

SÍLABO

Economía Verde y Biocomercio

Código	ASUC01639	Carácter	Electivo
Prerrequisito	140 créditos aprobados		
Créditos	3		
Horas	Teóricas	2	Prácticas 2
Año académico	2025		

I. Introducción

Economía Verde y Biocomercio es una asignatura electiva de la Escuela Académico Profesional de Administración y Negocios Internacionales. Con ella, se desarrolla, en un nivel logrado, las competencias específicas Gestión Comercial Internacional y Gestión de Empresas Internacionales. En virtud de lo anterior, la relevancia de la asignatura reside en brindar al estudiante los conceptos y herramientas para comprender la problemática de la economía verde y del biocomercio.

Los contenidos generales que la asignatura desarrolla son los siguientes: economía del ambiente y desarrollo sostenible, aspectos conceptuales de la economía del medio ambiente, economía de los recursos naturales, economía ecológica y verde.

II. Resultado de aprendizaje de la asignatura

Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de evaluar la interrelación entre los problemas ambientales y económicos vinculados al establecimiento de empresas extractoras y exportadoras de mercancías.

III. Organización de los aprendizajes

Unidad 1 Economía del ambiente y desarrollo sostenible		Duración en horas	16
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la Unidad, el estudiante será capaz de analizar la relación del medio ambiente y el desarrollo sostenible en la planificación de empresas rentables y amigables con el medio ambiente.		
Ejes temáticos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conceptos generales, economía, ecología y desarrollo sostenible 2. Ecosistemas y desarrollo sostenible 3. Desarrollo sostenible 4. Economía de los recursos naturales 		

Unidad 2 Aspectos conceptuales de la economía del medio ambiente		Duración en horas	16
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la Unidad, el estudiante será capaz de evaluar las diferentes políticas públicas ambientales de carácter global, nacional y regional cuyos beneficios y externalidades afectan a las empresas importadoras y exportadoras.		
Ejes temáticos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Política ambiental (global, nacional y regional) 2. Las externalidades 3. Valoración económica de los recursos naturales e impactos ambientales 		

Unidad 3 Economía de los recursos naturales		Duración en horas	16
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la Unidad, el estudiante será capaz de evaluar la gestión de los recursos naturales con el crecimiento y desarrollo económico, con énfasis en las exportaciones e importaciones peruanas.		
Ejes temáticos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Recursos naturales y desarrollo económico 2. Gestión de la flora silvestre 3. Gestión de la fauna silvestre 4. Gestión de los recursos mineros e hidrocarburos 		

Unidad 4 Economía ecológica y verde		Duración en horas	16
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la Unidad, el estudiante será capaz de evaluar el sistema ambiental, el cambio climático en su relación con las principales variables económicas de la balanza comercial.		
Ejes temáticos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sistema ambiental, sus relaciones y herramientas económicas 2. El cambio climático, las variaciones del bienestar del consumidor 3. Biocomercio 4. Economía circular 		

IV. Metodología

La metodología de enseñanza es experiencial y colaborativa. Como parte de su aplicación, se fomentará la participación constante de los estudiantes en su proceso de aprendizaje.

Modalidad Presencial

- Aprendizaje colaborativo
- Estudio de casos
- Aprendizaje experiencial

Modalidad Semipresencial

- Aprendizaje colaborativo
 - Estudio de casos
-

V. Evaluación

Modalidad Presencial

Rubros	Unidad por evaluar	Fecha	Entregable / Instrumento	Peso parcial	Peso total
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Primera sesión	- Evaluación individual teórica / Prueba objetiva	0 %	
Consolidado 1 C1	1	Semana 1 - 4	- Resolución grupal de análisis de casos / Rúbrica de evaluación	50 %	20 %
	2	Semana 5 - 7	- Resolución individual de análisis de casos / Rúbrica de evaluación	50 %	
Evaluación parcial EP	1 y 2	Semana 8	- Evaluación individual teórico-práctica / Prueba de desarrollo	20 %	
Consolidado 2 C2	3	Semana 9 - 12	- Resolución individual de análisis de casos / Rúbrica de evaluación	50 %	20 %
	4	Semana 13 - 15	- Trabajo práctico individual ensayo: evaluación de las políticas públicas ambientales y el desarrollo económico / Rúbrica de evaluación	50 %	
Evaluación final EF	Todas las unidades	Semana 16	- Resolución individual de casos / Rúbrica de evaluación	40 %	
Evaluación sustitutoria*	Todas las unidades	Fecha posterior a la evaluación final	- Aplica		

* Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores.

Modalidad Semipresencial

Rubros	Unidad por evaluar	Fecha	Entregable / Instrumento	Peso parcial	Peso total
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Primera sesión	- Evaluación individual teórica / Prueba objetiva	0 %	
Consolidado 1 C1	1	Semana 1 - 3	- Resolución grupal de análisis de casos / Rúbrica de evaluación	85 %	20 %
			- Actividades de trabajo autónomo en línea	15 %	
Evaluación parcial EP	1 y 2	Semana 4	- Trabajo práctico grupal: redacción de ensayo / Rúbrica de evaluación	20 %	
Consolidado 2 C2	3	Semana 5 - 7	- Trabajo práctico individual ensayo: evaluación de las políticas públicas ambientales y el desarrollo económico / Rúbrica de evaluación	85 %	20 %
			- Actividades de trabajo autónomo en línea	15 %	
Evaluación final EF	Todas las unidades	Semana 8	- Resolución individual de análisis de casos / Rúbrica de evaluación	40 %	
Evaluación sustitutoria *	Todas las unidades	Fecha posterior a la evaluación final	- Aplica		

* Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores.

Fórmula para obtener el promedio:

$$PF = C1 (20 \%) + EP (20 \%) + C2 (20 \%) + EF (40 \%)$$

VI. Bibliografía
Básica

Gallopin, G. (2003). *Sostenibilidad y desarrollo sostenible: un enfoque sistémico*. CEPAL. <https://asms.short.gy/52vt1e>

Villamil, A. (2017). *Economía y medio ambiente*. Editorial Unversitaria Ramón Areses. <https://asms.short.gy/37QlaL>

Complementaria

Fairlie, A. (2013). *Crecimiento verde y biocomercio: una mirada andina*. Pontificia Universidad Católica del Perú, Departamento de Economía.

Galarza, E. (2004). *La economía de los recursos naturales*. Universidad del Pacífico, Centro de Investigación.

Gilpin, A. (2003). *Economía ambiental: un análisis crítico*. Alfaomega Grupo Editor.

Miller, G. T. (2010). *Ciencia ambiental: desarrollo sostenible. Un enfoque integral*. (8.ª ed.). Cengage.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2017). *Estrategia nacional de biocomercio y su plan de acción al 2025*. <https://bit.ly/35uEnmL>

PromPerú. (2014). *Biocomercio: modelo de negocio sostenible*. <https://bit.ly/3lpTcPA>

VII. Recursos digitales

Ministerio del Ambiente. (2021). *Eco y bionegocios*. <https://ecoybionegocios.pe/>

SIICEX. (2021). *Biocomercio*. <https://bit.ly/3HjtEZB>

PNUMA (2011). *Hacia una economía verde: guía para el desarrollo sostenible y erradicación de la pobreza: síntesis para los encargados de la formulación de políticas*. PNUMA. <https://bit.ly/36AlejJ>