

SÍLABO

Taller de Empleabilidad

Código	ASUC01677	Carácter	Electivo
Prerrequisito	140 créditos aprobados		
Créditos	3		
Horas	Teóricas	2	Prácticas 2
Año académico	2025		

I. Introducción

Taller de Empleabilidad es una asignatura de especialidad para la EAP Administración y Recursos Humanos que se ubica en el noveno periodo. Tiene como prerrequisito 140 créditos aprobados. Con esta asignatura se desarrolla, a nivel logrado, las competencias Gestión Organizacional y Reclutamiento y Selección.

Los contenidos que la asignatura desarrolla son los siguientes: tendencias actuales del mundo laboral, autoconocimiento personal, competencias y habilidades para la empleabilidad, modelos de hoja de vida, marketing personal, práctica de entrevista laboral.

II. Resultado de aprendizaje de la asignatura

Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de desarrollar formas de determinar las necesidades de formación, la gestión y planificación de la carrera profesional y el desarrollo organizacional, considerando las mejores prácticas o tendencias en estos temas.

III. Organización de los aprendizajes

Unidad 1 Empleabilidad en el nuevo mundo laboral		Duración en horas	16
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la Unidad, el estudiante será capaz de analizar el nuevo entorno laboral empleando estrategias de autoconocimiento que potencien su empleabilidad.		
Ejes temáticos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tendencias actuales en el mundo laboral actual 2. Empleabilidad, definición e importancia 3. Indicadores de empleabilidad 4. Estratégias para potenciar la empleabilidad 5. Autoconocimiento, definición, aspectos fundamentales 6. El autoconocimiento como marca personal 7. Estrategias y elaboración del autoconocimiento 		

Unidad 2 Competencias y habilidades para la empleabilidad		Duración en horas	16
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la Unidad, el estudiante será capaz de discriminar las competencias y habilidad para la empleabilidad y para su plan de carrera profesional.		
Ejes temáticos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Competencias y habilidades, definición y tipos 2. Competencias y habilidades más valoradas en el nuevo mundo laboral 3. La potencialidad: identificación de futuras competencias 4. Plan de carrera profesional, definición, importancia 5. Elaboración de plan de carrera profesional 		

Unidad 3 Marca personal		Duración en horas	16
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la Unidad, el estudiante será capaz de construir su marca personal haciendo uso de herramientas digitales para la gestión de su marketing personal y potenciar así su empleabilidad.		
Ejes temáticos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Marca personal, definición e importancia 2. Herramientas digitales para la marca personal 3. Construcción de la marca personal 4. Marketing personal, definición características e importancia 5. Elaboración de plan del marketing personal 6. Currículum vitae de alto impacto, modelos, características y consideraciones 7. <i>Networking</i>, definición, importancia 8. Estrategias para crear y potenciar el <i>networking</i> 		

Unidad 4 Métodos para afrontar un proceso de selección		Duración en horas	16
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la Unidad, el estudiante será capaz de desarrollar eficientemente el método STAR para desenvolverse con éxito en un proceso de reclutamiento y selección.		
Ejes temáticos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gestión de portales de empleo 2. Entrevista laboral por competencias 3. Método STAR 4. <i>Assesment center</i> 5. Simulador de entrevista laboral 		

IV. Metodología

Modalidad Presencial, Semipresencial Blended

El desarrollo de la asignatura se basa en una metodología experiencial y colaborativa. Ya que las sesiones serán desarrolladas de manera teórica y práctica, los estudiantes desarrollarán trabajos individuales, grupales y evaluaciones complementarias, utilizando herramientas digitales.

