

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

Nombre de la asignatura	Taller de Recolección y Análisis de Datos	Resultado de aprendizaje de la asignatura:	Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de recolectar información de campo, analizar los resultados de la investigación de mercados y de presentar los resultados de la investigación de mercados a los responsables de la toma de decisiones de marketing.
Periodo	10	EAP	Administración y Marketing

COMPETENCIAS	CRITERIOS	ESPECIFICACIÓN DEL NIVEL DEL LOGRO	NIVEL
Planeamiento de Marketing	C2. Investigación de Mercados	Diseña y sustenta el proceso de investigación, identificando el problema a investigar, recolecta, prepara, analiza y presenta los resultados de la investigación de mercados, sobre la base de las necesidades de información.	3

Unidad 1		Nombre de la unidad	Trabajo de campo: Preparación de datos	Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la Unidad, el estudiante será capaz de ejecutar un trabajo de campo considerando sus diversas etapas.	Duración en horas	16
Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Propósito	Actividades para la enseñanza - aprendizaje (Docente - Estudiante)	Recursos	Metodología / Estrategias	Actividades asincrónicas de aprendizaje autónomo (Estudiante - Aula virtual)
1	2T	<ul style="list-style-type: none"> - El trabajo de campo en la investigación de mercados. - Etapas del proceso del trabajo de campo I <ul style="list-style-type: none"> • Selección de los trabajadores de campo • Capacitación de los trabajadores de campo 	- Al finalizar la sesión, el estudiante comprende y aplica los principales criterios del proceso de investigación de mercados: Trabajo de campo.	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: A través de dinámicas activas el docente y los estudiantes se presentan asertivamente. - Comparten expectativas (con dinámicas participativas y activa) docente y estudiantes respecto al desarrollo de la asignatura (silabo y demás) - Aplicación de la evaluación individual objetiva. - C: El docente aplica la estrategia de lluvia de ideas sobre las expectativas de la asignatura. Solución de preguntas. <p>Evaluación diagnóstica: Evaluación individual teórica / Prueba objetiva</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Silabo - UNIMER Centroamérica. [28 de junio del 2013]. Trabajo de Campo en Investigaciones de Mercado. [Archivo de Video]. You Tube. https://www.youtube.com/watch?v=lv_g6h_4hS0 - CNC Centro Nacional de Consultoría. [19 de marzo del 2020]. Curso básico de encuestadores. [Archivo de Video]. You Tube. https://www.youtube.com/watch?v=ba24au_xsY1 	Clase expositiva / lección magistral (CE-LM)	<ul style="list-style-type: none"> - Revisa el silabo de la asignatura. - Visualiza el recurso digital. - Lee el material obligatorio. - Revisa el ppt de la semana - Participa de la sesión presencial.
	2P	<ul style="list-style-type: none"> - Construcción y aplicación de formatos para la selección de trabajadores de campo. - Diseño de sesión de capacitación de trabajadores de campo. 		<ul style="list-style-type: none"> - I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la práctica a desarrollar. - D: A través de una aplicación práctica se desarrolla el tema. - C: Se realiza la consolidación y síntesis del tema de la sesión y se formula la reflexión de lo que aprendieron, y cómo lo aprendieron. 	<ul style="list-style-type: none"> - Formatos de selección y capacitación de trabajadores de campo. 	Aprendizaje experiencial	
2	2T	<ul style="list-style-type: none"> - Etapas del proceso del trabajo de campo II <ul style="list-style-type: none"> • Supervisión de los trabajadores de campo • Validación del trabajo de campo • Evaluación de los trabajadores de campo 	- Al finalizar la sesión, el estudiante comprende y aplica los principales criterios del control de la calidad de la información en el trabajo de campo.	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: A través de un ppt se explica el tema - C: Se realiza la consolidación y síntesis del tema de la sesión y se formula la reflexión de lo que aprendieron, y cómo lo aprendieron. 	<ul style="list-style-type: none"> - Sociotek Capacitación. [26 de febrero del 2019]. Consejos prácticos para ser mejor supervisor. [Archivo de Video]. You Tube. https://www.youtube.com/watch?v=CBXKn4k9oVQ 	Aprendizaje experiencial	<ul style="list-style-type: none"> - Visualiza el recurso digital. - Lee el material obligatorio. - Revisa el ppt de la semana - Participa de la sesión presencial.
	2P	<ul style="list-style-type: none"> - Construcción y aplicación de formatos para la supervisión y evaluación de trabajadores de campo. - Diseño de check list para la validación de trabajo de campo. 		<ul style="list-style-type: none"> - I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la práctica a desarrollar - D: Revisa con los estudiantes el caso y propone un tiempo para su desarrollo. - C: Resuelve la práctica con la participación de los estudiantes. Da la retroalimentación respectiva. 	<ul style="list-style-type: none"> - Formatos de supervisión y evaluación de trabajadores de campo. 	Método de casos (MC)	
3	2T	<ul style="list-style-type: none"> -El proceso de preparación de datos I <ul style="list-style-type: none"> • Revisión del cuestionario • Edición • Codificación • Transcripción • Depuración de datos • Ajuste estadístico de datos 	- Al finalizar la sesión, el estudiante identifica y aplica los principales pasos que forman parte del proceso de preparación de los datos.	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: A través de un ppt se explica el tema - C: Se realiza la consolidación y síntesis del tema de la sesión y se formula la reflexión de lo que aprendieron, y cómo lo aprendieron. 	<ul style="list-style-type: none"> - Soza, G. [27 de octubre del 2020]. La importancia de la preparación de la base de datos en investigación. [Archivo de Video]. You Tube. https://www.youtube.com/watch?v=gCfnv0XauWo 	Clase expositiva / lección magistral (CE-LM)	<ul style="list-style-type: none"> - Visualiza el recurso digital. - Lee el material obligatorio. - Participa en el foro formativo. - Revisa el ppt de la semana - Participa de la sesión presencial.

