

## HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

### MODALIDAD PRESENCIAL

<b>Nombre de la asignatura</b>	Transmedia Audiovisual	<b>Resultado de aprendizaje de la asignatura:</b>	Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de realizar un proyecto televisivo integrando recursos virtuales e interactivos en la producción de un relato televisivo acorde a las nuevas tecnologías.
<b>Periodo</b>	10	<b>EAP</b>	Ciencias y Tecnologías de la Comunicación

COMPETENCIA	CRITERIOS	ESPECIFICACIÓN DEL NIVEL DE LOGRO	
<b>Investigación Periodística</b> Identifica y juzga los acontecimientos noticiosos para la construcción y difusión de productos informativos utilizando técnicas de investigación periodística con sólidos principios éticos.	<b>Fluidez y eficacia comunicativa</b>	Construye productos informativos con fluidez y eficacia comunicativa, aprovechando los recursos lingüísticos y literarios más adecuados a los distintos medios de comunicación	3
	<b>Técnicas y métodos periodísticos</b>	Analiza y evalúa los acontecimientos noticiosos de manera crítica recogiendo información pertinente de las fuentes para elaborar investigaciones periodísticas y comunicarlas a través de los géneros periodísticos para cada caso.	3
<b>Comunicación Audiovisual</b> Identifica y juzga los acontecimientos noticiosos para la construcción y difusión de productos informativos utilizando técnicas de investigación periodística con sólidos principios éticos.	<b>Producción televisiva</b>	Realiza un proyecto televisivo integrando recursos virtuales e interactivos en la producción de un relato televisivo acorde con las nuevas tecnologías.	3
	<b>Producción radiofónica</b>	Realiza un proyecto radiofónico integrando recursos virtuales e interactivos en la producción de un relato radial acorde con las nuevas tecnologías.	3

<b>Unidad 1</b>	<b>Nombre de la unidad:</b>	<b>Comunicación digital, cross media y transmedia</b>	<b>Resultado de aprendizaje de la unidad:</b>	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de elaborar un dossier de los elementos de un mensaje transmedia en formatos digitales, comprendiendo los conceptos necesarios.	<b>Duración en horas</b>	16
<b>S e m a n a</b>	<b>Horas / Tipo de sesión</b>	<b>Temas y subtemas</b>	<b>Actividades sincronas (Videoclases)</b>			<b>Actividades de aprendizaje autónomo Asíncronas (Estudiante – aula virtual)</b>
			<b>Actividades y recursos para la enseñanza (Docente)</b>	<b>Actividades y recursos para el aprendizaje (Estudiante)</b>	<b>Metodología</b>	

## HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

### MODALIDAD PRESENCIAL

1	2T	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentación del docente y estudiante</li> <li>- Presentación del sílabo</li> <li>- Comunicación digital</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> presenta el propósito de la sesión.</li> <li>- <b>D:</b> A través de dinámicas activas el docente y los estudiantes se presentan asertivamente.</li> <li>- Comparten expectativas (con dinámica participativa y activa) docente y estudiantes respecto al desarrollo de la asignatura (sílabo y demás).</li> <li>- A través de una PPT se da explicación del sílabo</li> <li>- Aplicación de la evaluación diagnóstica.</li> <li>- Se presenta el tema a través de una PPT</li> <li>- El docente solicita la elaboración de un esquema resumen</li> <li>- <b>C:</b> retroalimentación y metacognición.</li> </ul> <p><b>EVALUACIÓN DIAGNÓSTICA</b> <b>Evaluación individual teórica / Prueba objetiva</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Interactúan sobre la organización cognitiva, metodológica y de evaluación del sílabo.</li> <li>- Desarrollan la evaluación diagnóstica.</li> <li>- Señalan sus expectativas con respecto a la asignatura y se evalúa la viabilidad de su ejecución.</li> <li>- Elaboran un esquema resumen</li> </ul>	<p>Metodología activa</p> <p>Clase magistral activa</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisión del sílabo.</li> <li>- Revisión de la PPT de presentación de la asignatura.</li> <li>- Solución de la evaluación diagnóstica</li> <li>- Presentación y revisión del aula virtual del curso.</li> </ul>
	2P	<p>Comunicación digital</p> <p>Guía práctica 1</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> presenta el propósito de la sesión.</li> <li>- Visualizamos el siguiente video para motivar al estudiante para iniciar un proyecto transmedia.</li> <li>- <b>D:</b> Se brinda al estudiante la plantilla de dossier</li> <li>- Se conforman equipos de trabajo para argumentar la experiencia de usuario analizando "Lego la Película".</li> <li>- <b>C:</b> Culminadas las exposiciones se realiza la consolidación y síntesis del tema.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los estudiantes forman grupos para desarrollar la práctica de la guía 1</li> <li>- Los estudiantes realizan un dossier general acerca de la actividad presentada en clase <a href="https://www.youtube.com/watch?v=n9UBuzeiRXc">https://www.youtube.com/watch?v=n9UBuzeiRXc</a></li> </ul>	<p>Aprendizaje colaborativo</p>	
2	2T	<p>Definición del storytelling</p> <p>Características del storytelling</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> presenta el propósito de la sesión.</li> <li>- Se visualiza el siguiente video a fin de contextualizar el tema de la clase <a href="https://www.youtube.com/watch?v=iiB3YNTcsAA&amp;t=61s">https://www.youtube.com/watch?v=iiB3YNTcsAA&amp;t=61s</a></li> <li>- <b>D:</b> Se presenta el tema a través de una PPT</li> <li>- Se brinda al estudiante la plantilla de storytelling</li> <li>- Se da a conocer los elementos del storytelling: tema, objetivo, audiencia, contexto actual de la audiencia, argumento, conclusión, aprendizaje y experiencia de la audiencia.</li> <li>- Se presenta al estudiante el mapa de desarrollo de storytelling con herramientas digitales:</li> <li>- Página web</li> <li>- Videos</li> <li>- Radio</li> <li>- Prensa</li> <li>- Libros</li> <li>- <b>C:</b> Se atiende las preguntas de los estudiantes esclareciendo algunas dudas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los estudiantes participan acerca de las tendencias actuales que el mundo comunicacional actual requiere desde su punto de vista.</li> <li>- Los estudiantes pueden realizar consultas para aclarar sus dudas.</li> </ul>	<p>Clase magistral activa.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisión de las PPT de la semana.</li> <li>- Monitoreo, evaluación y retroalimentación del aula virtual</li> </ul>

## HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

### MODALIDAD PRESENCIAL

	2P	Definición del storytelling Características del storytelling Guía práctica 2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión.</li> <li>- <b>D:</b> el docente a través de un caso reflexiona sobre el storytelling y su aplicación en el transmedia</li> <li>- Se propone la conformación de equipos, la revisión y resolución de la práctica 02 a través, de la Guía 2</li> <li>- <b>C:</b> tras las exposiciones realiza la consolidación y síntesis del tema.</li> <li>- Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- En grupo resuelven el trabajo de la guía 2 y exponen.</li> <li>- Los estudiantes pueden realizar consultas para aclarar sus dudas.</li> </ul>	Aprendizaje colaborativo	
3	2T	Digitalización de contenidos Comunicación Crossmedia y transmedia	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> presenta el propósito de la sesión.</li> <li>- <b>D:</b> Se presentan las diferencias entre comunicación crossmedia y transmedia.</li> <li>- Se presentan piezas gráficas y audiovisuales utilizadas para comunicación crossmedia y transmedia</li> <li>- Ilustrador (diseño gráfico, infografías)</li> <li>- Photoshop (retoque fotográfico)</li> <li>- Adobe XD (prototipos experiencias de usuario)</li> <li>- Indesign (editorial)</li> <li>- After (motions graphics)</li> <li>- Audition (podcast, spots)</li> <li>- Premier (cortometraje)</li> <li>- El docente solicita la elaboración de un esquema resumen</li> <li>- <b>C:</b> se consolida el tema de la sesión.</li> </ul> <p>Se les pide subir la práctica resuelta al aula virtual.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los estudiantes participan acerca sobre las diferencias entre la comunicación transmedia y qué recursos se utilizaron desde su punto de vista.</li> <li>- Los estudiantes pueden realizar consultas para aclarar sus dudas.</li> <li>- Elaboran un esquema resumen</li> </ul>	Clase magistral activa.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisión de presentaciones PPT de la semana.</li> <li>- Visionamos LA ZONA y Pepsi</li> <li>- Diferenciamos Transmedia y cross media</li> <li>- <a href="https://www.youtube.com/watch?v=iR3LiGS6UGY&amp;t=21s">https://www.youtube.com/watch?v=iR3LiGS6UGY&amp;t=21s</a></li> <li>- <a href="https://www.youtube.com/watch?v=DbU-5e3ckoY">https://www.youtube.com/watch?v=DbU-5e3ckoY</a></li> </ul>
	2P	Digitalización de contenidos Comunicación Crossmedia y transmedia Guía de trabajo 3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión.</li> <li>- <b>D:</b> Se genera reflexión sobre qué son crossmedia y transmedia.</li> </ul> <p>Se propone la resolución de la Guía 3</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>C:</b> Se realiza una encuesta para saber qué aprendieron en la parte teórica y práctica de esta parte del curso. Y cuál fue la forma cómo lo aprendieron mediante un formulario virtual.</li> <li>- Se da conocer los resultados de la encuesta</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los grupos de trabajo desarrollan la guía 3 sobre las diferencias del transmedia y crossmedia en la parte teórica y construyen a un cuadro de diferencias</li> </ul>	Aprendizaje colaborativo	

