

## HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

### MODALIDAD PRESENCIAL

<b>Nombre de la asignatura</b>	<b>Iniciativa empresarial</b>	<b>Resultado de aprendizaje de la asignatura:</b>	Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de sustentar la formulación y evaluación de una iniciativa empresarial que genere productos o servicios con criterios innovadores que contribuyan a la solución de un problema de su entorno.
<b>Periodo</b>	9	<b>EAP</b>	Ingeniería Empresarial

COMPETENCIAS	CRITERIOS	ESPECIFICACIÓN DEL NIVEL DEL LOGRO	NIVEL
<b>Ciudadanía Glocal</b>	<b>C1. Respeto y valoración de la diversidad</b>	Reconoce el valor que tienen las diferencias culturales, sociales, políticas e ideológicas en la construcción de una ciudadanía democrática, se muestra respetuoso de todas ellas y argumenta en defensa del respeto de dichas diferencias.	3
	<b>C2. Consideración de aspectos éticos y ciudadanos de su actuar profesional</b>	Analiza y evalúa los aspectos éticos y ciudadanos de su futuro actuar profesional, tomando en cuenta las consecuencias de sus decisiones personales, académicas o profesionales.	3
	<b>C3. Conocimiento de entornos locales y globales</b>	Analiza el impacto de los procesos de globalización en diferentes ámbitos de la vida social tanto a nivel local como global para la construcción de ciudadanía democráticas.	3
<b>Mentalidad emprendedora</b>	<b>C1. Investigación</b>	Muestra capacidad para influir positivamente en las personas o equipos identificando y comunicando apropiadamente las metas comunes y contribuyendo a su propio desarrollo académico. Reconoce sus fortalezas y genera acciones para potenciarlas; reconoce sus debilidades y genera acciones para superarlas.	3
	<b>C2. Innovación y creatividad</b>	Genera ideas o soluciones nuevas, innovadoras y originales a los problemas, evaluando todas las variables que intervienen, diseñando un plan de acción con el fin de mejorar y modificar los procesos establecidos. Sabe cómo estimular las propuestas de nuevas ideas.	3
	<b>C3. Iniciativa e interés por emprender proyectos o actividades</b>	Realiza actividades o proyectos de mejora por iniciativa e interés propios, mostrando automotivación y desarrollando estrategias de evaluación y seguimiento.	3

Unidad 1		Nombre de la unidad	Marco conceptual del emprendimiento y la innovación en el Perú y el mundo	Resultado de aprendizaje de la unidad	Duración en horas	16	
Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Propósito	Actividades para la enseñanza - aprendizaje (Docente - Estudiante)	Recursos	Metodología / Estrategias	Actividades asincrónicas de aprendizaje autónomo (Estudiante - Aula virtual)
1	2T	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El emprendimiento y el emprendedor</li> <li>- Perfil del Emprendedor en la UC</li> <li>- Emprendimiento empresarial y emprendimientos corporativo</li> <li>- El emprendimiento y su relación con el desarrollo económico en el Perú y el Mundo.</li> <li>- Casos de emprendimientos empresariales</li> </ul>	Al finalizar la sesión, el estudiante comprende la importancia de los emprendimientos empresariales, así como las diferencias que existen con los emprendimientos corporativos mediante casos y ejemplos del entorno.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> Motivación y propósito de sesión.</li> <li>- Cada estudiante mencionará un negocio, sin repetir, anotando en la pizarra.</li> <li>- <b>D:</b> Presentación del docente y estudiantes. Evaluación de entrada. Presentación de la asignatura (sílabo).</li> <li>- Presentación de las diapositivas de la sesión de clase y visualización de estadísticas de estudiantes y egresados de UC haciendo empresa.</li> <li>- <b>C:</b> Metacognición, síntesis y retroalimentación. Se cierra la sesión con la presentación de mapas o esquemas resumen de los temas tratados e indicaciones para la siguiente sesión.</li> </ul> <b>EVALUACIÓN DIAGNÓSTICA:</b> Evaluación individual teórica Prueba objetiva	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aula virtual</li> <li>- Fotocopias de la evaluación de entrada</li> <li>- Pizarra, plumones de colores</li> <li>- Cañón multimedia con equipo PC</li> <li>- Prueba objetiva</li> </ul>	Aprendizaje colaborativo Método de casos (MC)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los estudiantes revisarán el aula virtual para explorar los recursos disponibles del curso para cada semana de clases.</li> <li>- Los estudiantes leerán un caso por semana de clase para reforzar las experiencias de iniciativas empresariales.</li> </ul>
	2P						
2	2T	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La innovación, tipos y niveles</li> </ul>	Al finalizar la sesión, el estudiante diferencia los tipos de innovación	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> Motivación y propósito de sesión.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aula virtual</li> <li>- Pizarra, plumones de colores</li> </ul>		

## HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

### MODALIDAD PRESENCIAL

	2P	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El ecosistema de innovación: local, nacional e internacional.</li> <li>- Evaluación de propuestas de emprendimiento con las iniciativas empresariales. Oportunidades para emprender.</li> </ul>	en las iniciativas empresariales mediante casos y ejemplos de su entorno.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cada estudiante mencionará un negocio con una característica innovadora, sin repetir, anotando en la pizarra.</li> <li>- <b>D:</b> Presentación de las diapositivas de la sesión de clase con apoyo de videos que explican el tema de la innovación y se darán las indicaciones para desarrollar un ejercicio en forma grupal.</li> <li>- Desarrollo de trabajo en equipos para presentar la identificación de los tipos de innovación en iniciativas empresariales.</li> <li>- <b>C:</b> Metacognición, síntesis y retroalimentación. Se cierra la sesión con la presentación de mapas o esquemas resumen de los temas tratados e indicaciones para la siguiente sesión</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cañón multimedia con equipo PC</li> <li>- Plataforma YouTube</li> </ul>	Aprendizaje experiencial Aprendizaje invertido (AI)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los estudiantes revisarán el aula virtual para explorar los recursos disponibles del curso para cada semana de clases.</li> <li>- Los estudiantes leerán un caso para comprender la experiencia innovadora en la iniciativa empresarial.</li> </ul>
3	2T	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El Modelo de Negocio</li> <li>- Elementos</li> <li>- Ejemplos en la Plataforma de Educación Emprendedora de Growth center</li> </ul>	Al finalizar la sesión, el estudiante aplica la metodología del Modelo de negocio con una iniciativa empresarial de su entorno.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> Motivación y propósito de sesión.</li> <li>- Cada estudiante mencionará un negocio que concurre como consumidor o cliente, anotando en la pizarra.</li> <li>- <b>D:</b> Presentación de las diapositivas de la sesión de clase con apoyo de videos que explican el tema de la clase. Se darán las indicaciones para desarrollar un ejercicio en forma grupal y exponer el modelo de negocio de una iniciativa empresarial existente.</li> <li>- <b>C:</b> Metacognición, síntesis y retroalimentación. Se cierra la sesión con la presentación de mapas o esquemas resumen de los temas tratados e indicaciones para la siguiente sesión</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aula virtual</li> <li>- Pizarra, plumones de colores.</li> <li>- Cañón multimedia con equipo PC</li> <li>- Lienzos del Business Model (Modelo de negocio)</li> <li>- Plataforma de Educación emprendedora de Growth Center</li> <li>- Portafolio de inversiones en la web de emprendimiento de Growth Center.</li> <li>- Serie: Mentemprende: Modelo de negocios: ¿Cómo diseñarlos? 2019</li> </ul>	Aprendizaje experiencial  Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los estudiantes revisarán el aula virtual para explorar los recursos disponibles del curso para cada semana de clases.</li> <li>- Los estudiantes elegirán ejemplos de modelos de negocios que se ubican en el Portafolio Virtual de inversiones en la web de emprendimiento de Growth Center.</li> </ul>
	2P	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diseño del modelo de negocio para una iniciativa empresarial del entorno.</li> </ul>					
4	2T	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El Modelo de negocio y la iniciativa empresarial</li> <li>- Construcción de la iniciativa empresarial con el Business Modelo de Alexander Osterwalder</li> </ul>	Al finalizar la sesión, el estudiante inicia el diseño de una iniciativa empresarial utilizando el Modelo de negocio del Alexander Osterwalder.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> Motivación y propósito de sesión.</li> <li>- Cada estudiante mencionará una idea negocio que quiere desarrollar en la asignatura, anotando en la pizarra.</li> <li>- <b>D:</b> Presentación de las diapositivas de la sesión de clase con apoyo de videos que explican el tema de la clase. Se darán las indicaciones para desarrollar un ejercicio en forma grupal y exponer el modelo de negocio de una iniciativa empresarial que empezarán a crear. Construcción de la iniciativa empresarial por equipo utilizando el Business Model de Alexander Osterwalder.</li> <li>- Los estudiantes desarrollan la <b>evaluación individual teórico / Prueba mixta (Evaluación C1-SC1)</b></li> <li>- <b>C:</b> Metacognición, síntesis y retroalimentación. Se cierra la sesión con la presentación de mapas o esquemas resumen de los temas tratados e indicaciones para la siguiente sesión</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aula virtual</li> <li>- Pizarra, plumones de colores.</li> <li>- Cañón multimedia con equipo PC</li> <li>- Lienzos del Business Model (Modelo de negocio)</li> <li>- Plataforma de Educación emprendedora de Growth Center</li> <li>- Portafolio de inversiones en la web de emprendimiento de Growth Center.</li> <li>- Serie: Mentemprende: Modelo de negocios: ¿Cómo diseñarlos? 2019</li> </ul>	Aprendizaje orientado a proyectos (AOP)  Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los estudiantes revisarán el aula virtual para explorar los recursos disponibles del curso para cada semana de clases.</li> <li>- Los estudiantes elegirán ejemplos de modelos de negocios que se ubican en el Portafolio Virtual de inversiones en la web de emprendimiento de Growth Center.</li> <li>- Los estudiantes revisarán Serie: Mentemprende: Modelo de negocios: ¿Cómo diseñarlos? 2019</li> </ul>
	2P						

