

SÍLABO

Planeamiento Estratégico de los SI/TI

Código	ASUC00662	Carácter	Electivo	
Prerrequisito	140 créditos			
Créditos	3			
Horas	Teóricas	2	Prácticas	2
Año académico	2025			

I. Introducción

Planeamiento Estratégico de TI es una asignatura electiva de especialidad de la Escuela Académico Profesional de Ingeniería de Sistemas e Informática. Con esta asignatura, se desarrollan, en un nivel logrado, las competencias específicas Análisis de Problemas y Uso de Herramientas Modernas. La relevancia de la asignatura reside en proveer mejores prácticas enfocadas en el liderazgo y la gestión de tecnologías de la información para mejorar las ventajas competitivas en la organización.

Los contenidos generales que la asignatura desarrolla son los siguientes: evolución del rol de los sistemas de información, perspectiva estratégica, introducción a las estrategias de negocio, conceptos e implicaciones estratégicas de TI; gobierno de TI, desarrollo de una estrategia de TI, estableciendo procesos efectivos; situación actual de TI: futuro potencial, la visión de TI; estrategia de TI para el negocio; manejo del portafolio de aplicaciones; gestión de recursos, organización y manejo de las inversiones; estrategia para la gestión de la información y soporte a los servicios de TI.

II. Resultado de aprendizaje de la asignatura

Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de proponer un plan estratégico de tecnologías de información y sistemas de información, alineados al plan estratégico empresarial.

III. Organización de los aprendizajes

Unidad 1 Introducción a la gestión del negocio, la tecnología y el gobierno de TI		Duración en horas	16
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la Unidad, el estudiante será capaz de analizar la importancia de la tecnología de información y sistemas de información como estrategia competitiva dentro de la empresa. Iniciando por su plan de vida que le permitirá tener un punto de partida de sus proyectos personales y el crecimiento dentro de una empresa.		
Ejes temáticos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Los sistemas de información y su rol en las empresas 2. Paradigmas y niveles de planeación estratégica 3. Importancia de los planes estratégicos 4. Perspectiva estratégica 5. Introducción a las estrategias del negocio 6. Planeación y gestión estratégicas 7. Plan de vida personal y su importancia 		
Unidad 2 Unidad 2 El gobierno de TI, evaluación de TI y las herramientas de gestión		Duración en horas	16
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la Unidad, el estudiante será capaz de aplicar las herramientas de gobierno de TI, BSC en el planeamiento de la gestión de las empresas, identificando las tecnologías, evaluando y utilizando las herramientas de gestión de TI para apoyar en los resultados empresariales.		
Ejes temáticos	<ol style="list-style-type: none"> 1. El gobierno de TI y Cobit 2. Misión de Cobit 3. Estructura de Cobit 4. Dominios de Cobit 5. Usuarios de Cobit 6. Implementación de Cobit 7. Herramienta de gestión: Balance Scorecard (BSC) 8. Generalidades de BSC 		
Unidad 3 Unidad 3 Alineamiento estratégico		Duración en horas	16
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la Unidad, el estudiante será capaz de analizar la situación actual del área de TI de una empresa, identificando las ventajas y desventajas que tiene frente al mercado competitivo aplicando modelos que le permitirán medir el nivel de alineamiento de las TI con respecto a los objetivos estratégicos de la empresa.		
Ejes temáticos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Situación actual de TI 2. Visión de TI 3. Estrategia de TI para el negocio 4. Planeamiento estratégico de TI 5. Alineamiento de TI 6. Modelo de Henderson y Venkatraman 7. Modelo de Luftman de medición de nivel de alineamiento 		

Unidad 4 Unidad 4 Gestión de recursos y análisis estratégico		Duración en horas	16
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la Unidad, el estudiante será capaz de proponer un plan estratégico, elaborando para ello un plan de acción, identificando los diversos recursos informáticos y tecnológicos con los que cuenta la empresa y las posibilidades a futuro que los apoyarán a alcanzar sus objetivos, mediante la integración de la información a partir de un plan de gestión; analizando, además, la importancia del PETI en la gestión eficiente de una empresa.		
Ejes temáticos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gestión de recursos y organización 2. Indicadores financieros de gestión 3. Soporte de servicios de TI 4. Herramienta de análisis estratégico 5. Matriz de las 2 R 6. Matriz Ansoff 7. Matriz BCG 		

IV. Metodología

Modalidad Presencial y Semipresencial-Blended

- Aprendizaje colaborativo
- Aprendizaje experiencial
- Estudio de casos
- Aprendizaje orientado en proyectos
- Aprendizaje basado en retos
- *Flipped classroom*
- Clase magistral activa

Modalidad A Distancia

- Aprendizaje colaborativo
 - Aprendizaje experiencial
 - Estudio de casos
 - Aprendizaje orientado en proyectos
 - Aprendizaje basado en retos
-