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

	2P	- Aplicación práctica en caso: Revisión, edición y codificación.		- I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la práctica a desarrollar - D: Revisa con los estudiantes el caso y propone un tiempo para su desarrollo. - C: Resuelve la práctica con la participación de los estudiantes. Da la retroalimentación respectiva.	- Guía de Caso: Ecológica Perú	Método de casos (MC)	
4	2T	- Elección de una estrategia de análisis de datos - Clasificación de las técnicas estadísticas	- Al finalizar la sesión, el estudiante comprende y aplica el proceso de la elección de la estrategia de análisis de datos.	- I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: A través de un ppt se explica el tema - C: Se realiza la consolidación y síntesis del tema de la sesión y se formula la reflexión de lo que aprendieron, y cómo lo aprendieron.	- Comunicación Numérica. (24 de julio del 2021) Fundamentos del análisis de datos para la toma de decisiones. [Archivo de Video]. You Tube. https://www.youtube.com/watch?v=qvZxvMWMvDo&t=109s	Clase expositiva / lección magistral (CE-LM)	- Visualiza el recurso digital. - Lee el material obligatorio. - Revisa el ppt de la semana - Participa de la sesión presencial. - Desarrolla la evaluación individual teórico-práctica.
	2P	- Evaluación individual teórica/ Prueba de desarrollo		Evaluación C1-SC1: Evaluación individual teórico-práctica / Prueba de desarrollo - I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la práctica a desarrollar - D: Revisa con los estudiantes el caso y propone un tiempo para su desarrollo. - C: Resuelve la práctica con la participación de los estudiantes. Da la retroalimentación respectiva.	- Prueba de Desarrollo/Consolidado I	Método de casos (MC)	

