

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

Nombre de la asignatura	Responsabilidad Social Empresarial	Resultado de aprendizaje de la asignatura:	Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de evaluar las consecuencias de la gestión empresarial en el entorno de negocios, gestionando la responsabilidad social empresarial y proponiendo sistemas de gestión que generen valor, tanto económico como social, y negocios sostenibles que contribuyan a la mejora de la calidad de vida de la población.
Periodo	9	EAP	Ciencias de la Empresa

COMPETENCIA	CRITERIOS	ESPECIFICACIÓN DEL NIVEL DE LOGRO	NIVEL
Evaluación del entorno de negocios Analiza y evalúa información socioeconómica y político-legal a escala global, considerando aspectos éticos y de responsabilidad social en los negocios.	Análisis del entorno	Evalúa información socioeconómica y político-legal del entorno para encontrar oportunidades y amenazas, considerando aspectos éticos y de responsabilidad social en las organizaciones.	3
	Evaluación del impacto	Evalúa el impacto de los factores del entorno en las organizaciones considerando aspectos éticos y de responsabilidad social.	3

Unidad 1	Nombre de la unidad	Introducción al concepto de responsabilidad social empresarial	Resultado de aprendizaje de la unidad	Duración en horas	16		
Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Propósito	Actividades para la enseñanza - aprendizaje (Docente - Estudiante)	Recursos	Metodología / Estrategias	Actividades asincrónicas de aprendizaje autónomo (Estudiante - Aula virtual)
1	2T	Presentación de la asignatura y el sílabo Evolución de la RSE	- Al finalizar la sesión el estudiante analiza la conceptualización de los términos ligados a sostenibilidad y responsabilidad social.	- I: Motivación, propósito de sesión D: Se presenta el tema Evolución de la RSE a través de casos prácticos - Se toma la evaluación diagnóstica - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación. Ejemplos dados en la sociedad. EVALUACIÓN DIAGNÓSTICA Evaluación individual teórica / Prueba objetiva	-Vives, A. y Peinado-Vara, E. (2011). La Responsabilidad Social de la Empresa en América Latina. New York: Publicación del Banco Interamericano de Desarrollo. https://cutt.ly/QWVgYQv	Método de casos (MC)	- EXPOSICIÓN DE CASOS PRACTICOS. NOTAS ASIGNADAS DE ACUERDO A RÚBRICA DE EVALUACIÓN. - FORO-DEBATE
	2P	- Desarrollo sostenible		- I: Motivación, propósito de sesión D: Se presenta el tema Desarrollo sostenible. Caso Práctico a desarrollar . - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación. Ejemplos dados en la sociedad.	-Vives, A. y Peinado-Vara, E. (2011). La Responsabilidad Social de la Empresa en América Latina. New York: Publicación del Banco Interamericano de Desarrollo. https://cutt.ly/QWVgYQv	Método de casos (MC)	
2	2T	-Ética y economía: ¿una contradicción inevitable?	- Al finalizar la sesión el estudiante analiza la conceptualización de los términos ligados a sostenibilidad y responsabilidad social.	- I: Motivación, propósito de sesión D: Se desarrolla el tema Ética y economía: ¿una contradicción inevitable?, a través de casos prácticos - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación. Ejemplos dados en la sociedad.	- Ganessa, G. y García, E. (2005). El ABC de la responsabilidad social empresarial en el Perú y el mundo. Perú 2021. https://cutt.ly/QWVgYQv	Método de casos (MC)	- EXPOSICIÓN DE CASOS PRACTICOS. NOTAS ASIGNADAS DE ACUERDO A RÚBRICA DE EVALUACIÓN - FORO-DEBATE
	2P	-Ética, filantropía y responsabilidad social		- I: Motivación, propósito de sesión D: Presenta el -Ética, filantropía y responsabilidad social - Exposición de caso práctico. Debate - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación. Ejemplos dados en la sociedad	- Ganessa, G. y García, E. (2005). El ABC de la responsabilidad social empresarial en el Perú y el mundo. Perú 2021. https://cutt.ly/QWVgYQv	Aprendizaje invertido (AI)	
3	2T	- Instrumentos de gestión de la RSE	- Al finalizar la sesión el estudiante analiza la conceptualización de los términos ligados a sostenibilidad y responsabilidad social.	- I: Motivación, propósito de sesión D: Presenta el Instrumentos de gestión de la RSE a través de caoss prácticos - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación. Ejemplos dados en la sociedad.	-Vives, A. y Peinado-Vara, E. (2011). La Responsabilidad Social de la Empresa en América Latina. New York: Publicación del Banco Interamericano de Desarrollo.	Método de casos (MC)	- EXPOSICIÓN DE CASOS PRACTICOS. NOTAS ASIGNADAS DE ACUERDO A RÚBRICA DE EVALUACIÓN. - FORO-DEBATE
	2P	-Responsabilidad de la empresa ante la sociedad		- I: Motivación, propósito de sesión D: Presenta el tema de Responsabilidad de la empresa ante la sociedad. Continuación de exposición de caso práctico. Debate - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación. Ejemplos dados en la sociedad.	-Vives, A. y Peinado-Vara, E. (2011). La Responsabilidad Social de la Empresa en América Latina. New York: Publicación del Banco Interamericano de Desarrollo.	Aprendizaje invertido (AI)	
4	2T	- Desarrollo sustentable	- Al finalizar la sesión el estudiante analiza la conceptualización de los términos ligados a sostenibilidad y responsabilidad social.	- I: Motivación, propósito de sesión D: Presenta el tema de Desarrollo sustentable a través de casos prácticos. - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación. Ejemplos dados en la sociedad.	- Ganessa, G. y García, E. (2005). El ABC de la responsabilidad social empresarial en el Perú y el mundo. Perú 2021. https://cutt.ly/QWVgYQv	Método de casos (MC)	- FINALIZACIÓN DE EXPOSICIÓN DE CASOS PRACTICOS. NOTAS ASIGNADAS DE ACUERDO A RÚBRICA DE EVALUACIÓN

