

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

Nombre de la asignatura	Periodismo de Datos Digitales	Resultado de aprendizaje de la asignatura:	Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de construir productos informativos con fluidez y eficacia comunicativa, aprovechando los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación digital.
Periodo	9	EAP	Ciencias y Tecnologías de la Comunicación

COMPETENCIA	CRITERIOS	ESPECIFICACIÓN DEL NIVEL DE LOGRO	
Investigación Periodística Identifica y juzga los acontecimientos noticiosos para la construcción y difusión de productos informativos utilizando técnicas de investigación periodística con sólidos principios éticos.	Fluidez y eficacia comunicativa	Construye productos informativos con fluidez y eficacia comunicativa, aprovechando los recursos lingüísticos y literarios más adecuados a los distintos medios de comunicación	3
	Técnicas y métodos periodísticos	Analiza y evalúa los acontecimientos noticiosos de manera crítica recogiendo información pertinente de las fuentes para elaborar investigaciones periodísticas y comunicarlas a través de los géneros periodísticos para cada caso.	3

Unidad 1		Nombre de la unidad:	Acumulación, procesamiento y análisis de macrodatos	Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar las condiciones del periodismo de datos, las fuentes para el trabajo con datos abiertos y el procedimiento de recopilación, procesamiento y análisis de macrodatos.	Duración en horas	16
Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Actividades sincronas (Videoclases)			Actividades de aprendizaje autónomo Asíncronas (Estudiante – aula virtual)	
			Actividades y recursos para la enseñanza (Docente)	Actividades y recursos para el aprendizaje (Estudiante)	Metodología		
1	2T	- Presentación del docente y estudiantes - Presentación de la asignatura (sílabo)	- I: Se da a conocer el propósito de la sesión de aprendizaje. - D: Comparten experiencias acerca del periodismo digital. Dialogan acerca de su importancia. - Se visualiza el video https://youtu.be/AAPqPLUXMBY - Evaluación de entrada - C: Reflexionan acerca del papel del periodista digital en la actualidad. EVALUACIÓN DIAGNÓSTICA Evaluación individual teórica / Prueba objetiva	- Interactúan sobre la organización cognitiva, metodológica y de evaluación del sílabo. - Los estudiantes visualizan el video Periodismo de datos y dialogan acerca de su contenido. - Desarrollan la evaluación diagnóstica para evidenciar sus saberes previos. - Posteriormente, los estudiantes emiten sus conclusiones frente a las actividades realizadas.	Metodología activa	- Participan en el foro de discusión. - Revisan en el aula virtual los recursos educativos (videos y presentaciones de la semana)	
	2P	- Guía de trabajo 1	- I: Se da a conocer el propósito de la sesión de aprendizaje. El docente aplica la estrategia didáctica de diálogo,	Los estudiantes explican lo que conocen de la sesión anterior. Siguen las presentaciones (PPT) en un diálogo con el profesor.	Aprendizaje colaborativo.		

Las actividades de aprendizaje autónomo en el aula virtual son las realizadas por el estudiante. Cada semana, el docente tiene el rol de monitorear, supervisar, evaluar y retroalimentar estas actividades, además de atender los foros y las comunicaciones generadas en el aula virtual.