V. Evaluación

Modalidad Presencial

Rubros	Unidad por evaluar	Fecha	Entregable / Instrumento	Peso parcial	Peso total
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Primera sesión	Evaluación individual teórica / Prueba objetiva	0 %	
Consolidado 1 C1	1	Semana 1 - 4	Evaluación individual teórico-práctica / Prueba mixta	50 %	20 %
	2	Semana 5 - 7	Evaluación grupal Análisis de casos desarrollados en clase / Rúbrica de evaluación	50%	
Evaluación parcial EP	1 y 2	Semana 8	Evaluación individual teórico-práctica / Prueba mixta	25 %	
Consolidado 2 C2	3	Semana 9 - 12	Trabajo práctico individual Avance de proyecto de desarrollo del PETI / Rúbrica de evaluación	50 %	20 %
	4	Semana 13 - 15	Trabajo práctico individual Avance de proyecto de desarrollo del PETI / Rúbrica de evaluación	50 %	
Evaluación final EF	Todas las unidades	Semana 16	Exposición grupal del proyecto / Rúbrica de evaluación	35 %	
Evaluación sustitutoria*	Todas las unidades	Fecha posterior a la evaluación final	- Aplica		

* Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores.

Modalidad Semipresencial-Blended

Rubros	Unidad por evaluar	Fecha	Entregable/Instrumento	Peso parcial	Peso total
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Primera sesión	Evaluación individual teórica/ Prueba objetiva	0 %	
Consolidado 1 C1	1	Semana 1 - 3	Actividades virtuales	15 %	20 %
			Evaluación individual teórico-práctica / Prueba mixta	85 %	
Evaluación parcial EP	1 y 2	Semana 4	Evaluación individual teórico-práctica / Prueba mixta	25 %	
Consolidado 2 C2	3	Semana 5 - 7	Actividades virtuales	15 %	20 %
			Trabajo práctico individual Avance de proyecto de desarrollo del PETI / Rúbrica de evaluación	85 %	
Evaluación final EF	Todas las unidades	Semana 8	Exposición grupal del proyecto / Rúbrica de evaluación	35 %	
Evaluación sustitutoria *	Todas las unidades	Fecha posterior a la evaluación final	Aplica		

* Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores.

Rubros	Unidad	Fecha	Entregable/Instrumento	Peso de Total
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Primera sesión	Evaluación individual teórica / Prueba objetiva	0 %
Consolidado 1	1	Semana 2	Evaluación individual teórico-práctica / Prueba mixta	20 %
Evaluación Parcial	1 y 2	Semana 4	Desarrollo grupal de análisis de casos / Rúbrica de evaluación	25 %
Consolidado 2	3	Semana 6	Trabajo práctico grupal Avance de proyecto de creación del PETI / Rúbrica de evaluación	20 %
Evaluación final	Todas las unidades	Semana 8	Trabajo práctico grupal Presentación y exposición de proyecto de creación del PETI / Rúbrica de evaluación	35 %
Evaluación sustitutoria*	Todas las unidades	Fecha posterior a la evaluación final	Aplica	

* Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores.

Fórmula para obtener el promedio:

$$PF = C1 (20 \%) + EP (25 \%) + C2 (20 \%) + EF (35 \%)$$

VI. Bibliografía

Básica

Clarke, S. (2006). *Information systems strategic management: an integrated Approach*. (2.a ed.). Routledge. <https://at1z.short.gy/32LOra>

Cassidy, A. y Cassidy, D. (2009). *A practical guide to reducing IT costs*. J. Ross Publishing. <https://at1z.short.gy/UO9ceT>

Complementaria

Banguero, H. y Carrillo, L. (2018). *Planeación y gestión estratégica de las organizaciones: conceptos, métodos y casos de aplicación*. Autónoma de Occidente.

Bohingues, A. (2015). *Desarrollo e Implementación de un Modelo Six Sigma para la mejora de calidad y de la productividad de las pymes industriales*. Universidad Politécnica de Valencia.



Gutiérrez, H. y De la Vara, R. (2009). *Control estadístico de calidad: seis sigmas*. Mc Graw Hill.

Santos, I. y Rocha, R. (2021). *Modelización de procesos: Un enfoque práctico*. Nuestro conocimiento.

Soler, R. (2016). *El Balanced Scorecard, de la teoría a la práctica: La implementación del BSC requiere de una cultura empresarial avanzada porque es un modelo para empresas de excelencia*. Académica Española.

Tito, P. (2003). Importancia del planeamiento estratégico para el desarrollo organizacional. *Gestión en el Tercer Milenio* 5(13), pp. 105-110. <https://doi.org/10.15381/gtm.v5i10.9927>

Villajuana, C. (2013). *El tablero de la gestión estratégica*. (2.º ed).

VII. Recursos digitales

ISO/IEC. (2005). ISO27002/17799. Código de práctica de Gestión de la Seguridad de la Información.

ISO/IEC. (2005). ISO 27001. Técnicas de Gestión de la Seguridad de la Información. <https://mmujica.files.wordpress.com/2007/07/iso-27001-2005-espanol.pdf>

Microsoft Office (2013). *El futuro de las tecnologías de Información*. [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=mx1T_svAM-Q

Trujillo, Z. (25 jun 2013). *La era de la información*. [Video]. YouTube. https://youtu.be/cLv9M_ygRks