

Escuela de Posgrado

MAESTRÍA EN GERENCIA PÚBLICA

Tesis

**Uso de la tecnología de la información y el emprendimiento laboral
según la percepción de las madres de estudiantes del quinto año de
la Institución Educativa Gonzales Vigil - Huanta, 2024**

Raul Bravo Rodriguez
Daniel Alberto Huamani Becerra
Veronica Liliana Ortega Landeo

Para optar el Grado Académico de
Maestro en Gerencia Pública

Lima, 2025

Repositorio Institucional Continental
Tesis digital



Esta obra está bajo una Licencia "Creative Commons Atribución 4.0 Internacional" .

ANEXO 6**INFORME DE CONFORMIDAD DE ORIGINALIDAD DEL****TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

A	:	Mg. Jaime Sobrados Tapia Director Académico de la Escuela de Posgrado
DE	:	Dr. Aldo Aguayo Meléndez Asesor del Trabajo de Investigación
ASUNTO	:	Remito resultado de evaluación de originalidad de Trabajo de Investigación
FECHA	:	10 de Julio de 2025

Con sumo agrado me dirijo a vuestro despacho para saludarlo y en vista de haber sido designado Asesor del Trabajo de Investigación/Tesis/Artículo Científico titulado: "**USO DE LA TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO LABORAL SEGÚN LA PERCEPCIÓN DE LAS MADRES DE ESTUDIANTES DEL QUINTO AÑO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA GONZALES VIGIL - HUANTA, 2024**", perteneciente al Bach. RAUL BRAVO RODRIGUEZ, Bach. DANIEL ALBERTO HUAMANI BECERRA y Bach. VERONICA LILIANA ORTEGA LANDEO, de la MAESTRÍA EN GERENCIA PÚBLICA; se procedió con el análisis del documento mediante la herramienta "Turnitin" y se realizó la verificación completa de las coincidencias resaltadas por el software, cuyo resultado es **15 %** de similitud (informe adjunto) sin encontrarse hallazgos relacionados con plagio. Se utilizaron los siguientes filtros:

- Filtro de exclusión de bibliografía SÍ NO
- Filtro de exclusión de grupos de palabras menores (Máximo nº de palabras excluidas: < 35) SÍ NO
- Exclusión de fuente por trabajo anterior del mismo estudiante SÍ NO

En consecuencia, se determina que el trabajo de investigación constituye un documento original al presentar similitud de otros autores (citas) por debajo del porcentaje establecido por la Universidad.

Recae toda responsabilidad del contenido de la tesis sobre el autor y asesor, en concordancia a los principios de legalidad, presunción de veracidad y simplicidad, expresados en el Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales – RENATI y en la Directiva 003-2016-R/UC.

Esperando la atención a la presente, me despido sin otro particular y sea propicia la ocasión para renovar las muestras de mi especial consideración.

Atentamente,



Dr. Aldo Aguayo Meléndez
DNI: 24006365

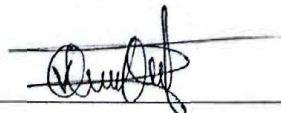
DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD

Yo, ORTEGA LANDEO VERONICA LILIANA, identificada con Documento Nacional de Identidad N° 70287004, egresada de la MAESTRÍA EN GERENCIA PÚBLICA, de la Escuela de Posgrado de la Universidad Continental, declaro bajo juramento lo siguiente:

1. La tesis titulada "USO DE LA TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO LABORAL SEGÚN LA PERCEPCIÓN DE LAS MADRES DE ESTUDIANTES DEL QUINTO AÑO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA GONZALES VIGIL - HUANTA, 2024", es de mi autoría, el mismo que presento para optar el Grado Académico de MAESTRO EN GERENCIA PÚBLICA.
2. La tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente, para lo cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas, por lo que no atenta contra derechos de terceros.
3. La tesis es original e inédito, y no ha sido realizado, desarrollado o publicado, parcial ni totalmente, por terceras personas naturales o jurídicas. No incurre en autoplagio; es decir, no fue publicado ni presentado de manera previa para conseguir algún grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados son reales, pues no son falsos, duplicados, ni copiados, por consiguiente, constituyen un aporte significativo para la realidad estudiada.

De identificarse fraude, falsificación de datos, plagio, información sin cita de autores, uso ilegal de información ajena, asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a las acciones legales pertinentes.

Lima, 18 de diciembre de 2024



VERONICA LILIANA ORTEGA LANDEO
DNI. N° 70287004



Huella

Arequipa
Av. Los Incas S/N,
Jesús Bustamante y Rivero
(054) 412 030

Calle Alfonso Ugarte 007, Yanahuara
(054) 412 030

Huancayo
Av. San Carlos 1980
(064) 481 430

Cusco
Urb. Manuel Prado - Lote B, N°7 Av. Colas y
(084) 480 070

Sector Angostura KM. 10,
carretera San Jerónimo - Sayla
(084) 480 070

Lima
Av. Alfredo Mendiola 5210, Los Olivos
(01) 213 2760

J. Junín 355, Miraflores
(01) 213 2760

USO DE LA TECNOLOGIA DE LA INFORMACION Y EL EMPRENDIMIENTO SEGUN LA PERCEPCION DE LAS MADRES DE ESTUDIANTES DEL QUINTO AÑO DE LA INSTITUCION EDUCATIVA GONZALES VIGIL - HUANTA 2024.

INFORME DE ORIGINALIDAD

15%

INDICE DE SIMILITUD

16%

FUENTES DE INTERNET

10%

PUBLICACIONES

12%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga	2%
	Trabajo del estudiante	
2	Submitted to Universidad Cesar Vallejo	2%
	Trabajo del estudiante	
3	Submitted to Universidad Continental	2%
	Trabajo del estudiante	
4	repositorio.continental.edu.pe	1%
	Fuente de Internet	
5	repositorio.une.edu.pe	1%
	Fuente de Internet	
6	hdl.handle.net	1%
	Fuente de Internet	
7	lareferencia.info	1%
	Fuente de Internet	

8	repositorio.usmp.edu.pe Fuente de Internet	1 %
9	repositorio.upp.edu.pe Fuente de Internet	1 %
10	repositorio.uap.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
11	Submitted to Universidad Nacional Federico Villarreal Trabajo del estudiante	<1 %
12	www.coursehero.com Fuente de Internet	<1 %
13	repositorio.unfv.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
14	www.itu.int Fuente de Internet	<1 %
15	uib.colnodo.apc.org Fuente de Internet	<1 %
16	Submitted to Universidad Peruana de Las Americas Trabajo del estudiante	<1 %
17	Villanueva Napuri, Jesus Otto. "Acceso universal a las Tecnologias de la Informacion y la Comunicacion en las zonas rurales del Peru.", Pontificia Universidad Catolica del Peru - CENTRUM Catolica (Peru), 2020	<1 %

18

www.colombiadigital.net

Fuente de Internet

<1 %

19

repositorio.unsaac.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

20

www.theibfr.com

Fuente de Internet

<1 %

21

repositorio.ucv.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias

< 35 words

Excluir bibliografía

Activo

Asesor

Dr. Aldo Aguayo Melendéz

Agradecimiento

La culminación de esta tesis no hubiera sido posible sin el apoyo y la colaboración de varias personas, quienes de diversas maneras contribuyeron y nos apoyaron en cada etapa de este proyecto.

En primer lugar, agradecemos a nuestro asesor de investigación, Dr. Aldo Aguayo Meléndez, por su valiosa orientación, paciencia y conocimiento, que nos ayudaron a perfeccionar cada etapa de este proyecto. Agradecemos profundamente su dedicación y su compromiso con nuestra formación académica.

A nuestros familiares y amigos, quienes siempre nos brindaron su apoyo incondicional, su comprensión y palabras de aliento en los momentos difíciles, les agradecemos de corazón. Su presencia fue fundamental para mantenernos motivado(a) y continuar.

Finalmente, queremos expresar nuestra gratitud a todas las personas que participaron en las encuestas, brindándome su tiempo y confianza. Su disposición a colaborar hizo posible la recolección de datos y la obtención de resultados significativos.

Índice

Asesor	ii
Agradecimiento	iii
Índice.....	iv
Índice de tablas	vi
Índice de figuras	viii
Resumen.....	ix
Abstract.....	x
Introducción.....	xi
Capítulo I: Planteamiento del estudio.....	13
1.1 Planteamiento y formulación del problema	13
1.1.1. Planteamiento del problema.....	13
1.1.2. Formulación del problema.....	16
1.1.2.1. Problema general	16
1.1.2.2. Problemas específicos	16
1.2. Determinación de objetivos.....	17
1.2.1. Objetivo general.....	17
1.2.2. Objetivos específicos.....	17
1.3. Justificación e importancia del estudio.....	18
1.3.1. Justificación teórica.....	18
1.3.2. Justificación práctica	19
1.3.3. Justificación social.....	20
1.4. Limitaciones de la presente investigación.....	21
2.1. Antecedentes de la investigación.....	23
2.1.1. Antecedentes Internacionales	23
2.1.2. Antecedentes Nacionales.....	24
2.2. Bases teóricas	26
2.3. Definición de términos básicos	31
3.1. Hipótesis	34
3.1.1. Hipótesis general.....	34
3.1.2. Hipótesis específicas.....	34
3.2. Operacionalización de variables / Categorización.....	35

3.2.1.	Tecnologías de la información (TI)	35
3.2.2.	Emprendimiento laboral.....	36
3.3.	Matriz de operacionalización de variables	38
Capítulo IV: Metodología del estudio.....		46
4.1.	Enfoque, tipo y alcance de investigación	46
4.1.1.	Enfoque	46
4.1.2.	Tipo y alcance	46
4.2.	Diseño de la investigación	47
4.3.	Población y muestra.....	48
4.3.1.	Población.....	48
4.3.2.	Muestra	49
4.4.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	52
4.4.1.	Técnicas e instrumentos.....	52
4.4.2.	Validez y confiabilidad	55
4.4.3.	Procedimiento de recolección de datos.....	55
4.5.	Técnicas de análisis de datos	56
Capítulo V: Resultados.....		57
5.1.	Resultados y análisis	57
5.1.1.	Análisis descriptivo	57
5.2.	Discusión de resultados	79
Conclusiones.....		83
Recomendaciones.....		85
Referencias		87
Anexos		90

Índice de tablas

Tabla 1: <i>Distribución por nivel de educación</i>	33
Tabla 2: <i>Distribución por ocupación</i>	34
Tabla 3: <i>Distribución por estado civil</i>	34
Tabla 4: <i>Distribución por nivel socioeconómico</i>	34
Tabla 5: <i>Distribución por acceso a tecnología</i>	35
Tabla 6: <i>Ficha técnica del instrumento de la V1</i>	36
Tabla 7: <i>Ficha técnica del instrumento de la V2</i>	37
Tabla 8: <i>Ficha técnica de la variable Capacidad de emprendimiento</i>	38
Tabla 9: <i>Confiabilidad del cuestionario sobre uso Tecnología de la Información</i>	39
Tabla 10: <i>Confiabilidad del instrumento Cuestionario de Emprendimiento Laboral</i>	39
Tabla 11: <i>Nivel de tecnologías de la información</i>	40
Tabla 12: <i>Nivel de las dimensiones de Tecnologías de la información</i>	41
Tabla 13: <i>Nivel de las dimensiones de Tecnologías de la información (2)</i>	42
Tabla 14: <i>Nivel de emprendimiento laboral</i>	43
Tabla 15: <i>Nivel de las dimensiones de emprendimiento laboral</i>	44
Tabla 16: <i>Nivel de las dimensiones de emprendimiento laboral (2)</i>	46
Tabla 17: <i>Prueba de Kolmogórov Smirnov</i>	47
Tabla 18: <i>Tabla cruzada: tecnologías de la información* emprendimiento laboral</i>	49
Tabla 19: <i>Rho de Spearman: tecnologías de la información y emprendimiento laboral</i>	49
Tabla 20: <i>Tabla cruzada: uso de Tecnologías de la información* emprendimiento laboral</i>	50
Tabla 21: <i>Rho de Spearman: uso de tecnologías de la información y emprendimiento laboral</i>	51
Tabla 22: <i>Tabla cruzada: acceso a tecnologías de la información* emprendimiento laboral</i>	52
Tabla 23: <i>Rho de Spearman: acceso a Tecnologías de la información y emprendimiento laboral</i>	53
Tabla 24: <i>Tabla cruzada: impacto de tecnologías de la información*</i>	

<i>emprendimiento laboral</i>	54
Tabla 25: <i>Rho de Spearman: el impacto de tecnologías de la información y emprendimiento laboral</i>	54
Tabla 26: <i>Tabla cruzada 4: capacitación en tecnologías de la información* emprendimiento laboral</i>	55
Tabla 27: <i>Rho de Spearman: capacitación en tecnologías de la información y emprendimiento laboral</i>	56
Tabla 28: <i>Tabla cruzada: soporte técnico en tecnologías de la información* emprendimiento laboral</i>	57
Tabla 29: <i>Rho de Spearman: capacitación en tecnologías de la información y emprendimiento laboral</i>	57
Tabla 30: <i>Tabla cruzada: acceso a internet de alta velocidad en la tecnología de la información* emprendimiento laboral</i>	58
Tabla 31: <i>Rho de Spearman: capacitación en tecnologías de la información y emprendimiento laboral</i>	59

Índice de figuras

Figura 1: <i>Nivel de tecnologías de la información</i>	40
Figura 2: <i>Nivel de las dimensiones de Tecnologías de la información</i>	41
Figura 3: <i>Nivel de las dimensiones de Tecnologías de la información (2)</i>	42
Figura 4: <i>Nivel de emprendimiento laboral</i>	44
Figura 5: <i>Nivel de las dimensiones de emprendimiento laboral</i>	45
Figura 6: <i>Nivel de las dimensiones de emprendimiento laboral (2)</i>	46

Resumen

El estudio analizó la relación entre el uso de las tecnologías de la información (TI) y el emprendimiento laboral en madres de estudiantes de secundaria en Huanta, Ayacucho. Utilizó un enfoque cuantitativo, de tipo correlacional, con un diseño no experimental transversal. La población estuvo conformada por 280 madres de familia de la institución educativa “González Vigil”, seleccionándose una muestra no probabilística de 150 participantes. La recolección de datos se realizó mediante cuestionarios estructurados, validados con un alfa de Cronbach > 0.9 , para medir las variables. El análisis estadístico, efectuado en SPSS, incluyó estadística descriptiva e inferencial.

Los resultados indicaron que el acceso, uso y capacitación en TI tienen una relación positiva y significativa con el éxito y la sostenibilidad de los emprendimientos. Específicamente, el acceso a internet, la frecuencia de uso de dispositivos tecnológicos y la participación en programas de capacitación demostraron ser factores críticos para la expansión y eficacia de los negocios. Asimismo, el soporte técnico adecuado mejoró significativamente la resolución de problemas operativos, aumentando la productividad.

Las conclusiones destacan que la inclusión digital y la capacitación técnica son fundamentales para empoderar económicamente a mujeres en contextos vulnerables. Se subraya la necesidad de implementar políticas públicas inclusivas que faciliten el acceso a tecnologías de la información en comunidades rurales, promoviendo la equidad de género y el desarrollo económico local. Estos hallazgos son replicables en otras regiones con características similares, proporcionando un modelo de intervención efectivo.

Palabras clave: Tecnologías de la información (TI), emprendimiento femenino, empoderamiento económico, gestión pública, acceso digital rural.

Abstract

The study analyzed the relationship between the use of Information Technologies (IT) and labor entrepreneurship among mothers of secondary school students in Huanta, Ayacucho. A quantitative approach was employed, following a correlational and non-experimental cross-sectional design. The population comprised 1,340 mothers from the “González Vigil” Educational Institution, with a non-probabilistic sample of 150 participants selected. Data collection was carried out through structured questionnaires validated with a Cronbach’s alpha > 0.9 to measure the variables. Statistical analysis, conducted using SPSS, included descriptive and inferential statistics.

The results indicated a positive and significant relationship between access, use, and training in IT with the success and sustainability of entrepreneurial ventures. Specifically, access to the internet, frequency of technological device use, and participation in training programs were critical factors for business expansion and effectiveness. Additionally, adequate technical support significantly improved operational problem-solving, enhancing productivity.

The conclusions highlight that digital inclusion and technical training are essential for economically empowering women in vulnerable contexts. The study emphasizes the need for inclusive public policies to facilitate access to information technologies in rural communities, promoting gender equity and local economic development. These findings are replicable in other regions with similar characteristics, providing an effective intervention model.

Keywords: Information Technologies (IT), female entrepreneurship, economic empowerment, public management, rural digital access.

Introducción

El presente estudio explora la relación entre el uso de las Tecnologías de la información (TI) y el emprendimiento laboral en madres de estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa “González Vigil” en Huanta, Ayacucho. Este trabajo surge como respuesta a la problemática que enfrentan las madres en esta región, caracterizada por altos índices de pobreza, limitado acceso a recursos tecnológicos y escasas oportunidades laborales formales. En este contexto, el emprendimiento laboral se presenta como una alternativa viable para mejorar las condiciones económicas y sociales, siempre y cuando se logre un uso adecuado y estratégico de las TI.

El problema central del estudio se formula en torno a cómo el acceso, uso, capacitación y soporte técnico en TI influyen en la efectividad y sostenibilidad de los emprendimientos laborales de estas madres. Como solución propuesta, se analizan las interacciones entre estas variables para generar evidencia que permita sustentar políticas públicas inclusivas y estrategias de capacitación digital orientadas al empoderamiento femenino en comunidades rurales.

El objetivo general es determinar la relación entre las TI y el emprendimiento laboral desde la perspectiva de las madres participantes. Para alcanzar este propósito, se plantean objetivos específicos que examinan las dimensiones clave de las TI (acceso, uso, impacto, capacitación y soporte técnico) en relación con las características, desafíos y resultados del emprendimiento. Las hipótesis se estructuran bajo la premisa de que existe una relación significativa entre estas variables, sustentando la relevancia de la investigación en contextos similares.

El contenido del estudio se organiza en cinco capítulos:

Capítulo 1: Planteamiento del problema. Se contextualiza la investigación y se describe la problemática, los objetivos y las justificaciones teóricas, prácticas y sociales que sustentan el estudio.

Capítulo 2: Marco teórico. Se presentan las bases conceptuales y antecedentes relevantes, destacando teorías como la Difusión de Innovaciones y el Capital

Social, así como investigaciones previas a nivel nacional e internacional sobre TI y emprendimiento femenino.

Capítulo 3: Hipótesis y variables. Se detallan las hipótesis generales y específicas, así como la operacionalización de las variables principales, subdivididas en dimensiones e indicadores clave para su análisis.

Capítulo 4: Metodología. Se describe el enfoque cuantitativo, el diseño correlacional no experimental transversal y el proceso de recolección y análisis de datos. La población del estudio comprende 280 madres, de las cuales se seleccionó una muestra no probabilística de 150 participantes, utilizando cuestionarios estructurados con alta confiabilidad (alfa de Cronbach > 0.9).

Capítulo 5: Resultados y discusión. Se exponen los principales hallazgos, que demuestran una relación positiva y significativa entre las TI y el éxito de los emprendimientos laborales. Además, se analiza el impacto del acceso a internet y la capacitación técnica en la administración y expansión de los negocios.

Finalmente, las conclusiones enfatizan la importancia de las TI como herramienta para promover el empoderamiento económico de las mujeres en contextos vulnerables, destacando la necesidad de políticas públicas inclusivas y programas de capacitación específicos para fomentar el emprendimiento femenino y la sostenibilidad económica local. Estos resultados aportan un modelo replicable en regiones con características similares, fortaleciendo el desarrollo social y económico de las comunidades rurales.

Capítulo I: Planteamiento del estudio

1.1 Planteamiento y formulación del problema

Línea de investigación:

La línea de investigación seleccionada, "Emprendedorismo e innovación," se ajusta estratégicamente a las necesidades de las madres emprendedoras de Huanta y responde a los desafíos que enfrentan en contextos rurales. Este enfoque permite explorar cómo las Tecnologías de la información (TI) pueden facilitar el desarrollo de sus capacidades empresariales, fortaleciendo la autonomía económica y promoviendo la equidad de género en un ámbito con limitaciones estructurales. Al vincular emprendedorismo con innovación, esta línea proporciona un marco integral para entender cómo el uso de TI puede transformar el entorno productivo local, alineándose con políticas públicas orientadas al empoderamiento femenino y la reducción de la pobreza.

Además, el enfoque de "Emprendedorismo e innovación" refuerza la relevancia de este estudio en el contexto de políticas de desarrollo económico local impulsadas por el Estado. La implementación de estrategias de TI en emprendimientos permite a las madres emprendedoras no solo mejorar su productividad, sino también insertarse en un mercado digital que incrementa su competitividad. Esta línea de investigación fomenta el diseño de políticas públicas que apoyen el acceso a recursos tecnológicos y capacitación, contribuyendo a la consolidación de un ecosistema de emprendimiento sostenible que fortalezca el desarrollo social y económico en comunidades vulnerables.

1.1.1. Planteamiento del problema.

En la era digital actual, la tecnología de la información ha transformado prácticamente todos los aspectos de la vida cotidiana, incluido el ámbito laboral. También para muchas madres, especialmente aquellas que residen en zonas rurales o semiurbanas, el acceso a oportunidades laborales tradicionales puede ser limitado debido a factores como la falta de tiempo, educación profesional, oportunidades laborales y entre otros. Sin embargo, el auge de las tecnologías de

la información (TI) ofrece nuevas vías para el emprendimiento, permitiendo a estas madres iniciar y gestionar negocios desde sus hogares.

A nivel internacional, investigaciones han evidenciado que el acceso a las tecnologías de la información desempeña un papel fundamental en el empoderamiento económico de las mujeres, especialmente en países en vías de desarrollo. Según un informe del Banco Mundial (2022), la adopción de Tecnologías de la información y Comunicación (TIC) en estas regiones ha generado nuevas oportunidades para las mujeres emprendedoras, permitiéndoles superar barreras tradicionales y ampliar sus mercados. Este panorama global subraya la necesidad de estudiar cómo estas dinámicas se manifiestan en contextos locales como el de Huanta.