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

	2P	-Responsabilidad social empresarial en América Latina		<p>- I: Motivación, propósito de sesión - D: Presenta el tema Responsabilidad social empresarial en América Latina - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación. Ejemplos dados en la sociedad.</p> <p>FINALIZACIÓN DE EXPOSICIÓN DE CASOS PRACTICOS. NOTAS ASIGNADAS DE ACUERDO A RÚBRICA DE EVALUACIÓN</p> <p>C1 – SC1 Ejercicios grupales de análisis de casos / Rúbrica de evaluación</p>	<p>- Ganessa, G. y García, E. (2005). El ABC de la responsabilidad social empresarial en el Perú y el mundo. Perú 2021. https://cutt.ly/QWVgYQv</p>	Aprendizaje invertido (AI)	
--	----	---	--	---	---	----------------------------	--

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

Unidad 2		Nombre de la unidad	Responsabilidad social empresarial, problemática y actores sociales	Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la Unidad, el estudiante será capaz de analizar los desafíos éticos de la gestión empresarial en diversos entornos socioeconómicos y culturales	Duración en horas	16
Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Propósito	Actividades para la enseñanza - aprendizaje (Docente - Estudiante)	Recursos	Metodología / Estrategias	Actividades asincrónicas de aprendizaje autónomo (Estudiante – Aula virtual)
5	2T	-El desarrollo humano y sus implicaciones	- Al finalizar la sesión el estudiante Identifica a los diversos intervinientes en las acciones de responsabilidad social de las organizaciones.	- I: Motivación, propósito de sesión - D: Presenta el tema El desarrollo humano y sus implicaciones a través de casos prácticos - Acoge y aprecia el papel que asumen los actores en actividades de responsabilidad social de sus organizaciones, a través del desarrollo de casos prácticos - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación. Identifica los intervinientes que actúan con responsabilidad social en el entorno.	- Schwalb, M. y Malca, O. (2004). Responsabilidad social (23ª ed.). Biblioteca Universitaria Universidad del Pacífico.	Método de casos (MC)	- EXPOSICIÓN DE CASOS PRACTICOS. NOTAS ASIGNADAS DE ACUERDO A RÚBRICA DE EVALUACIÓN. - FORO-DEBATE
	2P	-El papel de la sociedad civil en la responsabilidad empresarial	- Al finalizar la sesión el estudiante Identifica a los diversos intervinientes en las acciones de responsabilidad social de las organizaciones.	- I: Motivación, propósito de sesión - D: Presenta el tema El papel de la sociedad civil en la responsabilidad empresarial - Caso Práctico a desarrollar - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación. Identifica los intervinientes que actúan con responsabilidad social en el entorno.	- Schwalb, M. y Malca, O. (2004). Responsabilidad social (23ª ed.). Biblioteca Universitaria Universidad del Pacífico.	Método de casos (MC)	