Unidad 2		Nombre de la unidad	Análisis de datos I	Resultado de aprendizaje de la unidad	Duración en horas		16	
Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas		Propósito	Actividades para la enseñanza - aprendizaje (Docente - Estudiante)	Recursos	Metodología / Estrategias	Actividades asincrónicas de aprendizaje autónomo (Estudiante - Aula virtual)
5	2T	- Distribución de frecuencias - Estadísticos asociados con la distribución de frecuencias - Introducción a la prueba de hipótesis - Procedimiento general para la prueba de hipótesis - Tabulaciones cruzadas - Estadísticos asociados con la tabulación cruzada		- Al finalizar la sesión, el estudiante comprende y aplica la importancia del análisis preliminar de datos relacionado con las frecuencias, tabulaciones cruzadas y pruebas de hipótesis.	- I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: A través de un ppt se explica el tema - C: Se realiza la consolidación y síntesis del tema de la sesión y se formula la reflexión de lo que aprendieron, y cómo lo aprendieron.	- Daniel Fortuna. (14 de julio del 2021). Análisis exploratorio de datos [Archivo de video]. You Tube. https://www.youtube.com/watch?v=zFUu68Xz3Co&t=3s - Daniel Fortuna. (15 de febrero del 2021). Pruebas de hipótesis. [Archivo de video]. You Tube. https://www.youtube.com/watch?v=vbitZW4WIGg	Clase expositiva / lección magistral (CE-LM)	- Visualiza el recurso digital. - Lee el material obligatorio. - Revisa el ppt de la semana - Participa de la sesión presencial.
	2P	- Aplicación práctica en caso			- I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la práctica a desarrollar - D: Revisa con los estudiantes el caso y propone un tiempo para su desarrollo. - C: Resuelve la práctica con la participación de los estudiantes. Da la retroalimentación respectiva.	- Guía de caso: Empresa Bucky	Método de casos (MC)	
6	2T	- Análisis de varianza de un factor - Proceso de análisis de varianza de un factor - Análisis de varianza de N factores - Análisis de covarianza		- Al finalizar la sesión, el estudiante comprende y aplica el proceso de análisis de datos relacionados con el análisis de varianza y covarianza.	- I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: A través de un ppt se explica el tema - C: Se realiza la consolidación y síntesis del tema de la sesión y se formula la reflexión de lo que aprendieron, y cómo lo aprendieron.	- Daniel Fortuna. (03 de agosto del 2021). Análisis de la Varianza ANOVA. [Archivo de video]. You Tube. https://www.youtube.com/watch?v=SvjfBKXGmq5	Clase expositiva / lección magistral (CE-LM)	- Visualiza el recurso digital. - Lee el material obligatorio. - Participa en el foro formativo. - Revisa el ppt de la semana - Participa de la sesión presencial.
	2P	- Aplicación práctica en caso			- I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la práctica a desarrollar - D: Revisa con los estudiantes el caso y propone un tiempo para su desarrollo. - C: Resuelve la práctica con la participación de los estudiantes. Da la retroalimentación respectiva.	- Guía de caso: Empresa Bucky	Método de casos (MC)	

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

7	2P	<ul style="list-style-type: none"> - Análisis de regresión. - Regresión bivariada. - Regresión múltiple. 	<ul style="list-style-type: none"> - Al finalizar la sesión, el estudiante comprende y aplica el proceso de análisis de datos relacionados con la correlación y regresión. 	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la práctica a desarrollar. - D: A través de una aplicación práctica se desarrolla el tema. - C: Se realiza la consolidación y síntesis del tema de la sesión y se formula la reflexión de lo que aprendieron, y cómo lo aprendieron. 	<ul style="list-style-type: none"> - Daniel Fortuna. (03 de agosto del 2021). Modelo de regresión lineal simple. [Archivo de video]. You Tube. https://www.youtube.com/watch?v=pXhOuacltVE&t=2s - Curso de Estadística Empresarial. (13 de julio del 2021) Tabulaciones cruzadas y diagramas de dispersión [Archivo de video]. You Tube. https://www.youtube.com/watch?v=7tqjdXzWcoM 	Aprendizaje experiencial	<ul style="list-style-type: none"> - Visualiza el recurso digital. - Lee el material obligatorio. - Participa en el foro formativo. - Revisa el ppt de la semana - Participa de la sesión presencial.
	2P	<ul style="list-style-type: none"> - Ejercicios grupales de análisis de caso/Rúbrica de evaluación. Caso de análisis. 		<ul style="list-style-type: none"> - I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la práctica a desarrollar - D: Revisa con los estudiantes el caso y propone un tiempo para su desarrollo. - C: Resuelve la práctica con la participación de los estudiantes. Da la retroalimentación respectiva. 	- Guía de caso: Empresa Bucky	Método de casos (MC)	
8	2P	<ul style="list-style-type: none"> - Principales pruebas de normalidad - Pruebas de hipótesis de Kolmogorov-Smirnov 	<ul style="list-style-type: none"> - Al finalizar la sesión, el estudiante reconoce la importancia de las pruebas de normalidad en el análisis de datos. 	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la práctica a desarrollar - D: Revisa con los estudiantes el caso y propone un tiempo para su desarrollo. - C: Resuelve la práctica con la participación de los estudiantes. Da la retroalimentación respectiva. 	<ul style="list-style-type: none"> - Bioestadístico (22 julio 2019). Pruebas de normalidad. [Archivo de video]. You Tube. https://www.youtube.com/watch?v=VUyprwiknYc - Yo tesista (8 de agosto del 2021) Prueba de normalidad en SPSS: Kolmogorov Smirnov. [Archivo de video]. You Tube. https://www.youtube.com/watch?v=ijqjlm4QKR4 	Método de casos (MC)	<ul style="list-style-type: none"> - Visualiza el recurso digital. - Lee el material obligatorio. - Revisa el ppt de la semana - Participa de la sesión presencial. - Presenta el trabajo grupal de aplicación de herramienta.
	2P	<ul style="list-style-type: none"> - Evaluación Parcial 		<ul style="list-style-type: none"> - I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la práctica a desarrollar - D: Se evalúan los aprendizajes a través de una aplicación práctica grupal. - C: Una vez finalizada la prueba, se brinda la retroalimentación respectiva. 	- Rúbrica	Aprendizaje colaborativo	

