

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

Nombre de la asignatura	Dirección en Comunicación	Resultado de aprendizaje de la asignatura:	Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de desarrollar planes comunicacionales para la consolidación de la imagen de una organización con enfoque estratégico.
Periodo	10	EAP	Ciencias y Tecnologías de la Comunicación

COMPETENCIA	CRITERIOS	ESPECIFICACIÓN DEL NIVEL DE LOGRO	
Comunicación Corporativa Diseña y ejecuta campañas publicitarias y planes de marketing estratégico valorando las necesidades del mercado y las tendencias globales.	Comunicación estratégica interna	Desarrolla planes comunicacionales para el logro de objetivos organizacionales con un enfoque de responsabilidad social.	3
	Comunicación estratégica externa	Gestiona el riesgo comunicacional y las crisis de las organizaciones para la solución de conflictos con herramientas de comunicación.	3

Unidad 1	Nombre de la unidad:	La organización y la dirección de la comunicación estratégica en las organizaciones	Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al final de la unidad, el estudiante será capaz de analizar cuáles son los nuevos paradigmas que intervienen en la comunicación en las organizaciones en tiempos de cambio permanente.	Duración en horas	16
-----------------	-----------------------------	---	---	--	--------------------------	----

S e m a n a	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Actividades sincronas (Videoclasas)			Actividades de aprendizaje autónomo Asíncronas (Estudiante - aula virtual)
			Actividades y recursos para la enseñanza (Docente)	Actividades y recursos para el aprendizaje (Estudiante)	Metodología	
1	2T	- Presentación del docente y estudiante - Presentación del sílabo - Tema 1: Rompiendo paradigmas en la comunicación organizacional	- I: Se presenta el propósito de la sesión. - D: a través de dinámicas activas el docente y los estudiantes se presentan asertivamente. - Comparten expectativas (con dinámica participativa y activa) docente y estudiantes respecto al desarrollo de la asignatura (sílabo y demás). - Presentación del sílabo. - Se presenta el tema de la sesión a través de una PPT. - Se pide la elaboración de un mapa conceptual del tema tratado - Se brinda indicaciones para la evaluación diagnóstica. - C: se realiza la síntesis del tema - Metacognición EVALUACIÓN DIAGNÓSTICA Evaluación individual teórica / Prueba objetiva	- Interactúan sobre la organización sobre la cognitiva, metodológica y de evaluación del sílabo. - Señalan sus expectativas con respecto a la asignatura y se evalúa la viabilidad de su ejecución. - Elaboran un mapa conceptual - Desarrollan la evaluación diagnóstica.	Metodología activa Clase magistral activa	- Revisión del sílabo - Solución de la evaluación diagnóstica - Revisión de presentaciones PPT de la semana - Tarea 1: Revisión de la teoría organizacional.

Las actividades de aprendizaje autónomo en el aula virtual son las realizadas por el estudiante. Cada semana, el docente tiene el rol de monitorear, supervisar, evaluar y retroalimentar estas actividades, además de atender los foros y las comunicaciones generadas en el aula virtual.

