

SÍLABO

Iniciativa Empresarial

Código	ASUC00472	Carácter	Electivo	
Prerrequisito	140 créditos aprobados			
Créditos	3			
Horas	Teóricas	2	Prácticas	2
Año académico	2025			

I. Introducción

Iniciativa Empresarial es una asignatura electiva de especialidad que se ubica en el noveno período de la Escuela Académico Profesional de Ingeniería Empresarial. Tiene como requisito haber aprobado 140 créditos. Desarrolla en un nivel logrado las competencias generales: Ciudadanía Global y Mentalidad Emprendedora. La relevancia de la asignatura reside en establecer una experiencia de propuesta empresarial.

Los contenidos generales que la asignatura desarrolla son los siguientes: el marco conceptual del emprendimiento empresarial; el concepto del emprendimiento y su relación con el desarrollo local; el emprendimiento del Perú y el mundo; la elaboración y evaluación de un plan de negocios para un emprendimiento.

II. Resultado de aprendizaje de la asignatura

Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de sustentar la formulación y evaluación de una iniciativa empresarial que genere productos o servicios con criterios innovadores que contribuyan a la solución de un problema de su entorno.

III. Organización de los aprendizajes

Unidad 1		Duración en horas	16
Marco conceptual del emprendimiento y la innovación en el Perú y el mundo			
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la Unidad, el estudiante será capaz de evaluar propuestas de emprendimiento, generando así innovaciones acordes con el contexto tecnológico que se vive.		
Ejes temáticos	<ol style="list-style-type: none"> 1. El emprendimiento y el emprendedor 2. Perfil del emprendedor 3. La innovación 4. Tipos y niveles de innovación 5. El ecosistema de innovación local, nacional e internacional 6. Evaluación de propuestas de emprendimiento 		
Unidad 2		Duración en horas	16
Etapas del emprendimiento y procesos de validación			
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la Unidad, el estudiante será capaz de formular y sustentar la elaboración de una propuesta de emprendimiento validado con características innovadoras mediante metodologías y herramientas ágiles que sirva de base para su plan de negocios.		
Ejes temáticos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Metodologías y herramientas ágiles para emprender 2. Etapa de ideación 3. Etapa de validación 4. Modelo del negocio 		
Unidad 3		Duración en horas	16
Plan de negocios: estudio de mercado y plan de marketing			
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la Unidad, el estudiante será capaz de formular y sustentar la viabilidad comercial del plan de negocio mediante un estudio de mercado y su plan de marketing, empleando información actualizada mediante sistemas de información.		
Ejes temáticos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Planteamiento del plan de negocio 2. Estudio de mercado 3. Plan de marketing 		
Unidad 4		Duración en horas	16
Plan de negocios: análisis operativo, administrativo y económico - financiero			
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la Unidad, el estudiante será capaz de formular y sustentar la factibilidad y viabilidad del plan de negocio mediante el análisis operativo, administrativo y económico-financiero.		
Ejes temáticos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Análisis operativo 2. Análisis administrativo 3. Análisis económico financiero 4. Conclusiones y recomendaciones 		

IV. Metodología

Modalidad Presencial

La asignatura es de naturaleza teórico-práctico, se enfatizará en generar un ambiente de trabajo colaborativo y estimulante para los estudiantes a través de un aprendizaje experiencial de forma individual y colectivo, dónde los participantes construirán su aprendizaje mediante lecturas, interacciones con sus compañeros, elaboración de materiales, exposiciones, análisis de información, trabajo de campo, formulación y evaluación de planes.

Se emplearán materiales de clases en diapositivas, recursos digitales en el aula virtual (foros, evaluaciones, simuladores), videos, guías, libros y casos.

Durante el desarrollo de las sesiones de aprendizaje se aplicarán las siguientes estrategias:

- aprendizaje colaborativo,
- aprendizaje experiencial,
- estudio de casos,
- aprendizaje orientado en proyectos,
- aprendizaje basado en retos,
- *flipped classroom*,
- clase magistral activa.

Modalidad Semipresencial - Virtual/ A Distancia

La asignatura es de naturaleza teórico-práctico, en la cual se enfatizará en generar un ambiente de trabajo colaborativo y estimulante para los estudiantes. A través de un aprendizaje experiencial de forma individual y colectivo, los participantes construirán su aprendizaje mediante lecturas, interacciones con sus compañeros, elaboración de materiales, exposiciones, análisis de información, trabajo de campo, formulación y evaluación de planes.

Se emplearán materiales de clases en diapositivas, recursos digitales en el aula virtual (foros, evaluaciones, simuladores), videos, guías, libros y casos.

Durante el desarrollo de las sesiones de aprendizaje se aplicarán las siguientes estrategias:

- aprendizaje colaborativo,
- aprendizaje experiencial,
- estudio de casos,
- aprendizaje orientado en proyectos,

- aprendizaje basado en retos,
- gamificación,
- clase magistral activa.

