

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

Nombre de la asignatura	Diseño estratégico de empresas	Resultado de aprendizaje de la asignatura:	Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de desarrollar capacidades fundamentales de la gestión estratégica con una visión amplia; conociendo temas esenciales de gestión positiva de la cultura, el control, la motivación y el liderazgo de las organizaciones.
Periodo	10	EAP	Ingeniería Empresarial

COMPETENCIAS	CRITERIOS	ESPECIFICACIÓN DEL NIVEL DEL LOGRO	NIVEL
Diseño y desarrollo de soluciones	C1 Análisis de necesidades y restricciones	Analiza las necesidades que requieren ser satisfechas mediante soluciones de Ingeniería, considerando las restricciones realistas.	3
	C2 Diseño de sistemas, componentes o procesos	Diseña y desarrolla un componente, sistema o proceso considerando los recursos pertinentes y las restricciones realistas.	3

Unidad 1	Nombre de la unidad	Fundamentos del modelo operativo.	Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la Unidad, el estudiante será capaz de identificar los principales conceptos de modelo de negocio, monetización, modelo operativo y arquitectura de negocios, basado en marcos de trabajo estandarizados y las nuevas tendencias empresariales.	Duración en horas	16
-----------------	----------------------------	--	--	--	--------------------------	----

Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Propósito	Actividades para la enseñanza - aprendizaje (Docente - Estudiante)	Recursos	Metodología / Estrategias	Actividades asincrónicas de aprendizaje autónomo (Estudiante - Aula virtual)
1	2T	- Modelos de negocio y nuevas tendencias: Conceptos fundamentales	- Al finalizar la sesión, el estudiante entenderá que es un modelo de negocio, factores claves, patrones y modelos de negocios dominantes en la actualidad.	<ul style="list-style-type: none"> - I: Motivación, propósito de sesión (Tormenta de ideas: Definición de modelo de negocio). - Breve introducción de la asignatura y presentación del sílabo. - Basado en dinámicas participativas, los estudiantes comparten sus expectativas con relación al curso. - D: Explicación de los conceptos fundamentales de: Modelo de negocio y factores clave. - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación del tema fundamental: Modelo de negocio EVALUACIÓN DIAGNÓSTICA: Evaluación individual teórica / Prueba objetiva	<ul style="list-style-type: none"> - Osterwalder, Alexander (2010)- "Generación de modelos de negocio" (material de aprendizaje) - Vassolo, Roberto, IAE Business School (material de aprendizaje). - Prueba objetiva 	Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollar la evaluación diagnóstica: Prueba objetiva, que se ubica en el aula virtual. - Revisar la PPT de presentación de la asignatura y sílabo. - Revisar los materiales de aprendizaje, que se ubica en el aula virtual.
	2P	- Patrones de modelos de negocio y modelos de negocio dominantes Estudio de casos		<ul style="list-style-type: none"> - I: Motivación, propósito de sesión (casos de estudio sobre nuevos modelos de negocio). - D: Se brindan las indicaciones a los estudiantes, referente a los casos de estudio, donde se distinguirá los diferentes conceptos de nuevos patrones de modelos de negocio y modelos de negocio dominantes - Los estudiantes presentan sus conclusiones respecto a los casos de estudios planteados - C: Se realiza preguntas de metacognición ¿Qué te llevas de lo aprendido? ¿Cómo podrías utilizar lo aprendido? ¿Por qué es beneficio para la empresa, tener claro lo que es y no es modelo de negocio? 	<ul style="list-style-type: none"> - "Estudio de casos" (material de aprendizaje) 	Método de casos (MC)	
2	2T	- Modelos de monetización: Conceptos fundamentales	<ul style="list-style-type: none"> - Al finalizar la sesión, el estudiante identifica y analiza los conceptos de modelo de monetización, características y cuáles son los modelos de monetización dominantes en el escenario empresarial actual. 	<ul style="list-style-type: none"> - I: Motivación, propósito de sesión (Tormenta de ideas: Definición de modelos de monetización). - Basado en dinámicas participativas, los estudiantes comparten sus expectativas con relación al tema a tratar. - D: Explicación de los conceptos fundamentales de modelo de monetización, características. - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación del tema fundamental: Modelos de monetización. 	<ul style="list-style-type: none"> - Osterwalder, Alexander (2010)- "Generación de modelos de negocio" (material de aprendizaje). - Vassolo, Roberto, IAE Business School (material de aprendizaje). 	Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> - Revisar la PPT de presentación semana 2. - Revisar los materiales de aprendizaje, que se ubica en el aula virtual.