A nivel nacional, la digitalización ha avanzado significativamente en los últimos años, impulsada en gran parte por las exigencias de la pandemia de COVID-19. El gobierno ha desarrollado diversas iniciativas destinadas a fomentar la adopción de tecnologías digitales en sectores vulnerables, incluyendo a las mujeres emprendedoras. Sin embargo, la pandemia también generó un aumento considerable en el desempleo, que afectó de manera desproporcionada a las mujeres y a quienes trabajan en la economía informal. Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2023), el desempleo nacional incrementó un 14.3% en 2022, llevando a muchas personas a optar por el emprendimiento digital como una alternativa económica viable.

A nivel de la región de Ayacucho, el desempleo alcanzó niveles alarmantes durante el 2024. Según datos recientes del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), la tasa de desocupación superó el 15 %, agravando la situación económica para miles de familias. Por otro lado, la Encuesta Demográfica y de Salud Familiar (ENDES, 2023) reportó que el 51,5 % de los niños entre 6 y 35 meses en Ayacucho padecen anemia, evidenciando un panorama crítico en términos de salud y bienestar social.

En este contexto, los hallazgos de este estudio muestran que el acceso y uso de Tecnologías de la información (TI) contribuyen significativamente a fomentar el emprendimiento laboral femenino en la región. Las madres emprendedoras que

participaron en el estudio indicaron mejoras en la gestión de sus negocios, optimización de recursos y un incremento en sus ingresos económicos. Estos resultados destacan la importancia de fortalecer la inclusión digital y proporcionar capacitaciones técnicas como estrategias para reducir las brechas económicas y sociales en contextos vulnerables como Ayacucho.

A nivel local, el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2023) reporta que el 45 % de las familias en Huanta viven por debajo de la línea de pobreza, y una gran mayoría de estos hogares son liderados por mujeres. Estas madres enfrentan diariamente el desafío de garantizar el sustento de sus familias, muchas veces enviando a sus hijos a la escuela sin haber desayunado y sin dinero para un refrigerio escolar. Esta problemática se agrava por los altos índices de desnutrición crónica infantil en la provincia: el 60 % de los niños presenta algún grado de desnutrición, una cifra que, según la Encuesta Demográfica y de Salud Familiar (ENDES, 2023), ha incrementado en un 15 % desde el inicio de la pandemia.

Además, la proximidad de Huanta al Valle de los Ríos Apurímac, Ene y Mantaro (VRAEM), una de las zonas más conflictivas del país debido a la presencia de actividades ilícitas como el narcotráfico, profundiza las condiciones de vulnerabilidad de las mujeres. La falta de oportunidades económicas formales y el limitado acceso a recursos tecnológicos han llevado a muchas madres a buscar ingresos en la selva, principalmente a través de la recolección de hojas de coca. En algunos casos, estas mujeres son cooptadas por redes de narcotráfico, exponiéndose a riesgos significativos que no solo amenazan su seguridad, sino que perpetúan un ciclo de pobreza y violencia en la región.

El involucramiento en actividades ilícitas genera graves consecuencias legales y sociales, lo que incrementa la vulnerabilidad de estas mujeres y restringe sus posibilidades de desarrollo económico sostenible. Este estudio confirmó la urgencia de implementar estrategias que promuevan alternativas económicas legítimas. Entre estas, el emprendimiento laboral mediado por el acceso y uso de Tecnologías de la información (TI) se destacó como una herramienta efectiva para empoderar a las madres y generar un impacto positivo en sus comunidades.

En Huanta, el acceso a TI representa un desafío significativo. Según datos del Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC, 2021), solo el 35 % de los hogares en Ayacucho cuenta con acceso a internet, una cifra alarmantemente baja en comparación con el promedio nacional. Esta carencia tecnológica afecta directamente al emprendimiento laboral, dado que las herramientas digitales son fundamentales para la gestión empresarial moderna. El estudio evidenció que esta limitación tecnológica dificulta la adopción de prácticas empresariales innovadoras por parte de las madres emprendedoras. Además, los hallazgos coinciden con un informe de UNICEF (2020), que identificó que las mujeres en áreas rurales de Ayacucho carecen, en su mayoría, de habilidades digitales básicas, lo cual restringe su participación plena en la economía digital.

Con base en los resultados obtenidos, se identificó que el acceso adecuado a TI, junto con programas de capacitación técnica, fomenta significativamente la sostenibilidad y expansión de los emprendimientos. Este estudio proporciona una visión integral de los factores que facilitan y dificultan el uso de TI en el contexto rural de Huanta. Asimismo, los hallazgos resaltan la importancia de diseñar políticas públicas inclusivas y efectivas que impulsen la alfabetización digital y el acceso a recursos tecnológicos, promoviendo así el desarrollo económico y social en comunidades vulnerables.

1.1.2. Formulación del problema.

1.1.2.1. Problema general

¿Cuál es la relación que existe entre las Tecnologías de la información y el emprendimiento laboral según la percepción de las madres de estudiantes del quinto Año de Secundaria de la Institución educativa “González Vigil”, Huanta-2024?

1.1.2.2. Problemas específicos

A. ¿Cuál es la relación entre el uso de las tecnologías de la información y el emprendimiento laboral según la percepción de las madres de los estudiantes del quinto año de educación secundaria de la institución educativa “González Vigil” en Huanta, 2024?

- B. ¿Cuál es la relación entre el acceso de las tecnologías de la información y el emprendimiento laboral según la percepción de las madres de los estudiantes del quinto año de educación secundaria de la Institución educativa “González Vigil” en Huanta, 2024?
- C. ¿Cuál es la relación entre el impacto de la Tecnologías de la información y el emprendimiento laboral según la percepción de las madres de los estudiantes del quinto año de educación secundaria de la Institución educativa “González Vigil” en Huanta, 2024?
- D. ¿Cuál es la relación entre la capacitación en Tecnologías de la información y el emprendimiento laboral según la percepción de las madres de los estudiantes del quinto año de educación secundaria de la Institución educativa “González Vigil” en Huanta, 2024?
- E. ¿Cuál es la relación entre el soporte técnico en Tecnologías de la información y la sostenibilidad de los emprendimientos laborales según la percepción de las madres de los estudiantes del quinto año de educación secundaria de la Institución Educativa “González Vigil” en Huanta, 2024?
- F. ¿En qué medida el acceso a internet de alta velocidad en la tecnología de la información impacta en la expansión de los emprendimientos laborales según la percepción de las madres de los estudiantes del quinto año de educación secundaria de la Institución educativa “González Vigil” en Huanta, 2024?

1.2. Determinación de objetivos

1.2.1. Objetivo general.

Determinar la relación entre la Tecnologías de la información y el emprendimiento laboral según la percepción de las madres de los estudiantes del quinto año de educación secundaria de la Institución educativa “González Vigil” en Huanta, 2024.

1.2.2. Objetivos específicos.

- A. Identificar la relación entre el uso de las tecnologías de la información y el emprendimiento laboral según la percepción de las madres de los estudiantes del quinto año de educación secundaria de la Institución educativa González Vigil en Huanta, 2024.

- B. Identificar la relación entre el acceso de las Tecnologías de la información y el emprendimiento laboral según la percepción de las madres de los estudiantes del quinto año de educación secundaria de la Institución educativa “González Vigil” en Huanta, 2024.
- C. Identificar la relación entre el impacto de la Tecnologías de la información y el emprendimiento laboral para los negocios según la percepción de las madres de los estudiantes del quinto año de educación secundaria de la institución educativa “González Vigil” en Huanta, 2024.
- D. Identificar la relación entre la capacitación en Tecnologías de la información y la eficacia en el emprendimiento laboral según la percepción de las madres de los estudiantes del quinto año de educación secundaria de la Institución educativa “González Vigil” en Huanta, 2024.
- E. Evaluar la influencia del soporte técnico en Tecnologías de la información sobre la sostenibilidad de los emprendimientos laborales según la percepción de las madres de los estudiantes del quinto año de educación secundaria de la Institución educativa “González Vigil” en Huanta, 2024.
- F. Determinar el impacto del acceso a tecnologías de la información en la expansión de los emprendimientos laboral según la percepción de las madres de los estudiantes del quinto año de educación secundaria de la Institución educativa “González Vigil” en Huanta, 2024.

1.3. Justificación e importancia del estudio

1.3.1. Justificación teórica.

Esta investigación aborda un vacío de conocimiento al explorar específicamente la relación entre las Tecnologías de la información (TI) y el emprendimiento laboral desde la percepción de las madres de estudiantes de quinto año de secundaria en un contexto educativo y social particular. Aunque se han estudiado las TI en diversos ámbitos, existen pocos estudios que analicen cómo estas herramientas son percibidas y utilizadas en comunidades rurales o semiurbanas como Huanta, y mucho menos desde el enfoque de las madres, quienes juegan un papel fundamental en las dinámicas familiares y comunitarias.

Los resultados de este estudio contribuyen a revisar y desarrollar aspectos clave de la Teoría de la Difusión de Innovaciones de Rogers (2003), particularmente en

cuanto a cómo las características de una innovación (como la simplicidad, la utilidad percibida y la compatibilidad cultural) influyen en su adopción. Este trabajo aporta evidencia sobre cómo las madres perciben las TI como una innovación y cómo dichas percepciones afectan su disposición a adoptar estas herramientas en el contexto del emprendimiento laboral.

Además, los hallazgos pueden ser generalizados a teorías más amplias sobre la adopción de tecnologías y el desarrollo de capacidades emprendedoras, reforzando el entendimiento de los factores que facilitan o limitan la integración de las TI en comunidades con acceso restringido o limitado. La información obtenida permite no solo apoyar teorías existentes, sino también identificar elementos específicos de la dinámica familiar y comunitaria que no habían sido suficientemente explorados en estudios previos.

Con este estudio, ahora se sabe que la percepción de las madres acerca de las TI, influenciada por factores culturales, sociales y económicos, puede ser un catalizador o una barrera para su adopción en el emprendimiento. Este conocimiento amplía la comprensión sobre cómo las innovaciones tecnológicas pueden integrarse de manera efectiva en comunidades rurales, proporcionando además un marco de referencia para diseñar estrategias de difusión y capacitación adaptadas a estos contextos.

1.3.2. Justificación práctica

Esta investigación ayudó a abordar un problema real; la falta de conocimiento y aprovechamiento efectivo de las Tecnologías de la información (TI) como herramientas para el emprendimiento laboral en las madres de la Institución Educativa “González Vigil” de Huanta. Este problema es especialmente relevante en contextos donde las madres, como figuras centrales del hogar, tienen una influencia significativa en las decisiones educativas y económicas de sus familias.

Así mismo, al identificar y analizar la relación entre el uso de las TI y el emprendimiento laboral según la percepción de las madres, este estudio ofrece una base sólida para diseñar estrategias prácticas que promuevan el desarrollo de habilidades digitales y emprendedoras en la comunidad. Los resultados permiten visualizar cómo las TI pueden ser integradas en actividades económicas cotidianas,

ayudando a las familias a generar ingresos adicionales y a mejorar su calidad de vida.

Además, los hallazgos sirven como punto de partida para que instituciones educativas y organizaciones locales desarrollen programas de capacitación que fortalezcan el uso de las TI en el emprendimiento. De este modo, el estudio no solo contribuye al conocimiento teórico, sino que también ayuda a cerrar brechas digitales y económicas, resolviendo así un problema real que afecta tanto a las familias como al entorno socioeconómico de la comunidad.

Por ello, esta investigación ofrece herramientas prácticas que empoderan a las madres y potencian el desarrollo económico de la región, demostrando un impacto directo y tangible en la resolución de un problema concreto.

1.3.3. Justificación social

La investigación aborda un problema de relevancia contemporánea; la relación entre las Tecnologías de la información (TI) y el emprendimiento laboral, enfocándose en la percepción de las madres de estudiantes de quinto año de secundaria de la institución educativa Gonzales Vigíl de Huanta. Este enfoque es trascendental porque las TI están transformando la forma en que se generan oportunidades laborales, y las madres, como figuras centrales en la dinámica familiar, desempeñan un papel clave en la orientación y apoyo hacia el futuro profesional de sus hijos.

Los resultados de esta investigación beneficiarán directamente a las madres participantes, quienes podrán comprender de manera más profunda cómo el uso adecuado de las TI puede potenciar iniciativas emprendedoras en sus entornos. Además, este conocimiento puede fortalecer su capacidad para guiar a sus hijos hacia decisiones educativas y laborales más informadas y alineadas con las demandas actuales del mercado.

De manera indirecta, la comunidad educativa de la Institución “González Vigíl” y los futuros emprendedores también se beneficiarán, ya que este estudio puede inspirar iniciativas educativas que integren las TI como herramienta para el desarrollo de habilidades emprendedoras. Asimismo, las conclusiones podrían ser de utilidad para diseñar políticas locales que fomenten el uso responsable de las TI en

contextos rurales o semiurbanos, promoviendo así la reducción de brechas digitales y económicas.

En consecuencia, esta investigación tiene un impacto social significativo al contribuir al empoderamiento de las familias y al fortalecimiento de las capacidades emprendedoras mediante el aprovechamiento de las TI, potenciando el desarrollo económico y social de la comunidad de Huanta.

1.4. Limitaciones de la presente investigación

La presente investigación presenta varias limitaciones que deben considerarse al interpretar los resultados. En primer lugar, al enfocarse exclusivamente en un contexto geográfico específico —las madres de estudiantes de la Institución Educativa "González Vigil" en Huanta, Ayacucho—, los hallazgos no son generalizables a otras regiones rurales con características culturales, económicas o sociales diferentes. Esta limitación restringe el alcance del estudio y su aplicabilidad a poblaciones más amplias.

Asimismo, se utilizó una muestra no probabilística, lo que podría introducir sesgos relacionados con la accesibilidad de las participantes. Esto puede comprometer la representatividad de los hallazgos, dado que las madres seleccionadas no necesariamente reflejan la diversidad de la población objetivo. Este aspecto dificulta la extrapolación de los resultados a la población en su conjunto y debe ser considerado al diseñar futuras investigaciones.

Además, el diseño transversal empleado en este estudio recolectó datos en un único punto temporal, lo que impide analizar cambios a lo largo del tiempo. Esto limita la posibilidad de identificar dinámicas evolutivas en el uso de Tecnologías de la información (TI) y su impacto en los emprendimientos laborales de las participantes. Asimismo, el diseño transversal no permite establecer relaciones causales entre las variables estudiadas, restringiendo el análisis a correlaciones.

En cuanto a los instrumentos utilizados, aunque fueron validados para garantizar su fiabilidad y consistencia interna, estos miden principalmente la percepción de las variables en estudio. Esto implica que los resultados reflejan cómo las participantes perciben su acceso y uso de las TI, así como su impacto en los emprendimientos, pero no necesariamente capturan de manera objetiva el grado

real de adopción tecnológica o el éxito de sus negocios. Además, la adaptación de los instrumentos al contexto cultural de Huanta podría no haber captado completamente las particularidades y necesidades específicas de esta población.

Finalmente, no se controlaron variables externas como las redes de apoyo social, el nivel educativo previo de las madres o las características de la situación económica local. Estas variables podrían haber influido significativamente en los resultados, y su ausencia en el análisis limita la comprensión integral del fenómeno estudiado.

Capítulo II: Marco teórico

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Rizwan y Hassan (2020) examinaron el impacto de las Tecnologías de la información (TI) en el empoderamiento y emprendimiento de mujeres en comunidades rurales del Medio Oriente. El objetivo del estudio fue identificar cómo las TI influyen en las habilidades empresariales y la sostenibilidad económica de mujeres emprendedoras en estas comunidades. Utilizaron un enfoque cuantitativo con un diseño correlacional no experimental y trabajaron con una muestra de 300 mujeres emprendedoras que respondieron un cuestionario estructurado.

Los resultados destacaron que el uso de las TI fue un factor clave para potenciar las habilidades emprendedoras. Se reportó que el 78 % de las mujeres que emplearon estas tecnologías lograron aumentar sus ingresos en al menos un 30 %, mientras que el 65 % optimizó la administración de sus negocios mediante el uso de herramientas digitales. Entre las conclusiones más relevantes, los autores señalaron que las TI no solo empoderaron económicamente a las mujeres, sino que también facilitaron el acceso a mercados más amplios y proporcionaron herramientas útiles para la gestión empresarial. Este estudio es relevante para el presente proyecto, ya que evidencia el impacto positivo del acceso a TI en contextos rurales, lo que ofrece una base sólida para analizar casos similares en Huanta.

Smith y González (2021) analizaron el impacto de las políticas públicas en la adopción de tecnologías de la información por parte de mujeres emprendedoras en México. El objetivo fue explorar cómo las iniciativas gubernamentales influyen en el uso de TI para el desarrollo empresarial de mujeres en contextos urbanos y rurales. El estudio empleó un enfoque cuantitativo con un diseño correlacional no experimental, aplicando encuestas a una muestra de 200 mujeres emprendedoras y realizando un análisis de políticas públicas relacionadas con la inclusión tecnológica.

Los resultados indicaron que el 70 % de las mujeres que participaron en programas gubernamentales de acceso a tecnologías mejoraron sus habilidades empresariales, mientras que el 60 % logró expandir sus redes de negocio a nivel local y regional. Además, aquellas con acceso constante a capacitaciones reportaron un incremento promedio del 25 % en la rentabilidad de sus emprendimientos. La conclusión principal fue que las políticas públicas bien diseñadas y orientadas al empoderamiento femenino pueden generar un impacto positivo significativo en la economía local y en la autonomía económica de las mujeres. Este antecedente resulta útil para el presente estudio, ya que resalta cómo la gestión pública puede facilitar la adopción de TI en contextos similares al peruano, reforzando la importancia de estrategias inclusivas en el desarrollo rural.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Martínez (2024) desarrolló un estudio titulado "Relación entre el uso de las Tecnologías de la información y Comunicación y el desempeño laboral en trabajadores de la empresa Electrocentro S.A.". El objetivo fue analizar cómo las Tecnologías de la información y Comunicación (TIC) influyen en el desempeño laboral. Utilizó un enfoque cuantitativo con un diseño correlacional no experimental, aplicando un cuestionario estructurado a una muestra de 800 trabajadores. Los resultados indicaron que existe una relación positiva y significativa entre el uso de TIC y el desempeño laboral, reportándose un aumento del 40 % en la eficiencia laboral de los empleados que utilizaron herramientas digitales avanzadas. Este antecedente es relevante para el presente estudio, ya que resalta el impacto de las TIC en la mejora de competencias laborales, lo que puede extrapolarse al ámbito del emprendimiento femenino.

Miller y Taylor (2019) realizaron una investigación titulada "El impacto de las Tecnologías de la información en el desarrollo de pequeñas empresas dirigidas por mujeres rurales en Canadá". Su objetivo fue examinar cómo las TIC apoyan la sostenibilidad y el crecimiento de los negocios rurales liderados por mujeres. Utilizaron un método mixto con un diseño exploratorio secuencial, aplicando entrevistas semiestructuradas y encuestas estructuradas a una muestra de 150 pequeñas empresarias rurales. Los resultados mostraron que el 68 % de las participantes reportaron una mejora significativa en la eficiencia operativa de sus

negocios gracias al uso de TIC, lo que les permitió acceder a nuevos mercados y aumentar sus ingresos en promedio un 30 %. Este antecedente aporta un marco comparativo para entender cómo las TIC pueden fomentar el emprendimiento femenino en contextos rurales y resalta la importancia de políticas públicas que promuevan el acceso a la tecnología.

Martínez (2019), en su investigación titulada "El uso de Tecnologías de la información en el emprendimiento de mujeres rurales en Ayacucho", tuvo como objetivo analizar el impacto de las TIC en los emprendimientos rurales femeninos. Aplicó un método cuantitativo con un diseño descriptivo a una muestra de 100 mujeres emprendedoras rurales, utilizando cuestionarios y entrevistas estructuradas. Los resultados revelaron que el 72 % de las participantes reportaron una mejora significativa en la gestión de sus emprendimientos y un aumento en sus ingresos del 25 %. Este antecedente es directamente aplicable al presente estudio, ya que destaca cómo el acceso y uso adecuado de las TIC simplifican la comercialización de productos, mejoran la competitividad y aumentan la sostenibilidad económica de los negocios rurales.

López y Quispe (2020) desarrollaron el estudio titulado "El impacto de las Tecnologías de la información en el empoderamiento y competitividad de mujeres emprendedoras en Lima". El objetivo fue evaluar cómo las TIC incrementan la competitividad de los negocios liderados por mujeres en zonas urbanas. Utilizaron un método cuantitativo con un diseño correlacional, aplicando encuestas estructuradas a 150 mujeres emprendedoras urbanas. Los resultados mostraron que el 65 % de las emprendedoras reportaron una expansión significativa de sus redes de negocio y un aumento del 20 % en la rentabilidad de sus empresas gracias al uso de TIC. Este antecedente proporciona un contraste urbano útil para entender el impacto de las TIC en diferentes contextos, destacando la importancia de la conectividad digital en el empoderamiento femenino.

García y Torres (2022) realizaron un estudio titulado "El papel de las Tecnologías de la información en el desarrollo de emprendimientos rurales en Huancavelica". El objetivo fue analizar cómo las TIC contribuyen al desarrollo de negocios rurales. Emplearon un método cuantitativo con un diseño correlacional no experimental y aplicaron cuestionarios estructurados y entrevistas en profundidad a 120

emprendedores rurales. Los resultados revelaron que el 65 % de los participantes mejoró sus procesos de producción y gestión empresarial gracias al uso de TIC, lo que facilitó la expansión de mercados y aumentó la eficiencia operativa de los negocios. Este antecedente es relevante para el contexto de Huanta, ya que evidencia cómo el uso estratégico de TIC puede apoyar el desarrollo rural y mejorar la competitividad de los negocios liderados por mujeres.

