas 4. Soy capaz de respetar a los demás 18. Me agrada hacer cosas para los demás 23. Me siento mal cuando las personas son heridas en sus sentimientos 28. Puedo darme cuenta cuando mi amigo se siente triste	Muy a menudo = 4

		30. Sé cuándo la gente está molesta aun cuando no dicen nada
<b>Manejo del estrés</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Manejo de la ira</li> <li>• Tolerancia a la frustración</li> </ul>	5. Me molesto demasiado de cualquier cosa 8. Peleo con la gente 9. Tengo mal genio 17. Me molesta fácilmente 27. Me disgusto fácilmente 29. Cuando me molesto actúo sin pensar
<b>Adaptabilidad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad de solución de problemas</li> <li>• Adaptación a nuevas situaciones</li> </ul>	10. Puedo comprender preguntas difíciles 13. Puedo dar buenas respuestas a preguntas difíciles 16. Puedo tener muchas maneras de responder una pregunta difícil, cuando yo quiero 19. Puedo usar fácilmente diferentes modos de resolver los problemas 22. Cuando respondo preguntas difíciles trato de pensar en muchas soluciones 24. Soy bueno(a) resolviendo problemas
<b>Impresión positiva</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconocimiento personal</li> <li>• Actitud positiva hacia los demás</li> </ul>	3. Me gustan todas las personas que conozco 7. Pienso bien de todas las personas 11. Nada me molesta 15. Debo decir siempre la verdad 20. Pienso que soy el(la) mejor en todo lo que hago 25. No tengo días malos

*Nota.* Elaboración propia

## **CAPÍTULO IV**

### **METODOLOGÍA**

#### **4.1 Tipo de investigación**

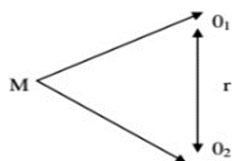
Se optó por el método de investigación científico, de acuerdo a Tinitana et al. (2019), es una secuencia de pasos organizados para analizar y resolver problemas, considerando también las particularidades y enfoques propios de una disciplina específica.

El enfoque de investigación que se usó será el cuantitativo, debido a que Hernández et al. (2014) mencionan que este enfoque implica el recojo de datos para comprobar hipótesis a través de mediciones numéricas y análisis estadístico, con el fin de identificar tendencias de comportamiento y poner a prueba teorías. Además, el tipo de investigación fue básica, ya que, según Baena (2017) se enfoca ampliar el conocimiento teórico sobre un problema, buscando desvelar principios generales de los fenómenos investigados y elaborar teorías amplias que puedan tener implicaciones prácticas derivadas de los hallazgos obtenidos.

Así mismo, el diseño de investigación fue no experimental de tipo transversal, en concordancia con Hernández et al. (2014), este diseño se centra en observar los fenómenos en su contexto natural sin la manipulación de variables por parte de los investigadores, con el propósito de realizar un análisis posterior. Se denomina transversal ya que la recopilación de datos se efectuó en un único momento temporal.

Finalmente, se usó el nivel correlacional, puesto que Carrasco (2006) indica que ofrece al investigador la capacidad de examinar, evaluar la conexión entre eventos y fenómenos del mundo real con el propósito de establecer el grado de relación que existe entre ellos.

El siguiente esquema, representa el nivel correlacional:



M: Estudiantes de una institución educativa

O<sub>1</sub>: Inteligencia emocional,

O<sub>2</sub>: Imagen corporal.

r: Relación entre la inteligencia emocional y la imagen corporal.

### **4.3. Población y Muestra**

#### **4.3.1. Población**

Según Hernández et al. (2014), se definen como el grupo que abarca todos los casos que satisfacen ciertas características específicas. Por ende, la población fue de 700 estudiantes de secundaria del Colegio Santa María Reyna.

#### **4.3.1. Muestreo**

El muestreo fue probabilístico aleatorio simple; según Hernández et al. (2014) implica elegir una muestra de una población donde cada individuo tiene una probabilidad específica y distinta de cero de ser seleccionado.

La elección del muestreo probabilístico aleatorio simple se sustentó en la homogeneidad estructural y contextual de la población objetivo, compuesta por estudiantes mujeres de nivel secundario de la I.E. Santa María Reyna. Todas las participantes compartían el mismo entorno educativo, normativas institucionales y condiciones socioculturales similares, lo que redujo la necesidad de estratificación por subgrupos.

Además, la finalidad de la investigación no fue establecer comparaciones entre grupos etarios o grados escolares, sino identificar de forma general la relación entre la inteligencia emocional y la imagen corporal dentro de un contexto educativo unificado. En ese sentido, el muestreo aleatorio simple resultó ser una estrategia metodológicamente adecuada, ya que garantizó igual probabilidad de selección para todas las estudiantes que cumplieran con los criterios definidos, y permitió obtener una muestra representativa, libre de sesgos y coherente con los objetivos del estudio.

Para determinar el tamaño de la muestra se utilizó la fórmula estadística para poblaciones finitas, ya que la población total estaba compuesta por 700 estudiantes.

La fórmula aplicada fue la siguiente:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Donde:

n: Tamaño de muestra

N: Tamaño de la población

Z: Nivel de confianza (95%) ( $Z = 1.96$ )

p: Probabilidad de que ocurra el evento estudiado (0.5)

e: Margen de error o precisión deseado ( $5\% = 0.05$ )

q: Probabilidad de que no ocurra el evento ( $1 - p = 0.5$ )

Como resultado de la sustitución de los valores en la fórmula, se obtuvo un tamaño muestral de 249 estudiantes, el cual asegura un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%, criterios estadísticos adecuados para garantizar la precisión y representatividad de los resultados.

#### **4.3.1. Muestra**

Hernández et al. (2014), señalan que la muestra representa una fracción del conjunto total o la población de la cual se extraen los datos, y debe ser representativa de dicha población. Para este proyecto la muestra fue de 249 estudiantes de secundaria del Colegio Santa María Reyna

#### **4.3.2.1. Criterios de inclusión**

- Estudiantes de nivel secundario que tengan entre 13-18 años.
- Estudiantes que proporcionen consentimiento informado.

#### **4.3.2.2. Criterios de exclusión**

- Educandos de nivel secundario que no cumplan la edad comprendida entre los 13-18 años.
- Estudiantes que no proporcionen consentimiento informado.

### **4.4 Técnicas de recolección y análisis de la información**

#### **4.4.1. Técnica de recolección de datos**

La técnica empleada fue la encuesta, Carrasco (2006) infiere que se emplea para investigar, explorar y recopilar información a través de preguntas dirigidas de manera directa o indirecta a los participantes de la investigación.

#### **4.4.2. Instrumento de recolección de datos**

Para recolectar datos se usó el Body Shape Questionnaire (BSQ); además, se empleó el Inventario Emocional BARON ICE NA para determinar la relación entre la imagen corporal y la inteligencia emocional en estudiantes.

##### **4.4.2.1. Cuestionario de Body Shape Questionnaire (BSQ)**

El Body Shape Questionnaire (BSQ); tuvo como objetivo medir la imagen corporal.

**Tabla 3***Ficha técnica del Body Shape Questionnaire (BSQ)*

<b>Nombre Original</b>	Body Shape Questionnaire (BSQ)
<b>Autor</b>	Cooper, Taylor, Cooper y Fairburn
<b>Procedencia</b>	Estados Unidos
<b>Validación peruana</b>	Palomino, Alejandra
<b>Administración</b>	Individual y colectiva
<b>Duración</b>	20 minutos
<b>Aplicación</b>	Adolescentes desde los 13 años
<b>Puntuación</b>	Escala de Likert
<b>Significación</b>	Evaluar la imagen corporal por medio de varias escalas.
<b>Materiales</b>	Hoja de cuestionario, percentiles locales, lápiz o Lapicero

**Validez:** Palomino (2018) validó el contenido del Body Shape Questionnaire (BSQ) en estudiantes universitarios de Lima Metropolitana, respaldando su validez mediante un modelo bifactorial del BSQ a través de un Análisis Factorial Confirmatorio ( $\chi^2 = 408,356$ ; RMSEA= 0,071; TLI= 0,891; CFI= 0,910). Además, se demostraron pruebas de validez divergente y convergente al correlacionar el BSQ con el PANAS.

**Confiabilidad:** Palomino (2018) alcanzó un alto nivel de confiabilidad con un coeficiente alfa de Cronbach de 0,88 para el factor de Malestar Corporal Normativo y de 0,87 para el factor de Malestar Corporal Patológico. Estos resultados reflejan una fiabilidad sólida, similares a los obtenidos por la versión mexicana de Vázquez et al. (2011) observaron índices de alfa de Cronbach de 0,98 para distintas dimensiones, lo que indica una confiabilidad excelente; además, se

encontró que todos los ítems correlacionaron de manera positiva y significativa ( $p \leq 0,0001$ ) con la puntuación total del BSQ. De los 28 reactivos, 28 mostraron una correlación robusta para predicción ( $r \geq 0,70$ ), mientras que los 6 restantes demostraron una correlación útil para este propósito ( $r \geq 0,50$ ).

Las propiedades psicométricas del instrumento Body Shape Questionnaire (BSQ) descritas anteriormente no fueron obtenidas en la población de esta investigación, sino que corresponden al estudio realizado por Palomino (2018) en estudiantes.

#### 4.4.2.2. Inventario Emocional BARON ICE NA

El Inventario Emocional BARON ICE NA tuvo como objetivo evaluar la inteligencia emocional, la aplicación fue a adolescentes.

#### **Tabla 4**

##### *Ficha técnica del Inventario Emocional BARON ICE NA*

<b>Nombre Original</b>	Bar On Eq-i: YV. Emotional Quotient Inventory: Youth Versión
<b>Autor</b>	Reveun Bar-On y James D.A. Parker
<b>Procedencia</b>	Toronto- Cánada
<b>Validación peruana</b>	Nelly Ugarriza Chávez y Liz Pajares
<b>Administración</b>	Individual y colectiva
<b>Duración</b>	Sin límite de tiempo
<b>Aplicación</b>	Niños y adolescentes de entre 7 y 18 años
<b>Puntuación</b>	Escala de Likert

<b>Significación</b>	Evaluar la inteligencia emocional y de sus diferentes componentes socioemocionales por medio de varias escalas.
<b>Materiales</b>	Manual, cuestionarios, lápiz o lapicero

**Validez:** Ugarriza y Pajares (2005) llevaron a cabo un análisis factorial exploratorio que validó los cinco factores inicialmente propuestos por BarOn; este hallazgo respalda la validez factorial del instrumento. Además, identificaron disparidades estadísticamente significativas entre las puntuaciones de inteligencia emocional y depresión, respaldando así la validez divergente del concepto al diferenciarse de otra variable psicológica.

**Confiabilidad:** Ugarriza y Pajares (2005) evaluaron la consistencia interna del instrumento mediante análisis de alfa de Cronbach para cada una de las escalas. Los resultados mostraron índices aceptables de confiabilidad, por encima de 0,70 en todas las escalas, que van desde 0,71 en la escala de manejo del estrés hasta 0,80 en la escala intrapersonal. Similares a los obtenidos por la versión original de BarOn y Parker (2000) realizaron un segundo análisis en un grupo de 60 niños con una edad media de 13.5 años, evidenciando la estabilidad del instrumento con coeficientes que oscilaron entre 0.77 y 0.88, tanto en la versión completa como en la versión abreviada.

Las propiedades psicométricas del Inventario Emocional BARON ICE NA presentadas anteriormente no fueron obtenidas directamente de la población

participante en esta investigación, sino que provienen del estudio de validación realizado por Ugarriza y Pajares (2005).

#### **4.4.3. Procedimiento de Recolección de Datos**

El procedimiento de la investigación se llevó a cabo de la siguiente manera:

- a) Se accedió al centro educativo, a través de una petición de autorización que se presentará a la directora, en la que se especificaba la naturaleza de la investigación y el cuestionario a aplicar.
- b) Tras la obtención de la aprobación, se coordinó una reunión con los profesores para establecer el horario de aplicación del cuestionario y recabar la firma del consentimiento informado de los padres. Este documento, firmado previamente por los padres, garantizaba la calidad del instrumento utilizado, y se les entregó una copia con información relevante.
- c) En lo que respecta al recojo de datos, se realizó en días específicos según el grado y la sección, de manera presencial e individual, con horarios matutinos o vespertinos según corresponda. Se veló por mantener el anonimato de los participantes para proteger su privacidad.
- d) Durante la fase de aplicación, se entregaron los cuestionarios, se explicaron las instrucciones y se asignó un tiempo de 20 minutos para su cumplimentación, brindando asistencia en caso necesario. Una vez completada la encuesta, se verificó su integridad y legibilidad, para luego proceder a su recolección y organización adecuada.

