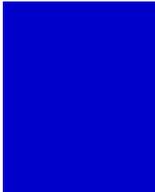


Guía de Trabajo

Preparación para la Vida Profesional Empresarial

Gustavo Loayza Acosta



Guía de Trabajo
Preparación para la Vida Profesional Empresarial

Material publicado con fines de estudio.
Código: ASUC01471

Huancayo, 2022

De esta edición

© Universidad Continental, Oficina de Gestión Curricular
Av. San Carlos 1795, Huancayo-Perú
Teléfono: (51 64) 481-430 anexo 7361
Correo electrónico: recursosucvirtual@continental.edu.pe
<http://www.continental.edu.pe/>

Cuidado de edición
Fondo Editorial

Diseño y diagramación
Fondo Editorial

Todos los derechos reservados.

La *Guía de Trabajo*, recurso educativo editado por la Oficina de Gestión Curricular, puede ser impresa para fines de estudio.

Contenido

Presentación	5
Primera Unidad	7
Semana 1: Sesión 1 Demografía empresarial	8
Semana 2: Sesión 1 Demografía empresarial	9
Semana 3: Sesión 1 Competitividad	10
Semana 4: Sesión 1 Diagnóstico de Competitividad	11
Segunda Unidad	13
Semana 5: Sesión 1 Model Business Canvas 1	14
Semana 6: Sesión 1 Model Business Canvas 2	15
Semana 7: Sesión 3 Model Business Canvas 2	16
Tercera Unidad	17
Semana 9: Sesión 1 Marco lógico 1	18
Semana 10: Sesión 2 Marco lógico 2	19
Semana 11: Sesión 3 Marco lógico 3	20
Semana 12: Sesión 4 Marco lógico 4	21

Cuarta Unidad	23
Semana 13: Sesión 1	
Consultoría empresarial 1	24
Semana 14: Sesión 2	
Consultoría empresarial 2	25
Semana 15: Sesión 3	
Consultoría empresarial 3	26
Referencias	27

Presentación

La guía que presentamos permitirá a los estudiantes contar con una herramienta para la aplicación de los tópicos aprendidos. Así, reforzará la comprensión de lo visto en las sesiones de aprendizaje.

En la primera unidad veremos contenidos referentes a la demografía empresarial y la medición de la competitividad de las mismas. En la segunda unidad, se tocarán tópicos relacionados al lienzo del Lean Canvas, el cual permitirá a los estudiantes realizar diagnósticos y propuestas de la reformulación de los modelos de negocios de las empresas en la cual midieron su competitividad. En la tercera unidad, se tocarán tópicos ligados al uso de herramientas para el diagnóstico de problemas sociales a nivel de causas y efectos. Finalmente, en la cuarta unidad, se generan tópicos sobre estrategias para la realización de consultoría empresarial a un nivel inicial.

Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de influir positivamente en las personas o equipos, identificando y comunicando apropiadamente las metas comunes. Asimismo, sus fortalezas y debilidades, contribuyendo a su propio desarrollo académico; para la generación de acciones, potenciarlas a través de actividades. Todo ello mostrando automotivación, desarrollando estrategias de evaluación y seguimiento .

Se recomienda a los estudiantes revisar toda la información que está publicada en el aula virtual de la asignatura. De igual modo, leer con detenimiento cada consigna que se plantea en esta. Es importante recordar que la redacción de cualquier tarea o trabajo académico sea realizado bajo el formato APA, versión 7.

El autor

Primera **Unidad**



Demografía empresarial

Sección: Fecha:/...../..... Duración: 60 minutos
Docente: Unidad: 1
Nombres y apellidos:

Instrucciones

Luego de descargar el *link* indicado, discuta con sus compañeros de grupo (máximo cinco integrantes) los hallazgos de este estudio. A partir de ello, elaborar un mapa mental con las características de la mujer emprendedora en el Perú.

I. Objetivo

El estudiante será capaz de conocer la realidad de la demografía empresarial del Perú.

II. Descripción de la actividad a realizar

Descargar el documento “Perfil de la mujer emprendedora”, el cual se ubica en el siguiente *link*: <https://n9.cl/rfbwi>

Una vez descargado el documento, elaborar un mapa mental con las características principales de la mujer emprendedora en el Perú. Puede incluir información adicional. No olvide incluir la fuente.

Demografía empresarial

Sección: Fecha:/...../..... Duración: 60 minutos
Docente: Unidad: 1
Nombres y apellidos:

Instrucciones

Luego de descargar el *link* indicado, discuta con sus compañeros de grupo (máximo cinco integrantes) los hallazgos de este estudio. A partir de ello, elaborar un mapa mental con las características de la informalidad laboral mype en el Perú.

I. Objetivo

El estudiante será capaz de conocer la realidad demográfica empresarial del Perú.

