

SÍLABO

Entorno Legal para Negocios y Franquicias

Código	ASUC01270	Carácter	Obligatorio	
Prerrequisito	140 créditos			
Créditos	4			
Horas	Teóricas	4	Prácticas	0
Año académico	2025-00			

I. Introducción

Entorno Legal para Negocios y Franquicias es una asignatura es especialidad de carácter obligatorio, que se ubica en el décimo periodo de la Escuela Académico Profesional de Administración. Tiene como prerrequisito haber aprobado 140 créditos. La asignatura desarrolla, en un nivel logrado, la competencia transversal Evaluación del Entorno de Negocios y, en un nivel logrado, la competencia específica Creación y Desarrollo de Empresas. En virtud de lo anterior, su relevancia radica en analizar el entorno legal para el desarrollo de negocios y franquicias.

Los contenidos que la asignatura desarrolla son los siguientes: entorno legal y sistema de franquicias, elementos integrantes de la franquicia, gestión empresarial de la franquicia, estrategia internacional de la franquicia.

II. Resultado de aprendizaje de la asignatura

Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de plantear alternativas de desarrollo empresarial, considerando el manejo de las franquicias y su entorno legal.

III. Organización de los aprendizajes

Unidad 1 Entorno legal y sistema de franquicias		Duración en horas	16
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la Unidad, el estudiante será capaz de analizar de manera crítica el entorno legal y el sistema de franquicias.		
Ejes temáticos	1. Entorno legal de la empresa 2. Modelo del negocio y potencialidad del negocio 3. Aspectos legales del sistema de franquicia 4. Tipo de franquicias		

Unidad 2 Elementos integrantes de la franquicia		Duración en horas	16
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la Unidad, el estudiante será capaz de analizar elementos integrantes de la franquicia adecuadamente.		
Ejes temáticos	1. El franquiciante 2. El franquiciado 3. El contrato 4. Know - how		

Unidad 3 Gestión empresarial de la franquicia		Duración en horas	16
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la Unidad, el estudiante será capaz evaluar la realización de la gestión empresarial de la franquicia con criterios sólidos.		
Ejes temáticos	1. Políticas de la franquicia 2. Responsabilidad del franquiciado 3. Dirección de la franquicia y expansión 4. Perfil del franquiciado		

Unidad 4 Estrategia internacional de la franquicia		Duración en horas	16
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la Unidad, el estudiante será capaz de plantear alternativas según el tipo de estrategia internacional de la franquicia apropiadamente.		
Ejes temáticos	1. Casos 1: Subway 2. Casos 2: KFC Corp. 3. Casos 3: Domino's Pizza LLC		

IV. Metodología

Modalidad Presencial, Semipresencial - Blended y A Distancia

La asignatura será principalmente expositiva y práctica, para ello el docente buscará e incentivará a los estudiantes a intervenir en todas las clases y a realizar el trabajo colaborativo. Asimismo, se aplicará:

- Aprendizaje basado en problemas
- Clase magistral activa
- Estudio de casos

V. Evaluación
Modalidad Presencial

Rubros	Unidad por evaluar	Fecha	Entregable / Instrumento	Peso parcial	Peso Total
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Primera sesión	Evaluación individual teórica / Prueba objetiva	0 %	
Consolidado 1 C1	1	Semana 4	Evaluación individual teórico - práctica/ Prueba mixta	40 %	20%
	2	Semana 7	Análisis de casos / Rúbrica de evaluación	60 %	
Evaluación parcial EP	1 y 2	Semana 4	Exposición individual del proyecto / Rúbrica de evaluación	20%	
Consolidado 2 C2	3	Semana 12	Desarrollo individual de análisis de casos / Rúbrica de evaluación	50 %	20%
	4	Semana 15	Evaluación grupal / Rúbrica de evaluación	50 %	
Evaluación final EF	Todas las unidades	Semana 16	Entrega y exposición individual del proyecto / Rúbrica de evaluación	40%	
Evaluación sustitutoria *	Todas las unidades	Fecha posterior a la evaluación final	Entrega y exposición individual del proyecto / Rúbrica de evaluación		

*Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores.

Modalidad Semipresencial - Blended

Rubros	Unidad por evaluar	Fecha	Entregable / Instrumento	Peso parcial	Peso total
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Primera sesión	Evaluación individual teórica / Prueba objetiva	0 %	
Consolidado 1 C1	1	Semana 1 - 3	Actividades virtuales	15 %	20 %
			Desarrollo individual de análisis de casos en plataforma virtual / Rúbrica de evaluación	85 %	
Evaluación parcial EP	1 y 2	Semana 4	Exposición individual del proyecto / Rúbrica de evaluación	20 %	
Consolidado 2 C2	3	Semana 5 - 7	Actividades virtuales	15 %	20 %
			Desarrollo individual de análisis de casos en plataforma virtual / Rúbrica de evaluación	85 %	
Evaluación final EF	Todas las unidades	Semana 8	Entrega y exposición individual del proyecto / Rúbrica de evaluación	40 %	
Evaluación sustitutoria*	Todas las unidades	Fecha posterior a la evaluación final	Entrega y exposición individual del proyecto / Rúbrica de evaluación		

* Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores.

Modalidad A Distancia

Rubros	Unidad por evaluar	Fecha	Entregable / Instrumento	Peso
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Primera sesión	Evaluación individual teórica / Prueba objetiva	0 %
Consolidado 1 C1	1	Semana 2	Evaluación individual teórico-práctica / Prueba de desarrollo	20 %
Evaluación parcial EP	1 y 2	Semana 4	Desarrollo individual de análisis de casos en plataforma virtual / Rúbrica de evaluación	20 %
Consolidado 2 C2	3	Semana 6	Desarrollo individual de análisis de casos en plataforma virtual / Rúbrica de evaluación	20 %
Evaluación final EF	Todas las unidades	Semana 8	Entrega y exposición individual del proyecto / Rúbrica de evaluación	40 %
Evaluación sustitutoria*	Todas las unidades	Fecha posterior a la evaluación final	Entrega y exposición individual del proyecto / Rúbrica de evaluación	

* Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores.

Fórmula para obtener el promedio:

$$PF = C1 (20 \%) + EP (20 \%) + C2 (20 \%) + EF (40 \%)$$

VI. Bibliografía
Básica

Insignares, S., Llain, S. y Tole, J. (2015). *Contrato de franquicia internacional en el marco del TLC Colombia-USA: perspectivas jurídicas y económicas*. Universidad del Norte.
<https://asms.short.gy/l91SPz>

Complementaria

PROMPERÚ. (s.f.). *Guía para la elaboración de manuales de franquicias*.
<https://bit.ly/3550aSf>

Sierralta, A. (2007). *Contratos de comercio internacional* (7.ª ed.). Pontificia Universidad Católica del Perú. <https://cutt.ly/OJ8f4lj>

VII. Recursos digitales

Ramírez, J. (4 de febrero de 2015). *Domino's Pizza y el daño a su marca*. ConexiónEсан.
<https://goo.gl/mo5cCU>