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

			<ul style="list-style-type: none"> - D: Se expone el tema de la sesión: El periodismo de datos. Condiciones necesarias y competencias. - En base a la exposición del tema, el docente pide la resolución de la Guía de trabajo 1, proponiendo a los equipos que analicen dos artículos sobre las competencias y condiciones del trabajo del periodista de datos. El docente aplica la estrategia diálogo, método expositivo y trabajo en equipo. - C: Se consolida el tema y se responde preguntas. - Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron 	<ul style="list-style-type: none"> - Luego, en equipos, aplican lo tratado en clase, analizando los siguientes artículos - Mancera, M. P. S. (2017). Competencias digitales para el periodismo de datos. In Innovación docente y uso de las TIC en educación: CD-ROM (p. 14). Universidad de Málaga (UMA).: - http://www.enriquesanchezrivras.es/congresotic/archivos/Form_CompMetodos/SubiresMancera.pdf - Profeta M., D. A. (2018). El periodismo de datos como oportunidad para renovar el periodismo, su desarrollo en América Latina y las competencias profesionales necesarias para su expansión. pp 94 -121 https://repositorio.udesa.edu.ar/ispui/bitstream/10908/18101/1/%5BP%5D%5BW%5D%20T.M.%20Per%20Profeta%20Molinuevo.%20Dami%C3%A1n%20Ariel.pdf - Los equipos generan conclusiones acerca del tema tratado. 		
2	2T.	<ul style="list-style-type: none"> - La visualización y el periodismo de datos. El papel de la big data 	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se da a conocer el propósito de la sesión de aprendizaje. El docente aplica la estrategia didáctica de diálogo. - D: El profesor expone el tema de la sesión: La visualización y el periodismo de datos - el papel de la big data. Se visualiza los siguientes videos: Toda la verdad sobre la desinformación https://www.youtube.com/watch?v=2_xr58zYr6c&t=77s y Big data. El periodismo que usa big data para generar impacto social https://www.youtube.com/watch?v=iYLdHwC_HHe8 - Posteriormente, el profesor explica la consigna de la guía de trabajo 2 que consiste en el análisis en padlet del contenido del blog Periodismo de datos del 26 de setiembre de 2019 https://lamatrix.com.ar/periodismo-de-datos/ - C: Se consolida el tema y se responde preguntas. - Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes explican lo que conocen de la sesión anterior. - Mediante la lluvia de ideas, explican de qué tratará la clase, Siguen las presentaciones (PPT) - Luego, en equipos, aplican lo tratado en clase, analizando el video Toda la verdad sobre la desinformación https://www.youtube.com/watch?v=2_xr58zYr6c&t=77s - Luego, trabajan en equipos el contenido del blog Periodismo de datos del 26 de setiembre de 2019 https://lamatrix.com.ar/periodismo-de-datos/ - Los equipos generan conclusiones acerca del tema tratado. 	Estudio de casos	<ul style="list-style-type: none"> - Revisan en el aula virtual los recursos educativos (videos y presentaciones de la semana) Desarrollan la actividad de discusión en el drive.
	2P	Guía de trabajo 2	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se da a conocer el propósito de la sesión de aprendizaje. El docente aplica la estrategia didáctica de diálogo, 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes explican lo que conocen de la sesión anterior. - Luego, en diálogo con el profesor, siguen las presentaciones. 	Aprendizaje colaborativo	

Las actividades de aprendizaje autónomo en el aula virtual son las realizadas por el estudiante. Cada semana, el docente tiene el rol de monitorear, supervisar, evaluar y retroalimentar estas actividades, además de atender los foros y las comunicaciones generadas en el aula virtual.

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

			<ul style="list-style-type: none"> - D: En base a la exposición del tema, el docente pide la resolución de la Guía de trabajo 2, proponiendo a los equipos que analicen dos reportajes periodísticos realizados con el empleo del big data: Evasión de impuestos de los gigantes tecnológicos https://www.monitor.co.ug/uganda/business/technology/how-multinational-tech-companies-exploit-tax-laws-in-africa-3237416 y Pesca ilegal: la gran amenaza de los santuarios marinos de Latinoamérica https://es.mongabay.com/2020/10/pesca-ilegal-la-gran-amenaza-a-los-santuarios-marinos-de-latinoamerica/ - C: Se consolida el tema y se responde preguntas. Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron 	<ul style="list-style-type: none"> - En equipos, aplican lo tratado en clase, analizando el siguiente video: Big data. El periodismo que usa big data para generar impacto social https://www.youtube.com/watch?v=jYLDhWcHHe8 - En equipos, analizan dos reportajes periodísticos realizados con el empleo del big data: Evasión de impuestos de los gigantes tecnológicos https://www.monitor.co.ug/uganda/business/technology/how-multinational-tech-companies-exploit-tax-laws-in-africa-3237416 y Pesca ilegal: la gran amenaza de los santuarios marinos de Latinoamérica https://es.mongabay.com/2020/10/pesca-ilegal-la-gran-amenaza-a-los-santuarios-marinos-de-latinoamerica/ - Los equipos generan conclusiones acerca del tema tratado. 		
3	2T.	Diferencia entre formatos cerrados y abiertos. Fuentes para trabajar con datos abiertos	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se da a conocer el propósito de la sesión de aprendizaje. El docente aplica la estrategia didáctica de diálogo, - D: El profesor expone el tema de la sesión Diferencia entre formatos cerrados y abiertos. Visualizan el video: Preservación digital https://www.youtube.com/watch?v=RMRWJ5-hGwI. Después de la exposición, el profesor solicita a los estudiantes que lean el artículo: da Silveira, S. A. Formatos abiertos. REA.pp. 113 - 117 - C: Se consolida el tema y se responde preguntas. Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron 	<p>Los estudiantes explican lo que conocen de la sesión anterior.</p> <p>Luego, en diálogo con el profesor, siguen las presentaciones.</p> <p>En equipos, visualizan el video: Preservación digital https://www.youtube.com/watch?v=RMRWJ5-hGwI y dialogan acerca de su contenido. Luego, analizan en equipos, el artículo: da Silveira, S. A. Formatos abiertos. REA.pp. 113 - 117</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los equipos generan conclusiones acerca del tema tratado. 	Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> - Revisan en el aula virtual los recursos educativos (videos y presentaciones de la semana) - Desarrollan la actividad de discusión en el drive.
	2P	Guía de trabajo 3	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se da a conocer el propósito de la sesión de aprendizaje. El docente aplica la estrategia didáctica de diálogo, - D: En base a la exposición del tema, el docente pide la resolución de la Guía de trabajo 3, proponiendo a los equipos que analicen el contenido del video: Datos abiertos. #opendata y gobierno abierto. Su uso como fuente de información y #osint https://www.youtube.com/watch?v=tZ7a5GtnZYU y que analicen la plataforma nacional de datos abiertos https://www.datosabiertos.gob.pe/ y la 	<p>Los estudiantes explican lo que conocen de la sesión anterior.</p> <p>Luego, en diálogo con el profesor, siguen las presentaciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> - En equipos, visualizan el video: Datos abiertos. #opendata y gobierno abierto. Su uso como fuente de información y #osint https://www.youtube.com/watch?v=tZ7a5GtnZYU y analizan su contenido en equipos. Luego analizan la plataforma nacional de datos abiertos https://www.datosabiertos.gob.pe/ y la 	Estudio de casos	