- e) Para concluir, se inició el análisis de los datos obtenidos para extraer información relevante para el estudio.

#### **4.4.4. Análisis de Datos**

Para analizar y procesar la información recopilada, se emplearon los programas de software SPSS v26 y Excel. En una primera etapa, se utilizó Excel para depurar y organizar los datos, seguido por el uso de SPSS V.26 para potenciar el análisis descriptivo y estructurar eficazmente los datos en preparación para un análisis exhaustivo. Mediante esta plataforma, se generaron tablas y gráficos de barras que permitieron la evaluación individual de cada variable y dimensión.

#### **4.5. Aspectos éticos**

En toda investigación resulta necesario considerar la ética, porque se busca proteger los derechos y la dignidad de los participantes. Según Hernández et al. (2014), antes de la aplicación de los instrumentos es necesario solicitar el permiso correspondiente, garantizar el anonimato y la confidencialidad de la información, así como evitar riesgos innecesarios. En este estudio se cumplieron estos criterios, siguiendo los lineamientos establecidos en el Código de Ética y Deontología del Psicólogo Peruano (Colegio de Psicólogos del Perú, 2017) y en la Declaración de Helsinki (Asociación Médica Mundial, 2013), asegurando que el proceso investigativo se realizara de manera responsable, justa y respetuosa.

##### **4.5.1. Aspectos de Comité de ética**

Antes de iniciar el estudio, esta investigación se presentó al comité de ética de la institución para su revisión. Ellos revisaron y se percataron de que todo estuviera correcto y del respeto correspondiente a las normas para así poder realizar la investigación con

estudiantes. El comité de ética revisó a detalle el plan de investigación, verificando que los instrumentos aplicados sobre inteligencia emocional e imagen corporal no pusieran en riesgo a las alumnas. También comprobaron que la información personal se mantuviera en completa confidencialidad y que ninguna estudiante se sintiera presionada al participar. Los miembros del comité ayudaron a obtener los permisos necesarios para aplicar los cuestionarios en la I.E. Santa María Reyna. Fue importante contar con la aprobación del comité, porque así se tuvo la seguridad de que el trabajo se realizaba de manera correcta y ética. Sin esta autorización, se corría el riesgo de vulnerar la primacía de los participantes y por consecuencia haber tenido posibles problemas legales.

#### **4.5.2. Uso de norma APA**

En este estudio fue importante seguir las normas de la Asociación Americana de Psicología (APA), para asegurar la calidad, claridad y confiabilidad de la investigación. El uso de este formato permitió evitar el plagio mediante la forma correcta de citación de fuentes y facilitó la revisión del siguiente trabajo, además que garantiza la calidad y presentación del trabajo de investigación con estándares internacionales para el campo académico.

#### **4.5.3. Citas y referencias considerando el autor Original.**

Para evitar copias o plagios, se consideró a las propuestas o ideas de otros autores. Se usaron referencias y citas para dar a conocer su trabajo. Este detalle no solo proporcionó crédito a los autores originales y a los lectores, los cuales accedieron a las fuentes para poder obtener más información o también para que pudieran verificar los datos presentados. El uso estricto de las citas y referencias, tomando en cuenta siempre al autor

original, fue indispensable para la integridad académica y la credibilidad de la investigación realizada.

## **CAPÍTULO V**

### **RESULTADOS**

#### **5.1. Análisis descriptivos de la muestra**

Las características de filiación y sociodemográficas de nuestra muestra, pertenecen a 249 alumnas de la I.E Santa María Reyna, Huancayo 2024; esto se dio a partir de un muestreo probabilístico aleatorio simple, que consistió en una selección aleatoria de la población estudiantil.

##### **5.1.1. Frecuencia según grado**

La tabla 6 brinda los datos de la frecuencia de alumnas evaluadas por cada uno de los grados de nivel secundario, donde el 19.7% (49) son de 1° año, el 20.1% (50) son de 2° año, el 20.1% (50) son de 3° año, el 20.1% (50) son de 4° año y el 20.1% (50) son de 5° año, conformando el 100%. Datos relacionados con los grados de educación secundaria de las estudiantes evaluadas, mostrando la frecuencia según la mención.

**Tabla 5***Estadístico de los grados evaluados*

Grado	Frecuencia	Porcentaje
1°	49	19.7%
2°	50	20.1%
3°	50	20.1%
4°	50	20.1%
5°	50	20.1%
Total	249	100%

**5.1.2. Frecuencia según edad**

Datos relacionados con la edad de las estudiantes evaluadas, mostrando la frecuencia según el grupo etario. La tabla 6 brinda los datos etarios de las evaluadas, donde el 4.8% (12) tienen 12 años, el 19.7% (49) tienen 13 años, el 20.1% (50) tienen 14 años, el 20.5% (51) tienen 15 años, el 22.5% (56) tienen 16 años y el 12.4% (31) tienen 17 años, haciendo un total de 249 alumnas evaluadas conformando el 100%.

**Tabla 6***Estadístico etario*

Edad (años)	Frecuencia	Porcentaje
12	12	4.8%
13	49	19.7%
14	50	20.1%
15	51	20.5%
16	56	22.5%
17	31	12.4%
Total	249	100%

### 5.1.3. Frecuencia según convivencia

Datos relacionados con los integrantes que conforman el hogar y vivienda de cada una de las alumnas evaluadas. La tabla 7 brinda los datos que guardan relación con los integrantes familiares que conviven con las alumnas evaluadas, donde el 59% (148) viven con ambos padres y/o hermanos, el 32% (79) viven con un solo padre y/o hermanos y el 9% (22) viven con otros familiares; haciendo un total de 249 alumnas.

**Tabla 7**

*Estadístico según convivencia*

Miembros	Frecuencia	Porcentaje
Ambos padres y/o hermanos	148	59%
Un padre y/o hermanos	79	32%
Otros familiares	22	9%
Total	249	100%

### 5.1.4. Frecuencia según tratamiento psicológico o psiquiátrico

Datos relacionados con la cantidad de alumnas que llevan tratamientos psicológicos o psiquiátricos actuales. La tabla 8 brinda los datos de la cantidad de alumnas evaluadas que llevan y no tratamiento psicológico o psiquiátrico, donde el 8% (19) si llevan tratamiento actualmente y el 92% (230) no llevan tratamiento.

**Tabla 8**

*Estadístico según tratamiento psicológico o psiquiátrico*

Tratamiento actual	Frecuencia	Porcentaje
Si lleva	19	8%
No lleva	230	92%
Total	249	100%

## 5.2. Análisis descriptivos de las variables

Se darán a conocer los estadísticos descriptivos relacionados a la variable de inteligencia emocional y la imagen corporal, mencionando los porcentajes obtenidos en cada uno de los indicadores evaluados.

### 5.2.1. Niveles de inteligencia emocional

La tabla 9, brindan los niveles de Inteligencia Emocional, donde el 53.8% (134) tienen un nivel bajo, el 18.7% (46) tienen un nivel medio y el 27.7% (69) tienen un nivel alto de Inteligencia Emocional. Estos resultados demostraron que la mayoría de encuestados reportó una inteligencia emocional deficiente, considerando aspectos como el área intrapersonal, interpersonal, manejo del estrés, adaptabilidad e impresión positiva.

**Tabla 9**

*Estadístico según niveles de inteligencia emocional*

	Frecuencia	Porcentaje
Nivel bajo de inteligencia emocional	134	53.8
Nivel medio de inteligencia emocional	46	18.5
Nivel alto de inteligencia emocional	69	27.7
Total	249	100.0

#### a. Niveles de la dimensión intrapersonal

En la tabla 10, se muestra que el 57% de los estudiantes registró un nivel bajo en el área intrapersonal de la inteligencia emocional, seguido del 38.6% que tuvo un nivel medio y 4.4% un nivel alto. Estos resultados demostraron que la mayoría de encuestados reportó

un área intrapersonal deficiente, considerando que no les resulta fácil expresar sus sentimientos a los demás y tienen dificultades para describirlos.

**Tabla 10**

*Estadístico según niveles de la dimensión intrapersonal*

	Frecuencia	Porcentaje
Nivel bajo de inteligencia emocional	142	57.0
Nivel medio de inteligencia emocional	96	38.6
Nivel alto de inteligencia emocional	11	4.4
Total	249	100.0

**b. Niveles de la dimensión interpersonal**

En la tabla 11, se muestra que el 63.9% de las estudiantes registró un nivel alto en el área interpersonal de la inteligencia emocional, seguido del 32.9% que tuvo un nivel medio y 3.2% un nivel bajo. Estos resultados demuestran que la mayoría de encuestados reportó un área interpersonal adecuado, considerando que les importa lo que les sucede a las demás personas, tienen respeto hacia otros y son capaces de empatizar con los sentimientos de los demás.

**Tabla 11***Estadístico según niveles de la dimensión interpersonal*

	Frecuencia	Porcentaje
Nivel bajo de inteligencia emocional	8	3.2
Nivel medio de inteligencia emocional	82	32.9
Nivel alto de inteligencia emocional	159	63.9
Total	249	100.0

**c. Niveles de la dimensión manejo del estrés**

En la tabla 12 y figura 4, se muestra que el 43.8% de las estudiantes registró un nivel medio en el área de manejo de estrés de la inteligencia emocional, seguido del 33.3% que tuvo un nivel alto y 22.9% un nivel bajo. Estos resultados demostraron que la mayoría de encuestados reporta un área de manejo de estrés regular, considerando que, solo en ciertas ocasiones, se molestan con facilidad y actúan sin pensar cuando ello ocurre.

**Tabla 12***Estadístico según niveles de la dimensión manejo del estrés*

	Frecuencia	Porcentaje
Nivel bajo de inteligencia emocional	57	22.9
Nivel medio de inteligencia emocional	109	43.8
Nivel alto de inteligencia emocional	83	33.3
Total	249	100.0

#### d. Niveles de la dimensión adaptabilidad

En la tabla 13, se muestra que el 55.4% de las estudiantes registró un nivel medio en el área de adaptabilidad de la inteligencia emocional, seguido del 24.1% que tuvo un nivel alto y 20.5% un nivel bajo. Estos resultados demuestran que la mayoría de encuestados reportó un área de adaptabilidad regular, considerando que, no siempre logran comprender preguntas difíciles y, en ocasiones, tienen dificultades para resolver problemas.

**Tabla 13**

*Estadístico según niveles de la dimensión adaptabilidad*

	Frecuencia	Porcentaje
Nivel bajo de inteligencia emocional	51	20.5
Nivel medio de inteligencia emocional	138	55.4
Nivel alto de inteligencia emocional	60	24.1
Total	249	100.0

#### e. Niveles de la dimensión impresión positiva

En la tabla 14, se muestra que el 54.2% de las estudiantes registró un nivel medio en el área de impresión positiva de la inteligencia emocional, seguido del 41.4% que tuvo un nivel bajo y 4.4% un nivel alto. Estos resultados muestran que la mayoría de encuestados reportó un área de impresión positiva regular, considerando que, la mayor parte del tiempo disfrutaban conocer personas y piensan bien de las personas.

**Tabla 14***Estadístico según niveles de la dimensión impresión positiva*

	Frecuencia	Porcentaje
Nivel bajo de inteligencia emocional	103	41.4
Nivel medio de inteligencia emocional	135	54.2
Nivel alto de inteligencia emocional	11	4.4
Total	249	100.0

**5.2.2. Niveles de imagen corporal**

En la tabla 15, se muestra que el 35.7% de las estudiantes registró una preocupación alta sobre la percepción corporal, seguido del 22.9% que tuvo una preocupación moderada, 22.5% una preocupación leve y 18.9% una preocupación baja. Estos resultados demostraron que la mayoría de encuestados muestra una preocupación de moderada a alta respecto a su imagen corporal, considerando aspectos como el malestar corporal normativo y patológico.

**Tabla 15***Estadístico según niveles de imagen corporal*

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Preocupación baja sobre la percepción corporal	47	18.9
Preocupación leve sobre la percepción corporal	56	22.5
Preocupación moderada sobre la percepción corporal	57	22.9
Preocupación alta sobre la percepción corporal	89	35.7
Total	249	100.0

**a. Niveles de la dimensión malestar corporal normativo**

En la tabla 16, se muestra que el 46.6% de las estudiantes registró una preocupación alta en cuanto al malestar corporal normativo, seguido del 21.3% que tuvo una preocupación leve, 16.1% una preocupación moderada y 16.1% una preocupación baja. Estos resultados demostraron que la mayoría de encuestados reportó una preocupación de moderada a alta respecto al malestar corporal normativo, considerando que se suelen preocupar por su figura y realizar comparaciones desfavorables con otras personas en cuanto a su peso.