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

	2P	- Modelos de monetización: Estudio de casos		<ul style="list-style-type: none"> - I: Motivación, propósito de sesión (casos de estudio sobre los nuevos modelos de monetización dominantes). - D: Se brindan las indicaciones a los estudiantes, referente a los casos de estudio, donde se distinguirá los diferentes conceptos de los nuevos modelos de monetización Los estudiantes presentan sus conclusiones respecto a los casos de estudios planteados. - C: Se realiza preguntas de metacognición ¿Qué te llevas de lo aprendido? ¿Cómo podrías utilizar lo aprendido? ¿Por qué es beneficio para la empresa, tener claro lo que es y no es un modelo de monetización? 	- "Estudio de casos" (material de aprendizaje)	Método de casos (MC)	
3	2T	- Modelos operativos: Concepto y características	- Al finalizar la sesión, el estudiante evalúa los conceptos de modelos operativos, características principales y su relación con los modelos de negocio y monetización.	<ul style="list-style-type: none"> - I: Motivación, propósito de sesión (Tormenta de ideas: Definición de modelo operativo). - Basado en dinámicas participativas, los estudiantes comparten sus expectativas con relación al tema a tratar. - D: Explicación de los conceptos fundamentales de modelo operativo - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación del tema fundamental: Modelo operativo y sus principales características 	<ul style="list-style-type: none"> - Mckinsey (2017) "how-to-start-building-your-next-gen-operating-model" - Osterwalder, Alexander (2010)- "Generación de modelos de negocio" (material de aprendizaje). 	Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> - Revisar la PPT de presentación semana 3. - Revisar los materiales de aprendizaje, que se ubica en el aula virtual.
	2P	- Relación entre el modelo operativo, modelo de negocio y monetización.		<ul style="list-style-type: none"> - I: Motivación, propósito de sesión (casos de estudio sobre modelos operativo, negocios y monetización). - D: Se brindan las indicaciones a los estudiantes, referente a los casos de estudio, donde se distinguirá los diferentes conceptos de modelos y ventaja competitiva. Los estudiantes presentan sus conclusiones respecto a los casos de estudios planteados. - C: Se realiza preguntas de metacognición ¿Qué te llevas de lo aprendido? ¿Cómo podrías utilizar lo aprendido? ¿Por qué es beneficio para la empresa, tener claro lo que es y no modelos operativos? 	- "Estudio de casos" (material de aprendizaje)	Método de casos (MC)	
4	2T	- Relación entre arquitectura empresarial y modelo operativo	- Al finalizar la sesión, el estudiante evalúa los conceptos de arquitectura empresarial y entiende la relación y su importancia para el modelo operativo empresarial	<ul style="list-style-type: none"> - I: Motivación, propósito de sesión (Tormenta de ideas: Definición de cadena de valor). - Basado en dinámicas participativas, los estudiantes comparten sus expectativas con relación al tema a tratar. - D: Explicación de los conceptos fundamentales de cadena de valor de la industria y de la empresa. - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación del tema fundamental: Cadena de valor. 	<ul style="list-style-type: none"> - The Open group (2018)" TOGAF® 9.2: The Open Group Architecture Framework". - Mckinsey (2020) "Rompiendo la gran muralla hacia la escala" 	Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> - Subir al aula virtual el informe de la prueba de desarrollo Unidad 1. - Revisar la PPT de presentación semana 4. - Revisar los materiales de aprendizaje, que se ubica en el aula virtual.
	2P	- Modelo operativo: Prueba de desarrollo Unidad 1.		<p>- Evaluación C1-SC1: Evaluación individual teórico-práctica / Prueba de desarrollo</p> <ul style="list-style-type: none"> - I: Motivación, propósito de sesión (explicación de la prueba de desarrollo Unidad 1). - D: Se brindan las indicaciones a los estudiantes, referente a la prueba de desarrollo de la Unidad 1, para que el estudiante analice y responda las preguntas planteadas. - C: Se realiza preguntas de metacognición ¿Qué te llevas de lo aprendido? ¿Qué conceptos debemos desarrollar a mayor detalle respecto a la Unidad 1? 	- "Prueba de desarrollo Unidad 1" (material de aprendizaje)	Método de casos (MC)	