HOJA CALENDARIO– PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

	2P	<ul style="list-style-type: none"> - Rompiendo paradigmas en la comunicación organizacional - Guía de Trabajo 1 	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se presenta el propósito de la sesión. - Se genera interés por el tema a través de lluvia de ideas - D: Exposición y diálogo de los paradigmas en la Comunicación organizacional. - Se facilita la aplicación del aprendizaje a través de la argumentación - Se solicita la conformación de equipos para la resolución de la Guía de Trabajo 1 que consiste en responder preguntas formuladas. - C: Feedback y reflexión del aprendizaje. 	<ul style="list-style-type: none"> - Participación activa de expresión oral - Las ideas se analizan, valoran y organizan. - Resolución de la Guía de Trabajo 1. - Formarán los equipos y responderán las preguntas formuladas - Conclusiones grupales y reflexivas. 	Aprendizaje colaborativo	
2	2T	<ul style="list-style-type: none"> - Tema 2: Dirección estratégica de la comunicación 	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se presenta el propósito de la sesión. - Presenta el propósito de la sesión. - Se genera interés por el tema a través de lluvia de ideas - D: El docente proyecta un vídeo sobre la dirección estratégica y se presenta el tema a través de una PPT https://youtu.be/cYNe0kTbLy4 - Se formula un caso para la resolución por parte de los estudiantes. - C: El docente brinda la resolución de los casos - Metacognición 	<ul style="list-style-type: none"> - El estudiante informa lo que conoce del tema - Manifiesta sus dudas, incógnitas que tiene sobre la Dirección estratégica de la comunicación. - Se verifica mediante la experimentación y análisis de datos. - Se conforman los equipos para el análisis y resolución del caso propuesto. - Exponen sus conclusiones 	Estudio de casos	ANTES DE LA SESIÓN DE VIDEO CLASE: - Revisión de presentaciones PPT de la semana - Revisar el video: https://youtu.be/cYNe0kTbLy4
	2P	<ul style="list-style-type: none"> - Dirección estratégica de la comunicación - Guía de Trabajo 2 	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se presenta el propósito de la sesión. - Se genera interés por el tema a través de lluvia de ideas - D: Exposición y diálogo de los paradigmas en la Comunicación organizacional. - Se facilita la aplicación del aprendizaje a través de la argumentación - Se solicita la conformación de equipos para la resolución de la Guía de Trabajo 2 que consiste en responder preguntas formuladas. - C: Feedback y reflexión del aprendizaje. 	<ul style="list-style-type: none"> - Participación activa de expresión oral - Las ideas se analizan, valoran y organizan. - Resolución de la Guía de Trabajo 2. - Formarán los equipos y responderán las preguntas formuladas - Conclusiones grupales y reflexivas. 	Aprendizaje colaborativo	
3	2T	<ul style="list-style-type: none"> - Tema 3: Análisis y diagnóstico de la organización 	<ul style="list-style-type: none"> - I: Presenta el propósito de la sesión. - Se genera interés por el tema a través de lluvia de ideas - D: El docente proyecta un vídeo sobre la dirección estratégica y se presenta el tema a través de una PPT https://youtu.be/SnJz_2_fc0 - Propone la conformación de la resolución de preguntas. - C: El docente brinda la resolución de las preguntas - Metacognición 	<ul style="list-style-type: none"> -Lo que sé: El estudiante informa lo que conoce del tema - Lo que quiere saber: Manifiesta sus dudas, incógnitas que tiene sobre el análisis y diagnóstico de la organización. - Lo que aprendió: se verifica mediante la experimentación y análisis de datos. - Se conforman los equipos para la resolución de preguntas. - Exponen sus conclusiones 	Clase magistral activa	ANTES DE LA SESIÓN DE VIDEO CLASE: - Revisión de presentaciones PPT de la semana - Revisar el video: https://youtu.be/SnJz_2_fc0

HOJA CALENDARIO– PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

	2P	<ul style="list-style-type: none"> - Dirección estratégica de la comunicación - Guía de Trabajo 3 	<ul style="list-style-type: none"> - I: Presenta el propósito de la sesión. Se genera interés por el tema a través de lluvia de ideas - D: Exposición y diálogo de los paradigmas en la Comunicación organizacional. - Se facilita la aplicación del aprendizaje a través de la argumentación - Se solicita la conformación de equipos para la resolución de la Guía de Trabajo 3 que consiste en responder preguntas formuladas. - C: Feedback y reflexión del aprendizaje. 	<ul style="list-style-type: none"> - Participación activa de expresión oral - Las ideas se analizan, valoran y organizan. - Resolución de la Guía de Trabajo 3. - Formarán los equipos y responderán las preguntas formuladas - Conclusiones grupales y reflexivas. 	Aprendizaje colaborativo	
4	2T	<ul style="list-style-type: none"> - Tema 4: Definición del problema comunicacional - Definición y mapa de públicos 	<ul style="list-style-type: none"> - I: Presenta el propósito de la sesión. - Se genera interés por el tema a través de lluvia de ideas - D: El docente proyecta un vídeo sobre la dirección estratégica y se presenta el tema a través de una PPT https://youtu.be/DaWlT6Fuf4 - Se formula un caso para la resolución por parte de los estudiantes - C: El docente brinda la resolución de los casos - Metacognición 	<ul style="list-style-type: none"> - Lo que sé: El estudiante informa lo que conoce del tema - Lo que quiere saber: Manifiesta sus dudas, incógnitas que tiene sobre la definición de problemas comunicacionales. - Lo que aprendió: se verifica mediante la experimentación y análisis de datos. - Se conforman los equipos para el análisis y resolución del caso propuesto. - Exponen sus conclusiones 	Estudio de casos	ANTES DE LA SESIÓN DE VIDEO CLASE: <ul style="list-style-type: none"> - Revisión de presentaciones PPT de la semana - Revisar el video: https://youtu.be/DaWlT6Fuf4
	2P	<ul style="list-style-type: none"> - Guía de Trabajo 4 	<ul style="list-style-type: none"> - I: Presenta el propósito de la sesión. Recojo de saberes previos - D: Recapitulación de la unidad. - Se solicita la conformación de equipos para la resolución de la Guía de Trabajo 4 que consiste en responder preguntas formuladas. - C: Feedback y reflexión del aprendizaje. <p>C1 – SC1 Ejercicios grupales de análisis de casos desarrollados en clase / Rúbrica de evaluación</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Participación activa de expresión oral - Las ideas se analizan, valoran y organizan. - Resolución de la Guía de Trabajo 4. - Formarán los equipos y responderán las preguntas formuladas - Conclusiones grupales y reflexivas. 	Aprendizaje colaborativo	

