

\_\_\_\_\_ Guía de Trabajo

# Logística y Distribución Física Internacional

Guía de Trabajo  
*Logística y Distribución Física Internacional*

Código: ASUC00545

Primera edición digital  
Huancayo, 2022

De esta edición

© Universidad Continental, Oficina de Gestión Curricular  
Av. San Carlos 1795, Huancayo-Perú  
Teléfono: (51 64) 481-430 anexo 7361  
Correo electrónico: [recursosucvirtual@continental.edu.pe](mailto:recursosucvirtual@continental.edu.pe)  
<http://www.continental.edu.pe/>

Cuidado de edición  
Fondo Editorial

Diseño y diagramación  
Fondo Editorial

Todos los derechos reservados.

La *Guía de Trabajo*, recurso educativo editado por la Oficina de Gestión Curricular, puede ser impresa para fines de estudio.

# Índice

---

<b>Presentación</b>	<b>5</b>
<b>Primera unidad</b>	
Semana 1: Sesión 2: Evolución de la distribución física internacional	8
Semana 2: Sesión 2: Sistema de almacenaje	10
Semana 3: Sesión 2: Crear valor a la cadena de suministro	11
Semana 4: Sesión 2: Desarrollo de la logística en el Perú	13
<b>Segunda unidad</b>	
Semana 5: Sesión 2: Contrato de compra y venta internacional	15
Semana 6: Sesión 2: Formas de pago en el comercio internacional	16
Semana 7: Sesión 2: Medios de pagos en el comercio internacional	17
Semana 8: Sesión 2: Incoterms	18
<b>Tercera unidad</b>	
Semana 12: Sesión 2: Operatividad en terminales y puertos	21
<b>Cuarta unidad</b>	
Semana 15: Sesión 2: Seguro de transporte internacional	23
Semana 16: Sesión 2: Evaluación final	24

# Presentación

---

La presente guía de la asignatura Logística y Distribución Física Internacional ha sido diseñada para formar un nexo entre la teoría desarrollada en la clase y la práctica que se irá resolviendo a lo largo de la asignatura.

¿Qué contenidos encontrará en esta guía? Tendrá logística internacional, sistema logístico y sus elementos, impacto de la logística internacional en la competitividad del país y de la empresa, relación entre el contrato de compra venta internacional y logística internacional, desarrollo del plan logístico operativo, definición de la distribución física internacional (DFI), desarrollo de la logística en el país de origen, embarque, conceptualización de los modos y medios de transporte internacional de mercancías y la infraestructura logística del Perú.

El resultado de aprendizaje de la asignatura busca que el estudiante sea capaz de evaluar la información y tomar decisiones en las diferentes áreas del comercio internacional. Asimismo, en la unidad 1, será capaz de aplicar los beneficios de la evolución del comercio internacional para el desarrollo de la logística internacional. En la unidad 2, podrá analizar las tendencias modernas de los instrumentos operativos para las negociaciones en el comercio internacional. En la unidad 3, evaluará los transportes multimodales para el trabajo en el medio del comercio internacional. En la unidad 4; evaluará las aplicaciones existentes para la cadena de distribución internacional.

Finalmente, se plantean algunas sugerencias para organizar su tiempo a fin de que obtenga buenos resultados. La clave está en practicar los casos propuestos en actividades. El estudio requiere de constancia. Por ello, es necesario encontrar la motivación que te impulse a mejorar cada día.

La autora

Primera unidad



## Semana 1

### Sesión 2: Evolución de la distribución física internacional

---

Sección: ..... Fecha: ...../...../..... Duración: .....

Apellidos y nombres: .....

---

**Instrucciones:** Luego de visualizar detenidamente el video, discuta con sus compañeros de equipo (de tres a cuatro personas). Puede utilizar todo el material que desee como diapositivas, noticias, entre otros. Las respuestas deben ser claras y precisas. De lo contrario, no serán tomadas en cuenta. Luego elabore la presentación por la herramienta Jamboard y compártala en clases.

#### I. Propósito

El estudiante será capaz de aplicar la evolución de la distribución física internacional a través de empresas peruanas de diferentes rubros.

#### II. Descripción de la actividad a realizar

- Trabaje en un equipo con máximo de cuatro personas. Los equipos visualizarán el siguiente video: [3 casos exitosos de logística en empresas peruanas](#)
- Luego, escoja una empresa del video y resuelva las preguntas.
- Presente la actividad a través de la herramienta Jamboard, mediante un link creado por el grupo.

### III. Actividades de resolución

¿El almacenamiento es importante para el producto escogido? Fundamentar.

.....  
.....  
.....

¿Los tiempos de distribución desde el punto de origen hasta el punto de destino deben ser lo más cortos? Fundamentar.