6	2T	- Identificación y diálogo con los grupos de interés	- Al finalizar la sesión el estudiante Identifica a los diversos intervinientes en las acciones de responsabilidad social de las organizaciones.	- I: Motivación, propósito de sesión - D: Presenta el tema Identificación y diálogo con los grupos de interés, a través de casos - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación. Identifica los intervinientes que actúan con responsabilidad social en el entorno.	- Hartman, L., DesJardins, J., y Espinoza, F. (2013). Ética en los negocios. McGrawHill Education.	Método de casos (MC)	- EXPOSICIÓN DE CASOS PRACTICOS. NOTAS ASIGNADAS DE ACUERDO A RÚBRICA DE EVALUACIÓN. - FORO-DEBATE
	2P	-La responsabilidad de la empresa ante los consumidores	- Al finalizar la sesión el estudiante Identifica a los diversos intervinientes en las acciones de responsabilidad social de las organizaciones.	- I: Motivación, propósito de sesión - D: Presenta el tema de la responsabilidad de la empresa ante los consumidores. Continuación de exposición de caso práctico. Debate - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación. Identifica los intervinientes que actúan con responsabilidad social en el entorno.	- Hartman, L., DesJardins, J., y Espinoza, F. (2013). Ética en los negocios. McGrawHill Education.	Método de casos (MC)	
7	2T	- RSE estratégica	- Al finalizar la sesión el estudiante Identifica a los diversos intervinientes en las acciones de responsabilidad social de las organizaciones.	- I: Motivación, propósito de sesión - D: Presenta el tema RSE estratégica a través de casos - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación. Identifica los intervinientes que actúan con responsabilidad social en el entorno.	- Schwalb, M. y Malca, O. (2004). Responsabilidad social (23ª ed.). Biblioteca Universitaria Universidad del Pacífico.	Método de casos (MC)	- FINALIZACIÓN DE EXPOSICIÓN DE CASOS PRACTICOS. NOTAS ASIGNADAS DE ACUERDO A RÚBRICA DE EVALUACIÓN. -FORO-DEBATE
	2P	-RSE, grandes compradores y la cadena de valor	- Al finalizar la sesión el estudiante Identifica a los diversos intervinientes en las acciones de responsabilidad social de las organizaciones.	- I: Motivación, propósito de sesión - D: Presenta el tema RSE, grandes compradores y la cadena de valor a través de casos FINALIZACIÓN DE EXPOSICIÓN DE CASOS PRACTICOS. NOTAS ASIGNADAS DE ACUERDO A RÚBRICA DE EVALUACIÓN C: Metacognición, síntesis y retroalimentación. Identifica los intervinientes que actúan con responsabilidad social en el entorno. C1 – SC2 Ejercicios grupales de análisis de casos / Rúbrica de evaluación	-Schwalb, M. y Malca, O. (2004). Responsabilidad social (23ª ed.). Biblioteca Universitaria Universidad del Pacífico.	Método de casos (MC)	
8	2T	- Gobierno corporativo y RSE	- Al finalizar la sesión el estudiante Identifica a los diversos intervinientes en las acciones de responsabilidad social de las organizaciones.	- I: Motivación, propósito de sesión - D: Presenta el tema Gobierno corporativo y RSE de valor a través de casos - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación. Identifica los intervinientes que actúan con responsabilidad social en el entorno.	- Hartman, L., DesJardins, J., y Espinoza, F. (2013). Ética en los negocios. McGrawHill Education.	Método de casos (MC)	- PRUEBA MIXTA SEGUNDO CONSOLIDADO - RÚBRICA DE EVALUACIÓN