Unidad 2	Nombre de la unidad:	Comunicación estratégica interna	Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar la situación de la comunicación interna en la organización desde una perspectiva estratégica.	Duración en horas	16
-----------------	-----------------------------	----------------------------------	---	---	--------------------------	----

Las actividades de aprendizaje autónomo en el aula virtual son las realizadas por el estudiante. Cada semana, el docente tiene el rol de monitorear, supervisar, evaluar y retroalimentar estas actividades, además de atender los foros y las comunicaciones generadas en el aula virtual.

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

S e m a n a	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Actividades sincrónicas (Videoclases)			Actividades de aprendizaje autónomo Asíncronas (Estudiante – aula virtual)
			Actividades y recursos para la enseñanza (Docente)	Actividades y recursos para el aprendizaje (Estudiante)	Metodología	
5	2T	- Tema 5: Comunicación estratégica interna	<ul style="list-style-type: none"> - I: Presenta el propósito de la sesión. - Se genera interés por el tema a través de lluvia de ideas - D: El docente proyecta un vídeo sobre la dirección estratégica y se presenta el tema a través de una PPT https://youtu.be/wSc4FN1ANpk - Propone la conformación de la resolución de preguntas. - C: El docente brinda la resolución de las preguntas - Metacognición 	<ul style="list-style-type: none"> - Lo que sé: El estudiante informa lo que conoce del tema - Lo que quiere saber: Manifiesta sus dudas, incógnitas que tiene sobre la comunicación estratégica interna. - Lo que aprendió: se verifica mediante la experimentación y análisis de datos. - Se conforman los equipos para la resolución de preguntas. - Exponen sus conclusiones 	Clase magistral activa	ANTES DE LA SESIÓN DE VIDEO CLASE: - Revisión de presentaciones PPT de la semana - Revisar el video: https://youtu.be/wSc4FN1ANpk
	2P	- Comunicación estratégica interna Guía de Trabajo 5	<ul style="list-style-type: none"> - I: Presenta el propósito de la sesión. - Se genera interés por el tema a través de lluvia de ideas - D: Exposición y diálogo de los paradigmas en la Comunicación organizacional. - Se facilita la aplicación del aprendizaje a través de la argumentación - Se solicita la conformación de equipos para la resolución de la Guía de Trabajo 5 que consiste en responder preguntas formuladas. - C: Feedback y reflexión del aprendizaje. 	<ul style="list-style-type: none"> - Participación activa de expresión oral - Las ideas se analizan, valoran y organizan. - Resolución de la Guía de Trabajo 5. - Formarán los equipos y responderán las preguntas formuladas - Conclusiones grupales y reflexivas. 	Aprendizaje colaborativo	
6	2T	- Tema 6: Auditoría de comunicación	<ul style="list-style-type: none"> - I: Presenta el propósito de la sesión. - Se genera interés por el tema a través de lluvia de ideas - D: El docente proyecta un vídeo sobre la dirección estratégica y se presenta el tema a través de una PPT https://youtu.be/s6RisInAFUg - Se formula un caso para la resolución por parte de los estudiantes - C: El docente brinda la resolución de los casos - Metacognición 	<ul style="list-style-type: none"> - Lo que sé: El estudiante informa lo que conoce del tema - Lo que quiere saber: Manifiesta sus dudas, incógnitas que tiene sobre la auditoría de comunicación. - Lo que aprendió: se verifica mediante la experimentación y análisis de datos. - Se conforman los equipos para el análisis y resolución del caso propuesto. - Exponen sus conclusiones 	Estudio de casos	ANTES DE LA SESIÓN DE VIDEO CLASE: - Revisión de presentaciones PPT de la semana - Revisar el video: https://youtu.be/s6RisInAFUg

