

# PERIODISMO DE DATOS DIGITALES

---

**Guía de Trabajo**

---



**Universidad Continental**

Material publicado con fines de estudio

Código: ASUC01662



## Presentación

El material de aprendizaje para los estudiantes es importante para el desarrollo óptimo de la asignatura ya que se detalla cómo deben desarrollar alguna actividad.

Esta guía se encuentra estructurada teniendo en cuenta las modalidades y las unidades de estudio. Aquí encontrarás la guía de casos.

El resultado de aprendizaje de la asignatura apunta a que, el estudiante sea capaz de construir productos informativos con fluidez y eficacia comunicativa, aprovechando los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación digital. Para ello, se tratará acerca de la acumulación, procesamiento y análisis de macrodatos, el impacto de los datos en el consumo, viralización y posicionamiento (SEO) de contenidos, la interacción por parte de los usuarios: el efecto viral a través de las redes sociales y la investigación periodística como un instrumento para obtener datos.

Es recomendable que desarrolles una permanente lectura de los contenidos desarrollados. Guíate de los textos seleccionados que te permitirán ubicarte dentro del ámbito profesional del periodismo de datos digitales.

Organiza tu tiempo y encuentra un balance entre tus responsabilidades personales y académicas para que puedas obtener los resultados que deseas en el desarrollo de la asignatura. Muchos éxitos.

*La autora*



## Índice

- EL PERIODISMO DE DATOS.....	5
- VISUALIZACIÓN Y PERIODISMO DE DATOS. LA BIG DATA.....	6
- DATOS ABIERTOS Y CERRADOS. FUENTES DE INFORMACIÓN.....	7
- EL SEO ((OPTIMIZACIÓN PARA MOTORES DE BÚSQUEDA) .....	8
- TIPOS DE BÚSQUEDA. DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA SEO .....	10
- NOTICIAS EN MEDIOS DIGITALES Y EN REDES SOCIALES. ....	11
- VIRALIZACIÓN DE LA NOTICIA: EMOTIVIDAD Y PROXIMIDAD .....	12
- GATEKEEPING PERIODÍSTICO MIXTO .....	13
- ETAPA 1 PROCESO DE INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA .....	14
- ETAPA 2 PROCESO DE INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA .....	15



## Primera unidad

Título de la unidad 1	Acumulación, procesamiento y análisis de macrodatos
-----------------------	---

### Semana 1 – Sesión 2

-

## EL PERIODISMO DE DATOS

Sección : .....	Apellidos : .....
Docente :	Nombres : .....
Unidad : Unidad 1	Fecha :...../...../..... Duración: 60 min

**Instrucciones:** La realización del caso es grupal (máximo 3 personas), pueden utilizar todo el material que deseen. Las respuestas deben sustentarse con argumentos teóricos debidamente citados.

- I. **Propósito:** El estudiante será capaz de identificar las condiciones del periodismo de datos, las fuentes para el trabajo con datos abiertos y el procedimiento de recopilación, procesamiento y análisis de macrodatos en los dos artículos analizados.
  
- II. **Descripción de la actividad a realizar:** Analizan dos artículos sobre las competencias y condiciones del trabajo del periodista de datos:
  1. Mancera, M. P. S. (2017). Competencias digitales para el periodismo de datos. Innovación docente y uso de las TIC en educación: CD-ROM (p. 14). Universidad de Málaga (UMA).: [http://www.enriquesanchezrivas.es/congresotic/archivos/Form\\_Comet\\_metodos/SubiresMancera.pdf](http://www.enriquesanchezrivas.es/congresotic/archivos/Form_Comet_metodos/SubiresMancera.pdf)
  
  2. Profeta M., D. A. (2018). El periodismo de datos como oportunidad para renovar el periodismo, su desarrollo en América Latina y las competencias profesionales necesarias para su expansión.pp 94 -121 <https://repositorio.udesa.edu.ar/jspui/bitstream/10908/18101/1/%5BP%5D%5BW%5D%20T.M.%20Per%20Profeta%20Molinuevo,%20Dami%C3%A1n%20Ariel.pdf>
  
- III. **Conclusiones** Generen un mínimo de seis conclusiones significativas en base al análisis realizado.



