Universidad Continental

# SÍLABO
# Deontología de la Comunicación

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Código** | ASUC01212 | | **Carácter** | Obligatorio |
| **Prerrequisito** | 160 créditos aprobados | | | |
| **Créditos** | 2 | | | |
| **Horas** | **Teóricas** | 2 | **Prácticas** | 0 |
| **Año académico** | 2024 | | | |

## I. Introducción

Deontología de la Comunicación es una asignatura de especialidad de carácter obligatorio, se ubica en el décimo período. Desarrolla, a nivel logrado, la competencia específica Análisis e Interpretación de la Realidad Social. Su relevancia reside en el análisis de problemas éticos y sociales relevantes para los diversos escenarios en el quehacer del comunicador.

Los contenidos generales que la asignatura desarrolla son los siguientes: los códigos deontológicos para su correcto uso. Consideraciones morales aplicadas al campo de la comunicación. Ética profesional del comunicador social. Los límites de la libertad de expresión e información. Ética en el desempeño de las funciones profesionales en los diferentes medios de comunicación.

## II. Resultado de aprendizaje de la asignatura

Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de analizar e **interpretar** problemas éticos y sociales relacionados con la aplicación de consideraciones eticodeontológicas relevantes en el quehacer comunicacional.

## III. Organización de los aprendizajes

| Unidad 1<br>Consideraciones morales aplicadas al campo de la comunicación | | Duración en horas | 8 |
|---|---|---|---|
| **Resultado de aprendizaje de la unidad** | Al finalizar la Unidad, el estudiante será capaz de explicar la relevancia de la ética y la moral en problemáticas relevantes para el quehacer del comunicador. | | |
| **Ejes temáticos** | 1. Ética y moral: conceptos y debates actuales<br>2. Libertad y responsabilidad en la experiencia moral<br>3. Consideraciones morales en la comunicación<br>4. Problemas y dilemas éticos de los comunicadores | | |

| Unidad 2<br>Ética profesional del comunicador social y códigos deontológicos | | Duración en horas | 8 |
|---|---|---|---|
| **Resultado de aprendizaje de la unidad** | Al finalizar la Unidad, el estudiante será capaz de analizar el sentido ético de la comunicación social, así como los mecanismos de orientación eticodeontológica de su profesión. | | |
| **Ejes temáticos** | 1. Sentido ético de las profesiones<br>2. De la ética de la comunicación a la ética de los comunicadores<br>3. Ética y deontología<br>4. Códigos deontológicos | | |

| Unidad 3<br>Los límites de la libertad de expresión e información | | Duración en horas | 8 |
|---|---|---|---|
| **Resultado de aprendizaje de la unidad** | Al finalizar la Unidad, el estudiante será capaz de analizar fenómenos sociales vinculados a los límites de la libertad de expresión e información en el contexto actual. | | |
| **Ejes temáticos** | 1. Libertad de expresión e información<br>2. Transparencia y acceso a la información<br>3. Verdad y posverdad<br>4. Las *fake news* y censura | | |

| Unidad 4<br>Ética en el desempeño de las funciones profesionales en los diferentes medios de comunicación | | Duración en horas | 8 |
|---|---|---|---|
| **Resultado de aprendizaje de la unidad** | Al finalizar la Unidad, el estudiante será capaz de interpretar situaciones éticas y sociales vinculadas con la función profesional de los comunicadores. | | |
| **Ejes temáticos** | 1. Regulación peruana sobre comunicaciones<br>2. Medios de comunicación masiva y desafíos éticos en el Perú<br>3. Medios digitales y desafíos éticos en la actualidad<br>4. Experiencia profesionales locales y globales en diversos contextos | | |

## IV. Metodología

**Modalidad Presencial**

El curso se basa en una metodología experiencial y colaborativa, centrada en el estudiante. Se requiere de la participación activa de este para integrar los conceptos teóricos con situaciones y problemáticas reales locales y globales que fomenten la reflexión ética. Así mismo, se plantean actividades individuales y grupales como la discusión de lecturas, casos prácticos, participación en debates, ejercicios grupales y análisis de casos reales.

- Aprendizaje colaborativo
- Aprendizaje experiencial
- Estudio de casos
- Clase magistral activa
- Análisis y discusión de casos

## V. Evaluación

**Modalidad Presencial**

| Rubros | Unidad por evaluar | Fecha | Entregable / Instrumento | Peso parcial | Peso total |
|---|---|---|---|---|---|
| Evaluación de entrada | Prerrequisito | Primera sesión | - Evaluación individual teórica / **Prueba objetiva** | 0 % | |
| Consolidado 1 **C1** | 1 | Semana 1 - 4 | - Evaluación individual teórica **/ Prueba de desarrollo** | 40 % | **15 %** |
| | 2 | Semana 5 - 7 | - Ejercicios grupales de análisis de casos **/ Rúbrica de evaluación** | 60 % | |
| Evaluación parcial **EP** | 1 y 2 | Semana 8 | - Trabajo práctico grupal: análisis de código deontológico **/ Rúbrica de evaluación** | **30 %** | |
| Consolidado 2 **C2** | 3 | Semana 9 - 12 | - Evaluación individual teórica **/ Prueba de desarrollo** | 40 % | **15 %** |
| | 4 | Semana 13 - 15 | - Ejercicios grupales de análisis de casos **/ Rúbrica de evaluación** | 60 % | |
| Evaluación final **EF** | Todas las unidades | Semana 16 | - Trabajo práctico grupal: análisis de casos **/ Rúbrica de evaluación** | **40 %** | |
| Evaluación sustitutoria* | Todas las unidades | Fecha posterior a la evaluación final | - **Aplica** | | |

* Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores.

**Fórmula para obtener el promedio**:

| |
|---|
| PF = C1 (15 %) + EP (30 %) + C2 (15 %) + EF (40 %) |

## VI. Bibliografía


**Básica:**

Kapuscinski, R. (2008). *Los cínicos no sirven para este oficio: sobre el buen periodismo. Anagrama*. https://asms.short.gy/fXlyhl

**Complementaria:**

Comisión Interamericana de los Derechos Humanos. (s. f.*) Principios del derecho a la libertad de expresión*. Comisión Interamericana de los Derechos Humanos.

Cortina, A. y Conill, J. (2000). *10 palabras clave en ética de las profesiones*. Editorial Verbo Divino.

Droit, R. (2010). *La ética explicada a todo el mundo*. Paidós.

Landa, C. y Velazco, A. (2007*). Constitución Política del Perú de 1993* (7.ª ed.). PUCP Fondo Editorial. https://cutt.ly/GJVDrsW

Ministerio de Transportes y Comunicaciones. (2004). Ley 28506*: Ley de Radio y Televisión del 15 de julio de 2004. Por la cual regula la actividad de los medios de radiodifusión sonora y televisiva en el Perú*. https://cutt.ly/FJVDDEn


## VII. Recursos digitales:


Freundt-Thurne, U. y otros. (2021). Comportamientos habituales relacionados con la corrupción en estudiantes universitarios limeños. *Revista Ibérica de Sistemas y Tecnologías de Información, E41*(02), 384-395. https://cutt.ly/FJMteoS


Eliana Mory Arciniega
Decana
Universidad Continental
Firmado por
ELIANA CARMEN MORY ARCINIEGA
CN = ELIANA CARMEN MORY ARCINIEGA
O = UNIVERSIDAD CONTINENTAL SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
OU = Issued by SOFT&NET [PE1]
T = DECANA
Date: 27/02/2024 13:42