

# SÍLABO

## Responsabilidad Social Empresarial

<b>Código</b>	ASUC01526	<b>Carácter</b>	Obligatorio	
<b>Prerrequisito</b>	140 créditos aprobados			
<b>Créditos</b>	4			
<b>Horas</b>	<b>Teóricas</b>	4	<b>Prácticas</b>	0
<b>Año académico</b>	2024			

### I. Introducción

---

Responsabilidad Social Empresarial es una asignatura obligatoria y transversal que se ubica en el noveno periodo de la facultad de Ciencias de la Empresa. Tiene como prerrequisito haber aprobado 140 créditos. La asignatura desarrolla, a nivel logrado, la competencia transversal Evaluación del Entorno de Negocios. En virtud de lo anterior, su relevancia reside en propiciar propuestas de sistemas de gestión que generen valor económico y valor social a través de negocios sostenibles que contribuyan a mejorar la calidad de vida de la población.

Los contenidos que la asignatura desarrolla son los siguientes: desarrollo sostenible, ética, filantropía y responsabilidad social, responsabilidad de la empresa ante los consumidores, estrategias de responsabilidad social empresarial, prácticas responsables en pequeñas y medianas empresas, el desarrollo de las relaciones industriales.

---

### II. Resultado de aprendizaje de la asignatura

---

Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de evaluar las consecuencias de la gestión empresarial en el entorno de negocios, gestionando la responsabilidad social empresarial y proponiendo sistemas de gestión que generen valor, tanto económico como social, y negocios sostenibles que contribuyan a la mejora de la calidad de vida de la población.

---

**III. Organización de los aprendizajes**

<b>Unidad 1</b>		<b>Duración en horas</b>	
<b>Introducción al concepto de responsabilidad social empresarial (RSE)</b>			16
<b>Resultado de aprendizaje de la unidad</b>	Al finalizar la Unidad, el estudiante será capaz de analizar el concepto de la RSE y su evolución en el tiempo, desde sus inicios hasta la actualidad.		
<b>Ejes temáticos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Evolución de la RSE</li> <li>2. Ética y economía: ¿una contradicción inevitable?</li> <li>3. Instrumentos de gestión de la RSE</li> <li>4. Desarrollo sustentable</li> </ol>		

<b>Unidad 2</b>		<b>Duración en horas</b>	
<b>Responsabilidad social empresarial, problemática y actores sociales</b>			16
<b>Resultado de aprendizaje de la unidad</b>	Al finalizar la Unidad, el estudiante será capaz de analizar los desafíos éticos de la gestión empresarial en diversos entornos socioeconómicos y culturales.		
<b>Ejes temáticos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El desarrollo humano y sus implicaciones</li> <li>2. Identificación y diálogo con los grupos de interés</li> <li>3. RSE estratégica</li> <li>4. Gobierno corporativo y RSE</li> </ol>		

<b>Unidad 3</b>		<b>Duración en horas</b>	
<b>Responsabilidad social empresarial en las áreas funcionales de la organización</b>			16
<b>Resultado de aprendizaje de la unidad</b>	Al finalizar la Unidad, el estudiante será capaz de evaluar el proceso de gestión de los recursos humanos y de marketing a la luz de la responsabilidad social empresarial.		
<b>Ejes temáticos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. RSE y la gestión de recursos humanos</li> <li>2. Lo social como estrategia de marketing</li> <li>3. Logística con RSE</li> <li>4. Relaciones responsables de empresas y las ONG</li> </ol>		

<b>Unidad 4</b>		<b>Duración en horas</b>	
<b>Nuevas tendencias en el estudio de la responsabilidad social empresarial</b>			16
<b>Resultado de aprendizaje de la unidad</b>	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar la aplicación de los conceptos de la responsabilidad social empresarial al contexto de las pymes y los efectos de actos de corrupción y soborno.		
<b>Ejes temáticos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. RSE, corrupción y soborno</li> <li>2. Creación de valor mezclado en las pymes</li> <li>3. Desarrollo de proveedores</li> <li>4. Conclusiones: la RSE ha llegado para quedarse</li> </ol>		

#### IV. Metodología

---

##### **Modalidad Presencial**

La estrategia metodológica aplicada es experiencial y colaborativa. Se presentarán los temas del contenido y luego se hará el desarrollo de casos prácticos relacionados con el tema y a su vez con preguntas de discusión que ayuden al estudiante a deducir sus propias proposiciones de lo discutido. Las evaluaciones van a estar centradas en la solución de casos grupales.

Se utilizarán las siguientes estrategias y/o técnicas:

- aprendizaje colaborativo,
- aprendizaje experiencial,
- estudio de casos,
- aprendizaje basado en problemas.

##### **Modalidad Semipresencial – Virtual / A Distancia**

La estrategia metodológica aplicada es experiencial y colaborativa, y se va a utilizar presentando los temas del contenido y luego el desarrollo de casos prácticos relacionados al tema; asimismo, se harán preguntas de discusión que ayuden al estudiante a deducir sus propias proposiciones de lo discutido. La asignatura promueve el aprendizaje activo en los estudiantes en las actividades de cada semana, ya sea a través de lecturas, discusiones de casos aplicativos, el desarrollo de trabajo prácticos y la participación en foros de discusión. Las evaluaciones van a estar centradas en la solución de casos grupales.