.....  
.....  
.....

¿Cumple el envase del producto escogido con una o varias normas internacionales? Fundamentar.

.....  
.....  
.....

### Referencia

Expansión (30 de abril de 2015). 3 casos exitosos de logística en empresas peruanas. [Video] YouTube, <https://youtu.be/HY4DVPiLi0o>





## Semana 2

### Sesión 2: Sistema de almacenaje

---

Sección: ..... Fecha: ...../...../..... Duración: .....

Apellidos y nombres: .....

---

**Instrucciones:** Luego de visualizar detenidamente el video, discuta con sus compañeros de equipo (de tres a cuatro personas). Puede utilizar todo el material que desee como diapositivas, noticias, entre otros. Las respuestas deben ser claras y precisas. De lo contrario, no serán tomadas en cuenta. Luego elabore la presentación por la herramienta Jamboard y compártala en clases.

#### I. Propósito

El estudiante será capaz de proponer mejorar el almacenamiento de un producto en el caso a trabajar.

#### II. Descripción de la actividad a realizar

- Trabaje en un equipo con máximo de cuatro personas. Los equipos visualizarán el siguiente video: [Caso de éxito Inkafarma Perú](#)
- Luego, escoja un producto de Inkafarma visto en el video y proponga cuatro mejoras de almacenamiento.
- Presente la actividad a través de la herramienta Jamboard, mediante un link creado por el grupo.

#### Referencias

SDI GROUP Chile (6 de octubre de 2014). Casos de Éxito Inkafarma Peru. [Video] YouTube, <https://youtu.be/TXjASInEpm0>

## Semana 3

### Sesión 2: Crear valor a la cadena de suministro

---

Sección: ..... Fecha: ...../...../..... Duración: .....

Apellidos y nombres: .....

---

**Instrucciones:** Luego de visualizar detenidamente el video, discuta con sus compañeros de equipo (de tres a cuatro personas). Puede utilizar todo el material que desee como diapositivas, noticias, entre otros. Las respuestas deben ser claras y precisas. De lo contrario, no serán tomadas en cuenta. Luego elabore la presentación por la herramienta Jamboard y compártala en clases.

#### I. Propósito

El estudiante será capaz de crear valor a una cadena de suministro de un nuevo producto en el mercado peruano.

#### II. Descripción de la actividad a realizar

- Trabaje en un equipo con máximo de cuatro personas. Los equipos visualizarán el siguiente video: [Backus: Así produce la cerveza en su planta de Ate.](#)
- La empresa Backus contrata a su grupo para crear un nuevo sabor de cerveza para el paladar peruano. Usted debe tener presente que la creación de la nueva cerveza será en la planta de Pucallpa. Para ello, su grupo buscará un ingrediente que generará el valor agregado para este nuevo licor.
- A partir de lo mencionado, responda las siguientes preguntas.

- Presente la actividad a través de la herramienta MURAL, mediante un *link* creado por el grupo.

### III. Actividades de resolución

Mencionar el nuevo ingrediente y cuál sería el nombre del producto.

.....  
.....  
.....

¿Quiénes serían su nueva cadena de suministro para la nueva cer.

.....  
.....  
.....

Esta nueva cerveza debe de llegar de Pucallpa a Lima. Su grupo deberá mejorar la cadena de suministro y distribución para no contar con retrasos.

.....  
.....  
.....

### Referencia

Semanaeconomica (30 de mayo de 2016). Backus: así produce la cerveza en su planta de Ate[Video]. YouTube. [https://youtu.be/tBqGtyTg\\_Fo](https://youtu.be/tBqGtyTg_Fo)

## Semana 4

### Sesión 2: Desarrollo de la logística en el Perú

---

Sección: ..... Fecha: ...../...../..... Duración: .....

Apellidos y nombres: .....

---

**Instrucciones:** Luego de visualizar detenidamente el video, discuta con sus compañeros de equipo (de tres a cuatro personas). Puede utilizar todo el material que desee como diapositivas, noticias, entre otros. Las respuestas deben ser claras y precisas. De lo contrario, no serán tomadas en cuenta. Luego elabore la presentación por la herramienta Jamboard y compártala en clases.

#### I. Propósito

El estudiante será capaz de desarrollar toda una logística del producto desde el origen hasta el destino.

#### II. Descripción de la actividad a realizar

- Trabaje en un equipo con máximo de cuatro personas.
- Escoja un producto a crear dependiendo el rubro a trabajar.
- Elija el envase perfecto y creativo para el producto.
- Proponga el país y el puerto de destino a exportar.
- Presente la actividad a través de la herramienta MURAL, mediante un *link* creado por el grupo.