## Semana 2 – Sesión 2

### VISUALIZACIÓN Y PERIODISMO DE DATOS. LA BIG DATA

Sección : .....	Apellidos : .....
Docente :	Nombres : .....
Unidad : Unidad 1	Fecha :...../...../..... Duración: 60 min

**Instrucciones:** La realización del caso es grupal (máximo 3 personas), pueden utilizar todo el material que deseen. Las respuestas deben sustentarse con argumentos teóricos debidamente citados.

**I. Propósito:** El estudiante será capaz de analizar la importancia de la big data en el trabajo de investigación periodística.

#### II. Descripción de la actividad a realizar:

Analizan dos reportajes periodísticos realizados con el empleo del big data:

1. Evasión de impuestos de los gigantes tecnológicos:  
<https://www.monitor.co.ug/uganda/business/technology/how-multinational-tech-companies-exploit-tax-laws-in-africa-3237416>
2. Pesca ilegal: la gran amenaza de los santuarios marinos de Latinoamérica:  
<https://es.mongabay.com/2020/10/pesca-ilegal-la-gran-amenaza-a-los-santuarios-marinos-de-latinoamerica/>

**III. Conclusiones:** Generen un mínimo de seis conclusiones significativas acerca del papel de la big data en el desarrollo de ambas investigaciones periodísticas.



## Semana 3 – Sesión 2

### - DATOS ABIERTOS Y CERRADOS. FUENTES DE INFORMACIÓN

Sección : .....	Apellidos : .....
Docente :	Nombres : .....
Unidad : Unidad 1	Fecha :...../...../..... Duración: 60 min

**Instrucciones:** La realización del caso es grupal (máximo 3 personas), pueden utilizar todo el material que deseen. Las respuestas deben sustentarse con argumentos teóricos debidamente citados.

**I. Propósito:** El estudiante será capaz de identificar las características de los datos abiertos y el tipo de fuentes informativas que requieren.

#### II. Descripción de la actividad a realizar:

- 1) En equipos, visualizan el video: Datos abiertos. #opendata y gobierno abierto. Su uso como fuente de información y #osint <https://www.youtube.com/watch?v=tZ7q5Gtn7YU>  
Analizan su contenido y determinan las características que distinguen a los datos abiertos y sus condiciones como fuentes informativas.
- 2) Analizan la plataforma nacional de datos abiertos <https://www.datosabiertos.gob.pe/>.  
Identifican las áreas clasificadas y determinan las características de las fuentes consignadas
- 3) Analizan la cuarta edición del informe global del open data barometer <https://opendatabarometer.org/4thedition/report/?lang=es..> En base a su lectura, contestan las siguientes preguntas:
  - a) ¿Cuáles son las tendencias actuales en datos abiertos?
  - b) ¿A qué conclusiones y recomendaciones arriba el informe global del open data?

**III. Conclusiones:** Generen un mínimo de seis conclusiones significativas acerca de las características de los datos abiertos y el tipo de fuentes informativas que requieren.



## Segunda unidad

Título de la unidad 2	Impacto de los datos en el consumo, viralización y posicionamiento (SEO) de contenidos
-----------------------	--

### Semana 5- Sesión 2

#### - EL SEO ((OPTIMIZACIÓN PARA MOTORES DE BÚSQUEDA)

Sección : .....	Apellidos : .....
Docente :	Nombres : .....
Unidad : Unidad 2	Fecha :...../...../..... Duración: 60 min

**Instrucciones:** La realización del caso es grupal (máximo 3 personas), pueden utilizar todo el material que deseen. Las respuestas deben sustentarse con argumentos teóricos debidamente citados.

**I. Propósito:** El estudiante será capaz de identificar las características del SEO y las condiciones requeridas para la implementación de una estrategia de SEO.