**Tabla 16**

*Estadístico según niveles de la dimensión malestar corporal normativo*

	Frecuencia	Porcentaje
Preocupación baja sobre la percepción corporal	40	16.1
Preocupación leve sobre la percepción corporal	53	21.3
Preocupación moderada sobre la percepción corporal	40	16.1
Preocupación alta sobre la percepción corporal	116	46.6
Total	249	100.0

**b. Niveles de imagen corporal de la dimensión malestar patológico**

En la tabla 17, se muestra que el 33.3% de las estudiantes registró una preocupación moderada malestar corporal patológico, seguido del 25.3% que tuvo una preocupación leve, 22.9% una preocupación baja y 18.5% una preocupación alta. Estos resultados

muestran que la mayoría de encuestados reportó una preocupación de moderada a baja respecto al malestar corporal patológico, considerando que solo en ocasiones se sienten mal con su cuerpo llegando a pensar en autolesionarse o vomitar para sentirse más delgados.

**Tabla 17**

*Estadístico según niveles de la dimensión malestar corporal patológico*

	Frecuencia	Porcentaje
Preocupación baja sobre la percepción corporal	57	22.9
Preocupación leve sobre la percepción corporal	63	25.3
Preocupación moderada sobre la percepción corporal	83	33.3
Preocupación alta sobre la percepción corporal	46	18.5
Total	249	100.0

### 5.3. Análisis estadístico inferencial

Se darán a conocer las conclusiones de la población, a partir de los datos recolectados de la evaluación de las 249 estudiantes de la I.E “Santa María Reyna” pertenecientes a la muestra.

#### 5.3.1. Prueba de normalidad de los datos

La prueba de normalidad determinará si la muestra evaluada tiene una distribución normal, es decir, si la data tiene una curva de campana agrupados alrededor de la media. Para ello las hipótesis de comprobación son las siguientes:

Ho: Los datos tienen una distribución normal

Hi: Los datos no tienen una distribución normal

En vista de que el tamaño de la muestra (249) es superior a cincuenta observaciones, se utilizó la prueba de Kolmogorov-Smirnov. El nivel de significancia de la prueba de normalidad de ambas variables y sus dimensiones fue inferior a 0.05, por lo tanto, los datos no tienen distribución normal. Empleando el coeficiente de correlación rho de Spearman el cual es una prueba estadística no paramétrica para la correlación de las variables.

**Tabla 18**  
*Test de Normalidad*

	Kolmogorov-Smirnov		
	Estadístico	Gl	Sig.
Inteligencia emocional	.107	249	.000
Imagen corporal	.125	249	.000

a. Corrección de la significación de Lilliefors

### 5.3.1. Análisis de correlación

Se mostrará la determinación de la relación entre Inteligencia Emocional y la Imagen Corporal determinando la efectividad de estas, así mismo se establecerá la relación de la Imagen Corporal con las distintas dimensiones establecidas en las hipótesis específicas.

#### a. Prueba estadística de la hipótesis general

##### Objetivo general

Determinar cuál es la relación que existe entre la imagen corporal y la inteligencia emocional en estudiantes de una institución educativa en Huancayo-2024.

### **Contraste de hipótesis**

Ho:  $\rho = 0$  (No existe relación significativa entre las variables)

Hi:  $\rho \neq 0$  (Existe relación significativa entre las variables)

### **Criterio de decisión:**

$p < 0.05$ : Se rechaza la hipótesis nula

$p > 0.05$ : Se acepta la hipótesis nula

La tabla previa expone que la correlación entre la variable de inteligencia emocional y la imagen corporal fue significativa. Siendo el coeficiente rho de Spearman = -0.340, lo cual evidencia que la relación fue negativa y leve; así como lo menciona Sampieri (2014), la correlación negativa indica que cuando el valor de una variable aumenta, cuando la otra tiende a disminuir, pero en caso de estar cercano a cero el coeficiente obtenido esta relación es leve y está sujeta a cambios según el tiempo. Por ello se puede decir que ante mayor nivel de inteligencia emocional que registraron las estudiantes, reportan menor nivel de preocupación sobre la imagen corporal.

Dado con un nivel de significancia ( $p=0.037 < 0.05$ ) se aceptó la hipótesis alterna, indicando que existe una relación significativa entre la imagen corporal y la inteligencia emocional en estudiantes de una institución educativa en Huancayo - 2024.

**Tabla 19**

Correlación de la variable imagen corporal y la inteligencia emocional

			Inteligencia emocional	Imagen corporal
Rho de Spearman	Inteligencia emocional	Coefficiente de correlación	1.000	-.340**
		Sig. (bilateral)	.	.037
		N	249	249
	Imagen corporal	Coefficiente de correlación	-.340**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	.
		N	249	249

\* La correlación es significativa en el nivel 0.05 (bilateral)

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0.01 (bilateral)

**b. Prueba de primera hipótesis específica****Objetivo general**

Determinar cuál es la relación que existe entre la imagen corporal y el área interpersonal de la inteligencia emocional en estudiantes de una institución educativa en Huancayo - 2024.

**Contraste de hipótesis**

Ho: No existe relación significativa entre la imagen corporal y el área intrapersonal de la inteligencia emocional en estudiantes de una institución educativa en Huancayo - 2024.

Hi: Existe relación significativa entre la imagen corporal y el área intrapersonal de la inteligencia emocional en estudiantes de una institución educativa en Huancayo - 2024.

### Regla de decisión

$p < 0.05$ : Se rechaza la hipótesis nula

$p > 0.05$ : Se acepta la hipótesis nula

La tabla previa expone que la correlación entre la imagen corporal y el área intrapersonal es de -0.163, evidenciando que la relación fue negativa y leve, es decir, los estudiantes que registraron mayor nivel en el área intrapersonal de la inteligencia emocional, reportaron menor nivel de preocupación sobre la imagen corporal.

Lo cual se obtiene con un nivel de significancia ( $p = 0.010 < 0.05$ ), aceptando la hipótesis alterna, indicando que existe relación significativa entre la imagen corporal y el área intrapersonal de la inteligencia emocional en estudiantes de una institución educativa en Huancayo - 2024.

**Tabla 20**

*Correlación de la imagen corporal y el área intrapersonal*

			Área intrapersonal	Imagen corporal
Rho de Spearman	Área intrapersonal	Coefficiente de correlación	1.000	-.163**
		Sig. (bilateral)	.	.010
		N	249	249
	Imagen corporal	Coefficiente de correlación	-.163**	1.000
		Sig. (bilateral)	.010	.
		N	249	249

\*. La correlación es significativa en el nivel 0.05 (bilateral)

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0.01 (bilateral)

### **c. Prueba de segunda hipótesis específica**

#### **Objetivo general**

Determinar cuál es la relación que existe entre la imagen corporal y el área interpersonal de la inteligencia emocional en estudiantes de una institución educativa en Huancayo - 2024.

#### **Contraste de hipótesis**

Ho: No existe relación significativa entre la imagen corporal y el área interpersonal de la inteligencia emocional en estudiantes de una institución educativa en Huancayo - 2024.

Hi: Existe relación significativa entre la imagen corporal y el área interpersonal de la inteligencia emocional en estudiantes de una institución educativa en Huancayo - 2024.

#### **Regla de decisión**

$p < 0.05$ : Se rechaza la hipótesis nula

$p > 0.05$ : Se acepta la hipótesis nula

La tabla previa expone que la correlación entre la imagen corporal y el área interpersonal es de 0.096, evidenciando que la relación fue negativa muy baja, es decir, los estudiantes que registraron mayor nivel en el área interpersonal de la inteligencia emocional, reportaron menor nivel de preocupación sobre la imagen corporal.

Lo cual se obtiene con un nivel de significancia ( $p = 0.129 > 0.05$ ), aceptando la hipótesis nula que indica que no existe relación significativa entre la imagen corporal y el

área interpersonal de la inteligencia emocional en estudiantes de una institución educativa en Huancayo-2024.

**Tabla 21**

*Correlación de la imagen corporal y el área interpersonal*

			Área interpersonal	Imagen corporal
Rho de Spearman	de Área interpersonal	Coefficiente de correlación	1.000	.096**
		Sig. (bilateral)	.	.129
		N	249	249
	Imagen corporal	Coefficiente de correlación	.096**	1.000
		Sig. (bilateral)	.129	.
		N	249	249

\*. La correlación es significativa en el nivel 0.05 (bilateral)

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0.01 (bilateral)

#### **d. Prueba de tercera hipótesis específica**

##### **Objetivo general**

Determinar cuál es la relación que existe entre la imagen corporal y el área manejo del estrés de la inteligencia emocional en estudiantes de una institución educativa en Huancayo - 2024.

##### **Contraste de hipótesis**

Ho: No existe relación significativa entre la imagen corporal y el área interpersonal de la inteligencia emocional en estudiantes de una institución educativa en Huancayo - 2024.

Hi: Existe relación significativa entre la imagen corporal y el área interpersonal de la inteligencia emocional en estudiantes de una institución educativa en Huancayo - 2024.

##### **Regla de decisión**

$p < 0.05$ : Se rechaza la hipótesis nula

$p > 0.05$ : Se acepta la hipótesis nula

La tabla previa expone que la correlación entre la imagen corporal y el área del manejo del estrés es de 0.395, evidenciando que la relación fue negativa y leve, es decir, los estudiantes que registraron mayor nivel en el área manejo del estrés de la inteligencia emocional, reportaron menor nivel de preocupación sobre la imagen corporal.

Lo cual se obtiene con un nivel de significancia ( $p = 0.035 < 0.05$ ), aceptando la hipótesis alterna que indica que existe relación significativa entre la imagen corporal y el área manejo del estrés de la inteligencia emocional en estudiantes de una institución educativa en Huancayo-2024.

**Tabla 22**

*Correlación de la imagen corporal y el área manejo del estrés*

			Área manejo del estrés	Imagen corporal
Rho de Spearman	Área manejo del estrés	Coefficiente de correlación	1.000	-.395**
		Sig. (bilateral)	.	.035
		N	249	249
Imagen corporal	Imagen corporal	Coefficiente de correlación	-.395**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	.
		N	249	249

\*. La correlación es significativa en el nivel 0.05 (bilateral)

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0.01 (bilateral)

#### e. Prueba de cuarta hipótesis específica

##### **Objetivo general**

Determinar cuál es la relación que existe entre la imagen corporal y el área adaptabilidad de la inteligencia emocional en estudiantes de una institución educativa en Huancayo – 2024.

##### **Contraste de hipótesis**

Ho: No existe relación significativa entre la imagen corporal y el área adaptabilidad de la inteligencia emocional en estudiantes de una institución educativa en Huancayo - 2024

Hi: Existe relación significativa entre la imagen corporal y el área adaptabilidad de la inteligencia emocional en estudiantes de una institución educativa en Huancayo - 2024.

##### **Regla de decisión**

$p < 0.05$ : Se rechaza la hipótesis nula

$p > 0.05$ : Se acepta la hipótesis nula

La tabla previa expone que la correlación entre la imagen corporal y el área adaptabilidad de la inteligencia emocional es de -0.287, evidenciando que la relación fue negativa y leve, es decir, los estudiantes que registraron mayor nivel en el área adaptabilidad de la inteligencia emocional, reportaron menor nivel de preocupación sobre la imagen corporal.

Lo cual se obtiene con un nivel de significancia ( $p = 0.013 < 0.05$ ), aceptando la hipótesis alterna que indica que existe relación significativa entre la imagen corporal y el

área adaptabilidad de la inteligencia emocional en estudiantes de una institución educativa en Huancayo-2024.

**Tabla 23**

*Correlación de la imagen corporal y el área adaptabilidad*

			Área adaptabilidad	Imagen corporal
Rho de Spearman	Área adaptabilidad	Coefficiente de correlación	1.000	-.287**
		Sig. (bilateral)	.	.013
		N	249	249
	Imagen corporal	Coefficiente de correlación	-.287**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	.
		N	249	249

\*. La correlación es significativa en el nivel 0.05 (bilateral)

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0.01 (bilateral)

#### **f. Prueba de quinta hipótesis específica**

##### **Objetivo general**

Determinar cuál es la relación que existe entre la imagen corporal y el área de impresión positiva de la inteligencia emocional en estudiantes de una institución educativa en Huancayo -2024.