II. Descripción de la actividad a realizar

Descargar el documento “Informalidad laboral mype”, el cual se ubica en el siguiente *link*: <https://n9.cl/rfbwi>

Luego elaborar un mapa mental con las características principales de la informalidad laboral mype en el Perú. Puede incluir información adicional. No olvide incluir la fuente.

Competitividad

Sección: Fecha:/...../..... Duración: 60 minutos
Docente: Unidad: 1
Nombres y apellidos:

Instrucciones

Luego de descargar el *link* indicado, discuta con sus compañeros de grupo (máximo cinco integrantes) los hallazgos de este estudio. A partir de ello, elaborar un pequeño artículo sobre la competitividad de las mipyme en el Perú.

I. Objetivo

El estudiante será capaz de conocer las variables que afectan la competitividad de la mipyme en el Perú.

II. Descripción de la actividad a realizar

Descargar el documento “Concentración sectorial y territorial de las mipyme”, el cual se ubica en el siguiente *link*: <https://n9.cl/rfbwi>

Luego elaborar un artículo de un máximo de tres páginas tamaño A4, el cual explicará la siguiente pregunta: ¿Qué factores hacen de una mipyme más competitiva que una mype?

Las características del artículo serán:

- a. Introducción
- b. Desarrollo del tema
- c. Conclusiones
- d. Bibliografía

Para la redacción utilizar el formato APA, versión 7.

Diagnóstico de Competitividad

Sección: Fecha:/...../..... Duración: 60 minutos
Docente: Unidad: 1
Nombres y apellidos:

Instrucciones

Luego de descargar el *link* indicado, discuta con sus compañeros de grupo (máximo cinco integrantes) los hallazgos de este estudio. A partir de ello, elaborar un pequeño artículo sobre la importancia de medir competitividad de las empresas familiares en el Perú.

I. Objetivo

El estudiante será capaz de conocer las variables que afectan la competitividad de la empresa familiar en el Perú.

II. Descripción de la actividad a realizar

Descargar el documento “Competitividad de empresas familiares”, el cual se ubica en el siguiente *link*: <https://n9.cl/s9da1>

Luego elaborar un artículo de un máximo de tres páginas tamaño A4, el cual explicará la siguiente pregunta: ¿Qué es una empresa familiar y cuáles son las variables que afectan la competitividad de las empresas familiares?

Las características del artículo serán:

- a. Introducción
- b. Desarrollo del tema
- c. Conclusiones
- d. Bibliografía

Para la redacción utilizar el formato APA, versión 7.

Segunda **Unidad**



Model Business Canvas 1

Sección: Fecha:/...../..... Duración: 60 minutos
Docente: Unidad: 2
Nombres y apellidos:

Instrucciones

Luego de visualizar el *link* indicado, elaborar individualmente el lienzo del Model Business Canvas.

I. Objetivo

El estudiante será capaz de utilizar la metodología del Model Business Canvas para realizar el diagnóstico y propuesta de modelo de negocio a las empresas.

II. Descripción de la actividad a realizar

Observar el video sobre el modelo de negocio de UBER.



Link: <https://n9.cl/l4lqr>

Teniendo dicho video como ejemplo, elaborar las dimensiones de segmento, clientes, problemas y solución del Model Business Canvas de tu operador telefónico de tu teléfono celular.

Model Business Canvas 2

Sección: Fecha:/...../..... Duración: 60 minutos
Docente: Unidad: 2
Nombres y apellidos:

Instrucciones

Luego de visualizar el *link* indicado, elaborar individualmente el lienzo del Model Business Canvas.

I. Objetivo

El estudiante será capaz de utilizar la metodología del Model Business Canvas para realizar el diagnóstico y propuesta de modelo de negocio a las empresas.

II. Descripción de la actividad a realizar

Observar nuevamente el video.



Link: <https://n9.cl/l4lqr>

Luego, elaborar las dimensiones de propuesta de valor única, métricas clave y canales del Model Business Canvas del operador telefónico de tu teléfono celular.

Model Business Canvas 2

Sección: Fecha:/...../..... Duración: 60 minutos
Docente: Unidad: 2
Nombres y apellidos:

Instrucciones

Luego de visualizar el *link* indicado, elaborar individualmente el lienzo del Model Business Canvas.

I. Objetivo

El estudiante será capaz de utilizar la metodología del Model Business Canvas para realizar el diagnóstico y propuesta de modelo de negocio a las empresas.

II. Descripción de la actividad a realizar

Observar el video sobre el [modelo de negocio de UBER](#).



Link: <https://n9.cl/l4lqr>

Luego, Teniendo dicho video como ejemplo, elaborar las dimensiones de costos, ingresos y ventaja competitiva del model Business Canvas de tu operador telefónico de tu teléfono celular.

