

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**

Escuela Académico Profesional de Odontología

Tesis

**Actitudes emprendedoras de cirujanos dentistas  
en establecimientos de EsSalud  
Arequipa, 2021**

José Antonio Lazo Melo

Para optar el Título Profesional de  
Cirujano Dentista

Huancayo, 2022

Repositorio Institucional Continental  
Tesis digital



Esta obra está bajo una Licencia "Creative Commons Atribución 4.0 Internacional" .

## **ASESORA**

Dra. Edna Mercedes Yangali Gamarra

## **DEDICATORIA**

A mis padres, amores incondicionales que me impulsan a ser mejor.

A mis hermanitas, niñas, ustedes van a lograr sus objetivos, luchen por una sonrisa y tranquilidad. Las quiero mucho.

A los grandes hermanos, que, con su lealtad y apoyo, el camino se hace más cómodo y tranquilo.

## **AGRADECIMIENTOS**

A mis padres, Coqui y Sivi, sin ellos este sueño no podría concretarse.

A mis dos hermanas, Xime y Rosi, su motivación siempre es un motor y motivo.

A Wosa, por el apoyo incondicional para concluir esto.

A mi asesora de tesis, la Dra. Edna Yangali, por colaborar con la tesis, extrañaré los domingos de tesis.

# ÍNDICE DE CONTENIDO

<b>Asesora .....</b>	<b>ii</b>
<b>Dedicatoria.....</b>	<b>iii</b>
<b>Agradecimientos .....</b>	<b>iv</b>
<b>Índice de contenido.....</b>	<b>v</b>
<b>Índice de tablas .....</b>	<b>vii</b>
<b>Índice de figuras.....</b>	<b>viii</b>
<b>Resumen .....</b>	<b>ix</b>
<b>Abstract.....</b>	<b>x</b>
<b>Introducción.....</b>	<b>xi</b>
<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>13</b>
<b>PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO.....</b>	<b>13</b>
1.1 Planteamiento y formulación del problema .....	13
1.1.1. Problema general .....	14
1.1.2. Problemas específicos .....	14
1.2 Objetivos de la investigación.....	14
1.2.1. Objetivo general .....	14
1.2.2. Objetivos específicos .....	14
1.3 Justificación del problema.....	15
1.3.1. Conveniencia .....	15
1.3.2. Relevancia social .....	15
1.3.3. Valor teórico.....	15
1.4 Hipótesis .....	16
1.5 Variable.....	16
<b>CAPÍTULO II .....</b>	<b>17</b>

<b>MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>17</b>
2.1 Antecedentes de la investigación .....	17
2.2 Bases teóricas .....	21
2.2.1. Características del emprendedor .....	22
2.2.2. El emprendedor en el Perú y el médico emprendedor .....	29
2.2.3. El perfil del emprendedor peruano .....	35
2.2.4. El cirujano dentista emprendedor.....	37
2.3 Definición de términos básicos .....	41
<b>CAPÍTULO III .....</b>	<b>43</b>
<b>METODOLOGÍA .....</b>	<b>43</b>
3.1 Método y alcance de la investigación.....	43
3.2 Diseño de la investigación .....	43
3.3 Población y muestra.....	44
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	44
3.4.1 Análisis de confiabilidad .....	45
3.5 Técnica de procesamiento y análisis de datos.....	47
3.6 Criterios éticos .....	48
<b>CAPÍTULO IV.....</b>	<b>49</b>
<b>RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....</b>	<b>49</b>
4.1 Resultados y análisis de la información .....	49
4.2 Discusión de los resultados .....	53
<b>Conclusiones.....</b>	<b>58</b>
<b>Recomendaciones.....</b>	<b>60</b>
<b>Lista de referencias.....</b>	<b>61</b>
<b>Anexos .....</b>	<b>68</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Análisis de cualidades emprendedoras .....	29
Tabla 2. Países participantes en GEM 2016 - 2017 .....	33
Tabla 3. Ficha técnica. Actitudes emprendedoras de cirujanos dentistas en establecimientos de EsSalud, Arequipa, 2021 .....	45
Tabla 4. Alfa de Cronbach del cuestionario .....	46
Tabla 5. Alfa de Cronbach. Pregunta por pregunta .....	46
Tabla 6. Actitudes emprendedoras en la proactividad de cirujanos dentistas, en establecimientos de EsSalud, Arequipa, 2021 .....	50
Tabla 7. Actitudes emprendedoras en la ética profesional de cirujanos dentistas, en establecimientos de EsSalud, Arequipa, 2021 .....	50
Tabla 8. Actitudes emprendedoras en la empatía de cirujanos dentistas, en establecimientos de EsSalud, Arequipa, 2021 .....	51
Tabla 9. Actitudes emprendedoras en la innovación de cirujanos dentistas, en establecimientos de EsSalud, Arequipa, 2021 .....	51
Tabla 10. Actitudes emprendedoras en la autonomía de cirujanos dentistas, en establecimientos de EsSalud, Arequipa, 2021 .....	52
Tabla 11. Actitudes emprendedoras en la toma de riesgos de cirujanos dentistas, en establecimientos de EsSalud, Arequipa, 2021 .....	52
Tabla 12. Actitudes emprendedoras de cirujanos dentistas, en establecimientos de EsSalud, Arequipa, 2021 .....	53

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Modelo del complejo proceso de emprendimiento .....	26
Figura 2. El proceso emprendedor .....	31

## RESUMEN

**Objetivo:** medir la actitud emprendedora de los cirujanos dentistas en establecimientos de EsSalud, Arequipa, 2021.

**Métodos:** investigación básica, prospectiva, descriptiva y transversal. La técnica fue la observación y el instrumento fue la encuesta, empleando una adaptación del test original para medir la actitud emprendedora en estudiantes (Oliver y Galiana) para determinar seis dimensiones: proactividad, ética profesional, empatía, innovación, autonomía y la toma de riesgos. Los datos fueron recolectados a través de encuestas virtuales por medio de la aplicación Google Forms, para lo cual se utilizó un instrumento que fue validado por expertos y se comprobó su fiabilidad a través de Alpha de Cronbach. Se utilizó la escala de medición Likert y el uso de tablas.

**Resultados:** se observó buena proactividad al emprendimiento en un 78.1 %, a la ética en 65.6 %, empatía 71.9 %, innovación 71.5 %, autonomía 68.7 %, toma de riesgos 43.8 % y finalmente el 75 % mostró buena actitud emprendedora y el 25% restante una regular y ninguno dejó de lado el emprendimiento como una opción.

**Conclusión:** el 75 % de los cirujanos dentistas participantes poseen actitud positiva hacia el emprendimiento.

**Palabras claves:** actitud emprendedora, cirujanos dentistas, emprendimiento

## ABSTRACT

**Objective:** to measure the entrepreneurial attitude of dental surgeons in EsSalud establishments Arequipa, 2021.

**Methods:** basic, prospective, descriptive, and cross-sectional research. The technique was observation, and the instrument was the survey, using an adaptation of the original test to measure the entrepreneurial attitude in students (Oliver and Galiana) to determine six dimensions: proactivity, professional ethics, empathy, innovation, autonomy, and risk taking. The data was collected through virtual surveys through the Google Forms application, for which an instrument that was validated by experts was used and its reliability was verified through Cronbach's Alpha. The Likert measurement scale and the use of tables were used.

**Results:** good proactivity to entrepreneurship was observed in 78.1%, ethics in 65.6%, empathy 71.9%, innovation 71.5%, autonomy 68.7%, risk taking 43.8%, finally 75% showed good entrepreneurial attitude and 25% remaining one regular and none left aside entrepreneurship as an option.

**Conclusion:** 75% of the participating dental surgeons have a positive attitude towards entrepreneurship.

**Keywords:** dental surgeons, entrepreneurial attitude, entrepreneurship

## INTRODUCCIÓN

Durante éstas últimas dos décadas, se ha estado viviendo un constante aumento de nuevas formas de negocio en el país: desde las cabinas de Internet, los locutorios, *foodtrucks*, startups; así como la exportación de espárragos, mangos, paltas; y no es menos el crecimiento del sector culinario, textil, informático y construcción, por citar algunos ejemplos (1). Pero ¿quiénes están detrás de estos negocios?, son aquellos que vieron una oportunidad, ahí donde el mercado presentó una escasez; aquellos a los que se les llama emprendedores, palabra que, en este momento, es parte del día a día gracias al interés que han venido tomando principalmente las escuelas de negocios y a la creciente promoción de los medios de comunicación.

En la actualidad, según el *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM), Perú se posiciona en el quinto lugar entre países que más emprenden en el mundo; y el tercer puesto en países de Latinoamérica y el Caribe. Además, 25 de cada 100 peruanos se encuentran emprendiendo algo (2) (3).

El área de salud no se ha visto alejado a este aparentemente nuevo portento; el surgimiento de centros de salud, clínicas especializadas, tercerización de la atención, etcétera; como producto de esta mayor demanda de atención, pero ¿son los odontólogos beneficiarios directos de este creciente surgimiento?

El emprendimiento es un tema que no ha tenido la relevancia necesaria en el sector de salud, tal es así, que no forma parte del aprendizaje de los futuros profesionales en salud.

Para visualizar mejor el emprendimiento, es necesario también, entender la acción de emprender como un acto intencionado, y la intención como un

paso previo al acto de emprender y que inicia con el deseo y la viabilidad del desarrollo de una oportunidad.

En todo caso, es necesaria la capacidad emprendedora para poder echar mano a las nuevas oportunidades que se presentan en el horizonte, siendo acaso este, el momento en el que se puede cambiar la visión de la odontología a una más efectiva de acuerdo con los tiempos que se avizoran, sin dejar de lado los preceptos deontológicos. Y poder tener las posibilidades de poder transformar proyectos en empresas que produzcan, con calidad y rentabilidad, para así mejorar la salud oral de la población.

El estudio propuesto, constituye un aporte al conocimiento de la intención emprendedora de los odontólogos, por ende, permite optimizar su perspectiva como representante de cambio, tanto en el sector público como privado, además de poner en la palestra un tema que debería ser implementado en los sílabos de las escuelas de Odontología como parte de su formación.

El objetivo de la presente investigación fue determinar las actitudes emprendedoras de cirujanos dentistas en establecimientos de EsSalud, Arequipa, 2021.

# **CAPÍTULO I**

## **PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO**

### **1.1 Planteamiento y formulación del problema**

Ante la crisis mundial experimentada durante los últimos dos años, el peruano ha podido sobrellevar los problemas económicos emprendiendo; según Datum Internacional, el 63 % de peruanos tiene un emprendimiento y el 42 % de los emprendimientos se formaron durante la crisis sanitaria (4).

Con el camino trazado para la cuarta revolución industrial, las oportunidades para poder desarrollar nuevos emprendimientos son infinitas, se está inmerso en una ola de grandes cambios, grandes retos, y por supuesto, grandes oportunidades; pero es necesario que haya gente preparada para poder asumir estos cambios.

Así mismo, el cirujano dentista se desempeña de manera independiente, por lo cual, el emprendimiento debería ser propio, ya que mayormente el lugar donde brinda atención es un negocio.

Existen pocos estudios acerca del emprendimiento en odontología, por lo cual se plantea la siguiente problemática.

### **1.1.1. Problema general**

¿Cuáles son las actitudes emprendedoras de cirujanos dentistas en establecimientos de EsSalud, Arequipa, 2021?

### **1.1.2. Problemas específicos**

- ✓ ¿Cuáles son las actitudes emprendedoras en la Proactividad de cirujanos dentistas, en establecimientos de EsSalud, Arequipa, 2021?
- ✓ ¿Cuáles son las actitudes emprendedoras en la ética profesional de cirujanos dentistas, en establecimientos de EsSalud, Arequipa, 2021?
- ✓ ¿Cuáles son las actitudes emprendedoras en la empatía de cirujanos dentistas, en establecimientos de EsSalud, Arequipa, 2021?
- ✓ ¿Cuáles son las actitudes emprendedoras en la innovación de cirujanos dentistas, en establecimientos de EsSalud, Arequipa, 2021?
- ✓ ¿Cuáles son las actitudes emprendedoras en la autonomía de cirujanos dentistas, en establecimientos de EsSalud, Arequipa, 2021?
- ✓ ¿Cuáles son las actitudes emprendedoras en la toma de riesgos de cirujanos dentistas, en establecimientos de EsSalud, Arequipa, 2021?

## **1.2 Objetivos de la investigación**

### **1.2.1. Objetivo general**

- ✓ Determinar las actitudes emprendedoras de cirujanos dentistas en establecimientos de EsSalud, Arequipa, 2021.

### **1.2.2. Objetivos específicos**

- ✓ Determinar las actitudes emprendedoras en la proactividad de

cirujanos dentistas, en establecimientos de EsSalud, Arequipa, 2021.