#### II. Descripción de la actividad a realizar:

- 1) En equipos, analizan el contenido del artículo Iglesias-García, M., & Codina, L. (2016). Los cibermedios y la importancia estratégica del posicionamiento en buscadores (SEO): [https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/72320/1/2016\\_Iglesias\\_Codina\\_Opcion.pdf](https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/72320/1/2016_Iglesias_Codina_Opcion.pdf)
- 2).. En base a la lectura, de la investigación sobre la plataforma [investigacioncientifica.org](http://investigacioncientifica.org) contestan las siguientes preguntas:
  - a) ¿Cuáles son las conclusiones del análisis de la variable aplicación del SEO en sus tres dimensiones de la plataforma 1) Arquitectura del SEO (Sistema de menú, sistema de enlaces y estructura silo); 2) Estructura del contenido (Palabras clave, tipo de contenido, ¿estructura Schema o metadatos) y 3) Indexación de la información (Contenido original, enlaces internos y externos y calidad de contenido)?
  - b) ¿Cuáles son las conclusiones del análisis de la variable posicionamiento del contenido en sus tres dimensiones: 1) Usabilidad del contenido web (experiencia del usuario, navegación y satisfacción), 2) Visibilidad de la página web (Posición en los resultados de la búsqueda, branding de la web,



¿Serp) y 3) Incremento del tráfico web (Tráfico orgánico, tráfico social y tráfico referencial)?

- c) ¿Cuáles serían las ventajas de implementar una estrategia SEO en la plataforma analizada?

**III. Conclusiones:** Generen un mínimo de seis conclusiones significativas acerca de aporte del análisis SEO en la investigación sobre las variables de la plataforma [investigacioncientifica.org](http://investigacioncientifica.org)



## Semana 6- Sesión 2

### - TIPOS DE BÚSQUEDA. DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA SEO

Sección : .....	Apellidos : .....
Docente :	Nombres : .....
Unidad : Unidad 2	Fecha :...../...../..... Duración: 60 min

**Instrucciones:** La realización del caso es grupal (máximo 3 personas), pueden utilizar todo el material que deseen. Las respuestas deben sustentarse con argumentos teóricos debidamente citados.

**I. Propósito:** El estudiante será capaz de analizar en un caso concreto los tipos de búsqueda en cuanto a la optimización de motores de búsqueda y de diseñar una estrategia de SEO.

#### II. Descripción de la actividad a realizar:

- 1) En equipos, seleccionan la página web de un medio periodístico digital y aplican <https://iwebchk.com> para realizar un análisis SEO.
- 2) Explican los resultados obtenidos.
- 3) En base a los resultados identificados, proponen una estrategia SEO. La presentan durante la sesión.

**III. Conclusiones:** Generen un mínimo de seis conclusiones significativas acerca de los hallazgos identificados al aplicar el análisis.



## Tercera unidad

<b>Título de la unidad 3</b>	La interacción por parte de los usuarios: el efecto viral a través de las redes sociales
------------------------------	--

### Semana 9 - Sesión 2

#### NOTICIAS EN MEDIOS DIGITALES Y EN REDES SOCIALES.

Sección : .....	Apellidos : .....
Docente :	Nombres : .....
Unidad : Unidad 3	Fecha :...../...../..... Duración: 60 min

**Instrucciones:** La realización del caso es grupal (máximo 3 personas), pueden utilizar todo el material que deseen. Las respuestas deben sustentarse con argumentos teóricos debidamente citados.

I. **Propósito** :El estudiante será capaz de analizar el efecto viral de las noticias difundidas a través de redes sociales a través de la aplicación de un cuestionario a una muestra de internautas.

#### II. Descripción de la actividad a realizar

1. En equipos, diseñan un cuestionario en google forms para aplicar un cuestionario a 20 personas sobre su percepción acerca de la objetividad de las noticias transmitidas en redes sociales.
2. Procesar las respuestas del cuestionario e interpretan los hallazgos obtenidos. Presentan un consolidado de sus hallazgos en una infografía de Canva.

III. **Conclusiones:** Generan un mínimo de seis conclusiones significativas acerca de los hallazgos identificados al aplicar el análisis.