## HOJA CALENDARIO– PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

### MODALIDAD PRESENCIAL

4	2T	Realización transmedia	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> Presenta el propósito de la sesión.</li> <li>- <b>D:</b> Se presenta el guión transmedia <a href="https://www.youtube.com/watch?v=plSOZZShP2E&amp;t=5s">https://www.youtube.com/watch?v=plSOZZShP2E&amp;t=5s</a></li> <li>- Se conforman equipos de trabajo para realizar una dinámica para definición de objetivos y generación de ideas. Establecimiento del equipo transmedia</li> <li>- Miembros del equipo (redactor, diseñador, editor, filmmaker, locutores, director transmedia)</li> <li>- Estableciendo objetivos</li> <li>- Expectativas del equipo</li> <li>- Valores del equipo</li> <li>- Se implementa el diseño de experiencia de usuario.</li> <li>- Se planifica la distribución de la experiencia de usuario.</li> <li>- <b>C:</b> Los estudiantes exponen y se les brinda feedback.</li> <li>- Se les pide subir la práctica resuelta al aula virtual.</li> </ul>	- Los estudiantes pueden realizar consultas para aclarar sus dudas.	Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisión de presentaciones PPT de la semana.</li> <li>- Feedback de los trabajos realizados</li> </ul>
	2P	Realización transmedia Guía de trabajo 4	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión.</li> <li>- <b>D:</b> Se explica la realización transmedia, las pautas y los conceptos necesarios para desarrollar la actividad.</li> <li>- Supervisar y apoyar en la solución de las actividades de la Guía 4</li> <li>- <b>C:</b> Se realiza una encuesta para saber qué aprendieron en la parte teórica y práctica de esta parte del curso. Y cuál fue la forma cómo lo aprendieron mediante un formulario virtual.</li> <li>- Se da conocer los resultados de la encuesta</li> </ul> <p><b>C1 – SC1</b> <b>Trabajo práctico grupal: elaboración de dossier / Rúbrica de evaluación</b></p>	- Los estudiantes en forma grupal desarrollan la guía 4, y exponen al resto de sus compañeros.	Aprendizaje colaborativo	

<b>Unidad 2</b>	<b>Nombre de la unidad:</b>	Multimedia y multiplataforma	<b>Resultado de aprendizaje de la unidad:</b>	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de crear mensajes audiovisuales que motiven la participación de los usuarios en narrativas de no ficción. Utilizando los conceptos de multimedia y multiplataforma.	<b>Duración en horas</b>	16
-----------------	-----------------------------	------------------------------	---	--	--------------------------	----

Las actividades de aprendizaje autónomo en el aula virtual son las realizadas por el estudiante. Cada semana, el docente tiene el rol de monitorear, supervisar, evaluar y retroalimentar estas actividades, además de atender los foros y las comunicaciones generadas en el aula virtual.

## HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

### MODALIDAD PRESENCIAL

S e m a n a	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Actividades sincronas (Videoclases)			Actividades de aprendizaje autónomo Asíncronas (Estudiante – aula virtual)
			Actividades y recursos para la enseñanza (Docente)	Actividades y recursos para el aprendizaje (Estudiante)	Metodología	
5	2T	Estrategias de interacción	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> Presenta el propósito de la sesión</li> <li>- <b>D:</b> Presentación de herramientas transmedia:               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Macrohistoria</li> <li>- Promociones</li> <li>- Interacción social horizontal</li> <li>- Contribuciones reconocidas</li> <li>- Plataformas de conocimiento</li> <li>- Merchandising</li> </ul> </li> <li>- El docente solicita la elaboración de un esquema resumen</li> <li>- <b>C:</b> Se atiende las preguntas de los estudiantes esclareciendo algunas dudas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los estudiantes observan y reconocen los elementos del macrohistoria</li> <li>- Los estudiantes reflexionan sobre las siguientes preguntas:               <ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Cuál es la importancia de las estrategias de interacción en la narrativa transmedia? y</li> <li>- ¿Cómo influye en la construcción de un relato audiovisual?</li> </ul> </li> <li>- <a href="https://www.youtube.com/watch?v=P-cREVT5Jr0&amp;t=1s">https://www.youtube.com/watch?v=P-cREVT5Jr0&amp;t=1s</a></li> <li>- Elaboran un esquema resumen</li> </ul>	Clase magistral activa.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisión de las PPT de la semana.</li> <li>- Monitoreo, evaluación y retroalimentación del aula virtual</li> </ul>
	2P	Estrategias de interacción de trabajo 5 de Guía	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión.</li> <li>- <b>D:</b> el docente a través de un caso reflexiona sobre la estrategia de interacción y su aplicación en el transmedia <a href="http://bibliotecadigital.usbcali.edu.co/bitstream/10819/4314/4/estrategia_transmedia_comunicacion_cardona_2016.pdf">http://bibliotecadigital.usbcali.edu.co/bitstream/10819/4314/4/estrategia_transmedia_comunicacion_cardona_2016.pdf</a></li> <li>- Se propone la conformación de equipos, la revisión y resolución de la práctica 05 a través de la Guía 5</li> <li>- <b>C:</b> tras las exposiciones realiza la consolidación y síntesis del tema.</li> <li>- Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron.</li> </ul>	<p>Los grupos de trabajo desarrollan la guía 5 sobre la estrategia de interacción en el transmedia.</p>	Trabajo colaborativo	