- ✓ Determinar las actitudes emprendedoras en la ética profesional de cirujanos dentistas, en establecimientos de EsSalud, Arequipa, 2021.
- ✓ Determinar las actitudes emprendedoras en la empatía de cirujanos dentistas, en establecimientos de EsSalud, Arequipa, 2021.
- ✓ Determinar las actitudes emprendedoras en la innovación de cirujanos dentistas, en establecimientos de EsSalud, Arequipa, 2021.
- ✓ Determinar las actitudes emprendedoras en la autonomía de cirujanos dentistas, en establecimientos de EsSalud, Arequipa, 2021.
- ✓ Determinar las actitudes emprendedoras en la toma de riesgos de cirujanos dentistas, en establecimientos de EsSalud, Arequipa, 2021.

### **1.3 Justificación del problema**

#### **1.3.1. Conveniencia**

La siguiente investigación servirá para conocer las actitudes emprendedoras de cirujanos dentistas en establecimientos de EsSalud, Arequipa, 2021.

#### **1.3.2. Relevancia social**

Para el sector odontológico y aplicado a otras ramas de la salud, así mismo, dada la globalización en que se vive, este tema debe ser dictado en las facultades de Odontología.

#### **1.3.3. Valor teórico**

El presente estudio cuenta con el valor teórico ya que permite actualizar los conocimientos relacionados al emprendimiento en los

cirujanos dentistas.

#### **1.4 Hipótesis**

La investigación no presenta hipótesis, porque el trabajo es netamente descriptivo, ya que solo observa y anota todo lo que ve en la naturaleza (5).

#### **1.5 Variable**

Actitudes emprendedoras: caracteres del individuo hacia el emprendimiento (3).

De acuerdo con Oliver et al. (6), es el comportamiento del individuo hacia emprender, con proactividad, ética profesional, empatía, innovación, autonomía y toma de riesgos.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1 Antecedentes de la investigación**

##### **Antecedentes internacionales**

De acuerdo con Revelo et al. (7), concluyen que la dimensión que más representa a los estudiantes es la capacidad de tomar riesgos, seguido de la ética profesional, así como la innovación, empatía, autonomía y finalmente la proactividad.

El estudio de Wu et al. (8), sobre la evaluación de los estudiantes de medicina y sus habilidades de emprendimiento y su relación con la inteligencia emocional, resaltan la similitud entre ambas habilidades, además evidencian que el nivel de emprendimiento de los evaluados era bajo y sus habilidades emprendedoras fueron relativamente débiles.

En el estudio de Krauss et al. (9), se compara la intención emprendedora en carreras de ciencias de la salud (enfermería, odontología) vs. otras carreras, se evidenció que es menor la intención de emprender entre los estudiantes de ciencias de salud con respecto al resto de estudiantes de la universidad,

además demuestra que un ambiente favorable, incentiva a los estudiantes de cualquier facultad para que aumenten sus ganas de emprender un negocio.

Según el estudio de Chahine (10), concluye que, el emprendimiento de salud pública tiene potencial para reducir la dependencia de los departamentos de salud local sobre la inestabilidad de los ingresos públicos en general. Sin embargo, en mejores circunstancias, es difícil generar ingresos en servicios de salud pública. Aunque la salud pública del gobierno contiene focos de actividad empresarial, su cultura no sostiene una actividad empresarial significativa. La pregunta sigue siendo si las fuentes de ingresos públicos actuales de los departamentos de salud locales son sostenibles, y en caso contrario, si el emprendimiento de salud pública es una alternativa factible o deseable.

En la investigación de Oliver et al. (6), se concluye que se puede estar ante un cambio de rumbo dominador del género masculino en abordar emprendimientos, ya que el género femenino reivindicaría su papel dinamizador dentro de la sociedad con mayores actitudes. También que, en los resultados al género y la edad, las ganas de emprender decrecen con el pasar de los años, sugiriendo programas específicos según el rango de edad.

Aguilera et al. (11), buscan reconocer y retratar cuáles son las creencias de comportamiento, normativas y controladas de los estudiantes de pregrado de la universidad de Nariño, la muestra estuvo compuesta por 293 y el instrumento fue la encuesta aplicada de manera presencial. Se concluye que hay una alta intención emprendedora y que el ambiente familiar los empuja a crear su propia empresa, pero contemplan que, el poco apoyo del Estado, las limitaciones de la universidad que propician lugares adecuados para la

generación de proyectos de negocio y el desconocer metodologías para formar ideas, inciden de forma negativa en su intención hacia el emprendimiento.

Wang et al. (12), el propósito del estudio fue determinar la asociación entre la intención emprendedora y las características de estos, la muestra estuvo compuesta por 336 odontólogos, donde el 35.7 % refirió tener intenciones emprendedoras, donde las mujeres tuvieron menos intenciones emprendedoras, así mismo, los odontólogos mayores a 36 años tienen más intención emprendedora que los de 20 años. Además, aquellos con posgrados tienen menos intenciones de emprender.

Ortiz (13), estudio descriptivo, muestra constituida por 1437 jóvenes, el instrumento fue un cuestionario de 62 preguntas. Los resultados muestran que la percepción juvenil acerca de las redes sociales guarda una positiva relación hacia el emprendimiento. Por el contrario, los profesionales no tienen una positiva actitud hacia el emprendimiento. Se concluye que hay una relación entre una actitud positiva hacia el emprendimiento y la valoración en la autonomía, trabajo y autoempleo; por el contrario, el miedo a fracasar es uno de los puntos que inhibe a la juventud para emprender.

Reyes et al. (14), muestran que la formación universitaria repercute de gran manera en el proceso de emprendedor de los estudiantes de la carrera universitaria de Administración, siendo este un 72 % de acierto, así mismo, demuestra que el apoyo familiar es necesario para que realicen sin problemas lo que quieran emprender.

### **Antecedentes nacionales**

Choquehuayta (15) concluye que, el 43.4 % de los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano reportan que existen asignaturas

relacionadas al emprendimiento. El 48.7 % reporta que la escuela promueve a participar en eventos sobre emprendimiento; el 36.4 % indica que, hay cursos alternos para crear una empresa propia; por otro lado, el 39 % indica que no existen planes de negocio para entrar al mercado laboral al finalizar los estudios; el 43.9 % piensa que no está apto para emprender en el mercado laboral; el 47.8 % no desea recibir capacitaciones hacia el emprendimiento; y el 44.3 % no desea que se incorporen cursos de emprendimientos en el plan de estudios. Respecto a los obstáculos que ven los estudiantes para poder emprender, el 42.5 % cree que hay un riesgo económico elevado, el 40.8 % indica que el tiempo para emprender es muy limitado; el 39.9 % no tiene temor al fracaso; el 42.5 % piensa que la falta de ingresos no es una excusa para no emprender; el 36.4 % indica que las cargas fiscales son un impedimento para emprender; finalmente el 45.2 % ignora las regulaciones para iniciar una empresa.

Lazo et al. (16) demuestran que el 85 % de participantes tuvieron mayor actitud hacia el emprendimiento y el 15 % tiene potencial para ser emprendedor, por lo cual, el 100 % de los participantes presentan predisposición a emprender.

De la Piedra (17), concluye que el desarrollar habilidades en universitarios son muy importantes, ya que contienen tópicos como: autoestima, personalidad, apego, motivación al logro, control interno, autoeficiencia, manejar ansiedades; estos elementos ayudan a desarrollar una actitud emprendedora para la vida. Asegurando el desarrollo de habilidades sociales se puede obtener actitud hacia el emprendimiento.

Rivera-Lozada et al. (18), obtuvieron que los estudiantes presentaron una actitud baja frente al emprendimiento (59.6 %) y habilidades sociales (42.4 %) además una alta correlación entre la actitud hacia el emprendimiento y habilidades sociales (0.759 %). Se concluye que un estudiante con gran desempeño social muestra un espíritu emprendedor.

Valencia (19) concluye que las actitudes hacia el emprendimiento (capacidad de logro, planificación y capacidad de poder) de los estudiantes de cinco institutos superiores son altas, siendo el género femenino el dominante.

Radovich (20), estudio correlacional, constituido por una muestra de 184 estudiantes, se emplearon dos cuestionarios. Se llegó a la conclusión que, la mayor parte de los estudiantes manifiestan actitudes óptimas hacia el emprendimiento, además que la mayoría de estos sienten que poseen las actitudes para mejorar el resultado de sus acciones y se sienten responsables de alcanzar el éxito de sus emprendimientos, los estudiantes perciben que sus esfuerzos y el resultado de estos tienen una relación directa, de tal forma, que puedan ejercer control sobre su entorno y más del 50 % percibe que posee la actitud para enfrentar desafíos diarios.

## **2.2 Bases teóricas**

**Actitud:** efecto del conglomerado de valores y creencias relativamente afianzados a través del tiempo en la capacidad o propensión a proceder de determinada forma o realizar alguna acción (21).

**Emprendimiento:** convertir una nueva idea en una exitosa innovación ejerciendo habilidades, creatividad, visión, persistencia y exposición al riesgo (22).

**Emprendedor:** se entiende por emprendedor a un(a) vanguardista o revolucionario(a), quien identifica y aprovecha las oportunidades, convirtiendo esas oportunidades en proyectos trabajables y marqueteables; y quien aumenta mérito asumiendo riesgos para poner en marcha sus ideas, y así poder obtener una recompensa a este esfuerzo (23).

### **2.2.1. Características del emprendedor**

El análisis de la personalidad del emprendedor es de gran importancia en el estudio del emprendimiento por varias razones; pasando por la determinación de la opción ocupacional, el efecto de las políticas de emprendimiento, como predictor de éxito empresarial, o para el diseño y evaluación de los diferentes enfoques de la educación del emprendedor (24).

Hablar de emprendedores es hablar de un grupo muy heterogéneo de personas, por lo tanto, existen múltiples y diversos estudios que evalúan diferentes características de la personalidad que están relacionadas con el emprendimiento (24).

Para este estudio se tomó en cuenta principalmente: los rasgos de personalidad, la actitud frente al riesgo y las metas y aspiraciones que persiguen los emprendedores en la búsqueda de un emprendimiento.

#### **Rasgos de personalidad**

En el 2018, Hachana et al. (25), evaluaron lo que en el año 2006, Zhao & Siebert encontraron en un metaanálisis que evalúa la personalidad con respecto a dos grupos: emprendedores y gerentes, (de donde se

deriva el concepto de “Los 5 Grandes”: conciencia, apertura a nuevas experiencias, neuroticismo, amabilidad y extraversión) donde los emprendedores obtuvieron puntajes más altos que los obtenidos por los gerentes en: conciencia y apertura a la nuevas experiencias, y menor puntaje en neuroticismo y amabilidad. De los cinco hubo mayor correlación entre el ser emprendedor y la conciencia. No hubo diferencia entre emprendedores y gerentes con respecto a extraversión.

- **Responsabilidad o ser consciente:** indica el grado de organización, persistencia, trabajo duro, y motivación de un individuo para cumplir sus metas. Las personas conscientes son orientadas al logro y confiables. Este tipo de personalidad es el predictor más consistente del desempeño laboral en una amplia variedad de trabajos y ocupaciones (25).
- **Apertura a las nuevas experiencias:** alguien que es intelectualmente curioso, creativo, imaginativo, reflexivo y no tradicional.
- **Amabilidad:** son las personas con buena disposición: confiadas, indulgentes, afectuosas y cooperativas; mientras que las personas que tienen este rasgo disminuido son manipuladoras, egocéntricas, desconfiadas y despiadadas. Es una jungla, y los empresarios tienen que ser duros para sobrevivir (25).
- **Neuroticismo:** es la falta de estabilidad emocional; los individuos con altos niveles de esta característica experimentan emociones negativas como: ansiedad, hostilidad, depresión, impulsividad y vulnerabilidad. Aquellos con bajo nivel de esta característica se consideran emocionalmente estables y son individuos seguros de sí mismos,

tranquilos, moderados y relajados. Los empresarios deben ser muy seguros de sí y resistentes ante el estrés (25).

- **Extraversión:** define a la persona que canaliza su energía al contexto social y material e incluye características como simpatía, ser activo, asertivo y emocionalmente positivo (26).
- **Autoeficacia:** se refiere a aquella persona que ante todo es capaz de cumplir y desarrollar sus roles o tareas, y esta característica tiene relación directa con la expectativa, metas y motivación. En el caso del emprendimiento, se habla de autoeficacia emprendedora, que tiene como características la innovación, toma de riesgos, marketing y control financiero (26).
- **Innovación:** se trata de cómo los individuos responden ante los nuevos retos que se presentan, pudiendo resolver estos problemas muchas veces de formas poco ortodoxas (26).
- **Locus de control:** es un concepto que está inmerso dentro de la Teoría del Aprendizaje Social de Rotter, y se refiere al grado de control que las personas sienten que tienen o no, sobre los acontecimientos que pudieran influir en sus vidas. El Locus de Control puede ser: interno (se tiene control sobre lo que ocurre) o externo (no se tiene control sobre las ocurrencias y, por lo tanto, los factores externos son los responsables).