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

	2P	-La responsabilidad como factor de competitividad de la empresa		<p>- I: Motivación, propósito de sesión</p> <p>- D: Presenta el tema La responsabilidad como factor de competitividad de la empresa</p> <p>- C: Metacognición, síntesis y retroalimentación. Identifica los intervinientes que actúan con responsabilidad social en el entorno.</p> <p>EVALUACIÓN PARCIAL Ejercicios grupales de análisis de casos / Rúbrica de evaluación</p>	- Hartman, L., DesJardins, J., y Espinoza, F. (2013). Ética en los negocios. McGrawHill Education.	Aprendizaje invertido (AI)	
--	----	---	--	---	--	----------------------------	--

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

Unidad 3		Nombre de la unidad	Responsabilidad social empresarial en las áreas funcionales de la organización	Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la Unidad, el estudiante será capaz de evaluar el proceso de gestión de los recursos humanos y de marketing a la luz de la responsabilidad social empresarial.		Duración en horas	16
Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Propósito	Actividades para la enseñanza - aprendizaje (Docente - Estudiante)	Recursos	Metodología / Estrategias	Actividades asincrónicas de aprendizaje autónomo (Estudiante - Aula virtual)	
9	2T	- RSE y la gestión de recursos humanos	- Al finalizar la sesión el estudiante analiza la importancia de la gestión de las relaciones de las partes interesadas y la comunicación en la gestión de la responsabilidad social.	- I: Motivación, propósito de sesión - D: Presenta el tema RSE y la gestión de recursos humanos a través de problemas - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación. Revisión de los diversos indicadores de gestión de responsabilidad social en las organizaciones .	- Weiss, W. (2006). Ética en los negocios: un enfoque de administración de los stakeholders y de casos (4ª ed.). México: Thomson editores.	Aprendizaje basado en problemas (ABP)	- EXPOSICIÓN DE PROBLEMA PLANTEADO. RÚBRICA DE EVALUACIÓN - FORO-DEBATE	
	2T	- Gestión de la RSE: cambio y diseño organizacional		- I: Motivación, propósito de sesión - D: Presenta el tema Gestión de la RSE: cambio y diseño organizacional - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación. Revisión de los diversos indicadores de gestión de responsabilidad social en las organizaciones .	- Navarro García, F. (2012). Responsabilidad social corporativa: teoría y práctica. (2.ª ed.). ESIC.	Aprendizaje invertido (AI)		
10	2T	-Lo social como estrategia de marketing	- Al finalizar la sesión el estudiante analiza la importancia de la gestión de las relaciones de las partes interesadas y la comunicación en la gestión de la responsabilidad social.	- I: Motivación, propósito de sesión - D: Presenta el Lo social como estrategia de marketing a través de problemas - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación. Revisión de los diversos indicadores de gestión de responsabilidad social en las organizaciones .	- Weiss, W. (2006). Ética en los negocios: un enfoque de administración de los stakeholders y de casos (4ª ed.). México: Thomson editores.	Aprendizaje basado en problemas (ABP)	- EXPOSICIÓN DE PROBLEMA PLANTEADO. RÚBRICA DE EVALUACIÓN - FORO-DEBATE	