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

Unidad 2		Nombre de la unidad	Componentes del modelo operativo	Resultado de aprendizaje de la unidad	Duración en horas		16
Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Propósito	Actividades para la enseñanza - aprendizaje (Docente - Estudiante)	Recursos	Metodología / Estrategias	Actividades asincrónicas de aprendizaje autónomo (Estudiante - Aula virtual)
5	2T	- Componentes del modelo operativo	- Al finalizar la sesión, el estudiante identifica y analiza los componentes de un modelo operativo	- I: Motivación, propósito de sesión (Tormenta de ideas: Componentes del modelo operativo). - D: Explicación de los conceptos fundamentales de los componentes del modelo operativo - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación del tema fundamental: Componentes del modelo operativo	- Mckinsey (2017): the-next-generation-operating-model-for-the-digital-world. - Mckinsey (2015): speed_and_scale_unlocking_digital_value_in_customer_journeys	Aprendizaje colaborativo	- Revisar la PPT de presentación de la asignatura y sílabo. - Revisar los materiales de aprendizaje, que se ubica en el aula virtual.
	2P	- Modelo operativo y componentes: Estudio de casos		- I: Motivación, propósito de sesión (casos de estudio sobre componentes del modelo operativo). - D: Se brindan las indicaciones a los estudiantes, referente a los casos de estudio, donde se distinguirá el uso de las herramientas para medir el nivel de madurez de un modelo operativo basado en sus componentes principales Los estudiantes presentan sus conclusiones respecto a los casos de estudios planteados - C: Se realiza preguntas de metacognición ¿Qué te llevas de lo aprendido? ¿Cómo podrías utilizar lo aprendido? ¿Por qué es importante entender cada componente del modelo operativo y evaluar su nivel de madurez?	- "Estudio de casos" (material de aprendizaje)	Método de casos (MC)	
6	2T	- Estructura organizacional y marcos de medición	- Al finalizar la sesión, el estudiante identifica y analiza los conceptos de estructura organizacional y marcos de medición	- I: Motivación, propósito de sesión (Tormenta de ideas: Estructura organizacional). - D: Explicación de los conceptos fundamentales de estructuras organizacionales, identificando las diferentes tipologías según empresas - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación del tema fundamental: Estructura organizacional	- Stanley McChrystal (2015) "Team of Teams: New Rules of Engagement for a Complex World" () - Kaplan y Norton, Harvard Business review (1992) "The Balanced Scorecard—Measures that Drive Performance"	Aprendizaje colaborativo	- Revisar la PPT de presentación de la asignatura y sílabo. - Revisar los materiales de aprendizaje, que se ubica en el aula virtual.
	2P	- Nivel de madurez consultivo y balance scorecard: Estudio de casos		- I: Motivación, propósito de sesión (casos de estudio sobre marcos de medición). - D: Se brindan las indicaciones a los estudiantes, referente a los casos de estudio, donde se distinguirá el uso de las herramientas de nivel de madurez consultivo y balance scorecard Los estudiantes presentan sus conclusiones respecto a los casos de estudios planteados - C: Se realiza preguntas de metacognición ¿Qué te llevas de lo aprendido? ¿Cómo podrías utilizar lo aprendido? ¿Por qué es importante realizar una medición empresarial?	- "Estudio de casos" (material de aprendizaje)	Método de casos (MC)	
7	2T	- Metodologías ágiles: Relevancia en el modelo operativo y estructura organizacional	- Al finalizar la sesión, el estudiante identifica y analiza la importancia de las metodologías ágiles en el modelo operativo y estructura organizacional	- I: Motivación, propósito de sesión (Tormenta de ideas: Metodologías ágiles). - D: Explicación de los conceptos fundamentales de los diferentes tipos de metodologías ágiles empresariales - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación del tema fundamental: Metodologías ágiles	- Eric Ries (2011): "Lean startup" - Harvard Deusto (2022) "Business agility"	Aprendizaje colaborativo	- Subir al aula virtual el resultado de la rúbrica de evaluación Unidad 2. - Revisar la PPT de presentación semana 7. - Revisar los materiales de aprendizaje, que se ubica en el aula virtual.