Unidad 3		Nombre de la unidad	Análisis de datos II	Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la Unidad, el estudiante será capaz de aplicar los procesos de análisis de datos relacionados con las frecuencias, tabulaciones cruzadas, pruebas de hipótesis, análisis de varianza y covarianza y de correlación y regresión.			Duración en horas	16
Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas		Propósito	Actividades para la enseñanza - aprendizaje (Docente - Estudiante)	Recursos	Metodología / Estrategias	Actividades asincrónicas de aprendizaje autónomo (Estudiante - Aula virtual)	
9	2T	<ul style="list-style-type: none"> - Modelo de análisis discriminante - Realización de un análisis discriminante - Modelo logit 		<ul style="list-style-type: none"> - Al finalizar la sesión, el estudiante explica el concepto del análisis discriminante y lo compara con el modelo logit binario. 	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: A través de un ppt se explica el tema - C: Se realiza la consolidación y síntesis del tema de la sesión y se formula la reflexión de lo que aprendieron, y cómo lo aprendieron. 	<ul style="list-style-type: none"> - Vailati, P. (11 octubre 2020). Análisis discriminante en SPSS- Investigación de mercados. [Archivo de video]. You Tube. https://www.youtube.com/watch?v=MLTcs6Ocl0A 	Clase expositiva / lección magistral (CE-LM)	<ul style="list-style-type: none"> - Visualiza el recurso digital. - Lee el material obligatorio. - Revisa el ppt de la semana - Participa de la sesión presencial. 	
	2P	<ul style="list-style-type: none"> - Análisis individual de casos /Rúbrica de Evaluación 			<ul style="list-style-type: none"> - I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la práctica a desarrollar - D: Revisa con los estudiantes el caso y propone un tiempo para su desarrollo. - C: Resuelve la práctica con la participación de los estudiantes. Da la retroalimentación respectiva. 	- Guía de caso: Empresa Bucky	Método de casos (MC)		
10	2T	<ul style="list-style-type: none"> - Modelo de análisis factorial - Realización de un análisis factorial - Aplicación de análisis de factores comunes 		<ul style="list-style-type: none"> - Al finalizar la sesión, el estudiante describe el concepto de análisis factorial y explica en qué se distingue del análisis de varianza, regresión múltiple y discriminante. Además, analiza 	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: A través de un ppt se explica el tema - C: Se realiza la consolidación y síntesis del tema de la sesión y se formula la reflexión de lo que aprendieron, y cómo lo aprendieron. 	<ul style="list-style-type: none"> - Juan Méndez. (11 agosto del 2021). Análisis factorial: Una introducción conceptual. [Archivo de video]. You Tube. https://www.youtube.com/watch?v=LJBcP0SwGZQ 	Clase expositiva / lección magistral (CE-LM)	<ul style="list-style-type: none"> - Visualiza el recurso digital. - Lee el material obligatorio. - Revisa el ppt de la semana - Participa de la sesión presencial. 	

