

## HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

### MODALIDAD PRESENCIAL

<b>Nombre de la asignatura</b>	Deontología de la Comunicación	<b>Resultado de aprendizaje de la asignatura:</b>	Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de analizar e interpretar problemas éticos y sociales relacionados con la aplicación de consideraciones éticodeontológicas relevantes en el quehacer comunicacional.
<b>Periodo</b>	10	<b>EAP</b>	Ciencias y Tecnologías de la Comunicación

COMPETENCIA	CRITERIOS	ESPECIFICACIÓN DEL NIVEL DE LOGRO	
<b>Análisis e interpretación de la realidad social</b>  Analiza fenómenos sociales e históricos; así mismo, comprende e interpreta problemas filosóficos y estéticos, relevantes para el quehacer del comunicador.	<b>Análisis de problemas filosóficos</b>	Analiza e interpreta problemas filosóficos y problemas estéticos relevantes para el quehacer del comunicador.	3
	<b>Análisis de procesos sociales e históricos</b>	Analiza e interpreta fenómenos sociales e históricos relevantes para el quehacer del comunicador.	3

<b>Unidad 1</b>	<b>Nombre de la unidad:</b>	Consideraciones morales aplicadas al campo de la comunicación	<b>Resultado de aprendizaje de la unidad:</b>	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de explicar la relevancia de la ética y la moral en problemáticas relevantes para el quehacer del comunicador.	<b>Duración en horas</b>	8
-----------------	-----------------------------	---	---	---	--------------------------	---

S e m a n a	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Actividades síncronas (Videoclasas)			Actividades de aprendizaje autónomo Asíncronas (Estudiante – aula virtual)
			Actividades y recursos para la enseñanza (Docente)	Actividades y recursos para el aprendizaje (Estudiante)	Metodología	
1	11	- Presentación del docente y estudiante - Presentación del sílabo	- <b>I:</b> Presenta el propósito de la sesión. - <b>D:</b> A través de dinámicas activas el docente y los estudiantes se presentan asertivamente. - Comparten expectativas (con dinámica participativa y activa) docente y estudiantes respecto al desarrollo de la asignatura (sílabo y demás). - A través de una PPT se da explicación del sílabo - Aplicación de la evaluación diagnóstica. - <b>C:</b> retroalimentación y metacognición.  <b>EVALUACIÓN DIAGNÓSTICA</b> - <b>Evaluación individual teórica / Prueba objetiva</b>	- Interactúan sobre la organización cognitiva, metodológica y de evaluación del sílabo. - Desarrollan la evaluación diagnóstica. - Señalan sus expectativas con respecto a la asignatura y se evalúa la viabilidad de su ejecución.	Otros – Metodología activa	- Revisión de PPT - Visionado de video - Trabajo grupal

Las actividades de aprendizaje autónomo en el aula virtual son las realizadas por el estudiante. Cada semana, el docente tiene el rol de monitorear, supervisar, evaluar y retroalimentar estas actividades, además de atender los foros y las comunicaciones generadas en el aula virtual.

