

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

Nombre de la asignatura	Derecho de los Consumidores	Resultado de aprendizaje de la asignatura:	Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de aplicar las categorías y principios del Derecho de consumo, conociendo adecuadamente la regulación y la jurisprudencia nacional e internacional sobre protección al consumidor para la solución de casos concretos.
Periodo	1	EAP	Derecho

COMPETENCIA	CRITERIOS	ESPECIFICACIÓN DEL NIVEL DE LOGRO	NIVEL
Ciudadanía Glocal Se interrelaciona responsablemente con los demás buscando impactar positivamente en un entorno global y local, respetando y valorando la diversidad y considerando los aspectos éticos y ciudadanos de su actuar profesional.	Consideración de aspectos éticos y ciudadanos de su actuar profesional	Analiza y evalúa los aspectos éticos y ciudadanos de su futuro actuar profesional, tomando en cuenta las consecuencias de sus decisiones personales, académicas o profesionales.	3

Unidad 1	Nombre de la unidad	Evolución del derecho de los consumidores, principios y conceptos básicos	Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la Unidad, el estudiante será capaz de explicar el estado actual en la evolución del derecho de los consumidores, su relación con otras áreas del Derecho, aplicando sus principios e identificando una relación de consumo.	Duración en horas	16	
Se ma na	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Propósito	Actividades para la enseñanza - aprendizaje (Docente - Estudiante)	Recursos	Metodología / Estrategias	Actividades asíncronas de aprendizaje autónomo (Estudiante - Aula virtual)
1	2T	- Presentación de la asignatura y sílabo - Evolución del derecho de los consumidores y relación con el Derecho ordenador del mercado	- Al finalizar la sesión, el estudiante explica los aspectos fundamentales del derecho de los consumidores	-I: Se da a conocer el propósito de la sesión de aprendizaje, motivación -D: Evaluación diagnóstica para evaluar los saberes previos de los estudiantes -Se presenta el tema Desarrollo de las definiciones y evolución del derecho de los consumidores. -C: Resumen y retroalimentación EVALUACIÓN DIAGNÓSTICA Evaluación escrita teórico-práctica individual / Prueba mixta	- PPT, videos, lecturas	Clase expositiva / lección magistral (CE-LM)	- Visualiza el recurso digital. - Lee el material del aula virtual.
	2P	Evolución del derecho de los consumidores y relación con el Derecho ordenador del mercado		-I: Se da a conocer el propósito de la sesión de aprendizaje, motivación -D: Desarrollo de la relación con el derecho ordenador del mercado -Se solicita la conformación de equipos y la resolución de lo planteado -C: Resumen y retroalimentación	- PPT, Videos, Lecturas	Aprendizaje colaborativo	
2	2T	La relación de consumo. El consumidor y el proveedor	- Al finalizar la sesión, el estudiante definirá e identificará cuando se establece una relación de consumo y será capaz de identificar a un consumidor y proveedor	-I: Se da a conocer el propósito de la sesión de aprendizaje, motivación -D: Desarrollo de la relación de consumo -Se solicita la conformación de equipos y la resolución de lo planteado -C: Resumen y retroalimentación	- PPTS, Videos, Lecturas	Aprendizaje colaborativo	- Visualiza el recurso digital. - Lee el material del aula virtual.
	2P	La relación de consumo. El consumidor y el proveedor		-I: Se da a conocer el propósito de la sesión de aprendizaje, motivación -D: Desarrollo de los conceptos de consumidor y proveedor -Se solicita la conformación de equipos y la resolución del caso planteado -C: Resumen y retroalimentación	- PPTS, Videos, Lecturas	Método de casos (MC)	
3	2T	La asimetría informativa	- Al finalizar la sesión, el estudiante explicará las situaciones de asimetría informativa en el marco del derecho de los consumidores	-I: Se da a conocer el propósito de la sesión de aprendizaje, motivación -D: Desarrollo de la asimetría informativa -Se solicita la conformación de equipos y la resolución de lo planteado -C: Resumen y retroalimentación	- PPTS, Videos, Lecturas	Aprendizaje colaborativo	- Visualiza el recurso digital. - Lee el material del aula virtual.