## Segunda unidad



## Semana 5

### Sesión 2: Contrato de compra y venta internacional

---

Sección: ..... Fecha: ...../...../..... Duración: .....

Apellidos y nombres: .....

---

**Instrucciones:** Luego de visualizar detenidamente el video, discuta con sus compañeros de equipo (de tres a cuatro personas). Puede utilizar todo el material que desee como diapositivas, noticias, entre otros. Las respuestas deben ser claras y precisas. De lo contrario, no serán tomadas en cuenta. Luego elabore la presentación por la herramienta Jamboard y compártala en clases.

#### I. Propósito

El estudiante será capaz de crear un contrato de compra y venta internacional.

#### II. Descripción de la actividad a realizar

- Trabaje en un equipo con máximo de cuatro personas.
- Escoge un producto de los tres propuestos en el video [Perú, país exportador](#)
- Utilice el modelo de contrato de Viena (adjunto archivo).
- Presente la actividad a través de un Word.

#### Referencia

Embajada del Perú en España (4 de octubre de 2011). Perú, país exportador HD – Promperú. [Video] YouTube. [www.youtube.com/watch?v=uIEvBN0xe\\_Q](http://www.youtube.com/watch?v=uIEvBN0xe_Q)

## Semana 6

### Sesión 2: Formas de pago en el comercio internacional

---

Sección: ..... Fecha: ...../...../..... Duración: .....

Apellidos y nombres: .....

---

**Instrucciones:** Luego de visualizar detenidamente el video, discuta con sus compañeros de equipo (de tres a cuatro personas). Puede utilizar todo el material que desee como diapositivas, noticias, entre otros. Las respuestas deben ser claras y precisas. De lo contrario, no serán tomadas en cuenta. Luego elabore la presentación por la herramienta Jamboard y compártala en clases.

#### I. Propósito

El estudiante será capaz de proponer mejoras de formas de pago para el momento de exportación.

#### II. Descripción de la actividad a realizar

- Trabaje en un equipo con máximo de cuatro personas. Los equipos visualizarán el siguiente video: [Medios de pago en comercio internacional](https://www.youtube.com/watch?v=C7JyJU-JMcDM). Link: <https://www.youtube.com/watch?v=C7JyJU-JMcDM>
- Luego, escoja un producto y un destino que deseen exportar, y proponga cuatro mejoras de formas de pago para ese producto.
- Presente la actividad a través de la herramienta Jamboard, mediante un *link* creado por el grupo.

## Semana 7

### Sesión 2: Medios de pagos en el comercio internacional

---

Sección: ..... Fecha: ...../...../..... Duración: .....

Apellidos y nombres: .....

---

**Instrucciones:** Luego de visualizar detenidamente el video, discuta con sus compañeros de equipo (de tres a cuatro personas). Puede utilizar todo el material que desee como diapositivas, noticias, entre otros. Las respuestas deben ser claras y precisas. De lo contrario, no serán tomadas en cuenta. Luego elabore la presentación por la herramienta Jamboard y compártala en clases.

#### I. Propósito

El estudiante será capaz de diferenciar incoterms para la exportación.

#### II. Descripción de la actividad a realizar

- Trabaje en un equipo con máximo de cuatro personas. Los equipos propondrán dos incoterms para trabajar.
- Luego, explicarán las ventajas y desventajas de los dos incoterms.
- También realizarán un ejemplo de caso para trabajar incoterms.
- Presente la actividad a través de la herramienta MURAL, mediante un *link* creado por el grupo.



## Semana 8

### Sesión 2: Incoterms

---

Sección: ..... Fecha: ...../...../..... Duración: .....

Apellidos y nombres: .....

---

**Instrucciones:** Luego de visualizar detenidamente el video, discuta con sus compañeros de equipo (de tres a cuatro personas). Puede utilizar todo el material que desee como diapositivas, noticias, entre otros. Las respuestas deben ser claras y precisas. De lo contrario, no serán tomadas en cuenta. Luego elabore la presentación por la herramienta Jamboard y compártala en clases.

#### I. Propósito

El estudiante será capaz de resolver las preguntas del caso Justo a tiempo para Navidad de manera individual.

#### II. Descripción de la actividad a realizar

- Trabaje de manera individual el caso: Justo a tiempo para Navidad, con *link*: <https://fddocuments.ec/document/justo-a-tiempo-para-navidad-5688361dc7184.html>
- Con ello, responda las siguientes preguntas.
- Presente la actividad a través de un Word.

### III. Actividades de resolución:

Mencione cuatro propuestas de valor agregado para que Papá Noel entregue todos los juguetes.

.....  
.....  
.....