HOJA CALENDARIO– PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

	2P	<ul style="list-style-type: none"> - Auditoría de comunicación - Guía de Trabajo 6 	<ul style="list-style-type: none"> - I: Presenta el propósito de la sesión. Se genera interés por el tema a través de lluvia de ideas - D: Exposición y diálogo de los paradigmas en la Comunicación organizacional. - Se facilita la aplicación del aprendizaje a través de la argumentación - Se solicita la conformación de equipos para la resolución de la Guía de Trabajo 6 que consiste en responder preguntas formuladas. - C: Feedback y reflexión del aprendizaje. <p>C1 – SC2 Evaluación grupal: trabajo grupal sobre la definición del problema comunicacional a abordar y mapa de públicos internos / Rúbrica de evaluación</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Participación activa de expresión oral - Las ideas se analizan, valoran y organizan. - Resolución de la Guía de Trabajo 6. - Formarán los equipos y responderán las preguntas formuladas - Conclusiones grupales y reflexivas. 	Aprendizaje colaborativo	
7	2T	<ul style="list-style-type: none"> - Tema 7: Comunicación de la estrategia 	<ul style="list-style-type: none"> - I: Presenta el propósito de la sesión. - Se genera interés por el tema a través de lluvia de ideas - D: El docente proyecta un vídeo sobre la dirección estratégica y se presenta el tema a través de una PPT https://youtu.be/mH5mUxb4sc - Propone la conformación de la resolución de preguntas. - C: El docente brinda la resolución de las preguntas - Metacognición 	<ul style="list-style-type: none"> - Lo que sé: El estudiante informa lo que conoce del tema - Lo que quiere saber: Manifiesta sus dudas, incógnitas que tiene sobre la comunicación de la estrategia. - Lo que aprendió: se verifica mediante la experimentación y análisis de datos. - Se conforman los equipos para la resolución de preguntas. - Exponen sus conclusiones 	Clase magistral activa	<p>ANTES DE LA SESIÓN DE VIDEO CLASE:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Revisión de presentaciones PPT de la semana - Revisar el video: https://youtu.be/mH5mUxb4sc
	2P	<ul style="list-style-type: none"> - Comunicación de la estrategia - Guía de Trabajo 7 	<ul style="list-style-type: none"> - I: Presenta el propósito de la sesión. Se genera interés por el tema a través de lluvia de ideas - D: Exposición y diálogo de los paradigmas en la Comunicación organizacional. - Se facilita la aplicación del aprendizaje a través de la argumentación - Se solicita la conformación de equipos para la resolución de la Guía de Trabajo 7 que consiste en responder preguntas formuladas. - C: Feedback y reflexión del aprendizaje. 	<ul style="list-style-type: none"> - Participación activa de expresión oral - Las ideas se analizan, valoran y organizan. - Resolución de la Guía de Trabajo 7. - Formarán los equipos y responderán las preguntas formuladas - Conclusiones grupales y reflexivas. 	Aprendizaje colaborativo	

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

8	2T	- Tema 8: Relación con los stakeholders internos	<ul style="list-style-type: none"> - I: Presenta el propósito de la sesión. - Se genera interés por el tema a través de lluvia de ideas - D: El docente proyecta un vídeo sobre la relación con los stakeholders internos y se presenta el tema a través de una PPT https://youtu.be/W4JcplMyPH8 - Revisión de temas de las unidades 1 y 2. - C: Se facilita la síntesis y reflexión del aprendizaje. - Metacognición 	<ul style="list-style-type: none"> - Lo que sé: El estudiante informa lo que conoce del tema - Lo que quiere saber: Manifiesta sus dudas, incógnitas que tiene sobre la relación con los stakeholders internos. - Lo que aprendió: se verifica mediante la experimentación y análisis de datos. 	Clase magistral activa	ANTES DE LA SESIÓN DE VIDEO CLASE: - Revisión de presentaciones PPT de la semana - Revisar el video: https://youtu.be/W4JcplMyPH8 - Presentación de proyectos grupales.
	2P	<ul style="list-style-type: none"> - Relación con los stakeholders internos - Guía de Trabajo 8 	<ul style="list-style-type: none"> - I: Presenta el propósito de la sesión. Se genera interés por el tema a través de lluvia de ideas - D: Se solicita el desarrollo de la guía de trabajo 8 - C: Feedback y reflexión del aprendizaje. <p>EVALUACIÓN PARCIAL Ejercicios grupales de análisis de casos desarrollados en clase / Rúbrica de evaluación</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Resolución de la Guía de Trabajo 8 - Formarán los equipos y responderán las preguntas formuladas - Conclusiones grupales y reflexivas 	Aprendizaje colaborativo	