Se utilizarán las siguientes estrategias y técnicas:

- aprendizaje colaborativo,
  - aprendizaje experiencial,
  - estudio de casos,
  - aprendizaje basado en problemas,
  - *flipped classroom*.
-

**V. Evaluación**
**Modalidad Presencial**

Rubros	Unidad por evaluar	Fecha	Entregable / Instrumento	Peso parcial	Peso total
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Primera sesión	- Evaluación individual teórica / <b>Prueba objetiva</b>	<b>0 %</b>	
Consolidado 1 <b>C1</b>	1	Semana 1 - 4	- Ejercicios grupales de análisis de casos / <b>Rúbrica de evaluación</b>	50 %	<b>20 %</b>
	2	Semana 5 - 7	- Ejercicios grupales de análisis de casos / <b>Rúbrica de evaluación</b>	50 %	
Evaluación parcial <b>EP</b>	1 y 2	Semana 8	- Ejercicios grupales de análisis de casos / <b>Rúbrica de evaluación</b>	<b>25 %</b>	
Consolidado 2 <b>C2</b>	3 4	Semana 9 - 12	- Ejercicios grupales de análisis de casos / <b>Rúbrica de evaluación</b>	50 %	<b>20 %</b>
		Semana 13 - 15	- Ejercicios grupales de análisis de casos / <b>Rúbrica de evaluación</b>	50 %	
Evaluación final <b>EF</b>	Todas las unidades	Semana 16	- Ejercicios grupales de análisis de casos / <b>Rúbrica de evaluación</b>	<b>35 %</b>	
Evaluación sustitutoria*	Todas las unidades	Fecha posterior a la evaluación final	- <b>Aplica</b>		

\* Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores.

**Modalidad Semipresencial – Virtual**

Rubros	Unidad por evaluar	Fecha	Entregable/Instrumento	Peso
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Primera sesión	- Evaluación individual teórica / <b>Prueba objetiva</b>	<b>0 %</b>
Consolidado 1 <b>C1</b>	1	Semana 2	- Desarrollo individual de análisis de casos en plataforma virtual / <b>Rúbrica de evaluación</b>	<b>20 %</b>
Evaluación parcial <b>EP</b>	1 y 2	Semana 4	- Desarrollo individual de análisis de casos en plataforma virtual / <b>Rúbrica de evaluación</b>	<b>25 %</b>
Consolidado 2 <b>C2</b>	3	Semana 6	- Desarrollo individual de análisis de casos en plataforma virtual / <b>Rúbrica de evaluación</b>	<b>20 %</b>
Evaluación final <b>EF</b>	Todas las unidades	Semana 8	- Desarrollo individual de análisis de casos en plataforma virtual / <b>Rúbrica de evaluación</b>	<b>35 %</b>
Evaluación sustitutoria *	Todas las unidades	Fecha posterior a la evaluación final	- <b>Aplica</b>	

\* Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores.

**Modalidad A Distancia**

Rubros	Unidad por evaluar	Fecha	Entregable/Instrumento	Peso
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Primera sesión	- Evaluación individual teórica / <b>Prueba objetiva</b>	<b>0 %</b>
Consolidado 1 <b>C1</b>	1	Semana 2	- Desarrollo individual de análisis de casos en plataforma virtual / <b>Rúbrica de evaluación</b>	<b>20 %</b>
Evaluación parcial <b>EP</b>	1 y 2	Semana 4	- Desarrollo individual de análisis de casos en plataforma virtual / <b>Rúbrica de evaluación</b>	<b>25 %</b>
Consolidado 2 <b>C2</b>	3	Semana 6	- Desarrollo individual de análisis de casos en plataforma virtual / <b>Rúbrica de evaluación</b>	<b>20 %</b>
Evaluación final <b>EF</b>	Todas las unidades	Semana 8	- Desarrollo individual de análisis de casos en plataforma virtual / <b>Rúbrica de evaluación</b>	<b>35 %</b>
Evaluación sustitutoria *	Todas las unidades	Fecha posterior a la evaluación final	- <b>Aplica</b>	

\* Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores.

**Fórmula para obtener el promedio:**

$$PF = C1 (20 \%) + EP (25 \%) + C2 (20 \%) + EF (35 \%)$$

**VI. Bibliografía**
**Básica**

Ganessa, G. y García, E. (2005). *El ABC de la responsabilidad social de la empresa en el Perú y el mundo*. Perú 2021. <https://asms.short.gy/2mk3lf>

Vives, A. y Peinado, E. (Eds.). (2011). *La responsabilidad social de la empresa en América Latina*. Banco Interamericano de Desarrollo. <https://asms.short.gy/m3Vq9i>

**Complementaria**

Hartman, L., DesJardins, J., y Espinoza, F. (2013). *Ética en los negocios*. McGrawHill Education.

Navarro García, F. (2012). *Responsabilidad social corporativa: teoría y práctica*. (2.ª ed.). ESIC.

Raufflet, E., Lozano, J., Barrera, E., y García, C. (2012). *Responsabilidad social empresarial*. Pearson.

Velásquez, M. (2006). *Ética en los negocios. Conceptos y casos*. Pearson.

**VII. Recursos digitales**

Euler Terán. (3 de setiembre 2015). *[NatGeo]-Mentes Brillantes. Steve Jobs vs Bill Gates* [video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=OtPY-yMLpwA>

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (16 de junio de 2020, ). *Proteger el derecho a la infancia.*

<http://www.fao.org/fao-stories/article/es/c/1140049/>