Las personas con control interno creen que pueden influir en los resultados a través de su habilidad, esfuerzo y destrezas (26).

- **Necesidad de éxito:** esta característica hace referencia al individuo que tiene un gran deseo de triunfar, de perfeccionar sus destrezas y

realizar grandes retos (27).

### **Actitud frente al riesgo**

Está claro que el mundo de los negocios y el emprendimiento está plagado de riesgos, más aún, a mayor posibilidad de crecimiento mayor es el riesgo; Astebro et al. (28) reportan en su estudio que a los 6 años se espera que el 75% de los emprendimientos fracasen, este porcentaje de fracaso en el caso de Perú se da con los emprendimientos a los 3 primeros años. Diferentes estudios evidencian que las personas con mayor aversión al riesgo se convierten en empleados, mientras que las más tolerantes a este tienen mayor propensión a ser emprendedores. Sin embargo, Zhao et al. (26) corroboraron que la tolerancia frente a la toma de riesgos está asociada a la intención inicial del emprendimiento, pero no así, en lo que respecta a la permanencia del emprendimiento a largo plazo.

### **Metas y aspiraciones**

Diferentes tipos de emprendedores buscan diferentes metas o aspiraciones cuando empiezan y operan sus firmas, lo cual tendrá impacto directo sobre las decisiones tomadas y resultados esperados. Al ser evaluados los emprendedores con una motivación pecuniaria versus una no pecuniaria, los emprendedores con una motivación no pecuniaria tienen una menor intención de innovar o expandir sus mercados. Según el Monitor General de Emprendimiento la tasa de emprendimiento es mayor en los países de bajos ingresos (14 %) frente a los países con ingresos altos (6.7 %); en el mismo estudio 2/3 de los emprendedores de países pobres están motivados por la necesidad, en comparación con el

22 % hallado en los países de mayores ingresos (3).

Cuando se hace referencia al emprendimiento se toma en cuenta que los aspectos de la personalidad interactúan o pueden ser influenciados por otras características del individuo (edad, educación, género, etc.) y también condiciones externas (dinamismo industrial, características de la ciudad, u otros); por este motivo, existen modelos que van más allá de la interacción de todos estos elementos y construyen un modelo más complejo de lo que es ser un emprendedor, en el cual destaca la relación entre las variables y su orientación hacia el éxito del emprendimiento (27).



**Figura 1 Modelo del complejo proceso de emprendimiento**  
**Fuente: Personality Traits of Entrepreneurs (27) (p. 23)**

Como se muestra, un emprendimiento no es un acto aislado, sino que están inmersos diferentes componentes internos y externos, como la personalidad, el capital humano, el medio ambiente, la cultura del país, el momento en que se encuentre; todos estos se entretrejen para poder comenzar y operar un emprendimiento o nuevo negocio.

En cuanto a las cualidades esenciales para el éxito de un emprendimiento, son muchas y diversas. Sin embargo, la diversidad de cualidades requeridas sugiere que, el emprendedor necesita ser generalista, más que especialista. En otras palabras, es importante ser racionalmente competente en la toma de decisiones, más que muy competente en solo algunos, y no así en otros.

Por otro lado, el hecho de que todas las cualidades son normalmente necesarias, no quiere decir que tengan la misma significancia económica. Algunas cualidades son inherentes en casi todas las personas, por lo tanto, el tenerlas no hace a uno un emprendedor. Son aquellas cualidades que son más escasas las que son más significativas.

La carencia de cualidades personales usualmente ocurre, no porque cada uno tiene muy poco de esas cualidades, sino, porque solo pocas personas la tienen, y son muchas las que no. En otras palabras, la carencia de cualidades está distribuida de forma asimétrica entre las personas que están inmersas en un emprendimiento. Con lo que es la posesión de aquellas cualidades carentes lo que ofrece las ventajas en un emprendedor.

Ya fue establecido que la especialización funcional en la toma de decisiones es posible. Lo cual implica que el emprendedor que es deficiente en algunas cualidades puede delegar las decisiones que requieran de esas cualidades a otras personas. El emprendedor y el delegado se complementan, y pueden tomar decisiones acertadamente como una unidad. La dificultad de la especialización funcional radica en

que es necesario hacer un tamizaje de los delegados y divisar los apropiados incentivos para perseguir sus objetivos principales, además, es necesario visualizarlo en una estructura organizativa para poder operar como equipo. Esto significa que es necesario emplear cualidades complementarias, dicho de otro modo, el emprendedor necesita cualidades adicionales a las inherentes, es decir, habilidades de delegación y habilidades organizacionales.

El análisis sugiere que hay cuatro cualidades principales que son cruciales para el éxito de un emprendedor. Una es la creatividad que es la más innata. Las otras tres son capaces de mejorar. Los problemas radican en el tamizaje de estas cualidades y en el desarrollo de estas, que son faltantes (29).

**Tabla 1. Análisis de cualidades emprendedoras**

Cualidad	Esencial para todas las decisiones no triviales	Escasas y distribuidas desigualmente	Difíciles de encontrar	Posibles de mejorar	Esenciales, escasas y difíciles de encontrar	Esenciales, difíciles de encontrar y posibles de mejorar
Autoconocimiento	X		X			
Creatividad	X	X	X		X	
Practicidad	X			X		
Capacidad analítica	X	X		X		
Habilidad de búsqueda	X		X	X		
Previsión	X	X	X	X	X	X
Persuasión	X	X		X		
Liderazgo	X	X	X	X	X	X
Responsabilidad	X	X	X	X	X	
Relaciones Interpersonales	X			X		
Orientación hacia las metas	X	X				

*Fuente: Las dimensiones del perfil del emprendedor (29)*

### 2.2.2. El emprendedor en el Perú y el médico emprendedor

El Perú es considerado uno de los países que más emprende en el mundo, lo que sin lugar a dudas es una característica que se ha venido repitiendo desde hace más de 10 años como lo informa el Monitor Global de Emprendimiento, creado hace ya 18 años, que es actualmente un referente para diagnosticar la evolución de los ecosistemas emprendedores en el mundo y fue creado para dar información fidedigna y capaz de comparar, permitiendo estudiar la relación existente entre crecimiento económico y emprendimiento (3).

Sus principales objetivos son:

- Paralelar las características y diferentes niveles de actividad emprendedora entre países.
- Precisar cuánto influyen las actividades emprendedoras en el incremento económico de cada país.

- Revelar factores determinantes hacia la naturaleza y el nivel de actividad emprendedora en cada país.
- Instruir políticas que incentiven el desarrollo emprendedor y su ecosistema a nivel nacional (3).

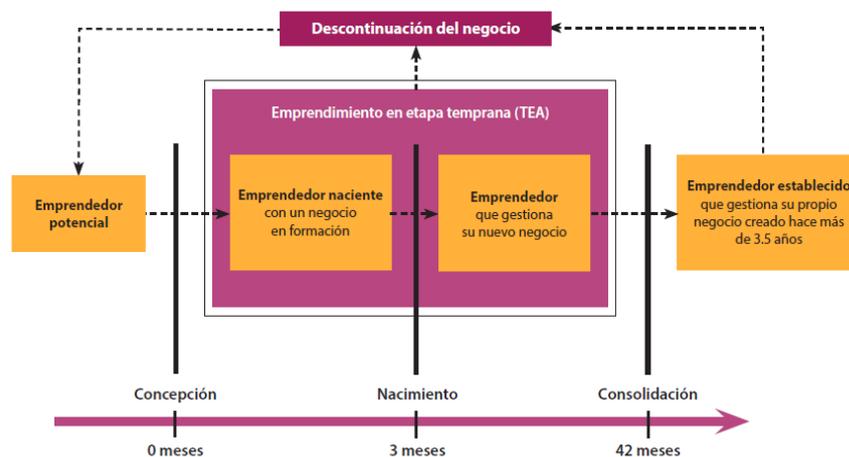
El GEM analiza el emprendimiento bajo una perspectiva en ciclos; que se inicia, se desarrolla, se consolida y, en algunos casos, se reinventa. También analiza a aquellas personas que emprenden de manera informal (situación frecuente en países en vías de desarrollo) o que cierran los negocios en etapas tempranas (3).

Bajo la óptica del GEM las etapas del emprendimiento son 4, y clasifican al emprendedor de acuerdo con el nivel y antigüedad del emprendimiento.

- En la primera etapa están los potenciales emprendedores; ellos tienen en mente contar con los principales recursos y competencias para iniciar un negocio. El ímpetu es estimulado por diferentes razones como: aprovechar las oportunidades del mercado o la necesidad de crear autoempleo. La mayoría de los potenciales emprendedores prosiguen en la creación de la empresa arriesgando tiempo y recursos para el desarrollo emprendedor.
- En la segunda etapa se encuentran emprendedores incipientes o en proceso de gestación. Aquí se incorporan a personas envueltas en desenvolvimiento inicial de una empresa y a los operantes de esta, los emprendedores pagan salarios a sus empleados o a ellos mismos hasta por un tiempo no mayor a los tres meses.

- En la tercera fase se encuentran los emprendedores que adquieren y administran su nuevo negocio, luego pagan sueldos durante un tiempo superior a los tres meses, pero menor de cuarenta y dos meses. Ellos son los denominados “nuevos emprendedores”.
- En la cuarta fase están los emprendedores ya establecidos; propietarios-gerentes que pagaron sueldos a sus empleados o a ellos mismos por más de cuarenta y dos meses. El GEM está principalmente enfocado en las fases tempranas del emprendimiento, donde están involucrados los emprendedores gestantes y nuevos; esta fase es considerada el componente dinámico de la actividad emprendedora dando origen al índice de Actividad Emprendedora Total (TEA, por sus siglas en inglés).

Además, también están inmersos dentro de este proceso aquellos que en los últimos 12 meses han descontinuado un negocio (30).



**Figura 2. El proceso emprendedor**  
**Fuente: Adaptación de Global Entrepreneurship Monitor (3)**

La clasificación del GEM para las economías de los países pone especial énfasis a la fase del desarrollo en que estos se encuentran y se sustenta en varios indicadores como el PBI *per cápita*, la disposición de

bienes primarios en exportaciones, etc. Su metodología está basada en aplicar dos instrumentos que recopilan la información: sondeo a la población adulta (recaba el perfil emprendedor, actitudes, percepciones y actividades emprendedoras) y la Encuesta Nacional de Expertos (quienes aportan los requerimientos esenciales, los impulsores de eficacia, el estado del entorno que perjudican al emprendimiento), además de fuentes externas como Banco Mundial, el Fondo Monetario Internacional y las Naciones Unidas (30).

Las categorías utilizadas son:

- **Economías basadas en recursos:** toman la agricultura de subsistencia, negocios extractivos, con gran dependencia de la mano de obra no calificada y recursos naturales.
- **Economías basadas en eficiencia:** son economías con un incremento de la industria y de economías de escala. Dominan las grandes empresas, pero con nichos de desarrollo en las cadenas de suministros. El Perú pertenece a este tipo de economías.
- **Economías basadas en innovación:** tiene como piedra angular la investigación y desarrollo, intensidad del conocimiento y expansión del sector de servicios (30).

El modelo conceptual GEM, pretende mostrar la relación entre el emprendimiento y el desarrollo económico, la interacción entre ellos y los instrumentos utilizados para su medición.

**Tabla 2. Países participantes en GEM 2016 - 2017**

	<b>Economías basadas en recursos</b>	<b>Economías basadas en eficiencia</b>	<b>Economías basadas en innovación</b>
<b>África</b>	Burkina Faso Camerún Senegal	Sudáfrica Egipto Marruecos	
<b>Asia Oceanía</b>	India Irán Kazajistán	Arabia Saudita China Georgia Indonesia Jordania Líbano Malasia Tailandia Turquía	Australia Qatar Emiratos Árabes Hong Kong Israel Japón República de Corea Taiwán
<b>América Latina y El Caribe</b>		Argentina Belice Brasil Chile Colombia Ecuador El Salvador Guatemala Jamaica México Panamá <b>Perú</b> Uruguay	Puerto Rico
<b>Europa</b>	Rusia	Bulgaria Croacia Hungría Letonia Macedonia Polonia Eslovaquia	Alemania Austria Chipre Estonia Eslovenia España Finlandia Francia Grecia Irlanda Italia Luxemburgo Países Bajos Portugal Reino Unido Suecia Suiza
<b>América del Norte</b>			Canadá Estados Unidos

*Fuente: Global Entrepreneurship Monitor 2016-2017 (30)*

El Perú presenta indicadores de percepción, actitud y valoración hacia el emprendimiento (excepto el miedo al fracaso) que rebasan la media económica basada en la eficiencia y al promedio latinoamericano. Aunque en los últimos ocho años estos indicativos señalan una

inclinación hacia la disminución, como la captación de oportunidades para emprender y la capacidad emprendedora que pasaron de 61 % y 74 % en el año 2009 a 56 % y 69 % en la actualidad respectivamente; pese a ello sigue siendo uno de los países que más emprende en la región (3).