2.2. Bases teóricas

La Teoría de la Difusión de Innovaciones sigue siendo relevante en la actualidad para comprender la adopción de Tecnologías de la información (TI) en las organizaciones. Por un lado, estudios recientes, como el de Kumar y Kumar (2020), confirman que la adopción de TI sigue un patrón en el que factores como la ventaja relativa percibida y la compatibilidad con los sistemas existentes influyen en la velocidad y efectividad de su integración. Además, esta teoría es crucial para entender cómo las empresas pueden optimizar la adopción de nuevas tecnologías con el fin de mejorar su competitividad en un entorno digital en constante evolución. En resumen, la Teoría de la Difusión de Innovaciones proporciona una base sólida para analizar las dinámicas de adopción tecnológica en las organizaciones contemporáneas.

En el ámbito del emprendimiento laboral, la Teoría del Comportamiento Planificado sigue siendo un pilar fundamental para analizar las motivaciones emprendedoras. De hecho, investigaciones recientes, como la de Hernández y García (2021), han demostrado que las actitudes hacia el emprendimiento, junto con las normas subjetivas y la percepción de control, son predictores clave de la intención emprendedora. Asimismo, estos hallazgos refuerzan la importancia de crear entornos que favorezcan actitudes positivas y el desarrollo de habilidades emprendedoras. Por tanto, es esencial fomentar un espíritu empresarial robusto en el mercado laboral actual para aprovechar al máximo las oportunidades de crecimiento económico y desarrollo personal.

2.2.1. Tecnologías de la información (TI)

A. Definición

A continuación, las Tecnologías de la información (TI) se refieren a un conjunto de herramientas, procesos y recursos utilizados para gestionar, procesar y distribuir información a través de medios electrónicos. Asimismo, en el mundo dinámico actual, las TI han revolucionado diversos sectores, incluyendo el ámbito empresarial, donde actúan como aliados estratégicos para el éxito de los negocios. Sumando a este las TI no solo mejoran la eficiencia operativa, sino que también facilitan la innovación y el acceso a nuevos mercados. También es fundamental reconocer que la integración efectiva de las TI en los procesos empresariales puede transformar significativamente las oportunidades de emprendimiento. Además, según un estudio de Laudon (2021), las TI abarcan un amplio espectro de herramientas, recursos y procesos que facilitan la creación, almacenamiento, intercambio y gestión de información, siendo esenciales para el desarrollo y la competitividad en el entorno empresarial contemporáneo.

B. Dimensiones de las Tecnologías de la información

Para comprender mejor el papel de las TI en el emprendimiento, es necesario desglosarlas en sus dimensiones:

a) **Uso de Tecnologías de la información:**

De este modo esta dimensión evalúa la frecuencia, diversidad y eficacia con la que las emprendedoras utilizan las TI en sus actividades diarias. Asimismo, incluye aspectos como la familiaridad con las herramientas tecnológicas, la capacidad para utilizarlas de manera efectiva y la integración de las TI en los procesos clave del negocio. Además, Ruiz (2021) destaca que el uso eficiente de las TI puede aumentar la productividad y la competitividad empresarial, permitiendo a las emprendedoras optimizar sus operaciones y mejorar su toma de decisiones.

b) **Acceso a Tecnologías de la información:**

En este contexto esta dimensión se refiere a la disponibilidad de dispositivos tecnológicos, conectividad a internet, acceso a software y aplicaciones relevantes para el emprendimiento. Por ello un adecuado acceso a las TI permite a las emprendedoras estar conectadas con el mercado, también gestionar sus negocios de manera eficiente y acceder a información valiosa para la toma de decisiones. De acuerdo con Rodríguez (2020), la accesibilidad a estas tecnologías es

fundamental para la operatividad y el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas, facilitando la comunicación y la gestión de recursos.

c) Impacto **Estratégico** de las Tecnologías de la información en el Crecimiento Empresarial

El impacto de las Tecnologías de la información (TI) en el contexto empresarial. Por ejemplo, la investigación de Fernández (2022) sugiere que el impacto estratégico de las TI va más allá del uso operativo, al enfatizar cómo estas tecnologías pueden ser adaptadas para satisfacer las necesidades específicas de un emprendimiento. En consecuencia, esta adaptación no solo mejora la eficiencia, sino que también permite identificar nuevas oportunidades y desarrollar ventajas competitivas sostenibles. Además, estudios recientes han demostrado que la apropiación estratégica de las TI es crucial para la innovación y el liderazgo en los mercados, permitiendo a las empresas no solo competir, sino liderar en sus respectivos sectores (García & López, 2023). Por lo tanto, el enfoque en el impacto estratégico subraya la importancia de entender y utilizar las TI como un motor para el crecimiento y la diferenciación en el entorno empresarial.

2.2.2. Emprendimiento laboral

A. Definición

El emprendimiento laboral se define como la capacidad de iniciar y gestionar un negocio, lo que implica no solo la creación de una empresa, sino también la identificación de oportunidades en el mercado y la disposición para asumir riesgos. Asimismo, este fenómeno es especialmente relevante en el contexto peruano, donde las mujeres enfrentan barreras significativas para su participación en el mercado laboral, como la carga de trabajo doméstico y la penalización por maternidad, que limita su acceso a empleos formales y estables. Por ello el emprendimiento laboral no solo ofrece una vía para la generación de ingresos, sino que también empodera a las mujeres al permitirles desarrollar habilidades empresariales y participar activamente en la economía. Además, autores como Campos (2021) destacan que el emprendimiento femenino contribuye

significativamente al desarrollo económico y social de las comunidades, especialmente en contextos donde las oportunidades laborales son limitadas.

En este contexto del proyecto titulado "Uso de la tecnología de la información y el emprendimiento laboral según la percepción de las madres de estudiantes del quinto año de la institución educativa Gonzales Vigil - Huanta, 2024", se examina cómo el acceso a la información y las habilidades tecnológicas pueden influir en las capacidades emprendedoras de estas madres. Por lo tanto esta investigación es crucial para desarrollar políticas públicas y programas que apoyen a las mujeres en su camino hacia el emprendimiento, además superando las barreras mencionadas anteriormente y fomentando un entorno más inclusivo y equitativo para todas.

B. Dimensiones del Emprendimiento Laboral

a) Características del Emprendimiento

Las características del emprendimiento son esenciales para comprender cómo las madres emprendedoras pueden desarrollar sus negocios de manera efectiva. Estas características incluyen la innovación, la capacidad de asumir riesgos y la resiliencia ante los desafíos del mercado. Asimismo, la innovación permite a los emprendedores identificar oportunidades únicas y crear productos o servicios que satisfagan las necesidades específicas de sus clientes. Además, la capacidad de asumir riesgos es crucial, ya que el emprendimiento conlleva incertidumbre y la posibilidad de fracaso. Sin embargo, La resiliencia, por otro lado, se refiere a la habilidad de recuperarse de los contratiempos y seguir adelante, lo cual es especialmente importante para las madres que deben equilibrar sus responsabilidades familiares con las demandas del negocio (Morales, 2019). Por lo tanto, estas características no solo impactan el éxito de un negocio, sino que también influyen en la autoestima y el empoderamiento de las emprendedoras.

b) Desafíos del Emprendimiento

Lo desafíos del emprendimiento son otro aspecto crítico que enfrentan las madres emprendedoras. Por ello estos desafíos pueden incluir la falta de acceso a financiamiento, la escasez de formación en gestión empresarial y la dificultad para equilibrar las responsabilidades familiares y laborales. También, la falta de

financiamiento es a menudo una barrera significativa, ya que muchas mujeres no tienen acceso a créditos o inversiones que les permitan iniciar o expandir sus negocios. Asimismo, la formación en gestión empresarial es esencial para que las emprendedoras puedan tomar decisiones informadas y estratégicas. Además, las madres enfrentan el desafío de gestionar su tiempo y recursos, lo que puede dificultar su capacidad para dedicarse plenamente a sus emprendimientos (Fernández, 2021). Estos desafíos pueden limitar el potencial de crecimiento de sus negocios y afectar su bienestar general.

c) Resultados del Emprendimiento

El acceso y uso de las tecnologías de la información empodera a las mujeres rurales, permitiéndoles mejorar sus habilidades empresariales y aumentar sus ingresos. Además, facilita el acceso a mercados más amplios, optimizando la gestión de sus negocios. Por lo tanto, la integración de tecnologías de la información es fundamental para potenciar el emprendimiento femenino en contextos rurales, similar a lo observado en los estudios internacionales y nacionales (Rizwan & Hassan, 2020; Miller & Taylor, 2019; Martínez, 2019). Por lo mencionado se afirma que: Las tecnologías de la información son esenciales para empoderar y optimizar el emprendimiento femenino rural.

Las políticas públicas que facilitan el acceso a las tecnologías de la información tienen un impacto significativo en el desarrollo de emprendimientos femeninos, tanto en contextos urbanos como rurales. Por ello, es crucial que las políticas públicas se orienten a mejorar la accesibilidad y capacitación en tecnologías de la información. Además, esto generará un impacto positivo en la economía local, fomentando un entorno más inclusivo y equitativo para todas las mujeres emprendedoras (Smith & González, 2021; López & Quispe, 2020). En resumen: Las políticas públicas que mejoran el acceso y la capacitación en tecnologías de la información impulsan significativamente el emprendimiento femenino.

Las mujeres emprendedoras enfrentan diversos desafíos, como la falta de acceso a financiamiento y la necesidad de equilibrar responsabilidades familiares y laborales. Sin embargo, la formación en gestión empresarial y el acceso a tecnologías de la información pueden mitigar estos desafíos. Además, estas

medidas no solo mejoran la eficiencia operativa de sus negocios, sino que también incrementan su competitividad y resiliencia en el mercado (Fernández, 2021; Morales, 2019). Por lo expuesto: La capacitación en gestión empresarial y acceso a tecnologías son claves para superar desafíos y mejorar la competitividad de las emprendedoras.

2.3. Definición de términos básicos

2.3.1 Alfabetización Digital

La alfabetización digital se refiere a las habilidades necesarias para utilizar eficazmente las tecnologías de la información y comunicación. Por ello, es fundamental para que las madres emprendedoras puedan aprovechar las oportunidades que ofrecen las TIC en sus negocios. Además, estas habilidades incluyen la capacidad de buscar información, comunicarse y crear contenido digital. Así, se incrementa la competitividad y eficiencia en el emprendimiento (Hernández, 2020).

2.3.2 Autoeficacia Emprendedora

La autoeficacia emprendedora consiste en la creencia de una persona en su capacidad para llevar a cabo con éxito tareas y roles emprendedores. Por ello, está relacionada con la persistencia y el desempeño en el emprendimiento. Además, influye en la toma de decisiones y la capacidad de superar obstáculos. Así, se convierte en un factor clave para el éxito de los emprendedores (González, 2019).

2.3.3 Capacidad de Innovación

La capacidad de innovación es la habilidad de una empresa para introducir nuevos productos, servicios o procesos en el mercado. Además, la innovación es clave para la competitividad y el crecimiento de los emprendimientos. Por ello, una alta capacidad de innovación permite a las empresas adaptarse rápidamente a los cambios del mercado. Así, se asegura la sostenibilidad y el desarrollo continuo (Martínez, 2020).

2.3.4 Cultura Emprendedora

La cultura emprendedora se refiere a los valores, creencias y actitudes que fomentan y apoyan el espíritu emprendedor en una sociedad. Además, la cultura

puede influir en la percepción del emprendimiento y en la disposición de las personas para iniciar un negocio. Por ello, una cultura emprendedora robusta es esencial para el desarrollo económico y social. Así, se crea un entorno propicio para la innovación y el crecimiento (López, 2021).

2.3.5 Ecosistema Emprendedor

El ecosistema emprendedor es el conjunto de actores, instituciones y factores que interactúan para apoyar y promover el emprendimiento en una región o país. Asimismo, un ecosistema sólido puede facilitar el éxito de los emprendimientos. Además, incluye elementos como políticas gubernamentales, acceso a financiamiento y redes de apoyo. Así, se crea un entorno favorable para el desarrollo de nuevas empresas (Ramírez, 2019).

2.3.6 Intención Emprendedora

La intención emprendedora se define como el estado mental que dirige la atención, la experiencia y la acción hacia el autoempleo como una alternativa viable o deseable. Por ello, la intención es un predictor importante del comportamiento emprendedor. Además, influye en la formación de nuevos negocios y en la búsqueda de oportunidades. Así, se convierte en un elemento esencial para entender el proceso emprendedor (Vega, 2020).

2.3.7 Orientación Emprendedora

La orientación emprendedora es un constructo a nivel organizacional que refleja la estrategia de una empresa para emprender. Además, incluye dimensiones como la innovación, la proactividad y la asunción de riesgos. Por ello, una alta orientación emprendedora está asociada con un mejor desempeño empresarial. Así, se promueve un entorno dinámico y competitivo dentro de la organización (Rojas, 2021).

2.3.8 Redes Sociales

A continuación, las redes sociales son estructuras sociales compuestas por individuos u organizaciones que se conectan por uno o varios tipos de relaciones, como amistad, parentesco, intereses comunes o intercambio de información.

Asimismo, las redes pueden ser valiosas para los emprendedores en términos de acceso a recursos y oportunidades. Por ello, facilitan la colaboración y el intercambio de conocimientos. Así, se potencian las posibilidades de éxito en el emprendimiento (Santos, 2020).

Capítulo III: Hipótesis y variables

3.1. Hipótesis

3.1.1. Hipótesis general.

Existe una relación significativa entre el uso de las tecnologías de la información y el emprendimiento laboral según la percepción de las madres de los estudiantes del quinto año de educación secundaria de la Institución educativa “González Vigil” en Huanta, 2024.

3.1.2. Hipótesis específicas

- A. El uso de las Tecnologías de la información se relaciona significativamente con el emprendimiento laboral según la percepción de las madres de los estudiantes del quinto año de educación secundaria de la Institución educativa “González Vigil” en Huanta, 2024.
- B. El acceso de las Tecnologías de la información se relaciona significativamente con el emprendimiento laboral según la percepción de las madres de los estudiantes del quinto año de educación secundaria de la Institución educativa “González Vigil” en Huanta, 2024.
- C. El impacto de la Tecnologías de la información se relaciona significativamente con el emprendimiento laboral según la percepción de las madres de los estudiantes del quinto año de educación secundaria de la Institución educativa “González Vigil” en Huanta, 2024.
- D. La capacitación en Tecnologías de la información se relaciona significativamente con la eficacia en emprendimiento laboral según la percepción de las madres de los estudiantes del quinto año de educación secundaria de la Institución educativa “González Vigil” en Huanta, 2024.
- E. El soporte técnico en Tecnologías de la información influye significativamente en la sostenibilidad de los emprendimientos laboral según la percepción de las madres de los estudiantes del quinto año de educación secundaria de la Institución educativa “González Vigil” en Huanta, 2024.
- F. El acceso a la tecnología de la información impacta significativamente en la expansión de los emprendimientos laborales según la percepción de las

madres de los estudiantes del quinto año de educación secundaria de la Institución educativa “González Vigil” en Huanta, 2024.

3.2. Operacionalización de variables / Categorización

3.2.1. Tecnologías de la información (TI)

A. Definición Conceptual

Las Tecnologías de la información (TI) se refieren al uso de sistemas y herramientas tecnológicas diseñadas para procesar, almacenar y transmitir información. Estas incluyen tanto hardware como software, y su acceso está condicionado por factores como la infraestructura tecnológica y la alfabetización digital. Las TI tienen un impacto significativo en diversos ámbitos, como la economía y la educación, al transformar la forma en que se desarrollan las actividades humanas. Según Laureano (2019), "las TI influyen de manera crucial en la productividad y en la dinámica social, permitiendo la optimización de procesos y la generación de nuevas oportunidades

B. Definición Operacional

El uso de Tecnologías de la información (TI) en el emprendimiento se mide mediante un cuestionario estructurado diseñado para evaluar tres dimensiones clave: frecuencia, diversidad y eficacia en el uso de diferentes herramientas tecnológicas. Este instrumento recoge información sobre el acceso a internet, el empleo de dispositivos tecnológicos y las aplicaciones específicas que las participantes utilizan en sus actividades empresariales. El cuestionario incluye preguntas sobre el número de horas dedicadas al uso de TI, los tipos de dispositivos empleados (como computadoras, teléfonos inteligentes o tabletas) y la frecuencia con la que se emplean plataformas digitales para la gestión de sus negocios, como sistemas de facturación, redes sociales o aplicaciones de marketing.

La evaluación se realiza en función de indicadores concretos, como la regularidad del acceso a internet, el nivel de complejidad de las herramientas empleadas y los resultados obtenidos a través de su implementación en los negocios. Este enfoque permite identificar no solo el grado de adopción tecnológica, sino también la forma en que las TI impactan en la productividad y sostenibilidad de los emprendimientos.

3.2.2. Emprendimiento laboral

A. Definición Conceptual

El emprendimiento laboral se refiere a la iniciativa de crear, desarrollar y gestionar actividades económicas con el propósito de generar ingresos y satisfacer demandas del mercado. Este concepto incluye características como la innovación, la capacidad de gestión y la resiliencia para enfrentar desafíos como la falta de financiamiento, la competencia del mercado y la limitada infraestructura en ciertos contextos. Los resultados del emprendimiento laboral pueden variar, desde el éxito financiero y la creación de empleo hasta el cierre de actividades por dificultades operativas o falta de sostenibilidad.

Según Pérez (2020), el emprendimiento es fundamental para el desarrollo económico, ya que impulsa la generación de riqueza y empleo en las comunidades. Sin embargo, este proceso requiere superar barreras estructurales y operativas que limitan el acceso a recursos, la capacitación técnica y las oportunidades de expansión. En este sentido, el emprendimiento no solo contribuye al bienestar individual, sino que también promueve cambios sociales al fortalecer las economías locales y reducir las desigualdades.

B. Definición Operacional

El emprendimiento laboral se mide a través de tres dimensiones principales: características del emprendimiento, desafíos del emprendimiento y resultados del emprendimiento.

a) Características del emprendimiento

Se evalúan mediante un cuestionario diseñado para medir indicadores como la capacidad de innovación, la identificación de oportunidades de negocio y la disposición a asumir riesgos. Estos aspectos permiten identificar las cualidades fundamentales que definen la iniciativa emprendedora de las participantes.

b) Desafíos del emprendimiento

Se identifican a través de preguntas que exploran los principales obstáculos enfrentados, como dificultades financieras, competencia en el mercado y limitaciones en habilidades técnicas o administrativas. Estas preguntas permiten

comprender las barreras que pueden afectar la sostenibilidad y el crecimiento de los negocios.

c) Resultados del emprendimiento

Se miden mediante indicadores específicos que evalúan el impacto del emprendimiento, como el crecimiento económico (incremento de ingresos en porcentaje), la generación de empleo (número de nuevos puestos de trabajo creados) y el desarrollo personal (percepción de mejora en habilidades y calidad de vida).

Para la recolección de datos, se empleará una combinación de instrumentos:

Escalas Likert de 5 puntos, utilizadas principalmente para medir la percepción de las participantes sobre su disposición a asumir riesgos, los niveles de obstáculos enfrentados y el impacto percibido de sus negocios. En estas escalas, 1 indica "nunca" y 5 indica "siempre".

Preguntas abiertas, que complementan la información obtenida mediante la escala Likert al permitir a las participantes describir de forma cualitativa sus experiencias específicas en los tres aspectos evaluados.

Indicadores cuantitativos, tales como ingresos mensuales y número de empleos creados, recopilados a través de preguntas cerradas con opciones numéricas y categóricas.

Este enfoque mixto garantiza una medición más integral de las variables, capturando tanto percepciones subjetivas como datos objetivos. La escala Likert es apropiada para medir dimensiones relacionadas con actitudes y percepciones, mientras que los indicadores cuantitativos ofrecen una visión concreta del desempeño y los resultados del emprendimiento.

3.3. Matriz de operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	Ítems	ESCALA DE MEDICIÓN	TECNICAS E INSTRUMENTOS
Variable 1: tecnologías de la información (TI)	Se refieren al uso de sistemas y herramientas tecnológicas para procesar, almacenar y transmitir información. Incluyen el uso práctico de software y hardware, el acceso a estos recursos, que depende de factores como la infraestructura y la alfabetización digital, y el impacto que tienen en diversas áreas de la sociedad, como la economía y la educación. Según Laureano (2019), las TI transforman la forma en que se desarrollan las actividades humanas, influyendo tanto en la productividad como en la dinámica social.	Para medir el uso de TI en el emprendimiento, se utilizará un cuestionario estructurado que evalúe la frecuencia, diversidad y eficacia del uso de diferentes tecnologías. Los participantes responderán a preguntas sobre su acceso a internet, uso de dispositivos tecnológicos y aplicaciones específicas utilizadas en sus negocios. Las respuestas serán recolectadas mediante escalas Likert de 5 puntos, donde 1 indica "nunca" y 5 indica "siempre".	Acceso a tecnologías de la información.	Disponibilidad de dispositivos tecnológicos (computadoras, smartphones, tabletas).	1. "Dispongo de una computadora personal para gestionar mi negocio." 2. "Utilizo un celular de gama media para realizar tareas relacionadas con mi emprendimiento."	Likert de 5 puntos 1: Nunca, 2: Raramente, 3: A veces, 4: Frecuentemente, 5: Siempre.	El cuestionario de uso de la tecnología de la información y comunicación (Martinez, 2024) Cuestionario de Emprendimiento Laboral. Criterio de validación del experto: Procede su aplicación – Tres expertos
				Conectividad a internet (velocidad y estabilidad).	2. "Mi conexión a internet es estable y rara vez se interrumpe durante las horas laborales." 3. "Puedo cargar y descargar archivos rápidamente gracias a la calidad de mi conexión a internet."		
				Acceso a software y aplicaciones relevantes para el emprendimiento.	2. "Utilizo aplicaciones móviles que facilitan la gestión de mi emprendimiento."		
			• Uso de tecnologías de la información.	Frecuencia de uso de dispositivos tecnológicos para actividades empresariales.	1. "Mi celular de gama media es una herramienta esencial que utilizo todos los días para tareas relacionadas con mi emprendimiento."		
				Diversidad de aplicaciones y herramientas digitales utilizadas	1. "Utilizo aplicaciones como Yape, Plim, Tiktok, Facebook, Youtube, procesadores de texto, hojas de cálculo y software de contabilidad en mi negocio."		
				Nivel de competencia en el uso de tecnologías	1. "Soy capaz de aprender y adaptarme rápidamente al uso de nuevos aplicativos que		

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	Ítems	ESCALA DE MEDICIÓN	TECNICAS E INSTRUMENTOS
				(habilidades digitales).	benefician a mi emprendimiento laboral."		
			Impacto de Tecnologías de la información.	Integración de TI en los procesos de negocio.	1. "Utilizo herramientas digitales para optimizar la logística y la cadena de suministro en mi emprendimiento laboral"		
		Adaptación de estrategias empresariales basadas en TI.		1. "He ajustado mis estrategias de publicidad para incluir campañas en redes sociales y publicidad digital." 2. "Regularmente adapto mis prácticas empresariales para aprovechar nuevas tecnologías que mejoran la competitividad de emprendimiento laboral."			
		Percepción de la utilidad de las TI en la mejora del negocio.		1. "Considero que las Tecnologías de la información han mejorado significativamente la eficiencia de mi negocio." 2. "Las TI han sido fundamentales para el crecimiento y expansión de mi emprendimiento en los últimos años." 3. "Estoy convencida de que sin la implementación de TI, mi negocio no sería tan			

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	Ítems	ESCALA DE MEDICIÓN	TECNICAS E INSTRUMENTOS
					exitoso como lo es ahora."		
			Capacitación en Tecnologías de la información	Nivel de Participación en Programas de Capacitación.	3. "He completado al menos un programa de auto capacitación en TI relacionado con mi campo de trabajo durante el último año."		
				Aplicación de Habilidades Adquiridas.	3. "He implementado cambios específicos en mi negocio basados en las habilidades adquiridas durante la práctica de interrelación con los demás en TI."		
				Satisfacción con la Capacitación Recibida.	1. "Considero que la formación en TI que he completado ha cumplido con mis expectativas y ha mejorado mi desempeño empresarial."		
			Soporte Técnico en Tecnologías de la información	Frecuencia de Uso del Soporte Técnico.	1. "Solicito apoyo a familiares y amigos al menos una vez al mes para resolver problemas relacionados con las TI en mi emprendimiento"		
				Tasa de Resolución de Problemas Técnicos.	1."La mayoría de los problemas técnicos que reporto se resuelven satisfactoriamente con el apoyo de familiares y amigos"		
				Tiempo de Respuesta del Soporte Técnico.	1."Recibo apoyo técnico en TI de familiares y amigos de manera inmediata cuando enfrente un problema crítico en mi emprendimiento."		

