

SÍLABO

Diseño Estratégico de Empresas

Código	ASUC01636	Carácter	Electivo	
Prerrequisito	140 créditos aprobados			
Créditos	3			
Horas	Teóricas	2	Prácticas	2
Año académico	2025-00			

I. Introducción

Diseño Estratégico de Empresas es una asignatura electiva de especialidad, se ubica en el décimo período de la Escuela Académico Profesional de Ingeniería Empresarial. Tiene como requisito haber aprobado 140 créditos. Desarrolla, en nivel logrado, la competencia de diseño y desarrollo de soluciones. La relevancia de la asignatura reside en proveer la capacidad de distinguir una visión de la administración y organización, así como un manejo eficiente de los recursos dentro de las organizaciones.

Los contenidos generales que la asignatura desarrolla son los siguientes: introducción a la asignatura y la toma de decisiones, organización y administración, planificación de la organización, estructura de la organización y control de la organización.

II. Resultado de aprendizaje de la asignatura

Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de desarrollar capacidades fundamentales de la gestión estratégica con una visión amplia; conociendo temas esenciales de gestión positiva de la cultura, el control, la motivación y el liderazgo de las organizaciones.

III. Organización de los aprendizajes

Unidad 1 Introducción al diseño de las organizaciones		Duración en horas	16
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la Unidad, el estudiante será capaz de evaluar los conceptos fundamentales de diseño estratégico en las organizaciones.		
Ejes temáticos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Organizaciones y teoría organizacional 2. Proyección estratégica, a futuro, en las organizaciones 3. Diseño de la cadena de valor en las organizaciones 		

Unidad 2 Gestión del líder en el entorno internacional		Duración en horas	16
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la Unidad, el estudiante será capaz de analizar los atributos de un líder estratégico para generar nuevas oportunidades en un entorno internacional.		
Ejes temáticos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diseño de las organizaciones para el entorno internacional 2. El liderazgo estratégico de las organizaciones 3. La dotación de personas y equipos en un entorno complejo 4. Planificación, implementación y control de metas, estructuras y proyectos interfuncionales 		

Unidad 3 Procesos dinámicos de cultura organizacional y cambio		Duración en horas	16
Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar la cultura organizacional y la gestión del cambio en las diferentes organizaciones nacionales e internacionales.		
Ejes temáticos:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gestión estratégica de la cultura en las organizaciones 2. El reto de la comunicación 3. La gestión estratégica del cambio 4. La gestión estratégica de la innovación 		

Unidad 4 Transformación de organizaciones y la ética empresarial		Duración en horas	16
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la Unidad, el estudiante será capaz de desarrollar capacidades fundamentales, implementando una óptima toma de decisiones, con principios éticos que trasciendan en el tiempo y se distingan de las demás organizaciones.		
Ejes temáticos	<ol style="list-style-type: none"> 1. La planificación, implementación y control de programas de transformación en las organizaciones 2. La gestión ética y responsable de las organizaciones 3. La organización como fuente de inspiración y resultados extraordinarios 		

IV. **Metodología**

Modalidad Presencial

Según la naturaleza de la asignatura, el profesor utiliza las estrategias del aprendizaje y enseñanza basada en:

- Aprendizaje colaborativo
- Aprendizaje experiencial
- Estudio de casos
- Aprendizaje basado en retos
- *Flipped classroom*
- Gamificación
- Otras

Modalidad Semipresencial - Virtual

Según la naturaleza de la asignatura, el profesor utiliza las estrategias del aprendizaje y enseñanza basada en:

- Aprendizaje colaborativo
- Aprendizaje experiencial
- Estudio de casos
- Aprendizaje basado en retos
- *Flipped classroom*
- Gamificación
- Otras

Modalidad A Distancia

Según la naturaleza de la asignatura, el profesor utiliza las estrategias del aprendizaje y enseñanza basada en:

- Aprendizaje colaborativo
- Aprendizaje experiencial
- Estudio de casos
- Aprendizaje basado en retos
- *Flipped classroom*
- Gamificación
- Otras