Unidad 2		Nombre de la unidad	Etapas del emprendimiento y procesos de validación	Resultado de aprendizaje de la unidad	Duración en horas		16
Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Propósito	Actividades para la enseñanza - aprendizaje (Docente - Estudiante)	Recursos	Metodología / Estrategias	Actividades asincrónicas de aprendizaje autónomo (Estudiante - Aula virtual)
5	2T	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Etapas del emprendimiento para una iniciativa empresarial</li> <li>- Metodologías y herramientas ágiles para emprender.</li> <li>- Proceso de validación de un modelo de negocio para una iniciativa empresarial</li> </ul>	- Al finalizar la sesión, el estudiante identifica las etapas de un emprendimiento utilizando las metodologías ágiles y validación con una iniciativa empresarial.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> Motivación y propósito de sesión.</li> <li>- Cada estudiante mencionará el negocio que han visto siempre desde niños y lo anotarán la pizarra.</li> <li>- <b>D:</b> Presentación de las diapositivas de la sesión de clase con apoyo de videos que explican el tema de la clase. Se darán las indicaciones para desarrollar y presentar un caso en forma grupal. Desarrollo de un caso de una iniciativa empresarial utilizando el Business Model.</li> <li>- <b>C:</b> Metacognición, síntesis y retroalimentación. Se cierra la sesión con la presentación de mapas o esquemas resumen de los temas tratados e indicaciones para la siguiente sesión</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aula virtual</li> <li>- Pizarra, plumones de colores.</li> <li>- Cañón multimedia con equipo PC</li> <li>- Plataforma de Educación emprendedora de Growth Center</li> <li>- Serie: Mentemprende: Modelo de negocios: ¿Cómo diseñarlos? 2019</li> <li>- Lienzos del Business Model (Modelo de negocio)</li> </ul>	Método de casos (MC)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los estudiantes revisarán el aula virtual para explorar los recursos disponibles del curso para cada semana de clases.</li> <li>- Los estudiantes elegirán ejemplos de modelos de negocios que se ubican en el Portafolio Virtual de inversiones en la web de emprendimiento de Growth Center.</li> <li>- Los estudiantes revisarán Serie: Mentemprende: Modelo de negocios: ¿Cómo diseñarlos? 2019</li> </ul>
	2P						
6	2T	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Modelo de negocio y Plan de negocio</li> <li>- Estructura del Plan de negocio</li> <li>- Capítulo 1: aspectos generales del plan de negocio</li> </ul>	- Al finalizar la sesión, el estudiante elabora el 1er capítulo del plan de iniciativa empresarial utilizando el esquema brindado	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> Motivación y propósito de sesión.</li> <li>- Cada grupo de trabajo menciona nombres de negocios del entorno y lo anotarán la pizarra</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aula virtual</li> <li>- Pizarra, plumones de colores.</li> <li>- Cañón multimedia con equipo PC</li> </ul>	Aprendizaje orientado a proyectos (AOP)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los estudiantes revisarán el aula virtual para explorar los recursos disponibles del curso para cada semana de clases.</li> </ul>

## HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

### MODALIDAD PRESENCIAL

	2P	-	en forma colaborativa con su equipo de trabajo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>D:</b> Presentación de las diapositivas de la sesión de clase con apoyo de videos que explican el tema de la clase. Se darán las indicaciones para desarrollar el 1er capítulo del proyecto del plan de iniciativa empresarial.</li> <li>- <b>C:</b> Metacognición, síntesis y retroalimentación. Se cierra la sesión con la presentación de mapas o esquemas resumen de los temas tratados e indicaciones para la siguiente sesión</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Plataforma de Educación emprendedora de Growth Center</li> <li>- Portafolio de inversiones en la web de emprendimiento de Growth Center.</li> <li>- Serie: Mentemprende: Plan de negocios en pocos pasos 2019</li> </ul>	Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los estudiantes elegirán ejemplos de modelos de negocios que se ubican en el Portafolio Virtual de inversiones en la web de emprendimiento de Growth Center.</li> </ul>
7	2T			<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> Motivación y propósito de sesión.</li> <li>- Cada grupo de trabajo menciona una inquietud sobre el proyecto de la iniciativa empresarial que se encuentran elaborando.</li> <li>- <b>D:</b> Presentación de las diapositivas de la sesión de clase con apoyo de videos que explican el tema de la clase. Se darán las indicaciones para desarrollar el 2do capítulo del proyecto del plan de iniciativa empresarial.</li> <li>- Los estudiantes realizan una exposición grupal - análisis de los startups peruanos y generación de ideas/ Rúbrica de evaluación.</li> <li>- <b>C:</b> Metacognición, síntesis y retroalimentación. Se cierra la sesión con la presentación de mapas o esquemas resumen de los temas tratados e indicaciones para la evaluación parcial.</li> <li>- <b>Evaluación C1-SC1:</b> Exposición grupal - análisis de los startups peruanos y generación de ideas/ Rúbrica de evaluación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aula virtual</li> <li>- Pizarra, plumones de colores.</li> <li>- Cañón multimedia con equipo PC</li> <li>- Lienzos del Business Model (Modelo de negocio)</li> <li>- Plataforma de Educación emprendedora de Growth Center</li> <li>- Portafolio de inversiones en la web de emprendimiento de Growth Center.</li> <li>- Serie: Mentemprende: Plan de negocios en pocos pasos 2019</li> <li>- Serie: Mentemprende: Iniciativa empresarial. Cuaderno de ejercicios 2020</li> </ul>	Aprendizaje orientado a proyectos (AOP)  Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los estudiantes revisarán el aula virtual para explorar los recursos disponibles del curso para cada semana de clases.</li> <li>- Los estudiantes revisarán Serie: Mentemprende: Plan de negocios en pocos pasos 2019.</li> <li>- Los estudiantes revisarán Serie: Mentemprende: Iniciativa empresarial. Cuaderno de ejercicios 2020.</li> </ul>
	2P	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Plan de iniciativa empresarial: Capítulo 2: Estudio de mercado: estructura y secuencia.</li> <li>- Estudio de la oferta y competidores</li> <li>- Segmentación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Al finalizar la sesión, el estudiante elabora el capítulo 2 del proyecto para una iniciativa empresarial utilizando la estructura brindada en clase.</li> </ul>				
8	2P			<p><b>EVALUACIÓN PARCIAL: Exposición grupal - validación de la propuesta de emprendimiento/ Rúbrica de evaluación</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> Motivación y propósito de sesión.</li> <li>- Reciben las indicaciones en el aula para desarrollar la evaluación parcial</li> <li>- <b>D:</b> Los estudiantes desarrollan la evaluación parcial mediante la presentación grupal del proyecto de la iniciativa empresarial según consigna y rúbrica de calificación. Los estudiantes desarrollan la exposición grupal - validación de la propuesta de emprendimiento/ Rúbrica de evaluación.</li> <li>- <b>C:</b> Metacognición, síntesis y retroalimentación. Se cierra la sesión con la presentación con una retroalimentación sobre los resultados de la evaluación parcial.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aula virtual</li> <li>- Pizarra, plumones de colores.</li> <li>- Cañón multimedia con equipo PC</li> <li>- Plataforma de Educación emprendedora de Growth Center</li> <li>- Portafolio de inversiones en la web de emprendimiento de Growth Center.</li> <li>- Serie: Mentemprende Plan de negocios en pocos pasos 2019</li> <li>- Serie: Mentemprende Iniciativa empresarial. Cuaderno de ejercicios 2020</li> </ul>	Aprendizaje orientado a proyectos (AOP)  Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los estudiantes revisarán el aula virtual para explorar los recursos disponibles del curso para prepararse para la evaluación parcial.</li> </ul>
	2P	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Marco conceptual del emprendimiento y la innovación en el Perú y el mundo</li> <li>- Etapas del emprendimiento y procesos de validación</li> <li>- Propuesta de emprendimiento: oferta y segmentación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Al finalizar la sesión, el estudiante sustenta la elaboración de una propuesta de emprendimiento a través del desarrollo de la evaluación parcial según consigna y rúbrica de evaluación.</li> </ul>				

## HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

### MODALIDAD PRESENCIAL

Unidad 3		Nombre de la unidad	Plan de negocios: estudio de mercado y plan de marketing	Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la Unidad, el estudiante será capaz de formular y sustentar la viabilidad comercial del plan de negocio mediante un estudio de mercado y su plan de marketing, empleando información actualizada mediante sistemas de información	Duración en horas	16
Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Propósito	Actividades para la enseñanza - aprendizaje (Docente - Estudiante)	Recursos	Metodología / Estrategias	Actividades asíncronas de aprendizaje autónomo (Estudiante - Aula virtual)
9	2T	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Análisis de la demanda: definición, proceso de estimación y proyección.</li> <li>- Elaboración cuestionario</li> <li>- Ficha técnica estadística</li> <li>- Aplicación de encuesta</li> <li>- Análisis de resultados</li> <li>- Mercado potencial, mercado disponible, mercado objetivo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Al finalizar la sesión, el estudiante elabora el instrumento para aplicar encuestas para analizar la demanda en forma grupal.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> Motivación y propósito de sesión.</li> <li>- Los estudiantes comentan sobre cómo aplicar una encuesta y su utilidad.</li> <li>- <b>D:</b> Presentación de las diapositivas de la sesión de clase con apoyo de videos que explican el tema de la clase. Se darán las indicaciones para desarrollar estimar la demanda, mediante el levantamiento de datos mediante la aplicación de un cuestionario utilizando encuestas. Desarrollo de un caso sobre una iniciativa empresarial</li> <li>- <b>C:</b> Metacognición, síntesis y retroalimentación. Se cierra la sesión con la presentación de mapas o esquemas resumen de los temas tratados e indicaciones para la siguiente sesión.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aula virtual</li> <li>- Pizarra, plumones de colores</li> <li>- Cañón multimedia con equipo PC</li> <li>- Plataforma de Educación emprendedora de Growth Center</li> <li>- Portafolio de inversiones en la web de emprendimiento de Growth Center.</li> <li>- Serie: Mentemprende: Plan de negocios en pocos pasos 2019</li> <li>- Serie: Mentemprende: Iniciativa empresarial. Cuaderno de ejercicios 2020</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Método de casos (MC)</li> <li>- Aprendizaje colaborativo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los estudiantes revisarán el aula virtual para explorar los recursos disponibles del curso para cada semana de clases.</li> <li>- Los estudiantes revisarán Serie: Mentemprende: Plan de negocios en pocos pasos 2019.</li> <li>- Los estudiantes revisarán Serie: Mentemprende: Iniciativa empresarial. Cuaderno de ejercicios 2020.</li> <li>- Desarrollo del cuestionario para aplicar las encuestas para proyecto de iniciativa empresarial.</li> </ul>
	2P						
10	2T	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estudio de mercado: La demanda. Cálculo y proyecciones. Ventas</li> <li>- Plan de marketing</li> <li>- Ciclo de vida estratégico para la iniciativa empresarial.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Al finalizar la sesión, el estudiante elabora el cuadro de proyección de la demanda con ventas proyectadas acorde al plan de marketing para el proyecto de iniciativa empresarial</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> Motivación y propósito de sesión.</li> <li>- Los estudiantes comentan sobre cómo calcular los ingresos de negocio.</li> <li>- <b>D:</b> Revisión de avances para continuar con el análisis de la demanda con el plan de marketing de cada proyecto de iniciativa empresarial.</li> <li>- <b>C:</b> Metacognición, síntesis y retroalimentación. Se cierra la sesión con la presentación de mapas o esquemas resumen de los temas tratados e indicaciones para la siguiente sesión.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aula virtual</li> <li>- Pizarra, plumones de colores</li> <li>- Cañón multimedia con equipo PC</li> <li>- Plataforma de Educación emprendedora de Growth Center</li> <li>- Portafolio de inversiones en la web de emprendimiento de Growth Center.</li> <li>- Serie: Mentemprende: Plan de negocios en pocos pasos 2019</li> <li>- Serie: Mentemprende: Iniciativa empresarial. Cuaderno de ejercicios 2020</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aprendizaje orientado a proyectos (AOP)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los estudiantes revisarán el aula virtual para explorar los recursos disponibles del curso para cada semana de clases.</li> <li>- Los estudiantes revisarán Serie: Mentemprende: Plan de negocios en pocos pasos 2019.</li> <li>- Los estudiantes revisarán Serie: Mentemprende: Iniciativa empresarial. Cuaderno de ejercicios 2020.</li> </ul>