##### **Contraste de hipótesis**

Ho: No existe relación significativa entre la imagen corporal y el área adaptabilidad de la inteligencia emocional en estudiantes de una institución educativa en Huancayo - 2024

Hi: Existe relación significativa entre la imagen corporal y el área de impresión positiva de la inteligencia emocional en estudiantes de una institución educativa en Huancayo - 2024.

### Regla de decisión

$p < 0.05$ : Se rechaza la hipótesis nula

$p > 0.05$ : Se acepta la hipótesis nula

La tabla previa expone que la correlación entre la imagen corporal y el área impresión positiva de la inteligencia emocional es de -0.318, evidenciando que la relación fue negativa y leve, es decir, los estudiantes que registraron mayor nivel en el área impresión positiva de la inteligencia emocional, reportaron menor nivel de preocupación sobre la imagen corporal.

Lo cual se obtiene con un nivel de significancia ( $p = 0.027 < 0.05$ ), aceptando la hipótesis alterna que indica que existe relación significativa entre la imagen corporal y el área de impresión positiva de la inteligencia emocional en estudiantes de una institución educativa en Huancayo-2024.

**Tabla 24**

*Correlación de la imagen corporal y el área de impresión positiva*

			Área impresión positiva	Imagen corporal
Rho de Spearman	Área impresión positiva	Coefficiente de correlación	1.000	-.318**
		Sig. (bilateral)	.	.027
		N	249	249
	Imagen corporal	Coefficiente de correlación	-.318**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	.
		N	249	249

\*. La correlación es significativa en el nivel 0.05 (bilateral)

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0.01 (bilateral)

## DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Este estudio tiene como finalidad determinar si existe relación entre la imagen corporal y la inteligencia emocional en estudiantes mujeres de una institución educativa en Huancayo – 2024, obteniendo resultados de 249 estudiantes.

Ante ello, se sabe que la relación entre la imagen corporal y la inteligencia emocional aún son materia de estudio y no son concluyentes del todo, ya que dependen de la realidad de la muestra poblacional. Sin embargo, este estudio amplía el panorama de la realidad contextual que adolescentes mujeres en edad escolar tienden a vivir en cuanto a su imagen corporal y su inteligencia emocional.

El objetivo general de esta investigación fue determinar la relación que existe entre la imagen corporal y la inteligencia emocional en estudiantes mujeres de una institución educativa en Huancayo – 2024. Según los resultados estadísticos se aceptó la hipótesis alterna, que indica una relación significativa entre la imagen corporal y la inteligencia emocional, ya que se utilizó un nivel de significancia ( $p=0.037 < 0.05$ ), siendo el coeficiente rho de Spearman = -0.340.

Según BarOn (1997), la gestión de las emociones y la habilidad de poder reconocerlas, juegan un rol importante en el impacto del bienestar físico de las personas. En esta perspectiva, para Cooper y Taylor (1987) la imagen corporal es resultado del como una persona gestiona diversos estímulos que están en relación con las emociones, es decir, que de acuerdo con las repercusiones de nuestro afrontamiento emocional podemos tener un concepto sobre nuestro cuerpo e imagen. Por consiguiente, se evidencia que ambos autores respaldan los resultados de esta investigación.

Sin embargo, Robles (2022) en los resultados de su investigación, señala lo contrario, la ausencia de relación entre la inteligencia emocional y la apariencia física, ya que la relación de estas no es significativa, dado por un ( $\rho = .064$ ) y obteniendo que el 81.1% de los alumnos exhibieron un nivel bajo de insatisfacción corporal, mientras que el 89.9% mostraron un nivel moderado de inteligencia emocional.

Según Tueros (2022) los resultados de su tesis mostraron que no hay relación significativa entre la percepción corporal y el estado nutricional de su muestra, evaluando antropométricamente ( $p=0.383$ ) y obteniendo que solo el 25,5% de los evaluados tenían una ligera preocupación por su aspecto físico, el 9,1% presentaba preocupación moderada y el 65,5% no mostraba inquietud. Estos resultados muestran que para muchos adolescentes la importancia de su cuerpo y el cómo se ven, no son de gran relevancia, teniendo como prioridades e intereses otros aspectos de su vivir, así mismo, señalar que existe diferencia de contextos al ser colegios de educación diferenciada, es decir donde haya solo alumnas mujeres o alumnos varones.

El objetivo específico uno, señala determinar cuál es la relación que existe entre la imagen corporal y el área intrapersonal de la inteligencia emocional. Según los resultados estadísticos se aceptó la hipótesis alterna, que indica una relación significativa entre ambas variables, ya que se utilizó un nivel de significancia ( $p=0.010 < 0.05$ ) y un coeficiente rho de Spearman = -0.163.

Liela y Pacheco (2022), en su artículo científico titulado "Percepción de la imagen corporal relacionado al nivel de autoestima en estudiantes del quinto grado de secundaria de la I.E. José Toribio Polo, Ica. 2019 – 2020", nos mencionan que la autoestima es parte

del área intrapersonal, siendo así, concluyeron que hay relación entre la percepción de la imagen corporal y el nivel de confianza en sí mismos de alumnos del quinto grado de secundaria, los hallazgos indicaron que el 58,67% experimentaban una moderada insatisfacción con su cuerpo, el 25,33% una leve insatisfacción, el 13,33% una insatisfacción severa y el 2,67% no mostraba insatisfacción corporal; en la variable de autoestima, el 53,33% tenía una autoestima promedio, el 46,67% una autoestima baja y solo el 1,33% una autoestima alta.

Estos datos nos permiten constatar que efectivamente como lo menciona Cooper y Taylor (1987), que la imagen corporal es respuesta de los propios pensamientos, percepciones y sentimientos, es decir que, a raíz de una percepción, nuestro autoconcepto personal y corporal será influenciada por diversos factores. Teniendo congruencia con los resultados dados, afirmando que el cuerpo y la mente tienen una sintonía en nuestro bienestar.

El objetivo específico dos señala determinar cuál es la relación que existe entre la imagen corporal y el área interpersonal de la inteligencia emocional. Según los resultados estadísticos, se aceptó la hipótesis nula, que indica que no existe relación significativa entre ambas variables, usando un nivel de significancia ( $p=0.129 > 0.05$ ) y un coeficiente rho de Spearman = 0.096.

Ante ello, Requena y Serpa (2020), en su tesis titulada “Autocompasión e imagen corporal en jóvenes con discapacidad motriz de centros de rehabilitación de Lima Metropolitana”, refieren que, en este grupo de personas con alteraciones del sistema neuromuscular, donde movimientos de ciertas extremidades no son funcionales y son

visibles ante los demás, el área interpersonal está poco relacionada a la imagen personal, siendo así que la autoestima y factores intrapersonales son los más desarrollados. Esto visto estadísticamente con un ( $\rho = .73, p < .001$ ); no se identificaron diferencias significativas en los niveles de autocompasión y la percepción de la imagen corporal.

Teóricamente según Bar-On (1997), el área interpersonal se refiere a como una persona establece y mantiene sus vínculos, comprendiendo las acciones y emociones de los demás. Por otro lado, Cooper y Taylor (1987) mencionan que la gestión de las emociones en el ámbito interpersonal, tienen relación en la imagen y la percepción del cuerpo, ya que dificultades en la poca comprensión interpersonal de las emociones, hacen que haya una fijación por los cuerpos de otras personas, dando apertura a críticas o insatisfacciones corporales que no son de uno. Se puede apreciar que la teoría citada en esta investigación en comparación al resultado del objetivo específico dos, tienen una diferencia en cuanto a la relación que existe entre la imagen corporal y el área interpersonal de la inteligencia emocional.

El objetivo específico tres señala determinar cuál es la relación que existe entre la imagen corporal y el área manejo del estrés de la inteligencia emocional. Según los resultados estadísticos, se aceptó la hipótesis alterna, que indica una relación significativa entre ambas variables, usando un nivel de significancia ( $p=0.035 < 0.05$ ), y un coeficiente rho de Spearman = 0.395.

Según BarOn (1997), el área de manejo del estrés responde a un contexto desafiante que la persona experimenta, y que hace al respecto para afrontarlos, es decir se mide el afrontamiento eficaz. Sin embargo, Vallejos (2022) en su artículo científico, citado en los

antecedentes, nos dice que los estudiantes varones en un 27,7% son más estables en cuanto a su inteligencia emocional y en un 10.7% tienen un nivel alto; esto a diferencia de las estudiantes mujeres que solo alcanzan un 26,8% de un nivel intermedio, esto relacionado al nivel de estrés, siendo así que las estudiantes mujeres presentan un mayor nivel de estrés a diferencia que los varones. Ante ello, se observa que el antecedente citado y los resultados de la presente investigación tienen una discrepancia en cuanto a la relación del nivel de estrés de la inteligencia emocional percibida en las estudiantes mujeres.

El objetivo específico cuatro señala determinar cuál es la relación que existe entre la imagen corporal y el área adaptabilidad de la inteligencia emocional. Según los resultados estadísticos, se aceptó la hipótesis alterna, que indica una relación significativa entre ambas variables, usando un nivel de significancia ( $p=0.013 < 0.05$ ), y un coeficiente rho de Spearman = -0.287.

Según Marki et al. (2023), en su artículo científico, menciona que la percepción de la propia imagen es un factor importante de la inteligencia emocional, ya que interfieren en la toma de decisiones personales y la resolución de problemas ante situaciones nuevas. Es decir, que ante nuevas inseguridades o disgustos en las facciones corporales de las personas evaluadas, estas tomaban la decisión de someterse a cirugías estéticas corporales, siendo así que, los participantes mostraron un nivel moderado de insatisfacción con su aspecto físico (media = 1.29, DE = 0.94), donde las mujeres expresaron una visión más desfavorable de su imagen corporal ( $p = 0.013$ ). Resultados que ameritan cierta coherencia e interés investigativo con nuestro estudio.

El objetivo específico cinco señala determinar cuál es la relación que existe entre la imagen corporal y el área de impresión positiva de la inteligencia emocional. Según los resultados estadísticos, se aceptó la hipótesis alterna, que indica una relación significativa entre ambas variables, usando un nivel de significancia ( $p=0.013 < 0.05$ ), y un coeficiente rho de Spearman = -0.287.

Según BarOn (1997), afirma que la impresión positiva hace referencia a la percepción del comportamiento emocional, es decir, como la persona se proyecta, describe y refleja sus emociones en un entorno que demande un contexto emocional, así mismo Cooper y Taylor (1988) mencionan que la imagen y percepción corporal, con la proyección emocional guardan relación, ya que son bidireccionales, es decir que la percepción corporal afecta en como la persona expresa sus emociones. Teóricamente nuestros autores principales, refieren la relación de estas dos variables, por lo que se puede inferir, que nuestro cuerpo y mente están muy asociados a nuestras respuestas emocionales.

## CONCLUSIONES

Dado los resultados obtenidos de la investigación, se dan a conocer las siguientes conclusiones:

- Existe una correlación negativa entre la imagen corporal y la inteligencia emocional en estudiantes, determinado con un  $\rho = -0.340$  y un ( $p=0.037 < 0.05$ ), esto refiere que ante mayor nivel de inteligencia emocional que registraron los estudiantes, reportan menor nivel de preocupación sobre la imagen corporal. Esto explica que la inteligencia emocional bien gestionada, permite que exista un manejo equilibrado de la autopercepción, siendo fundamental para poder tener una base sólida en cuanto a la percepción del cuerpo.
- Existe relación negativa y leve, entre la imagen corporal y el área intrapersonal, determinado con un coeficiente  $\rho = -0.163$  y un ( $p=0.010 < 0.05$ ), es decir a mayor nivel en el área intrapersonal, menor nivel de preocupación sobre la imagen corporal. Lo cual justifica, que ante un mejor desarrollo de esta área, la autonomía y el autoconocimiento potencian la seguridad de aceptación corporal y las características que están tienen, asumiendo mejor un autocuidado.
- No existe relación significativa entre la imagen corporal y el área interpersonal de la inteligencia emocional, determinado con un coeficiente  $\rho = .096$  y un ( $p=0.129 > 0.05$ ), es decir que ambas dimensiones no están relacionadas entre sí, aceptando la

hipótesis nula. Esto sugiere, que en esta área donde se enfatiza las relaciones sociales y el entorno en el cual nos desarrollamos, involucran más habilidades para poder ejercer una adaptación, lo cual podría sugerir, un mayor trabajo de forma interna para ejercer una autovaloración y autopercepción del cuerpo.

