

SÍLABO

Derecho de la Propiedad Intelectual y de la Competencia

Código	ASUC01633	Carácter	Electivo	
Prerrequisito	140 créditos aprobados			
Créditos	3			
Horas	Teóricas	2	Prácticas	2
Año académico	2024			

I. Introducción

La asignatura Derecho de la Propiedad Intelectual y de la Competencia es de naturaleza electiva para los estudiantes de la carrera. Es una asignatura de especialidad que busca desarrollar la competencia específica Conocimientos interdisciplinarios en el nivel logrado de evaluación multidisciplinar.

La asignatura comprende el estudio de estudio de las categorías del Derecho de la Propiedad Intelectual y de la Competencia desde un ámbito doctrinario, legislativo y jurisprudencial, con referencia al ámbito nacional e internacional.

II. Resultado de aprendizaje de la asignatura

Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de resolver casos sobre propiedad intelectual, signos distintivos, patentes y derecho de autor, analizando el rol de la propiedad intelectual como instrumento de desarrollo económico y social. Todo desde la perspectiva doctrinal, legal y jurisprudencial, con procedencia de fuentes nacionales e internacionales.

III. Organización de los aprendizajes

Unidad 1 La propiedad intelectual en el Perú - Signos distintivos		Duración en horas	16
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la Unidad, el estudiante será capaz de explicar los signos distintivos de manera adecuada conforme a la legislación de la materia.		
Ejes temáticos	1. La economía social de mercado como fundamento de la protección de la propiedad intelectual y la competencia 2. Propiedad intelectual. Definiciones e importancia en el mercado 3. Signos distintivos. Clases de signos distintivos. Prohibiciones absolutas y relativas. Facultades del titular. Denominaciones de origen. Procedimiento de registro. Acciones administrativas ante la Dirección de Signos Distintivos		

Unidad 2 Invencciones y nuevas tecnologías		Duración en horas	16
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la Unidad, el estudiante será capaz de explicar las instituciones reguladas por el sistema de patentes en un contexto propio de la innovación en la cuarta revolución industrial		
Ejes temáticos	1. Patentes de invención. Requisitos. Facultades del titular. Modelo de utilidad y diseño industrial. Conocimientos colectivos. Procedimiento de registro. Acciones administrativas ante la Dirección de Invencciones y Nuevas Tecnologías. La inventiva y la cuarta revolución industrial		

Unidad 3 Derecho de autor y conexos		Duración en horas	16
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la Unidad, el estudiante será capaz de aplicar las instituciones reguladas por el derecho de autor y conexos como una herramienta generadora de valor.		
Ejes temáticos	1. Derecho de autor. Definiciones. Derechos morales. Derechos patrimoniales. Límites y excepciones. Los titulares de derechos conexos. Las sociedades de gestión colectiva. Procedimiento de registro. Acciones administrativas ante la Dirección de Derechos de Autor		

Unidad 4 Derecho de la competencia y competencia desleal		Duración en horas	16
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la Unidad, el estudiante será capaz de resolver problemáticas desde la perspectiva del Derecho de la Competencia bajo un contexto de protección del orden del mercado.		
Ejes temáticos	1. Libre competencia. Control de conductas anticompetitivas, abuso posición de dominio y control de estructuras 2. Competencia desleal y publicidad comercial, cláusula general y otras modalidades de competencia desleal 3. La ley de antimonopolio y antioligopolio del sector eléctrico 4. Programas de cumplimiento y programas de clemencia		

IV. Metodología

El proceso de aprendizaje consiste en una metodología experiencial y colaborativa centrada en el alumno, para ello se llevarán a cabo debates participativos en clase.

Modalidad Presencial - Virtual

- Aprendizaje colaborativo
- Estudio de casos
- Aprendizaje basado en retos
- Gamificación
- Clase magistral activa
- Otras

Modalidad Semipresencial - Virtual

- Aprendizaje colaborativo
- Estudio de casos
- Aprendizaje basado en retos
- Gamificación
- Clase magistral activa
- Otras

Modalidad A Distancia

- Aprendizaje colaborativo
 - Estudio de casos
 - Aprendizaje basado en problemas
 - Gamificación
 - Clase magistral activa
 - Otras
-