En lo que respecta a la temprana actividad emprendedora, que es el indicador más relevante del estudio GEM, debido a que es la etapa crucial para la mayoría de los emprendedores, debido a que en esta etapa se encuentran la mayor cantidad de riesgos internos y externos que amenazan la supervivencia del emprendimiento, el Perú tiene una Tasa de Emprendimiento en etapa temprana de 25.1 %, cifra decreciente con respecto a años anteriores, pero la cuarta más alta de los países basados en eficiencia. Esta cifra está en contraposición al aumento del PBI en los últimos años, de lo que se podría deducir que la mayor oferta laboral engloba parte de la actividad emprendedora (30).

Los emprendedores establecidos, que son aquellos que han permanecido por más de 42 meses, se miden mediante la relación de emprendedores establecidos respecto a los emprendedores en etapa temprana, dicho de otro modo, cuántos emprendedores ya establecidos se hayan por cada emprendedor en una temprana etapa. Donde una cifra mayor a 1 quiere decir que hay mayores circunstancias para el afianzamiento de empresas; y una ratio menor indica que una proporción de estos desaparece antes de consolidarse; en el caso del Perú, esta ratio es de 0.24, es decir, que por cada 100 emprendimientos solo 24

llegan a establecerse, cifra que también ha venido disminuyendo desde el 2014.

Como se mencionó anteriormente, los emprendimientos pueden iniciarse por necesidad o por oportunidad, en el Perú, permite reconocer que el entorno emprendedor ha venido cambiando por aprovechar las oportunidades de manera continua (30).

También, como parte del proceso emprendedor cabe hablar del Índice de Descontinuación, que se define como el porcentaje de la población entre 18 y 64 años que en los últimos 12 meses ha cerrado o vendido su negocio, que para el Perú en el 2017 fue de 6.1 %, teniendo como causa principal los motivos personales (30).

### **2.2.3. El perfil del emprendedor peruano**

El peruano emprendedor en lo que respecta a su edad está muy cerca del promedio de economías basadas en la eficiencia, con respecto a la edad; cuando se habla de emprendedores en etapa temprana la edad promedio es de 37 años, y el 75 % de ellos tiene entre 18 y 44 años. Si se habla de emprendimientos establecidos el promedio de edad es de 40 años y el 82 % se haya entre los 25 y 54 años. Con respecto a la motivación del emprendimiento en etapa temprana se ve que el promedio de edad de los motivados por la oportunidad es de 37 años y el 76 % de ellos tiene entre 18 y 44 años; y que los motivados por la necesidad tienen un promedio de edad de 44 años y el 68.7 % de ellos tiene entre 35 y 64 años (30).

En la mayoría de países el emprendimiento en etapa temprana es llevado a cabo por el varón, sin embargo, en el Perú, la participación femenina en el desarrollo de emprendimientos es parecida a la masculina, pero sí existe diferencia en lo que respecta al sector en el que estos se desarrollan; las mujeres predominan en el sector consumo con un 72.8 % del total de negocios en este sector, comparado al 54 % de los varones, caso diferente si se habla del sector transformación en que predomina la presencia de varones con 28.3 % del total de negocios comparado con el 17.7 % de las mujeres.

Un dato interesante a tomar en cuenta es el nivel educacional del emprendedor, y se ve que el 46 % de los negocios en etapa temprana son llevados a cabo por personas con un nivel de educación superior, técnico o universitario, y contrariamente de los emprendimientos establecidos sacados adelante, solo el 34.4 % de ellos corresponden a los desarrollados por personas con un nivel de educación superior, o visto de otro modo, las personas con un nivel educativo superior tienen una mayor tasa de fracaso en los emprendimientos. También cabe resaltar que el 50 % del emprendimiento masculino en etapa temprana tienen algún tipo de estudio superior frente al 41.8 % de sus pares femeninos, que explicaría la mayor tasa de emprendimientos por necesidad en el sector femenino.

La situación laboral del emprendedor es un factor importante dentro del emprendimiento que a medida que este se vaya consolidando en el mercado requerirá de un amplio periodo y entrega por parte del propietario y dependiendo si los ingresos son suficientes podría emplear

al emprendedor a tiempo completo, de los emprendimientos en etapa temprana, el 64.4 % de ellos se considera autoempleado, cifra que aumenta en los negocios establecidos donde este porcentaje crece a 91.1 %.

Si se ve al emprendedor por el nivel de ingresos, el GEM los clasifica en ingreso bajo medio y alto, siendo predominante las personas que poseen un ingreso medio en ambas etapas del emprendimiento, al igual que en ambos géneros (30).

#### **2.2.4. El cirujano dentista emprendedor**

Actualmente, el odontólogo y en general, el área de los servicios de salud pasa por una serie de cambios. Antiguamente, el simple hecho de una formación en medicina era un pasaporte para el relativo éxito en la carrera, el diploma era condición suficiente para garantizar la supervivencia en un mercado carente de profesionales y poco competitivo, en el que se veía al médico no sólo como un prestador de servicios, sino como un serafín. Sin embargo, debido en parte a la mercantilización de la educación, como también al mayor nivel de la educación y la penetración en el mercado, la salud comenzó a ser vista como un negocio cualquiera. Y entonces, la gente empezó a recibir una enorme cantidad de información y algunos incluso se encuentran en la suficiente capacidad de desafiar el diagnóstico o sugerir tratamientos alternativos. Hoy se tiene televisión por cable e Internet, se ve fácilmente en "YouTube" cómo se realiza una cirugía de corazón o un implante dentario y qué alternativas se encuentran a la mano. Entonces, el

paciente se tornó exigente y sofisticado. No solo para la curación, sino para la prevención. No quieren lo normal, quieren lo insólito, lo inédito, el “zen”. Pero lo quiere ya. El paciente se volvió impaciente.

Lo curioso es que, si bien podría agitar algunas disputas, es esto precisamente lo que da un nuevo impulso a la profesión. Los seres humanos se guían por las necesidades y deseos, cuando para satisfacer estas necesidades los deseos afloran, las personas no se molestan en desplazarse para obtener lo que quieren.

Entra entonces en un entorno que genera competición en busca de la excelencia. Ya sea por la búsqueda de más dinero o más prestigio. El espíritu empresarial es nacido de esta competencia, interna o externa, cuando se quiere hacer algo para superar a otros, y abandonar ese lugar común. *El espíritu empresarial comienza donde termina la comodidad.* Por supuesto que tiene en el fondo como fuente el instinto de supervivencia, la sensación de que cuando en la fila empujan es mejor dar un paso adelante o sino son pisoteados. Pero también puede ser por estímulos internos, como la ambición o el simple placer de nuevos descubrimientos.

Es necesario abrir nuevos caminos para poder desarrollarse dentro del ámbito que se avizora como duro para las nuevas generaciones de odontólogos y así poder cubrir esos vacíos con calidad e inteligencia.

En medicina, la esencia empresarial solo recibió el incentivo ambicioso o del deleite del hallazgo. Considerable avance médico se produjo así, tal que, los responsables eran grandes ambiciosos o

exploradores. Excepto cuando el zapato apretaba el propio pie, como en pandemias, o cuando el profesional actúa en un ambiente de riesgo. Por ejemplo, se encuentra muy poca o ninguna capacidad empresarial en las sociedades estables, cuando algunas personas han logrado un nivel de equilibrio entre la necesidad y la oferta.

Los odontólogos que no tienen deseo alguno de seguir el mismo camino de los mayas o aztecas; son precisamente los que perseveraban ante las amenazas que asomaban en el horizonte del mercado, mercado ya de por sí, bastante saturado y despiadado. Así, el profesional de la salud se motiva a encontrar soluciones.

El primer paso fue reaccionar, corriendo para modificar la medicina en un gran negocio. Lo que se podría llamar la profesionalización de la medicina, en un ambiente de mercado que busca estar al tanto del cliente, reconocer sus deseos y necesidades, para luego atenderlo de manera sorprendente. Dicho de otro modo, el despertar para el mercado de una primera oleada en la nueva práctica de la salud.

Pero ahora viene otra ola. Que apunta a la salud no solo como un negocio, sino como una opción. Un mercado aún en proceso de florecimiento que no busca al profesional que maneja la enfermedad, sino al profesional que brinda salud. Aquel, que es capaz de certificar una deseable calidad de vida, independiente de una condición de enfermedad o no.

Hoy en día, se busca el Santo Grial con la salud y la vida eterna, y no solo de la curación. El ser humano es cada vez más consciente en el cuidado del cuerpo, aumentando la esperanza de vida y el bienestar.

Además, actualmente hay un enfrentamiento a una gran oleada o constante e infinita marejada, porque no es solo una sino serán muchas e infinitas, se habla de las nuevas tecnologías como las aplicaciones o "App", realidad virtual, realidad aumentada; que llegaron para quedarse por un tiempo indefinido y con los que se debe aprender a convivir y más aún desarrollarse en ese entorno. Sin llegar a la paranoia, no está lejos el día en que se pueda hacer consultas mediante realidad virtual, así como ya existen aplicaciones en desarrollo que miden el nivel de glucosa, el índice cardiaco, etc. Por otro lado, en un estudio donde se evalúa el emprendimiento en el sistema de salud gubernamental, evidencia que son mayores las ganancias en un sistema de atención privado, en comparación con el sistema de salud público donde la generación de recursos monetarios es limitado; sin embargo, resalta que el sistema de salud público tiene un paquete de actividades hacia el emprendimiento como el planear estrategias, la eficacia operacional, y la concepción de recursos, que tienen capacidad de originar emprendimientos a favor del propio sistema, pero que por sí mismos no sostienen una organización hacia la actividad emprendedora (31).

Por tanto, se hace importante el poder formar a odontólogos con conocimientos de emprendimiento no exclusivamente al propio beneficio, sino para la mejora del sistema público de atención en salud y por lo tanto a los mismos pacientes.

Ahmad, quien ha publicado un artículo sobre la inclusión del emprendimiento como tal en el sílabo de los alumnos de medicina de pregrado, acentúa que el sistema de enseñanza actual ya no es idóneo para los cambios que el futuro apremia. Sin embargo, sobre el método de enseñanza refiere que aún debe definirse, para así poder determinar el real impacto del emprendimiento dentro del plan de estudios universitario (32).

Entonces es la reinención constante y una buena visión de marketing, características esenciales del empresario en el área de salud. El marketing ofrece una visión general del mercado y ayudará a pensar como mercado. Y de acuerdo con el mercado se va a poder saber exactamente lo que hará al cliente feliz, que no solo puede ser una cura o un tratamiento convencional. El médico emprendedor debe estar abierto a los estímulos que a veces podría socavar el *statu quo* y su sentido de seguridad y confort. El odontólogo y el empresario deben saber que la vida es como montar una bicicleta: si se deja de pedalear se cae.

### **2.3 Definición de términos básicos**

**Proactividad**, según Suarez (33), es la actitud contemplada que se caracteriza por tomar el control personal de la vida de forma activa, desarrollar pugnas entre creatividad y determinación. Según el EAE *Business School* (34), reconocer oportunidades y actuar bajo una gran iniciativa.

**Ética**, según Araya (35), son los parámetros de lo mal o bien de un comportamiento, ideales que orientan el actuar, conformando lo más íntimo del ser.

**Empatía**, según Salcedo (36), característica propia del ser que permite revelar y poner en evidencia de forma certera lo que la otra persona pueda sentir, expectativas, ponerse en sus zapatos.

**Innovación**, según Bustos (37), tendencia al compromiso de aportar ideas nuevas, experimentar y lapsos creativos que puedan llevar a nuevos productos, servicios o procedimientos en tecnología. Según López et al. (38), desarrollar nuevos productos, así como las oportunidades para adaptarse a los cambios.

**Autonomía**, según Castañeda et al. (39), capacidad propia del ser para ejecutar por sí mismos actividades y toma de decisiones en la vida diaria.

**Toma de riesgos**, según Bustos (37), compromiso a proyectos que puedan tener un riesgo y asumirlos.

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### **3.1 Método y alcance de la investigación**

El estudio propuesto se basa en el método científico, ya que busca conseguir información verídica y relevante para entender, corroborar y emplear el conocimiento (40). Esta investigación es de tipo básica, ya que pretende generar más conocimiento a partir de este. Además, no busca obtener resultados definitivos y se extiende a todos los campos del saber (41).

La investigación es descriptiva, ya que detalla las características relevantes de un fenómeno y sus cualidades (42).

#### **3.2 Diseño de la investigación**

El diseño de la investigación fue no experimental, debido a que no se alteraron las variables de estudio (43); de corte transversal, ya que la medición de las variables ocurre en una sola ocasión mediante la encuesta y descriptivo ya que informa las características que presenta la población (44).