- Existe relación negativa y leve entre la imagen corporal y el área manejo del estrés, determinado con un coeficiente  $\rho = -0.395$  y un ( $p=0.035 < 0.05$ ), es decir a mayor nivel en el área manejo del estrés, menor nivel de preocupación sobre la imagen corporal. Indicando que, un buen manejo de diversos estímulos externos que generen estrés, fortalece la tolerancia a la preocupación excesiva del físico; donde se podrá enfrentar y sobrellevar de forma asertiva ciertas inseguridades corporales que factores externos generen.
- Existe relación negativa y leve, entre la imagen corporal y el área adaptabilidad, con un coeficiente  $\rho = -0.287$  y un ( $p=0.013 < 0.05$ ), es decir a mayor nivel en el área adaptabilidad, menor nivel de preocupación sobre la imagen corporal. Demostrando que una persona con mayor habilidad de adaptabilidad, tiene una mejor forma de aceptación sobre los cambios corporales que experimenta, ya que, tiene la capacidad de flexibilidad ante distintas circunstancias.
- Existe relación negativa y leve entre la imagen corporal y el área de impresión positiva, determinado con un coeficiente  $\rho = -0.318$  y un ( $p=0.027 < 0.05$ ), es decir a mayor nivel en el área impresión positiva, menor nivel de preocupación sobre la imagen corporal. Este hallazgo sostiene que la capacidad de autoconfianza que genera una

seguridad personal, permite que haya una actitud positiva para tener una autopercepción y aceptación corporal.

### **RECOMENDACIONES**

Siendo la correlación entre la inteligencia emocional y la imagen corporal significativa, se recomienda, en primera instancia, brindar la importancia requerida a este tema, ya que en la actualidad es una de las problemáticas más demandantes en la población adolescente. Es fundamental que la plana docente de la institución conozca los resultados de esta investigación y se sensibilice con la comunidad escolar, donde se pueda capacitar a los tutores y logren ser agentes de confianza para las alumnas con problemas en su inteligencia emocional e imagen corporal. Así mismo, implementar el área Psicológica de la institución educativa, para que el servicio de orientación y consejería se realice con una mejor calidad y que dentro de las actividades anuales se incluya la promoción de la salud integral para dar lugar al bienestar físico, social y emocional.

En mejora de la imagen corporal y el área intrapersonal de la inteligencia emocional de las estudiantes, se tiene que promover el autoconocimiento como eje central de actividades realizadas en el curso de tutoría, para fortalecer el mundo interior de las estudiantes, con actividades artísticas y creativas, que den espacio a la reflexión, al diálogo sobre el bienestar y las emociones, con el objetivo de promover un entorno de escucha y expresión en las alumnas.

En relación a la imagen corporal y el área interpersonal de la inteligencia emocional, se tiene que implementar programas de educación socioemocional dirigidos a los padres y alumnas, esto de la mano con el área de psicología y tutoría del plantel educativo, que involucren talleres sobre comunicación asertiva y expresión emocional, donde de manera paralela la imagen corporal será gestionada con una mejor autoaceptación, de esta forma fomentar la convivencia y el dialogo, ya que una relación sana con el propio cuerpo, hace que las alumnas tengan una relación sana con los demás.

Para optimizar la imagen corporal y el área de manejo del estrés, se tiene que promover una cultura de bienestar y autoaceptación en las estudiantes, incorporando en el curso de Educación Física actividades sin ninguna presión estética y con perspectiva en educación nutricional. Igualmente, en el curso de Tutoría enseñar técnicas de relajación, manejo del estrés y ejercicios de regulación emocional y descanso, de esta forma crear un espacio equilibrado sobre alimentación, deporte y emociones, fomentando la importancia del deporte y la autoconciencia corporal.

Para promover el área adaptabilidad de la inteligencia emocional, recomendamos estimular la resolución de problemas mediante la creatividad, es decir que la plana docente potencie el aprendizaje basado en retos y proyectos, donde las estudiantes tengan desafíos que analicen, coordinen y se comuniquen para buscar soluciones creativas y se conviertan en autoras de su propio aprendizaje.

Para potenciar las conductas saludables y la proyección emocional, se pueden incorporar actividades artísticas y culturales de integración estudiantil, que ayuden a la

expresión corporal y el desarrollo creativo, de esta forma inculcar de manera innovadora un mejor nivel académico en sostenibilidad del desarrollo emocional de las estudiantes.

### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acuña, V., Niklitschek, C., Quiñones, Á., & Ugarte, C. (2020). Insatisfacción de la Imagen Corporal y Estado Nutricional en Estudiantes Universitarios. *Revista de Psicoterapia*, 31(116), 279–294. <https://doi.org/10.33898/rdp.v31i116.344>
- Aguila, C., Sicilia, Á., & Segovia, L. (2020). El Ideal de Cuerpo Delgado y la Formación del Sujeto Neoliberal: Un estudio de caso. *Movimento (ESEFID/UFRGS)*, 26, e26084. <https://doi.org/10.22456/1982-8918.104124>
- Arista, M. (2024). La Inteligencia Emocional y su Interacción con los Estilos de Apego. *Revista BraiNet*, 2(1), 8–11.
- Asociación Médica Mundial. (2013). Declaración de Helsinki: Principios éticos para las investigaciones médicas en seres humanos. *Publicación institucional, PDF. Asociación Médica Mundial*. <https://www.wma.net/es/policies-post/declaracion-de-helsinki-de-la-amm-principios-eticos-para-las-investigaciones-medicas-en-seres-humanos>
- Baena, G. (2017). *Metodología de la investigación* (Grupo Editorial Patria, Ed.; 3rd ed., Vol. 7). Grupo Editorial Patria.

- BarOn, R., & Parker, J. (2000). EQi: YV BarOn Emotional Quotient Inventory: Youth version. Technical manual. *Multi-Health Systems Inc.* <https://kandidataasia.com/wp-content/uploads/2013/08/EQiYVBrochure.pdf>
- Behar, R., Arancibia, M., & Gaete, M. (2021). Body image assessment instruments in Hispanic Latin American population (Silhouettes) / Instrumentos de evaluación de la imagen corporal en población Hispano Latino Americana (Siluetas). *Revista Mexicana de Trastornos Alimentarios/Mexican Journal of Eating Disorders*, *11*(1), 90–107. <https://doi.org/10.22201/fesi.20071523e.2020.1.610>
- Carrasco, S. (2006). *Metodología de la investigación científica* (primera ed). San Marcos .
- Ceballos, O., Medina, R., Juvera, J., Peche, P., & Rodriguez, J. (2019). Imagen corporal y práctica de actividades físico-deportivas en estudiantes de nivel secundaria. *Cuadernos de Psicología Del Deporte*, *20*(1), 252–260.
- Chen, G., Liu, X., Song, J., He, J., & Fan, X. (2023). The relationship between trait emotional intelligence and disordered eating as mediated by body dissatisfaction and body image inflexibility. *Personality and Individual Differences*, *206*, 1–6. <https://doi.org/10.1016/j.paid.2023.112142>
- Colegio de Psicólogos del Perú. (2017). Código de ética y deontología del psicólogo peruano *Documento Normativo. Colegio de Psicólogos del Perú.* [https://www.cpsp.pe/images/documentos/marco\\_legal/CPsP\\_CDN\\_codigo\\_de\\_etica\\_y\\_deontologia.pdf](https://www.cpsp.pe/images/documentos/marco_legal/CPsP_CDN_codigo_de_etica_y_deontologia.pdf)

- Duno, M., & Acosta, E. (2019). Percepción de la imagen corporal en adolescentes universitarios. *Revista Chilena de Nutrición*, 46(5), 545–553. <https://doi.org/10.4067/S0717-75182019000500545>
- Escallón, E., González, B., Peña, P., & Rozo, L. (2019). Implicaciones Educativas de las Teorías de Vygotsky: el Desarrollo de Conceptos Científicos en Estudiantes Bogotanos. *Revista Colombiana de Psicología*, 28(1), 81–98. <https://doi.org/10.15446/rcp.v28n1.68020>
- Fernández, P., & Cabello, R. (2021). La inteligencia emocional como fundamento de la educación emocional. *Revista Internacional de Educación Emocional y Bienestar*, 1(1), 31–46.
- Gilyana, M., Batrakoulis, A., & Zisi, V. (2023). Physical Activity, Body Image, and Emotional Intelligence Differences in Adults with Overweight and Obesity. *Diseases*, 11(2), 1–10. <https://doi.org/10.3390/diseases11020071>
- Hernández, S., Fernández, C., & Baptista, L. (2014). *Metodología de la Investigación Científica* (S. A. de C. V. McGraw-Hill / Interamericana Editores, Ed.; 6th ed.). <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Husain, W., Inam, A., Wasif, S., & Zaman, S. (2022). Emotional Intelligence: Emotional Expression and Emotional Regulation for Intrinsic and Extrinsic Emotional Satisfaction. *Psychology Research and Behavior Management*, Volume 15, 3901–3913. <https://doi.org/10.2147/PRBM.S396469>

- Jiménez, D., Soriano, J., & Parras, E. (2023). Beneficios del fomento de la inteligencia emocional en el currículo inclunovador y por qué evaluarla: una revisión sistemática. *Revista Innova Educación*, 5(3), 7–26. <https://doi.org/10.35622/j.rie.2023.03.001>
- Licla, M., & Pacheco, L. (2022). Percepción de la imagen corporal relacionado al nivel de autoestima en estudiantes del quinto grado de secundaria de la I.E. José Toribio Polo, Ica. 2019 – 2020. *Revista Enfermería La Vanguardia*, 10(2), 44–52. <https://doi.org/10.35563/revan.v10i2.499>
- López, D., Álvarez, P., & Ravelo, Y. (2022). Capacidad de adaptabilidad e intención de abandono académico en estudiantes universitarios. *Revista de Investigación Educativa*, 40(1), 237–255. <https://doi.org/10.6018/rie.463811>
- Marki, E., Moisoglou, I., Aggelidou, S., Malliarou, M., Tsaras, K., & Papathanasiou, I. (2023). Body image, emotional intelligence and quality of life in peritoneal dialysis patients. *AIMS Public Health*, 10(3), 698–709. <https://doi.org/10.3934/publichealth.2023048>
- Mera, D. (2020). *Insatisfacción de la imagen corporal en estudiantes de 3° grado de secundaria de una institución nacional, Chiclayo, setiembre-diciembre, 2019* [Tesis de Pregrado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. [https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/2813/1/TL\\_MeraMeraDanly.pdf](https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/2813/1/TL_MeraMeraDanly.pdf)
- Nápoles, N., Blanco, H., & Jurado, P. (2021). La autoeficacia y su influencia en la insatisfacción de la imagen corporal: revisión sistemática. *Psicología y Salud*, 32(1), 57–70. <https://doi.org/10.25009/pys.v32i1.2711>

- Neira, S., & Ortiz, M. (2020). Comparación social y su impacto en enfermedades crónicas. Una revisión sistemática. *Terapia Psicológica*, 38(2), 243–258. <https://doi.org/10.4067/S0718-48082020000200243>
- Nieto, D., & Nieto, I. (2020). Percepción de la imagen corporal en universitarias de la ciudad de Barranquilla, Colombia: un estudio descriptivo-transversal. *MUSAS*, 5(2), 77–92. <https://doi.org/10.1344/musas2020.vol5.num2.5>
- Ortiz, S., Sandoval, E., Adame, S., Ramírez, C., Jaimes, A., & Ruiz, A. (2019). Manejo del estrés; resultado de dos intervenciones: cognitivo conductual y yoga, en estudiantes irregulares de medicina. *Investigación En Educación Médica*, 8(30), 9–17. <https://doi.org/10.22201/facmed.20075057e.2019.30.1764>
- Palomino, A. (2018). *Adaptación del Body Shape Questionnaire (BSQ) en jóvenes varones universitarios de Lima Metropolitana* [Tesis de Pregrado]. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas .
- Palomino, A., & Reyes, M. (2023). Body Shape Questionnaire (BSQ) in young university Metropolitan Lima: Initial Evidence of Validity and Reliability/ Body Shape Questionnaire (BSQ) en jóvenes universitarios limeños: Evidencias Iniciales de Validez y Confiabilidad. *Revista Mexicana de Trastornos Alimentarios/Mexican Journal of Eating Disorders*, 13(1), 58–70. <https://doi.org/10.22201/fesi.20071523e.2023.1.641>
- Peinado, J., Blanco, H., Ornelas, M., Aguirre, S., & Solano, N. (2021). El Papel de Variables Biopsicosociales en la Predicción del Factor Comportamental de la Insatisfacción