V. Evaluación

Modalidad Presencial

Rubros	Unidad por evaluar	Fecha	Entregable / Instrumento	Peso parcial	Peso total
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Primera sesión	Evaluación individual teórica / Prueba objetiva	0 %	
Consolidado 1 C1	1	Semana 1 - 4	Evaluación individual teórico-práctica / Prueba de desarrollo	50 %	20 %
	2	Semana 5 - 7	Ejercicios grupales de análisis de casos de liderazgo / Rúbrica de evaluación	50 %	
Evaluación parcial EP	1 y 2	Semana 8	Presentación parcial de proyecto de negocio innovador / Rúbrica de evaluación	25 %	
Consolidado 2 C2	3	Semana 9 - 12	Exposición grupal de lectura propuesta / Lista de cotejo	50 %	20 %
	4	Semana 13 - 15	Presentación grupal de caso ético / Rúbrica de evaluación	50 %	
Evaluación final EF	Todas las unidades	Semana 16	Presentación grupal final de proyecto de negocio innovador/ Rúbrica de evaluación	35 %	
Evaluación sustitutoria*	Todas las unidades	Fecha posterior a la evaluación final	Aplica		

Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores.

Modalidad Semipresencial - Virtual

Rubros	Unidad por evaluar	Fecha	Entregable / Instrumento	Peso total
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Primera sesión	- Evaluación individual teórica / Prueba objetiva	0 %
Consolidado 1 C1	1	Semana 2	- Ejercicios grupales de análisis de casos de liderazgo / Rúbrica de evaluación	20 %
Evaluación parcial EP	1 y 2	Semana 4	- Presentación parcial de proyecto de negocio innovador / Rúbrica de evaluación	25 %
Consolidado 2 C2	3	Semana 6	- Presentación grupal de caso ético / Rúbrica de evaluación	20 %
Evaluación final EF	Todas las unidades	Semana 8	- Presentación grupal final de proyecto de negocio innovador/ Rúbrica de evaluación	35 %
Evaluación sustitutoria*	Todas las unidades	Fecha posterior a la evaluación final	- Aplica	

* Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores.

Modalidad A Distancia

Rubros	Unidad por evaluar	Fecha	Entregable / Instrumento	Peso total
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Primera sesión	- Evaluación individual teórica / Prueba objetiva	0 %
Consolidado 1 C1	1	Semana 2	- Ejercicios grupales de análisis de casos de liderazgo/ Rúbrica de evaluación	20 %
Evaluación parcial EP	1 y 2	Semana 4	- Presentación parcial de proyecto de negocio innovador / Rúbrica de evaluación	25 %
Consolidado 2 C2	3	Semana 6	- Presentación grupal de caso ético / Rúbrica de evaluación	20 %
Evaluación final EF	Todas las unidades	Semana 8	- Presentación grupal final de proyecto de negocio innovador/ Rúbrica de evaluación	35 %
Evaluación sustitutoria*	Todas las unidades	Fecha posterior a la evaluación final	Aplica	

* Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores.

Fórmula para el promedio final:

$$PF = C1 (20 \%) + EP (25 \%) + C2 (20 \%) + EF (35 \%)$$

VI. Bibliografía
Básica

Robbins, S. y Coulter, M. (2018). *Administración*. (13.ª ed.). Pearson Educación.
<https://cutt.ly/MwfTVR4u>

Complementaria

Daft, R. (2019). *Teoría y diseño organizacional* (12.ª ed.). Cengage. <https://cutt.ly/8J8faxi>
Luna, A. (2016). *Plan estratégico de negocios*. Grupo Editorial Patria.
<https://cutt.ly/DJ8d2WY>

Morosini, P. (2010). *Las siete llaves de la imaginación*. LID Editorial.

Munch, L. (2018). *Administración: gestión organizacional, enfoques y proceso administrativo* (3.ª ed.) Pearson Educación.

VII. Recursos digitales

BL Group. (23 de noviembre de 2020). *La gestión del cambio: una habilidad básica para las empresas y las personas en el siglo XXI*. Recuperado el 10 de junio de 2022, de <https://cutt.ly/CJ06dPi>

Economía Desde Casa. (14 de septiembre de 2014). *Plan estratégico de la empresa y elección de su estrategia* | Economía de la empresa EVAU 28# [Video]. YouTube. https://youtu.be/R_eNtRGzvcw

Euge Oller. (7 de septiembre de 2018). *El Truco de la ballena para Liderar a tu equipo de trabajo* | Resumen "El ejecutivo al minuto" [Video]. YouTube. <https://youtu.be/NwF4ai7kNFI>

Peiró, R. (5 de julio 2017). *Cadena de valor*. Economipedia. <https://cutt.ly/OJ06aMF>

Trabajo destacado. (26 de mayo de 2011). *Liderazgo en práctica - líder transaccional y transformador* [Video]. YouTube. <https://youtu.be/R031K-fXfEc>