Su representación gráfica es:

M ——— O

**Donde:**

M = muestra

O = actitudes emprendedoras

### **3.3 Población y muestra**

La población universal estuvo conformada por 75 cirujanos dentistas que laboran en los centros de EsSalud de la ciudad de Arequipa durante el año 2021.

La muestra estuvo conformada por 32 cirujanos dentistas mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia, accediendo a firmar y aceptar el consentimiento informado (anexo 2).

### **3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

La técnica fue la encuesta y el instrumento fue el test mediante Google Forms, la encuesta empleada fue una adaptación del “Test para medir la actitud emprendedora en estudiantes” (anexo 3) (6).

Se adaptó el test original del 2015 para determinar las actitudes emprendedoras de los cirujanos dentistas que laboran en los centros de EsSalud de Arequipa.

Posteriormente, tres expertos fueron los que participaron en la adaptación y validez del test en sus seis dimensiones (anexo 4): proactividad, ética profesional, empatía, innovación, autonomía y toma de riesgos; cada dimensión tuvo tres ítems a los cuales cada encuestado le asignó un puntaje

según la escala de Likert del 1 al 5; donde 1 es muy en desacuerdo, 2: En desacuerdo, 3: indiferente, 4: De acuerdo, 5: Muy de acuerdo.

**Tabla 3. Ficha técnica. Actitudes emprendedoras de cirujanos dentistas en establecimientos de EsSalud, Arequipa, 2021**

<b>Autores</b>		
Oliver y Galiana, (2015)		
<b>Modalidad</b>		
Individual: es preferente ya que permite saber la opinión de cada odontólogo.		
<b>Versiones</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• En 2016 Oliver y colegas aplicaron el test para medir la actitud emprendedora en estudiantes (Oliver y Galiana, 2015), Universidad de Valencia, España.</li> <li>• En 2017 Revelo y colegas aplicaron el cuestionario para medir la actitud emprendedora en profesores españoles (Germes, Llinares, Calatayud y Piacentini, 2016), Universidad Central del Ecuador.</li> </ul>		
<b>Objetivo</b>		
Ofrecer un instrumento de evaluación que permita conocer las actitudes emprendedoras de los odontólogos en las siguientes dimensiones:		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proactividad</li> <li>• Ética profesional</li> <li>• Empatía</li> <li>• Innovación</li> <li>• Autonomía</li> <li>• Toma de riesgos</li> </ul>		
<b>Población</b>	<b>Tiempo aproximado</b>	<b>Recursos</b>
Odontólogos que laboren en EsSalud.	De 10 a 15 min.	Cuestionario Online
<b>Consigna</b>		
Grupal: a continuación, encontrarán 18 ítems, deberán ser leídos cada uno de ellos, y tendrán que discernir en una escala del 1 al 5, donde; 1: Muy de acuerdo; 2: De acuerdo; 3: Indiferente; 4: En desacuerdo y 5: Muy en desacuerdo.		
<b>Recomendaciones</b>		
Indicar el valor según apreciación personal		
<b>Referencias</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Oliver A, Galiana L, Calatayud P, Piacentini G. Medida del emprendimiento: adaptación y validación de la escala de actitudes emprendedoras EASS en profesores españoles. Búsqueda [Internet]. 27 de junio de 2016 [citado 8 de diciembre de 2021];3(16):41-2. Disponible en: <a href="https://revistas.cecar.edu.co/index.php/Busqueda/article/view/167">https://revistas.cecar.edu.co/index.php/Busqueda/article/view/167</a></li> <li>• Revelo R, Lucio B, Mata A, Romero E. Medición de la actitud emprendedora en los estudiantes de la Universidad Central del Ecuador. [internet] 2017 [consultado 8 de Dic 2021] 4(11(1), 422-434. Disponible en: <a href="https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/507">https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/507</a></li> </ul>		

### 3.4.1 Análisis de confiabilidad

Se realizó el análisis de confiabilidad del instrumento para medir las actitudes emprendedoras en cirujanos dentistas, que es un cuestionario, para la tesis “*Actitudes emprendedoras de cirujanos dentistas en establecimientos de EsSalud, Arequipa, 2021*” cuyo

autor es el bachiller José Antonio Lazo Melo. La prueba que se aplicó para establecer el grado de confiabilidad fue el alfa de Cronbach.

El cuestionario puesto a prueba tiene 18 preguntas, todas ellas de opción múltiple y cerradas en sus respuestas, de tipo Likert con una escala de calificación entre 1 y 5 puntos.

Para llevar a cabo el análisis estadístico de fiabilidad, se utilizó una prueba piloto, la que estuvo constituida por 15 cirujanos dentistas, que laboran en otras instituciones de salud, y que procedieron a desarrollar el cuestionario motivo de evaluación.

## Resultados

**Tabla 4. Alfa de Cronbach del cuestionario**

Características	Valores
Alfa de Cronbach	0.909
Número de Preguntas	18
Total, de Entrevistados	15

**Fuente: Matriz prueba piloto**

**Tabla 5. Alfa de Cronbach. Pregunta por pregunta**

Preguntas	Alfa de Cronbach
Pregunta 1	0.902
Pregunta 2	0.905
Pregunta 3	0.903
Pregunta 4	0.902
Pregunta 5	0.904
Pregunta 6	0.904
Pregunta 7	0.907
Pregunta 8	0.904
Pregunta 9	0.913
Pregunta 10	0.904
Pregunta 11	0.902
Pregunta 12	0.909
Pregunta 13	0.903
Pregunta 14	0.903
Pregunta 15	0.909
Pregunta 16	0.907
Pregunta 17	0.903
Pregunta 18	0.904
Total participantes	15

## **Interpretación**

El alfa de Cronbach que se obtuvo para el cuestionario fue de 0.909 (tabla 4), que de acuerdo con los intervalos establecidos (0.900 a 0.999), se considera como excelente respecto a su fiabilidad, por lo tanto, el instrumento mide lo que se pretende medir. Así mismo, se calculó el alfa de Cronbach pregunta por pregunta (tabla 5), con la finalidad de evaluar cada uno de los ítems que constituyen el cuestionario respecto a su confiabilidad, encontrándose en todos los casos valores mayores a 0.900, es decir, también se consideran dentro de los niveles excelentes de fiabilidad.

### **3.5 Técnica de procesamiento y análisis de datos**

Se ha aplicado según la matriz de datos para su tabulación.

Se ha trabajado en tablas.

#### **Calificación del instrumento de actitudes emprendedoras**

Para las dimensiones:

- ✓ De 3 a 8            Baja actitud
- ✓ De 9 a 11        Regular actitud
- ✓ De 12 a 15      Buena actitud

Para el total:

- ✓ De 18 a 47        Baja actitud
- ✓ De 48 a 65        Regular actitud
- ✓ De 66 a 90        Buena actitud

### **3.6 Criterios éticos**

Se empleó un consentimiento informado (anexo 2), así mismo, los datos personales obtenidos durante la encuesta fueron usados únicamente para este estudio manteniendo en reserva el nombre de cada participante, finalmente los accesos a los resultados se obtuvieron únicamente de los participantes de esta investigación.

## **CAPÍTULO IV**

### **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

#### **4.1 Resultados y análisis de la información**

El presente trabajo de investigación se realizó con 32 cirujanos dentistas que llevan a cabo sus labores profesionales asistenciales en EsSalud y aceptaron participar en el estudio y reunieron los criterios de inclusión y exclusión planteados; la aplicación del instrumento (cuestionario) se hizo de manera virtual. El tiempo que emplearon los cirujanos dentistas, en promedio, para desarrollar y completar el instrumento fue entre 10 a 15 minutos. Los datos que se obtuvieron por la recolección de datos fueron procesados con la ayuda del programa estadístico EPI – INFO versión 6.0 (OPS – OMS), el análisis de información se basó en la obtención de frecuencias absolutas (N.º) y relativas (%). A continuación, se presentan los resultados, cada uno de ellos enfocados a los objetivos planteados.

**Tabla 6. Actitudes emprendedoras en la proactividad de cirujanos dentistas, en establecimientos de EsSalud, Arequipa, 2021**

<b>Proactividad</b>	<b>N.º</b>	<b>%</b>
Baja actitud	0	0
Regular actitud	7	21.9
Buena actitud	25	78.1
<b>Total</b>	<b>32</b>	<b>100</b>

**Interpretación:** en la tabla 6 se puede apreciar que la mayoría de los cirujanos dentistas evaluados (78.1 %) tuvieron una buena actitud emprendedora frente a la proactividad, ahora bien, el resto de los cirujanos dentistas llegaron a tener una regular actitud frente a la proactividad (21.9 %), un hallazgo interesante es que ninguno de los cirujanos dentistas que desarrollaron el cuestionario evidenciaron tener una baja actitud emprendedora frente a la proactividad.

**Tabla 7. Actitudes emprendedoras en la ética profesional de cirujanos dentistas, en establecimientos de EsSalud, Arequipa, 2021**

<b>Ética profesional</b>	<b>N.º</b>	<b>%</b>
Baja actitud	1	3.1
Regular actitud	10	31.3
Buena actitud	21	65.6
<b>Total</b>	<b>32</b>	<b>100</b>

**Interpretación:** en la tabla 7 se puede observar que, la mayoría de los cirujanos dentistas evaluados (65.5 %) tuvieron una buena actitud emprendedora frente a la ética profesional, ahora bien, en segundo lugar, se aprecian a aquellos que llegaron a tener una regular actitud frente a la ética profesional (31.3 %), finalmente, con un porcentaje mínimo, se aprecia a los cirujanos dentistas que evidenciaron tener una baja actitud emprendedora frente a la ética profesional (3.1 %).

**Tabla 8. Actitudes emprendedoras en la empatía de cirujanos dentistas, en establecimientos de EsSalud, Arequipa, 2021**

<b>Empatía</b>	<b>N.º</b>	<b>%</b>
Baja actitud	0	0
Regular actitud	9	28.1
Buena actitud	23	71.9
<b>Total</b>	<b>32</b>	<b>100</b>

**Interpretación:** en la tabla 8 se puede interpretar que la mayoría de los cirujanos dentistas evaluados (71.9 %) tuvieron una buena actitud emprendedora frente a la empatía, después están aquellos que llegaron a tener una regular actitud frente a la empatía (28.1 %), así mismo, otro hallazgo importante es el hecho que ninguno de los cirujanos dentistas que formaron parte del grupo de trabajo llegó a tener bajas actitudes emprendedoras respecto a la empatía.

**Tabla 9. Actitudes emprendedoras en la innovación de cirujanos dentistas, en establecimientos de EsSalud, Arequipa, 2021**

<b>Innovación</b>	<b>N.º</b>	<b>%</b>
Baja actitud	0	0
Regular actitud	9	28.1
Buena actitud	23	71.9
<b>Total</b>	<b>32</b>	<b>100</b>

**Interpretación:** en la tabla 9 se demuestra que la mayoría de los cirujanos dentistas participantes (71.9 %) tuvieron una buena actitud emprendedora frente a la innovación; en tanto el resto de ellos llegaron a tener una regular actitud frente a la innovación (28.1 %); ahora bien, como dato adicional es importante mencionar que ningún cirujano dentista que formó parte del grupo de trabajo obtuvo una baja actitud emprendedora frente a la innovación.

**Tabla 10. Actitudes emprendedoras en la autonomía de cirujanos dentistas, en establecimientos de EsSalud, Arequipa, 2021**

<b>Autonomía</b>	<b>N.º</b>	<b>%</b>
Baja actitud	0	0
Regular actitud	10	31.3
Buena actitud	22	68.7
<b>Total</b>	<b>32</b>	<b>100</b>

**Interpretación:** la tabla 10 muestra que la mayoría de los cirujanos dentistas que resolvieron el cuestionario (68.7 %) tuvieron una buena actitud emprendedora en la autonomía, mientras que el resto de ellos se caracterizaron porque llegaron a tener una regular actitud en la autonomía (31.3 %), finalmente, como un hallazgo interesante está el hecho de que ningún cirujano dentista evidenció tener una baja actitud emprendedora respecto a la autonomía.

**Tabla 11. Actitudes emprendedoras en la toma de riesgos de cirujanos dentistas, en establecimientos de EsSalud, Arequipa, 2021**

<b>Toma de riesgos</b>	<b>N.º</b>	<b>%</b>
Baja actitud	1	3.1
Regular actitud	17	53.1
Buena actitud	14	43.8
<b>Total</b>	<b>32</b>	<b>100</b>

**Interpretación:** en la tabla 11 se presenta que la mayoría de los cirujanos dentistas evaluados (53.1 %) tuvieron una regular actitud emprendedora frente a la toma de riesgos, después se encuentran aquellos que llegaron a tener una buena actitud frente a la toma de riesgos (43.1 %), finalmente, el menor porcentaje de cirujanos dentistas, en un porcentaje mínimo (3.1 %) llegó a tener bajas actitudes emprendedoras frente a la toma de riesgos.