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

	2P	- Aplicación práctica en caso	el procedimiento para realizar un análisis factorial.	- I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la práctica a desarrollar - D: Revisa con los estudiantes el caso y propone un tiempo para su desarrollo. - C: Resuelve la práctica con la participación de los estudiantes. Da la retroalimentación respectiva.	- Guía de caso: Empresa Bucky	Método de casos (MC)	
11	2P	- Concepto y aplicaciones en investigación del análisis de conglomerados. - Realización de un análisis de conglomerados - Agrupamiento de variables	- Al finalizar la sesión, el estudiante explica el procedimiento para realizar un análisis de conglomerados, y describe el propósito y los procedimientos para evaluar la calidad de los resultados de la conglomeración.	- I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la práctica a desarrollar. - D: A través de una aplicación práctica se desarrolla el tema. - C: Se realiza la consolidación y síntesis del tema de la sesión y se formula la reflexión de lo que aprendieron, y cómo lo aprendieron.	- JC. (12 diciembre 2021). Análisis de conglomerados: k-medias. [Archivo de video]. You Tube. https://www.youtube.com/watch?v=JaqtDtL2NE	Aprendizaje experiencial	- Visualiza el recurso digital. - Lee el material obligatorio. - Participa en el foro formativo. - Revisa el ppt de la semana - Participa de la sesión presencial.
	2P	- Aplicación práctica en caso		- I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la práctica a desarrollar - D: Revisa con los estudiantes el caso y propone un tiempo para su desarrollo. - C: Resuelve la práctica con la participación de los estudiantes. Da la retroalimentación respectiva.	- Guía de caso: Empresa Bucky	Método de casos (MC)	
12	2P	- Realización del escalamiento multidimensional - Análisis de correspondencia - Realización del análisis conjunto - Suposiciones y limitaciones del análisis conjunto	- Al finalizar la sesión, el estudiante describe los pasos involucrados en el escalamiento multidimensional de los datos, y el procedimiento para la realización de un análisis conjunto.	- I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la práctica a desarrollar. - D: A través de una aplicación práctica se desarrolla el tema. - C: Se realiza la consolidación y síntesis del tema de la sesión y se formula la reflexión de lo que aprendieron, y cómo lo aprendieron.	- Rodríguez, C. (25 junio 2020). Análisis conjunto o conjoint. [Archivo de video]. You Tube. https://www.youtube.com/watch?v=V4C_u2Sjlyk&t=54s	Aprendizaje experiencial	- Visualiza el recurso digital. - Lee el material obligatorio. - Revisa el ppt de la semana - Participa de la sesión presencial. - Desarrolla el análisis individual de caso.
	2P	- Análisis individual de caso /Rúbrica de Evaluación.		Evaluación C2-SC1: Análisis individual de casos/ Rúbrica de evaluación - I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la práctica a desarrollar. - D: A través de una aplicación práctica se desarrolla el tema. - C: Se realiza la consolidación y síntesis del tema de la sesión y se formula la reflexión de lo que aprendieron, y cómo lo aprendieron.	- Rúbrica de evaluación de caso	Método de casos (MC)	

Unidad 4		Nombre de la unidad	Preparación y presentación de informe de investigación	Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la Unidad, el estudiante será capaz de recolectar información cualitativa y cuantitativa para la preparación y presentación de un informe de investigación de mercados.	Duración en horas	16
Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Propósito	Actividades para la enseñanza - aprendizaje (Docente - Estudiante)	Recursos	Metodología / Estrategias	Actividades asíncronas de aprendizaje autónomo (Estudiante - Aula virtual)
13	2T	- Importancia del informe y la presentación - El proceso de preparación y presentación del informe - Formato del informe	- Al finalizar la sesión, el estudiante reconoce la importancia del informe de investigación y su presentación.	- I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: A través de un ppt se explica el tema - C: Se realiza la consolidación y síntesis del tema de la sesión y se formula la reflexión de lo que aprendieron, y cómo lo aprendieron.	- Ejemplos de informes de investigación. Question Pro. https://www.questionpro.com/es/our/ejemplos-de-informes.html	Clase expositiva / lección magistral (CE-LM)	- Visualiza el recurso digital. - Lee el material obligatorio. - Participa de la sesión presencial.
	2P	- Actividad práctica grupal: avance de análisis de datos /Rúbrica de Evaluación		- I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la práctica a desarrollar. - D: A través de una aplicación práctica se desarrolla el tema. - C: Se realiza la consolidación y síntesis del tema de la sesión y se formula la reflexión de lo que aprendieron, y cómo lo aprendieron.	- Rúbrica de evaluación de actividad práctica grupal	Aprendizaje experiencial	
14	2P	- Elaboración del informe de investigación - Distribución del informe de investigación	- Al finalizar la sesión, el estudiante reconoce y aplica las pautas para la redacción de un informe de investigación.	- I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la práctica a desarrollar - D: Revisa con los estudiantes el caso y propone un tiempo para su desarrollo. - C: Resuelve la práctica con la participación de los estudiantes. Da la retroalimentación respectiva.	- EALDE Business School (28 julio 2020). Cómo crear un informe profesional y de alto impacto empresarial. [Archivo de video]. You Tube. https://www.youtube.com/watch?v=6yyIMJ0lx4	Método de casos (MC)	- Visualiza el recurso digital. - Lee el material obligatorio. - Revisa el ppt de la semana - Participa de la sesión presencial.