## HOJA CALENDARIO– PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

### MODALIDAD PRESENCIAL

6	2T	Mapa transmedia	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> Presenta el propósito de la sesión se presenta el video para incentivar el desarrollo de la clase</li> <li>- <b>D:</b> Elaboración de un mapa transmedia se brinda a los estudiantes 3 elementos básicos para realizar un mapa transmedia</li> <li>- Contenido</li> <li>- Medio de soporte</li> <li>- Relación con la macro historia</li> <li>- Tiempo narrativo</li> <li>- <a href="https://www.youtube.com/watch?v=5IFnSp2ilcQ">https://www.youtube.com/watch?v=5IFnSp2ilcQ</a></li> <li>- Contenido referencial</li> <li>- El docente solicita la elaboración de un esquema resumen</li> <li>- <b>C:</b> Se atiende las preguntas de los estudiantes esclareciendo algunas dudas.</li> <li>- Se les pide subir la práctica resuelta al aula virtual.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los estudiantes observan y reconocen los elementos del mapa transmedia</li> <li>- Los estudiantes reflexionan sobre las siguientes preguntas: <ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Cuál es la importancia del mapa transmedia? y ¿Cómo influye en la construcción de un relato?</li> </ul> </li> <li>- <a href="https://medium.com/@Mise_en_sceneHV/sobre-las-estructuras-narrativas-en-el-relato-cinematogr%C3%A1fico-146dcbd9c982">https://medium.com/@Mise_en_sceneHV/sobre-las-estructuras-narrativas-en-el-relato-cinematogr%C3%A1fico-146dcbd9c982</a></li> <li>- Elaboran un esquema resumen</li> </ul>	Clase magistral activa.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisión de las PPT de la semana.</li> <li>- Monitoreo, evaluación y retroalimentación del aula virtual</li> </ul>
	2P	Mapa transmedia Guía de trabajo 6	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> Presenta el propósito de la sesión se presenta el video sobre las características</li> <li>- <b>D:</b> solicita la elaboración de un mapa transmedia Se brinda a los estudiantes 3 elementos básicos para realizar un mapa transmedia resuelve la guía 6.</li> <li>- <b>C:</b> Se atiende las preguntas de los estudiantes esclareciendo algunas dudas.</li> <li>- Se les pide subir la práctica resuelta al aula virtual.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los estudiantes participan acerca sobre las diferencias entre la comunicación transmedia y qué recursos se utilizaron desde su punto de vista.</li> <li>- <a href="https://www.youtube.com/watch?v=aXzvUPqLY04">https://www.youtube.com/watch?v=aXzvUPqLY04</a></li> <li>- Los estudiantes pueden realizar consultas para aclarar sus dudas.</li> </ul>	Aprendizaje colaborativo	
7	2T	Narrativas de no ficción Realidad y subtramas Difusión en plataformas audiovisuales	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> presenta el propósito de la sesión</li> <li>- <b>D:</b> La narrativa de no ficción</li> <li>- No ficción audiovisual</li> <li>- No ficción interactiva</li> <li>- No ficción transmedia</li> <li>- Los 10 tipos de historias</li> <li>- Historias dentro de las historias</li> <li>- Identificación de las extensiones de la macrohistoria, desarrollo de personajes y espacio tiempo</li> <li>- <a href="https://www.youtube.com/watch?v=_8iJ1xLIZDQ">https://www.youtube.com/watch?v=_8iJ1xLIZDQ</a></li> <li>- El docente solicita la elaboración de un esquema resumen</li> <li>- <b>C:</b> Se atiende las preguntas de los estudiantes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los estudiantes observan y reconocen la no ficción audiovisual, interactiva y transmedia.</li> <li>- Los estudiantes reflexionan sobre las siguientes preguntas: <ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Cuál es la importancia de la no ficción audiovisual?</li> </ul> </li> <li>- <a href="https://www.youtube.com/watch?v=zU_SOeB1BAI">https://www.youtube.com/watch?v=zU_SOeB1BAI</a></li> <li>- Elaboran un esquema resumen</li> </ul>	Clase magistral activa.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisión de las PPT de la semana.</li> <li>- Monitoreo, evaluación y retroalimentación del aula virtual.</li> </ul>