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	Ítems	ESCALA DE MEDICIÓN	TECNICAS E INSTRUMENTOS
			Acceso a Internet de Alta Velocidad	Velocidad de Conexión a Internet.	2. "Puedo descargar y subir archivos de acuerdo a las necesidades e intereses de mi emprendimiento con mediana velocidad de mi internet."		
				Frecuencia de Uso de Plataformas en Línea.	1. "Accedo a redes sociales y otras plataformas en línea varias veces al día para interactuar con mis clientes." 2. "Las plataformas digitales son una herramienta esencial que utilizo frecuentemente para la promoción y de mi emprendimiento."		
				Impacto en la Expansión del Negocio.	1. "La expansión de mi emprendimiento se ha visto favorecida por el acceso a internet de alta velocidad, facilitando la comunicación con clientes y proveedores."		
Variable 2: Emprendimiento laboral	El emprendimiento laboral se define por características como la innovación y la capacidad de gestión, enfrentando desafíos como la falta de financiamiento y la competencia del mercado. Los resultados de estos emprendimientos pueden incluir éxito financiero y creación de empleo, aunque no todos logran el	El emprendimiento laboral se mide a través de tres dimensiones: características del emprendimiento, desafíos del emprendimiento y resultados del emprendimiento. Las características se evalúan mediante un cuestionario que mide la capacidad de innovación, la	Características del emprendimiento.	Tipo de negocio (sector, productos/servicios).	1. "El enfoque principal de mi negocio es [especificar enfoque, por ejemplo, ventas al por menor, servicios profesionales, desarrollo tecnológico]."	Likert de 5 puntos 1: Muy bajo, 2: Bajo, 3: Moderado, 4: Alto, 5: Muy alto.	
				Estructura organizativa del negocio.	1. "Tengo una estructura básica de mi emprendimiento con actividades definidas en mi emprendimiento, lo que facilita la gestión eficiente."		
				Tamaño del negocio (número de	1. "Mi negocio es de emprendimiento familiar		

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	Ítems	ESCALA DE MEDICIÓN	TECNICAS E INSTRUMENTOS
	éxito esperado. Según Pérez (2020), el emprendimiento es clave para el desarrollo económico, pero requiere superar múltiples barreras.	identificación de oportunidades y la disposición a asumir riesgos. Los desafíos se identifican a través de preguntas sobre obstáculos financieros, competencia y limitaciones en habilidades. Los resultados se miden en términos de crecimiento económico, generación de empleo y desarrollo personal, utilizando indicadores específicos como el incremento de ingresos y la creación de nuevos puestos de trabajo. Las respuestas serán recolectadas mediante escalas Likert de 5 puntos, donde 1 indica "nunca" y 5 indica "siempre".		empleados, alcance de mercado).	2. "Mi mercado objetivo abarca el entorno urbano y rural de la provincia de Huanta]."		
			Desafíos del Emprendimiento.	Barreras tecnológicas (dificultades en el uso de TI).	1. "He enfrentado dificultades para implementar nuevas tecnologías en mi negocio debido a la falta de conocimientos técnicos." 2. "Las actualizaciones tecnológicas frecuentes y la complejidad de las TI representan un desafío para mantener la eficiencia operativa en mi negocio."		
		Barreras económicas (financiamiento y recursos).		1. "La falta de financiamiento adecuado ha sido un obstáculo significativo para la expansión de mi emprendimiento." 2. "Las dificultades para acceder a crédito o financiamiento han ralentizado el crecimiento de mi emprendimiento."			
		Barreras sociales (apoyo comunitario y redes de contacto).		1. "No cuento con una red sólida de contactos de emprendedores, lo que ha limitado las oportunidades de colaboración y crecimiento."			
			Resultados del Emprendimiento.	Crecimiento del negocio (aumento de ingresos, expansión del mercado).	1. "Mis ingresos han aumentado significativamente desde que implementé estrategias basadas en Tecnologías de la información."		

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	Ítems	ESCALA DE MEDICIÓN	TECNICAS E INSTRUMENTOS
					2. "He logrado expandir mi negocio a nuevos mercados gracias a la adopción de herramientas digitales."		
				Satisfacción personal y profesional de las emprendedoras.	1. "Mi nivel de satisfacción laboral ha mejorado considerablemente gracias al éxito de mi emprendimiento."		
				Impacto socioeconómico en la comunidad (empleo generado, contribución económica).	1. "Mi negocio ha creado nuevas oportunidades de empleo en mi comunidad." 2. "La actividad económica de mi negocio ha contribuido positivamente al desarrollo de la economía local."		
			Gestión del Conocimiento en el Emprendimiento	Cantidad de Herramientas de Gestión y Conocimiento Utilizadas.	1. "He implementado al menos dos herramientas digitales que facilitan la captura, almacenamiento y distribución del conocimiento dentro de mi emprendimiento."		
				Frecuencia de Actualización de Conocimientos.	1. "Actualizo mis habilidades y conocimientos a través de tutoriales, capacitaciones y lecturas de forma continua." 2. "Busco activamente nuevas fuentes de información y aprendizaje para aplicar innovaciones en mi emprendimiento."		
				Nivel de Colaboración y	1. "Participo en redes o grupos de		

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	Ítems	ESCALA DE MEDICIÓN	TECNICAS E INSTRUMENTOS
				Compartición de Conocimiento.	emprendedores y familiares donde se comparte conocimiento relevante para el crecimiento y desarrollo de mi emprendimiento."		
			Sostenibilidad del Emprendimiento	Tasa de Retención de Clientes.	1."El porcentaje de clientes que regresan a mi negocio para realizar compras repetidas."		
		Índice de Rentabilidad a Largo Plazo.		1. "Mi negocio ha mantenido un margen de rentabilidad inestable durante los últimos tres años." 2. "He logrado reducir costos operativos a través de la implementación de tecnologías, lo que ha incrementado la rentabilidad de mi negocio."			
		Capacidad de Respuesta a Crisis.		1."He desarrollado habilidades específicas para enfrentar crisis que podrían afectar mi negocio, lo que me permite reaccionar rápidamente en situaciones adversas." 2. "Durante tiempos de crisis, he podido adaptar mi modelo de negocio para mantener su viabilidad."			
			Innovación y Expansión del Emprendimiento	Número de Nuevas Ideas o Productos Implementados	1. "He lanzado al menos un nuevo producto o servicio en el último año que ha tenido buena aceptación en el mercado." 2. "Regularmente desarrollo y pruebo nuevas ideas para		

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	Ítems	ESCALA DE MEDICIÓN	TECNICAS E INSTRUMENTOS
					diversificar la oferta de mi emrendimeinto."		
				Tasa de Crecimiento del Mercado Objetivo	1. "Mi mercado objetivo ha crecido en un porcentaje considerable desde que empecé a utilizar la TI para expandir mi emprendimiento." 2. "He logrado ampliar mi emprendimiento en nuevos mercados geográficos o demográficos, aumentando la base de clientes de mi negocio."		
				Inversión en Investigación y Desarrollo (I+D)	1. "He destinado recursos a la implementación de nuevas tecnologías que mejoran la eficiencia y la innovación en mi negocio."		

Capítulo IV: Metodología del estudio

4.1. Enfoque, tipo y alcance de investigación

4.1.1. Enfoque

La investigación adoptó un enfoque cuantitativo, ya que se utilizaron mediciones numéricas para recolectar y analizar los datos mediante técnicas estadísticas. Este enfoque permitió comprobar las hipótesis planteadas y generar conocimiento basado en la relación entre las dos variables de estudio: el uso de las Tecnologías de la información (TI) y el emprendimiento laboral. Según Creswell y Creswell (2020), el enfoque cuantitativo es adecuado para estudios que buscan establecer relaciones entre variables mediante el análisis de datos objetivos y generalizables.

Este enfoque se justificó por su capacidad para proporcionar evidencia empírica clara y sistemática, lo cual fue esencial para determinar el grado de asociación entre las TI y el emprendimiento laboral en el contexto de las madres emprendedoras de Huanta. El uso de cuestionarios estructurados y la aplicación de análisis estadísticos correlacionales facilitaron la validación de las hipótesis, aportando resultados replicables y útiles para la formulación de políticas y programas específicos.

4.1.2. Tipo y alcance

El proyecto fue de tipo básico, ya que tuvo como finalidad la generación de conocimientos mediante la comprensión de las relaciones entre las Tecnologías de la información (TI) y el emprendimiento laboral. Además, exploró cómo estas relaciones influyen en el contexto específico de las madres emprendedoras de la Institución Educativa "González Vigil" en Huanta. Este enfoque permitió aportar conocimientos teóricos y prácticos que contribuyen al entendimiento del fenómeno estudiado.

El alcance de esta investigación fue correlacional, dado que se determinó el grado de relación o asociación entre las variables involucradas, sin inferir causalidad directa (Creswell & Creswell, 2020). Este diseño permitió analizar cómo las dimensiones consideradas en el estudio —como la frecuencia de uso de TI, los

desafíos enfrentados y los resultados obtenidos— se relacionaron con el emprendimiento laboral. Sin embargo, no tuvo como objetivo establecer relaciones causales definitivas, sino ofrecer información relevante que ayude a comprender las dinámicas entre las variables en el contexto específico estudiado.

De esta manera, la investigación buscó proporcionar una comprensión más profunda sobre cómo el uso de TI se relacionó con el emprendimiento laboral de las madres de estudiantes del quinto año de secundaria de la I.E. "González Vigil" en Huanta. Asimismo, los hallazgos obtenidos contribuyeron al diseño de políticas y estrategias orientadas a fortalecer el emprendimiento femenino, particularmente en comunidades rurales como Huanta, promoviendo un impacto positivo en el desarrollo económico y social de la región.

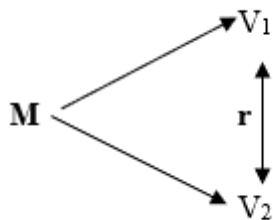
4.2. Diseño de la investigación

El diseño de la investigación fue no experimental, transversal y correlacional. Este enfoque permitió analizar la relación entre las Tecnologías de la información (TI) y el emprendimiento laboral sin manipular las variables involucradas. La recolección de datos se realizó en un único momento en el tiempo, lo que permitió capturar una instantánea representativa del impacto actual del uso de las TI en el contexto de las madres emprendedoras de estudiantes del quinto año de secundaria de la Institución Educativa "González Vigil" en Huanta.

El diseño no experimental fue adecuado porque las variables se observaron en su entorno natural, sin alterar las condiciones en las que se desarrollaban. Este enfoque es especialmente valioso para estudios que buscan describir y explorar relaciones entre variables en poblaciones específicas. Según Creswell y Creswell (2020), los estudios no experimentales facilitan el análisis de fenómenos tal como ocurren en su contexto, permitiendo obtener datos fiables sin intervención directa.

El carácter transversal del diseño permitió recoger datos en un único punto temporal, proporcionando una visión panorámica de las dinámicas existentes entre el uso de TI y el emprendimiento laboral. Este enfoque fue útil para identificar patrones y asociaciones en un momento específico, sin intentar inferir relaciones causales a lo largo del tiempo.

Finalmente, el diseño correlacional se centró en examinar el grado de relación o asociación entre las variables estudiadas. Este enfoque no busca establecer causalidad, sino más bien identificar tendencias y conexiones que puedan servir como base para futuras investigaciones y políticas orientadas a potenciar el emprendimiento femenino en comunidades rurales como Huanta.



Dónde:

M = Muestra

O = Observaciones de las variables a realizar de la muestra

V₁ = Tecnología de la Información

V₂ = Emprendimiento laboral

r = Relación entre variables

4.3. Población y muestra

4.3.1. Población

La población de estudio está conformada por las madres de los estudiantes del quinto año de educación secundaria de la Institución educativa “González Vigil” en la provincia de Huanta, región Ayacucho. Además, en esta población se incluye a aquellas madres que necesitan un ingreso adicional para el sustento de sus hogares y enfrentan desafíos en la integración de las Tecnologías de la información (TI) para sus emprendimientos laborales. Específicamente, la población está dada por un total de 280 madres de familia de acuerdo con el padrón general del año escolar 2024.

4.3.2. Muestra

La muestra de este estudio se calculó utilizando procedimientos estadísticos para garantizar la validez interna y la representatividad de los resultados. Dado que la población está conformada por 162 madres de estudiantes del quinto año de secundaria de las secciones “A”, “B”, “C”, “D” y “E” del turno mañana de la Institución Educativa “González Vigil” en Huanta, se empleó la fórmula para el cálculo del tamaño de muestra en poblaciones finitas:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{e^2 \cdot (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

- *N*: Tamaño de la población (280)
- *Z*: Nivel de confianza (1.96 para un 95 % de confianza)
- *p*: Proporción esperada (0.5, para máxima variabilidad)
- *q*: Complemento de la proporción ($q = 1 - p = 0.5$)
- *e*: Error muestral tolerado (0.05)

El cálculo arrojó un tamaño de muestra de 162 participantes. Sin embargo, durante el proceso de contacto con las posibles participantes, 12 madres no otorgaron su consentimiento informado para participar en la investigación. Por ello, la muestra final quedó conformada por 150 madres de familia que sí aprobaron y firmaron el consentimiento informado de manera voluntaria. Este ajuste asegura que los derechos éticos de las participantes se respeten y que los datos recolectados sean válidos y confiables.

La técnica de muestreo utilizada fue el muestreo aleatorio simple, lo que garantiza que cada integrante de la población tuviera la misma probabilidad de ser seleccionada inicialmente. Se elaboró un listado de todas las madres de los estudiantes del quinto año y se seleccionaron 162 posibles participantes mediante un generador de números aleatorios. Posteriormente, las 150 madres que dieron su consentimiento se convirtieron en la muestra definitiva para el estudio. Este procedimiento asegura la validez estadística y la representatividad de los resultados dentro del contexto de la institución y la provincia de Huanta.

Según Creswell y Creswell (2020), el muestreo aleatorio simple es ideal para investigaciones cuantitativas, ya que permite garantizar la representatividad de la muestra, reduciendo sesgos y mejorando la calidad de los datos. Este ajuste en la muestra final no afecta la fiabilidad del estudio, ya que los 150 participantes representan un porcentaje significativo de la población total, proporcionando una base sólida para el análisis estadístico y las conclusiones.

A. Criterios de inclusión:

- a) Ser madre de un estudiante de quinto año de secundaria de la Institución Educativa “González Vigil” en Huanta. Este criterio asegura que las participantes pertenezcan al grupo objetivo definido por el estudio.
- b) Residencia en la provincia de Huanta. Este criterio permite garantizar la relevancia contextual de los resultados, dado que el estudio se centra en las particularidades socioeconómicas y culturales de esta región.
- c) Edad mínima de 18 años. Las participantes deben ser mayores de edad para garantizar que puedan proporcionar información autónoma y cumplir con los requisitos legales y éticos del estudio.
- d) Consentimiento informado. Las participantes deben haber firmado el consentimiento informado, lo que asegura que comprenden los objetivos de la investigación, sus derechos como participantes, y que aceptan voluntariamente formar parte del estudio.
- e) Disponibilidad para participar. Las participantes deben estar dispuestas y disponibles para responder el cuestionario en el momento programado para la recolección de datos.
- f) Capacidad para comprender el cuestionario. Las participantes deben tener un nivel de comprensión suficiente para responder adecuadamente las preguntas del instrumento, asegurando la calidad de los datos recopilados.
- g) Relación directa con el entorno digital o tecnológico. Las madres participantes deben tener algún grado de exposición o interacción con Tecnologías de la información, ya sea a través del acceso a dispositivos, internet o aplicaciones, lo cual es esencial para evaluar las variables del estudio.

B. Criterios de exclusión:

- a) No ser madre de un estudiante de quinto año de secundaria, por lo tanto, cualquier madre que no cumpla con este criterio será excluida.
- b) Las madres que no residen en Huanta no serán incluidas en el estudio.
- c) Las madres que por algún motivo no puedan completar el cuestionario en su totalidad serán excluidas.

C. Distribución por nivel de educación

Tabla 1

Distribución por nivel de educación

Nivel de Educación	Frecuencia	Porcentaje
Primaria Incompleta	12	8,00 %
Primaria Completa	25	16,67 %
Secundaria Incompleta	38	25,33 %
Secundaria Completa	50	33,33 %
Superior Incompleta	12	8,00 %
Superior Completa	13	8,67 %
Total	150	100,00 %

D. Distribución por ocupación

Tabla 2

Distribución por ocupación

Ocupación	Frecuencia	Porcentaje
Ama de casa	62	41,33 %
Comerciante	38	25,33 %
Profesora	13	8,67 %
Agricultora	19	12,67 %
Otros	18	12,00 %
Total	150	100,00 %

E. Distribución por estado civil

Tabla 3

Distribución por estado civil

Estado Civil	Frecuencia	Porcentaje
Soltera	38	25,33 %
Casada	75	50,00 %

Divorciada	13	8,67 %
Viuda	24	16,00 %
Total	150	100,00 %

F. Distribución por nivel socioeconómico

Tabla 4
Distribución por nivel socioeconómico

Nivel Socioeconómico	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	50	33,33 %
Medio	75	50,00 %
Alto	25	16,67 %
Total	150	100,00 %

G. Distribución por acceso a tecnología

Tabla 5
Distribución por acceso a tecnología

Tecnología	Frecuencia	Porcentaje
Computadora	50	33,33 %
Internet	55	36,67 %
Smartphone	45	30,00 %
Total	150	100,00 %

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1. Técnicas e instrumentos

La técnica de este estudio será la encuesta porque permite obtener información detallada y cuantificable de un amplio número de participantes de manera eficiente y estructurada. Asimismo, facilita la comparación de datos y la identificación de patrones y tendencias relevantes para la investigación. Por lo tanto, se considera la técnica más adecuada para evaluar las variables involucradas en el estudio. Se utilizará dos instrumentos estandarizados que permitió acopiar información real para el respectivo análisis de resultados:

A. Cuestionario de uso de las tecnologías de la información y Comunicación (Martínez, 2024): su forma de aplicación es individual y grupal, asimismo tiene un total de 34 preguntas con escala de tipo Likert la cual está

estructurada de la siguiente manera: nunca, casi nunca, a veces, casi siempre y siempre.

Tabla 6

Ficha técnica del instrumento Cuestionario del uso de las Tecnologías de la información

FICHA TÉCNICA		
1.	Nombre del instrumento:	Cuestionario uso de TICs
2.	Autor:	Martínez Castro (2024) versión peruana
3.	Año de Publicación:	2024
4.	Objetivo:	Identificar el nivel de uso de las TICs mediante seis dimensiones
5.	N° de ítems:	34 ítems con 5 dimensiones
6.	Rango de aplicación	Trabajadores de la Empresa Electrocentro S.A., que en total suman 800 personas que trabajan en las diferentes sedes de la empresa.
7.	Administración	Colectiva e individual
8.	Confiabilidad y validación	Alfas de Cronbach significativas: 0,94 para los 34 ítems relacionados con las seis dimensiones. Validado por tres expertos.
9.	Dimensiones evaluadas:	a) Búsqueda de información b) Comunicación TIC c) Creatividad e innovación d) Ciudadanía digital e) Resolución de problemas

Tabla 7
Ficha técnica del Cuestionario de Emprendimiento laboral

FICHA TÉCNICA		
1.	Nombre del instrumento:	Cuestionario de Emprendimiento laboral
2.	Autor:	Martínez castro (2024) versión peruana
3.	Año de Publicación:	2024
4.	Objetivo:	Identificar el nivel de desempeño en el emprendimiento laboral
5.	N° de ítems:	38 ítems con 5 dimensiones
6.	Rango de aplicación	Trabajadores de la Empresa Electrocentro S.A., que en total suman 800 personas que trabajan en las diferentes sedes de la empresa.
7.	Administración	Colectiva e individual
8.	Confiabilidad y validación	Alfas de Cronbach significativas: 0,94 para los 34 ítems relacionados con las seis dimensiones. Validado por tres expertos.
9.	Dimensiones evaluadas:	a) Cantidad de trabajo b) Responsabilidad c) Análisis y solución de problemas d) Calidad de trabajo y eficiencia e) Servicio a clientes
10	Dirección	Elaboración propia

4.4.2. Validez y confiabilidad

El alfa de Cronbach global del instrumento del Cuestionario sobre uso Tecnología de la Información fue de 0,975 y se confirma una adecuada fiabilidad.