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

	2P	La asimetría informativa		-I: Se da a conocer el propósito de la sesión de aprendizaje, motivación -D: Desarrollo de la asimetría informativa -Se solicita la conformación de equipos y la resolución del caso planteado -C: Resumen y retroalimentación	- PPTS, Videos, Lecturas	Método de casos (MC)	
4	2T	Principios del Derecho de protección al consumidor	- Al finalizar la sesión, el estudiante define y explica los principios aplicables al derecho de protección al consumidor	-I: Se da a conocer el propósito de la sesión de aprendizaje, motivación -D: Desarrollo de los principios de protección al consumidor -Se solicita la conformación de equipos y la resolución de lo planteado -C: Resumen y retroalimentación	- PPTS, Videos, Lecturas	Aprendizaje colaborativo	- Visualiza el recurso digital. - Lee el material del aula virtual.
	2P	Principios del Derecho de protección al consumidor		-I: Se da a conocer el propósito de la sesión de aprendizaje, motivación -D: Desarrollo de los principios de protección al consumidor -Se solicita la conformación de equipos y la resolución del caso planteado -C: Resumen y retroalimentación C1 -SC1 Análisis grupal de casos/Rúbrica de evaluación	- PPTS, Videos, Lecturas	Método de casos (MC)	

Unidad 2		Nombre de la unidad	Derechos de los consumidores	Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la Unidad, el estudiante será capaz de aplicar los derechos de consumidores en la legislación peruana.		Duración en horas	16
Se ma na	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Propósito	Actividades para la enseñanza - aprendizaje (Docente - Estudiante)	Recursos	Metodología / Estrategias	Actividades asíncronas de aprendizaje autónomo (Estudiante – Aula virtual)	
5	2T	- Información	- Al finalizar la sesión, el estudiante evaluará los alcances del deber de información y las situaciones en las que se puede incurrir en infracción al derecho de los consumidores	-I: Se da a conocer el propósito de la sesión de aprendizaje, motivación -D: Desarrollo del deber de información -Se solicita la conformación de equipos y la resolución de lo planteado -C: Resumen y retroalimentación	- PPT, Videos, Lecturas	Aprendizaje colaborativo	- Visualiza el recurso digital. - Lee el material del aula virtual.	
	2P	- Información		-I: Se da a conocer el propósito de la sesión de aprendizaje, motivación -D: Desarrollo del deber de información -Se solicita la conformación de equipos y la resolución del caso planteado -C: Resumen y retroalimentación	- PPT, Videos, Lecturas	Método de casos (MC)		
6	2T	- Idoneidad	- Al finalizar la sesión, el estudiante evaluará los alcances del deber de idoneidad y las situaciones en las que se puede incurrir en infracción al derecho de los consumidores	-I: Se da a conocer el propósito de la sesión de aprendizaje, motivación -D: Desarrollo deber de idoneidad -Se solicita la conformación de equipos y la resolución de lo planteado -C: Resumen y retroalimentación	- PPTS, Videos, Lecturas	Aprendizaje colaborativo	- Visualiza el recurso digital. - Lee el material del aula virtual.	
	2P	- Idoneidad		-I: Se da a conocer el propósito de la sesión de aprendizaje, motivación -D: Desarrollo deber de idoneidad -Se solicita la conformación de equipos y la resolución del caso planteado -C: Resumen y retroalimentación	- PPTS, Videos, Lecturas	Método de casos (MC)		
7	2T	- Trato preferente y no discriminación y Protección a la salud y seguridad	- Al finalizar la sesión, el estudiante analizará cuando existen situaciones de trato diferente y discriminación, así como los derechos de protección a la salud y	-I: Se da a conocer el propósito de la sesión de aprendizaje, motivación -D: Desarrollo del trato diferente y discriminación -Se solicita la conformación de equipos y la resolución de lo planteado -C: Resumen y retroalimentación	- PPTS, Videos, Lecturas	Aprendizaje colaborativo	- Visualiza el recurso digital. - Lee el material del aula virtual.	