## HOJA CALENDARIO– PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

### MODALIDAD PRESENCIAL

	1T	- Ética y moral: conceptos y debates actuales	<p>- <b>I:</b> Luego de la presentación del curso, se da a conocer el propósito de la sesión a nivel temático.</p> <p>- <b>D:</b> Mediante un PPT se realiza una introducción a la ética y la mora</p> <p>- <b>C:</b> Para realizar el cierre de la sesión se forman grupos luego de ver <a href="https://www.youtube.com/watch?v=RZLmxxz8VAU">https://www.youtube.com/watch?v=RZLmxxz8VAU</a> y aplicar los conceptos</p>	<p>- Los estudiantes atienden activamente los conceptos</p> <p>- Se visualiza un video y luego en equipos se plantean conclusiones</p>	Aprendizaje colaborativo	-
2	2T	- Libertad y responsabilidad en la experiencia moral	<p>- <b>I:</b> Se da a conocer el propósito de la sesión</p> <p>- <b>D:</b> Mediante un PPT se plantean los principales conceptos. Se realiza un trabajo en grupo para que cada equipo proponga ejemplos de libertad y responsabilidad</p> <p>- <b>C:</b> Se realiza una síntesis del tema y luego se plantea una pregunta de reflexión</p>	<p>- Los estudiantes atienden activamente los conceptos</p> <p>- Se realiza un trabajo de grupos para buscar ejemplos sobre el caso</p> <p>- Se responde a la pregunta de reflexión y cierre de la sesión</p>	Aprendizaje colaborativo	<p>- Revisión de PPT</p> <p>- Plantear ejemplos de conceptos de manera grupal</p> <p>- Se lee Droit, R. (2010). La ética está explicada a todo el mundo. Planeta</p>
3	2T	- Consideraciones morales en la comunicación	<p>- <b>I:</b> Se da a conocer el propósito de la sesión</p> <p>- <b>D:</b> Mediante un PPT se plantean los principales conceptos. Luego se observa el video <a href="https://www.youtube.com/watch?v=BN0rnOxWJZY">https://www.youtube.com/watch?v=BN0rnOxWJZY</a> para reflexionar sobre la labor de los comunicadores</p> <p>- <b>C:</b> Se realiza la síntesis de la sesión y luego grupalmente cada equipo debe formular una conclusión</p>	<p>- Los estudiantes atienden activamente los conceptos</p> <p>- Se visualiza un video para debatir en el aula sobre la labor de los comunicadores.</p> <p>- Grupalmente se plantean conclusiones de la sesión.</p>	Clase magistral activa	<p>- Revisión de PPT</p> <p>- Visionado de video</p> <p>- Trabajo grupal de generación de conclusiones</p>
4	2T	- Problemas y dilemas éticos de los comunicadores	<p>- <b>I:</b> Se da a conocer el propósito de la sesión</p> <p>- <b>D:</b> Mediante un PPT se plantean los principales conceptos.</p> <p>- Luego se observa el video en el que se deben identificar los principales dilemas ético del caso propuesto <a href="https://www.youtube.com/watch?v=yCZvB-5Nss8">https://www.youtube.com/watch?v=yCZvB-5Nss8</a></p> <p>- <b>C:</b> Se realiza la síntesis de la sesión y luego grupalmente se plantean desafíos éticos en el trabajo de los comunicadores.</p> <p><b>C1 – SC1</b> <b>Evaluación individual teórica / Prueba de desarrollo</b></p>	<p>- Los estudiantes atienden activamente los conceptos</p> <p>- Se visualiza un video para identificar la problemática ética del caso propuesto.</p> <p>- Grupalmente se plantean los principales desafíos éticos de los comunicadores.</p>	Estudio de casos	<p>- Revisión de PPT</p> <p>- Visionado de video</p> <p>- Trabajo grupal de ideas</p> <p>- Prueba individual teórica enviada al aula virtual</p> <p>- Se lee Kapuscinski, R. (2008). Los cínicos no sirven para este oficio: sobre el buen periodismo. Anagrama. <a href="https://cutt.ly/ITrNwyP">https://cutt.ly/ITrNwyP</a></p>