Unidad 3		Nombre de la unidad:	Comunicación estratégica externa	Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar la situación de la comunicación externa en la organización desde una perspectiva estratégica.		Duración en horas	16
Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Actividades sincronas (Videoclases)			Metodología	Actividades de aprendizaje autónomo Asíncronas (Estudiante – aula virtual)	
			Actividades y recursos para la enseñanza (Docente)	Actividades y recursos para el aprendizaje (Estudiante)				
9	2T	- Tema 9: Comunicación estratégica externa	<ul style="list-style-type: none"> - I: Presenta el propósito de la sesión. - Se genera interés por el tema a través de lluvia de ideas - D: El docente proyecta un vídeo sobre la dirección estratégica y se presenta el tema a través de una PPT https://youtu.be/rZtX3YF0P4E - Propone la conformación de la resolución de preguntas. - C: El docente brinda la resolución de las preguntas - Metacognición 	<ul style="list-style-type: none"> - Lo que sé: El estudiante informa lo que conoce del tema - Lo que quiere saber: Manifiesta sus dudas, incógnitas que tiene sobre la comunicación estratégica externa. - Lo que aprendió: se verifica mediante la experimentación y análisis de datos. - Se conforman los equipos para la resolución de preguntas. - Exponen sus conclusiones 	Clase magistral activa	ANTES DE LA SESIÓN DE VIDEO CLASE: - Revisión de presentaciones PPT de la semana - Revisar el video: https://youtu.be/rZtX3YF0P4E		

Las actividades de aprendizaje autónomo en el aula virtual son las realizadas por el estudiante. Cada semana, el docente tiene el rol de monitorear, supervisar, evaluar y retroalimentar estas actividades, además de atender los foros y las comunicaciones generadas en el aula virtual.

