

SÍLABO

Administración de la Cadena de Valor

Código	ASUC01620	Carácter	Electivo	
Prerrequisito	140 créditos aprobados			
Créditos	3			
Horas	Teóricas	2	Prácticas	2
Año académico	2025			

I. Introducción

Administración de la Cadena de Valor es una asignatura de especialidad, de carácter electivo, que se ubica en el décimo periodo de la Escuela Académico Profesional de Administración. La asignatura desarrolla, en un nivel logrado, la competencia Desarrollo de Innovación en Procesos Empresariales. En virtud de lo anterior, su relevancia radica en que permite diseñar estrategias empresariales para la consecución de las ventajas competitivas en una empresa.

Los contenidos generales que la asignatura desarrolla son los siguientes: actividades primarias o principales, actividades de apoyo o auxiliares, el margen, el sistema de valor, la cadena de valor para los servicios.

II. Resultado de aprendizaje de la asignatura

Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de analizar y plantear estrategias de desarrollo competitivo en las organizaciones mediante el estudio de la cadena de valor.

III. Organización de los aprendizajes

Unidad 1 Actividades primarias o principales		Duración en horas	16
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la Unidad, el estudiante será capaz de analizar las actividades primarias o principales y su relación con la creación de la ventaja competitiva.		
Ejes temáticos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Logística interna 2. Operaciones producción 3. Logística externa 4. Ventas y marketing 5. Servicio posventa y mantenimiento 		

Unidad 2 Actividades de apoyo o auxiliares		Duración en horas	16
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la Unidad, el estudiante será capaz de analizar las actividades de apoyo o auxiliares de organizaciones de diversas industrias y el impacto de estas actividades en la creación de la ventaja competitiva.		
Ejes temáticos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Infraestructura 2. Investigación, desarrollo y diseño 3. Recursos humanos 4. Abastecimiento 		

Unidad 3 El margen y el sistema de valor		Duración en horas	16
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la Unidad, el estudiante será capaz de analizar estrategias relacionadas al sistema de valor y las estrategias para el incremento del margen.		
Ejes temáticos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ventaja competitiva 2. Interrelación de actividades 3. Sistema de valor mayor 4. Influencia en la cadena de valor 		

Unidad 4 La cadena de valor para los servicios		Duración en horas	16
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la Unidad, el estudiante será capaz de plantear la aplicación de herramientas relacionadas a la cadena de valor para los servicios.		
Ejes temáticos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Concepto - localización 2. Reclutamiento compras 3. Back - office 4. Front - office 		

IV. Metodología

Modalidad Presencial y Semipresencial

Las estrategias y técnicas didácticas que se utilizarán son las siguientes:

- Aprendizaje colaborativo
- Estudio de casos
- Clase magistral activa
- Otras

Modalidad A Distancia

Las estrategias y técnicas didácticas que se utilizarán son las siguientes:

- Aprendizaje colaborativo
- Estudio de casos
- Otros

V. Evaluación

Modalidad Presencial

Rubros	Unidad por evaluar	Fecha	Entregable / Instrumento	Peso parcial	Peso Total
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Primera sesión	Evaluación individual teórica / Prueba objetiva	0%	
Consolidado 1 C1	1	Semana 4	Análisis grupal de casos / Rúbrica de evaluación	50%	20%
	2	Semana 7	Evaluación individual teórico práctica / Rúbrica de evaluación	50%	
Evaluación parcial EP	1 y 2	Semana 4	Evaluación individual teórico práctica / Prueba mixta	20%	
Consolidado 2 C2	3	Semana 12	Evaluación individual teórico práctica / Rúbrica de evaluación	60%	20%
	4	Semana 15	- Trabajo grupal: estudio de actividades de cadena de valor / Rúbrica de evaluación	40%	
Evaluación final EF	Todas las unidades	Semana 16	- Entrega y exposición de trabajo grupal: estudio de actividades de cadena de valor / Rúbrica de evaluación	40%	
Evaluación sustitutoria *	Todas las unidades	Fecha posterior a la evaluación final	- Aplica		

* Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores.

Modalidad Semipresencial

Rubros	Unidad por evaluar	Fecha	Entregable / Instrumento	Peso parcial	Peso total
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Primera sesión	- Evaluación individual teórica / Prueba objetiva	0 %	
Consolidado 1 C1	1	Semana 1 - 3	- Actividades virtuales	15 %	20 %
			- Análisis grupal de casos / Rúbrica de evaluación	85 %	
Evaluación parcial EP	1 y 2	Semana 4	- Evaluación individual teórico-práctica / Prueba mixta	20 %	
Consolidado 2 C2	3	Semana 5 - 7	- Actividades virtuales	15 %	20 %
			- Entrega y exposición de trabajo grupal: estudio de actividades de cadena de valor / Rúbrica de evaluación	85 %	
Evaluación final EF	Todas las unidades	Semana 8	- Trabajo práctico individual / Rúbrica de evaluación	40 %	
Evaluación sustitutoria*	Todas las unidades	Fecha posterior a la evaluación final	- Aplica		

* Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores.

Modalidad A Distancia

Rubros	Unidad por evaluar	Fecha	Entregable / Instrumento	Peso
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Primera sesión	- Evaluación individual teórica / Prueba objetiva	0 %
Consolidado 1 C1	1	Semana 2	- Análisis grupal de casos / Rúbrica de evaluación	20 %
Evaluación parcial EP	1 y 2	Semana 4	- Evaluación individual teórico-práctica / Prueba mixta	20 %
Consolidado 2 C2	3	Semana 6	- Entrega y exposición de trabajo grupal: estudio de actividades de cadena de valor / Rúbrica de evaluación	20 %
Evaluación final EF	Todas las unidades	Semana 8	- Trabajo práctico individual / Rúbrica de evaluación	40 %
Evaluación sustitutoria*	Todas las unidades	Fecha posterior a la evaluación final	- Aplica	

* Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores.

Fórmula para obtener el promedio:

$$PF = C1 (20 \%) + EP (20 \%) + C2 (20 \%) + EF (40 \%)$$

VI. Bibliografía

Básica

Porter, M. (2002). *Ventaja competitiva: creación y sostenibilidad de un rendimiento superior* (2.a ed.). Grupo Editorial Patria. <https://asms.short.gy/35G8cC>

Complementaria

Caja, A. (2018). *Cómo hacer de la cadena de suministro un centro de valor*. Marge Books.

Garralda, J. (2013). *La cadena de valor*. IE Business School.

Martínez, J., Valenzo, M. y Zamudio, A. (2019). La gestión de la cadena de valor en un entorno competitivo y cambiante. *SIGNOS - Investigación en Sistemas de Gestión*, 11(1), 55–70. <https://doi.org/10.15332/s2145-1389.2019.0001.03>

Morillo, M. (2005). Análisis de la cadena de valor industrial y de la cadena de valor agregado para las pequeñas y medianas industrias. *Actualidad Contable FACES*, 8(10), 53-70. <https://www.redalyc.org/pdf/257/25701006.pdf>

Sánchez J. (2013). *Compitiendo a través de la cadena de valor del negocio: supply chain management*. Temas Grupo Editorial.

En50minutos.es. (2016). *La cadena de valor de Michael Porter: identifique y optimice su ventaja competitiva*.

VII. Recursos digitales

Martínez, J., Valenzo, M. y Zamudio, A. (2019). La gestión de la cadena de valor en un entorno competitivo y cambiante. *SIGNOS - Investigación en Sistemas de Gestión*, 11(1), 55–70. <https://doi.org/10.15332/s2145-1389.2019.0001.03>