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

	2P	- Metodologías ágiles: Rúbrica de evaluación		Evaluación C1-SC2: Ejercicios grupales de análisis de casos de liderazgo / Rúbrica de evaluación -I: Motivación, propósito de sesión (casos de estudio sobre e formulación estratégica). -D: Se brindan las indicaciones a los estudiantes, referente a la rúbrica de evaluación, para que el estudiante analice y responda las preguntas planteadas -C: Se realiza preguntas de metacognición ¿Qué te llevas de lo aprendido? ¿Qué conceptos debemos desarrollar a mayor detalle respecto a las metodologías ágiles y su importancia en el modelo operativo	- "Rúbrica de evaluación" (material de aprendizaje)	Método de casos (MC)	
8	2T	- Habilitadores tecnológicos y data	- Al finalizar la sesión, el estudiante entendera la importancia de los habilitadores tecnológicos y data para el éxito del modelo operativo empresarial.	EVALUACIÓN PARCIAL: proyecto de negocio innovador / Rúbrica de evaluación -I: Motivación, propósito de sesión (Explicación del examen parcial). -D: Explicación de como se realizará el examen parcial y recomendaciones. C: Metacognición, síntesis y retroalimentación del tema fundamental: Examen parcial.	- "Instrucciones de rubrica de evaluación" (material de aprendizaje)	Aprendizaje orientado a proyectos (AOP)	- Subir al aula virtual el resultado de la rúbrica de evaluación Examen parcial.
	2P	- Habilitadores tecnológicos y data		-I: Motivación, propósito de sesión (examen parcial) -D: Se brindan las indicaciones a los estudiantes, referente a la rúbrica de evaluación, para que el estudiante analice y responda las preguntas planteadas C: Se realiza preguntas de metacognición ¿Qué te llevas de lo aprendido? ¿Qué conceptos debemos desarrollar a mayor detalle respecto a la rúbrica de evaluación?	- Rúbrica de evaluación examen parcial" (material de aprendizaje)	Método de casos (MC)	

Unidad 3		Nombre de la unidad	Habilitadores tecnológicos y data	Resultado de aprendizaje de la unidad	Duración en horas		16
Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Propósito	Actividades para la enseñanza - aprendizaje (Docente - Estudiante)	Recursos	Metodología / Estrategias	Actividades asincrónicas de aprendizaje autónomo (Estudiante - Aula virtual)
9	2T	- Arquitectura empresarial y de negocio: Relevancia en el modelo operativo.	- Al finalizar la sesión, el estudiante identifica y analiza los conceptos de arquitectura empresarial y de negocio y su relevancia para el modelo operativo	-I: Motivación, propósito de sesión (Tormenta de ideas: Arquitectura empresarial y de negocio). -D: Explicación de los conceptos fundamentales de Arquitectura empresarial -C: Metacognición, síntesis y retroalimentación del tema fundamental: Arquitectura de negocio	- The Open group (2018)" TOGAF® 9.2: The Open Group Architecture Framework"	Aprendizaje colaborativo	- Revisar la PPT de presentación semana 9. - Revisar los materiales de aprendizaje, que se ubica en el aula virtual.
	2P	- Arquitectura empresarial y de negocio: Estudio de casos		-I: Motivación, propósito de sesión (casos de estudio sobre arquitectura empresarial). -D: Se brindan las indicaciones a los estudiantes, referente a los casos de estudio, donde se distinguirá los diferentes conceptos de arquitectura empresarial y de negocio. Los estudiantes presentan sus conclusiones respecto a los casos de estudios planteados -C: Se realiza preguntas de metacognición ¿Qué te llevas de lo aprendido? ¿Cómo podrías utilizar lo aprendido? ¿Por qué es beneficio para la empresa, tener claro la relevancia de la arquitectura empresarial y de negocio?	- "Estudio de casos" (material de aprendizaje)	Método de casos (MC)	