V. Evaluación
Modalidad Presencial - virtual

Rubros	Unidad por evaluar	Fecha	Entregable / Instrumento	Peso parcial	Peso total
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Primera sesión	- Evaluación individual teórica / Prueba objetiva	0 %	
Consolidado 1 C1	1	Semana 1 - 4	- Evaluación individual teórico-práctica / Prueba de desarrollo	30 %	20 %
	2	Semana 5 - 7	- Evaluación individual teórico-práctica / Prueba de desarrollo	30 %	
	1 y 2	Semana 1 - 7	- Actividades de trabajo autónomo en línea	40 %	
Evaluación parcial EP	1 y 2	Semana 8	- Evaluación individual teórico-práctica / Prueba de desarrollo	20 %	
Consolidado 2 C2	3	Semana 9 -12	- Evaluación individual teórico-práctica / Prueba de desarrollo	30 %	20 %
	4	Semana 13 - 15	- Trabajo práctico grupal / Rúbrica de evaluación	30 %	
	3 y 4	Semana 9 -15	- Actividades de trabajo autónomo en línea	40 %	
Evaluación final EF	Todas las unidades	Semana 16	- Trabajo práctico grupal / Rúbrica de evaluación	40 %	
Evaluación sustitutoria			Aplica		

* Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores.

Modalidad Semipresencial - Virtual

Rubros	Unidad por evaluar	Fecha	Entregable / Instrumento	Peso
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Primera sesión	- Evaluación individual teórica / Prueba objetiva	0 %
Consolidado 1 C1	1	Semana 2	- Evaluación individual teórico-práctica / Prueba de desarrollo	20 %
Evaluación parcial EP	1 y 2	Semana 4	- Evaluación individual teórico-práctica / Prueba de desarrollo	20 %
Consolidado 2 C2	3	Semana 6	- Evaluación individual teórico-práctica / Prueba de desarrollo	20 %
Evaluación final EF	Todas las unidades	Semana 8	- Trabajo práctico grupal / Rúbrica de evaluación	40 %
Evaluación sustitutoria			Aplica	

* Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores.

Modalidad A Distancia

Rubros	Unidad por evaluar	Fecha	Entregable / Instrumento	Peso
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Primera sesión	- Evaluación individual teórica / Prueba objetiva	0 %
Consolidado 1 C1	1	Semana 2	- Evaluación individual teórico-práctica / Prueba de desarrollo	20 %
Evaluación parcial EP	1 y 2	Semana 4	- Evaluación individual teórico-práctica / Prueba de desarrollo	20 %
Consolidado 2 C2	3	Semana 6	- Evaluación individual teórico-práctica / Prueba de desarrollo	20 %
Evaluación final EF	Todas las unidades	Semana 8	- Trabajo práctico grupal / Rúbrica de evaluación	40 %
Evaluación sustitutoria			Aplica	

*** Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores.**

Fórmula para obtener el promedio:

$$PF = C1 (20\%) + EP (20\%) + C2 (20\%) + EF (40\%)$$

VI. Bibliografía
Básica

D'Amore, M. (Coord.). (2015). *Defensa de la competencia y propiedad intelectual*.

Editorial B de f. <https://asms.short.gy/C4FAHN>

Complementaria:

Arbaza, J. y Katz, J. (2002). *Los derechos de la propiedad intelectual en el mundo de la OMC*. CEPAL. <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/4504>

Botana, M. (2013). *Manual de la propiedad industrial* (2.ª ed.). Marcial Pons. Capítulo V (pp. 118-143).

Maraví, A. (2010). *Breves apuntes sobre el problema de definir la originalidad en el derecho de autor*. Pontificia Universidad Católica del Perú. <https://bit.ly/3mZOypf>

OCDE. (2004). *Derecho y política de la competencia en el Perú*. <https://bit.ly/3OewO4H>

Schiantarelli, J. (2008). *El Decreto Legislativo 1044 y el conflicto de competencia al interior del Indecopi en torno a los actos de competencia desleal relacionados con la propiedad industrial*. Indecopi.

VII. Recursos digitales

Fundación para el Progreso. (7 de febrero de 2020). *Rolf Luders y Claudio Arqueros | ¿Qué*

entendemos por economía social de mercado? [Video]. YouTube.
<https://youtu.be/JnSK48HApgc>

Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual. (3 de junio de 2020). *El ABC de los signos distintivos: marcas, nombre comercial, lema comercial* [Video]. YouTube. <https://youtu.be/mxe95nqUgWo>

Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual. (26 de septiembre de 2020). *Webinar | discriminación en la publicidad y los actos de competencia desleal* [Video]. YouTube. <https://youtu.be/TVBcQR-KCi4>

IUS 360. (15 de mayo de 2020). *Webinar: derecho de autor ante el Covid-19 | Moisés Rejanovinschi* [Video]. YouTube. <https://youtu.be/Eo3qMZ9gSjs>

World Intellectual Property Organization - WIPO. (23 de agosto de 2013). *¿Qué es una patente? Una introducción en dibujos animados* [Video]. YouTube. <https://youtu.be/3liV122QYWc>