El alfa de Cronbach global del instrumento de la Cuestionario de Emprendimiento Laboral fue de 0,975 y se confirma una adecuada fiabilidad.

Al establecer la confiabilidad en conjunto por las dos variables mediante el alfa de Cronbach se obtuvo un indicador de 0,975, además, por parte de la variable dependiente “Tecnologías de la información” se generó un valor de 0,955 y para la variable independiente “Emprendimiento Laboral” un valor de 0,940, se observó que los tres valores muestran indicadores mayores a 0,9, lo que quiere decir que el instrumento muestra una consistencia interne excelente, es por ello que se puede afirmar que los instrumentos son altamente confiables.

4.4.3. Procedimiento de recolección de datos

El alfa de Cronbach del instrumento: Cuestionario sobre uso Tecnología de la Información fue de 0,955 y se confirma una adecuada fiabilidad.

Tabla 9
Confiabilidad del cuestionario sobre uso Tecnología de la Información

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,955	24

El alfa de Cronbach del instrumento: Cuestionario de Emprendimiento Laboral fue de 0,954 y se confirma una adecuada fiabilidad.

Tabla 10
Confiabilidad del instrumento Cuestionario de Emprendimiento Laboral

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,954	28

4.5. Técnicas de análisis de datos

Luego de aplicar los instrumentos, se procesarán los datos utilizando el software estadístico SPSS versión 26. Asimismo, Se realizarán análisis de frecuencia y porcentaje para las estadísticas descriptivas, y análisis de correlación de personas para evaluar la relación entre las variables. Se utilizará la prueba de normalidad Kolmogorov-Smirnov para determinar la distribución de los datos, y según los resultados, se emplearán pruebas paramétricas o no paramétricas para el análisis inferencial.

Capítulo V: Resultados

5.1. Resultados y análisis

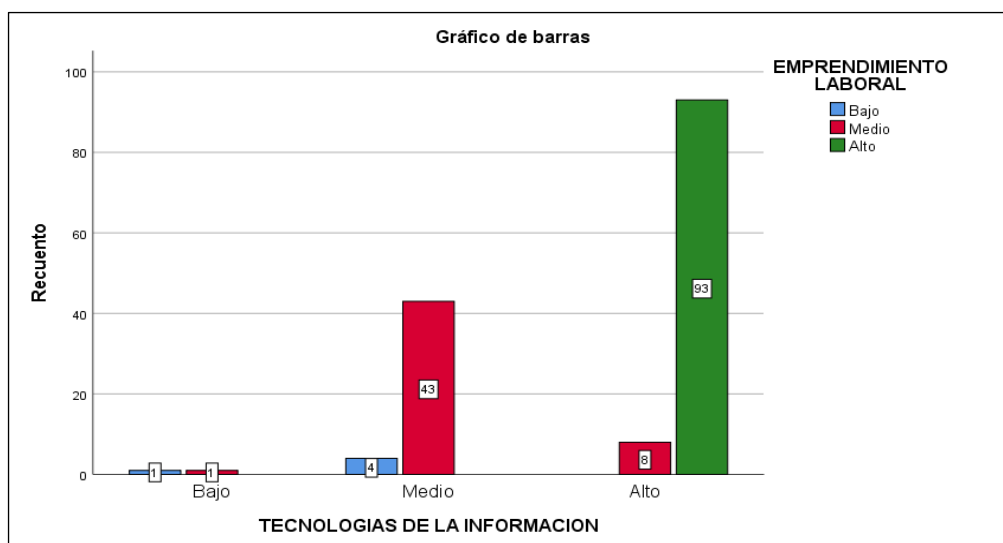
5.1.1. Análisis descriptivo

Tabla 11

Nivel de tecnologías de la información y emprendimiento laboral

**Tabla cruzada de la Relación de Tecnologías de la información
*Emprendimiento laboral**

Relación de Tecnologías de la información		Emprendimiento laboral			Total
		Bajo	Medio	Alto	
Relación de Tecnologías de la información	Bajo	1	1	0	2
	Medio	4	28	6	38
	Alto	0	23	87	110
Total		5	52	93	150



La tabla cruzada y el gráfico de barras muestran una relación directa entre el impacto de las Tecnologías de la información (TI) y los niveles de emprendimiento laboral. El 58% de las madres emprendedoras con un nivel alto de impacto de TI también alcanzan un nivel alto de emprendimiento laboral, destacando que las TI son un factor determinante en la optimización de sus actividades de emprendimiento. Por otro lado, los niveles bajo y medio de TI están principalmente asociados con emprendimientos laborales de menor desempeño. Estos resultados

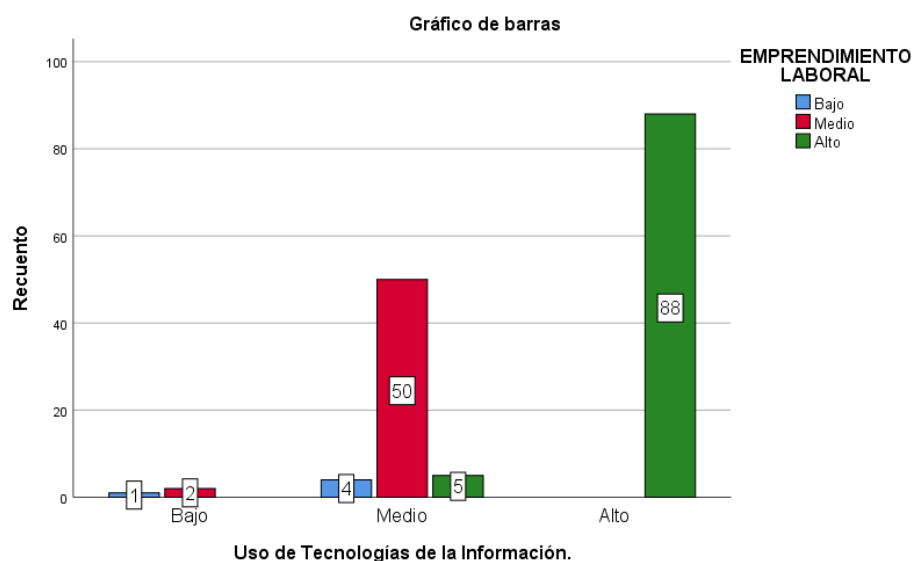
evidencian la importancia del acceso, uso y capacitación en TI para maximizar el potencial de los negocios rurales, lo que refuerza la necesidad de fortalecer políticas públicas que mejoren el acceso tecnológico y la formación digital. Esta asociación confirma la relevancia de las TI como un motor clave para el desarrollo socioeconómico en contextos rurales como Huanta.

Tabla 12.

Nivel de uso de tecnologías de la información y emprendimiento laboral

**Tabla cruzada Uso de Tecnologías de la información.
*Emprendimiento laboral**

Uso de Tecnologías de la información.		Emprendimiento laboral			Total
		Bajo	Medio	Alto	
Uso de Tecnologías de la información.	Bajo	1	2	0	3
	Medio	4	50	5	59
	Alto	0	0	88	88
Total		5	52	93	150



La tabla cruzada y el gráfico de barras reflejan que el uso de Tecnologías de la información (TI) está directamente relacionado con los niveles de desempeño en emprendimiento laboral. El 58,67% de las madres emprendedoras con un nivel alto de uso de TI también alcanzan un nivel alto de emprendimiento laboral, lo que evidencia que el uso efectivo de herramientas digitales es fundamental para mejorar la gestión y expansión de los negocios. En contraste, los niveles bajo y

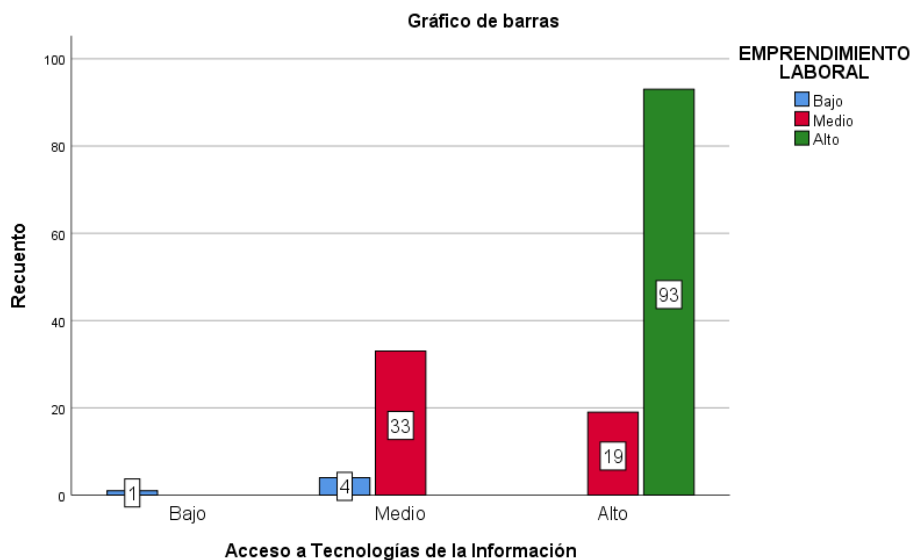
medio de uso de TI se asocian predominantemente con resultados medios o bajos en el emprendimiento laboral, lo que indica que una menor integración de TI limita significativamente el potencial emprendedor. Estos hallazgos subrayan la necesidad de fomentar programas que promuevan el uso avanzado de TI, dado su impacto positivo en la sostenibilidad y competitividad de los negocios en contextos rurales como Huanta.

Tabla 13.

Nivel de acceso a tecnologías de la información y emprendimiento laboral

**Tabla cruzada Acceso a Tecnologías de la información
*Emprendimiento laboral**

Recuento		Emprendimiento laboral			Total
		Bajo	Medio	Alto	
Acceso a Tecnologías de la información	Bajo	1	0	0	1
	Medio	4	33	0	37
	Alto	0	19	93	112
Total		5	52	93	150



La tabla y el gráfico demuestran una relación positiva y significativa entre el acceso y uso de Tecnologías de la información (TI) y el desempeño en emprendimiento laboral. El 62% de las madres con un acceso alto a TI alcanza un nivel alto de emprendimiento, destacando que la accesibilidad y el uso estratégico de estas

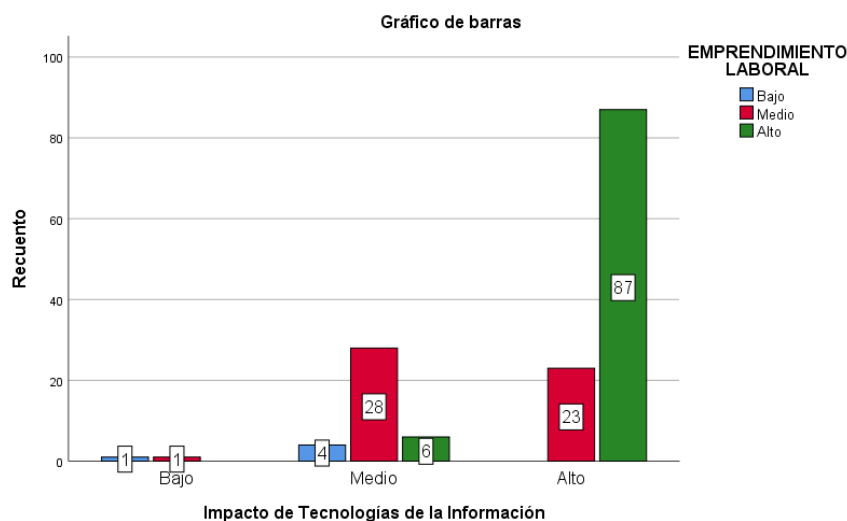
herramientas potencian la competitividad y sostenibilidad de sus negocios. En contraste, aquellas con acceso y uso limitado presentan resultados significativamente inferiores, lo que evidencia las barreras tecnológicas en contextos rurales. Estos hallazgos subrayan la necesidad de políticas públicas que fortalezcan la infraestructura tecnológica, reduzcan las brechas digitales y fomenten la capacitación contextualizada en TI, garantizando así una conectividad integral y el empoderamiento económico de las emprendedoras en Huanta.

Tabla 14.

Nivel de impacto de tecnologías de la información y emprendimiento laboral

**Tabla cruzada Impacto de Tecnologías de la información
*Emprendimiento laboral**

Recuento		Emprendimiento laboral			Total
		Bajo	Medio	Alto	
Impacto de Tecnologías de la información	Bajo	1	1	0	2
	Medio	4	28	6	38
	Alto	0	23	87	110
Total		5	52	93	150



La tabla y el gráfico reflejan que el impacto de las Tecnologías de la información (TI) es un factor determinante en el nivel de emprendimiento laboral. Del total de madres emprendedoras con un impacto alto de TI, el 58% alcanza un nivel alto de desempeño emprendedor, evidenciando que las TI optimizan procesos empresariales e incrementan la competitividad en el mercado. En contraste,

aquellas con un impacto bajo o medio muestran resultados limitados, lo que indica una dependencia crítica de estas tecnologías para lograr sostenibilidad y éxito. Este hallazgo subraya la necesidad de fomentar políticas públicas y estrategias formativas que maximicen el impacto de las TI, especialmente en comunidades rurales como Huanta, contribuyendo al empoderamiento económico y desarrollo local.

Tabla 15.

Nivel de capacitación en tecnologías de la información y emprendimiento laboral

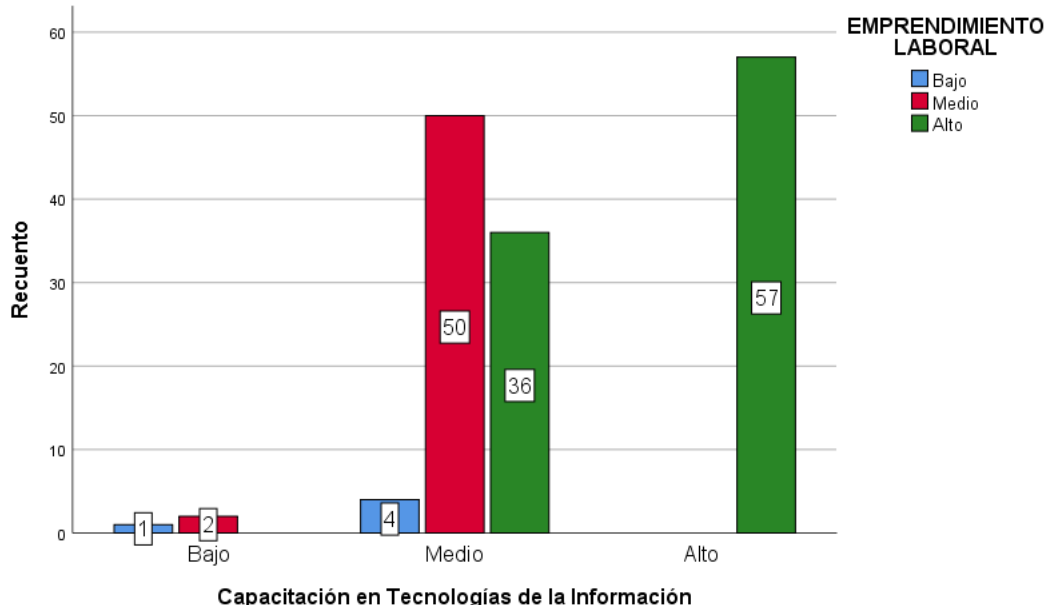
Tabla cruzada Capacitación en Tecnologías de la información

***Emprendimiento laboral**

Recuento

		Emprendimiento laboral			Total
		Bajo	Medio	Alto	
Capacitación en Tecnologías de la información	Bajo	1	2	0	3
	Medio	4	50	36	90
	Alto	0	0	57	57
Total		5	52	93	150

Gráfico de barras



La tabla y el gráfico revelan que la capacitación en Tecnologías de la información (TI) tiene un impacto significativo en el nivel de emprendimiento laboral. Del total de madres emprendedoras con un nivel alto de capacitación en TI, el 38% alcanza un nivel alto de desempeño en sus emprendimientos, evidenciando que la formación específica mejora su capacidad para gestionar y expandir sus negocios.

En contraste, aquellas con niveles bajos o medios de capacitación muestran resultados más limitados, especialmente en el desempeño alto. Este hallazgo refuerza la necesidad de implementar programas de formación tecnológica contextualizados y accesibles, que respondan a las necesidades específicas de las emprendedoras rurales en Huanta, garantizando su sostenibilidad económica y competitividad en el mercado.

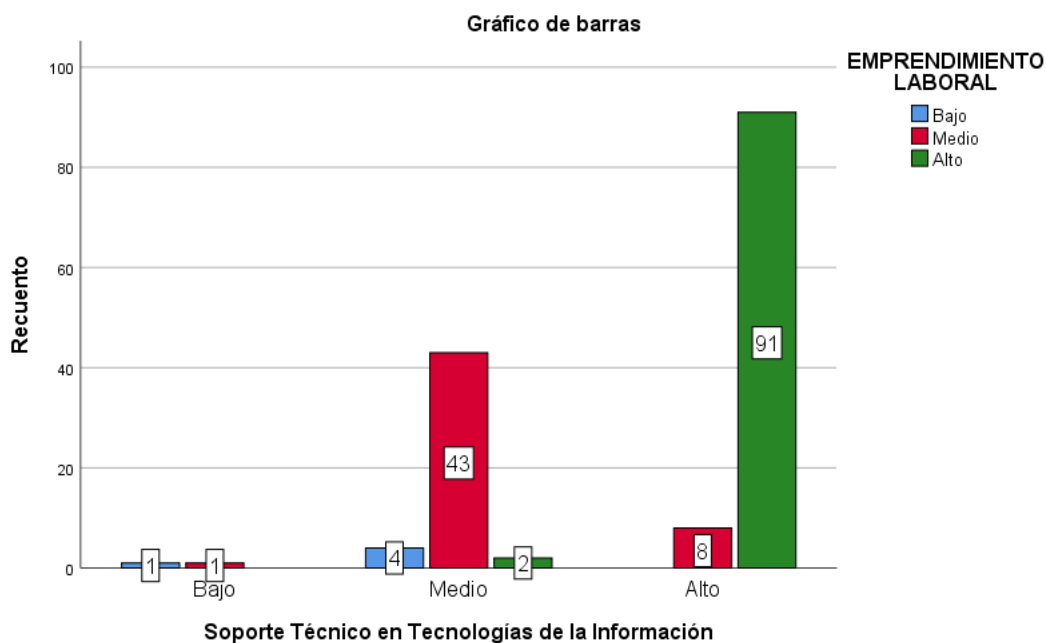
Tabla 16.

Nivel de soporte técnico en tecnologías de la información y emprendimiento laboral

Tabla cruzada Soporte Técnico en Tecnologías de la información *Emprendimiento laboral

Recuento

			Emprendimiento laboral			Total
			Bajo	Medio	Alto	
Soporte Técnico en Tecnologías de la información	Bajo	1	1	0	2	
	Medio	4	43	2	49	
	Alto	0	8	91	99	
Total			5	52	93	150



La tabla y el gráfico demuestran que el soporte técnico en Tecnologías de la información (TI) influye significativamente en el nivel de desempeño en el

emprendimiento laboral. Del total de madres emprendedoras que reciben un soporte técnico alto, el 60,67% logra un nivel alto de desempeño emprendedor, evidenciando que la asistencia técnica adecuada asegura la continuidad operativa y mejora la eficiencia en sus negocios. En contraste, quienes tienen un soporte técnico bajo o medio presentan mayores limitaciones, especialmente en alcanzar niveles altos de desempeño. Este hallazgo subraya la importancia de implementar programas de soporte técnico accesibles y permanentes en comunidades rurales como Huanta, garantizando así la sostenibilidad y éxito de los emprendimientos femeninos, alineado con políticas de desarrollo económico local.

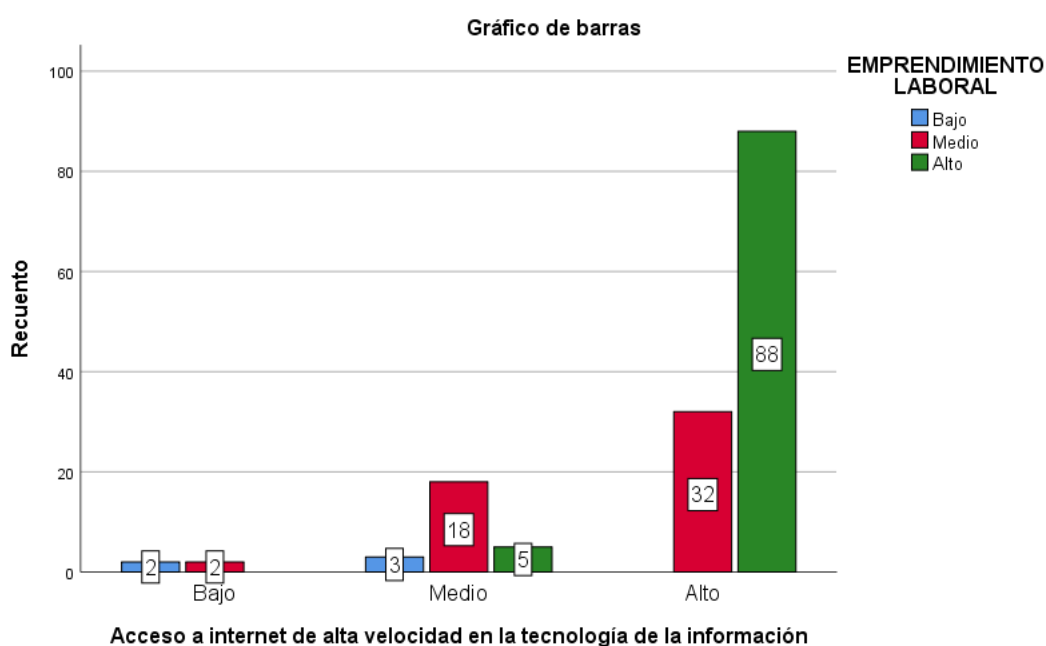
Tabla 17

Nivel de acceso a internet de alta velocidad en la tecnología de la información y emprendimiento laboral

Tabla cruzada Acceso a internet de alta velocidad en la tecnología de la información *Emprendimiento laboral

Recuento

		Emprendimiento laboral			Total
		Bajo	Medio	Alto	
Acceso a internet de alta velocidad en la tecnología de la información	Bajo	2	2	0	4
	Medio	3	18	5	26
	Alto	0	32	88	120
Total		5	52	93	150



La tabla y el gráfico muestran que el acceso a internet de alta velocidad es un factor crítico en el desempeño del emprendimiento laboral. De las madres emprendedoras con acceso alto, el 58.67% alcanza un nivel alto de desempeño, lo que resalta que una conectividad eficiente favorece la expansión y sostenibilidad de los negocios. Por el contrario, aquellas con acceso bajo o medio enfrentan limitaciones significativas, especialmente en alcanzar niveles altos de desempeño, evidenciando que la baja calidad del acceso afecta directamente su capacidad emprendedora. Estos resultados subrayan la necesidad urgente de implementar políticas públicas que mejoren la infraestructura tecnológica en áreas rurales como Huanta, garantizando la inclusión digital y el acceso equitativo a internet como motor de desarrollo socioeconómico.