Las actividades de aprendizaje autónomo en el aula virtual son las realizadas por el estudiante. Cada semana, el docente tiene el rol de monitorear, supervisar, evaluar y retroalimentar estas actividades, además de atender los foros y las comunicaciones generadas en el aula virtual.

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

			https://www.datosabiertos.gob.pe/ y la cuarta edición del informe global del open data barometer https://opendatabarometer.org/4thedition/report/?lang=es - C: Se consolida el tema y se responde preguntas. Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron	cuarta edición del informe global del open data barometer https://opendatabarometer.org/4thedition/report/?lang=es - Los equipos generan conclusiones acerca del tema tratado.		
4	2T.	- Procedimiento usual para la recopilación de datos	- I: Se da a conocer el propósito de la sesión de aprendizaje. El docente aplica la estrategia didáctica de diálogo, - D: El profesor hace una recapitulación del tema anterior y expone el tema a tratar: Procedimiento usual para la recopilación de datos. - C: Se consolida el tema y se responde preguntas. Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron	- Los estudiantes explican el tema tratado en la sesión anterior. - Descargan la aplicación parsehub y la extensión web scraper de chrome webstore. - En equipos, van trabajando en la recopilación de datos de diferentes páginas, utilizando la aplicación descargada. - Los equipos generan conclusiones acerca del tema tratado.	Aprendizaje colaborativo	Revisan en el aula virtual los recursos educativos (videos y presentaciones de la semana) Desarrollan la actividad de discusión en el drive.
	2P		C1 – SC1 Evaluación individual teórico-práctica / Prueba de desarrollo	- Los estudiantes desarrollan la evaluación individual teórico-práctica / Prueba de desarrollo - Comentan acerca de sus respuestas.		