## HOJA CALENDARIO– PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

### MODALIDAD PRESENCIAL

	2P	Narrativas de no ficción Realidad y subtramas Difusión en plataformas audiovisuales Guía de trabajo 7	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión.</li> <li>- <b>D:</b> Se explica la realización transmedia, las pautas y los conceptos necesarios para desarrollar la actividad.</li> <li>- Supervisar y apoyar en la resolución de la práctica de la Guía 7</li> <li>- <b>C:</b> Se realiza una encuesta para saber qué aprendieron en la parte teórica y práctica de esta parte del curso. Y cuál fue la forma cómo lo aprendieron mediante un formulario virtual.</li> <li>- Se da conocer los resultados de la encuesta</li> </ul> <p><b>C1 – SC2</b> <b>Trabajo práctico grupal: creación de mensajes audiovisuales / Rúbrica de evaluación</b></p>	Los estudiantes en forma grupal desarrollan la guía 7, y exponen al resto de sus compañeros. Los estudiantes reflexionan sobre las siguientes preguntas: ¿Cuál es la importancia de la no ficción audiovisual?	Aprendizaje colaborativo	
8	2T		<b>EVALUACIÓN PARCIAL</b> <b>Trabajo práctico grupal de realizar un mapa transmedia / Rúbrica de evaluación</b>			Feedback
	2P		<b>EVALUACIÓN PARCIAL</b> <b>Trabajo práctico grupal de realizar un mapa transmedia / Rúbrica de evaluación</b>			

<b>Unidad 3</b>	<b>Nombre de la unidad:</b>	Transmedia de ficción	<b>Resultado de aprendizaje de la unidad:</b>	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de graficar un mapa de experiencia transmedia, argumentando estructuras narrativas.	<b>Duración en horas</b>	16
-----------------	-----------------------------	-----------------------	---	--	--------------------------	----

Las actividades de aprendizaje autónomo en el aula virtual son las realizadas por el estudiante. Cada semana, el docente tiene el rol de monitorear, supervisar, evaluar y retroalimentar estas actividades, además de atender los foros y las comunicaciones generadas en el aula virtual.

## HOJA CALENDARIO– PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

### MODALIDAD PRESENCIAL

S e m a n a	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Actividades sincronas (Videoclases)			Actividades de aprendizaje autónomo Asíncronas (Estudiante – aula virtual)
			Actividades y recursos para la enseñanza (Docente)	Actividades y recursos para el aprendizaje (Estudiante)	Metodología	
9	2T	Características de la narrativa transmedia	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> Se da a conocer el propósito de la sesión de aprendizaje. <a href="https://www.youtube.com/watch?v=7n7G9HL7sC8">https://www.youtube.com/watch?v=7n7G9HL7sC8</a> <a href="https://www.ipp.edu.pe/blog/narrativa-transmedia/">https://www.ipp.edu.pe/blog/narrativa-transmedia/</a></li> <li>- <b>D:</b> Se expone el tema de la sesión: Características de la narrativa transmedia.</li> <li>- El docente solicita la elaboración de un esquema resumen</li> <li>- <b>C:</b> Reflexionan acerca de las ventajas de las características de la narrativa transmedia.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los estudiantes relacionan el tema a tratar con los contenidos anteriores.</li> <li>- Los estudiantes visualizan el video tutorial en español <a href="https://www.youtube.com/watch?v=7n7G9HL7sC8">https://www.youtube.com/watch?v=7n7G9HL7sC8</a></li> <li>- Dialogan acerca de su contenido.</li> <li>- Mediante la lluvia de ideas, explica de qué tratará la clase, Siguen las presentaciones (PPT)</li> <li>- Posteriormente, los estudiantes emiten sus conclusiones frente a las actividades realizadas</li> <li>- Elaboran un esquema resumen</li> </ul>	Clase magistral activa	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Participan en el foro de discusión.</li> <li>- Revisan en el aula virtual los recursos educativos (videos y presentaciones de la semana). Desarrollan la actividad de discusión en el drive</li> <li>- Revisan los recursos de la siguiente semana</li> </ul>
	2P	Características de la narrativa transmedia Guía de trabajo 9	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> Se da a conocer el propósito de la sesión de aprendizaje. El docente aplica la estrategia didáctica de diálogo</li> <li>- <b>D:</b> Se continúa con el tema de la sesión: Elementos clave de la narrativa transmedia</li> <li>- Se solicita el desarrollo de la guía de trabajo 9</li> <li>- <b>C:</b> En equipos reflexionan acerca de los elementos clave de la narrativa transmedia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El estudiante explica lo que conoce de la sesión anterior.</li> <li>- Luego, en equipos, aplican lo tratado en clase, analizando casos de la de las franquicias the Simpson, star wars o Harry Potter:</li> <li>- Los equipos generan conclusiones acerca del tema tratado.</li> </ul>	Aprendizaje colaborativo	
10	2T	Mapa transmedia de personajes Los 7 principios del transmedia de Henry Jenkins	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> Se da a conocer el propósito de la sesión de aprendizaje. El docente aplica la estrategia didáctica de diálogo,</li> <li>- <b>D:</b> El profesor expone el tema de la sesión: herramientas multimedia. Se va a estudiar mapa transmedia de personajes</li> <li>- Los estudiantes analizan el siguiente video: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=X43sZEMfQoU">https://www.youtube.com/watch?v=X43sZEMfQoU</a></li> <li>- El docente solicita la elaboración de un esquema resumen</li> <li>- <b>C:</b> Los equipos generan conclusiones del análisis.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El estudiante explica lo que conoce de la sesión anterior.</li> <li>- Siguen las presentaciones (PPT)</li> <li>- Discuten en equipo sobre el contenido del video: Qué es, para qué sirve y cómo se usa</li> <li>- <a href="https://www.youtube.com/watch?v=lzeOEU_GyRc">https://www.youtube.com/watch?v=lzeOEU_GyRc</a></li> <li>- Los equipos generan conclusiones acerca de las ventajas que brinda esta herramienta para el periodismo digital.</li> <li>- Elaboran un esquema resumen</li> </ul>	Clase magistral activa.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisan en el aula virtual los recursos educativos (videos y presentaciones de la semana)</li> <li>- Desarrollan la actividad de discusión en el drive.</li> <li>- Revisan los recursos de la siguiente semana</li> </ul>



## HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

### MODALIDAD PRESENCIAL

	2P	Mapa transmedia de personajes Los 7 principios del transmedia de Henry Jenkins Guía de trabajo 10	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> Se recuerdan tópicos tratados en la clase anterior.</li> <li>- <b>D:</b> Se continúa con el trabajo en equipo. Los estudiantes, en equipos, trabajan la guía de trabajo 10</li> <li>- <b>C:</b> Los equipos generan conclusiones acerca de las ventajas que brinda esta herramienta para el periodismo digital.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los equipos visualizan y discuten en equipo sobre el contenido del video: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=LRIA6gTgm7k">https://www.youtube.com/watch?v=LRIA6gTgm7k</a></li> <li>- <a href="https://prezi.com/p/lmoq53cvph2/t/7-principios-transmedia/">https://prezi.com/p/lmoq53cvph2/t/7-principios-transmedia/</a></li> <li>- Desarrollan el análisis de los 7 principios del transmedia de Henry Jenkins</li> <li>- Los equipos generan conclusiones acerca de los 7 principios del transmedia de Henry Jenkins</li> </ul>	Aprendizaje colaborativo.	
11	2T	Guión transmedia	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> Se da a conocer el propósito de la sesión de aprendizaje. El docente aplica la estrategia didáctica de diálogo,</li> <li>- <b>D:</b> El profesor expone el tema de la sesión: herramientas multimedia. Se va a estudiar guión transmedia <a href="https://www.youtube.com/watch?v=iXcJY5kX4yo">https://www.youtube.com/watch?v=iXcJY5kX4yo</a></li> <li>- Los estudiantes analizan el siguiente video</li> <li>- El docente solicita la elaboración de un esquema resumen</li> <li>- <b>C:</b> Los equipos generan conclusiones del análisis.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El estudiante explica lo que conoce de la sesión anterior.</li> <li>- Siguen las presentaciones (PPT)</li> <li>- Discuten en equipo sobre el contenido del video: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=c072bmkS2yU">https://www.youtube.com/watch?v=c072bmkS2yU</a></li> <li>- Qué es, para qué sirve y cómo se usa</li> <li>- Los equipos generan conclusiones acerca de las ventajas del guión transmedia</li> <li>- Elaboran un esquema resumen</li> </ul>	Clase magistral activa	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Participan en el foro de discusión.</li> <li>- Revisan en el aula virtual los recursos educativos (videos y presentaciones de la semana).</li> <li>- Desarrollan la actividad de discusión en el drive</li> <li>- Revisan los recursos de la siguiente semana</li> </ul>
	2P	Guión transmedia Guía práctica 11	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> Se recuerdan tópicos tratados en la clase anterior.</li> <li>- <b>D:</b> Se solicita el trabajo en equipo. Para el desarrollo de la guía práctica 11</li> <li>- <b>C:</b> Los equipos generan conclusiones acerca de las ventajas que brinda esta herramienta para el periodismo digital.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollan el análisis del guión transmedia y elaboran su propuesta.</li> <li>- Los equipos generan conclusiones acerca del guión transmedia.</li> </ul>	Aprendizaje colaborativo	