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

	2P	- Aplicación práctica en caso real		<ul style="list-style-type: none"> - I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la práctica a desarrollar. - D: A través de una aplicación práctica se desarrolla el tema. - C: Se realiza la consolidación y síntesis del tema de la sesión y se formula la reflexión de lo que aprendieron, y cómo lo aprendieron. 	- Guía de Caso: Empresa Bucky	Aprendizaje experiencial	
15	2P	<ul style="list-style-type: none"> - Data storytelling - Presentaciones orales - Seguimiento de la investigación 	- Al finalizar la sesión, el estudiante comprende el procedimiento para la presentación del informe de investigación	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la práctica a desarrollar - D: Revisa con los estudiantes el caso y propone un tiempo para su desarrollo. - C: Resuelve la práctica con la participación de los estudiantes. Da la retroalimentación respectiva. 	<ul style="list-style-type: none"> - Albarran, J. (05 julio 2022). Lenguaje corporal en exposiciones orales. [Archivo de video]. You Tube. https://www.youtube.com/watch?v=X2aJsRK4c0k - Unigermana Virtual. (16 julio 2021). Informe de investigación de mercados. [Archivo de video]. You Tube. https://www.youtube.com/watch?v=ISKrTjo6U2Q 	Método de casos (MC)	<ul style="list-style-type: none"> - Visualiza el recurso digital. - Lee el material obligatorio. - Participa en el foro formativo. - Revisa el ppt de la semana - Participa de la sesión presencial.
	2P	- Actividad práctica grupal: avance de análisis de datos / Rúbrica de Evaluación		<p>Evaluación C2-SC2: Actividad práctica grupal: avance de análisis de datos / Rúbrica de evaluación</p> <ul style="list-style-type: none"> - I: Se da a conocer la rúbrica de evaluación. - D: Se evalúan los aprendizajes a través de una aplicación práctica grupal. - C: Una vez finalizada la prueba, se brinda la retroalimentación respectiva. 	- Rúbrica de evaluación de actividad práctica grupal.	Aprendizaje colaborativo	
16	2P	<ul style="list-style-type: none"> - Marco de referencia para la investigación de mercados internacionales. - Métodos por encuestas - Traducción del cuestionario 	- Al finalizar la sesión, el estudiante desarrolla un marco de referencia para realizar una investigación de mercados internacionales.	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la práctica a desarrollar - D: Revisa con los estudiantes el caso y propone un tiempo para su desarrollo. - C: Resuelve la práctica con la participación de los estudiantes. Da la retroalimentación respectiva. 	<ul style="list-style-type: none"> - Aulas Virtuales UBLA. (26 marzo 2021). Investigación de Mercados Internacionales [Archivo de video]. You Tube. https://www.youtube.com/watch?v=p23U6b5h9Wg 	Método de casos (MC)	<ul style="list-style-type: none"> - Visualiza el recurso digital. - Lee el material obligatorio. - Revisa el ppt de la semana - Participa de la sesión presencial. - Presenta el trabajo grupal de aplicación de herramienta.
	2P	- Entrega grupal del proyecto elaborado/ Rúbrica de evaluación		<p>EVALUACIÓN FINAL Entrega grupal del proyecto elaborado / Rúbrica de evaluación</p> <ul style="list-style-type: none"> - I: Se da a conocer la rúbrica de evaluación. - D: Se evalúan los aprendizajes a través de una aplicación práctica grupal. - C: Una vez finalizada la prueba, se brinda la retroalimentación respectiva. 	- Evaluación Final: Informe de aplicación grupal.	Aprendizaje colaborativo	