

SÍLABO

Proyectos en Periodismo y Medios Audiovisuales

Código	ASUC01496	Carácter	Obligatorio	
Prerrequisito	180 créditos aprobados			
Créditos	6			
Horas	Teóricas	4	Prácticas	4
Año académico	2025			

I. Introducción

Proyectos en Periodismo y Medios Audiovisuales es una asignatura de especialidad de carácter obligatorio, que se ubica en décimo período. Desarrolla, a nivel logrado, la competencia específica Investigación Periodística y Comunicación Audiovisual. Su relevancia reside en la aplicación de técnicas y métodos periodísticos con sólidos principios éticos.

Los contenidos generales que la asignatura desarrolla son los siguientes: proyecto en periodismo y medios audiovisuales con un enfoque en prensa escrita, prensa radial, prensa televisiva o prensa digital (*on line*). Objetivos, planificación de producción, realización y evaluación del proyecto. Diseño de programas televisivos, radiofónicos o multimedia: tema, objetivos, género y formato en función de un público determinado. Evaluación del impacto producido por un proyecto.

II. Resultado de aprendizaje de la asignatura

Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de analizar y evaluar los acontecimientos noticiosos de manera crítica, recogiendo información pertinente de las fuentes para la elaboración de investigaciones periodísticas, comunicando dichas investigaciones a través de los géneros periodísticos para cada caso.

III. Organización de los aprendizajes

Unidad 1		Duración en horas	32
Análisis e investigación periodística en crónicas audiovisuales			
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la Unidad, el estudiante será capaz de analizar las crónicas de investigación periodística elaborando un producto, considerando las técnicas y los métodos periodísticos para su elaboración.		
Ejes temáticos	<ol style="list-style-type: none"> 1. La crónica audiovisual periodística 2. Tipos. La crónica noticiosa, formativa y la crónica documental. Características y diferencias 3. Elementos objetivos y subjetivos de la crónica periodística. Carácter informador y educador 4. Producción, realización y postproducción de crónicas periodísticas 		

Unidad 2		Duración en horas	32
Producción y realización de reportajes de investigación			
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la Unidad, el estudiante será capaz de examinar reportajes de investigación periodística realizando un producto, según los lineamientos de la producción audiovisual (televisiva y radial).		
Ejes temáticos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Los reportajes y sus variantes: de compilación, investigación, de perfil, etc. 2. Características, clasificación. Tipos: semblanza, recuento histórico y resumen de los hechos 3. Elementos objetivos y subjetivos del reportaje de investigación 4. Producción, realización y postproducción de reportajes de investigación 		

Unidad 3		Duración en horas	32
Producción y realización de documentales periodísticos			
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar la información recogida para la elaboración de un documental considerando las técnicas y métodos periodísticos para su elaboración.		
Ejes temáticos	<ol style="list-style-type: none"> 1. El documental y el docudrama. Características particulares y diferencias 2. El documental y sus variantes 3. Elementos objetivos y subjetivos del documental 4. Producción, realización y postproducción de documentales 		

Unidad 4		Duración en horas	32
Proyecto de programa de televisión de investigación periodística			
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la Unidad, el estudiante será capaz de evaluar el acontecer nacional, a través de la producción y realización de un programa de televisión de investigación periodística teniendo en cuenta la fluidez y eficacia comunicativa.		
Ejes temáticos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Los programas periodísticos de investigación. Tipos. Características 2. Armado del equipo periodístico y de producción 3. Proceso de preproducción del proyecto del programa de investigación periodística 4. Producción y realización de un programa periodístico de investigación 		

IV. Metodología

Modalidad Presencial

Tras el detalle de los contenidos de la asignatura y las actividades a realizar, el curso se desarrollará de manera teórico-práctica. Además, se utilizará la metodología colaborativa para desarrollar las siguientes actividades:

- Aprendizaje basado en proyectos
- Clase magistral activa
- Aprendizaje colaborativo (exposición de trabajos audiovisuales)
- Estudio de casos

V. Evaluación

Modalidad Presencial

Rubros	Unidad por evaluar	Fecha	Entregable / Instrumento	Peso parcial	Peso total
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Primera sesión	Evaluación individual teórica / Prueba objetiva	0 %	
Consolidado 1 C1	1	Semana 1 – 4	Trabajo práctico grupal: elaboración de crónica / Rúbrica de evaluación	50 %	20 %
	2	Semana 5 – 7	Trabajo práctico grupal: avance de elaboración de reportajes periodísticos / Rúbrica de evaluación	50 %	
Evaluación parcial EP	1 y 2	Semana 8	Trabajo práctico grupal: presentación de un reportaje periodístico / Rúbrica de evaluación	25 %	
Consolidado 2 C2	3	Semana 9 - 12	Trabajo práctico grupal: avance de elaboración de un documental periodístico / Rúbrica de evaluación	50 %	20 %
	4	Semana 13 - 15	Trabajo práctico grupal: presentación de un documental periodístico / Rúbrica de evaluación	50 %	
Evaluación final EF	Todas las unidades	Semana 16	Trabajo grupal: presentación de un programa periodístico de investigación / Rúbrica de evaluación	35 %	
Evaluación sustitutoria*	Todas las unidades	Fecha posterior a la evaluación final	No aplica		

Fórmula para obtener el promedio:

$$PF = C1 (20\%) + EP (25\%) + C2 (20\%) + EF (35\%)$$

VI. Bibliografía

Básica

Renó, D., Campalans, C. y Ruiz, S. (2013). *Periodismo transmedia: miradas múltiples*. Universidad del Rosario. <https://asms.short.gy/FFCFHt>

Complementaria

Coya, H. (2014). *El periodista y la televisión: los desafíos de la prensa en la era de la alta definición*. Fondo editorial PUCP. <https://cutt.ly/KJVFODi>

Díaz, R. (2017). *La información periodística en televisión*. Síntesis.

García de Castro, M. (2014). *Información audiovisual en el entorno digital*. Tecnos.

Marín, C. (2017). *Reportero de televisión*. Gedisa.

Márquez, I. (2015). *Una genealogía de la pantalla: del cine al teléfono móvil*. Anagrama.

Pardo, A. (2014). *Fundamentos de producción y gestión de proyectos audiovisuales*. Eunsa.

Perla, J. (2015). *Ética de la comunicación televisiva*. Fondo Editorial de la Universidad de Lima.

VII. Recursos digitales

100 Bares Producciones. (16 de mayo de 2012). *Conectarse Igual: Tutoriales de Realización Audiovisual. Cap. 2* [Video]. YouTube. <https://youtu.be/6j-9KHc8b9E>

Universidad Abierta Interamericana. (10 de agosto de 2016). *Conocé realización audiovisual en UAI* [Video]. YouTube. https://youtu.be/se-6pG_H7k