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

Unidad 2		Nombre de la unidad:	Impacto de los datos en el consumo, viralización y posicionamiento (SEO) de contenidos	Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar el impacto de los datos en el consumo, viralización y posicionamiento (SEO) de contenidos en casos concretos.	Duración en horas	16
Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Actividades sincrónicas (Videoclases)			Actividades de aprendizaje autónomo Asíncronas (Estudiante – aula virtual)	
			Actividades y recursos para la enseñanza (Docente)	Actividades y recursos para el aprendizaje (Estudiante)	Metodología		
5	2T.	- El SEO. Definición y características. Ventajas de implementar una estrategia SEO	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se da a conocer el propósito de la sesión de aprendizaje. El docente aplica la estrategia didáctica de diálogo, - D: El profesor hace una recapitulación del tema anterior y expone el tema a tratar: El SEO. Definición y características. Ventajas de implementar una estrategia SEO. - C Se consolida el tema y se responde preguntas. Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes explican el tema tratado en la sesión anterior. - En equipos, aplican cuatro herramientas para medir la autoridad de la página, el flujo de confianza, el flujo de menciones, el ranking global y el ratio de url de las páginas de diarios digitales. - Comentan acerca del resultado de sus análisis. 	Aprendizaje colaborativo	- Revisan en el aula virtual los recursos educativos (videos y presentaciones de la semana) Desarrollan la actividad de discusión en el drive.	
	2P	- Guía de trabajo 5	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se da a conocer el propósito de la sesión de aprendizaje. El docente aplica la estrategia didáctica de diálogo, - D: En base a la exposición del tema, el docente pide la resolución de la Guía de trabajo 4, proponiendo a los equipos que analicen el contenido del artículo Iglesias-García, M., & Codina, L. (2016). Los cibermedios y la importancia estratégica del posicionamiento en buscadores (SEO). https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/72320/1/2016_Iglesias_Codina_Opcion.pdf - C: Se consolida el tema y se responde preguntas. Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes explican el tema tratado en la sesión anterior. En equipos, analizan el artículo Iglesias-García, M., & Codina, L. (2016). Los cibermedios y la importancia estratégica del posicionamiento en buscadores (SEO). https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/72320/1/2016_Iglesias_Codina_Opcion.pdf - Los equipos generan conclusiones acerca del tema tratado. 	Estudio de casos.		
6	2T	- Tipos de búsqueda. Cómo armar una estrategia SEO	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se da a conocer el propósito de la sesión de aprendizaje. El docente aplica la estrategia didáctica de diálogo, - D: El profesor hace una recapitulación del tema anterior y expone el tema a tratar: Tipos de búsqueda. Cómo armar una estrategia SEO. - C: Se consolida el tema y se responde preguntas. Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes explican el tema tratado en la sesión anterior. - En equipos desarrollan cuatro tipos de búsquedas de acuerdo a lo estudiado - Los equipos generan conclusiones acerca del tema tratado. 	Aprendizaje colaborativo	- Revisan en el aula virtual los recursos educativos (videos y presentaciones de la semana) Desarrollan la actividad de discusión en el drive.	

Las actividades de aprendizaje autónomo en el aula virtual son las realizadas por el estudiante. Cada semana, el docente tiene el rol de monitorear, supervisar, evaluar y retroalimentar estas actividades, además de atender los foros y las comunicaciones generadas en el aula virtual.

HOJA CALENDARIO– PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

	2P	- Guía de trabajo 5	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se da a conocer el propósito de la sesión de aprendizaje. El docente aplica la estrategia didáctica de diálogo, - D: En base a la exposición del tema, el docente pide la resolución de la Guía de trabajo 5, proponiendo a los equipos que preparan una estrategia SEO - C: Se consolida el tema y se responde preguntas. Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes explican el tema tratado en la sesión anterior - En equipos, preparan una estrategia SEO para un sitio web. - Los equipos generan conclusiones acerca del tema tratado. 	Estudio de casos	
7	2T.	- El SEO técnico. El SEO local	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se da a conocer el propósito de la sesión de aprendizaje. El docente aplica la estrategia didáctica de diálogo, - D: El profesor hace una recapitulación del tema anterior y expone el tema a tratar: El SEO técnico. El SEO local. En equipos, identifican sus elementos y analizan su importancia. - C: Se consolida el tema y se responde preguntas. Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes explican el tema tratado en la sesión anterior - En equipos, identifican los elementos del SEO técnico y analizan su importancia. - Los equipos generan conclusiones acerca del tema tratado. 	Aprendizaje colaborativo	- Revisan en el aula virtual los recursos educativos (videos y presentaciones de la semana) Desarrollan la actividad de discusión en el drive.
	2P		<ul style="list-style-type: none"> - I: Se da a conocer el propósito de la sesión de aprendizaje. El docente aplica la estrategia didáctica de diálogo, - D: Después de la exposición, el profesor explica la consigna de la evaluación de la semana 7 que consiste en el análisis en equipo de un caso concreto de aplicación de una estrategia SEO local y de su exposición / Rúbrica de evaluación - C: Se consolida el tema y se responde preguntas. - Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron. <p>C1 – SC2 Ejercicios grupales de análisis de casos / Rúbrica de evaluación</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes explican el tema tratado en la sesión anterior - En equipos, analizan su importancia y los factores de su clasificación. Desarrollan un caso concreto./ Rúbrica de evaluación - Los equipos generan conclusiones acerca del tema tratado. 	Estudio de casos	
8	2T.		EVALUACIÓN PARCIAL Trabajo práctico grupal: redacción de ensayo / Rúbrica de evaluación	- Los estudiantes desarrollan la Evaluación Parcial.		
	2P	-	EVALUACIÓN PARCIAL Trabajo práctico grupal: redacción de ensayo / Rúbrica de evaluación			
			Corrección de la Evaluación Parcial			