A. Prueba de normalidad

Tabla 18
Prueba de Kolmogórov Smirnov

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION	0,424	150	0,000
Uso de Tecnologías de la información.	0,377	150	0,000
Acceso a Tecnologías de la información	0,463	150	0,000
Impacto de Tecnologías de la información	0,454	150	0,000
Capacitación en Tecnologías de la información	0,375	150	0,000
Soporte Técnico en Tecnologías de la información	0,417	150	0,000
Acceso a internet de alta velocidad en la tecnología de la información	0,482	150	0,000
EMPRENDIMIENTO LABORAL	0,391	150	0,000
Características del Emprendimiento.	0,331	150	0,000
Desafíos del Emprendimiento.	0,422	150	0,000
Resultados del Emprendimiento.	0,446	150	0,000
Gestión del Conocimiento en el Emprendimiento.	0,419	150	0,000
Sostenibilidad del Emprendimiento	0,387	150	0,000

Innovación y Expansión del Emprendimiento	0,499	150	0,000
---	-------	-----	-------

En la Tabla 17, se observa los resultados de la prueba de normalidad de los datos extraídos en la muestra, y en consideración que son más de 50 participantes, por ellos se utilizó, la prueba de normalidad Kolmogorov-Smirnov ($n=150$), con el cual se identificaron valores p , menores al nivel de significancia 0,05 (5%), para las variables tecnología de la información, emprendimiento laboral y sus respectivas dimensiones. De esta forma, se concluyó que la distribución de los datos de la muestra no es normal, para el contraste de hipótesis, se utilizó la prueba no paramétrica de correlación Rho de Spearman.

B. Contrastación de hipótesis

Hipótesis general

A. Planteamiento de la hipótesis nula (H_0) y de la hipótesis alterna (H_1)

H_1 : Las Tecnologías de la información (TI) sí se relacionan significativamente con el emprendimiento laboral de las madres de los estudiantes del quinto año de educación secundaria de la Institución Educativa “González Vigil” en Huanta, 2024.

H_0 : Las Tecnologías de la información (TI) no se relacionan significativamente con el emprendimiento laboral de las madres de los estudiantes del quinto año de educación secundaria de la Institución Educativa “González Vigil” en Huanta, 2024.

B. Establecimiento del nivel de significancia

Criterios de evaluación: (Nivel de significancia= 0,05 que corresponde a un nivel de confianza del 95%)

Si $p\text{-valor} \leq 0,050 = 5\%$ se acepta H_1

Si $p\text{-valor} > 0,050 = 5\%$ se acepta H_0 (se rechaza H_1)

C. Elección del estadístico de prueba

De acuerdo con prueba de normalidad se usó el estadístico de prueba denominado Rho de Spearman

Tabla 20

Relación de la Tecnologías de la información y emprendimiento laboral con Rho de Spearman

		TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION	EMPRENDIMIENTO LABORAL
Rho de Spearman	TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	.
		N	150
	EMPRENDIMIENTO LABORAL	Coefficiente de correlación	0,889**
		Sig. (bilateral)	0,000
		N	150

**La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

D. Lectura del p-valor

En la tabla 19 se refleja el contraste de la hipótesis general basado en las Tecnologías de la información y el emprendimiento laboral lo que evidencia una correlación positiva considerable (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018) por demostrar un coeficiente de correlación $Rho = 0,889$ y un valor $p = 0,000$ mayor al nivel de significancia $\alpha = 0,05$, ($p\text{-valor} = 0,000 < 0,05$). Por tanto, se evidencia una relación estadísticamente significativa en las variables realizadas en la provincia de Huanta.

Se utilizó la correlación de Spearman debido a que los datos no cumplen con los supuestos de normalidad. El análisis arrojó un coeficiente de correlación (ρ) de $0,58$, lo que indica una relación positiva moderada entre las Tecnologías de la información (TI) y el emprendimiento laboral. El p-valor asociado fue de $0,002$, el cual está por debajo del nivel de significancia establecido ($\alpha = 0,05$). $\alpha = 0,05$.

E. Toma de decisiones

Este resultado permite rechazar la hipótesis nula (H_0) y aceptar la hipótesis alternativa (H_1), concluyendo que existe una relación significativa entre las TI y el emprendimiento laboral. La probabilidad de que esta relación sea producto del azar es extremadamente baja ($0,2\%$).

F. Conclusión estadística

Por ende, con un nivel de confianza de 95% se afirma que las Tecnologías de la información (TI) se relacionan significativamente (p -valor = 0,000) con el emprendimiento laboral de las madres de los estudiantes del quinto año de educación secundaria de la Institución Educativa “González Vigil” en Huanta, 2024; con $Rho = 0,889$.

Hipótesis específica 1

A. Planteamiento de la hipótesis nula (H_0) y de la hipótesis alterna (H_1)

H_1 : El uso de las Tecnologías de la información se relaciona significativamente con el emprendimiento laboral de las madres de los estudiantes del quinto año de educación secundaria de la Institución educativa “González Vigil” en Huanta, 2024

H_0 : El uso de las Tecnologías de la información no se relaciona significativamente con el emprendimiento laboral de las madres de los estudiantes del quinto año de educación secundaria de la Institución educativa “González Vigil” en Huanta, 2024

B. Establecimiento del nivel de significancia

Criterios de evaluación: (Nivel de significancia= 0,05 que corresponde a un nivel de confianza del 95%)

Si p -valor \leq 0,050 =5% se acepta H_1

Si p -valor $>$ 0,050 =5% se acepta H_0 (se rechaza H_1)

C. Elección del estadístico de prueba

Tabla 21

Tabla cruzada: Uso de Tecnologías de la información emprendimiento laboral*

Recuento		EMPRENDIMIENTO LABORAL			Total
		Bajo	Medio	Alto	
Uso de Tecnologías de la información.	Bajo	1	2	0	3
	Medio	4	50	5	59
	Alto	0	0	88	88

Total	5	52	93	150
-------	---	----	----	-----

Tabla 22
Rho de Spearman: Uso de tecnologías de la información y emprendimiento laboral

Correlaciones

			Uso de Tecnologías de la información.	EMPRENDIMIENTO LABORAL
Rho de Spearman	Uso de Tecnologías de la información.	Coefficiente de correlación	1,000	0,924**
		Sig. (bilateral)	.	0,000
		N	150	150
	EMPRENDIMIENTO LABORAL	Coefficiente de correlación	0,924**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	.
		N	150	150

**La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

D. Lectura del p-valor

En la tabla 21 se refleja el contraste de la hipótesis específica 1 basado en el “uso de tecnologías de la información” y “emprendimiento laboral” lo que evidencia una correlación positiva muy fuerte (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018) por demostrar un coeficiente de correlación $Rho = 0,924$ y un valor $p = 0,000$ mayor al nivel de significancia $\alpha = 0,05$, ($sig = 0,000 < 0,05$). Por tanto, se evidencia una relación estadísticamente significativa en la primera dimensión de la variable independiente y la variable dependiente en Huanta, 2024.

E. Toma de decisiones

Este resultado permite rechazar la hipótesis nula (H_0) y aceptar la hipótesis alternativa (H_1), concluyendo que el uso de las Tecnologías de la información se relaciona significativamente con el emprendimiento laboral.

F. Conclusión estadística

Por ende, con un nivel de confianza de 95% se afirma que las Tecnologías de la información (TI) se relacionan significativamente ($p\text{-valor} = 0,000$) con el

emprendimiento laboral de las madres de los estudiantes del quinto año de educación secundaria de la Institución Educativa “González Vigil” en Huanta, 2024; con $Rho = 0,924$.

Hipótesis específica 2

A. Planteamiento de la hipótesis nula (H_0) y de la hipótesis alterna (H_1)

H_1 : El acceso de las Tecnologías de la información se relaciona significativamente con el emprendimiento laboral de las madres de los estudiantes del quinto año de educación secundaria de la Institución educativa “González Vigil” en Huanta, 2024

Criterios de evaluación, si el valor de sig. $> 0,05$ se acepta la H_0

H_0 : El acceso de las Tecnologías de la información no se relaciona significativamente con el emprendimiento laboral de las madres de los estudiantes del quinto año de educación secundaria de la Institución educativa “González Vigil” en Huanta, 2024

B. Establecimiento del nivel de significancia

Criterios de evaluación: (Nivel de significancia= 0,05 que corresponde a un nivel de confianza del 95%)

Si $p\text{-valor} \leq 0,050 = 5\%$ se acepta H_1

Si $p\text{-valor} > 0,050 = 5\%$ se acepta H_0 . (se rechaza H_1)

Se aplicó la correlación Rho de Spearman por ser las variables categóricas y su medición ordinal.

C. Elección del estadístico de prueba

Tabla 23

Tabla cruzada: Acceso a tecnologías de la información emprendimiento laboral*

Recuento		EMPREDIMIENTO LABORAL			Total
		Bajo	Medio	Alto	
Acceso a Tecnologías de la información	Bajo	1	0	0	1
	Medio	4	33	0	37
	Alto	0	19	93	112
Total		5	52	93	150

Tabla 24

Rho de Spearman: Acceso a Tecnologías de la información y emprendimiento laboral

Correlaciones

			Acceso a Tecnologías de la información	EMPRENDIMIEN TO LABORAL
Rho de Spearman	Acceso a Tecnologías de la información	Coefficiente de correlación	1,000	0,759**
		Sig. (bilateral)	.	0,000
		N	150	150
	EMPRENDIMI ENTO LABORAL	Coefficiente de correlación	0,759**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	.
		N	150	150

**La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

D. Lectura del p-valor

En la tabla 23 se refleja el acceso a tecnologías de la información y emprendimiento laboral se encuentran relacionados de manera alta ($r_s=0,759$, $\text{sig}=0,000 < 0,05$), lo que evidencia una correlación positiva muy fuerte (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018). En ese sentido, se evidencia una relación estadísticamente significativa en la segunda dimensión de la variable independiente y la variable dependiente en Huanta, 2024.

E. Toma de decisiones

Este resultado permite rechazar la hipótesis nula (H_0) y aceptar la hipótesis alternativa (H_1), concluyendo que existe una relación significativa entre el acceso de las tecnologías de la información se relaciona significativamente con el emprendimiento

F. Conclusión estadística

Por ende, con un nivel de confianza de 95% se afirma que las Tecnologías de la información (TI) se relacionan significativamente ($p\text{-valor} = 0,000$) con el emprendimiento laboral de las madres de los estudiantes del quinto año de educación secundaria de la Institución Educativa "González Vigil" en Huanta, 2024; con $Rho = 0,759$.

Hipótesis específica 3

A. Planteamiento de la hipótesis nula (H_0) y de la hipótesis alterna (H_1)

H_1 : El impacto de la Tecnologías de la información se relaciona significativamente con el emprendimiento laboral de las madres de los estudiantes del quinto año de educación secundaria de la Institución educativa “González Vigil” en Huanta, 2024

Criterios de evaluación, si el valor de sig. $> 0,05$ se acepta la H_0

H_0 : El impacto de la Tecnologías de la información no se relaciona significativamente con el emprendimiento laboral de las madres de los estudiantes del quinto año de educación secundaria de la Institución educativa “González Vigil” en Huanta, 2024

B. Establecimiento del nivel de significancia

Si el valor de sig. $< 0,05$ se rechaza la H_0 y se acepta la H_1

Se aplicó la correlación Rho de Spearman por ser las variables categóricas y su medición ordinal.

C. Elección del estadístico de prueba

Tabla 25

Tabla cruzada: Impacto de tecnologías de la información emprendimiento laboral*

Recuento

		EMPRENDIMIENTO LABORAL			Total
		Bajo	Medio	Alto	
Impacto de Tecnologías de la información	Bajo	1	1	0	2
	Medio	4	28	6	38
	Alto	0	23	87	110
Total		5	52	93	150

Tabla 26

Rho de Spearman: El impacto de tecnologías de la información y emprendimiento laboral

Correlaciones

				Impacto de Tecnologías de la información	EMPRENDIMIENTO LABORAL
Rho de Spearman	de Impacto de Tecnologías de la información	de	Coefficiente de correlación	1,000	0,605**
			Sig. (bilateral)	.	0,000
			N	150	150
	EMPRENDIMIENTO LABORAL	de	Coefficiente de correlación	0,605**	1,000
			Sig. (bilateral)	0,000	.
			N	150	150

**La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

D. Lectura del p-valor

El impacto de tecnologías de la información y emprendimiento laboral se encuentran relacionados a nivel moderado ($r_s=0,605$, $\text{sig}=0,000 < 0,05$), lo que evidencia una correlación positiva (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018). En ese sentido, se evidencia una relación estadísticamente significativa en la tercera dimensión de la variable independiente y la variable dependiente en Huanta, 2024.

E. Toma de decisiones

Este resultado permite rechazar la hipótesis nula (H_0) y aceptar la hipótesis alternativa (H_1), concluyendo que existe una relación significativa el impacto de la Tecnologías de la información y el emprendimiento laboral.

F. Conclusión estadística

Por ende, con un nivel de confianza de 95% se afirma que el impacto de la Tecnologías de la información se relaciona significativamente ($p\text{-valor} = 0,000$) con el emprendimiento laboral de las madres de los estudiantes del quinto año de educación secundaria de la Institución Educativa “González Vigil” en Huanta, 2024; con $Rho = 0,605$.

Hipótesis específica 4

A. Planteamiento de la hipótesis nula (H_0) y de la hipótesis alterna (H_1)

H_0 : La capacitación en Tecnologías de la información no se relaciona significativamente con la eficacia en emprendimiento laboral de las madres de los estudiantes del quinto año de educación secundaria de la Institución educativa "González Vigil" en Huanta, 2024.

H_1 : La capacitación en Tecnologías de la información se relaciona significativamente con la eficacia en emprendimiento laboral de las madres de los estudiantes del quinto año de educación secundaria de la Institución educativa "González Vigil" en Huanta, 2024.

B. Establecimiento del nivel de significancia

Criterios de evaluación, si el valor de sig. > 0,05 se acepta la H_0

Si el valor de sig. < 0,05 se rechaza la H_0 y se acepta la H_1

Se aplicó la correlación Rho de Spearman por ser las variables categóricas y su medición ordinal.

C. Elección del estadístico de prueba

Tabla 27

Tabla cruzada 4: capacitación en tecnologías de la información emprendimiento laboral*

Recuento			EMPREDIMIENTO LABORAL			Total
			Bajo	Medio	Alto	
Capacitación en Tecnologías de la información	Bajo		1	2	0	3
	Medio		4	50	36	90
	Alto		0	0	57	57
Total			5	52	93	150

Tabla 28

Rho de Spearman: capacitación en tecnologías de la información y emprendimiento laboral

Correlaciones

		Capacitación en Tecnologías de la información	EMPRENDIMIENTO LABORAL
Rho de Spearman	Capacitación en Tecnologías de la información	1,000	0,623**
	Sig. (bilateral)	.	0,000
	N	150	150
	EMPRENDIMIENTO LABORAL	0,623**	1,000
	Sig. (bilateral)	0,000	.
	N	150	150

**La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

D. Lectura del p-valor

La correlación entre capacitación en tecnologías de la información y emprendimiento laboral se encuentran relacionados a nivel moderado ($r_s=0,623$, $\text{sig}=0,00 < 0,05$), lo que evidencia una correlación positiva (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018). Además, se evidencia una relación estadísticamente significativa en la cuarta dimensión de la variable independiente y la variable dependiente en Huanta, 2024.

E. Toma de decisiones

Este resultado permite rechazar la hipótesis nula (H_0) y aceptar la hipótesis alternativa (H_1), concluyendo que existe una relación significativa entre la capacitación en tecnologías de la información y la eficacia en emprendimiento laboral

F. Conclusión estadística

Por ende, con un nivel de confianza de 95% se afirma que la capacitación en Tecnologías de la información se relaciona significativamente ($p\text{-valor} = 0,000$) con el emprendimiento laboral de las madres de los estudiantes del quinto año de

educación secundaria de la Institución Educativa “González Vigil” en Huanta, 2024; con $Rho = 0,623$.

Hipótesis específica 5

A. Planteamiento de la hipótesis nula (H_0) y de la hipótesis alterna (H_1)

H_1 : El soporte técnico en tecnologías de la información influye significativamente en la sostenibilidad de los emprendimientos laborales de las madres de los estudiantes del quinto año de educación secundaria de la Institución educativa “González Vigil” en Huanta, 2024.

H_0 : El soporte técnico en Tecnologías de la información no influye significativamente en la sostenibilidad de los emprendimientos laborales de las madres de los estudiantes del quinto año de educación secundaria de la Institución educativa “González Vigil” en Huanta, 2024.

B. Establecimiento del nivel de significancia

Criterios de evaluación, si el valor de sig. $> 0,05$ se acepta la H_0

Si el valor de sig. $< 0,05$ se rechaza la H_0 y se acepta la H_1

Se aplicó la correlación Rho de Spearman por ser las variables categóricas y su medición ordinal.

C. Elección del estadístico de prueba

Tabla 29

Tabla cruzada: soporte técnico en tecnologías de la información emprendimiento laboral*

Recuento				EMPRENDIMIENTO LABORAL			Total
				Bajo	Medio	Alto	
Soporte Técnico en Tecnologías de la información	Bajo	1	1	0	2		
	Medio	4	43	2	49		
	Alto	0	8	91	99		
Total				5	52	93	150

Tabla 30

Rho de Spearman: Capacitación en tecnologías de la información y emprendimiento laboral

Correlaciones

				Soporte Técnico en Tecnologías de la información	EMPRENDIMIEN TO LABORAL
Rho de Spearman	Soporte Técnico en Tecnologías de la información	Coefficiente de correlación	de	1,000	0,859**
		Sig. (bilateral)		.	0,000
		N		150	150
EMPRENDIMIE NTO LABORAL	EMPRENDIMIE NTO LABORAL	Coefficiente de correlación	de	0,859**	1,000
		Sig. (bilateral)		0,000	.
		N		150	150

**La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

D. Lectura del p-valor

El soporte técnico en tecnologías de la información y emprendimiento laboral se encuentran relacionados a nivel alto ($r_s=0,623$, $\text{sig}=0,000 < 0,05$), lo que evidencia una correlación positiva (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018). Además, se evidencia una relación estadísticamente significativa en la quinta dimensión de la variable independiente y la variable dependiente en Lima, 2024.

E. Toma de decisiones

Este resultado permite rechazar la hipótesis nula (H_0) y aceptar la hipótesis alternativa (H_1), concluyendo que existe una relación significativa entre el soporte técnico en tecnologías de la información y la sostenibilidad de los emprendimientos laborales

F. Conclusión estadística

Por ende, con un nivel de confianza de 95% se afirma que el soporte técnico en tecnologías de la información se relaciona significativamente ($p\text{-valor} = 0,000$) con el emprendimiento laboral de las madres de los estudiantes del quinto año de

educación secundaria de la Institución Educativa “González Vigil” en Huanta, 2024; con $Rho = 0,859$.

Hipótesis específica 6

A. Planteamiento de la hipótesis nula (H_0) y de la hipótesis alterna (H_1)

H_1 : El acceso a la tecnología de la información impacta significativamente en la expansión de los emprendimientos laborales por las madres de los estudiantes del quinto año de educación secundaria de la Institución educativa “González Vigil” en Huanta, 2024.

H_0 : El acceso a la tecnología de la información no impacta significativamente en la expansión de los emprendimientos laborales por las madres de los estudiantes del quinto año de educación secundaria de la Institución educativa “González Vigil” en Huanta, 2024.

B. Establecimiento del nivel de significancia

Criterios de evaluación, si el valor de sig. $> 0,05$ se acepta la H_0 .

Si el valor de sig. $< 0,05$ se rechaza la H_0 y se acepta la H_1 .

Se aplicó la correlación Rho de Spearman por ser las variables categóricas y su medición ordinal.

