

# SÍLABO

## Economía Pública

<b>Código</b>	ASUC01254	<b>Carácter</b>	Obligatorio	
<b>Prerrequisito</b>	Economía Laboral			
<b>Créditos</b>	6			
<b>Horas</b>	<b>Teóricas</b>	4	<b>Prácticas</b>	4
<b>Año académico</b>	2025			

### I. Introducción

---

Economía Pública es una asignatura de especialidad de carácter obligatorio que se ubica en el noveno periodo de la Escuela Académico Profesional de Economía. Tiene como prerrequisito Economía Laboral y es prerrequisito de las asignaturas Política Económica y Crecimiento y Desarrollo Económico. La asignatura desarrolla, en un nivel logrado, la competencia específica Diseño de Políticas Económicas. En virtud de lo anterior, su relevancia se fundamenta en brindar al estudiante las herramientas necesarias para diseñar políticas económicas sostenibles a nivel microeconómico y macroeconómico.

Los contenidos que la asignatura desarrolla son los siguientes: Estado, justificación de la intervención estatal, fundamentos de la economía del bienestar, fallos del mercado, eficiencia y equidad, bienes públicos y los bienes privados suministrados por el Estado, elección pública, monopolio, externalidades y el medio ambiente, presupuesto público, análisis de la política de gasto, análisis costo beneficio, recaudación fiscal, incidencia de los impuestos, impuestos sobre el capital, financiación mediante déficit.

---

### II. Resultado de aprendizaje de la asignatura

---

Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de analizar problemas económicos, clasificarlos según sus efectos y la teoría económica.

---

**III. Organización de los aprendizajes**

<b>Unidad 1</b> <b>El rol del Estado en una economía de mercado</b>		<b>Duración en horas</b>	32
<b>Resultado de aprendizaje de la unidad:</b>	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de explicar el rol del Estado en una economía de mercado a través de fundamentos microeconómicos.		
<b>Ejes temáticos:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Economía del bienestar</li> <li>2. Eficiencia y equidad</li> <li>3. Fallas de mercado</li> <li>4. Intervenciones del estado en economías de mercado</li> </ol>		

<b>Unidad 2</b> <b>Teoría del gasto público</b>		<b>Duración en horas</b>	32
<b>Resultado de aprendizaje de la unidad:</b>	Al finalizar la Unidad, el estudiante será capaz de explicar el gasto público del Estado, sus oportunidades y limitaciones a través de herramientas económicas.		
<b>Ejes temáticos:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Presupuesto público</li> <li>2. Análisis costo beneficio</li> <li>3. Demanda y valoración de bienes públicos</li> <li>4. Transferencias y subsidios</li> </ol>		

<b>Unidad 3</b> <b>Teoría de la elección</b>		<b>Duración en horas</b>	32
<b>Resultado de aprendizaje de la unidad:</b>	Al finalizar la Unidad, el estudiante será capaz de analizar los procesos políticos-burocráticos y de votación, y sus repercusiones en la situación económica social de un país.		
<b>Ejes temáticos:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Proceso político</li> <li>2. Trabajo de Buchanan</li> <li>3. Tipos de elecciones públicas</li> <li>4. Elección pública de organismos internacionales</li> </ol>		

<b>Unidad 4</b> <b>Impuestos</b>		<b>Duración en horas</b>	32
<b>Resultado de aprendizaje de la unidad:</b>	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar el rol de la tributación como fuente de financiamiento del gobierno en sus diferentes niveles y el rol de la deuda pública.		
<b>Ejes temáticos:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Análisis tradicional</li> <li>2. Eficiencia tributaria y equilibrio general</li> <li>3. Consideraciones macroeconómicas de los impuestos</li> </ol>		

#### IV. Metodología

La asignatura se desarrollará siguiendo la secuencia teórico-práctica, en la cual se incidirá en la metodología experiencial y colaborativa, fomentando la discusión de lecturas, debates, trabajos colaborativos y aplicación a la economía local, así como en la investigación por parte del estudiante para que desarrolle su análisis y criterio en base a la bibliografía propuesta y los recursos complementarios.

##### Modalidad Presencial - virtual

- Aprendizaje colaborativo
- *Flipped classroom*
- Estudio de casos

#### V. Evaluación

##### Modalidad Presencial – virtual

Rubros	Unidad por evaluar	Fecha	Entregable / Instrumento	Peso parcial	Peso total
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Primera sesión	Evaluación individual teórica / <b>Prueba objetiva</b>	<b>0 %</b>	
Consolidado 1 <b>C1</b>	1	Semana 1 - 4	- Evaluación grupal teórico-práctica / <b>Prueba de desarrollo</b>	30 %	<b>20 %</b>
	2	Semana 5 - 7	- Ejercicios grupales de análisis de casos desarrollados en clase / <b>Rúbrica de evaluación</b>	30 %	
	1 y 2	Semana 1 - 7	- Actividades de trabajo autónomo en línea	40 %	
Evaluación parcial <b>EP</b>	1 y 2	Semana 8	- Evaluación individual teórico-práctica / <b>Prueba de desarrollo</b>	<b>20 %</b>	
Consolidado 2 <b>C2</b>	3	Semana 9 -12	- Evaluación grupal teórico-práctica / <b>Prueba de desarrollo</b>	30 %	<b>20 %</b>
	4	Semana 13 - 15	- Trabajo práctico grupal: avance del proyecto de análisis de la realidad / <b>Rúbrica de evaluación</b>	30 %	
	3 y 4	Semana 9 -15	- Actividades de trabajo autónomo en línea	40 %	
Evaluación final <b>EF</b>	Todas las unidades	Semana 16	- Entrega y exposición grupal del proyecto elaborado / <b>Rúbrica de evaluación</b>	<b>40 %</b>	
Evaluación sustitutoria*	Todas las unidades	Fecha posterior a la evaluación final	- <b>Aplica</b>		

\* Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores.

Fórmula para obtener el promedio:

$$PF = C1 (20 \%) + EP (20 \%) + C2 (20 \%) + EF (40 \%)$$

## VI. Bibliografía

### Básica

Stiglitz, J. E. y Rosengard, J. K. (2016). *La economía del sector público*. (4.ª ed.). Antoni Bosch <https://asms.short.gy/fNUYEZ>

### Complementaria

Gómez, C. (2017). *El papel del gobierno en la era digital: un enfoque de economía pública*. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces SA.

Urrunaga, R., Hiraoka, T., Riso, A. (2014). *Fundamentos de economía pública*. Centro de investigación de la Universidad del Pacífico.

<https://repositorio.up.edu.pe/handle/11354/1159?show=full>

## VII. Recursos digitales

BID. (2021). Banco Interamericano de Desarrollo. <https://www.iadb.org/es>

MEF. (2021). Ministerio de Economía y Finanzas. <https://www.gob.pe/mef>