**Tabla 12. Actitudes emprendedoras de cirujanos dentistas, en establecimientos de EsSalud, Arequipa, 2021**

Actitudes emprendedoras	N.º	%
Baja actitud	0	0
Regular actitud	8	25
Buena actitud	24	75
<b>Total</b>	<b>32</b>	<b>100</b>

**Interpretación:** en la tabla 12, que corresponde al objetivo general, se observa que la mayoría de los cirujanos dentistas evaluados, que equivale a la tercera parte del total (75.0 %), tuvieron una buena actitud emprendedora, el resto de ellos, es decir, la cuarta parte, fueron aquellos donde se evidenció que tenían una regular actitud emprendedora (25.0 %), finalmente, como hallazgo importante es el hecho que ninguno de los cirujanos dentistas participantes llegó a tener bajas actitudes emprendedoras.

#### 4.2 Discusión de los resultados

En la **tabla 6:** de las actitudes emprendedoras con relación a la proactividad de cirujanos dentistas, en establecimientos de EsSalud, Arequipa, 2021, se describe en la Guía del Empresario, Suárez (33), la importancia de la relación de la proactividad en la vida misma; asimismo, menciona la célebre y conocida frase de Joyce Carol Oates: “De dónde venimos no significa nada. Hacia dónde vamos y lo que hacemos para llegar allí, es lo que nos dice qué somos”.

Resulta trascendente, analizar según el EAE *Business School*, el informe del *Journal of Small Business Management* en la Universidad de Notre Dame (34), se ejecutó un trabajo con una muestra de 181 estudiantes que tenía como objetivo buscar la relación de una persona proactiva con su perfil

emprendedor, concluyendo que las intenciones empresariales estaban relacionadas significativamente con el género, educación, padres emprendedores y tener una personalidad proactiva.

En esta tesis, en el análisis respectivo, la proactividad para el emprendimiento en cirujanos dentistas ocupó el primer lugar de las dimensiones analizadas, en contraste con el resultado del trabajo de Revelo et al. (7), realizado en estudiantes universitarios de Ecuador, donde esta dimensión no fue del agrado de la mayoría de los estudiantes, ocupando el último lugar, resultado que probablemente se deba a la corta edad del grupo estudiantil.

En la **tabla 7**: Araya (35) en su estudio de ética y emprendimiento concluye en la trascendencia del carácter social que modera los valores éticos; destacando la necesidad de crear la denominada cultura organizacional en valores que respalden los pensamientos y conductas adecuados para lograr el avance integral de aquellas personas que emprenden.

En este estudio, en relación con las actitudes emprendedoras en la ética profesional en cirujanos dentistas, se encuentra que los resultados fueron similares a los encontrados por Revelo et al. (7), donde también la ética fue de mucha importancia para esa población estudiantil.

En la **tabla 8**: la empatía para el emprendimiento es la habilidad para comprender los sentimientos de otras personas, es la segunda contribución a las actitudes emprendedoras que recoge la escala a partir del trabajo de Revelo et al. (7).

Salcedo (36), en su estudio dirigido a emprendedores y empresarios, se refiere al denominado mapa de empatía, concluye que es una valiosa arma que

trata de determinar los puntos claves de enfoque y utilidad que se desea, justo de acuerdo con los requerimientos de los clientes.

Nuestros resultados relacionados a las actitudes emprendedoras y la empatía profesional en cirujanos dentistas, fueron similares a los encontrados por Revelo et al. (7), donde también fue considerada de gran trascendencia por esa población de estudiantes evaluados.

En la **tabla 9**: la innovación, se refiere a la “tendencia a comprometerse y dar apoyo a las ideas nuevas, la experimentación y los procesos creativos que pueden dar lugar a nuevos productos, servicios o procesos tecnológicos” (37).

Reyes e Hidalgo (14) en su estudio llevado a cabo en Ecuador, con relación a la actitud emprendedora desde una perspectiva digital de innovación, destacan la importancia de la cultura digital y el comercio electrónico en gestión empresarial y productividad, evidenciando la esencia de actitud del emprendedor y cómo el comportamiento influye en metas y objetivos; asimismo, enfatiza en la innovación como una estrategia determinante en el campo digital.

López et al. (38), en su investigación, comprueban y concluyen que la innovación influye positiva y significativamente sobre el emprendimiento empresarial.

Los resultados relacionados a las actitudes emprendedoras en innovación en cirujanos dentistas, fueron similares a los encontrados por Revelo et al. (7), donde la innovación fue considerada trascendente por aquella población de estudiantes.

En la **tabla 10**: aquellos con una actitud autónoma vinculada con el emprendimiento, son personas independientes que no se dejan inhibir por sus superiores organizacionales (37).

Asimismo, el estudio de Castañeda et al. (39), realizado en Monterrico, relacionado a la autonomía y actitud emprendedora en estudiantes del sexto grado de primaria, concluyen que la actitud emprendedora es ese brío y decisión que lleva consigo la respectiva solución de los problemas con la autonomía suficiente, al aplicar proyectos de emprendimiento en niños y que les servirá de base para el futuro.

En este trabajo, en relación con la actitud emprendedora y autonomía, los resultados fueron similares a los encontrados por Revelo et al. (7), efectuado en estudiantes de la Universidad Central del Ecuador.

En la **tabla 11**: la toma de riesgos se define a nivel de una firma o negocio, como la proactividad o predisposición de una empresa para comprometerse con proyectos de riesgo (37).

En este trabajo, se encuentra que el resultado de la toma de riesgos en actitud emprendedora de cirujanos dentistas fue la más baja de todas las dimensiones evaluadas; en discordancia con el resultado del estudio practicado en estudiantes universitarios en el Ecuador (7) donde fue el más aceptado por esta joven población.

En la **tabla 12**: de la actitud emprendedora de los cirujanos dentistas que participaron en este estudio, se dice que la gran mayoría de los cirujanos dentistas evaluados, que equivale a la tercera parte del total (75.0 %), tuvieron una buena actitud emprendedora. Por lo que, los resultados guardan relación con los estudios de Aguilera-Castro, Benavides-Pupiales, Ibarra-Jaramillo (11)

de la Universidad de Nariño en Colombia, realizado en estudiantes; y el de Lazo et al. (16) en Huancavelica, llevado a cabo en médicos especialistas; asimismo, es concordante con los resultados en estudiantes, realizado por Radovich (20), destacándose la buena actitud emprendedora en todos los trabajos de investigación mencionados.

## CONCLUSIONES

1. El 75 % de los cirujanos dentistas participantes tuvieron una buena actitud emprendedora, el 25 % obtuvo una regular actitud emprendedora y ninguno mostró baja actitud emprendedora.
2. Para las actitudes emprendedoras en la proactividad, el 78.1 % de los cirujanos dentistas tuvieron buenas actitudes frente a la proactividad, el 29.9 % una regular actitud frente a la proactividad y ninguno mostró una baja actitud frente a la proactividad.
3. Para las actitudes emprendedoras en la ética profesional, el 65.5 % de los cirujanos dentistas tuvieron una buena actitud emprendedora frente a la ética profesional, el 31.3 % una regular actitud y el 3.1 % una baja actitud frente a la ética profesional.
4. Para las actitudes emprendedoras en la empatía, el 71.9 % de los cirujanos dentistas mostraron una buena actitud emprendedora frente a la empatía, el 28.1 % una actitud regular y ninguno obtuvo una baja actitud frente a la empatía.
5. Para las actitudes emprendedoras en la innovación, el 71.9 % de los cirujanos dentistas mostraron una buena actitud emprendedora frente a la innovación, el 28.1 % una actitud regular y ninguno obtuvo una baja actitud frente a la innovación.
6. Para las actitudes emprendedoras en la autonomía, el 68.7 % de los cirujanos dentistas mostraron una buena actitud emprendedora frente a la autonomía, el 31.3 % una regular actitud y ninguno evidenció una baja actitud frente a la autonomía.

7. Para las actitudes emprendedoras en la toma de riesgos, el 53.1 % de los cirujanos dentistas evaluados mostró una actitud regular emprendedora frente a la toma de riesgos, el 43.8 % una buena actitud y el 3.1 % mostraron bajas actitudes frente a la toma de riesgos.

## **RECOMENDACIONES**

1. Realizar estudios que enfoquen las dificultades y obstáculos que contribuirían a disminuir o vetar el emprendimiento.
2. Dado que el emprendimiento es elemento fundamental del desarrollo, tanto en jóvenes estudiantes como en profesionales, se debería incluir el tema de emprendimiento en su malla curricular de las facultades formadoras de cirujanos dentistas.
3. Asimismo, dada su importancia en la economía del país, incluir el curso de emprendimiento en los colegios primarios y secundarios.
4. Ampliar los estudios sobre emprendimiento en el personal de diferentes áreas de salud, para así formar una cultura de emprendimiento hacia el desarrollo.
5. Promover salas de coaching, con los objetivos de identificar y formar líderes de cambios en el sector salud.

## LISTA DE REFERENCIAS

1. Gobierno del Perú. Resultado de Exportaciones Perú 2020. 2020. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.
2. Díaz, José. Emprendimiento. Manual del Estudiante. [ed.] Comisión de acreditación de Calidad. Segunda. Lima : Ciudad Universitaria Santa Anita, 2020.
3. Serida J. y otros. Global Entrepreneurship Monitor Perú 2018-2019. [ed.] Ada Ampuero. Primera. Lima : Esan Ediciones, 2020.
4. Datum Internacional. Emprendedores en Contexto Covid-19 diciembre 2020. 2020. Datum Internacional.
5. Espinoza E. La hipótesis en la investigación. 1, 11 de enero de 2018, Mendive, Revista de Educación, Vol. XVI, págs. 122-139.
6. Oliver G. y otros. Medida del emprendizaje: adaptación y validación de la escala de actitudes emprendedoras EASS en profesores españoles. 16, junio de 2016, Revista Búsqueda, Vol. III.
7. Revelo R. y otros. Medición de la actitud emprendedora en los estudiantes de la Universidad Central del Ecuador. 4, 2017, Vol. IV.
8. Wu J, Wu L. Evaluation of Medical College Students' Entrepreneurial Skills and Its Relationship with Social Intelligence. 13-23, abril de 2019, Open Journal of Social Sciences, Vol. VII.
9. Krauss C. y otros. Intención emprendedora en estudiantes de Ciencias de la Salud de la Universidad Católica del Uruguay. 1, Uruguay : s.n., junio de 2018, Entrepreneurial Intention of Health Sciences' students in UCU, Vol. VII.

10. Chahine T. Toward an Understanding of Public Health Entrepreneurship and Intrapreneurship. 10, abril de 2021, *Frontiers in Public Health*, Vol. IX.
11. Aguilera A, Benavides L, Ibarra F. Intención emprendedora en estudiantes de pregrado de la Universidad de Nariño, Colombia. 2, agosto de 2021, *Tendencias*, Vol. XXII.
12. Wang J. y otros. Dentists' entrepreneurial intention and associated factors in public hospitals in major cities in Guangdong (South China): a cross-sectional study. 1, 2020, *BMC Oral Health*, Vol. XX.
13. Ortiz P. Actitud emprendedora de los jóvenes españoles en un contexto de crisis. 1, Febrero de 2016, *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales*, Vol. XXII.
14. Reyes J, Sánchez M, Mejía R. Influencia de la formación universitaria en las actitudes. 10, diciembre de 2020, *CEA*, Vol. V.
15. Choquehuayta S. Actitud Emprendedora de los Estudiantes Universitarios de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno: 2016. Primera. Puno : Universidad Nacional del Altiplano, 2017.
16. Lazo J, Melo X. Actitud emprendedora de médicos especialistas en un hospital de Huancavelica, Perú. 3, Huancavelica : s.n., 7 de octubre de 2020, *Horizonte Médico*, Vol. XX.
17. De La Piedra AM. Habilidades sociales y actitud emprendedora de estudiantes de Psicología. Lima : s.n., 2018. *Acta Psicológica Peruana*. págs. 476-487.
18. Rivera-Lozada O, Rivera-Lozada I, Bonilla R. Actitud emprendedora y habilidades sociales en estudiantes de una Institución Educativa Peruana. 2, enero de 2019, *UCV - Scentia*, Vol. X, págs. 131-135.