C. Elección del estadístico de prueba

Tabla 31

Tabla cruzada: acceso a internet de alta velocidad en la tecnología de la información emprendimiento laboral*

Recuento		EMPRENDIMIENTO LABORAL			Total
		Bajo	Medio	Alto	
Acceso a internet de alta velocidad en la tecnología de la información	Bajo	2	2	0	4
	Medio	3	18	5	26
	Alto	0	32	88	120
Total		5	52	93	150

Tabla 31*Rho de Spearman: Capacitación en tecnologías de la información y emprendimiento laboral***Correlaciones**

				Acceso a internet de alta velocidad en la tecnología de la información	EMPREND IMIENTO LABORAL
Rho de Spearman	Acceso a internet de alta velocidad en la tecnología de la información	Coeficiente de correlación		1,000	0,505**
		Sig. (bilateral)		.	0,000
		N		150	150
EMPREDIMIENT O LABORAL		Coeficiente de correlación		0,505**	1,000
		Sig. (bilateral)		0,000	.
		N		150	150

**La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

D. Lectura del p-valor

La capacitación en tecnologías de la información y emprendimiento laboral se encuentran relacionados a nivel moderado ($r_s=0,505$, $\text{sig}=0,000 < 0,05$), lo que evidencia una correlación positiva (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018). Además, se evidencia una relación estadísticamente sobria en la sexta dimensión de la variable independiente y la variable dependiente en Huanta, 2024.

E. Toma de decisiones

Este resultado permite rechazar la hipótesis nula (H_0) y aceptar la hipótesis alternativa (H_1), concluyendo que existe una relación significativa entre el acceso a la tecnología de la información y el emprendimiento laboral.

F. Conclusión estadística

5. Por ende, con un nivel de confianza de 95% se afirma que el acceso a la tecnología de la información se relaciona significativamente ($p\text{-valor} = 0,000$) con el emprendimiento laboral de las madres de los estudiantes del quinto año de educación secundaria de la Institución Educativa "González Vigil" en Huanta, 2024; con $Rho = 0,505$.

5.2. Discusión de resultados

Los resultados evidencian una alta correlación positiva significativa ($Rho = 0,889$; $p\text{-valor} = 0,000$) entre el uso avanzado de tecnologías de la información y la gestión empresarial en madres emprendedoras, destacando que el 67,3% presenta habilidades avanzadas en herramientas básicas como redes sociales y mensajería. Sin embargo, persisten brechas en la adopción de plataformas complejas, lo cual limita su impacto en los negocios, coincidiendo con Anggraini et al. (2023), quienes identificaron mejoras operativas gracias a las TIC, y con Torres García y Ochoa Adame (2022), que subrayan la necesidad de capacitación contextualizada. Además, García & Torres (2022) enfatizan que la familiaridad con tecnologías básicas no garantiza un uso estratégico sin formación adecuada. Estos hallazgos refuerzan la urgencia de políticas formativas que potencien habilidades avanzadas, promoviendo una mayor competitividad y sostenibilidad en el emprendimiento femenino.

A. Relación entre el acceso a las TI y el emprendimiento laboral

Los resultados muestran una correlación altamente significativa ($Rho = 0,924$; $p\text{-valor} = 0,000$) entre el acceso a tecnologías de la información y la operatividad de los emprendimientos, destacando que el 75% de las participantes reporta acceso regular a internet. Este hallazgo evidencia avances en infraestructura tecnológica, aunque persisten desafíos relacionados con la estabilidad y velocidad de la conectividad, especialmente en zonas rurales. Estos datos concuerdan con Martínez (2019), quien enfatiza que una conectividad adecuada es esencial para el desarrollo de los emprendimientos, pero su inconsistencia limita el crecimiento económico. Asimismo, Anggraini et al. (2023) resaltan que el acceso a tecnologías robustas es un factor decisivo para incrementar la eficiencia y competitividad empresarial. De este modo, se reafirma que, aunque el acceso a internet ha mejorado, es necesario fortalecer las condiciones de conectividad para maximizar el impacto positivo en los emprendimientos femeninos.

B. Relación entre la capacitación en TI y la eficacia en el emprendimiento

Los resultados reflejan una correlación significativa entre la capacitación en tecnologías de la información y la eficacia en los emprendimientos ($Rho = 0,759$;

p-valor = 0,000), evidenciando que, aunque un porcentaje considerable de madres emprendedoras ha recibido capacitación, muchas consideran que los contenidos no responden a sus necesidades prácticas. Este resultado coincide con las observaciones de López y Quispe (2020), quienes destacan la importancia de diseñar programas formativos contextualizados que aborden las problemáticas específicas de cada entorno. Asimismo, Torres García y Ochoa Adame (2022) subrayan que una capacitación adecuada y práctica es fundamental para aprovechar las tecnologías avanzadas en la gestión empresarial. En consecuencia, se reafirma la necesidad de implementar capacitaciones personalizadas y orientadas a la resolución de problemas específicos, fortaleciendo así la eficacia y sostenibilidad de los emprendimientos femeninos.

C. Impacto de las TI en la gestión y expansión de los negocios

Los resultados evidencian una correlación positiva moderada ($Rho = 0,605$; p-valor = 0,000) entre el uso de tecnologías de la información y la mejora en la gestión y expansión de los negocios de madres emprendedoras. Este hallazgo muestra que las TI han sido clave para optimizar procesos como la gestión de inventarios, la promoción en redes sociales y la atención al cliente, aumentando la visibilidad y posicionamiento en el mercado. Estos resultados coinciden con los planteamientos de Smith y González (2021), quienes destacan que las TI potencian la competitividad empresarial al optimizar la gestión operativa y fortalecer la presencia digital, incluso en mercados rurales. De igual manera, Anggraini et al. (2023) señalan que el uso estratégico de TI no solo mejora la eficiencia, sino que también amplía el alcance de los negocios, reafirmando la importancia de fomentar su integración para garantizar el crecimiento sostenible de los emprendimientos femeninos.

D. Influencia del soporte técnico en la sostenibilidad de los emprendimientos

Los resultados indican una correlación positiva moderada ($Rho = 0,623$; p-valor = 0,000) entre la disponibilidad de soporte técnico y la sostenibilidad de los emprendimientos de madres emprendedoras. La falta de acceso a soporte técnico profesional obliga a muchas a depender de familiares o conocidos, lo cual limita la eficacia de las soluciones y compromete la estabilidad de sus negocios. Este

hallazgo coincide con las observaciones de Fernández (2022), quien resalta que el soporte técnico continuo es esencial para garantizar el funcionamiento y éxito de los emprendimientos, particularmente en áreas rurales. Asimismo, Smith y González (2021) subrayan que el acceso a asistencia técnica oportuna fomenta la resiliencia de los negocios frente a desafíos tecnológicos. En este sentido, se reafirma la importancia de implementar programas de soporte técnico accesibles y contextualizados que contribuyan a la sostenibilidad y competitividad de los emprendimientos femeninos.

E. Impacto económico del uso de TI en los emprendimientos

Los resultados evidencian una correlación positiva alta ($Rho = 0,859$; p -valor = $0,000$) entre el uso de tecnologías de la información y el impacto económico en los emprendimientos de madres emprendedoras. Este hallazgo muestra que el uso de TI ha contribuido significativamente al incremento de ingresos, fortaleciendo el bienestar familiar y promoviendo la estabilidad económica en sus comunidades. Estas conclusiones son consistentes con los estudios de Rizwan y Hassan (2020), quienes destacan que las tecnologías son un motor clave para mejorar la rentabilidad y sostenibilidad de los negocios, particularmente en contextos rurales. De igual manera, Smith y González (2021) enfatizan que la implementación estratégica de TI incrementa la productividad y facilita la expansión hacia nuevos mercados. Por tanto, se confirma la relevancia de las TI como herramienta esencial para potenciar el impacto económico y garantizar la sostenibilidad de los emprendimientos femeninos.

F. Recomendaciones en función de los resultados

Los resultados muestran una correlación positiva moderada ($Rho = 0,505$; p -valor = $0,000$) entre las iniciativas de intervención pública y la mejora en el uso de tecnologías de la información en los emprendimientos femeninos. Aunque se han logrado avances importantes, persisten desafíos en áreas críticas como la capacitación contextualizada, la conectividad en zonas rurales y la provisión de soporte técnico continuo. Estos hallazgos respaldan las recomendaciones de García & López (2023), quienes subrayan que las políticas públicas integrales deben abordar de manera específica las necesidades de capacitación práctica y acceso a tecnologías para garantizar el empoderamiento económico de las mujeres

emprendedoras. Asimismo, Fernández (2022) resalta que la implementación de servicios de soporte técnico accesibles es fundamental para consolidar la sostenibilidad de los negocios. Por tanto, es crucial que las políticas se enfoquen en fortalecer estas áreas para maximizar el impacto de las TI en los emprendimientos femeninos.

Conclusiones

1. Las Tecnologías de la información (TI) se relacionan significativamente con el emprendimiento laboral de las madres de los estudiantes del quinto año de educación secundaria de la Institución Educativa “González Vigil” en Huanta, 2024 (p -valor = 0,000 y con $Rho = 0,889$), lo que implica que a mayor uso de TI mayor emprendimiento de las madres de los estudiantes del quinto año de educación secundaria; destacando la importancia de incorporar estrategias digitales en emprendimientos en contextos rurales.
2. El uso de las Tecnologías de la Información (TI) tiene una relación significativa con el emprendimiento laboral de las madres de estudiantes del quinto año de secundaria de la I.E. “González Vigil” en Huanta, 2024 (p -valor = 0,000; $Rho = 0,889$). Las habilidades en herramientas digitales básicas impulsan la gestión empresarial, pero brechas en plataformas avanzadas limitan su potencial. Se recomienda diseñar capacitaciones contextualizadas para fortalecer competencias digitales avanzadas, promoviendo un uso estratégico de las TI y potenciando la sostenibilidad y competitividad de los emprendimientos en contextos rurales.
3. El impacto de las Tecnologías de la Información (TI) se relaciona significativamente con el emprendimiento laboral de las madres de estudiantes del quinto año de secundaria de la I.E. “González Vigil” en Huanta, 2024 (p -valor = 0,000; $Rho = 0,759$). Aunque las capacitaciones en TI mejoran la eficacia de los emprendimientos, su limitada orientación práctica restringe su aplicación estratégica. Coincidiendo con estudios previos, se resalta la importancia de programas adaptados al contexto rural que fortalezcan competencias digitales avanzadas, promoviendo la sostenibilidad y competitividad de los emprendimientos femeninos.
4. La capacitación en Tecnologías de la Información (TI) se relaciona significativamente con la eficacia en el emprendimiento laboral de las madres de estudiantes del quinto año de secundaria de la I.E. “González Vigil” en Huanta, 2024 (p -valor = 0,000; $Rho = 0.623$). Aunque el impacto es positivo, la falta de soporte técnico profesional limita la sostenibilidad de los emprendimientos. Coincidiendo con Fernández (2022) y Smith y González (2021), se resalta la importancia del soporte técnico continuo y accesible. Se recomienda implementar programas de asistencia técnica adaptados al contexto para fortalecer la resiliencia y estabilidad de los negocios femeninos.

5. El soporte técnico en Tecnologías de la Información (TI) influye significativamente en la sostenibilidad de los emprendimientos laborales de las madres de estudiantes del quinto año de secundaria de la I.E. "González Vigil" en Huanta, 2024 (p -valor = 0,000; Rho = 0,859). El uso estratégico de TI ha incrementado ingresos, bienestar familiar y estabilidad económica, destacando el papel esencial del soporte técnico. Coincidiendo con Rizwan y Hassan (2020) y Smith y González (2021), las TI potencian la productividad y expansión de negocios rurales. Se recomienda garantizar soporte técnico continuo y accesible para consolidar sostenibilidad y competitividad.

6. El acceso a las Tecnologías de la Información (TI) impacta significativamente en la expansión de los emprendimientos laborales de las madres de estudiantes del quinto año de secundaria de la I.E. "González Vigil" en Huanta, 2024 (p -valor = 0,000; Rho = 0,505). Persisten desafíos como conectividad limitada y falta de soporte técnico continuo, restringiendo su potencial. Coincidiendo con García y López (2023) y Fernández (2022), se recomienda políticas públicas que mejoren infraestructura tecnológica, capacitación contextualizada y soporte accesible, impulsando sostenibilidad y competitividad en contextos rurales.

7. Los resultados evidencian avances en el uso de TI por madres emprendedoras, pero persisten desafíos en conectividad, capacitación y soporte técnico, limitando la sostenibilidad de sus negocios. Se recomienda implementar políticas públicas integrales que incluyan acceso estable a internet, formación tecnológica contextualizada y asistencia técnica continua. Estas acciones potenciarían el empoderamiento económico de las mujeres y el desarrollo socioeconómico de la región de Huanta.

Recomendaciones

1. Para potenciar el uso de Tecnologías de la Información (TI) en emprendimientos rurales, se recomienda desarrollar programas de capacitación prácticos y contextualizados, que integren herramientas como redes sociales, plataformas de comercio electrónico y servicios digitales básicos. Estos programas deben realizarse en colaboración con instituciones educativas y ONGs locales, garantizando accesibilidad en horarios y lenguajes adaptados. Además, es fundamental implementar un sistema de seguimiento continuo para evaluar avances y adaptar contenidos a las necesidades emergentes. Este enfoque asegurará un impacto sostenible y progresivo en el empoderamiento de las emprendedoras.
2. Para superar las brechas en el manejo de plataformas digitales avanzadas, se sugiere establecer alianzas con universidades y empresas tecnológicas que brinden formación especializada. Estas capacitaciones deben incluir el uso de sistemas de gestión empresarial, marketing digital y análisis de datos. La implementación puede realizarse mediante módulos presenciales y virtuales, con acceso a laboratorios equipados y mentores locales. Es crucial que los participantes reciban certificaciones que fortalezcan su perfil profesional y aumenten su confianza para aplicar lo aprendido en sus negocios.
3. El diseño de programas adaptados a las características de comunidades rurales debe priorizar enfoques prácticos y participativos. Esto incluye la realización de talleres itinerantes en comunidades alejadas, utilizando material pedagógico adaptado y tecnologías accesibles como teléfonos móviles. Es necesario involucrar a las participantes en el diagnóstico de sus necesidades específicas para garantizar que los contenidos sean relevantes y útiles. Además, se deben crear redes de aprendizaje colaborativo que permitan a las emprendedoras compartir experiencias y soluciones.
4. Para garantizar la sostenibilidad de los emprendimientos, se recomienda establecer centros de soporte técnico accesibles en puntos estratégicos de la región. Estos centros deben estar dotados de personal capacitado y

tecnologías necesarias para resolver problemas técnicos comunes. Asimismo, es importante crear una línea directa de asistencia remota para brindar soporte inmediato. La sostenibilidad del servicio puede garantizarse mediante alianzas con empresas privadas, que también pueden ofrecer financiamiento parcial o completo de los costos operativos.

5. Para enfrentar el problema de conectividad limitada, se propone desarrollar infraestructura tecnológica en áreas rurales mediante la instalación de puntos de acceso a internet comunitarios. Esto puede lograrse a través de programas gubernamentales en alianza con operadores de telecomunicaciones. Además, se recomienda fomentar el uso de tecnologías satelitales en zonas de difícil acceso. Estos puntos de conexión deben estar integrados con espacios de capacitación y soporte técnico para maximizar su uso y beneficio.
6. Es necesario promover políticas públicas que incentiven la inversión en tecnologías para comunidades rurales. Estas políticas deben incluir subsidios para la adquisición de equipos tecnológicos, incentivos fiscales para empresas que implementen programas de capacitación y la creación de fondos de desarrollo tecnológico rural. Además, deben establecer mecanismos de monitoreo para evaluar el impacto de estas iniciativas y garantizar su sostenibilidad a largo plazo.
7. Para fortalecer el impacto de las TI, se recomienda la creación de redes de apoyo que conecten a mujeres emprendedoras con mentores, expertos y posibles socios comerciales. Estas redes pueden funcionar a través de plataformas digitales y encuentros presenciales regulares, promoviendo el intercambio de conocimientos y la colaboración. La gestión de estas redes debe incluir la participación de instituciones locales, garantizando su relevancia y continuidad en el tiempo.

Referencias

- Ajzen, I. (1991). La teoría del comportamiento planificado. *Comportamiento organizacional y procesos de decisión humana*, 50(2), 179-211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Aldrich, H., & Cliff, J. (2003). Los efectos generalizados de la familia en el emprendimiento: hacia una perspectiva de arraigo familiar. *Journal of Business Venturing*, 18(5), 573-596.
- Babbie, E. R. (2020). *The practice of social research* (15th ed.). Cengage Learning.
- Bandura, A. (1977). Autoeficacia: hacia una teoría unificadora del cambio de conducta. *Psychological Review*, 84(2), 191-215. <https://doi.org/10.1037/0033-295X.84.2.191>
- Banco Mundial. (2022). *Informe sobre la adopción de TIC en países en desarrollo*. Banco Mundial.
- Bourdieu, P. (1986). The forms of capital. En J. Richardson (Ed.), *Handbook of Theory and Research for the Sociology of Education* (pp. 241–258). Greenwood.
- Brush, C., de Bruin, A., & Welter, F. (2019). Género y emprendimiento: una introducción al número especial sobre mujeres emprendedoras. *International Small Business Journal*, 37(1), 3-9. <https://doi.org/10.1177/0266242618800839>
- Burt, R. (1992). *Agujeros estructurales: La estructura social de la competencia*. Harvard University Press.
- Chen, C., Greene, P., & Crick, A. (1998). ¿La autoeficacia empresarial distingue a los empresarios de los gerentes? *Journal of Business Venturing*, 13(4), 295-316. [https://doi.org/10.1016/S0883-9026\(97\)00029-3](https://doi.org/10.1016/S0883-9026(97)00029-3)
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2020). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (5th ed.). SAGE Publications.
- Dirección Regional de Educación de Ayacucho (DREA). (2023). *Informe de acceso y uso de TIC en comunidades rurales de Ayacucho*. DREA.
- Drucker, P. (1985). *Innovación y emprendimiento: práctica y principios*. Harper & Row.

- Economic Commission for Latin America and the Caribbean (ECLAC). (2021). *Digital Inclusion and the Gender Gap in Latin America and the Caribbean*. <https://www.cepal.org/en/publications/46707-digital-inclusion-and-gender-gap-latin-america-and-caribbean>
- Eshet-Alkalai, Y. (2004). Alfabetización digital: un marco conceptual para las habilidades de supervivencia en la era digital. *Journal of Educational Multimedia and Hypermedia*, 13(1), 93-106. <https://www.learntechlib.org/primary/p/4793/>
- Fernández, M. (2021). *Desafíos del emprendimiento femenino en América Latina*. Lima: Editorial Universitaria.
- García, L. (2020). *El impacto de las TIC en el emprendimiento*. Buenos Aires: Ediciones Emprender.
- González, A. (2019). *Autoeficacia emprendedora y su impacto en el desempeño*. Bogotá: Editorial Emprender.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2022). *Informe técnico: Acceso a Tecnologías de la información y Comunicación en el Perú*. https://www.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1714/libro.pdf
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2023). *Informe anual de estadísticas laborales en Perú 2022*. INEI.
- International Telecommunication Union (ITU). (2020). *Measuring Digital Development: Facts and Figures 2020*. <https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Documents/facts/FactsFigures2020.pdf>
- Kelley, D., Singer, S., & Herrington, M. (2020). *Global Entrepreneurship Monitor: Informe global 2020/21*. Asociación Global de Investigación sobre Emprendimiento. <https://www.gemconsortium.org/report/gem-202021-global-report>
- López, C. (2020). *Empoderamiento económico de las mujeres a través del emprendimiento*. Quito: Editorial Andina.
- Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC). (2021). *Acceso a internet en regiones del Perú*. MTC. https://www.mtc.gov.pe/estadisticas/acceso_internet.html

- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). (2020). *Empowering Women in the Digital Age*. <https://doi.org/10.1787/empowering-women-digital-age>
- Putnam, R. D. (2000). *Bowling alone: The collapse and revival of American community*. Simon & Schuster.
- Rogers, E. M. (2003). *Diffusion of innovations* (5th ed.). Free Press.
- Suseno, Y., & Abbott, L. (2021). Networks and collaboration in entrepreneurship: Implications for small businesses. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 28(1), 54–76.
- UNICEF. (2020). *Digital Skills and Gender Equality in Rural Areas*. <https://www.unicef.org/reports/digital-skills-gender-equality>
- Vega, F. (2020). *Intención emprendedora y comportamiento empresarial*. Santiago: Ediciones Emprendedores.