	2P						
11	2T	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Análisis operativo para un proyecto de iniciativa empresarial: localización, proceso del servicio, distribución de planta, requerimientos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Al finalizar la sesión, el estudiante diseña y elabora las características operativas para el proyecto de iniciativa empresarial</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> Motivación y propósito de sesión.</li> <li>- Los estudiantes comentan sobre los avances de los proyectos de iniciativa empresarial.</li> <li>- <b>D:</b> Revisión de los avances para continuar con el análisis del operativo de cada proyecto de iniciativa empresarial.</li> <li>- <b>C:</b> Metacognición, síntesis y retroalimentación. Se cierra la sesión con la presentación de mapas o esquemas resumen de los temas tratados e indicaciones para la siguiente sesión.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aula virtual</li> <li>- Pizarra, plumones de colores.</li> <li>- Cañón multimedia con equipo PC</li> <li>- Plataforma de Educación emprendedora de Growth Center</li> <li>- Portafolio de inversiones en la web de emprendimiento de Growth Center.</li> <li>- Serie: Mentemprende: Plan de negocios en pocos pasos 2019</li> <li>- Serie: Mentemprende: Iniciativa empresarial. Cuaderno de ejercicios 2020</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aprendizaje orientado a proyectos (AOP)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los estudiantes revisarán el aula virtual para explorar los recursos disponibles del curso para cada semana de clases.</li> <li>- Los estudiantes revisarán Serie: Mentemprende: Plan de negocios en pocos pasos 2019.</li> <li>- Los estudiantes revisarán Serie: Mentemprende: Iniciativa empresarial. Cuaderno de ejercicios 2020.</li> </ul>
	2P						
12	2T	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estudio administrativo-legal-organizacional</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Al finalizar la sesión, el estudiante adecúa los características administrativas, legales y organizacionales para el proyecto de iniciativa empresarial para determinar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> Motivación y propósito de sesión.</li> <li>- Los estudiantes comentan sobre los avances de los proyectos de iniciativa empresarial.</li> <li>- <b>D:</b> revisión de los avances para continuar con el análisis de la administrativo-legal-organizacional de cada proyecto de iniciativa empresarial.</li> <li>- Los estudiantes desarrollan la <b>exposición grupal - avance del plan de negocio/ Rúbrica de evaluación (Evaluación C2-SC1)</b></li> <li>- <b>C:</b> Metacognición, síntesis y retroalimentación. Se cierra la sesión con la presentación de mapas o esquemas resumen de los temas tratados e indicaciones para la siguiente sesión.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aula virtual</li> <li>- Pizarra, plumones de colores.</li> <li>- Cañón multimedia con equipo PC</li> <li>- Plataforma de Educación emprendedora de Growth Center</li> <li>- Portafolio de inversiones en la web de emprendimiento de Growth Center.</li> <li>- Serie: Mentemprende: Plan de negocios en pocos pasos 2019</li> <li>- Serie: Mentemprende: Iniciativa empresarial. Cuaderno de ejercicios 2020</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aprendizaje orientado a proyectos (AOP)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los estudiantes revisarán el aula virtual para explorar los recursos disponibles del curso para cada semana de clases.</li> <li>- Los estudiantes revisarán Serie: Mentemprende: Plan de negocios en pocos pasos 2019.</li> <li>- Los estudiantes revisarán Serie: Mentemprende: Iniciativa empresarial. Cuaderno de ejercicios 2020.</li> </ul>
	2P						

## HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

### MODALIDAD PRESENCIAL

Unidad 4		Nombre de la unidad	Plan de negocios: análisis operativo, administrativo y económico - financiero	Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la Unidad, el estudiante será capaz de formular y sustentar la factibilidad y viabilidad del plan de negocio mediante el análisis operativo, administrativo y económico-financiero	Duración en horas	16
Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Propósito	Actividades para la enseñanza - aprendizaje (Docente - Estudiante)	Recursos	Metodología / Estrategias	Actividades asíncronas de aprendizaje autónomo (Estudiante - Aula virtual)
13	2T	- Estudio organizacional administrativo-legal-	- Al finalizar la sesión, el estudiante elabora un modelo multivariante aplicado a situaciones macroeconómicas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- I: Motivación y propósito de sesión.</li> <li>- Los estudiantes comentan sobre los avances de los proyectos de iniciativa empresarial.</li> <li>- D: El estudiante elabora un modelo multivariante aplicado a situaciones macroeconómicas.</li> <li>- C: Metacognición, síntesis y retroalimentación.</li> <li>- Se cierra la sesión con la presentación de mapas o esquemas resumen de los temas tratados e indicaciones para la siguiente sesión.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aula virtual</li> <li>- Pizarra, plumones de colores.</li> <li>- Cañón multimedia con equipo PC</li> <li>- Plataforma de Educación emprendedora de Growth Center</li> <li>- Simulador de decisiones para emprendimientos.</li> <li>- Serie: Mentemprende: Plan de negocios en pocos pasos 2019</li> <li>- Serie: Mentemprende: Iniciativa empresarial. Cuaderno de ejercicios 2020</li> </ul>	Aprendizaje basado en retos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los estudiantes revisarán el aula virtual para explorar los recursos disponibles del curso para cada semana de clases.</li> <li>- Los estudiantes revisarán Serie: Mentemprende: Plan de negocios en pocos pasos 2019.</li> <li>- Los estudiantes revisarán Serie: Mentemprende: Iniciativa empresarial. Cuaderno de ejercicios 2020.</li> </ul>
	2P						
14	2T	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Análisis económico: estructura.</li> <li>- Egresos: Costos, gastos e inversiones.</li> <li>- Tipos de costos</li> <li>- Punto de Equilibrio</li> <li>- Inversiones. Estructura. Tipos.</li> </ul>	- Al finalizar la sesión, el estudiante elabora el punto de equilibrio y el cuadro de inversiones para el proyecto de iniciativa empresarial.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- I: Motivación y propósito de sesión.</li> <li>- Los estudiantes comentan sobre los avances de los proyectos de iniciativa empresarial.</li> <li>- D: Presentación de las diapositivas de la sesión de clase con apoyo de videos que explican el tema de la clase. Se darán las indicaciones para desarrollar un caso con el apoyo de un simulador utilizando la hoja de cálculo Ms. Excel.</li> <li>- C: Metacognición, síntesis y retroalimentación. Se cierra la sesión con la presentación de mapas o esquemas resumen de los temas tratados e indicaciones para la siguiente sesión.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aula virtual</li> <li>- Pizarra, plumones de colores.</li> <li>- Cañón multimedia con equipo PC</li> <li>- Plataforma de Educación emprendedora de Growth Center</li> <li>- Serie: Mentemprende: Plan de negocios en pocos pasos 2019</li> <li>- Serie: Mentemprende: Iniciativa empresarial. Cuaderno de ejercicios 2020</li> <li>- Simulador decisiones para emprendimientos</li> </ul>	Aprendizaje basado en retos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los estudiantes revisarán el aula virtual para explorar los recursos disponibles del curso para cada semana de clases.</li> <li>- Los estudiantes revisarán Serie: Mentemprende: Plan de negocios en pocos pasos 2019.</li> <li>- Los estudiantes revisarán Serie: Mentemprende: Iniciativa empresarial. Cuaderno de ejercicios 2020.</li> </ul>