HOJA CALENDARIO– PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

	2P	<ul style="list-style-type: none"> - Comunicación estratégica externa - Guía de Trabajo 9 	<ul style="list-style-type: none"> - I: Presenta el propósito de la sesión. Se genera interés por el tema a través de lluvia de ideas - D: Exposición y diálogo de los paradigmas en la Comunicación organizacional. - Se facilita la aplicación del aprendizaje a través de la argumentación - Se solicita la conformación de equipos para la resolución de la Guía de Trabajo 9 que consiste en responder preguntas formuladas. - C: Feedback y reflexión del aprendizaje. 	<ul style="list-style-type: none"> - Participación activa de expresión oral - Las ideas se analizan, valoran y organizan. - Resolución de la Guía de Trabajo 9. - Formarán los equipos y responderán las preguntas formuladas - Conclusiones grupales y reflexivas. 	Aprendizaje colaborativo	
10	2T	<ul style="list-style-type: none"> - Tema 10: Auditoría de comunicación 	<ul style="list-style-type: none"> - I: Presenta el propósito de la sesión. - Se genera interés por el tema a través de lluvia de ideas - D: El docente proyecta un vídeo sobre la dirección estratégica y se presenta el tema a través de una PPT https://youtu.be/C5tQAnFU9L8 - Se formula un caso para la resolución por parte de los estudiantes - C: El docente brinda la resolución de los casos - Metacognición 	<ul style="list-style-type: none"> - Lo que sé: El estudiante informa lo que conoce del tema - Lo que quiere saber: Manifiesta sus dudas, incógnitas que tiene sobre auditoría de comunicación. - Lo que aprendió: se verifica mediante la experimentación y análisis de datos. - Se conforman los equipos para el análisis y resolución del caso propuesto. - Exponen sus conclusiones 	Estudio de casos	ANTES DE LA SESIÓN DE VIDEO CLASE: - Revisión de presentaciones PPT de la semana - Revisar el video: https://youtu.be/C5tQAnFU9L8
	2P	<ul style="list-style-type: none"> - Auditoría de comunicación - Guía de Trabajo 10 	<ul style="list-style-type: none"> - I: Presenta el propósito de la sesión. Se genera interés por el tema a través de lluvia de ideas - D: Exposición y diálogo de los paradigmas en la Comunicación organizacional. - Se facilita la aplicación del aprendizaje a través de la argumentación - Se solicita la conformación de equipos para la resolución de la Guía de Trabajo 10 que consiste en responder preguntas formuladas. - C: Feedback y reflexión del aprendizaje. 	<ul style="list-style-type: none"> - Participación activa de expresión oral - Las ideas se analizan, valoran y organizan. - Resolución de la Guía de Trabajo 10. - Formarán los equipos y responderán las preguntas formuladas - Conclusiones grupales y reflexivas. 	Aprendizaje colaborativo	
11	2T	<ul style="list-style-type: none"> - Tema 11: Relación con stakeholders externos 	<ul style="list-style-type: none"> - I: Presenta el propósito de la sesión. - Se genera interés por el tema a través de lluvia de ideas - D: El docente proyecta un vídeo sobre la dirección estratégica y se presenta el tema a través de una PPT https://youtu.be/im_6vqriU5E - Propone la conformación de la resolución de preguntas. - C: El docente brinda la resolución de las preguntas - Metacognición 	<ul style="list-style-type: none"> - Lo que sé: El estudiante informa lo que conoce del tema - Lo que quiere saber: Manifiesta sus dudas, incógnitas que tiene sobre la relación con los stakeholders externos. - Lo que aprendió: se verifica mediante la experimentación y análisis de datos. - Se conforman los equipos para la resolución de preguntas. - Exponen sus conclusiones 	Clase magistral activa	ANTES DE LA SESIÓN DE VIDEO CLASE: - Revisión de presentaciones PPT de la semana - Revisar el video: https://youtu.be/im_6vqriU5E

HOJA CALENDARIO– PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

	2P	<ul style="list-style-type: none"> - Relación con stakeholders externos - Guía de Trabajo 11 	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se genera interés por el tema a través de lluvia de ideas - D: Exposición y diálogo de los paradigmas en la Comunicación organizacional. - Se facilita la aplicación del aprendizaje a través de la argumentación - Se solicita la conformación de equipos para la resolución de la Guía de Trabajo 11 que consiste en responder preguntas formuladas. - C: Feedback y reflexión del aprendizaje. 	<ul style="list-style-type: none"> - Participación activa de expresión oral - Las ideas se analizan, valoran y organizan. - Resolución de la Guía de Trabajo 11. - Formarán los equipos y responderán las preguntas formuladas - Conclusiones grupales y reflexivas. 	Aprendizaje colaborativo	
12	2T	- Tema 12: Perspectiva estratégica	<ul style="list-style-type: none"> - I: Presenta el propósito de la sesión. - Se genera interés por el tema a través de lluvia de ideas - D: El docente proyecta un vídeo sobre la dirección estratégica y se presenta el tema a través de una PPT https://youtu.be/6BVycmDAPUs - Se formula un caso para la resolución por parte de los estudiantes - C: El docente brinda la resolución de los casos - Metacognición 	<ul style="list-style-type: none"> - Lo que sé: El estudiante informa lo que conoce del tema - Lo que quiere saber: Manifiesta sus dudas, incógnitas que tiene sobre la perspectiva estratégica. - Lo que aprendió: se verifica mediante la experimentación y análisis de datos. - Se conforman los equipos para el análisis y resolución del caso propuesto. - Exponen sus conclusiones 	Estudio de casos	ANTES DE LA SESIÓN DE VIDEO CLASE: - Revisión de presentaciones PPT de la semana - Revisar el video: https://youtu.be/6BVycmDAPUs
	2P	<ul style="list-style-type: none"> - Perspectiva estratégica - Guía de Trabajo 12 	<ul style="list-style-type: none"> - I: Presenta el propósito de la sesión. Recojo de saberes previos - D: Se solicita la conformación de equipos para la resolución de la Guía de Trabajo 12 que consiste en responder preguntas formuladas. - C: Feedback y reflexión del aprendizaje. <p>C2 – SC1 Exposición grupal del avance del proyecto / Rúbrica de evaluación</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Participación activa de expresión oral - Las ideas se analizan, valoran y organizan. - Resolución de la Guía de Trabajo 12. - Formarán los equipos y responderán las preguntas formuladas - Conclusiones grupales y reflexivas. 	Aprendizaje colaborativo	