19. Valencia AM. Actitudes hacia el emprendimiento empresarial en estudiantes de Institutos superiores tecnológicos de la provincia de Huancayo. Huancayo : s.n., 2017. Tesis para la obtención de grado académico.
20. Radovich J. La actitud emprendedora y su relación con la capacidad de creación de microempresas en los estudiantes de administración de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega. Lima : s.n., 2017. Tesis para la obtención de grado académico.
21. Correa D. y otros. Actitud y aptitud en el proceso de aprendizaje. 1, Junio de 2019, Atlante, Cuadernos de educación y desarrollo, Vol. I.
22. Seres. Fundación Sociedad y Empresa Responsable. [En línea] 2019. [Citado el: 9 de enero de 2022.]  
<https://www.fundacionseres.org/Paginas/Campus/BuenasPracticas.aspx?IDe=24>.
23. Kuratko D, Howard F. Entrepreneurship: Theory, Process, Practice. [ed.] Dorothy Chiu y Nathan Katz. Segunda. Boston : Cengage Learning, 2010. págs. 10-12.
24. Ovalles L. y otros. Habilidades y Capacidades del emprendimiento: Un estudio bibliométrico. 81, Enero de 2018, Revista Venezolana de Gerencia, Vol. XXIII.
25. Hachana R, Berraies S, Ftiti Z. Identifying personality traits associated with entrepreneurial success: does gender matter? 27, septiembre de 2018, Journal of Innovation Economics & Management, Vol. III.
26. Zhao L, Copeland L. Entrepreneurial Intention: An Exploratory Study of Fashion Students. 1, enero de 2018, Journal of Enterprising Culture, Vol. XXVI.

27. Kerr S, Kerr W, Xu T. Personality Traits of Entrepreneurs: A Review of Recent Literature. 2, diciembre de 2017, National Bureau of Economic Research, Vol. XIV, págs. 279–356.
28. Astebro T, Hoos F. Impact Measurement based on Repeated Randomized Control Trials: The Case of a Training Program to Encourage Social Entrepreneurship. 28, París : s.n., 13 de enero de 2016, SSRN Electronic Journal, Vol. XI.
29. Isidro P, Urda B, Hernández Y. Las dimensiones del perfil del emprendedor: Contraste empírico con emprendedores de éxito. [ed.] Yolanda Bueno. Primera. Valencia : LEX, 2004. págs. 813-830.
30. Serida J. y otros. Global Entrepreneurship Monitor: Perú 2016-2017. [ed.] Ada Ampuero. Primera. Lima : Esan Publicaciones, 2017.
31. Jacobson P, Wasserman J, Wu H. Assessing Entrepreneurship in Governmental Public Health. 52, Febrero de 2015, American Journal of Public Health, Vol. 105.
32. Ahmad H, Akram N. Should medical entrepreneurship be included in the undergraduate curriculum? A literature review. 1, enero de 2018, British Journal of Healthcare Management, Vol. XXIV.
33. Suarez M. Proactividad, ¿qué es? 1, abril de 2021, Guía del empresario, Vol. I.
34. EAE Bussiness School. [En línea] 7 de febrero de 2020. [Citado el: 14 de enero de 2022.] <https://retos-directivos.eae.es/persona-proactiva-suficiente-para-emprender/>.

35. Araya S, Varas C, Poblete M. Ética y emprendimiento: una reflexión sobre los valores del emprendedor del siglo XXI. 12, junio de 2018, Revista Dos Puntas, Vol. X.
36. Salcedo J. Adentrándonos en el consumidor - Mapa de empatía. Cajicá : s.n., 2020.
37. Bustos V. Estrategias de aprendizaje, actitudes emprendedoras, autoconcepto, esperanza, satisfacción vital e inclinación al autoempleo: Un modelo explicativo en universitarios peruanos. Valencia : Universidad de Valencia , 2016.
38. López J, De la Garza M. Las prácticas de gestión empresarial, innovación y emprendimiento: Factores influyentes en el rendimiento de las firmas emprendedoras. 22, Bajío : s.n., abril de 2019, Revista de Investigación de la Universidad De La Salle Bajío, Vol. XI.
39. Castañeda P. y otros. El emprendimiento como estrategia para el logro de la autonomía en los estudiantes de sexto de primaria. Lima : s.n., 2020.
40. Escudero C, Cortez L. Técnicas y métodos cualitativos para la investigación científica. [ed.] Karina Zambrano. Primera. Machala : UTMACH, 2017.
41. Vargas Z. La investigación aplicada: una forma de conocer las realidades con evidencia científica. 1, San Pedro : s.n., junio de 2009, Revista Educación, Vol. XXXIII.
42. Herbas B, Rocha E. Metodología científica para la realización de investigaciones de mercado e investigaciones sociales cuantitativas. 42, Cochabamba : s.n., noviembre de 2018, Revista Perspectivas, Vol. XXI, págs. 123-160.

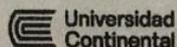
43. Manterola C, Otzen T. Estudios observacionales: los diseños utilizados con mayor frecuencia en investigación clínica. 2, junio de 2014, International Journal Morphol, Vol. XXXII.
44. Manterola C. y otros. Metodología de los tipos y diseños de estudio más frecuentemente utilizados en investigación clínica. 1, febrero de 2019, Revista Médica Las Condes, Vol. XXX, págs. 36-49.
45. Shumpeter J. The Theory of Economic Development and inquiry into profits, capital, credit, interest and the business cycle. 1934.
46. Krueger N, Brazael. Entrepreneurial Potential and Potential Entrepreneurs. D. 1994, Entrepreneurship Theory and Practice.
47. De Pablo I, Santos B, Bueno Y. Las dimensiones del perfil emprendedor. Contraste empírico con emprendedores de éxito. 51, Madrid : s.n., 10 de febrero de 2004, Universidad Autónoma de Madrid, Vol. I.
48. Kuratko D. Entrepreneurship. Theory, Process and Practice. Segunda. EEUU : Thomson South Western, 2006.
49. Choquehuayta S. Actitud emprendedora de los estudiantes universitarios de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno: 2016. Puno, Perú : s.n., 2017. Tesis para optar el título profesional.
50. Lazo J, Melo X. Actitud emprendedora de médicos especialistas en un hospital de Huancavelica, Perú. 3, Lima : s.n., 77 de octubre de 2020, Horizonte Médico, Vol. XX.
51. De la Piedra A. Habilidades sociales y actitud emprendedora de estudiantes de Psicología. 2, febrero de 2018, Acta Psicológica Peruana, Vol. II.
52. Marion E [ed.] What Drives Would-Be Entrepreneurs? The Results Are In. Kauffman Foundation. 1, 27 de junio de 2012, Forbes, Vol. I.

53. Hernández R. Metodología de la investigación. 6ta edición. México :  
Miembro de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, 2014.

## **ANEXOS**

## Anexo 1

### Carta de presentación



"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

Huancayo, 3 de Diciembre del 2021

**Carta 002- Doc.EAPOd/UC 2021**

Dr. EDILBERTO SALAZAR ZENDER  
Gerente de la Red. Asistencial EsSalud - Arequipa  
Arequipa. -

De mi especial consideración:

Es grato dirigirme a Ud., para saludarlo muy cordialmente y a la vez solicitar su autorización y apoyo al alumno LAZO MELO JOSE ANTONIO, quien está desarrollando el trabajo de investigación de tesis para obtener el grado de Cirujano Dentista, con el tema de investigación "INFLUENCIA DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL PERSONAL ODONTOLÓGICO EN LA ACTITUD EMPRENDEDORA ESSALUD-AREQUIPA, 2021", por lo que estaríamos muy agradecidos de contar con el apoyo de su representada, a fin de autorizar a quien corresponda, el acceso para el área a investigar, personal para poder recolectar datos concerniente a nuestra investigación.

Esperando la aceptación, hago propicia la ocasión para expresar nuestra estima y deferencia.

Atentamente,

Mg. C. D. Edna M. Yangali Gamarra  
Docente EAP Odontología- UC

José Antonio Lazo Melo  
71237391

2011Joselazo2011@gmail.com  
Domicilio: Villa Médica T6-Dpto 1302 JLByR  
Telf: 958591213

## **Anexo 2**

### **Consentimiento informado**

#### **Consentimiento informado para participantes de investigación**

El presente estudio es conducido por Lazo Melo, José Antonio; estudiante de Pregrado en Ciencias de la Salud de la Universidad Continental. El objetivo de la investigación de determinar las actitudes emprendedoras de cirujanos dentistas en establecimientos de EsSalud, Arequipa, 2021.

En función de ello, lo invitamos a participar de este estudio a través de una encuesta, que se estima tendrá una duración máxima de 5-10 min. La encuesta será grabada para su posterior transcripción. Si usted lo desea, se le enviará una copia de la transcripción.

Su participación es absolutamente voluntaria. Todos sus datos personales se mantendrán en estricta confidencialidad: se codificarán con un número para identificarlos de modo que se mantenga el anonimato. Además, no serán usados para ningún otro propósito que la investigación. Cuando la entrevista se haya transcrito, los registros de la grabación serán eliminados.

Todas las consultas o dudas que tenga sobre la investigación pueden ser atendidas en cualquier momento durante su participación. Así mismo, puede retirar su participación en el momento que lo desee sin ningún perjuicio. Si durante la entrevista alguna de las preguntas le resulta incómoda, puede decírselo al entrevistador y también puede, si así lo desea, no responderla.

Muchas gracias por su participación.

---

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por Lazo Melo, José Antonio. He sido informado(a) de que el objetivo de este estudio es determinar las actitudes emprendedoras de cirujanos dentistas en establecimientos de EsSalud, Arequipa, 2021

Se me ha informado que tendré que responder preguntas en una encuesta, lo cual tomará aproximadamente de 5 a 10 minutos.

Entiendo que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado(a) de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona. De tener preguntas sobre mi participación en este estudio, puedo contactar a [71237391@continental.edu.pe](mailto:71237391@continental.edu.pe) o al teléfono 958591213.

Estoy al tanto de que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados del estudio cuando este haya concluido. Para esto, puedo contactar a [71237391@continental.edu.pe](mailto:71237391@continental.edu.pe) o al teléfono 958591213.

---

Nombre del Participante

---

Firma del Participante

---

Fecha

## CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPANTES DE INVESTIGACIÓN

El presente estudio es conducido por LAZO MELO JOSÉ ANTONIO, estudiante del Pregrado en Ciencias de la Salud de la Universidad Continental. El objetivo de la investigación de determinar las actitudes emprendedoras de cirujanos dentistas en establecimientos de ESSALUD, Arequipa, 2021.

En función de ello, lo invitamos a participar de este estudio a través de una encuesta, que se estima tendrá una duración máxima de 5-10 min. La encuesta será grabada para su posterior transcripción. Si usted lo desea, se le enviará una copia de la transcripción.

Su participación es absolutamente voluntaria. Todos sus datos personales se mantendrán en estricta confidencialidad: se codificarán con un número para identificarlos de modo que se mantenga el anonimato. Además, no serán usados para ningún otro propósito que la investigación. Cuando la entrevista se haya transcrito, los registros de la grabación serán eliminados.

Todas las consultas o dudas que tenga sobre la investigación pueden ser atendidas en cualquier momento durante su participación. Así mismo, puede retirar su participación en el momento que lo desee sin ningún perjuicio. Si durante la entrevista alguna de las preguntas le resulta incómoda, puede decirselo al entrevistador y también puede, si así lo desea, no responderla.

Muchas gracias por su participación.

---

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por LAZO MELO JOSE ANTONIO. He sido informado(a) de que el objetivo de este estudio es determinar las actitudes emprendedoras de cirujanos dentistas en establecimientos de ESSALUD, Arequipa, 2021. Se me ha informado que tendré que responder preguntas en una encuesta, lo cual tomará aproximadamente de 5 a 10 minutos.

Entiendo que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado(a) de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona. De tener preguntas sobre mi participación en este estudio, puedo contactar a [71237391@continental.edu.pe](mailto:71237391@continental.edu.pe) o al teléfono 958591213.

Estoy al tanto de que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados del estudio cuando este haya concluido. Para esto, puedo contactar a [71237391@continental.edu.pe](mailto:71237391@continental.edu.pe) o al teléfono 958591213.

José Luis Lazo Fco  
Nombre del Participante

  
Firma del Participante

03-01-2022  
Fecha

### Anexo 3

#### Test de actitudes emprendedoras de cirujanos dentistas en establecimientos de EsSalud, Arequipa, 2021

Escriba en un puntaje del 1 al 5, el número que más se adecue a su apreciación.

Donde 1: Muy en desacuerdo; 2: En desacuerdo; 3: Indiferente; 4: De acuerdo y 5: Muy de acuerdo.