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

10	2T	- Transformación digital	- Al finalizar la sesión, el estudiante identifica y analiza los conceptos de transformación digital y sus componentes	<ul style="list-style-type: none"> - I: Motivación, propósito de sesión (Tormenta de ideas: Transformación digital). - Basado en dinámicas participativas, los estudiantes comparten sus expectativas con relación al tema a tratar. - D: Explicación de los conceptos fundamentales de transformación digital y sus componentes - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación del tema fundamental: Transformación digital 	- Harvard business review (2022) "Los cuatro pilares de la transformación digital"	Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> - Revisar la PPT de presentación semana 10. - Revisar los materiales de aprendizaje, que se ubica en el aula virtual.
	2P	- Transformación digital: Estudio de casos.		<ul style="list-style-type: none"> - I: Motivación, propósito de sesión (casos de estudio sobre estrategias de negocios). - D: Se brindan las indicaciones a los estudiantes, referente a los casos de estudio, donde se distinguirá las estrategias de negocios, matriz Ansoff. Los estudiantes presentan sus conclusiones respecto a los casos de estudios planteados. - C: Se realiza preguntas de metacognición ¿Qué te llevas de lo aprendido? ¿Cómo podrías utilizar lo aprendido? ¿Por qué es beneficio para la empresa, tener claro lo que son estrategias de negocio? 	- "Estudio de casos" (material de aprendizaje)	Método de casos (MC)	
11	2T	- Soluciones digitales el nuevo status quo.	- Al finalizar la sesión, el estudiante identifica y analiza los conceptos de digitalización y cloud computing	<ul style="list-style-type: none"> - I: Motivación, propósito de sesión (Tormenta de ideas: Digitalización). - Basado en dinámicas participativas, los estudiantes comparten sus expectativas con relación al tema a tratar. - D: Explicación de los conceptos fundamentales de soluciones digitales, digitalización y nivel de madurez digital - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación del tema fundamental: Digitalización.. 	<ul style="list-style-type: none"> - NayanB. Rupareli(2016):"Cloud computing" - Deloitte (2022):" How the CEO's leadership in digital transformation can tip the scales toward success" 	Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> - Revisar la PPT de presentación semana 11. - Revisar los materiales de aprendizaje, que se ubica en el aula virtual.
	2P	- Cloud computing y su relevancia el nuevo modelo operativo.: Estudio de casos		<ul style="list-style-type: none"> - I: Motivación, propósito de sesión (casos de estudio sobrecloud computing). - D: Se brindan las indicaciones a los estudiantes, referente a los casos de estudio, donde se distinguirá los diferentes conceptos de cloud computing, finops y componentes tecnológicos relevantes en la actualidad. Los estudiantes presentan sus conclusiones respecto a los casos de estudios planteados. - C: Se realiza preguntas de metacognición ¿Qué te llevas de lo aprendido? ¿Cómo podrías utilizar lo aprendido? ¿Por qué es beneficio para la empresa, tener claro lo que soncloud computing? 	- "Estudio de casos" (material de aprendizaje)	Método de casos (MC)	
12	2T	- Data-driven: Estrategia centrada en datos	- Al finalizar la sesión, el estudiante analiza los conceptos de data, entiendo lo que se reconoce como una organización data-driven y como se calcula el nivel de madurez empresarial basado en datos.	<ul style="list-style-type: none"> - I: Motivación, propósito de sesión (Tormenta de ideas: Data-driven). - Basado en dinámicas participativas, los estudiantes comparten sus expectativas con relación al tema a tratar. - D: Explicación de los conceptos fundamentales de data y data-driven. - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación del tema fundamental: Nivel de madurez de data-driven empresarial 	<ul style="list-style-type: none"> - Harvard Business Review (2024) "Indice data driven". - IIBA (2020)"Guide to business data analytics" - 	Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> - Subir al aula virtual el resultado de la rúbrica de evaluación Unidad 3. - Revisar la PPT de presentación semana 12. - Revisar los materiales de aprendizaje, que se ubica en el aula virtual.
	2P	- Modelos de data & analytics.		<p>Evaluación C2-SC1: Exposición grupal de lectura propuesta / Lista de cotejo</p> <ul style="list-style-type: none"> - I: Motivación, propósito de sesión (explicación de la prueba de desarrollo Unidad 3). - D: Se brindan las indicaciones a los estudiantes, referente a la prueba de desarrollo de la Unidad 3, para que el estudiante analice y responda las preguntas planteadas. - C: Se realiza preguntas de metacognición ¿Qué te llevas de lo aprendido? ¿Qué conceptos debemos desarrollar a mayor detalle respecto a la Unidad 3? 	<ul style="list-style-type: none"> - "Prueba de desarrollo Unidad 3" (material de aprendizaje) - Lista de cotejo 	Método de casos (MC)	