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

	2P	- Trato preferente y no discriminación y Protección a la salud y seguridad	seguridad de los consumidores	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se da a conocer el propósito de la sesión de aprendizaje, motivación - D: Desarrollo de protección a la salud y seguridad - Se solicita la conformación de equipos y la resolución del caso planteado - C: Resumen y retroalimentación C1 – SC1 Análisis grupal de casos/Rúbrica de evaluación 	- PPTS, Videos, Lecturas	Método de casos (MC)	
8	2T	- Contratos de consumo y Métodos comerciales abusivos, coercitivos y agresivos	<p>- Al finalizar la sesión, el estudiante analizará y comprenderá la importancia de los contratos de consumo, y podrá identificar situaciones de métodos comerciales, abusivos y agresivos</p>	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se da a conocer el propósito de la sesión de aprendizaje, motivación - D: Desarrollo de los contratos de consumo - Se solicita la conformación de equipos y la resolución de lo planteado - C: Resumen y retroalimentación <p>Se plantea el reto donde los estudiantes deberán diseñar una estrategia lúdica, dinámica y efectiva para hacer que los conocimientos del derecho del consumidor sean accesibles a todas las personas.</p> <p>Los estudiantes responderán las siguientes preguntas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Por qué es necesario conocer sobre derecho de los consumidores? - ¿Qué dificultades no permiten el conocimiento y comprensión del derecho de los consumidores en la población general? - ¿Cómo comunicar a la sociedad los conocimientos del derecho de los consumidores? - ¿Qué herramientas de gamificación existen para tal fin? ¿Cuáles de estas son las más idóneas? - ¿Con esta herramienta, las personas conocen el derecho de los consumidores? - ¿Con las actividades desarrolladas las personas son capaces de identificar y efectivizar sus derechos como consumidores? 	<ul style="list-style-type: none"> - PPTS, Videos, Lecturas - Para el reto se deben revisar los recursos: Borras, Oriol (2015). Fundamentos de la gamificación INDECOPI - Plan Nacional de Protección a los Consumidores 2017 - 2020 INDECOPI - Código de Protección y Defensa del Consumidor INDECOPI – Informe Anual de Estado de Protección a los Consumidores 2020 PAGINA WEB DE INDECOPI PÁGINA WEB DE LA AUTORIDAD NACIONAL DE CONSUMO https://drive.google.com/drive/folders/1sqg4rNglh5XbeQaY433J6B6ly6pgetA6?usp=sharing 	Aprendizaje basado en retos	<ul style="list-style-type: none"> - Visualiza el recurso digital. - Lee el material del aula virtual.

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

	2P	- Contratos de consumo y Métodos comerciales abusivos, coercitivos y agresivos		<ul style="list-style-type: none"> - I: Se da a conocer el propósito de la sesión de aprendizaje, motivación - D: Desarrollo de los métodos comerciales abusivos, coercitivos y agresivos - Se solicita la conformación de equipos y la resolución del caso planteado - C: Resumen y retroalimentación <p>EVALUACIÓN PARCIAL</p> <ul style="list-style-type: none"> - Evaluación individual teórico-práctica / Prueba de desarrollo 	- PPTS, Videos, Lecturas	Método de casos (MC)	
Unidad 3		Nombre de la unidad	Resultado de aprendizaje de la unidad	Duración en horas			
		Protección al consumidor en sectores específicos	- Al finalizar la Unidad, el estudiante será capaz de aplicar la regulación de la protección al consumidor en sectores específicos y relevantes del mercado.	16			
Se ma na	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Propósito	Actividades para la enseñanza - aprendizaje (Docente - Estudiante)	Recursos	Metodología / Estrategias	Actividades asíncronas de aprendizaje autónomo (Estudiante – Aula virtual)
9	2T	- Protección del consumidor en la publicidad y Servicios públicos regulados	- Al finalizar la sesión, el estudiante analizará las infracciones en relación con la publicidad. Asimismo, definirá y explicará los servicios públicos regulados	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se da a conocer el propósito de la sesión de aprendizaje, motivación - D: Desarrollo de la protección de consumidor en la publicidad - Se solicita la conformación de equipos y la resolución de lo planteado Ideación para resolver el reto: Los equipos comparten sus respuestas a las preguntas guías y se absuelve dudas en relación al reto planteado. - C: Resumen y retroalimentación 	- PPTS, Videos, Lecturas	Aprendizaje basado en retos	<ul style="list-style-type: none"> - Visualiza el recurso digital. - Lee el material del aula virtual.
	2P	- Protección del consumidor en la publicidad y Servicios públicos regulados		<ul style="list-style-type: none"> - I: Se da a conocer el propósito de la sesión de aprendizaje, motivación - D: Desarrollo los servicios públicos regulados - Se solicita la conformación de equipos y la resolución del caso planteado - C: Resumen y retroalimentación 	- PPTS, Videos, Lecturas	Método de casos (MC)	
10	2T	- Sectores de salud, educación e inmobiliario	<ul style="list-style-type: none"> - Al finalizar la sesión, el estudiante explicará los derechos de los consumidores y los deberes de los proveedores en relación con los sectores salud, educación e inmobiliario 	<p>Solución y prototipo de propuesta para resolver el reto: Los estudiantes de cada equipo presentará soluciones al reto mediante videos de avance y el prototipo a través de un portfolio de la primera versión del informe. Cada equipo de trabajo recibe retroalimentación.</p> <ul style="list-style-type: none"> - I: Se da a conocer el propósito de la sesión de aprendizaje, motivación - D: Desarrollo de los derechos de los consumidores en sector salud, educación e inmobiliario - Se solicita la conformación de equipos y la resolución de lo planteado - C: Resumen y retroalimentación 	- PPTS, Videos, Lecturas	Aprendizaje basado en retos	<ul style="list-style-type: none"> - Visualiza el recurso digital. - Lee el material del aula virtual.