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

Unidad 3		Nombre de la unidad:	La interacción por parte de los usuarios: el efecto viral a través de las redes sociales	Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar los efectos de la viralización de contenidos, en el periodismo digital.	Duración en horas	16
Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Actividades sincrónicas (Videoclases)			Actividades de aprendizaje autónomo Asíncronas (Estudiante – aula virtual)	
			Actividades y recursos para la enseñanza (Docente)	Actividades y recursos para el aprendizaje (Estudiante)	Metodología		
9	2T.	- La noticia en los medios digitales y en las redes sociales. Características	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se da a conocer el propósito de la sesión de aprendizaje. El docente aplica la estrategia didáctica de diálogo, - D: El profesor hace una recapitulación del tema anterior y expone el tema a tratar: La noticia en los medios digitales y en las redes sociales. Características. En equipos, analizan la percepción de un grupo objetivo sobre la objetividad de la noticia en redes sociales y medios digitales, aplicando un formulario de google. Interpretan sus hallazgos. - C: Se consolida el tema y se responde preguntas. - Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes explican el tema tratado en la sesión anterior - En equipos, analizan la percepción de un grupo objetivo sobre la objetividad de la noticia en redes sociales y medios digitales, aplicando un formulario de google. Interpretan sus hallazgos. 	Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> - Revisan en el aula virtual los recursos educativos (videos y presentaciones de la semana) Desarrollan la actividad de discusión en el drive. 	
	2P	- Guía de trabajo 9	<ul style="list-style-type: none"> - I: El profesor hace una recapitulación de lo tratado en la sesión anterior. - D: En base a la exposición del tema, el docente pide la resolución de la Guía de trabajo 6, proponiendo a los equipos que analicen la percepción de un grupo objetivo sobre la objetividad de la noticia en redes sociales y medios digitales. Luego, aplican un formulario de google. Interpretan sus hallazgos. - C: Se consolida el tema y se responde preguntas. Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes dan una breve explicación del trabajo realizado en la sesión anterior. - Cada equipo expone los hallazgos del trabajo de análisis realizado. - Los equipos generan conclusiones acerca del tema tratado. 	Estudio de casos		
10	2T.	- La viralización de la noticia: la emotividad y la proximidad	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se da a conocer el propósito de la sesión de aprendizaje. El docente aplica la estrategia didáctica de diálogo, - D: El profesor hace una recapitulación del tema anterior y expone el tema a tratar: La viralización de la noticia: la emotividad y la proximidad. - C: Se consolida el tema y se responde preguntas. Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes dan una breve explicación del trabajo realizado en la sesión anterior - En equipos analizan los casos de Evangelina Chamorro https://www.america.com.pe/la-banda-del-chino/clips/evangelina-chamorro-historia-mujer-que-sobrevivio-al-huaico-noticia-66488, "Encontré a mi hijo desaparecido 7 años después gracias a una página de Facebook" 	Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> - Revisan en el aula virtual los recursos educativos (videos y presentaciones de la semana) Desarrollan la actividad de discusión en el drive. 	

Las actividades de aprendizaje autónomo en el aula virtual son las realizadas por el estudiante. Cada semana, el docente tiene el rol de monitorear, supervisar, evaluar y retroalimentar estas actividades, además de atender los foros y las comunicaciones generadas en el aula virtual.