## Semana 10 - Sesión 2

### VIRALIZACIÓN DE LA NOTICIA: EMOTIVIDAD Y PROXIMIDAD

Sección : .....	Apellidos : .....
Docente :	Nombres : .....
Unidad : Unidad 3	Fecha :...../...../..... Duración: 60 min

**Instrucciones:** La realización del caso es grupal (máximo 3 personas), pueden utilizar todo el material que deseen. Las respuestas deben sustentarse con argumentos teóricos debidamente citados.

I. **Propósito:** El estudiante será capaz de analizar en casos concretos el efecto viral de las noticias difundidas a través de redes sociales.

II. **Descripción de la actividad a realizar**

1. En equipos, analizan los siguientes casos:

1. Evangelina Chamorro <https://www.americatv.com.pe/la-banda-del-chino/clips/evangelina-chamorro-historia-mujer-que-sobrevivio-al-huaico-noticia-66488>

2. Encontré a mi hijo desaparecido 7 años después gracias a una página de Facebook" <https://www.bbc.com/mundo/noticias-53969513> y [Facebook se une a la búsqueda de menores desaparecidos en Ecuador https://www.elcomercio.com/actualidad/seguridad/facebook-ecuador-alerta-busqueda-menores.html](https://www.elcomercio.com/actualidad/seguridad/facebook-ecuador-alerta-busqueda-menores.html).

3. Con alerta Emilia: [https://twitter.com/hashtag/AlertaEmilia?src=hashtag\\_click](https://twitter.com/hashtag/AlertaEmilia?src=hashtag_click)

2. Identifican los factores comunes de los casos analizados y exponen sus hallazgos, empleando padlet..

III. **Conclusiones:** Generan un mínimo de seis conclusiones significativas acerca de los hallazgos identificados al aplicar el análisis.



## Semana 11 - Sesión 2

### GATEKEEPING PERIODÍSTICO MIXTO

Sección	: .....
Docente	:
Unidad	: Unidad 3

Apellidos	: .....
Nombres	: .....
Fecha	:...../...../..... Duración: 60 min

**Instrucciones:** La realización del caso es grupal (máximo 3 personas), pueden utilizar todo el material que deseen. Las respuestas deben sustentarse con argumentos teóricos debidamente citados.

**I. Propósito:** El estudiante será capaz de identificar las características del gatekeeping mixto y de la viralidad como criterio de noticiabilidad, mediante el análisis de las características de las noticias recibidas durante una semana en Facebook, y twitter y tik tok.

#### II. Descripción de la actividad a realizar

1. En equipos, analizan las características de las noticias recibidas, durante una semana, en Facebook, y twitter y tik tok.
2. Identifican cómo se manifiesta el principio "las-noticias-me-encuentran" en las notas analizadas. En base al trabajo realizado, contestan las siguientes preguntas:
  - ¿Cuál es el criterio utilizado por los medios para su difusión?
  - ¿Cómo hacen para marcar su relevancia?
2. Identifican el papel de los internautas en la difusión de las noticias analizadas, con la función de compartir. En base al trabajo realizado, contestan las siguientes preguntas:
  - ¿Cuál es el porcentaje de noticias compartidas sobre las recibidas?,
  - ¿Cuál es el criterio considerado para compartir las noticias?

**III. Conclusiones:** Generan un mínimo de seis conclusiones significativas acerca de los hallazgos identificados al realizar el análisis.



## Cuarta unidad

<b>Título de la unidad 4</b>	La investigación periodística como un instrumento para obtener datos
------------------------------	--

### Semana 13 - Sesión 2

#### ETAPA 1 PROCESO DE INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA

Sección : .....	Apellidos : .....
Docente :	Nombres : .....
Unidad : Unidad 4	Fecha :...../...../..... Duración: 60 min

**Instrucciones:** La realización del caso es grupal (máximo 3 personas), pueden utilizar todo el material que deseen. Las respuestas deben sustentarse con argumentos teóricos debidamente citados.