Tercera **Unidad**



Marco lógico 1

Sección: Fecha:/...../..... Duración: 60 minutos

Docente: Unidad: 3

Nombres y apellidos:

Instrucciones

Luego de revisar los *links* indicados, elaborar en forma grupal (máximo cinco personas) según la consigna.

I. Objetivo

Elaborar en un grupo máximo de cinco personas una monografía de un máximo de diez páginas según las consignas.

II. Descripción de la actividad a realizar

A partir de la exploración de los portales del Ceplan (<https://n9.cl/8cpsk>) y del Ministerio de Economía y Finanzas (<https://ofi5.mef.gob.pe/brechas/>), identificar problemas sociales que afectan a una provincia o distrito de cualquier región del Perú.

La estructura del trabajo a presentar es:

1. Carátula
2. Índice
3. Introducción
4. Capítulo 1: Problematización
 - 4.1. Top 5 de los problemas con mayor brecha en la Provincia o Distrito de la Región identificada.
 - 4.2. Problema identificado en la provincia y distrito.
 - 4.3. Argumentación adicional sobre el problema identificado.
3. Conclusiones
4. Bibliografía

Para la redacción utilizar el formato APA, versión 7.

Marco lógico 2

Sección: Fecha:/...../..... Duración: 60 minutos
Docente: Unidad: 3
Nombres y apellidos:

Instrucciones

Luego de revisar los *links* indicados, elaborar en forma grupal (máximo cinco personas) según la consigna.

I. Objetivo

Elaborar en un grupo máximo de cinco personas una monografía de un máximo de diez páginas según las consignas.

II. Descripción de la actividad a realizar

A partir de la exploración de los portales del Ceplan (<https://n9.cl/8cpsk>) y del Ministerio de Economía y Finanzas (<https://ofi5.mef.gob.pe/brechaz/>), identificar problemas sociales que afectan a una provincia o distrito de cualquier región del Perú.

La estructura del trabajo a presentar es:

5. Capítulo 2: Causas y efectos

- 5.1. Causas directas
- 5.2. Causas indirectas
- 5.3. Efectos directos
- 5.4. Efectos indirectos
- 5.5. Efecto final

6. Bibliografía

Para la redacción utilizar el formato APA, versión 7.

Marco lógico 3

Sección: Fecha:/...../..... Duración: 60 minutos
Docente: Unidad: 3
Nombres y apellidos:

Instrucciones

Luego de revisar los *links* indicados, elaborar en forma grupal (máximo cinco personas) según la consigna.

I. Objetivo

Elaborar en un grupo máximo de cinco personas una monografía de un máximo de diez páginas según las consignas.

II. Descripción de la actividad a realizar

A partir de la exploración de los portales del Ceplan (<https://n9.cl/8cpsk>) y del Ministerio de Economía y Finanzas (<https://ofi5.mef.gob.pe/brechas/>), identificar problemas sociales que afectan a una provincia o distrito de cualquier región del Perú.

La estructura del trabajo a presentar es:

6. Capítulo 3: Causas y efectos

- 6.1. Causas directas
- 6.2. Causas indirectas
- 6.3. Efectos directos
- 6.4. Efectos indirectos
- 6.5. Efecto final

7. Bibliografía

Para la redacción utilizar el formato APA, versión 7.

Marco lógico 4

Sección: Fecha:/...../..... Duración: 60 minutos
Docente: Unidad: 3
Nombres y apellidos:

Instrucciones

Luego de revisar los *links* indicados, elaborar en forma grupal (máximo cinco personas) según la consigna.

I. Objetivo

Elaborar en un grupo máximo de cinco personas una monografía de un máximo de diez páginas según las consignas.

II. Descripción de la actividad a realizar

A partir de la exploración de los portales del Ceplan (<https://n9.cl/8cpsk>) y del Ministerio de Economía y Finanzas (<https://ofi5.mef.gob.pe/brechas/>), identificar problemas sociales que afectan a una provincia o distrito de cualquier región del Perú.

El trabajo por presentar es el marco lógico a partir del problema identificado, el árbol de causa-efecto y el árbol de medios-fines. Utilizar el formato compartido en clases.

Cuarta **Unidad**



Consultoría empresarial I

Sección: Fecha:/...../..... Duración: 60 minutos
Docente: Unidad: 4
Nombres y apellidos:

Instrucciones

Luego de revisar el video, elaborar en forma individual un mapa conceptual o mental de las tres metas competencias necesarias para el futuro.

I. Objetivo

Elaborar de forma individual un mapa mental de las metas competencias que son necesarias en el futuro.

II. Descripción de la actividad a realizar

A partir del siguiente video, realizar un mapa mental o mapa conceptual que permitan identificar las meta competencias necesarias en el futuro.