	2T	- Gestión de las relaciones con las partes interesadas		- I: Motivación, propósito de sesión - D: Presenta el tema Gestión de las relaciones con las partes interesadas. Debate - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación. Revisión de los diversos indicadores de gestión de responsabilidad social en las organizaciones .	- Navarro García, F. (2012). Responsabilidad social corporativa: teoría y práctica. (2.ª ed.). ESIC.	Aprendizaje invertido (AI)		
11	2T	- Logística con RSE	- Al finalizar la sesión el estudiante analiza la importancia de la gestión de las relaciones de las partes interesadas y la comunicación en la gestión de la responsabilidad social.	- I: Motivación, propósito de sesión - D: Presenta el tema Logística con RSE, a través de problemas - Analiza las diversas estrategias e indicadores para la gestión de RSE. - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación. Revisión de los diversos indicadores de gestión de responsabilidad social en las organizaciones .	- Weiss, W. (2006). Ética en los negocios: un enfoque de administración de los stakeholders y de casos (4ª ed.). México: Thomson editores.	Aprendizaje basado en problemas (ABP)	- EXPOSICIÓN DE PROBLEMA PLANTEADO. RÚBRICA DE EVALUACIÓN - FORO-DEBATE	
	2T	- Indicadores para la gestión de la RSE		- I: Motivación, propósito de sesión (si desea especifique qué actividad) - D: Presenta el tema Indicadores para la gestión de la RSE Continuación de exposición de a problema planteado. Debate - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación (especificar)	- Navarro García, F. (2012). Responsabilidad social corporativa: teoría y práctica. (2.ª ed.). ESIC.	Aprendizaje invertido (AI)		
12	2T	- Relaciones responsables de empresas y las ONG	- Al finalizar la sesión el estudiante analiza la importancia de la gestión de las relaciones de las partes interesadas y la comunicación en la gestión de la responsabilidad social.	- I: Motivación, propósito de sesión - D: Presenta el tema Relaciones responsables de empresas y las ONG a través de problemas - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación. Revisión de los diversos indicadores de gestión de responsabilidad social en las organizaciones .	- Weiss, W. (2006). Ética en los negocios: un enfoque de administración de los stakeholders y de casos (4ª ed.). México: Thomson editores.	Aprendizaje basado en problemas (ABP)	- FINALIZACIÓN DE EXPOSICIÓN DE PROBLEMA PLANTEADO. NOTAS ASIGNADAS DE ACUERDO A RÚBRICA DE EVALUACIÓN - FORO-DEBATE	
	2T	- Gobierno corporativo		- I: Motivación, propósito de sesión - D: Presenta el tema Gobierno corporativo - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación. Revisión de los diversos indicadores de gestión de responsabilidad social en las organizaciones . FINALIZACIÓN DE EXPOSICIÓN DE PROBLEMA PLANTEADO. RÚBRICA DE EVALUACIÓN C2 - SC1 Ejercicios grupales de análisis de casos / Rúbrica de evaluación	- Navarro García, F. (2012). Responsabilidad social corporativa: teoría y práctica. (2.ª ed.). ESIC.	Aprendizaje invertido (AI)		