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

				https://www.bbc.com/mundo/noticias-53969513 y Facebook se une a la búsqueda de menores desaparecidos en Ecuador https://www.elcomercio.com/actualidad/seguridad/facebook-ecuador-alerta-busqueda-menores.html , con Alerta Emilia https://twitter.com/hashtag/AlertaEmilia?src=hashtag_click - Los equipos generan conclusiones acerca del tema tratado.		
	2P	- Guía de trabajo 10	- I: El profesor hace una recapitulación de lo tratado en la sesión anterior. - D: Luego de la exposición del tema, el docente pide a los equipos que analicen los casos de Evangelina Chamorro https://www.americatv.com.pe/la-banda-del-chino/clips/evangelina-chamorro-historia-mujer-que-sobrevivio-al-huaco-noticia-66488 , "Encontré a mi hijo desaparecido 7 años después gracias a una página de Facebook" https://www.bbc.com/mundo/noticias-53969513 y Facebook se une a la búsqueda de menores desaparecidos en Ecuador https://www.elcomercio.com/actualidad/seguridad/facebook-ecuador-alerta-busqueda-menores.html , con Alerta Emilia https://twitter.com/hashtag/AlertaEmilia?src=hashtag_click - C: Se consolida el tema y se responde preguntas. Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron	- Los estudiantes dan una breve explicación del trabajo realizado en la sesión anterior. - Cada equipo expone los hallazgos del trabajo de análisis realizado. - Los equipos generan conclusiones acerca del tema tratado.	Estudio de casos	
11	2T.	- Del usuario pasivo al gatekeeping periodístico mixto y a la viralidad como nuevo criterio de noticiabilidad	- I: Se da a conocer el propósito de la sesión de aprendizaje. El docente aplica la estrategia didáctica de diálogo, - D: El profesor hace una recapitulación del tema anterior y expone el tema a tratar: Del usuario pasivo al gatekeeping periodístico mixto y a la viralidad como nuevo criterio de noticiabilidad. En equipos, analizan el artículo "La Civilización del Espectáculo" https://elpais.com/diario/2007/06/03/opinion/1180821605_850215.html - C: Se consolida el tema y se responde preguntas. Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron	- Los estudiantes dan una breve explicación del trabajo realizado en la sesión anterior - En equipos analizan el artículo "La Civilización del Espectáculo" https://elpais.com/diario/2007/06/03/opinion/1180821605_850215.html - Los equipos exponen sus conclusiones sobre el análisis realizado.	Aprendizaje colaborativo	- Revisan en el aula virtual los recursos educativos (videos y presentaciones de la semana) Desarrollan la actividad de discusión en el drive.

HOJA CALENDARIO– PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

	2P	- Guía de trabajo 11	<ul style="list-style-type: none"> - I: El profesor hace una recapitulación de lo tratado en la sesión anterior. - D: Luego de la exposición del tema, el docente pide la resolución de la Guía de trabajo 8, proponiendo a los equipos que analicen las características de las noticias en Facebook, y twitter y tik tok.. - C: Se consolida el tema y se responde preguntas. <p>Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron</p>	<ul style="list-style-type: none"> - El profesor hace una recapitulación de lo tratado en la sesión anterior. - En equipos, analizan las características de las noticias en Facebook, y twitter y tik tok. - Los equipos generan conclusiones acerca del tema tratado. 	Estudio de casos	
12	2T.	- Los riesgos de las redes; la desinformación	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se da a conocer el propósito de la sesión de aprendizaje. El docente aplica la estrategia didáctica de diálogo, - D: El profesor hace una recapitulación del tema anterior y expone el tema a tratar: Los riesgos de las redes: la desinformación. En equipos, analizan los artículos ¿Desinformación en las redes sociales en México? Twitter y la discusión polarizada frente a la reacción gubernamental contra el COVID-19 https://theglobalamericans.org/2021/10/desinformacion-en-las-redes-sociales-en-mexico-twitter-y-la-discusion-polarizada-frente-a-la-reaccion-gubernamental-contra-el-covid-19/ y La Desinformación en las redes sociales https://www.icm.es/2020/06/08/desinformacion-redes-sociales/ - C: Se consolida el tema y se responde preguntas. <p>Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes dan una breve explicación del trabajo realizado en la sesión anterior. - En equipos, analizan los artículos ¿Desinformación en las redes sociales en México? Twitter y la discusión polarizada frente a la reacción gubernamental contra el COVID-19 https://theglobalamericans.org/2021/10/desinformacion-en-las-redes-sociales-en-mexico-twitter-y-la-discusion-polarizada-frente-a-la-reaccion-gubernamental-contra-el-covid-19/ y La Desinformación en las redes sociales https://www.icm.es/2020/06/08/desinformacion-redes-sociales/ - Los equipos exponen sus conclusiones sobre el análisis realizado. 	Aprendizaje colaborativo	- Revisan en el aula virtual los recursos educativos (videos y presentaciones de la semana) Desarrollan la actividad de discusión en el drive.
	2P		<ul style="list-style-type: none"> - I: El profesor hace una recapitulación de lo tratado en la sesión anterior. - D: El profesor explica la consigna de la evaluación de la semana 12, que consiste en la exposición por parte de los equipos del análisis realizado / Rúbrica de evaluación - C: Se consolida el tema y se responde preguntas. <p>Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron</p> <p>C2 – SC1 Exposición grupal del proyecto / Rúbrica de evaluación</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes dan una breve explicación del trabajo realizado en la sesión anterior. - Los equipos exponen el análisis realizado / Rúbrica de evaluación - Los equipos exponen sus conclusiones sobre el análisis realizado. 	Aprendizaje colaborativo	