Dimensión	Ítem	Contenido del ítem	Puntaje
Proactividad	1	El planificar estrategias que orienten mi desarrollo profesional, ha sido, es o será una parte importante de mi formación.	
	2	Sabiendo que las condiciones en mi profesión están cambiando, intento buscar activamente nuevas oportunidades	
	3	Quiero tener lo necesario para avanzar o ser pionero en mi campo profesional	
Ética Profesional	4	Imagino que seré/Me considero muy ambicioso en mi trabajo	
	5	Me gusta la idea de tener retos en mi práctica profesional.	
	6	Me considero alguien con alta motivación en el trabajo.	
Empatía	7	Tengo un gran deseo de ayudar a los demás.	
	8	Creo que hacer una contribución a la sociedad es importante.	
	9	Soy/Seré bueno empatizando con mis colegas porque soy receptivo a sus problemas.	
Innovación	10	Me puedo imaginar haciendo algo innovador como profesional.	
	11	Creo que un día tendré las habilidades necesarias para desarrollar un nuevo servicio o producto en mi ámbito laboral.	
	12	Me puedo ver a mí mismo empezando algo innovador en mi lugar de trabajo.	
Autonomía	13	Como profesional de la salud quiero animarme a desarrollar nuevas ideas en el lugar de trabajo.	
	14	Quiero trabajar donde las nuevas oportunidades importen a todos los miembros de la organización donde trabaje.	
	15	Quiero trabajar donde pueda sugerir nuevas ideas a los que toman decisiones	
Toma de riesgos	16	Creo que soy arriesgado comparado con otros compañeros de trabajo	
	17	Creo que para ser un profesional de éxito tendré que tomar riesgos en mi carrera.	
	18	Prefiero arriesgarme y perder, que darme cuenta más adelante que desperdicié una gran oportunidad.	

## Anexo 4

### Escala de apreciación de juez experto



#### ESCALA DE APRECIACIÓN DE JUEZ EXPERTO:

#### ACTITUDES EMPRENDEDORAS DE CIRUJANOS DENTISTAS EN ESTABLECIMIENTOS DE ESSALUD, AREQUIPA, 2021

En base al cuestionario adjunto sobre el tema de investigación, sírvase contestar marcando con una X en la casilla que considere conveniente; pudiendo así mismo, de considerar necesario, incluir alguna sugerencia.

N°	Indicadores de evaluación del instrumento	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Si	No	Sugerencia
1	Claridad	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión. Su sintáctica y semántica son adecuadas.	X		
2	Objetividad	Están expresados en conductas observables y medibles.	X		
3	Consistencia	Están basados en aspectos teóricos y científicos.	X		
4	Coherencia	Existe relación lógica de los ítems con los índices, indicadores y dimensiones.	X		
5	Pertinencia	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.	X		
6	Suficiencia	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems para obtener la medición de la variable.	X		
7	Actualidad	Está de acorde al avance de la ciencia y tecnología.	X		
8	Metodología	La estructura sigue un orden lógico.	X		

Opinión de aplicabilidad: Aplicable  Aplicable después de corregir [ ] No aplicable [ ]

Aportes o sugerencias para mejorar el instrumento: Aumentar la cantidad

de ítems para cada dimensión, así poder  
conocer mejor cantidad de actitudes

Nombres y Apellidos	Paul Jorge Valdina Gamero
Grado (s) Académico (s) - Universidad	Maestro/ Magister en docencia universitaria e Investigación pedagógica/ Universidad San Pedro
Profesión	Cirujano Dentista.

*Paul Jorge Valdina Gamero*  
CIRUJANO - DENTISTA  
C.O.P. 17092  
ESPECIALISTA EN  
ENDODONTIA Y PERIODONTOLOGIA  
Firma = DNI

ESCALA DE APRECIACIÓN DE JUEZ EXPERTO:

ACTITUDES EMPRENDEDORAS DE CIRUJANOS DENTISTAS  
EN ESTABLECIMIENTOS DE ESSALUD, AREQUIPA, 2021

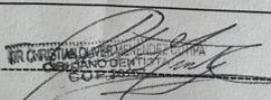
En base al cuestionario adjunto sobre el tema de investigación, sírvase contestar marcando con una X en la casilla que considere conveniente; pudiendo así mismo, de considerar necesario, incluir alguna sugerencia.

N°	Indicadores de evaluación del instrumento	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Si	No	Sugerencia
1	Claridad	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión. Su sintáctica y semántica son adecuadas.	X		
2	Objetividad	Están expresados en conductas observables y medibles.	X		
3	Consistencia	Están basados en aspectos teóricos y científicos.	X		
4	Coherencia	Existe relación lógica de los ítems con los índices, indicadores y dimensiones.	X		
5	Pertinencia	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.	X		
6	Suficiencia	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems para obtener la medición de la variable.	X		
7	Actualidad	Está de acorde al avance de la ciencia y tecnología.	X		
8	Metodología	La estructura sigue un orden lógico.	X		

Opinión de aplicabilidad: Aplicable  Aplicable después de corregir [ ] No aplicable [ ]

Aportes o sugerencias para mejorar el instrumento: \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

Nombres y Apellidos	Christian Oliver Menéndez Cutipa
Grado (s) Académico (s) - Universidad	Maestro en ciencias: Administración y gestión en salud Universidad Nacional San Agustín (UNSA)
Profesión	Cirujano Dentista

  
 Firma - DNI

ESCALA DE APRECIACIÓN DE JUEZ EXPERTO:

ACTITUDES EMPRENDEDORAS DE CIRUJANOS DENTISTAS  
EN ESTABLECIMIENTOS DE ESSALUD, AREQUIPA, 2021

En base al cuestionario adjunto sobre el tema de investigación, sírvase contestar marcando con una X en la casilla que considere conveniente; pudiendo así mismo, de considerar necesario, incluir alguna sugerencia.

N°	Indicadores de evaluación del instrumento	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Si	No	Sugerencia
1	Claridad	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión. Su sintáctica y semántica son adecuadas.	X		
2	Objetividad	Están expresados en conductas observables y medibles.	X		
3	Consistencia	Están basados en aspectos teóricos y científicos.	X		
4	Coherencia	Existe relación lógica de los ítems con los índices, indicadores y dimensiones.	X		
5	Pertinencia	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.	X		
6	Suficiencia	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems para obtener la medición de la variable.	X		
7	Actualidad	Está de acorde al avance de la ciencia y tecnología.	X		
8	Metodología	La estructura sigue un orden lógico.	X		

Opinión de aplicabilidad:  Aplicable [x]  Aplicable después de corregir [ ]  No aplicable [ ]

Aportes o sugerencias para mejorar el instrumento: -----  
-----  
-----

Nombres y Apellidos	Freddy Juniors Mamani Sucasaire
Grado (s) Académico (s) - Universidad	Universidad Andina "Nestor Cáceres Velásquez" Magister en Estomatología
Profesión	Cirujano Dentista

  
-----  
Freddy Juniors Mamani Sucasaire  
MAGISTER CIRUJANO DENTISTA  
Firma - DNI 40999

## Anexo 5

**Cuadro de operacionalización de variables**

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicador	Instrumento	Escala de Medición
Actitud emprendedora	Caracteres del individuo hacia el emprendimiento <b>GEM</b> (3).	Comportamiento del individuo hacia emprender, de acuerdo con la Proactividad, ética profesional, empatía, innovación, autonomía, toma de riesgos (6).	Proactividad	Ítem 1, 2, 3	Encuesta	Escala de Likert
			Ética Profesional	Ítem 4, 5, 6		
			Empatía	Ítem 7, 8, 9		
			Innovación	Ítem 10, 11, 12		
			Autonomía	Ítem 13, 14, 15		
			Toma de Riesgos	Ítem 16, 17, 18		

## Anexo 6

### Matriz de consistencia

Problema	Objetivos	Variables	Dimensiones	Indicadores	Metodología
<p><b>Problema general</b> ¿Cuáles son las actitudes emprendedoras de cirujanos dentistas en establecimientos de EsSalud, Arequipa, 2021?</p> <p><b>Problemas específicos</b></p> <p>✓ ¿Cuáles son las actitudes emprendedoras en la proactividad de cirujanos dentistas, en establecimientos de EsSalud, Arequipa, 2021?</p> <p>✓ ¿Cuáles son las actitudes emprendedoras en la ética profesional de cirujanos dentistas, en establecimientos de EsSalud, Arequipa, 2021?</p> <p>✓ ¿Cuáles son las actitudes emprendedoras en la empatía de cirujanos dentistas, en establecimientos de EsSalud, Arequipa, 2021?</p> <p>✓ ¿Cuáles son las actitudes emprendedoras en la innovación de cirujanos dentistas, en establecimientos de EsSalud, Arequipa, 2021?</p>	<p><b>Objetivo general</b> Determinar las actitudes emprendedoras de cirujanos dentistas en establecimientos de EsSalud, Arequipa, 2021.</p> <p><b>Objetivos específicos</b></p> <p>✓ Determinar las actitudes emprendedoras en la Proactividad de cirujanos dentistas, en establecimientos de EsSalud, Arequipa, 2021.</p> <p>✓ Determinar las actitudes emprendedoras en la Ética profesional de cirujanos dentistas, en establecimientos de EsSalud, Arequipa, 2021.</p> <p>✓ Determinar las actitudes emprendedoras en la empatía de cirujanos dentistas, en establecimientos de EsSalud, Arequipa, 2021.</p> <p>✓ Determinar las actitudes emprendedoras en la innovación de cirujanos dentistas, en establecimientos de EsSalud, Arequipa, 2021.</p> <p>✓ Determinar las actitudes emprendedoras en la autonomía de cirujanos dentistas, en</p>	<p><i>Actitud emprendedora</i></p>	<p>Proactividad</p> <p>Ética profesional</p> <p>Empatía</p> <p>Innovación</p> <p>Autonomía</p> <p>Toma de riesgos</p>	<p>Escala de Likert</p> <p>Eres Emprendedor</p> <p>Parcialmente emprendedor</p> <p>No eres emprendedor</p>	<p><b>Método:</b> Científico <b>Tipo:</b> Descriptivo <b>Diseño de la investigación:</b> No experimental, observacional, prospectivo, transversal. <b>Lugar y periodo:</b> Hospitales EsSalud, Arequipa.</p> <p><b>Población:</b> Personal odontológico de la red asistencial Arequipa</p> <p><b>Muestra:</b> Es de tipo censal, se trabajará con la población descrita.</p> <p><b>Técnica e instrumento de recolección de datos:</b> Observacional, se utilizará una Ficha de Recolección de datos.</p> <p><b>Procesamiento de datos:</b> Después de la recolección de datos, estos serán procesados y analizados</p>

<p>Arequipa, 2021?</p> <p>✓ ¿Cuáles son las actitudes emprendedoras en la autonomía de cirujanos dentistas, en establecimientos de EsSalud, Arequipa, 2021?</p> <p>✓ ¿Cuáles son las actitudes emprendedoras en la toma de riesgos de cirujanos dentistas, en establecimientos de EsSalud, Arequipa, 2021?</p>	<p>establecimientos de EsSalud, Arequipa, 2021.</p> <p>✓ Determinar las actitudes emprendedoras en la toma de riesgos de cirujanos dentistas, en establecimientos de EsSalud, Arequipa, 2021.</p>				<p>mediante el programa estadístico correspondiente.</p>
--	---	--	--	--	--

## Anexo 7

### Fotos y capturas de pantalla





12:43

4G



ODONTOLOGÍA RED AREQUIPA

Allison Arenas, Brenda, Carlos Melgar, Carl...



Document

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPANTES DE INVESTIGACIÓN  
El presente estudio es financiado por el FONDECYT a través del proyecto de investigación N° 11180035, financiado por el FONDECYT a través del proyecto de investigación N° 11180035, financiado por el FONDECYT a través del proyecto de investigación N° 11180035.

## ACTITUDES EMPRENDEDORAS DE CIRUJANOS DENTISTAS EN ESTAB...

docs.google.com

Me permito aprovechar la oportunidad de esta comunicación para solicitarles su apoyo para que el hijo de un querido colega pueda culminar con su tesis para graduarse en la UC

Les agradeceré encarecidamente llenar la encuesta que encontrarán en el sgte link:

<https://forms.gle/r3Rt2g9pvP5wgsXn6>

Reitero mi agradecimiento para con todos ustedes.

Atte.

Fernando Casani





“Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional”

Arequipa, 8 febrero 2022

Bach. José Antonio Lazo Melo

Presente.-

Asunto: Recepción de proyecto de investigación

Es grato dirigirme a usted, con un saludo cordial y en atención al asunto comunicarle que el Comité Institucional de Ética en Investigación (CIEI) de la Red Asistencial Arequipa, ha recibido el siguiente Proyecto de Investigación:

***Actitudes emprendedoras de cirujanos dentistas en establecimientos de EsSalud, Arequipa, 2021.***

Presentado por el Bachiller José Antonio Lazo Melo, estudiante de la Escuela Profesional de Odontología, Facultad de Ciencias de la Salud, Universidad Continental Huancayo, como investigador principal. Revisado el expediente, se procederá a su revisión según el Manual de Procedimientos del CIEI.

Por lo expuesto, se expide la presente constancia a solicitud del interesado.

Sin otro particular, quedo de usted.

Atentamente,

.....  
**Dr. Remmy Flores Velarde**

Pdte. Comité Institucional de Ética en Investigación Red Asistencial Arequipa –

EsSalud

**RFV/mvm**

**c.c. archivo**