## HOJA CALENDARIO– PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

### MODALIDAD PRESENCIAL

Unidad 2		Nombre de la unidad:	Ética profesional del comunicador social y códigos deontológicos	Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar el sentido ético de la comunicación social, así como los mecanismos de orientación éticodeontológica de su profesión.	Duración en horas	8
S e m a n a	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Actividades sincronas (Videoclases)			Actividades de aprendizaje autónomo Asíncronas (Estudiante – aula virtual)	
			Actividades y recursos para la enseñanza (Docente)	Actividades y recursos para el aprendizaje (Estudiante)	Metodología		
5	2T	- Sentido ético de las profesiones	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> Se da a conocer el propósito de la sesión y se da retroalimentación de los resultados de la evaluación</li> <li>- <b>D:</b> Se plantean reflexiones a partir de Adela Cortina y se visualiza el video <a href="https://www.youtube.com/watch?v=Y1ERKSFn7bQ">https://www.youtube.com/watch?v=Y1ERKSFn7bQ</a></li> <li>- <b>C:</b> Se realiza un trabajo en parejas para plantear cuál es el sentido ético de la comunicación para cerrar la sesión</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los estudiantes atienden activamente los conceptos</li> <li>- Se visualiza un video de reflexión sobre el sentido ético de las profesiones</li> <li>- En parejas se plantea el sentido ético de las comunicaciones</li> </ul>	Clase magistral activa	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisión de PPT</li> <li>- Visionado de video</li> <li>- Participación de foro con ideas planteadas en parejas</li> </ul>	
6	2T	- De la ética de la comunicación a la ética de los comunicadores	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> Se da a conocer el propósito de la sesión</li> <li>- <b>D:</b> Se explican los conceptos del curso y se visualiza un video para generar un debate sobre las decisiones que se toman en el quehacer del comunicador <a href="https://www.youtube.com/watch?v=06vwJ-LPg5g">https://www.youtube.com/watch?v=06vwJ-LPg5g</a></li> <li>- <b>C:</b> Se cierra la sesión con preguntas de reflexión</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los estudiantes atienden activamente los conceptos</li> <li>- Se visualiza un video para debatir sobre las principales características de la ética de los comunicadores</li> <li>- Se responde a las preguntas finales de la sesión</li> </ul>	Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisión de PPT</li> <li>- Visionado de video</li> <li>- Se lee Cortina, A. y Conill, J. (2000). 10 palabras clave en ética de las profesiones. Editorial Verbo Divino</li> </ul>	
7	2T	- Ética y deontología	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> Se da a conocer el propósito de la sesión</li> <li>- <b>D:</b> Mediante un PPT se explican los principales conceptos de la sesión. Se divide en grupos para buscar ejemplos de cada concepto.</li> <li>- <b>C:</b> Los grupos presentan sus conclusiones y el docente realiza un cierre de la clase. Se plantean las pautas de la evaluación parcial</li> </ul> <p><b>C1 – SC2</b> <b>Ejercicios grupales de análisis de casos / Rúbrica de evaluación</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los estudiantes atienden activamente los conceptos</li> <li>- Se participa de un trabajo en equipos en el que se aplica conceptos</li> <li>- Se plantean las conclusiones de la sesión</li> </ul>	Clase magistral activa	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisión de PPT</li> <li>- Visionado de video</li> <li>- Participación de foro grupal</li> <li>- Se revisan pautas de la evaluación parcial</li> </ul>	

## HOJA CALENDARIO– PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

### MODALIDAD PRESENCIAL

<b>8</b>	<b>2T</b>	- Códigos deontológicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> Se da a conocer el propósito de la sesión</li> <li>- <b>D:</b> Mediante un PPT se plantea el tema de la sesión. Se realiza grupalmente asesorías sobre el parcial (Trabajo práctico grupal: análisis de código deontológico)</li> <li>- <b>C:</b> Se realiza un cierre de las dos primeras unidades del curso. Se absuelve dudas</li> </ul> <p><b>EVALUACIÓN PARCIAL</b> Trabajo práctico grupal: análisis de código deontológico / Rúbrica de evaluación</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los estudiantes atienden activamente los conceptos</li> <li>- Se participa de la asesoría del parcial de manera grupal</li> <li>- Se plantean preguntas sobre las dudas pendientes de las dos primeras unidades</li> </ul>	Estudio de casos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisión de PPT</li> <li>- Visionado de video adicional <a href="https://www.youtube.com/watch?v=17cFY82EIUY">https://www.youtube.com/watch?v=17cFY82EIUY</a></li> <li>- Se entrega la evaluación parcial mediante el aula virtual</li> </ul>
----------	-----------	-------------------------	--	---	------------------	--