- Corporal. Un Modelo de Ecuaciones Estructurales. *Revista Iberoamericana de Diagnóstico y Evaluación*, 2(59), 63–75. <https://www.redalyc.org/journal/4596/459669142006/html/>
- Pérez, R., & Gómez, I. (2021). Educando las emociones: investigación-acción sobre un programa de educación emocional para el alumnado de educación primaria. *Revista Investigación En La Escuela*, 104, 13–28. <https://doi.org/10.12795/IE.2021.i104.02>
- Radford, L. (2021). *La ética en la teoría de la objetivación*. Universidad de los Andes. [https://www.researchgate.net/profile/Luis-Radford/publication/350821066\\_La\\_etica\\_en\\_la\\_teor%C3%ADa\\_de\\_la\\_objetivacion\\_Ethics\\_in\\_the\\_theory\\_of\\_objectification/links/60747cb0a6fdccb819595bf1/La-etica-en-la-teoria-de-la-objetivacion-Ethics-in-the-theory-of-objectification.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Luis-Radford/publication/350821066_La_etica_en_la_teor%C3%ADa_de_la_objetivacion_Ethics_in_the_theory_of_objectification/links/60747cb0a6fdccb819595bf1/La-etica-en-la-teoria-de-la-objetivacion-Ethics-in-the-theory-of-objectification.pdf)
- Ramos, R. (2024). Inteligencia emocional y rendimiento académico en educación en la última década: revisión sistemática. *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 1–20. <https://doi.org/10.46377/dilemas.v11i3.4136>
- Requena, D., & Serpa, C. (2020). *Autocompasión e imagen corporal en jóvenes con discapacidad motriz de centros de rehabilitación de Lima Metropolitana* [Tesis de Pregrado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)]. <https://doi.org/10.19083/tesis/653508>
- Reyero, L., Cordero, R., & Vargas, J. (2020). La investigación acción participativa (IAP) en el marketing político 3.0. la inteligencia emocional intrapersonal e interpersonal en el caso de podemos y ciudadanos. *Revista de Ciencias Sociales*, 167, 207–226. <https://doi.org/10.15517/rcs.v0i167.42991>

- Robles, J. (2022). *Inteligencia emocional y la insatisfacción con la imagen corporal de los estudiantes de una institución educativa pública de Lima, 2022* [Tesis de Posgrado, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/101452>
- Sánchez, R., & Grane, M. (2022). Instrumentos de Evaluación de Inteligencia Emocional en Educación Primaria: Una Revisión Sistemática. *Revista de Psicología y Educación - Journal of Psychology and Education*, 17(1), 21–43. <https://doi.org/10.23923/rpye2022.01.214>
- Santos, J. (2022). Psicopatología de la Imagen Corporal. Definiciones, alteraciones, teorías y evaluación. *Libros de Ciencias Sociales y Educación*, 1–84. [https://doi.org/10.37811/cli\\_w731](https://doi.org/10.37811/cli_w731)
- Shahidi, N., Mahdavi, F., & Gol, M. (2020). Comparison of emotional intelligence, body image, and quality of life between rhinoplasty candidates and control group. *Journal of Education and Health Promotion*, 9(1), 1–5. [https://doi.org/10.4103/jehp.jehp\\_569\\_19](https://doi.org/10.4103/jehp.jehp_569_19)
- Soni, S. (2024). Exploring The Interplay Of Body Image And Emotional Intelligence In Individual And Team Sportspeople: A Contemporary Perspective. *Educational Administration: Theory and Practice*, 30(5), 8283–8285. <https://doi.org/10.53555/kuey.v30i5.4352>
- Tinitana, D., Machuca, S., Arca, J., & Salas, J. (2019). Estudio del diseño metodológico de los trabajos de titulación de pregrado. *Revista de Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores.*, 3(1), 1–16.

<https://dilemascontemporaneoseduccionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas/article/view/1214/25>

Tueros, A. (2022). *Autopercepción de la imagen corporal y el estado nutricional antropométrico en adolescentes de 15 a 17 años del colegio José de la Torre del Agustino realizado en noviembre 2019 – Lima* [Tesis de Pregrado, Universidad Nacional Federico Villareal]. <https://repositorio.unfv.edu.pe/handle/20.500.13084/6540>

Ugarriza, N., & Pajares, L. (2005). La evaluación de la inteligencia emocional a través del inventario de BarOn (I-CE): NA en una muestra de niños y adolescentes. *Universidad de Lima*, 1(8), 11–58. <https://www.redalyc.org/pdf/1471/147112816001.pdf>

Valdiviezo, M., & Rivera, J. (2022). La inteligencia emocional en la educación, una revisión sistemática en América Latina y el Caribe. *Revista Peruana de Investigación e Innovación Educativa*, 2(2), 1–10. <https://doi.org/10.15381/rpiiedu.v2i2.22931>

Vallejos, C. (2022). Levels of emotional intelligence in psychology students at a Peruvian public university. *Revista de La Facultad de Medicina Humana*, 22(3), 556–563. <https://doi.org/10.25176/RFMH.v22i3.5015>

Vargas, R., Bautista, M. L., & Romero, A. (2021). Conductas alimentarias de riesgo e insatisfacción corporal en adolescentes de secundaria: el papel del sexo y ubicación de la escuela. *Educación y Salud Boletín Científico Instituto de Ciencias de La Salud Universidad Autónoma Del Estado de Hidalgo*, 9(18), 11–19. <https://doi.org/10.29057/icsa.v9i18.6571>

Vázquez, R., Galán, J., López, X., Alvarez, G., Mancilla, J., Caballero, A., & Unikel, C. (2011). Validez del Body Shape Questionnaire (BSQ) en Mujeres Mexicanas. *Revista Mexicana de Trastornos Alimentarios*, 2(1).  
[https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2007-15232011000100005](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-15232011000100005)

Vives, M., Arango, I., & Contreras, D. (2021). La inteligencia emocional en educación superior y militar: una revisión en América Latina. In *Paradigmas y experiencias de aprendizaje en la educación militar: Una respuesta a los desafíos de la educación contemporánea* (pp. 145–167). Escuela Militar de Cadetes José María Córdova.  
<https://doi.org/10.21830/9789585350663.06>

## ANEXOS

## OPERACIONexo 1. Matriz de consistencia

<b>Título preliminar:</b> Inteligencia emocional e imagen corporal en estudiantes mujeres en la I. E. Santa María Reyna Huancayo, 2024				
<b>PROBLEMAS</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>HIPÓTESIS</b>	<b>VARIABLES</b>	<b>Diseño Metodológico</b>
<b>Problema general</b>	<b>Objetivo general</b>	<b>Hipótesis general</b>	<b>Variable 1:</b>	<b>Enfoque:</b>
¿Cuál es la relación que existe entre la imagen corporal y la inteligencia emocional en estudiantes de una institución educativa en Huancayo - 2024?	Confirmar cuál es la relación que existe entre la imagen corporal y la inteligencia emocional en estudiantes de una institución educativa en Huancayo - 2024	Existe relación significativa entre la imagen corporal y la inteligencia emocional en estudiantes de una institución educativa en Huancayo - 2024	Imagen corporal	Cuantitativo
<b>Problema específico</b>	<b>Objetivos específicos</b>	<b>Hipótesis específicas</b>	<b>Variable 2:</b>	<b>Tipo:</b>
- ¿Cuál es la relación que existe entre la imagen corporal y el área intrapersonal de la inteligencia emocional en estudiantes de una institución educativa en Huancayo - 2024?	- Determinar cuál es la relación que existe entre la imagen corporal y el área intrapersonal de la inteligencia emocional en estudiantes de una institución educativa en Huancayo - 2024.	H1. Existe relación significativa entre la imagen corporal y el área intrapersonal de la inteligencia emocional en estudiantes de una institución educativa en Huancayo - 2024.	Inteligencia emocional	Básica
- ¿Cuál es la relación que existe entre la imagen corporal y el área interpersonal de la inteligencia emocional en estudiantes de una institución educativa en Huancayo - 2024?	- Determinar cuál es la relación que existe entre la imagen corporal y el área interpersonal de la inteligencia emocional en estudiantes de una institución educativa en Huancayo - 2024.	H2. Existe relación significativa entre la imagen corporal y el área interpersonal de la inteligencia emocional en estudiantes de una institución educativa en Huancayo - 2024.		<b>Nivel:</b> correlacional
				<b>Diseño:</b> No experimental transversal
				<b>Método de investigación:</b>

<p>institución educativa en Huancayo - 2024?</p>	<p>estudiantes de una institución educativa en Huancayo - 2024.</p>	<p>institución educativa en Huancayo - 2024.</p>	<p>Método científico</p>			
<p>- ¿Cuál es la relación que existe entre la imagen corporal y el área manejo del estrés de la inteligencia emocional en estudiantes de una institución educativa en Huancayo - 2024?</p>	<p>- Determinar cuál es la relación que existe entre la imagen corporal y el área manejo del estrés de la inteligencia emocional en estudiantes de una institución educativa en Huancayo - 2024.</p>	<p>H3. Existe relación significativa entre la imagen corporal y el área manejo del estrés de la inteligencia emocional en estudiantes de una institución educativa en Huancayo - 2024.</p>		<p><b>Población:</b> 700 estudiantes de secundaria del Colegio Santa María Reyna</p>		
<p>- ¿Cuál es la relación que existe entre la imagen corporal y el área adaptabilidad de la inteligencia emocional en estudiantes de una institución educativa en Huancayo - 2024?</p>	<p>- Determinar cuál es la relación que existe entre la imagen corporal y el área adaptabilidad de la inteligencia emocional en estudiantes de una institución educativa en Huancayo - 2024.</p>	<p>H4. Existe relación significativa entre la imagen corporal y el área adaptabilidad de la inteligencia emocional en estudiantes de una institución educativa en Huancayo - 2024.</p>			<p><b>Muestreo:</b> Probabilístico aleatorio simple</p>	
<p>- ¿Cuál es la relación que existe entre la imagen corporal y el área de impresión positiva de la inteligencia emocional en estudiantes de una institución educativa en Huancayo - 2024?</p>	<p>- Determinar cuál es la relación que existe entre la imagen corporal y el área de impresión positiva de la inteligencia emocional en estudiantes de una institución educativa en Huancayo -2024.</p>	<p>H5. Existe relación significativa entre la imagen corporal y el área de impresión positiva de la inteligencia emocional en estudiantes de una institución educativa en Huancayo - 2024.</p>				<p><b>Muestra:</b> 249 estudiantes de secundaria del Colegio Santa María Reyna</p>

---

**Instrumentos:**

Variable imagen  
corporal:

Cuestionario De  
Imagen Corporal  
(BSQ)

Variable inteligencia  
emocional:

Inventario Emocional  
ICE BarOn

---

## Anexo 2. Instrumento de recolección de datos

### Instrumento de Imagen Corporal

#### CUESTIONARIO DE LA IMAGEN CORPORAL (B.S.Q)

Querido estudiante, le doy un afectuoso saludo y le insto a participar con autenticidad en esta encuesta, a continuación, responda que tan de acuerdo está con las siguientes preguntas y marcar con una "X" la opción que considere adecuada:

	Nunca 1	Raramente=2	A veces = 3	A menudo = 4	Muy a menudo =5	Siempre=6
Nº	ITEMS					
1	¿Te has preocupado tanto por tu figura que has pensado que tendrías que ponerte a dieta?					
2	¿Has tenido miedo de engordar?					
3	¿Te ha preocupado que tu musculatura no sea lo suficientemente firme?					
4	Sentirte lleno (después de una gran comida) ¿te ha hecho fijarte en tu cuerpo?					
5	¿Te has sentido tan mal con tu cuerpo que has llegado a llorar?					
6	¿Estar con chicos delgados te ha hecho fijarte en tu cuerpo?					
7	El hecho de comer poca comida ¿te ha hecho sentir gordo?					
8	Al fijarte en la figura de otros chicos ¿la has comparado con la tuya desfavorablemente?					
9	Pensar en tu cuerpo, ¿ha interferido en tu capacidad de concentración (cuando miras la TV, lees o mantienes una conversación)?					
10	¿Has evitado llevar ropa que se ciña a tu cuerpo?					
11	¿Te has imaginado cortando partes gruesas de tu cuerpo?					
12	Comer dulces, pasteles u otros alimentos con muchas calorías ¿te ha hecho sentir gordo?					
13	¿Has evitado ir a eventos sociales (por ejemplo, una fiesta) porque te has sentido mal con tu figura?					
14	¿Te has sentido excesivamente gordo o redondeado?					
15	¿Te has sentido más a gusto con tu figura cuando tu estómago está vacío (por ejemplo, por la mañana)?					
16	¿Te ha preocupado que otras personas vean rollos alrededor de tu cintura o estómago?					
17	¿Has vomitado para sentirte más delgado?					
18	Cuando estás con otras personas ¿te ha preocupado ocupar demasiado espacio (por ejemplo, sentándote en un sofá o en el autobús)?					
19	¿Has tomado laxantes para sentirte más delgado?					
20	La preocupación por tu figura ¿te ha hecho pensar que deberías hacer ejercicio?					