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

Unidad 4		Nombre de la unidad	Implementación y control del modelo operativo	Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la Unidad, el estudiante será capaz de elaborar el establecimiento integral del modelo operativo, gobierno y control según métricas objetivos.	Duración en horas	16
Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Propósito	Actividades para la enseñanza - aprendizaje (Docente - Estudiante)	Recursos	Metodología / Estrategias	Actividades asíncronas de aprendizaje autónomo (Estudiante - Aula virtual)
13	2T	- Gobierno del modelo operativo y cuadro de mando integral	- Al finalizar la sesión, el estudiante analiza los conceptos del modelo operativo y su gobierno	- I: Motivación, propósito de sesión (Tormenta de ideas: Balance scorecard). - D: Explicación de los conceptos fundamentales de Balance scorecard. - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación del tema fundamental: Balance scorecard	- Kaplan y Norton (1996)- "Using the balance scorecard as a strategic management system" (material de aprendizaje).	Aprendizaje colaborativo	- Revisar la PPT de presentación semana 13. - Revisar los materiales de aprendizaje, que se ubica en el aula virtual.
	2P	- Gobierno del modelo operativo y cuadro de mando integral: Estudio de casos.		- I: Motivación, propósito de sesión (casos de estudio sobre Balance scorecard). - D: Se brindan las indicaciones a los estudiantes, referente a los casos de estudio, donde se distinguirá los diferentes conceptos de Balance scorecard. Los estudiantes presentan sus conclusiones respecto a los casos de estudios planteados - C: Se realiza preguntas de metacognición ¿Qué te llevas de lo aprendido? ¿Cómo podrías utilizar lo aprendido? ¿Por qué es beneficio para la empresa, tener claro cómo usar la herramienta del Balance scorecard?	- "Estudio de casos" (material de aprendizaje)	Método de casos (MC)	
14	2T	- QBRs y OKRs	- Al finalizar la sesión, el estudiante analiza los conceptos del ética y gap estratégico con principios éticos que trasciendan en el tiempo y se distinguen de las demás organizaciones.	- I: Motivación, propósito de sesión (Tormenta de ideas: QBRs). - D: Explicación de los conceptos fundamentales de OKRs - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación del tema fundamental: QBR y OKRs	- John Doerr (2018), "Measuse What matters "	Aprendizaje colaborativo	- Revisar la PPT de presentación semana 14. - Revisar los materiales de aprendizaje, que se ubica en el aula virtual.
	2P	- QBR y OKRs: Estudio de casos.		- I: Motivación, propósito de sesión (casos de estudio sobre ética). - D: Se brindan las indicaciones a los estudiantes, referente a los casos de estudio, donde se distinguirá los diferentes conceptos de Objetivos y resultados claves, así como el proceso QBR. C: Se realiza preguntas de metacognición ¿Qué te llevas de lo aprendido? ¿Cómo podrías utilizar lo aprendido? ¿Por qué es beneficio para la empresa, tener claroun proceso de QBRs y claridad en los OKRs empresariales?	- "Estudio de casos" (material de aprendizaje)	Método de casos (MC)	
15	2T	- Tribus y squads	- Al finalizar la sesión, el estudiante analiza los conceptos de los nuevos modelos organizaciones basados en tribus y squads i	- I: Motivación, propósito de sesión (Tormenta de ideas: Indicadores, cuadros de mando). - D: Explicación de los conceptos fundamentales de Indicadores, cuadros de mando. - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación del tema fundamental: Indicadores.	- Boston consulting Group (2012), Scaling Agile@ Spotify with Tribes, Squads, Chapters, and Guilds (material de aprendizaje).	Aprendizaje colaborativo	- Subir al aula virtual el resultado de la rúbrica de evaluación Unidad 4. - Revisar la PPT de presentación semana 15. - Revisar los materiales de aprendizaje, que se ubica en el aula virtual.
	2P	- Tribus y squads: Rúbrica de evaluación unidad 4.		Evaluación C1-SC2: Presentación grupal de caso ético / Rúbrica de evaluación - I: Motivación, propósito de sesión (Rubrica de evaluación unidad 4). - D: Se brindan las indicaciones a los estudiantes, referente a la rúbrica de evaluación. C: Se realiza preguntas de metacognición ¿Qué te llevas de lo aprendido? ¿Cómo podrías utilizar lo aprendido? ¿Qué conceptos debemos desarrollar a mayor detalle respecto a la Unidad 4?	- "Rúbrica de evaluación Unidad 4" (material de aprendizaje)	Método de casos (MC)	