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

	2P	- Sectores de salud, educación e inmobiliario		- I: Se da a conocer el propósito de la sesión de aprendizaje, motivación - D: Desarrollo de los derechos de los consumidores en sector salud, educación e inmobiliario - Se solicita la conformación de equipos y la resolución del caso planteado - C: Resumen y retroalimentación	- PPTS, Videos, Lecturas	Método de casos (MC)	
11	2T	- Servicios financieros	- Al finalizar la sesión, el estudiante explicará los derechos de los consumidores y los deberes de los proveedores en el sector financiero	Validación de la solución al reto: El docente brinda retroalimentación sobre el primer informe y la presentación de prototipos. Los estudiantes incorporan mejoras a su propuesta de solución al reto - I: Se da a conocer el propósito de la sesión de aprendizaje, motivación - D: Desarrollo de los servicios financieros - Se solicita la conformación de equipos y la resolución de lo planteado - C: Resumen y retroalimentación	- PPTS, Videos, Lecturas	Aprendizaje basado en retos	- Visualiza el recurso digital. - Lee el material del aula virtual.
	2P	- Servicios financieros		- I: Se da a conocer el propósito de la sesión de aprendizaje, motivación - D: Desarrollo de los servicios financieros - Se solicita la conformación de equipos y la resolución del caso planteado C: Resumen y retroalimentación	- PPTS, Videos, Lecturas	Método de casos (MC)	
12	2T	- Comercio electrónico	- Al finalizar la sesión, el estudiante explicará los derechos de los consumidores y los deberes de los proveedores en comercio electrónico	- I: Se da a conocer el propósito de la sesión de aprendizaje, motivación - D: Desarrollo del comercio electrónico - Se solicita la conformación de equipos y la resolución de lo planteado - C: Resumen y retroalimentación	- PPTS, Videos, Lecturas	Aprendizaje colaborativo	
	2P	- Comercio electrónico		Implementación, publicación de la solución al reto. Reflexión: Los estudiantes entregan el informe final que contiene la solución al reto mediante el aula virtual - I: Se da a conocer el propósito de la sesión de aprendizaje, motivación - D: Desarrollo del comercio electrónico - Se solicita la conformación de equipos y la resolución del caso planteado - C: Resumen y retroalimentación - C2 – SC1 Análisis grupal de casos / Rúbrica de evaluación	- PPTS, Videos, Lecturas	Aprendizaje basado en retos	- Visualiza el recurso digital. - Lee el material del aula virtual.