En su opinión, ¿sería bueno tercerizar la producción? ¿Sí o no? Sustentar la respuesta.

.....  
.....  
.....

Este año, Papá Noel trabajará con tu empresa en el curso de Logística y Distribución Física Internacional. Desea realizar la nueva campaña 2021 con un producto que usted elija. Tenga en cuenta que su empresa es ecoamigable.

Menciona y sustenta cuál sería incoterms, el envase y del producto final.

.....  
.....  
.....



Tercera unidad



## Semana 12

### Sesión 2: Operatividad en terminales y puertos

---

Sección: ..... Fecha: ...../...../..... Duración: .....

Apellidos y nombres: .....

---

**Instrucciones:** Luego de visualizar detenidamente el video, discuta con sus compañeros de equipo (de tres a cuatro personas). Puede utilizar todo el material que desee como diapositivas, noticias, entre otros. Las respuestas deben ser claras y precisas. De lo contrario, no serán tomadas en cuenta. Luego elabore la presentación por la herramienta Jamboard y compártala en clases.

#### I. Propósito

El estudiante será capaz de realizar una comparación entre itinerarios según el transporte internacional de manera grupal.

#### II. Descripción de la actividad a realizar

- Trabaje en un equipo con máximo de cuatro personas. Los equipos escogen un producto a exportar y el país de destino.
- Luego, escoja el tipo de transporte internacional (marítimo o aéreo).
- Al elegir el transporte, deberá buscar dos navieras o dos líneas aéreas con su respectivo itinerario. Adjuntarlo.
- Finalmente, menciona las ventajas que tienen con el transporte internacional escogido. Por ejemplo: ya sea por tiempos de tránsito, costos, servicios, entre otros.
- Presente la actividad a través de un PowerPoint.

## Cuarta unidad



## Semana 15

### Sesión 2: Seguro de transporte internacional

---

Sección: ..... Fecha: ...../...../..... Duración: .....

Apellidos y nombres: .....

---

**Instrucciones:** Luego de visualizar detenidamente el video, discuta con sus compañeros de equipo (de tres a cuatro personas), y proponga un producto de exportación, un país de destino, un modelo de transporte, ventajas del transporte, comparación de dos itinerarios del transporte escogido (empresas) a través del PowerPoint y compártalo en clases.

#### I. Propósito

El estudiante será capaz de realizar una exportación con documentos de carga de manera grupal.

#### II. Descripción de la actividad a realizar

- Trabaje en un equipo con máximo de cuatro personas. Los equipos escogerán un producto a exportar y el país de destino.
- Luego, escoja el tipo de transporte internacional (marítimo o aéreo).
- Cree los documentos de exportación, como: B/L o Sea waybill, certificados, entre otros.
- Finalmente, mencione que nivel de operador logístico buscaría su grupo para exportar.
- Presente la actividad a través de un PowerPoint.

## Semana 16

### Sesión 2: Evaluación final

---

Sección: ..... Fecha: ...../...../..... Duración: .....

Apellidos y nombres: .....

---

**Instrucciones:** Luego de realizar el trabajo grupal de la semana 15 a través del PowerPoint, deberá exponer en clase.

#### I. Propósito

El estudiante será capaz de exponer su trabajo final de exportación en clases.

#### II. Descripción de la actividad a realizar

- Trabaje en un equipo con máximo de cuatro personas.
- Luego, presente su trabajo realizado en un PowerPoint.
- Finalmente, exponga en clases.

## Referencias bibliográficas

- Castellanos, A. (2015). *Logística comercial internacional*. Universidad del Norte. <https://bit.ly/3dh0EG5>
- Deutsche Bank España (30 de marzo de 2016). *Medios de pago en comercio internacional*. [Video]. YouTube. <https://bit.ly/36BG8iK>
- Durán, A., Gutiérrez, G. y Sánchez, T. (2001). *La logística y el comercio electrónico*. McGraw-Hill.
- PROMPERU. (s.f.). *Rutas aéreas*. <https://rutasaereas.promperu.gob.pe/>
- PeruExport (23 de agosto de 2010). *Perú país exportador*. [Video]. YouTube. <https://cutt.ly/VIeCpZ9>
- SENANA (s.f.). *Consulta de requisitos*. <https://cutt.ly/BIEX7Gs>
- SIICEX. (s.f.). *Rutas marítimas*. <http://www.mapex.pe/rutasmaritimas/home>
- SIICEX. (2021). *Sistema Integrado de Información Comercio Exterior*. <https://bit.ly/37UrLqu>
- Silvera, R. (2019). *Costos en la logística de centros de distribución: clave para el transporte y distribución de las cargas*. Ediciones de la U. <https://cutt.ly/TIECKVu>