Anexos

Anexo A: Matriz de consistencia

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES
<p>Problema general</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre las Tecnologías de la información y el emprendimiento laboral según la percepción de las madres de estudiantes del quinto Año de Secundaria de la Institución educativa “González Vigil”, Huanta-2024?</p> <p>Problemas específicos</p> <p>¿Cuál es la relación entre el uso de las tecnologías de la información y el emprendimiento laboral según la percepción de las madres de los estudiantes del quinto año de educación secundaria de la institución educativa “González Vigil” en Huanta, 2024?</p> <p>¿Cuál es la relación entre el acceso de las tecnologías de la información y el emprendimiento laboral según la percepción de las madres de los estudiantes del quinto año de educación secundaria de la Institución educativa “González Vigil” en Huanta, 2024?</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Determinar la relación entre la Tecnologías de la información y el emprendimiento laboral según la percepción de las madres de los estudiantes del quinto año de educación secundaria de la Institución educativa “González Vigil” en Huanta, 2024.</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>Identificar la relación entre el uso de las tecnologías de la información y el emprendimiento laboral según la percepción de las madres de los estudiantes del quinto año de educación secundaria de la Institución educativa González Vigil en Huanta, 2024.</p> <p>Identificar la relación entre el acceso de las Tecnologías de la información y el emprendimiento laboral según la percepción de las madres de los estudiantes del quinto año de educación secundaria de la Institución educativa “González Vigil” en Huanta, 2024.</p>	<p>Hipótesis general</p> <p>Existe una relación significativa entre el uso de las tecnologías de la información y el emprendimiento laboral según la percepción de las madres de los estudiantes del quinto año de educación secundaria de la Institución educativa “González Vigil” en Huanta, 2024.</p> <p>Hipótesis específicas</p> <p>El uso de las Tecnologías de la información se relaciona significativamente con el emprendimiento laboral según la percepción de las madres de los estudiantes del quinto año de educación secundaria de la Institución educativa “González Vigil” en Huanta, 2024.</p> <p>El acceso de las Tecnologías de la información se relaciona significativamente con el emprendimiento laboral según la percepción de las madres de los estudiantes del quinto año de educación secundaria de la Institución</p>	<p>Variable 1: Tecnologías de la información (TI)</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Uso de Tecnologías de la información. ● Acceso a Tecnologías de la información. ● Impacto de Tecnologías de la información ● Capacitación en Tecnologías de la información ● Soporte Técnico en Tecnologías de la información ● acceso a internet de alta velocidad en la tecnología de la información

<p>¿Cuál es la relación entre el impacto de la Tecnologías de la información y el emprendimiento laboral según la percepción de las madres de los estudiantes del quinto año de educación secundaria de la Institución educativa “González Vigil” en Huanta, 2024?</p> <p>¿Cuál es la relación entre la capacitación en Tecnologías de la información y el emprendimiento laboral según la percepción de las madres de los estudiantes del quinto año de educación secundaria de la Institución educativa “González Vigil” en Huanta, 2024?</p> <p>¿Cuál es la relación entre el soporte técnico en Tecnologías de la información y la sostenibilidad de los emprendimientos laborales según la percepción de las madres de los estudiantes del quinto año de educación secundaria de la Institución Educativa “González Vigil” en Huanta, 2024?</p> <p>¿En qué medida el acceso a internet de alta velocidad en la tecnología de la información impacta en la expansión de los emprendimientos laborales según la percepción de las madres de los estudiantes del quinto año de educación secundaria de la Institución educativa “González Vigil” en Huanta, 2024?</p>	<p>Identificar la relación entre el impacto de la Tecnologías de la información y el emprendimiento laboral para los negocios según la percepción de las madres de los estudiantes del quinto año de educación secundaria de la institución educativa “González Vigil” en Huanta, 2024.</p> <p>Identificar la relación entre la capacitación en Tecnologías de la información y la eficacia en el emprendimiento laboral según la percepción de las madres de los estudiantes del quinto año de educación secundaria de la Institución educativa “González Vigil” en Huanta, 2024.</p> <p>Evaluar la influencia del soporte técnico en Tecnologías de la información sobre la sostenibilidad de los emprendimientos laborales según la percepción de las madres de los estudiantes del quinto año de educación secundaria de la Institución educativa “González Vigil” en Huanta, 2024.</p> <p>Determinar el impacto del acceso a tecnologías de la información en la expansión de los emprendimientos laborales según la percepción de las madres de los estudiantes del quinto año de educación secundaria de la Institución educativa “González Vigil” en Huanta, 2024.</p>	<p>educativa “González Vigil” en Huanta, 2024.</p> <p>El impacto de la Tecnologías de la información se relaciona significativamente con el emprendimiento laboral según la percepción de las madres de los estudiantes del quinto año de educación secundaria de la Institución educativa “González Vigil” en Huanta, 2024.</p> <p>La capacitación en Tecnologías de la información se relaciona significativamente con la eficacia en emprendimiento laboral según la percepción de las madres de los estudiantes del quinto año de educación secundaria de la Institución educativa “González Vigil” en Huanta, 2024.</p> <p>El soporte técnico en Tecnologías de la información influye significativamente en la sostenibilidad de los emprendimientos laboral según la percepción de las madres de los estudiantes del quinto año de educación secundaria de la Institución educativa “González Vigil” en Huanta, 2024.</p> <p>El acceso a la tecnología de la información impacta significativamente en la expansión de los emprendimientos laborales según la percepción de las madres de los estudiantes del quinto año de educación secundaria de la Institución</p>	<p>Variable 2:</p> <p>Emprendimiento laboral</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Características del Emprendimiento. ● Desafíos del Emprendimiento. ● Resultados del Emprendimiento. ● Gestión del Conocimiento en el Emprendimiento. ● Sostenibilidad del Emprendimiento ● Innovación y Expansión del Emprendimiento
---	--	---	---

		educativa "González Vigil" en Huanta, 2024.	
Método	Cuantitativo		
Tipo y Alcance	Básico y Correlacional		
Diseño	No experimental - transversal		
Población	280 madres de familia de la I.E "González Vigil"		
Muestra	150 madres de familia del 5to año de las secciones A, B, C y D I.E "González Vigil"		
Instrumento	Cuestionario (Martínez Castro D. (2023))		

Anexo B: Matriz de operacionalización

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	Ítems	ESCALA DE MEDICIÓN
Variable 1: tecnologías de la información (TI)	Se refieren al uso de sistemas y herramientas tecnológicas para procesar, almacenar y transmitir información. Incluyen el uso práctico de software y hardware, el acceso a estos recursos, que depende de factores como la infraestructura y la alfabetización digital, y el impacto que tienen en diversas áreas de la sociedad, como la economía y la educación. Según Laureano (2019), las TI transforman la forma en que se desarrollan las actividades humanas, influyendo tanto en la productividad como en la dinámica social.	Para medir el uso de TI en el emprendimiento, se utilizará un cuestionario estructurado que evalúe la frecuencia, diversidad y eficacia del uso de diferentes tecnologías. Las participantes responderán a preguntas sobre su acceso a internet, uso de dispositivos tecnológicos y aplicaciones específicas utilizadas en sus negocios. Las respuestas serán recolectadas mediante escalas Likert de 5 puntos, donde 1 indica "nunca" y 5 indica "siempre".	Acceso a tecnologías de la información.	Disponibilidad de dispositivos tecnológicos (computadoras, smartphones, tabletas).	1. "Dispongo de una computadora personal para gestionar mi negocio." 2. "Utilizo un celular de gama media para realizar tareas relacionadas con mi emprendimiento."	Likert de 5 puntos 1: Nunca, 2: Raramente, 3: A veces, 4: Frecuentemente, 5: Siempre.
				Conectividad a internet (velocidad y estabilidad).	2. "Mi conexión a internet es estable y rara vez se interrumpe durante las horas laborales." 3. "Puedo cargar y descargar archivos rápidamente gracias a la calidad de mi conexión a internet."	
				Acceso a software y aplicaciones relevantes para el emprendimiento.	2. "Utilizo aplicaciones móviles que facilitan la gestión de mi emprendimiento."	
			<ul style="list-style-type: none"> • Uso de tecnologías de la información. 	Frecuencia de uso de dispositivos tecnológicos para	1. "Mi celular de gama media es una herramienta esencial que utilizo todos los días para tareas	

				actividades empresariales.	relacionadas con mi emprendimiento."
				Diversidad de aplicaciones y herramientas digitales utilizadas	1."Utilizo aplicaciones como Yape, Plim, Tiktok, Facebook, Youtube, procesadores de texto, hojas de cálculo y software de contabilidad en mi negocio."
				Nivel de competencia en el uso de tecnologías (habilidades digitales).	1. "Soy capaz de aprender y adaptarme rápidamente al uso de nuevos aplicativos que benefician a mi emprendimiento laboral."
			Impacto de Tecnologías de la información.	Integración de TI en los procesos de negocio.	1. "Utilizo herramientas digitales para optimizar la logística y la cadena de suministro en mi emprendimiento laboral"
				Adaptación de estrategias	1. "He ajustado mis estrategias de publicidad

				<p>empresariales basadas en TI.</p>	<p>para incluir campañas en redes sociales y publicidad digital."</p> <p>2. "Regularmente adapto mis prácticas empresariales para aprovechar nuevas tecnologías que mejoran la competitividad de emprendimiento laboral."</p>	
				<p>Percepción de la utilidad de las TI en la mejora del negocio.</p>	<p>1. "Considero que las Tecnologías de la información han mejorado significativamente la eficiencia de mi negocio."</p> <p>2. "Las TI han sido fundamentales para el crecimiento y expansión de mi emprendimiento en los últimos años."</p> <p>3. "Estoy convencida de que sin la implementación de TI, mi negocio no sería tan exitoso como lo es ahora."</p>	

			Capacitación en Tecnologías de la información	Nivel de Participación en Programas de Capacitación.	3. "He completado al menos un programa de auto capacitación en TI relacionado con mi campo de trabajo durante el último año."	
				Aplicación de Habilidades Adquiridas.	3. "He implementado cambios específicos en mi negocio basados en las habilidades adquiridas durante la práctica de interrelación con los demás en TI."	
				Satisfacción con la Capacitación Recibida.	1. "Considero que la formación en TI que he completado ha cumplido con mis expectativas y ha mejorado mi desempeño empresarial."	
			Soporte Técnico en Tecnologías de la información	Frecuencia de Uso del Soporte Técnico.	1. "Solicito apoyo a familiares y amigos al menos una vez al mes para resolver problemas relacionados con las TI en mi emprendimiento"	

				Tasa de Resolución de Problemas Técnicos.	1."La mayoría de los problemas técnicos que reporto se resuelven satisfactoriamente con el apoyo de familiares y amigos"	
				Tiempo de Respuesta del Soporte Técnico.	1."Recibo apoyo técnico en TI de familiares y amigos de manera inmediata cuando enfrento un problema crítico en mi emprendimiento."	
			Acceso a Internet de Alta Velocidad	Velocidad de Conexión a Internet.	2. "Puedo descargar y subir archivos de acuerdo a las necesidades e intereses de mi emprendimiento con mediana velocidad de mi internet."	
				Frecuencia de Uso de Plataformas en Línea.	1. "Accedo a redes sociales y otras plataformas en línea varias veces al día para interactuar con mis clientes." 2. "Las plataformas digitales son una herramienta esencial que	

					utilizo frecuentemente para la promoción y de mi emprendimiento."	
				Impacto en la Expansión del Negocio.	1. "La expansión de mi emprendimiento se ha visto favorecida por el acceso a internet de alta velocidad, facilitando la comunicación con clientes y proveedores."	
Variable 2: Emprendimiento laboral	El emprendimiento laboral se define por características como la innovación y la capacidad de gestión, enfrentando desafíos como la falta de financiamiento y la competencia del mercado. Los resultados de estos emprendimientos pueden incluir éxito financiero y creación de empleo, aunque no todos logran el éxito esperado. Según Pérez (2020), el	El emprendimiento laboral se mide a través de tres dimensiones: características del emprendimiento, desafíos del emprendimiento y resultados del emprendimiento. Las características se evalúan mediante un cuestionario que mide la capacidad de innovación, la identificación de oportunidades y la	Características del emprendimiento.	Tipo de negocio (sector, productos/servicios).	1. "El enfoque principal de mi negocio es [especificar enfoque, por ejemplo, ventas al por menor, servicios profesionales, desarrollo tecnológico]."	Likert de 5 puntos 1: Muy bajo, 2: Bajo, 3: Moderado, 4: Alto, 5: Muy alto.
				Estructura organizativa del negocio.	1. "Tengo una estructura básica de mi emprendimiento con actividades definidas en mi emprendimiento, lo que facilita la gestión eficiente."	
				Tamaño del negocio (número de empleados, alcance de mercado).	1. "Mi negocio es de emprendimiento familiar 2. "Mi mercado objetivo abarca el entorno urbano	

	<p>emprendimiento es clave para el desarrollo económico, pero requiere superar múltiples barreras.</p>	<p>disposición a asumir riesgos. Los desafíos se identifican a través de preguntas sobre obstáculos financieros, competencia y limitaciones en habilidades. Los resultados se miden en términos de crecimiento económico, generación de empleo y desarrollo personal, utilizando indicadores específicos como el incremento de ingresos y la creación de nuevos puestos de trabajo.</p> <p>Las respuestas serán recolectadas mediante escalas Likert de 5 puntos, donde 1 indica "nunca" y 5 indica "siempre".</p>	<p>Desafíos del Emprendimiento.</p>	<p>Barreras tecnológicas (dificultades en el uso de TI).</p> <p>Barreras económicas (financiamiento y recursos).</p>	<p>y rural de la provincia de Huanta]."</p> <p>1. "He enfrentado dificultades para implementar nuevas tecnologías en mi negocio debido a la falta de conocimientos técnicos."</p> <p>2. "Las actualizaciones tecnológicas frecuentes y la complejidad de las TI representan un desafío para mantener la eficiencia operativa en mi negocio."</p> <p>1. "La falta de financiamiento adecuado ha sido un obstáculo significativo para la expansión de mi emprendimiento."</p> <p>2. "Las dificultades para acceder a crédito o financiamiento han ralentizado el crecimiento de mi emprendimiento."</p>	
--	--	--	-------------------------------------	--	---	--

				Barreras sociales (apoyo comunitario y redes de contacto).	1. "No cuento con una red sólida de contactos de emprendedores, lo que ha limitado las oportunidades de colaboración y crecimiento."
			Resultados del Emprendimiento.	Crecimiento del negocio (aumento de ingresos, expansión del mercado).	1. "Mis ingresos han aumentado significativamente desde que implementé estrategias basadas en Tecnologías de la información." 2. "He logrado expandir mi negocio a nuevos mercados gracias a la adopción de herramientas digitales."
				Satisfacción personal y profesional de las emprendedoras.	1. "Mi nivel de satisfacción laboral ha mejorado considerablemente gracias al éxito de mi emprendimiento."
				Impacto socioeconómico en la comunidad (empleo generado, contribución económica).	1. "Mi negocio ha creado nuevas oportunidades de empleo en mi comunidad."

					2. "La actividad económica de mi negocio ha contribuido positivamente al desarrollo de la economía local."	
			Gestión del Conocimiento en el Emprendimiento	Cantidad de Herramientas de Gestión del Conocimiento Utilizadas.	1. "He implementado al menos dos herramientas digitales que facilitan la captura, almacenamiento y distribución del conocimiento dentro de mi emprendimiento."	
				Frecuencia de Actualización de Conocimientos.	1. "Actualizo mis habilidades y conocimientos a través de tutoriales, capacitaciones y lecturas de forma continua." 2. "Busco activamente nuevas fuentes de información y aprendizaje para aplicar innovaciones en mi emprendimiento."	
				Nivel de Colaboración y Compartición de Conocimiento.	1. "Participo en redes o grupos de emprendedores y familiares donde se comparte conocimiento"	

					relevante para el crecimiento y desarrollo de mi emprendimiento."	
			Sostenibilidad del Emprendimiento	Tasa de Retención de Clientes.	1."El porcentaje de clientes que regresan a mi negocio para realizar compras repetidas."	
				Índice de Rentabilidad a Largo Plazo.	1. "Mi negocio ha mantenido un margen de rentabilidad inestable durante los últimos tres años." 2. "He logrado reducir costos operativos a través de la implementación de tecnologías, lo que ha incrementado la rentabilidad de mi negocio."	
				Capacidad de Respuesta a Crisis.	1."He desarrollado habilidades específicas para enfrentar crisis que podrían afectar mi negocio, lo que me permite reaccionar rápidamente en situaciones adversas."	

					2. "Durante tiempos de crisis, he podido adaptar mi modelo de negocio para mantener su viabilidad."	
			Innovación y Expansión del Emprendimiento	Número de Nuevas Ideas o Productos Implementados	1. "He lanzado al menos un nuevo producto o servicio en el último año que ha tenido buena aceptación en el mercado." 2. "Regularmente desarrollo y pruebo nuevas ideas para diversificar la oferta de mi emprendimiento."	
				Tasa de Crecimiento del Mercado Objetivo	1. "Mi mercado objetivo ha crecido en un porcentaje considerable desde que empecé a utilizar la TI para expandir mi emprendimiento." 2. "He logrado ampliar mi emprendimiento en nuevos mercados geográficos o demográficos,"	

					aumentando la base de clientes de mi negocio."	
				Inversión en Investigación y Desarrollo (I+D)	1. "He destinado recursos a la implementación de nuevas tecnologías que mejoran la eficiencia y la innovación en mi negocio."	

Anexo C: CUESTIONARIO SOBRE USO TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN (Adaptado de Martínez, 2024)

Escala de respuestas:

Totalmente en desacuerdo	En Desacuerdo	Ni de acuerdo Ni en Desacuerdo	De Acuerdo	Totalmente de Acuerdo
1	2	3	4	5

N°	ÍTEMS	Escala de respuestas				
		1	2	3	4	5
01	Utilizo aplicaciones móviles que facilitan la gestión de mi emprendimiento.					
02	Utilizo herramientas digitales para optimizar la logística y la cadena de suministro en mi emprendimiento laboral.					
03	Utilizo aplicaciones como Yape, Plim, Tiktok, Facebook, Youtube, procesadores de texto, hojas de cálculo y software de contabilidad en mi negocio.					
04	Puedo descargar y subir archivos de acuerdo con las necesidades e intereses de mi emprendimiento con mediana velocidad de mi internet.					
05	Las plataformas digitales son una herramienta esencial que utilizo frecuentemente para la promoción de mi emprendimiento.					
06	Dispongo de una computadora personal para gestionar mi negocio.					
07	Utilizo un celular de gama media para realizar tareas relacionadas con mi emprendimiento.					
08	Mi celular de gama media es una herramienta esencial que utilizo todos los días para tareas relacionadas con mi emprendimiento.					
09	Accedo a redes sociales y otras plataformas en línea varias veces al día para interactuar con mis clientes.					
10	Mi conexión a internet es estable y rara vez se interrumpe durante las horas laborales.					
11	He implementado cambios específicos en mi negocio basados en las habilidades adquiridas durante la práctica de interrelación con los demás en TI.					
12	He ajustado mis estrategias de publicidad para incluir campañas en redes sociales y publicidad digital.					
13	Regularmente adapto mis prácticas empresariales para aprovechar nuevas tecnologías que mejoran la competitividad de mi emprendimiento laboral.					
14	Considero que las Tecnologías de la información han mejorado significativamente la eficiencia de mi negocio.					
15	Las TI han sido fundamentales para el crecimiento y expansión de mi emprendimiento en los últimos años.					

16	Estoy convencida de que, sin la implementación de TI, mi negocio no sería tan exitoso como lo es ahora.					
17	Soy capaz de aprender rápidamente al uso de nuevos aplicativos que benefician a mi emprendimiento laboral.					
18	He completado al menos un programa de auto capacitación en TI relacionado con mi campo de trabajo durante el último año.					
19	Considero que la formación en TI que he completado ha cumplido con mis expectativas y ha mejorado mi desempeño empresarial.					
20	Solicito apoyo a familiares y amigos al menos una vez al mes para resolver problemas relacionados con las TI en mi emprendimiento.					
21	La mayoría de los problemas técnicos que reporto se resuelven satisfactoriamente con el apoyo de familiares y amigos.					
22	Recibo apoyo técnico en TI de familiares y amigos de manera inmediata cuando enfrente un problema crítico en mi emprendimiento.					
23	Puedo cargar y descargar archivos rápidamente gracias a la calidad de mi conexión a internet.					
24	La expansión de mi emprendimiento se ha visto favorecida por el acceso a internet de alta velocidad, facilitando la comunicación con clientes y proveedores.					

Anexo D: CUESTIONARIO DE EMPRENDIMIENTO LABORAL

Escala de respuestas:

Totalmente en desacuerdo	En Desacuerdo	Ni de acuerdo Ni en Desacuerdo	De Acuerdo	Totalmente de Acuerdo
1	2	3	4	5

N°	ÍTEMS	Escala de respuestas				
01	El enfoque principal de mi negocio es [especificar enfoque, por ejemplo, ventas al por menor, servicios profesionales, desarrollo tecnológico].	1	2	3	4	5
02	Tengo una estructura básica de mi emprendimiento con actividades definidas, lo que facilita la gestión eficiente.					
03	Mi negocio es un emprendimiento familiar.					
04	Mi mercado objetivo abarca el entorno urbano y rural de la provincia de Huanta.					
05	He enfrentado dificultades para implementar nuevas tecnologías en mi negocio debido a la falta de conocimientos técnicos.					
06	Las actualizaciones tecnológicas frecuentes y la complejidad de las TI representan un desafío para mantener la eficiencia operativa en mi negocio.					
07	La falta de financiamiento adecuado ha sido un obstáculo significativo para la expansión de mi emprendimiento.					
08	Las dificultades para acceder a crédito o financiamiento han ralentizado el crecimiento de mi emprendimiento.					
09	No cuento con una red sólida de contactos de emprendedores, lo que ha limitado las oportunidades de colaboración y crecimiento.					
10	Mis ingresos han aumentado significativamente desde que implementé estrategias basadas en Tecnologías de la información.					
11	He logrado expandir mi negocio a nuevos mercados gracias a la adopción de herramientas digitales.					

12	Mi nivel de satisfacción laboral ha mejorado considerablemente gracias al éxito de mi emprendimiento.					
13	Mi negocio ha creado nuevas oportunidades de empleo en mi comunidad.					
14	He desarrollado habilidades específicas para enfrentar crisis que podrían afectar mi negocio, lo que me permite reaccionar rápidamente en situaciones adversas.					
15	Actualizo mis habilidades y conocimientos a través de tutoriales, capacitaciones y lecturas de forma continua.					
16	Busco activamente nuevas fuentes de información y aprendizaje para aplicar innovaciones en mi emprendimiento.					
17	Participo en redes o grupos de emprendedores y familiares donde se comparte conocimiento relevante para el crecimiento y desarrollo de mi emprendimiento.					
18	El porcentaje de clientes que regresan a mi negocio para realizar compras repetidas ha aumentado.					
29	Mi negocio ha mantenido un margen de rentabilidad inestable durante los últimos tres años.					
20	He logrado reducir costos operativos a través de la implementación de tecnologías, lo que ha incrementado la rentabilidad de mi negocio.					
21	He implementado al menos dos herramientas digitales que facilitan la captura, almacenamiento y distribución del conocimiento dentro de mi emprendimiento.					
22	Durante tiempos de crisis, he podido adaptar mi modelo de negocio para mantener su viabilidad.					
23	La actividad económica de mi negocio ha contribuido positivamente al desarrollo de la economía local.					
24	He lanzado al menos un nuevo producto o servicio en el último año que ha tenido buena aceptación en el mercado.					
25	Regularmente desarrollo y pruebo nuevas ideas para diversificar la oferta de mi emprendimiento.					

26	Mi mercado objetivo ha crecido en un porcentaje considerable desde que empecé a utilizar la TI para expandir mi emprendimiento.					
27	He logrado ampliar mi emprendimiento en nuevos mercados geográficos o demográficos, aumentando la base de clientes de mi negocio.					
28	He destinado recursos a la implementación de nuevas tecnologías que mejoran la eficiencia y la innovación en mi negocio.					