## Instrumento de Inteligencia Emocional

### INVENTARIO EMOCIONAL BARON ICE NA

Querido estudiante, le doy un afectuoso saludo y le insto a participar con autenticidad en esta encuesta, a continuación, responda que tan de acuerdo está con los siguientes ítems y marcar con una "X" la opción que considere adecuada:

Muy rara vez = 1	Rara vez = 2	A menudo = 3	Muy a menudo = 4
------------------	--------------	--------------	------------------

Nº	ITEMS	1	2	3	4
1	Me importa lo que les sucede a las personas.				
2	Es fácil decirle a la gente cómo me siento				
3	Me gustan todas las personas que conozco				
4	Soy capaz de respetar a los demás				
5	Me molesto demasiado de cualquier cosa				
6	Puedo hablar fácilmente sobre mis sentimientos				
7	Pienso bien de todas las personas				
8	Peleo con la gente				
9	Tengo mal genio				
10	Puedo comprender preguntas difíciles				
11	Nada me molesta				
12	Es difícil hablar sobre mis sentimientos más íntimos				
13	Puedo dar buenas respuestas a preguntas difíciles				
14	Puedo fácilmente describir mis sentimientos				
15	Debo decir siempre la verdad				
16	Puedo tener muchas maneras de responder una pregunta difícil, cuando yo quiero				
17	Me molesto fácilmente				
18	Me agrada hacer cosas para los demás				
19	Puedo usar fácilmente diferentes modos de resolver los problemas				
20	Pienso que soy el(la) mejor en todo lo que hago				
21	Para mí es fácil decirles a las personas cómo me siento				
22	Cuando respondo preguntas difíciles trato de pensar en muchas soluciones				
23	Me siento mal cuando las personas son heridas en sus sentimientos				
24	Soy bueno(a) resolviendo problemas				
25	No tengo días malos				
26	Me es difícil decirle a los demás mis sentimientos				
27	Me disgusto fácilmente				
28	Puedo darme cuenta cuando mi amigo se siente triste				
29	Cuando me molesto actúo sin pensar				
30	Sé cuándo la gente está molesta aun cuando no dicen nada				

### Anexo 3. Formato del consentimiento y asentimiento informado

#### CONSENTIMIENTO INFORMADO

1. **Título de la investigación:** Inteligencia emocional e imagen corporal en estudiantes mujeres de la I.E Santa María Reyna - Huancayo, 2024
2. **Institución de investigación:** Universidad Continental, Huancayo
  - a. Investigadoras: Zarai Patricia Elescano Muñoz y Diana Melida Lermo Clemente
  - b. Comité Institucional de Ética en Investigación (CIEI): Comité de ética de la Universidad Continental , Huancayo
  - c. Autoridad Reguladora local: Universidad Continental , Huancayo

**3. Introducción:**

- a. Invitación a la participación de su menor hija, en esta investigación. Donde será evaluada con dos test Psicológicos, que tendrá que responder de la forma más sincera y certera posible, dentro de un tiempo dado.
- b. La razón central por la cual su menor hija será parte de este estudio, es que conforma nuestra muestra de investigación, cuya finalidad es evaluar las dos variables mencionadas.
- c. Su participación es voluntaria, libre de coacción e influencia indebida y libertad de terminar su participación. Resaltando que de no participar en esta investigación, usted tiene la libertad de retirarse en el momento que sea propicio.

Las medidas que serán tomadas para evitar la coacción de las alumnas dentro de la investigación, son las siguientes:

- Hacer todas las preguntas que considere.
- Tomarse el tiempo necesario para decidir si quiere o no participar.
- Llevarse una copia del consentimiento informado.
- Conversar sobre la investigación con sus familiares, amigos y/o docentes.
- Que pueda elegir participar o no del estudio, sin que se vea afectado ninguno de sus derechos.
- Que puede retirar su participación en cualquier momento sin dar explicaciones y sin sanción o pérdida de los beneficios a los que tendría derecho.

**4. Justificación, Objetivos y propósito de la Investigación:**

Esta investigación que tiene como objetivo evaluar la "Inteligencia emocional e imagen corporal en estudiantes mujeres de la I.E Santa María Reyna - Huancayo, 2024". Se lleva a cabo a raíz de las diversas problemáticas que enfrentan nuestras adolescentes hoy en día, que son factor de riesgo dentro de varios conceptos como su Inteligencia Emocional y su Imagen Corporal.

**5. Número de personas a enrolar:**

La muestra estará constituida por alumnas del colegio "Santa María Reyna" – Huancayo, Perú. La ejecución de los test psicológicos será de manera individual.

**6. Duración esperada de la participación del sujeto de investigación**

Cada prueba a aplicar tiene una duración de aproximadamente 15 minutos, siendo un total de 30 minutos.

**7. Las circunstancias y/o razones previstas bajo las cuales se puede dar por terminado el estudio o la participación del sujeto en el estudio:**

La participación de los sujetos de nuestra investigación, culmina con la ejecución de los dos test psicológicos a aplicar.

**8. Intervenciones del estudio.**

- a. La intervención con los sujetos de la investigación solo se darán en el momento en que se aplique los dos test psicológicos.

**9. Procedimientos del estudio:**

- a. A partir de la cantidad de nuestra muestra, las alumnas procederán a ser parte de la investigación, la cual consiste en la aplicación de dos test psicológicos: Body Shape Questionnaire (BSQ) – (Cuestionario sobre imagen corporal) y el Inventario Emocional BARON ICE NA, en el tiempo que se determine.
- b. La aplicación de cada test psicológico, serán solamente una vez por alumna, es decir que cada alumna responderá un test de cada uno.
- c. Los resultados obtenidos serán usados solamente para la investigación en curso.
- d. La recolección de datos será netamente de las alumnas parte de nuestra muestra a investigar.
- e. Los resultados de la investigación serán dadas al Señor Director de la I.E, previa aprobación y sustentación de esta.
- f. Cabe precisar que los aspectos que no formen parte de la investigación quedan fuera del consentimiento informado

**10. Riesgos y molestias derivados del protocolo de investigación**

- a. La aplicación de los test psicológicos no tiene ningún riesgo que demande su salud o alguna actividad académica previamente coordinada.

**11. Compromisos que asume el sujeto de investigación si acepta participar en el estudio.**

La alumna participante, previo consentimiento de su apoderado, al aceptar con responsabilidad ser parte del estudio, asume el cumplimiento de todas las especificaciones dadas a conocer de inicio a fin de la aplicación de los test.

**12. Alternativas disponibles**

Una de las alternativas de intervención frente a casos que deriven de la investigación, como situaciones que acontezcan con la Inteligencia Emocional o la Imagen Corporal, de una de las alumnas participantes de la evaluación, se realizara la derivación correspondiente al departamento psicopedagógico de la Institución Educativa.

**13. Beneficios derivados del estudio**

No se puede asegurar que la participación, de la estudiante, en la investigación beneficiará directamente a su persona, siendo que puede o no beneficiarse con el estudio. Sin embargo a nivel institucional los beneficios pueden dividirse en beneficios para la alumna y beneficios para su Institución Educativa las cuales servirán a tomar acciones frente a la problemática planteada.

**14. Compensación en caso de pérdida o desventaja por su participación en el protocolo de investigación:**

Si la alumna a evaluar no está en condición de seguir con la investigación, ya sea por pérdida o desventaja, será libre y comprendida en la decisión que tome.

**15. Compromiso de proporcionarle información actualizada sobre la investigación:**

La alumna participante tendrá libertad de preguntar sus dudas, inquietudes e información que requiera acerca del estudio y los test psicológicos los cuales serán aplicados.

**16. Costos y pagos.**

- a. La participación en esta investigación no tendrá compensación económica y tampoco gastos a realizar.

**17. Privacidad y confidencialidad**

Se garantiza de manera expresa la confidencialidad de la identidad de la alumna participante de la investigación, respetando su privacidad, donde la información recolectada antes, durante y después será confidenciales, cuidando la identidad certera de las evaluadas. Esta disposición está en base a la Ley N° 29733, Ley de protección de datos personales y su reglamento.

Incorporando lo siguiente:

- a. Los datos del sujeto a la cual se tendrá acceso, serán a los dígitos o claves que coloque como dato personal y a los resultados de los test a aplicar.
- b. Los resultados serán almacenados y protegidos durante la investigación, ya que el acceso será netamente manejado por las investigadoras.
- c. La recepción de los test serán a partir de códigos, mas no de los datos personales.
- d. Los datos personales no serán de uso en los test aplicados.
- e. No identificación del sujeto en caso de publicaciones o presentaciones.

**18. Situación tras la finalización del estudio:**

El acceso post-estudio de la investigación, siendo estos los resultados de las aplicaciones del test y constataciones de las hipótesis, serán de conocimiento a la Institución Educativa, por medio del Señor Director, quien dispondrá un plan de acción tomando en cuenta las recomendaciones brindadas por las investigadoras.

**19. Información del estudio.**

- a. El acceso público de la información del estudio estará disponible en la dirección de la página web: <https://repositorio.continental.edu.pe> , una vez siendo aprobada y sustentada.
- b. La información de los resultados finales del estudio estarán a cargo de las investigadoras responsables, siendo proporcionados, al finalizar y sustentar, al Señor Director de la I.E.

**20. Datos de contacto**

- a. Contactos en caso de dudas o preguntas respecto al estudio:
  - Investigadora: Zarai Patricia Elescano Muñoz
    - Correo electrónico: [73645222@continental.edu.pe](mailto:73645222@continental.edu.pe)
    - Teléfono: 954 157 096
  - Investigadora: Diana Melida Lermo Clemente
    - Correo electrónico: [75272717@continental.edu.pe](mailto:75272717@continental.edu.pe)
    - Teléfono: 951 999 299

**Sección para llenar por el sujeto de investigación:**

Yo....., he leído (o alguien me ha leído) la información brindada en este documento. Me han informado acerca de los objetivos de este estudio, los procedimientos, los riesgos, lo que se espera de mí y mis derechos. He podido hacer preguntas sobre el estudio y todas han sido respondidas adecuadamente, considero que comprendo toda la información proporcionada acerca de este estudio, comprendo que mi participación es voluntaria, comprendo que puedo retirarme del estudio cuando quiera, sin tener que dar explicaciones y sin que esto afecte mi atención.

Al firmar este documento, yo acepto participar en este estudio. No estoy renunciando a ningún derecho. Entiendo que recibiré una copia firmada y con fecha de este documento.

Nombre completo del sujeto de investigación: .....

Firma del sujeto de investigación: .....

Lugar, fecha y hora: .....

Nombre completo del representante legal: .....

Firma del representante legal: .....

Lugar, fecha y hora:.....

**Declaración de las investigadoras**

Hemos explicado el estudio de investigación y he contestado a todas sus preguntas. Confirmamos que el sujeto de investigación ha comprendido la información descrita en este documento, accediendo a participar de la investigación en forma voluntaria.

Nombre completo de las investigadoras:

Firmas:                      Zarai Patricia Elescano Muñoz                      Diana Melida Lermo Clemente

.....

Lugar, fecha y hora: ..... (La fecha de firma el participante)

### ASENTIMIENTO INFORMADO

1. **Título de la investigación:** Inteligencia emocional e imagen corporal en estudiantes mujeres de la I.E Santa María Reyna - Huancayo, 2024
2. **Institución de Investigación:** Universidad Continental, Huancayo
  - a. Investigadoras: Zarai Patricia Elescano Muñoz y Diana Melida Lermo Clemente
  - b. Comité Institucional de Ética en Investigación (CIEI): Comité de ética de la Universidad Continental , Huancayo
  - c. Autoridad Reguladora local: Universidad Continental , Huancayo

3. **Introducción:**
  - a. Te invitamos a participar de esta investigación. Donde serás evaluada con dos test Psicológicos, que tendrás que responder de la forma más sincera y certera posible, dentro de un tiempo dado.
  - b. La razón central por la cual serás parte de este estudio, es que conformas nuestra muestra de investigación, cuya finalidad es evaluar las dos variables mencionadas.
  - c. Tu participación es voluntaria, libre de coacción e influencia indebida y libertad de terminar tu participación. Resaltando que de no participar en esta investigación, usted tiene la libertad de retirarse en el momento que sea propicio.

