

SÍLABO

Intrapreneurship

Código	ASUC01383	Carácter	Obligatorio	
Prerrequisito	100 créditos aprobados			
Créditos	3			
Horas	Teóricas	2	Prácticas	2
Año académico	2025			

I. Introducción

Intrapreneurship es una asignatura de especialidad de carácter obligatorio que se ubica en el noveno periodo de la Escuela Académico Profesional de Administración. Tiene como prerrequisito haber aprobado 100 créditos. La asignatura desarrolla, a nivel logrado, la competencia transversal Gestión Organizacional y, a nivel logrado, la competencia específica Desarrollo en Innovación en Procesos Empresariales. En virtud de lo anterior, la relevancia de la asignatura reside en reconocer la importancia del desarrollo de los emprendimientos e intraemprendimientos en el proceso de creación de empresas innovadoras.

Los contenidos que la asignatura desarrolla son los siguientes: el corazón del intraemprendimiento y el capital de riesgo como base del emprendimiento; intraemprendimiento con alta tecnología en un país de baja tecnología; fundamento del capital de riesgo en la creación de empresas emprendimiento e intraemprendimiento; problemas de financiación y valoración en la creación de empresas.

II. Resultado de aprendizaje de la asignatura

Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de evaluar los factores asociados a la creación de empresas mediante emprendimientos e intraemprendimientos, basados en el uso de capital de riesgo y la gestión de emprendimiento corporativo.

III. Organización de los aprendizajes

Unidad 1 Marco conceptual del intrapreneurship		Duración en horas	16
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la Unidad, el estudiante será capaz de identificar el marco conceptual del intrapreneurship para un contexto empresarial.		
Ejes temáticos	1. Emprendedor e intraemprendedor 2. Intraemprendimiento 3. Emprendimiento corporativo 4. Perfil del intraemprendedor		

Unidad 2 Modelos de intraemprendimiento		Duración en horas	16
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la Unidad, el estudiante será capaz de aplicar un modelo de intraemprendimiento para un contexto empresarial.		
Ejes temáticos	1. Modelos de intraemprendimiento 2. Factores determinantes		

Unidad 3 Intraemprendimiento en las organizacionales		Duración en horas	16
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la Unidad, el estudiante será capaz de analizar el intraemprendimiento en una organización.		
Ejes temáticos	1. Cultura organizacional e intraemprendimiento 2. Innovación e Intraemprendimiento 3. Cultura intraemprendedora y capital de riesgo 4. Barreras y estímulos para el emprendimiento corporativo		

Unidad 4 Gestión del emprendimiento corporativo		Duración en horas	16
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la Unidad, el estudiante será capaz de evaluar la gestión de un emprendimiento corporativo para una empresa en un país con baja tecnología.		
Ejes temáticos	1. Alternativas del Intraemprendimiento con tecnología 2. Estrategia corporativa e intraemprendimiento 3. Financiación y valoración en la creación de empresas 4. Evaluación del intraemprendimiento		

IV. Metodología

Modalidad Presencial y Semipresencial

Es importante considerar que el aprendizaje está basado en la metodología experiencial y colaborativa.

Estrategias y/o técnicas:

- Estudio de casos
- Aprendizaje colaborativo
- *Flipped classroom*
- Clase magistral activa

Modalidad A Distancia

Es importante considerar que el aprendizaje está basado en la metodología experiencial y colaborativa.

Estrategias y/o técnicas:

- Estudio de casos
- Aprendizaje colaborativo
- Clase magistral activa.

V. Evaluación

Modalidad Presencial

Rubros	Unidad por evaluar	Fecha	Entregable / Instrumento	Peso parcial	Peso Total
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Primera sesión	- Evaluación individual teórica / Prueba objetiva	0 %	
Consolidado 1 C1	1	Semana 4	- Desarrollo de análisis de casos / Rúbrica de evaluación	50 %	20%
	2	Semana 7	- Resolución de casos / Rúbrica de evaluación	50 %	
Evaluación parcial EP	1 y 2	Semana 4	- Desarrollo y exposición grupal de casos / Rúbrica de evaluación	20%	
Consolidado 2 C2	3	Semana 12	- Evaluación individual teórica-práctico / Prueba mixta	50 %	20%
	4	Semana 15	- Resolución de casos / Rúbrica de evaluación	50 %	
Evaluación final EF	Todas las unidades	Semana 16	- Presentación grupal de un proyecto de emprendimiento corporativo / Rúbrica de evaluación	40%	
Evaluación sustitutoria *	Todas las unidades	Fecha posterior a la evaluación final	- Presentación de un proyecto de emprendimiento corporativo / Rúbrica de evaluación		

*Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores.

Modalidad Semipresencial

Rubros	Unidad por evaluar	Fecha	Entregable / Instrumento	Peso parcial	Peso total
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Primera sesión	- Evaluación individual teórica / Prueba objetiva	0 %	
Consolidado 1 C1	1	Semana 1 - 3	- Actividades virtuales	15 %	20 %
			- Desarrollo de análisis de casos en plataforma virtual / Rúbrica de evaluación	85 %	
Evaluación parcial EP	1 y 2	Semana 4	- Desarrollo y exposición grupal de casos / Rúbrica de evaluación	20 %	
Consolidado 2 C2	3	Semana 5 - 7	- Actividades virtuales	15 %	20 %
			- Evaluación individual teórica-práctico / Prueba mixta	85 %	
Evaluación final EF	Todas las unidades	Semana 8	- Presentación grupal de un proyecto de emprendimiento corporativo / Rúbrica de evaluación	40 %	
Evaluación sustitutoria*	Todas las unidades	Fecha posterior a la evaluación final	- Presentación de un proyecto de emprendimiento corporativo / Rúbrica de evaluación		

* Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores.

Modalidad A Distancia

Rubros	Unidad por evaluar	Fecha	Entregable / Instrumento	Peso
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Primera sesión	- Evaluación individual teórica / Prueba objetiva	0 %
Consolidado 1 C1	1	Semana 2	- Evaluación grupal teórico-práctica / Prueba de desarrollo	20 %
Evaluación parcial EP	1 y 2	Semana 4	- Desarrollo individual de análisis de casos en plataforma virtual / Rúbrica de evaluación	20 %
Consolidado 2 C2	3	Semana 6	- Evaluación individual teórica-práctico / Prueba mixta	20 %
Evaluación final EF	Todas las unidades	Semana 8	- Presentación grupal de un proyecto de emprendimiento corporativo / Rúbrica de evaluación	40 %
Evaluación sustitutoria *	Todas las unidades	Fecha posterior a la evaluación final	- Presentación de un proyecto de emprendimiento corporativo / Rúbrica de evaluación	

* Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores.

Fórmula para obtener el promedio:

$$PF = C1 (20 \%) + EP (20 \%) + C2 (20 \%) + EF (40 \%)$$

VI. Bibliografía

Básica

Morales, M. y León, A. (2013). *Adiós a los mitos de la innovación: una guía práctica para innovar en América Latina*. Innovare. <https://asms.short.gy/RvA0Mk>

Complementaria

Vega, J. (2016). *Intraemprendedores. Reinventa tu empresa con espíritu start-up: Inspiración para empresarios y empleados*. Libros de Cabecera.

VII. Recursos digitales

Blogesfera. (2020). *The Pinchot Perspective*.

<https://www.pinchot.com/perspective/intrapreneuring/>

Tactivos. (2021). Mural. <https://www.mural.co/>

Vega, J. (s. f.). *Intraemprendedores*. <https://josemanuelvega.com/intraemprendedores/>