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

16	2T	<ul style="list-style-type: none"> - Fundamentos del modelo operativo. - Componentes del modelo operativo. - Habilidadadores tecnológicos y data. - Implementación y control del modelo operativo. 	<p>- Al finalizar la sesión, el estudiante desarrolla capacidades fundamentales sobre el modelo operativo y su importancia de una eficaz implementación en el diseño organizacional.</p>	<p>EVALUACIÓN FINAL: Presentación grupal final de proyecto de negocio innovador/ Rúbrica de evaluación</p> <ul style="list-style-type: none"> - I: Motivación, propósito de sesión (Explicación del examen final). - D: Explicación de cómo se realizará el examen final y recomendaciones. - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación del tema fundamental: Examen final. 	<p>- "Instrucciones de rubrica de evaluación" (material de aprendizaje)</p>	<p>Aprendizaje basado en retos</p>	<p>- Subir al aula virtual el resultado de la rúbrica de evaluación Examen final.</p>
	2P	<ul style="list-style-type: none"> - Fundamentos del modelo operativo. - Componentes del modelo operativo. - Habilidadadores tecnológicos y data. - Implementación y control del modelo operativo. 		<p>EVALUACIÓN FINAL: Presentación grupal final de proyecto de negocio innovador/ Rúbrica de evaluación</p> <ul style="list-style-type: none"> - I: Motivación, propósito de sesión (examen final) - D: Se brindan las indicaciones a los estudiantes, referente a la rúbrica de evaluación, para que el estudiante analice y responda las preguntas planteadas - C: Se realiza preguntas de metacognición ¿Qué te llevas de lo aprendido? ¿Qué conceptos debemos desarrollar a mayor detalle respecto a la rúbrica de evaluación? 	<p>- Rúbrica de evaluación examen final" (material de aprendizaje)</p>	<p>Aprendizaje basado en retos</p>	