HOJA CALENDARIO– PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

Unidad 4		Nombre de la unidad:	La investigación periodística como un instrumento para obtener datos	Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de construir productos informativos con fluidez y eficacia comunicativa, aprovechando los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación digital.	Duración en horas	16
Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Actividades sincronas (Videoclases)			Actividades de aprendizaje autónomo Asíncronas (Estudiante – aula virtual)	
			Actividades y recursos para la enseñanza (Docente)	Actividades y recursos para el aprendizaje (Estudiante)	Metodología		
13	2T.	<ul style="list-style-type: none"> - Proceso de la investigación periodística con base de datos - Papel del cuestionamiento en el trabajo con bases de datos. Importancia del análisis y confrontación de las bases de datos con la realidad 	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se da a conocer el propósito de la sesión de aprendizaje. El docente aplica la estrategia didáctica de diálogo, - D: El profesor hace una recapitulación del tema anterior y expone el tema a tratar: Proceso de la investigación periodística con base de datos. Papel del cuestionamiento en el trabajo con bases de datos - C: Se consolida el tema y se responde preguntas. <p>Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron</p>	<ul style="list-style-type: none"> - El profesor hace una recapitulación de lo tratado en la sesión anterior. - En equipos, eligen un tema de investigación y analizan los aspectos a considerar en el mismo para elaborar su esquema. Eligen fuentes en base al esquema preparado. Inician la tarea de recopilación y limpieza de datos. - Los equipos exponen sus conclusiones sobre el análisis realizado. 	Aprendizaje orientado a proyectos	<ul style="list-style-type: none"> - Revisan en el aula virtual los recursos educativos (videos y presentaciones de la semana) Desarrollan la actividad de discusión en el drive. 	
	2P	<ul style="list-style-type: none"> - Guía de trabajo 13 	<ul style="list-style-type: none"> - I: El profesor hace una recapitulación de lo tratado en la sesión anterior. - D: Luego de la exposición del tema, el docente pide la resolución de la Guía de trabajo 9, proponiendo a los equipos que propongan un tema de investigación y analizan los aspectos a considerar en el mismo para elaborar su esquema. Eligen fuentes en base al esquema preparado. Inician la tarea de recopilación y limpieza de datos. - C: Se consolida el tema y se responde preguntas. <p>Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes dan una breve explicación del trabajo realizado en la sesión anterior. - En equipos, analizan casos concretos. Continúan con la recopilación de data y la limpieza y contextualización para su proyecto. - Los equipos exponen sus conclusiones sobre el análisis realizado. - - 	Aprendizaje orientado a proyectos.		
14	2T.	<ul style="list-style-type: none"> - La construcción de las bases de datos y el proceso de verificación. Importancia. El cruce de las bases de datos. ¿Qué tan profundo se quiere llegar con una historia? 	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se da a conocer el propósito de la sesión de aprendizaje. El docente aplica la estrategia didáctica de diálogo, - D: El profesor hace una recapitulación del tema anterior y expone el tema a tratar La construcción de las bases de datos y el proceso de verificación. Importancia. El 	<ul style="list-style-type: none"> - El profesor hace una recapitulación de lo tratado en la sesión anterior. - En equipos analizan casos concretos. Continúan con las tareas de contextualización y combinación de data en bases de datos para su proyecto. 	Aprendizaje orientado a proyectos.	<ul style="list-style-type: none"> - Revisan en el aula virtual los recursos educativos (videos y presentaciones de la semana) Desarrollan la actividad de discusión en el drive. 	

Las actividades de aprendizaje autónomo en el aula virtual son las realizadas por el estudiante. Cada semana, el docente tiene el rol de monitorear, supervisar, evaluar y retroalimentar estas actividades, además de atender los foros y las comunicaciones generadas en el aula virtual.