**I. Propósito:** El estudiante será capaz de aplicar las etapas de la investigación periodística para la creación de productos informativos.

#### II. Descripción de la actividad a realizar

1. En equipos, eligen una lista de cinco temas a investigar. Los analizan entre todos los miembros del equipo y se deciden por uno. Seleccionan el enfoque, el propósito y el público al que va dirigido su reportaje periodístico.
2. Analizan los aspectos que considerará su investigación periodística, realizando una búsqueda de escritorio.
3. Elaboran el esquema de la investigación periodística.
4. Inician el proceso de recopilación de data, empleando data scraper.
5. Descargan su base de datos en Excel.

**III. Conclusiones:** Generan un mínimo de seis conclusiones significativas acerca del desarrollo de la primera etapa de investigación realizada.



## Semana 14 - Sesión 2

### ETAPA 2 PROCESO DE INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA

Sección : .....	Apellidos : .....
Docente :	Nombres : .....
Unidad : Unidad 4	Fecha :...../...../..... Duración: 60 min

**Instrucciones:** La realización del caso es grupal (máximo 3 personas), pueden utilizar todo el material que deseen. Las respuestas deben sustentarse con argumentos teóricos debidamente citados.

**I. Propósito:** El estudiante será capaz de aplicar las etapas de la investigación periodística para la creación de productos informativos.

#### II. Descripción de la actividad a realizar

1. Continúan con el trabajo de investigación. Una vez obtenidas las bases de datos elaboradas con data scraper por los integrantes del equipo, realizan el ajuste, limpieza y validación de su contenido, considerando los aspectos incluidos en el esquema, la relevancia de la información obtenida en cada caso y la credibilidad de las fuentes.
2. Realizan el cruce de bases de datos generadas y ajustan el contenido..
3. Una vez realizada la limpieza y verificación de fuentes, escogen la información a incluirse en su reportaje.
6. Realizan la redacción del reportaje de investigación periodística para una publicación digital en Canva o flipsnack.

**III. Conclusiones:** Generan un mínimo de seis conclusiones significativas acerca del desarrollo de la primera etapa de investigación realizada.



## Lista de referencias

- Big data. El periodismo que usa big data para generar impacto social:  
<https://www.youtube.com/watch?v=jYLDhWcHHe8Colle>, R. (2013). *Prensa y "Big Data": El desafío de la acumulación y análisis de datos*. Revista Mediterránea de Comunicación, vol. 4, n° 1.  
[https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/28956/1/ReMedCom\\_04\\_01\\_10.pdf](https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/28956/1/ReMedCom_04_01_10.pdf)
- Datos abiertos. #opendata y gobierno abierto. Su uso como fuente de información y #osint: <https://www.youtube.com/watch?v=tZ7q5Gtn>
- Franco, G. (2008). *Cómo escribir para la web: Bases para la discusión y construcción de manuales de redacción online*. Knight Center for Journalism in the Americas. <https://cutt.ly/fWViaXb>
- Hinojosa, H. (2010). *Redes virales, prensa y sociedad*. CienciaUAT, 4(3),8-12  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=441942919004>
- International Center for Journalists. (2012). Manual de periodismo de datos en español. <http://manual.periodismodedatos.org>
- Michiels, E. (2017). *El periodismo de datos como herramienta para generar investigaciones*. Licenciatura en Periodismo. Universidad Abierta Interamericana.
- Peschiera, L. (2018). *La viralización de la noticia: caso Evangelina Chamorro (teoría de la construcción noticiosa)*. Tesis para obtener el grado de Maestra en Periodismo y Comunicación Multimedia.
- Poderomedia. (2014). *Manual de Periodismo de Datos Iberoamericano*. <http://manual.periodismodedatos.org/milagros-salazar.php>
- Salazar, M. (2018). *Investigación: "Periodismo basado en datos: visualizar la mentira versus revelar la verdad"*. Investigative Journalism Education Consortium.
- Torres, J. (2017, 20 de junio). Preservación digital - Evolución de formatos.  
<https://www.youtube.com/watch?v=RMRWJ5-hGwI>