	2P						
15	2T	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Flujo de caja. Indicadores de evaluación.</li> <li>- Factibilidad y viabilidad del proyecto de una iniciativa empresarial.</li> <li>- Conclusiones y recomendaciones.</li> </ul>	- Al finalizar la sesión, el estudiante determina la factibilidad y viabilidad económica-comercial para el proyecto de iniciativa empresarial.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- I: Motivación y propósito de sesión.</li> <li>- Los estudiantes comentan sobre los avances de los proyectos de iniciativa empresarial.</li> <li>- D: Presentación de las diapositivas de la sesión de clase con apoyo de ejemplos de proyectos de iniciativa empresarial que explican el tema de la clase. Se darán las indicaciones para desarrollar un caso con el apoyo de un simulador utilizando la hoja de cálculo Ms. Excel.</li> <li>- Evaluación individual teórico/ Prueba mixta (Evaluación C2-SC2)</li> <li>- C: Metacognición, síntesis y retroalimentación. Se cierra la sesión con la presentación de mapas o esquemas resumen de los temas tratados e indicaciones para la evaluación final.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aula virtual</li> <li>- Pizarra, plumones de colores.</li> <li>- Cañón multimedia con equipo PC</li> <li>- Plataforma de Educación emprendedora de Growth Center</li> <li>- Serie: Mentemprende: Plan de negocios en pocos pasos 2019</li> <li>- Serie: Mentemprende: Iniciativa empresarial. Cuaderno de ejercicios 2020</li> <li>- Simulador decisiones para emprendimientos</li> </ul>	Aprendizaje basado en retos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los estudiantes revisarán el aula virtual para explorar los recursos disponibles del curso para cada semana de clases.</li> <li>- Los estudiantes revisarán Serie: Mentemprende: Plan de negocios en pocos pasos 2019.</li> <li>- Los estudiantes revisarán Serie: Mentemprende: Iniciativa empresarial. Cuaderno de ejercicios 2020.</li> </ul>
	2P						
16	2P	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Planteamiento del plan de negocio</li> <li>- Estudio de mercado</li> <li>- Plan de marketing</li> <li>- Análisis operativo</li> <li>- Análisis administrativo</li> <li>- Análisis económico financiero</li> <li>- Conclusiones y recomendaciones</li> </ul>	- Al finalizar la sesión, el estudiante sustenta la factibilidad y viabilidad del plan de negocio mediante el análisis operativo, administrativo y económico-financiero; y desarrollando la evaluación final según consigna y rúbrica de evaluación.	<p><b>EVALUACIÓN FINAL: Exposición grupal - plan de negocio completo/ Rúbrica de evaluación</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- I: Motivación y propósito de sesión.</li> <li>- Reciben las indicaciones en el aula para desarrollar la evaluación final.</li> <li>- D: Los estudiantes desarrollan la evaluación final mediante la presentación grupal del proyecto de la iniciativa empresarial según consigna y rúbrica de calificación para la evaluación final.</li> <li>- C: Metacognición, síntesis y retroalimentación. Se cierra de la sesión con la presentación con una retroalimentación sobre los resultados de la evaluación final.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aula virtual</li> <li>- Pizarra, plumones de colores.</li> <li>- Cañón multimedia con equipo PC</li> </ul>	Aprendizaje basado en retos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los estudiantes revisarán el aula virtual para explorar los recursos disponibles del curso para prepararse para la evaluación final.</li> </ul>
	2P						