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

		- Alcances de la investigación periodística basada en datos	<p>cruce de las bases de datos. ¿Qué tan profundo se quiere llegar con una historia? Alcances de la investigación periodística basada en datos.</p> <p>- Los equipos continúan con el proyecto de investigación.</p> <p>- C: Se consolida el tema y se responde preguntas.</p> <p>Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron</p>	- Los equipos exponen sus conclusiones sobre el análisis realizado.		
	2P	- Guía de trabajo 14	<p>- I: El profesor hace una recapitulación de lo tratado en la sesión anterior.</p> <p>- D: Luego de la exposición del tema, el docente pide la resolución de la Guía de trabajo 10, proponiendo a los equipos que continúen en su proyecto, con las fases de construcción de las bases de datos, el proceso de verificación. y el cruce de las bases de datos proyecto. En base a lo realizado, los equipos redactan su investigación y eligen los formatos más adecuados para publicar sus hallazgos e involucrar a la audiencia.</p> <p>- C: Se consolida el tema y se responde preguntas.</p> <p>Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron</p>	<p>- Los estudiantes dan una breve explicación del trabajo realizado en la sesión anterior.</p> <p>- En equipos continúan con su proyecto. Redactan su investigación y eligen los formatos más adecuados para publicar sus hallazgos e involucrar a la audiencia.</p> <p>- Los equipos exponen sus conclusiones sobre el análisis realizado.</p>	Aprendizaje orientado a proyectos	
15	2T.	- Importancia de la toma de decisiones. Selección de formatos para publicar hallazgos e involucrar a la audiencia	<p>- I: Se da a conocer el propósito de la sesión de aprendizaje. El docente aplica la estrategia didáctica de diálogo,</p> <p>- D: El profesor hace una recapitulación del tema anterior y expone el tema a tratar: Importancia de la toma de decisiones Selección de formatos para publicar hallazgos e involucrar a la audiencia</p> <p>- Los equipos continúan con el proyecto. Elaboran su proyecto para un periódico digital.</p> <p>- C: Se consolida el tema y se responde preguntas.</p> <p>Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron</p>	<p>- Los estudiantes dan una breve explicación del trabajo realizado en la sesión anterior.</p> <p>Los equipos continúan con el proyecto. Elaboran su reportaje para un periódico digital.</p> <p>Los equipos exponen sus conclusiones sobre el análisis realizado.</p>	Aprendizaje orientado a proyectos	- Revisan en el aula virtual los recursos educativos (videos y presentaciones de la semana) Desarrollan la actividad de discusión en el drive.
	2P		<p>- I: El profesor hace una recapitulación de lo tratado en la sesión anterior.</p> <p>- D: Luego de la exposición del tema, el docente evalúa el avance del proyecto, en cuanto a sus fases de selección de formatos</p>	<p>- Los estudiantes dan una breve explicación del trabajo realizado en la sesión anterior.</p> <p>- En equipos continúan el avance de proyecto de investigación</p>	Aprendizaje orientado a proyectos	

Las actividades de aprendizaje autónomo en el aula virtual son las realizadas por el estudiante. Cada semana, el docente tiene el rol de monitorear, supervisar, evaluar y retroalimentar estas actividades, además de atender los foros y las comunicaciones generadas en el aula virtual.

HOJA CALENDARIO– PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

			<p>y redacción del reportaje en formato digital. / Rúbrica de evaluación</p> <p>- C: Se consolida el tema y se responde preguntas.</p> <p>Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron</p> <p>C2 – SC2 Trabajo práctico grupal: avance de proyecto / Rúbrica de evaluación</p>	<p>periodística. Culminan el proyecto de investigación periodística. Culminan la redacción del reportaje en formato digital. / Rúbrica de evaluación</p> <p>- Los equipos exponen sus conclusiones sobre el análisis realizado.</p>		
16	2T.		<p>EVALUACIÓN FINAL Exposición grupal del proyecto final / Rúbrica de evaluación</p>	<p>- Los equipos sustentan su proyecto de investigación periodística.</p>		
	2P		<p>EVALUACIÓN FINAL Exposición grupal del proyecto final / Rúbrica de evaluación</p> <p>Retroalimentación a cada equipo</p>	<p>- Se da retroalimentación a cada equipo del trabajo realizado.</p>		