Link: <https://n9.cl/2for6>

Semana 14: Sesión 2

Consultoría empresarial 2

Sección: Fecha:/...../..... Duración: 60 minutos
Docente: Unidad: 4
Nombres y apellidos:

Instrucciones

Luego de revisar los *links* indicados, elaborar en forma individual un mapa conceptual o mental.

I. Objetivo

Elaborar de forma individual un mapa mental que responda la pregunta ¿qué caracteriza a una empresa inteligente?

II. Descripción de la actividad a realizar

A partir de la visualización del siguiente video.



Link: <https://n9.cl/g5zj1>

Elaborar un mapa mental o mapa conceptual que responda la pregunta: ¿Qué caracteriza a una empresa inteligente?

Consultoría empresarial 3

Sección: Fecha:/...../..... Duración: 60 minutos
Docente: Unidad: 4
Nombres y apellidos:

Instrucciones

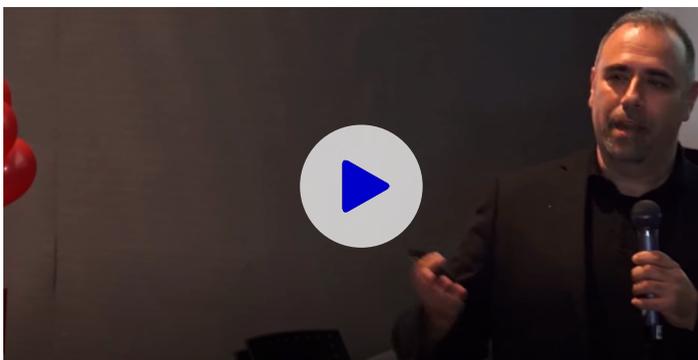
Luego de revisar los *links* indicados, elaborar en forma individual un mapa conceptual o mental.

I. Objetivo

Elaborar de forma individual un mapa mental que rescate las ideas fuerza del video.

II. Descripción de la actividad a realizar

A partir de la visualización del video, elaborar un mapa mental o mapa conceptual sobre las ideas fuerza del video y responder qué es el IVA.



Link: <https://n9.cl/7p6nj>

Referencias

- Centro Nacional de Planeamiento Estratégico. (s.f.). *Información de brechas de servicios a nivel departamental, provincial y distrital*. Centro Nacional de Planeamiento Estratégico. <https://n9.cl/8cpsk>
- Gobierno Peruano. (s.f.). *Home*. <https://bit.ly/3eGeq6u>
- Invierte.pe. (s.f.). *Indicadores de brechas sociales y económicos*. Recuperado el 17 de marzo, de <https://ofi5.mef.gob.pe/brechas/>
- I+DEA. (21 de julio de 2016). *Modelo de negocio UBER explicado en CANVAS* [Video]. <https://n9.cl/l4lqr>
- Montoya, L. M. y Silvestre, J. E. (2008). *Aplicación del mapa de competitividad del BID a empresas del fondo emprender* [Proyecto para optar el título de Ingeniero Industrial]. Universidad Tecnológica de Pereira. <https://bit.ly/3tkBIGi>
- Ministerio de Economía y Finanzas. (s.f.). *Reporte Departamental y Distrital de Indicadores de Brechas*. Invierte.pe. <https://ofi5.mef.gob.pe/brechas/>
- Ministerio de la Producción. (2022). *Perfil de la mujer empoderada*. <https://n9.cl/rfbwi>
- Ministerio de la Producción. (2022). *Informalidad laboral MYPE*. <https://n9.cl/rfbwi>
- Ministerio de la Producción. (2022). *Concentración sectorial y territorial de las Mipyme*. <https://n9.cl/rfbwi>
- Otero, S. y Taddei, C. (2017). *Competitividad de empresas familiares*. *Interciencia*, 43(4), 236-241. <https://n9.cl/o4cxj>
- Saavedra, M. L. (2012). *Una propuesta para la determinación de la competitividad en la pyme latinoamericana*. *Pensamiento & Gestión*, (33), 93-124. <https://bit.ly/3zV8Q8g>

TEDx Talks. (14 de diciembre de 2015). *Tres competencias básicas para el futuro* | Pablo Heinig | TEDxCordoba [Video]. <https://n9.cl/2for6>

TEDx Talks. (28 de febrero de 2018). *¿Que caracteriza a una organización inteligente? Saber comunicarse* | Chrystian Anaya | TEDxINCAE [Video]. <https://n9.cl/g5zj1>

TEDx Talks. (18 de junio de 2018). *Emprender es fácil si pasas a la acción* | Luis Ramos | TEDxTecdeMtyPuebla [Video]. <https://n9.cl/7p6nj>