Unidad 4		Nombre de la unidad:	Planificación estratégica	Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de desarrollar el proyecto comunicacional haciendo uso de las técnicas y herramientas adecuadas en el marco de una organización, desde una perspectiva estratégica.	Duración en horas	16
S e m a n a	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Actividades sincrónicas (Videoclases)			Actividades de aprendizaje autónomo Asíncronas (Estudiante – aula virtual)	
			Actividades y recursos para la enseñanza (Docente)	Actividades y recursos para el aprendizaje (Estudiante)	Metodología		

Las actividades de aprendizaje autónomo en el aula virtual son las realizadas por el estudiante. Cada semana, el docente tiene el rol de monitorear, supervisar, evaluar y retroalimentar estas actividades, además de atender los foros y las comunicaciones generadas en el aula virtual.

HOJA CALENDARIO– PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

13	2T	- Tema 13: Planificación estratégica	<ul style="list-style-type: none"> - I: Presenta el propósito de la sesión. - Se genera interés por el tema a través de lluvia de ideas - D: El docente proyecta un vídeo sobre la dirección estratégica y se presenta el tema a través de una PPT https://youtu.be/o9DRitotADY - Propone la conformación de la resolución de preguntas. - C: El docente brinda la resolución de las preguntas - Metacognición 	<ul style="list-style-type: none"> - Lo que sé: El estudiante informa lo que conoce del tema - Lo que quiere saber: Manifiesta sus dudas, incógnitas que tiene sobre planificación estratégica. - Lo que aprendió: se verifica mediante la experimentación y análisis de datos. - Se conforman los equipos para la resolución de preguntas. - Exponen sus conclusiones 	Clase magistral activa	ANTES DE LA SESIÓN DE VIDEO CLASE: - Revisión de presentaciones PPT de la semana - Revisar el video: https://youtu.be/o9DRitotADY
	2P	- Planificación estratégica - Guía de Trabajo 13	<ul style="list-style-type: none"> - I: Presenta el propósito de la sesión. - Se genera interés por el tema a través de lluvia de ideas - D: Exposición y diálogo de los paradigmas en la Comunicación organizacional. - Se facilita la aplicación del aprendizaje a través de la argumentación - Se solicita la conformación de equipos para la resolución de la Guía de Trabajo 13 que consiste en responder preguntas formuladas. - C: Feedback y reflexión del aprendizaje. 	<ul style="list-style-type: none"> - Participación activa de expresión oral - Las ideas se analizan, valoran y organizan. - Resolución de la Guía de Trabajo 13. - Formarán los equipos y responderán las preguntas formuladas - Conclusiones grupales y reflexivas. 	Aprendizaje colaborativo	
14	2T	- Tema 14: Branding	<ul style="list-style-type: none"> - I: Presenta el propósito de la sesión. - Se genera interés por el tema a través de lluvia de ideas - D: El docente proyecta un vídeo sobre la dirección estratégica y se presenta el tema a través de una PPT https://youtu.be/Yk_P_lu1jrw - Propone la conformación de la resolución de preguntas. - C: El docente brinda la resolución de las preguntas - Metacognición 	<ul style="list-style-type: none"> - Lo que sé: El estudiante informa lo que conoce del tema - Lo que quiere saber: Manifiesta sus dudas, incógnitas que tiene sobre Branding. - Lo que aprendió: se verifica mediante la experimentación y análisis de datos. - Se conforman los equipos para la resolución de preguntas. - Exponen sus conclusiones 	Aprendizaje colaborativo	ANTES DE LA SESIÓN DE VIDEO CLASE: - Revisión de presentaciones PPT de la semana - Revisar el video: https://youtu.be/Yk_P_lu1jrw