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

Unidad 4		Nombre de la unidad	Nuevas tendencias en el estudio de la responsabilidad social empresarial	Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar la aplicación de los conceptos de la responsabilidad social empresarial al contexto de las pymes y los efectos de actos de corrupción y soborno.	Duración en horas	16
Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Propósito	Actividades para la enseñanza - aprendizaje (Docente - Estudiante)	Recursos	Metodología / Estrategias	Actividades asíncronas de aprendizaje autónomo (Estudiante - Aula virtual)
13	2T	-RSE, corrupción y soborno	- Al finalizar la sesión el estudiante analiza las estrategias empresariales de responsabilidad social en empresa del entorno local e internacional.	- I: Motivación, propósito de sesión - D: Presenta el tema RSE, corrupción y soborno - Propone sistemas y procesos de gestión en las organizaciones públicas del entorno. - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación. Aprecia las acciones de responsabilidad social que emprenden muchas organizaciones de diversos entornos.	- Schmidt, E. Ética y negocios para América Latina (3ª ed.). Biblioteca Universitaria Universidad del Pacífico.	- Aprendizaje basado en retos	EXPOSICIÓN RETO PLANTEADO. APRENDIZAJE BASADO EN RETOS. EXPLICACIÓN DETALLADA. RÚBRICA DE EVALUACIÓN FORO - DEBATE
	2T	-La responsabilidad empresarial en la empresa pública		- I: Motivación, propósito de sesión - D: Presenta el tema La responsabilidad empresarial en la empresa pública. - Reto Planteado. Aprendizaje basado en Retos. Explicación detallada. - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación. Aprecias las acciones de responsabilidad social que emprenden muchas organizaciones de diversos entornos.	- Raufflet, E., Lozano, J., Barrera, E., y García, C. Responsabilidad social empresarial. Pearson.	Aprendizaje basado en retos	
14	2T	-Creación de valor mezclado en las pymes	- Al finalizar la sesión el estudiante analiza las estrategias empresariales de responsabilidad social en empresa del entorno local e internacional.	- I: Motivación, propósito de sesión - D: Presenta el tema Creación de valor mezclado en las pymes. - Continuación de exposición de reto propuesto. Debate - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación. Aprecia las acciones de responsabilidad social que emprenden muchas organizaciones de diversos entornos.	- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (16 de junio de 2020,). Proteger el derecho a la infancia. http://www.fao.org/fao-stories/article/es/c/1140049/	Aprendizaje basado en retos	EXPOSICIÓN RETO PLANTEADO. APRENDIZAJE BASADO EN RETOS. EXPLICACIÓN DETALLADA. RÚBRICA DE EVALUACIÓN FORO - DEBATE
	2T	-Prácticas responsables en pequeñas y medianas empresas		- I: Motivación, propósito de sesión - D: Presenta el tema Prácticas responsables en pequeñas y medianas empresas. - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación. Aprecia las acciones de responsabilidad social que emprenden muchas organizaciones de diversos entornos.	- Guibert, M. (2009). Responsabilidad Social Empresarial Publicaciones de la Universidad de Deusto.	Aprendizaje basado en retos	
15	2T	-Desarrollo de proveedores	- Al finalizar la sesión el estudiante analiza las estrategias empresariales de responsabilidad social en empresa del entorno local e internacional.	- I: Motivación, propósito de sesión - D: Presenta el tema Desarrollo de proveedores. - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación. Aprecia las acciones de responsabilidad social que emprenden muchas organizaciones de diversos entornos.	- Responsabilidad Social de las Organizaciones (RSO): aportes teórico- prácticos para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible en América Latina http://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/9684/MichelLaura2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y	Aprendizaje basado en retos	FINALIZACIÓN DE EXPOSICIÓN RETO PLANTEADO. APRENDIZAJE BASADO EN RETOS. EXPLICACIÓN DETALLADA. RÚBRICA DE EVALUACIÓN FORO - DEBATE
	2T	-Estrategias empresariales en países en desarrollo		- I: Motivación, propósito de sesión - D: Presenta el tema Estrategias empresariales en países en desarrollo - Finalización de exposición de reto propuesto. Debate - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación. Aprecia las acciones de responsabilidad social que emprenden muchas organizaciones de diversos entornos. C2 – SC2 Ejercicios grupales de análisis de casos / Rúbrica de evaluación	- Raufflet, E., Lozano, J., Barrera, E., y García, C. Responsabilidad social empresarial. Pearson.	Aprendizaje basado en retos	
16	2T	-Conclusiones: la RSE ha llegado para quedarse	- Al finalizar la sesión el estudiante analiza las estrategias empresariales de responsabilidad social en empresa del entorno local e internacional.	- I: Motivación, propósito de sesión - D: Presenta el tema Conclusiones: la RSE ha llegado para quedarse. - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación. Aprecia las acciones de responsabilidad social que emprenden muchas organizaciones de diversos entornos.	- Euler Terán. [NatGeo]-Mentes Brillantes. Steve Jobs vs Bill Gates [video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=OTPY-yMLpwA	Aprendizaje experiencial	EVALUACIÓN FINAL. NOTAS ASIGNADAS DE ACUERDO A RÚBRICA DE EVALUACIÓN.

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

	2T	-Promoción y adopción de prácticas responsables		<p>- I: Identifica la responsabilidad empresarial del sector público y privado. D: Presenta el tema Promoción y adopción de prácticas responsables - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación. Aprecia las acciones de responsabilidad social que emprenden muchas organizaciones de diversos entornos.</p> <p>EVALUACIÓN FINAL Ejercicios grupales de análisis de casos / Rúbrica de evaluación</p>	- Olcese, A., Rodríguez, M. y Alfaro, J. Manual de la empresa responsable y sostenible (1ª ed.). McGraw Hill.	Aprendizaje experiencial	
--	----	---	--	--	---	--------------------------	--