## HOJA CALENDARIO– PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

### MODALIDAD PRESENCIAL

<b>12</b>	2T	Subtramas contextos espaciales y temporales	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> Recojo de conocimientos previos:</li> <li>- El docente solicita la opinión de los estudiantes y comparten sus respuestas entre ellos.</li> <li>- El docente corrige el documento y luego sistematiza y comenta los conceptos vertidos en clase. Se apuntan las principales ideas en la pizarra.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><a href="https://www.youtube.com/watch?v=CH2n1nvC15I">https://www.youtube.com/watch?v=CH2n1nvC15I</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>D:</b> El docente hace la presentación de diapositivas y exposición, sobre contextos espaciales y temporales</li> <li>- El docente solicita la elaboración de un esquema resumen</li> <li>- <b>C:</b> Se pide que los estudiantes realicen un resumen de lo aprendido en clase, a través de contextos espaciales y temporales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los estudiantes observan y reconocen contextos espacio temporales</li> <li>- Los estudiantes desarrollan un ejercicio para reconocer contextos espacio temporales.</li> <li>- Los estudiantes reflexionan sobre las siguientes preguntas: ¿Cuál es la importancia de contextos espacio temporales?</li> </ul> <p style="text-align: center;"><a href="https://www.youtube.com/watch?v=BZHHD-Nc1qo">https://www.youtube.com/watch?v=BZHHD-Nc1qo</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaboran un esquema resumen</li> </ul>	Clase magistral activa	
	2P	Subtramas contextos espaciales y temporales Guía práctica 12	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> Se recuerdan tópicos tratados en la clase anterior.</li> <li>- <b>D:</b> Se continúa con el trabajo en equipo. Se solicita que los equipos desarrollen la guía práctica 12</li> <li>- <b>C:</b> Los equipos generan conclusiones acerca de las ventajas que brinda esta herramienta para el periodismo digital. (Continuación)</li> </ul> <p><b>C2 – SC1</b> <b>Trabajo práctico grupal: elaboración de mapas de experiencia transmedia / Rúbrica de evaluación</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollan el análisis del guión transmedia y elaboran su propuesta.</li> <li>- Los equipos generan conclusiones acerca del guión transmedia.</li> <li>- Presentación final de propuesta de mapa transmedia</li> </ul>	Aprendizaje colaborativo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisión de las PPT de la semana.</li> <li>- Monitoreo, evaluación y retroalimentación del aula virtual</li> </ul>

<b>Unidad 4</b>	<b>Nombre de la unidad:</b>	Difusión transmedia	<b>Resultado de aprendizaje de la unidad:</b>	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de realizar un producto audiovisual, previamente creando una narrativa transmedia y construyendo una historia de ficción o no ficción.	<b>Duración en horas</b>	16
<b>S e m a n a</b>	<b>Horas / Tipo de sesión</b>	<b>Temas y subtemas</b>	<b>Actividades síncronas (Videoclases)</b>			<b>Actividades de aprendizaje autónomo Asíncronas (Estudiante – aula virtual)</b>
			<b>Actividades y recursos para la enseñanza (Docente)</b>	<b>Actividades y recursos para el aprendizaje (Estudiante)</b>	<b>Metodología</b>	

Las actividades de aprendizaje autónomo en el aula virtual son las realizadas por el estudiante. Cada semana, el docente tiene el rol de monitorear, supervisar, evaluar y retroalimentar estas actividades, además de atender los foros y las comunicaciones generadas en el aula virtual.

## HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

### MODALIDAD PRESENCIAL

<b>13</b>	2T	Mapa transmedia audiovisual Elaboración de un mapa transmedia audiovisual	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> Se da a conocer el propósito de la sesión de aprendizaje.</li> <li>- <b>D:</b> Se expone el tema de la sesión: Mapa transmedia audiovisual <a href="https://www.youtube.com/watch?v=aXzvUPgl_Y04">https://www.youtube.com/watch?v=aXzvUPgl_Y04</a> El docente solicita la elaboración de un esquema resumen</li> <li>- <b>C:</b> Reflexionan acerca las ventajas mapa transmedia audiovisual</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los estudiantes relacionan el tema a tratar con los contenidos anteriores.</li> <li>- Siguen las presentaciones (PPT)</li> <li>- Los equipos realizan un Mapa transmedia audiovisual</li> <li>- <a href="https://www.youtube.com/watch?v=aGjUhv1klsk">https://www.youtube.com/watch?v=aGjUhv1klsk</a></li> <li>- Reflexionan acerca las ventajas Mapa transmedia audiovisual</li> </ul>	Clase magistral activa	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Participan en el foro de discusión.</li> <li>- Revisan en el aula virtual los recursos educativos (videos y presentaciones de la semana)</li> <li>- Desarrollan la actividad de discusión en el drive</li> <li>Revisan los recursos de la siguiente semana</li> </ul>
	2P	Mapa transmedia audiovisual Elaboración de un mapa transmedia audiovisual Guía práctica 13	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> Se da a conocer el propósito de la sesión de aprendizaje. El docente aplica la estrategia didáctica de diálogo,</li> <li>- <b>D:</b> Los estudiantes, en equipos, continúan con la elaboración de un mapa transmedia audiovisual desarrollando la guía de práctica 13</li> <li>- <b>C:</b> En equipos reflexionan acerca de la Elaboración de un mapa transmedia audiovisual</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El estudiante explica lo que conoce de la sesión anterior.</li> <li>- Luego, en equipos, continúan con la elaboración de un mapa transmedia audiovisual</li> <li>- Los equipos generan conclusiones acerca del tema tratado.</li> </ul>	Aprendizaje colaborativo	
<b>14</b>	2T	Estrategias de presentación Realizando un proyecto transmedia	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> Se da a conocer el propósito de la sesión de aprendizaje. El docente aplica la estrategia didáctica de diálogo.</li> <li>- <b>D:</b> Los equipos continúan el trabajo de Estrategias de presentación en transmedia en <a href="https://www.youtube.com/watch?v=5IFnSp2ilcQ">https://www.youtube.com/watch?v=5IFnSp2ilcQ</a> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=145IDuRij0">https://www.youtube.com/watch?v=145IDuRij0</a></li> <li>- <b>C:</b> Los equipos explican el resultado de su avance</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollan análisis de los contextos espaciales y temporales</li> <li>- Los equipos planifican y organizan un proyecto transmedia</li> <li>- <a href="https://www.youtube.com/watch?v=dL8St0rmc4">https://www.youtube.com/watch?v=dL8St0rmc4</a> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=n9UBuzeiRXc">https://www.youtube.com/watch?v=n9UBuzeiRXc</a></li> </ul>	Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisión de las PPT de la semana.</li> <li>- Monitoreo, evaluación y retroalimentación del aula virtual</li> </ul>
	2P	Estrategias de presentación Realizando un proyecto transmedia Guía práctica 14	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> Se recuerdan tópicos tratados en la clase anterior.</li> <li>- <b>D:</b> Se continúa con el trabajo en equipo Realizando un proyecto transmedia desarrollando la guía de práctica 14</li> <li>- <b>C:</b> Los equipos explican el resultado de su avance Inicio de proyecto a presentar a final de curso</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El estudiante explica lo que conoce de la sesión anterior.</li> <li>- Luego, en equipos, continúan con la realizando un proyecto transmedia</li> <li>- Los equipos generan conclusiones acerca del tema tratado.</li> </ul>	Aprendizaje colaborativo	

## HOJA CALENDARIO– PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

### MODALIDAD PRESENCIAL

15	2T	Web transmedia Interacción con usuario	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> Se da a conocer el propósito de la sesión. Dialogan acerca de los temas tratados en la clase anterior.</li> <li>- <b>D:</b> En equipos, continúan con el trabajo de verificación de Web transmedia <a href="https://www.youtube.com/watch?v=mellnlCADDs">https://www.youtube.com/watch?v=mellnlCADDs</a></li> <li>- <b>C:</b> Los equipos explican el resultado de su avance.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los estudiantes observan y reconocen</li> <li>- La web transmedia</li> <li>- Los estudiantes reflexionan sobre las siguientes preguntas:</li> <li>- ¿Cuál es la importancia del web transmedia? y ¿Cómo influye en la construcción de una web transmedia?</li> <li>- <a href="https://www.youtube.com/watch?v=b_stceKVnu0">https://www.youtube.com/watch?v=b_stceKVnu0</a></li> </ul>	Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisión de las PPT de la semana.</li> <li>- Monitoreo, evaluación y retroalimentación del aula virtual</li> </ul>
	2P	Web transmedia Interacción con usuario Guía práctica 15	<ul style="list-style-type: none"> <li>- I: Recuerdan lo tratado en la primera parte de la sesión Se da a conocer el propósito de la sesión. Interacción con usuario</li> <li>- D: Presentación de versión final de producto audiovisual para transmedia desarrollamos la práctica 15</li> <li>- C: Los equipos explican el resultado de su producto</li> </ul> <p><b>C2 – SC2</b> <b>Trabajo práctico grupal: producto audiovisual / Rúbrica de evaluación</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los estudiantes participan acerca sobre la interacción de usuario en transmedia</li> <li>- Los estudiantes pueden realizar consultas para aclarar sus dudas.</li> </ul>	Aprendizaje colaborativo.	
16	2T		<b>EVALUACIÓN FINAL</b> <b>Trabajo práctico grupal: proyecto televisivo/ Rúbrica de evaluación</b>			
	2P		<b>EVALUACIÓN FINAL</b> <b>Trabajo práctico grupal: proyecto televisivo/ Rúbrica de evaluación</b>			