Se aplicarán las siguientes estrategias:

- Aprendizaje colaborativo
- Estudio de casos
- Clase magistral activa
- *Flipped classroom*

V. Evaluación Modalidad Presencial

Rubros	Unidad por evaluar	Fecha	Entregable / Instrumento	Peso parcial	Peso total
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Primera sesión	- Evaluación individual teórica / Prueba objetiva	0 %	
Consolidado 1 C1	1	Semana 1 - 4	- Trabajo práctico grupal: infografía sobre el nuevo entorno laboral / Rúbrica de evaluación - Trabajo práctico individual: desarrollar autoconocimiento personal / Rúbrica de evaluación	40 %	20 %
	2	Semana 5 - 7	- Trabajo práctico individual: presentar y exponer plan de carrera profesional / Rúbrica de evaluación	60 %	
Evaluación parcial EP	1 y 2	Semana 8	- Evaluación individual teórico-práctica / Prueba de desarrollo	20 %	
Consolidado 2 C2	3	Semana 9 - 12	- Trabajo práctico grupal: elaborar y aplicar plan de acción de creación de <i>Networking</i> con sus compañeros del aula / Rúbrica de evaluación - Trabajo práctico individual: construir y exponer marca personal / Rúbrica de evaluación	40 %	20 %
	4	Semana 13 - 15	- Trabajo práctico individual: infografía sobre métodos para afrontar un proceso de selección / Rúbrica de evaluación	60 %	
Evaluación final EF	Todas las unidades	Semana 16	- Trabajo práctico grupal: <i>Rol playing</i> de proceso de reclutamiento y selección / Rúbrica de evaluación	40 %	
Evaluación sustitutoria*	Todas las unidades	Fecha posterior a la evaluación final	- Aplica		

* Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores.

Modalidad Semipresencial - Blended

Rubros	Unidad por evaluar	Fecha	Entregable/Instrumento	Peso parcial	Peso Total
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Primera sesión	- Evaluación individual teórica / Prueba objetiva	0 %	
Consolidado 1 C1	1	Semana 1-3	- Actividades virtuales	15 %	20 %
			- Trabajo práctico grupal: infografía sobre el nuevo entorno laboral / Rúbrica de evaluación	85 %	
Evaluación parcial EP	1 y 2	Semana 4	- Evaluación individual teórico-práctica / Prueba de desarrollo	20 %	
Consolidado 2 C2	3	Semana 5-7	- Actividades virtuales	15 %	20 %
			- Trabajo práctico grupal: elaborar y aplicar plan de acción de creación de <i>Networking</i> con sus compañeros del aula / Rúbrica de evaluación	85 %	
Evaluación final EF	Todas las unidades	Semana 8	- Trabajo práctico grupal: <i>Role playing</i> de proceso de reclutamiento y selección / Rúbrica de evaluación	40 %	
Evaluación sustitutoria *	Todas las unidades	Fecha posterior a la evaluación final	Aplica		

* Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores.

Fórmula para obtener el promedio:

$$PF = C1 (20\%) + EP (20\%) + C2 (20\%) + EF (40\%)$$

VI. Bibliografía
Básica

Lladó, D., Sánchez, L. y Navarro, M. (2013). *Competencias profesionales y empleabilidad en los contextos de la flexibilidad laboral*. Palibrio LLC.
<https://asms.short.gy/i7zK8i>

Complementaria

Costa, N. (2015). *Emprender tu marca personal*. Profit Editorial.

Esparza, R. (2012). *Empleología: La ciencia del empleo*. IQubadora ediciones.

Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2013). *Metodología de la investigación*. (6.ª ed.). McGraw Hill.

Temple, I. (2010). *Usted S.A.: Empleabilidad y marketing personal*. Editorial Norma.

Verschoor, B., Barraza, H. Bichara, P. (2018). *Guía de carrera: cómo hacer el currículum perfecto*. (edición Kindle). Editorial Collective Media.

VII. Recursos digitales:

JP. (10 de octubre de 2020). "Generación Z" ante la COVID-19 [video] YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=KMkVzfzvWI&t=108s>

Redacción Factor Capital Humano. (2020). *10 tendencias laborales que definirán el 2020, según LinkedIn*. <https://bit.ly/3kTKc2z>

SER - Generando realidades. (28 de setiembre de 2013). *Heineken: El Candidato* [video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=QxTaotiPYnA>

Universidad Continental. (17 de marzo de 2017). *Entrevista con Inés Temple: Marca Personal y Empleabilidad*. [video] YouTube.

https://www.youtube.com/watch?v=oT4Z_vgBD74