Las medidas que serán tomadas para evitar la coacción dentro de la investigación, son las siguientes:

- Hacer todas las preguntas que considere.
- Tomarse el tiempo necesario para decidir si quiere o no participar.
- Llevarse una copia del consentimiento informado.
- Conversar sobre la investigación con sus familiares, amigos y/o docentes.
- Que pueda elegir participar o no del estudio, sin que se vea afectado ninguno de sus derechos.
- Que puede retirar su participación en cualquier momento sin dar explicaciones y sin sanción o pérdida de los beneficios a los que tendría derecho.

4. **Justificación, Objetivos y propósito de la Investigación:**  
Esta investigación que tiene como objetivo evaluar la "Inteligencia emocional e imagen corporal en estudiantes mujeres de la I.E Santa María Reyna - Huancayo, 2024". Se lleva a cabo a raíz de las diversas problemáticas que enfrentan las adolescentes hoy en día, que son factor de riesgo dentro de varios conceptos como su Inteligencia Emocional y su Imagen Corporal.
5. **Número de personas a enrolar:**  
La muestra estará constituida por las alumnas del colegio "Santa María Reyna" - Huancayo, Perú. La ejecución de los test psicológicos será de manera individual.
6. **Duración esperada de la participación del sujeto de Investigación**  
Cada prueba a aplicar tiene una duración de aproximadamente 15 minutos, siendo un total de 30 minutos.
7. **Las circunstancias y/o razones previstas bajo las cuales se puede dar por terminado el estudio o la participación del sujeto en el estudio:**  
La participación de los sujetos de la investigación, culmina con la ejecución de los dos test psicológicos a aplicar.

**8. Intervenciones del estudio.**

- a. La intervención con los sujetos de investigación solo se darán en el momento en que se aplique los dos test psicológicos.

**9. Procedimientos del estudio:**

- a. A partir de la cantidad de la muestra, procederás a ser parte de la investigación, la cual consiste en la aplicación de dos test psicológicos: Body Shape Questionnaire (BSQ) – (Cuestionario sobre imagen corporal) y el Inventario Emocional BARON ICE NA, en el tiempo que se determine.
- b. La aplicación de cada test psicológico, serán solamente una vez por alumna, es decir que responderás un test de cada uno.
- c. Los resultados obtenidos serán usados solamente para la investigación en curso.
- d. La recolección de datos será netamente de las alumnas que forman parte de nuestra muestra a investigar.
- e. Los resultados de la Investigación serán dadas al Señor Director de la I.E, previa aprobación y sustentación de esta.
- f. Cabe precisar que los aspectos que no formen parte de la investigación quedan fuera del consentimiento informado

**10. Riesgos y molestias derivados del protocolo de investigación**

- a. La aplicación de los test psicológicos no tiene ningún riesgo que demande su salud o alguna actividad académica previamente coordinada.

**11. Compromisos que asume el sujeto de investigación si acepta participar en el estudio.**

Al aceptar con responsabilidad ser parte del estudio, asumes el cumplimiento de todas las especificaciones dadas a conocer de inicio a fin de la aplicación de los test.

**12. Alternativas disponibles**

Una de las alternativas de intervención frente a casos que deriven de la investigación, como situaciones que acontezcan con la Inteligencia Emocional o la Imagen Corporal, de una de las alumnas participantes de la evaluación, se realizara la derivación correspondiente al departamento psicopedagógico de la institución Educativa.

**13. Beneficios derivados del estudio**

No se puede asegurar que tu participación, como estudiante, en la investigación beneficiará directamente a tu persona, siendo que puede o no beneficiarte con el estudio. Sin embargo a nivel institucional los beneficios pueden dividirse en beneficios para las alumnas y beneficios para su Institución Educativa las cuales servirán a tomar acciones frente a la problemática planteada.

**14. Compensación en caso de pérdida o desventaja por su participación en el protocolo de Investigación:**

Si la alumna a evaluar no está en condición de seguir con la investigación, ya sea por pérdida o desventaja, será libre y comprendida en la decisión que tome.

**15. Compromiso de proporcionarle información actualizada sobre la investigación:**

Tendrás la libertad de preguntar tus dudas, inquietudes e información que requieras acerca del estudio y los test psicológicos los cuales serán aplicados.

**16. Costos y pagos.**

- a. La participación en esta investigación no tendrá compensación económica y tampoco gastos a realizar.

**17. Privacidad y confidencialidad**

Se garantiza de manera expresa la confidencialidad de tu identidad y privacidad, donde la información recolectada antes, durante y después será confidencial, cuidando la identidad certera de todas las evaluadas. Esta disposición está en base a la Ley N° 29733, Ley de protección de datos personales y su reglamento.

Incorporando lo siguiente:

- a. Los datos del sujeto a la cual se tendrá acceso, serán a los dígitos o claves que coloque como dato personal y a los resultados de los test a aplicar.
- b. Los resultados serán almacenados y protegidos durante la investigación, ya que el acceso será netamente manejado por las investigadoras.
- c. La recepción de los test serán a partir de códigos, mas no de los datos personales.
- d. Los datos personales no serán de uso en los test aplicados.
- e. No identificación del sujeto en caso de publicaciones o presentaciones.

**18. Situación tras la finalización del estudio:**

El acceso post-estudio de la investigación, siendo estos los resultados de las aplicaciones del test y constataciones de las hipótesis, serán de conocimiento a la Institución Educativa, por medio del Señor Director, quien dispondrá un plan de acción tomando en cuenta las recomendaciones brindadas por las investigadoras.

**19. Información del estudio.**

- a. El acceso público de la información del estudio estará disponible en la dirección de la página web: <https://repositorio.continental.edu.pe> , una vez siendo aprobada y sustentada.
- b. La información de los resultados finales del estudio estarán a cargo de las Investigadoras responsables, siendo proporcionados, al finalizar y sustentar, al Señor Director de la I.E.

**20. Datos de contacto**

- a. Contactos en caso de dudas o preguntas respecto al estudio:
  - Investigadora: Zarai Patricia Elescano Muñoz
    - Correo electrónico: [73645222@continental.edu.pe](mailto:73645222@continental.edu.pe)
    - Teléfono: 954 157 096
  - Investigadora: Diana Melida Lermo Clemente
    - Correo electrónico: [75272717@continental.edu.pe](mailto:75272717@continental.edu.pe)
    - Teléfono: 951 999 299

**Sección para llenar por el sujeto de investigación:**

Yo....., he leído (o alguien me ha leído) la información brindada en este documento. Me han informado acerca de los objetivos de este estudio, los procedimientos, los riesgos, lo que se espera de mí y mis derechos. He podido hacer preguntas sobre el estudio y todas han sido respondidas adecuadamente, considero que comprendo toda la información proporcionada acerca de este estudio, comprendo que mi participación es voluntaria, comprendo que puedo retirarme del estudio cuando quiera, sin tener que dar explicaciones y sin que esto afecte mi atención.

Al firmar este documento, yo acepto participar en este estudio. No estoy renunciando a ningún derecho. Entiendo que recibiré una copia firmada y con fecha de este documento.

Nombre completo del sujeto de investigación: .....

Firma del sujeto de investigación: .....

Lugar, fecha y hora: .....

Nombre completo del representante legal: .....

Firma del representante legal: .....

Lugar, fecha y hora:.....

**Declaración de las investigadoras**

Hemos explicado el estudio de investigación y he contestado a todas sus preguntas. Confirmamos que el sujeto de investigación ha comprendido la información descrita en este documento, accediendo a participar de la investigación en forma voluntaria.

Nombre completo de las investigadoras:

Zarai Patricia Elescano Muñoz

Diana Melida Lermo Clemente

Firmas:

.....

.....

Lugar, fecha y hora: ..... (La fecha de firma el participante)

## Anexo 4. Solicitudes para la aplicación de test psicológicos y el uso del nombre de la I.E.



SOLICITUD: Permiso para poder realizar las

aplicaciones de test psicológicos

Mg. Jhonny Rojas Castillo, director de la Institución Educativa "Santa María Reyna", Huancayo.

Yo, Lermo Clemente Diana Melida identificada con N° de DNI 75272717 y Elescano Muñoz Zarai Patricia identificada con N° de DNI 7364522, bachilleres de la Escuela Académica Profesional de Psicología de la Universidad Continental, ante usted nos presentamos con el debido respeto y exponemos lo siguiente:

Solicitamos el permiso para poder realizar la aplicación de dos pruebas psicológicas a las estudiantes de esta prestigiosa Institución Educativa "Santa María Reyna", con la finalidad de realizar la investigación titulada "INTELIGENCIA EMOCIONAL E IMAGEN CORPORAL EN ESTUDIANTES MUJERES DE LA I.E SANTA MARIA REYNA, HUANCAYO - 2024". Todo ello con fines académicos, además de presentar un consentimiento informado al inicio de la evaluación para que los padres de familia autoricen de manera individual dicha aplicación, cabe resaltar que la aplicación se llevará a cabo durante el mes de Octubre o Noviembre del presente año.

Aprovechando la oportunidad para reiterar nuestro gran interés investigativo en este asunto y agradecer de antemano la consideración que pueda brindarse a esta solicitud.

Huancayo, 05 de 09 del 2024

Lermo Clemente Diana Melida  
DNI 75272717

Elescano Muñoz Zarai Patricia  
DNI 73645222



SOLICITO: Permiso para poder hacer uso del nombre de la Institución Educativa

Mg. Jhonny Rojas Castillo, director de la Institución Educativa “Santa María Reyna”, Huancayo.

Yo, Lermo Clemente Diana Melida identificada con N° de DNI 75272717 y Elescano Muñoz Zarai Patricia identificada con N° de DNI 364522, bachilleres de la Escuela Académica Profesional de Psicología de la Universidad Continental, ante usted nos presentamos con el debido respeto y exponemos lo siguiente:

Solicitamos el permiso para poder hacer uso del nombre de la Institución Educativa “Santa María Reyna”, con la finalidad de realizar la investigación titulada “INTELIGENCIA EMOCIONAL E IMAGEN CORPORAL EN ESTUDIANTES MUJERES DE LA I.E SANTA MARIA REYNA, HUANCAYO - 2024”. Todo ello con fines académicos, además de presentar un consentimiento informado al inicio de la evaluación para que los padres de familia autoricen de manera individual dicha aplicación, cabe resaltar que la aplicación se llevará a cabo durante el mes de Octubre o Noviembre del presente año.

Aprovechando la oportunidad para reiterar nuestro gran interés investigativo en este asunto y agradecer de antemano la consideración que pueda brindarse a esta solicitud.

Huancayo, 05 de 09 del 2024

Lermo Clemente Diana Melida  
DNI 75272717

Elescano Muñoz Zarai Patricia  
DNI 73645222

**Anexo 5. Autorizaciones para la aplicación de test psicológicos y el uso del nombre de la I.E.**



**PROVEÍDO –Nº0024- DIRECCION-2024**  
**A.A.I.E. "SMR"**

**RECURRENTE:** JHONNY ROJAS CASTILLO DIRECTOR I.E.  
"SMR"

**ASUNTO** : Autorización de Uso de nombre de la I.E. y la  
aplicación de test psicológicos

**PASE A** : ELESCANO MUÑOZ ZARAI PATRICIA  
LERMO CLEMENTE DIANA MELIDA

Se le autoriza el uso del nombre de la INSTITUCIÓN EDUCATIVA "SANTA MARÍA REYNA" así como la aplicación de test Psicológicos para los fines expuestos a mi dirección

**FECHA** : Huancayo 6 de setiembre del 2024

Atentamente

The image shows a blue circular stamp of the 'DIRECCION MANCAYO' with a signature over it. Below the signature, the text 'Dra. Johnny Rojas Castillo' and 'DIRECTOR' is printed in blue ink.



**PROVEÍDO -N°0024- DIRECCION-2024**  
**A.A.I.E."SMR"**

**RECURRENTE :** JHONNY ROJAS CASTILLO DIRECTOR I.E.  
"SMR"

**ASUNTO :** Autorización de Uso de nombre de la I.E. y la  
aplicación de test psicológicos

**PASE A :** ELESCANO MUÑOZ ZARAI PATRICIA  
LERMO CLEMENTE DIANA MELIDA

Se le autoriza el uso del nombre de la INSTITUCIÓN EDUCATIVA "SANTA MARÍA REYNA" así como la aplicación de test Psicológicos para los fines expuestos a mi dirección

**FECHA :** Huancayo 6 de setiembre del 2024

Atentamente

  
  
D<sup>o</sup> Jhonny Rojas Castillo  
DIRECTOR