HOJA CALENDARIO– PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

	2P	- Branding - Guía de Trabajo 14	<ul style="list-style-type: none"> - I: Presenta el propósito de la sesión. - Se genera interés por el tema a través de lluvia de ideas - D: Exposición y diálogo de los paradigmas en la Comunicación organizacional. - Se facilita la aplicación del aprendizaje a través de la argumentación - Se solicita la conformación de equipos para la resolución de la Guía de Trabajo 14 que consiste en responder preguntas formuladas. - C: Feedback y reflexión del aprendizaje. <p>C2 – SC2 Trabajo práctico grupal: plan de comunicación / Rúbrica de evaluación</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Participación activa de expresión oral - Las ideas se analizan, valoran y organizan. - Resolución de la Guía de Trabajo 14. - Formarán los equipos y responderán las preguntas formuladas - Conclusiones grupales y reflexivas. 	Aprendizaje colaborativo	
15	2T	- Tema 15: Riesgo y crisis	<ul style="list-style-type: none"> - I: Presenta el propósito de la sesión. - Se genera interés por el tema a través de lluvia de ideas - D: El docente proyecta un vídeo sobre la dirección estratégica y se presenta el tema a través de una PPT https://youtu.be/EzEvWT8QO4 - Propone la conformación de la resolución de preguntas. - C: El docente brinda la resolución de las preguntas - Metacognición 	<ul style="list-style-type: none"> - Lo que sé: El estudiante informa lo que conoce del tema - Lo que quiere saber: Manifiesta sus dudas, incógnitas que tiene sobre Riesgo y crisis. - Lo que aprendió: se verifica mediante la experimentación y análisis de datos. - Se conforman los equipos para la resolución de preguntas. - Exponen sus conclusiones 	Clase magistral activa	ANTES DE LA SESIÓN DE VIDEO CLASE: - Revisión de presentaciones PPT de la semana - Revisar el video: https://youtu.be/EzEvWT8QO4
	2P	- Riesgo y crisis - Guía de Trabajo 15	<ul style="list-style-type: none"> - I: Presenta el propósito de la sesión. - Se genera interés por el tema a través de lluvia de ideas - D: Exposición y diálogo de los paradigmas en la Comunicación organizacional. - Se facilita la aplicación del aprendizaje a través de la argumentación - Se solicita la conformación de equipos para la resolución de la Guía de Trabajo 15 que consiste en responder preguntas formuladas. - C: Feedback y reflexión del aprendizaje. 	<ul style="list-style-type: none"> - Participación activa de expresión oral - Las ideas se analizan, valoran y organizan. - Resolución de la Guía de Trabajo 15. - Formarán los equipos y responderán las preguntas formuladas - Conclusiones grupales y reflexivas. 	Aprendizaje colaborativo	

HOJA CALENDARIO– PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

16	2T	- Tema 16: Responsabilidad social corporativa	<ul style="list-style-type: none"> - I: Presenta el propósito de la sesión. - Se genera interés por el tema a través de lluvia de ideas - D: El docente proyecta un vídeo sobre la responsabilidad social corporativa y se presenta el tema a través de una PPT https://youtu.be/Dxel6czTda4 - Revisión de temas de las unidades 3 y 4. - C: Feedback de la exposición de proyectos. - Metacognición 	<ul style="list-style-type: none"> - Lo que sé: El estudiante informa lo que conoce del tema - Lo que quiere saber: Manifiesta sus dudas, incógnitas que tiene sobre la Responsabilidad social corporativa. - Lo que aprendió: se verifica mediante la experimentación y análisis de datos. - Se conforman los equipos para la resolución de preguntas. - Exponen sus conclusiones 	Aprendizaje colaborativo	ANTES DE LA SESIÓN DE VIDEO CLASE: <ul style="list-style-type: none"> - Revisión de presentaciones PPT de la semana - Revisar el video: https://youtu.be/Dxel6czTda4 - Presentación de proyectos grupales.
	2P	- Responsabilidad social corporativa - Guía de Trabajo 16	<ul style="list-style-type: none"> - I: Presenta el propósito de la sesión. - Se genera interés por el tema a través de lluvia de ideas - D: Exposición y diálogo de los paradigmas en la Comunicación organizacional. - Se facilita la aplicación del aprendizaje a través de la argumentación - Se solicita la conformación de equipos para la resolución de la Guía de Trabajo 16 que consiste en responder preguntas formuladas. - C: Feedback y reflexión del aprendizaje. <p>EVALUACIÓN FINAL Sustentación final del proyecto frente a jurado, elaboración y entrega de PPT y trabajo escrito / Rúbrica de evaluación</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Participación activa de expresión oral - Las ideas se analizan, valoran y organizan. - Resolución de la Guía de Trabajo 16 - Formarán los equipos y responderán las preguntas formuladas - Conclusiones grupales y reflexivas. 	Estudio de casos	