V. Evaluación

Modalidad Presencial

Rubros	Unidad por evaluar	Fecha	Entregable / Instrumento	Peso parcial	Peso total
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Primera sesión	- Evaluación individual teórica / Prueba objetiva	0 %	
Consolidado 1 C1	1	Semana 1 - 4	- Evaluación individual teórico / Prueba mixta	50 %	20 %
	2	Semana 5 - 7	- Exposición grupal - análisis de los <i>startups</i> peruanos y generación de ideas/ Rúbrica de evaluación	50 %	
Evaluación parcial EP	1 y 2	Semana 8	- Exposición grupal - validación de la propuesta de emprendimiento/ Rúbrica de evaluación	20 %	
Consolidado 2 C2	3	Semana 9 - 12	- Exposición grupal - avance del plan de negocio/ Rúbrica de evaluación	50 %	20 %
	4	Semana 13 - 15	- Evaluación individual teórico/ Prueba mixta	50 %	
Evaluación final EF	Todas las unidades	Semana 16	- Exposición grupal - plan de negocio completo/ Rúbrica de evaluación	40 %	
Evaluación sustitutoria*	Todas las unidades	Fecha posterior a la evaluación final	- Aplica		

* Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores.

Modalidad Semipresencial - Virtual

Rubros	Unidad por evaluar	Fecha	Entregable / Instrumento	Peso total
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Primera sesión	- Evaluación individual teórica/ Prueba objetiva	0 %
Consolidado 1 C1	1	Semana 1 - 3	- Exposición grupal - análisis de los <i>startups</i> peruanos y generación de ideas/ Rúbrica de evaluación	20 %
Evaluación parcial EP	1 y 2	Semana 4	- Exposición grupal - validación de la propuesta de emprendimiento/ Rúbrica de evaluación	20 %
Consolidado 2 C2	3	Semana 5 - 7	- Exposición grupal - avance del plan de negocio/ Rúbrica de evaluación	20 %
Evaluación final EF	Todas las unidades	Semana 8	- Exposición grupal - plan de negocio completo/ Rúbrica de evaluación	40 %
Evaluación sustitutoria*	Todas las unidades	Fecha posterior a la evaluación final	- Aplica	

* Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores.

Modalidad A Distancia

Rubros	Unidad por evaluar	Fecha	Entregable/Instrumento	Peso
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Primera sesión	- Evaluación individual teórica/ Prueba objetiva	0 %
Consolidado 1 C1	1	Semana 2	- Exposición grupal - análisis de los startups peruanos y generación de ideas/ Rúbrica de evaluación	20 %
Evaluación parcial EP	1 y 2	Semana 4	- Exposición grupal - validación de la propuesta de emprendimiento/ Rúbrica de evaluación	20 %
Consolidado 2 C2	3	Semana 6	- Exposición grupal - avance del plan de negocio/ Rúbrica de evaluación	20 %
Evaluación final EF	Todas las unidades	Semana 8	- Exposición grupal - plan de negocio completo/ Rúbrica de evaluación	40 %
Evaluación sustitutoria*	Todas las unidades	Fecha posterior a la evaluación final	- Aplica	

* Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores.

Fórmula para obtener el promedio:

$$PF = C1 (20\%) + EP (20\%) + C2 (20\%) + EF (40\%)$$

VI. Bibliografía
Básica

Silva, J. E. (2013). *Emprendedor: hacia un emprendimiento sostenible*. (2.ª ed.). Editorial Alfaomega. <https://at2c.short.gy/22xG5O>

Complementaria

Franco, P. (2014). *Planes de negocios: una metodología alternativa*. Cuaderno de trabajo. Universidad del Pacífico. Código de biblioteca UC: 658.11 F81.

Osterwalder, A. *Generación de modelo de negocios*. (11.ª ed.). Grupo Planeta.

Moote, I. *Design thinking para la innovación estratégica*. Ediciones Urano S. A. Código de biblioteca UC: 658.4063 M77

Silva, J. (2013). *Emprendedor. Hacia un emprendimiento sostenible*. (2.ª ed.). Editorial Alfaomega. Código de biblioteca UC: 658.11 S55 2013

Romero, O., Hidalgo, A. y Correa, H. (2018). *Plan de negocios. Un enfoque práctico en el sector comercio*. Editorial UTMACH.

Varela, R. (2008). *Innovación empresarial* (3.ª ed.). Pearson Educación. Código de biblioteca UC: 658.4063 V21

VII. Recursos digitales

Escuela al revés UNILINE. (17 de enero de 2020). *Cómo hacer un plan de negocio según Harvard*. [video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=Z_YisOo-0pw

Procem Consultores. (9 de junio de 2021). *¿Cómo hacer un plan de negocio? [Ejemplo práctico]*. [video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=tTvfzqu422w>