Unidad 3		Nombre de la unidad:	Los límites de la libertad de expresión e información	Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar fenómenos sociales vinculados a los límites de la libertad de expresión e información en el contexto actual.	Duración en horas	8
Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Actividades sincronas (Videoclases)			Actividades de aprendizaje autónomo Asíncronas (Estudiante – aula virtual)	
			Actividades y recursos para la enseñanza (Docente)	Actividades y recursos para el aprendizaje (Estudiante)	Metodología		
<b>9</b>	<b>2T</b>	- Libertad de expresión e información	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> Se da a conocer el propósito de la sesión. Se comentan los resultados del parcial</li> <li>- <b>D:</b> Se plantea un trabajo grupal en el que cada equipo redacta una definición de Libertad de expresión e información. Luego con el apoyo de un PPT se desarrollan los conceptos</li> <li>- <b>C:</b> Se realiza una breve encuesta sobre los aprendizajes y se refuerza lo que fue menos comprendido</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los estudiantes atienden activamente los conceptos</li> <li>- Se participa de la actividad grupal que da inicio a la sesión teórica</li> <li>- Se responde a la encuesta de aprendizajes</li> </ul>	Flipped Classroom	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se revisa el PPT del curso</li> <li>- Se lee el documento <a href="https://www.corteidh.or.cr/sitios/libros/todos/docs/libertad-expresion.pdf">https://www.corteidh.or.cr/sitios/libros/todos/docs/libertad-expresion.pdf</a></li> </ul>	
<b>10</b>	<b>2T</b>	- Transparencia y acceso a la información	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> Se da a conocer el propósito de la sesión</li> <li>- <b>D:</b> Se plantea un trabajo grupal para leer <a href="https://www.peru.gob.pe/normas/docs/ley_278_06.pdf">https://www.peru.gob.pe/normas/docs/ley_278_06.pdf</a> y luego se plantean conclusiones en un PPT</li> <li>- <b>C:</b> Se plantean preguntas de cierre y reflexión sobre los aprendizajes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los estudiantes atienden activamente los conceptos</li> <li>- Se lee la ley de Transparencia y acceso a la información para plantear conclusiones grupales</li> <li>- Se participa del cierre de la sesión</li> </ul>	Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se revisa el PPT de la sesión</li> <li>- Lectura de la ley de Transparencia y acceso a la información</li> </ul>	

## HOJA CALENDARIO– PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

### MODALIDAD PRESENCIAL

11	2T	- Verdad y postverdad	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> Se da a conocer el propósito de la sesión</li> <li>- <b>D:</b> Se empieza la reflexión teórica con el video <a href="https://www.youtube.com/watch?v=bCHRVhVfHhg">https://www.youtube.com/watch?v=bCHRVhVfHhg</a> y luego se plantean los conceptos con un PPT</li> <li>- <b>C:</b> Se plantean conclusiones y consultas en plenaria</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los estudiantes atienden activamente los conceptos</li> <li>- Se participa del cierre de la sesión</li> </ul>	Clase magistral activa	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se revisa el PPT de la sesión</li> <li>- Visionado de video</li> </ul>
12	2T	- Las fake news y censura	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> Se da a conocer el propósito de la sesión</li> <li>- <b>D:</b> Se presenta un PPT con las principales ideas sobre los temas. Luego se visualizan dos videos: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=cSKGa_7XJkg">https://www.youtube.com/watch?v=cSKGa_7XJkg</a> y <a href="https://www.youtube.com/watch?v=FXSvB2WSz_8">https://www.youtube.com/watch?v=FXSvB2WSz_8</a> para realizar un trabajo grupal en el que se elijan ejemplos de los temas</li> <li>- <b>C:</b> Se plantean algunas preguntas de síntesis y cada equipo plantea una conclusión de los aprendizajes.</li> </ul> <p><b>C2 – SC1</b> <b>Evaluación individual teórica / Prueba de desarrollo</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los estudiantes atienden activamente los conceptos</li> <li>- Se visualizan los dos videos para poder participar de la actividad grupal</li> <li>- Se participa del cierre de la sesión</li> </ul>	Estudio de casos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se revisa el PPT del curso</li> <li>- Se visualizan los videos</li> <li>- Se lee <a href="http://www.scielo.org.bo/pdf/racc/n24/n24_a02.pdf">http://www.scielo.org.bo/pdf/racc/n24/n24_a02.pdf</a></li> <li>- Prueba individual teórica enviada al aula virtual</li> </ul>