Unidad 4		Nombre de la unidad	Procedimientos y mecanismos de tutela de los derechos de los consumidores	Resultado de aprendizaje de la unidad	- Al finalizar la Unidad, el estudiante será capaz de aplicar los diferentes procedimientos y mecanismos de solución de controversias en materia de protección al consumidor.	Duración en horas	16
Se ma na	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Propósito	Actividades para la enseñanza - aprendizaje (Docente - Estudiante)	Recursos	Metodología / Estrategias	Actividades asíncronas de aprendizaje autónomo (Estudiante – Aula virtual)
13	2T	- Procedimientos administrativos de protección al consumidor	- Al finalizar la sesión, el estudiante explicará los procedimientos	- I: Se da a conocer el propósito de la sesión de aprendizaje, motivación - D: Desarrollo de los procedimientos administrativos de protección al consumidor - Se solicita la conformación de equipos y la resolución de lo planteado - C: Resumen y retroalimentación	- PPTS, Videos, Lecturas	Aprendizaje colaborativo	- Visualiza el recurso digital. - Lee el material del aula virtual.

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

	2P	- Procedimientos administrativos de protección al consumidor	administrativos de protección al consumidor	-I: Se da a conocer el propósito de la sesión de aprendizaje, motivación -D: Desarrollo de los procedimientos administrativos de protección al consumidor -Se solicita la conformación de equipos y la resolución del caso planteado -C: Resumen y retroalimentación	- PPTS, Videos, Lecturas	Método de casos (MC)	
14	2T	- Mecanismos alternativos de solución de controversias y Tutela de los intereses colectivos o difusos de los consumidores	- Al finalizar la sesión, el estudiante explicará los mecanismos alternativos de solución de controversias en derecho del consumidor. Asimismo, analizará y podrá determinar las situaciones en las que se aplica la tutela de los intereses colectivos o difusos de los consumidores	-I: Se da a conocer el propósito de la sesión de aprendizaje, motivación -D: Desarrollo de los mecanismos de solución de controversias -Se solicita la conformación de equipos y la resolución de lo planteado -C: Resumen y retroalimentación	- PPTS, Videos, Lecturas	Aprendizaje colaborativo	- Visualiza el recurso digital. - Lee el material del aula virtual.
	2P	- Mecanismos alternativos de solución de controversias y Tutela de los intereses colectivos o difusos de los consumidores		-I: Se da a conocer el propósito de la sesión de aprendizaje, motivación -D: Desarrollo de la tutela de los intereses colectivos o difusos de los consumidores -Se solicita la conformación de equipos y la resolución del caso planteado -C: Resumen y retroalimentación	- PPTS, Videos, Lecturas	Método de casos (MC)	
15	2T	- Asociaciones de consumidores	- Al finalizar la sesión, el estudiante identificará y explicará la creación y finalidad de las asociaciones de consumidores	-I: Se da a conocer el propósito de la sesión de aprendizaje, motivación -D: Desarrollo de asociaciones de consumidores -Se solicita la conformación de equipos y la resolución de lo planteado -C: Resumen y retroalimentación	- PPTS, Videos, Lecturas	Aprendizaje colaborativo	- Visualiza el recurso digital. - Lee el material del aula virtual.
	2P	- Asociaciones de consumidores		-I: Se da a conocer el propósito de la sesión de aprendizaje, motivación -D: Desarrollo de asociaciones de consumidores -Se solicita la conformación de equipos y la resolución del caso planteado C: Resumen y retroalimentación C2 - SC2 Entrega grupal de trabajo investigación / Rúbrica de evaluación	- PPTS, Videos, Lecturas	Método de casos (MC)	
16	2T	- Sistema Nacional Integrado de Protección del Consumidor	- Al finalizar la sesión, el estudiante definirá y explicará el sistema nacional integrado de protección del consumidor	-I: Se da a conocer el propósito de la sesión de aprendizaje, motivación -D: Desarrollo del Sistema Nacional Integrado de Protección al Consumidor -Se solicita la conformación de equipos y la resolución de lo planteado -C: Resumen y retroalimentación	- PPTS, Videos, Lecturas	Aprendizaje colaborativo	- Visualiza el recurso digital. - Lee el material del aula virtual.
	2P	- Sistema Nacional Integrado de Protección del Consumidor		-I: Se da a conocer el propósito de la sesión de aprendizaje, motivación -D: Desarrollo del Sistema Nacional Integrado de Protección al Consumidor -Se solicita la conformación de equipos y la resolución del caso planteado -C: Resumen y retroalimentación EVALUACIÓN FINAL Análisis individual de casos /Rúbrica de evaluación	- PPTS, Videos, Lecturas	Método de casos (MC)	