## HOJA CALENDARIO– PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

### MODALIDAD PRESENCIAL

Unidad 4		Nombre de la unidad:	Ética en el desempeño de las funciones profesionales en los diferentes medios de comunicación	Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de interpretar situaciones éticas y sociales vinculadas con la función profesional de los comunicadores.	Duración en horas	8
S e m a n a	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Actividades síncronas (Videoclases)			Actividades de aprendizaje autónomo Asíncronas (Estudiante – aula virtual)	
			Actividades y recursos para la enseñanza (Docente)	Actividades y recursos para el aprendizaje (Estudiante)	Metodología		
13	2T	- Regulación peruana sobre comunicaciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> Se da a conocer el propósito de la sesión. Se comenta los resultados de la evaluación</li> <li>- <b>D:</b> Mediante un PPT se realiza un análisis de la regulación peruana en materia de regulación.</li> <li>- <b>C:</b> Se plantea una encuesta sobre los aprendizajes de la sesión</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los estudiantes atienden activamente los conceptos</li> <li>- Se realiza un trabajo de grupos para buscar ejemplos sobre el caso</li> <li>- Se responde a la pregunta de reflexión y cierre de la sesión</li> </ul>	Clase magistral activa	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se revisa legislación sobre medios en la Constitución</li> <li>- Se revisa el PPT de la sesión</li> <li>- Visionado de video <a href="https://www.youtube.com/watch?v=3fN_V2DsXSo">https://www.youtube.com/watch?v=3fN_V2DsXSo</a></li> </ul>	
14	2T	- Medios de comunicación masiva y desafíos éticos en el Perú	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> Se da a conocer el propósito de la sesión</li> <li>- <b>D:</b> Mediante un PPT se presentan los principales conceptos de la sesión.</li> <li>- <b>C:</b> Grupalmente se plantean desafíos éticos para los comunicadores en el Perú</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los estudiantes atienden activamente los conceptos</li> <li>- Se participa del cierre de la sesión</li> </ul>	Clase magistral activa	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se revisan el PPT de la sesión</li> <li>- Se participa del foro sobre los desafíos de los medios de los comunicadores en el Perú</li> </ul>	
15	2T	- Medios digitales y desafíos éticos en la actualidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> Se da a conocer el propósito de la sesión</li> <li>- <b>D:</b> Mediante un PPT se presentan los principales conceptos de la sesión. Se visualiza el video <a href="https://www.youtube.com/watch?v=7ldpuTqD6Q8">https://www.youtube.com/watch?v=7ldpuTqD6Q8</a> y en grupo se plantean conclusiones</li> <li>- <b>C:</b> Se plantean las pautas del trabajo final (análisis de caso ético)</li> </ul> <p><b>C2 – SC2</b> <b>Ejercicios grupales de análisis de casos / Rúbrica de evaluación</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los estudiantes atienden activamente los conceptos</li> <li>- Se participa del trabajo en equipos</li> <li>- Se participa del cierre de la sesión</li> </ul>	Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se revisa el PPT de la sesión</li> <li>- Se visualizan los videos</li> <li>- Se lee <a href="https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0719-367X2021000200237&amp;script=sci_arttext&amp;lng=en">https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0719-367X2021000200237&amp;script=sci_arttext&amp;lng=en</a></li> <li>- Se revisan las pautas de la evaluación final</li> </ul>	

## HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

### MODALIDAD PRESENCIAL

16	2T	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Experiencia profesionales locales y globales en diversos contextos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> Se da a conocer el propósito de la sesión y recuerdan la evaluación final</li> <li>- <b>D:</b> Se asesora a cada equipo en el caso elegido sobre experiencias profesionales vinculadas con ética</li> <li>- <b>C:</b> Se realiza un cierre del curso con las ideas principales y las preguntas finales de los estudiantes</li> </ul> <p><b>EVALUACIÓN FINAL</b> Trabajo práctico grupal: análisis de casos / Rúbrica de evaluación</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los estudiantes atienden activamente los conceptos</li> <li>- Se participa de la asesoría del final de manera grupal</li> <li>- Se plantean preguntas sobre las dudas finales</li> </ul>	Estudio de casos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se revisa el PPT de la sesión</li> <li>- Se entrega la evaluación final</li> </ul>
----	----	--	---	---	------------------	---