

## HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

### VALORIZACIÓN DE EMPRESAS - MODALIDAD PRESENCIAL

<b>Nombre de la asignatura</b>	Valorización de Empresas	<b>Resultado de aprendizaje de la asignatura:</b>	Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de evaluar el valor del dinero en el tiempo; analizando, gestionando y evaluando las herramientas financieras para las decisiones de inversión, decisiones de financiación y de su planificación, análisis del riesgo; aplicando los indicadores de control.
<b>Periodo</b>	10	<b>EAP</b>	Administración y Finanzas

COMPETENCIA	CRITERIOS	ESPECIFICACIÓN DEL NIVEL DE LOGRO	
<b>Gestión de Instituciones Financieras</b> Analiza y diseña estrategias de captación y colocación de activos en las instituciones financieras evaluando el impacto en el riesgo y la rentabilidad	<b>Evaluación del impacto en el riesgo y la rentabilidad</b>	Analiza y evalúa el impacto del riesgo y la rentabilidad de productos financieros.	3
	<b>Captación y colocación de activos</b>	Analiza y diseña estrategias de captación y colocación de activos en las instituciones financieras.	3
<b>Dirección Estratégica e Innovación</b> Formula objetivos y diseña estrategias con visión holística e integral mediante procesos de prospectiva estratégica y el aprovechamiento de tecnologías para la innovación y compromiso con el desarrollo sostenible.	<b>Diseño de estrategias</b>	Diseña estrategias con visión global a través de procesos de prospectiva estratégica y aprovechamiento de tecnologías para la innovación y compromiso con el desarrollo sostenible.	3
<b>Gestión Financiera</b> Diseña herramientas de planificación y control financiero en relación a la inversión, financiamiento y al riesgo para la creación de valor.	<b>Inversión y financiamiento</b>	Aplica herramientas financieras de inversión, financiamiento y riesgo; así como también los indicadores para su control.	3
	<b>Evaluación del riesgo</b>	Evalúa el riesgo en las inversiones.	3
<b>Gestión Organizacional</b> Analiza y evalúa las funciones de marketing, finanzas, contabilidad y recursos humanos aplicando herramientas e instrumentos de gestión, en organizaciones públicas o privadas.	<b>Marketing</b>	Identifica necesidades en los consumidores que constituyen oportunidades de negocios, sobre la base de la investigación de mercados; analiza y formula estrategias de marketing estratégico y marketing operativo.	3

Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Propósito	Actividades para la enseñanza - aprendizaje (Docente - Estudiante)	Recursos	Metodología / Estrategias	Actividades asincrónicas de aprendizaje autónomo (Estudiante - Aula virtual)		
Unidad 1		Nombre de la unidad	Fundamentos generales sobre la valoración de empresas	Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de explicar los conceptos y criterios fundamentales respecto a los activos financieros, valor y el precio en la valorización, así como los fundamentos para el inicio de un proceso de valorización que permita una óptima negociación y esté acorde a las necesidades de inversión de compradores y vendedores organizacionales.			Duración en horas	24
1	4T	- Presentación del docente y estudiantes - Presentación de la asignatura (sílabo)	- Al finalizar la sesión, el estudiante identifica los aspectos generales de la asignatura, a través de la explicación del docente.	- I: Motivación, propósito de sesión - D: a través de dinámicas activas el docente y los estudiantes se presentan asertivamente. - Comparten expectativas (con dinámica participativa y activa) docente y estudiantes respecto al desarrollo de la asignatura (sílabo y demás). - Revisa el sílabo de la asignatura. - Visualiza el video motivador. - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación - El docente aplica la estrategia lluvia de ideas sobre expectativas sobre la asignatura. Solución de preguntas  <b>EVALUACIÓN DIAGNÓSTICA</b> <b>Evaluación individual teórica / Prueba objetiva</b>	- PPT	Otros – Metodología activa	- Revisión del sílabo. - Lee los materiales obligatorios, como las lecturas correspondientes a la sesión. - Culmina los casos prácticos desarrollados en la sesión. - Revisa y analiza los recursos educativos publicados en el aula virtual. - Revisión del material audiovisual de la sesión.		
	2P	- Los fundamentos de la valorización de empresas	Al finalizar la sesión, el estudiante explica los fundamentos generales de la valorización y el proceso de valorización, a través de un caso.	- I: Motivación, propósito de sesión - Visualiza el video motivador. - D: Desarrolla el tema de la sesión. - Visualiza las diapositivas. - Desarrolla caso práctico - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación - Docente hace preguntas a los estudiantes sobre el tema. - El estudiante hace una diapositiva resumen de la sesión	- Video: Valorización de Empresas. <a href="https://youtu.be/iadsBfEBrag">https://youtu.be/iadsBfEBrag</a> - El contexto de la valorización de Empresas, <a href="https://www.esan.edu.pe/co-nexion-esan/valoracion-de-empresas">https://www.esan.edu.pe/co-nexion-esan/valoracion-de-empresas</a>	Clase expositiva / lección magistral (CE-LM)			
2	4T	- Criterios financieros en la valorización - Valor y precio en la valoración	- Al finalizar la sesión, el estudiante explica los criterios financieros en la valorización y definir los conceptos de valor y precio en la valoración, a través de un caso.	- I: Motivación, propósito de sesión - D: Revisa el sílabo de la asignatura. - Visualiza el video motivador. - Desarrolla el tema de la sesión. - Visualiza las diapositivas. - Desarrolla caso práctico - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación - Docente hace preguntas a los estudiantes sobre el tema. - El estudiante hace una diapositiva resumen de la sesión	- Video: Diferencia entre Precio, Costo y Valor: <a href="https://youtu.be/_N7HFsdJn0w">https://youtu.be/_N7HFsdJn0w</a> - Criterios miden la situación financiera, <a href="https://www.esan.edu.pe/co-nexion-esan/criterios-miden-situacion-financiera-empresa">https://www.esan.edu.pe/co-nexion-esan/criterios-miden-situacion-financiera-empresa</a>	Método de casos (MC)	- Revisión del sílabo. - Lee los materiales obligatorios, como las lecturas correspondientes a la sesión. - Culmina los casos prácticos desarrollados en la sesión. - Revisa y analiza los recursos educativos publicados en el aula virtual. - Revisión del material audiovisual de la sesión.		

## HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

### VALORIZACIÓN DE EMPRESAS - MODALIDAD PRESENCIAL

	2P	- Valor y precio en la valoración		<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> Motivación, propósito de sesión</li> <li>- <b>D:</b> Visualiza un plan de negocios</li> <li>- Visualiza el caso práctico de la sesión</li> <li>- Solicita la conformación de equipos para desarrollar del caso práctico de la sesión</li> <li>- <b>C:</b> Metacognición, síntesis y retroalimentación</li> <li>Retroalimentación del docente</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diferencia entre valor y precio, <a href="https://economipedia.com/definiciones/diferencia-entre-valor-y-precio.html">https://economipedia.com/definiciones/diferencia-entre-valor-y-precio.html</a></li> <li>- Desarrollo de caso práctico precio vs. Valor en la valorización de empresas</li> </ul>	Método de casos (MC)	
3	4T	- Creación de valor para los accionistas	- Al finalizar la sesión, el estudiante explica los fundamentos de la creación de valor para los accionistas, a través de un caso.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> Motivación, propósito de sesión</li> <li>- Visualiza el video motivador.</li> <li>- <b>D:</b> Desarrolla el tema de la sesión.</li> <li>- Visualiza las diapositivas.</li> <li>- Desarrollo de caso práctico</li> <li>- <b>C:</b></li> <li>- Metacognición, síntesis y retroalimentación</li> <li>- Docente hace preguntas a los estudiantes sobre el tema.</li> <li>- El estudiante hace una diapositiva resumen de la sesión</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Video:</b> Creación de valor en las empresas desde la perspectiva financiera: <a href="https://youtu.be/St7bi9D6J2E">https://youtu.be/St7bi9D6J2E</a></li> <li>- El valor de una empresa y la creación de valor en esa empresa: <a href="https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3816159">https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3816159</a></li> </ul>	Método de casos (MC)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisión del silabo.</li> <li>- Lee los materiales obligatorios, como las lecturas correspondientes a la sesión.</li> <li>- Culmina los casos prácticos desarrolladas en la sesión.</li> <li>- Revisa y analiza los recursos educativos publicados en el aula virtual.</li> <li>- Revisión del material audiovisual de la sesión.</li> </ul>
	2P	- Creación de valor para los accionistas		<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> Motivación, propósito de sesión</li> <li>- <b>D:</b> Visualiza el caso práctico de la sesión</li> <li>- Solicita la conformación de equipos para desarrollar del caso práctico de la sesión</li> <li>- <b>C:</b> Metacognición, síntesis y retroalimentación</li> <li>- Retroalimentación del docente</li> </ul>		Método de casos (MC)	
4	4T	- Plan de negocios en la valoración.	- Al finalizar la sesión, el estudiante será capaz de explicar los componentes de un plan de negocios en el proceso de valorización.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> Motivación, propósito de sesión</li> <li>- <b>D:</b> Revisa el silabo de la asignatura.</li> <li>- Visualiza el video motivador.</li> <li>- Desarrolla el tema de la sesión.</li> <li>- Visualiza las diapositivas.</li> <li>- <b>C:</b> Metacognición, síntesis y retroalimentación</li> <li>- Docente hace preguntas a los estudiantes sobre el tema.</li> <li>- El estudiante hace una diapositiva resumen de la sesión</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Video:</b> Cómo hacer un Plan de Negocios: <a href="https://youtu.be/b8N9Z5-Pq7g">https://youtu.be/b8N9Z5-Pq7g</a></li> <li>- Cómo preparar un plan de negocios, <a href="https://www.bbva.com/es/preparar-plan-negocios/">https://www.bbva.com/es/preparar-plan-negocios/</a></li> </ul>	Clase expositiva / lección magistral (CE-LM)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisión del silabo.</li> <li>- Lee los materiales obligatorios, como las lecturas correspondientes a la sesión.</li> <li>- Culmina los casos prácticos desarrolladas en la sesión.</li> <li>- Revisa y analiza los recursos educativos publicados en el aula virtual.</li> <li>- Revisión del material audiovisual de la sesión.</li> </ul>
	2P	- Plan de negocios en la valoración		<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> Motivación, propósito de sesión</li> <li>- <b>D:</b> Visualiza un plan de negocios</li> <li>- Visualiza el caso práctico de la sesión</li> <li>- Solicita la conformación de equipos para desarrollar del caso práctico de la sesión</li> <li>- <b>C:</b> Metacognición, síntesis y retroalimentación</li> <li>- Retroalimentación del docente</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cómo preparar un plan de negocios, <a href="https://www.bbva.com/es/preparar-plan-negocios/">https://www.bbva.com/es/preparar-plan-negocios/</a></li> <li>- Desarrollo de caso práctico plan de valorización de empresas</li> </ul>	Método de casos (MC)	

## HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

### VALORIZACIÓN DE EMPRESAS - MODALIDAD PRESENCIAL

Unidad 2		Nombre de la unidad	Valorización en la estrategia empresarial y métodos de valorización	Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar los distintos modelos de valorización; explicando sus diferencias y características distintivas, así como el proceso de Due Dilligence para una óptima valorización, considerando diversas herramientas financieras de inversión y financiamiento, en un contexto de fusiones y adquisiciones empresariales.	Duración en horas	24
Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Propósito	Actividades para la enseñanza - aprendizaje (Docente - Estudiante)	Recursos	Metodología / Estrategias	Actividades asíncronas de aprendizaje autónomo (Estudiante – Aula virtual)
5	4T	- Due Dilligence en el proceso de valorización - Proyección de Balance y EERR en el Due Dilligence	- Al finalizar la sesión, el estudiante analiza los fundamentos generales de la valorización y el proceso de valorización.	- I: Motivación, propósito de sesión - El propósito de la sesión identificar los criterios del Due Dilligence en el proceso de valorización - Visualiza el video motivador. - D: Desarrolla el tema de la sesión. - Visualiza las diapositivas. - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación - Docente hace preguntas a los estudiantes sobre el tema. - El estudiante hace una diapositiva resumen de la sesión	- Video: Diligencia debida: <a href="https://youtu.be/ObCf3FIPhKQ">https://youtu.be/ObCf3FIPhKQ</a> - ¿En qué casos se emplea una due diligence? <a href="https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/en-que-casos-se-empieza-una-due-diligence">https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/en-que-casos-se-empieza-una-due-diligence</a>	Clase expositiva / lección magistral (CE-LM)	- Revisión del silabo. - Lee los materiales obligatorios, como las lecturas correspondientes a la sesión. - Culmina los casos prácticos desarrolladas en la sesión. - Revisa y analiza los recursos educativos publicados en el aula virtual. - Revisión del material audiovisual de la sesión.
	2P	- Proyección de Balance y EERR		- I: Motivación, propósito de sesión - El propósito de la sesión identificar y conocer el análisis de los estados financieros. - D: Visualiza los estados financieros de empresas - Solicita la conformación de equipos para desarrollar del caso práctico de la sesión - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación - Retroalimentación del docente	- Desarrollo de caso práctico estados financieros de empresas	Método de casos (MC)	
6	4T	- Métodos de valorización de empresas	- Al finalizar la sesión, el estudiante analiza los diferentes métodos de valorización de empresas presentes en un entorno de competitividad global.	- I: Motivación, propósito de sesión - D: Visualiza el video motivador. - Desarrolla el tema de la sesión. - Visualiza las diapositivas. - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación - Docente hace preguntas a los estudiantes sobre el tema. - El estudiante hace una diapositiva resumen de la sesión	- Video: Métodos para valorar empresas: <a href="https://youtu.be/YvV4m4sZZRs">https://youtu.be/YvV4m4sZZRs</a> - Métodos de valorización de empresas: <a href="https://media.iese.edu/research/pdfs/DI-0771.pdf">https://media.iese.edu/research/pdfs/DI-0771.pdf</a>	Clase expositiva / lección magistral (CE-LM)	- Revisión del silabo. - Lee los materiales obligatorios, como las lecturas correspondientes a la sesión. - Culmina los casos prácticos desarrolladas en la sesión. - Revisa y analiza los recursos educativos publicados en el aula virtual. - Revisión del material audiovisual de la sesión.
	2P	- Métodos de valorización de empresas		- I: Motivación, propósito de sesión - El propósito de la sesión identificar los diferentes métodos de valorización de empresas - D: Visualiza los métodos de valoración - Solicita la conformación de equipos para desarrollar del caso práctico de la sesión - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación - Retroalimentación del docente	Desarrollo de caso práctico de los métodos de valorización	Método de casos (MC)	
7	4T	- Métodos basados en el balance	- Al finalizar la sesión, el estudiante analiza los fundamentos que guían el desarrollo del método basado en el balance, así como los tipos de valorización patrimonial.	- I: Motivación, propósito de sesión - El propósito de la sesión es explicar los fundamentos que guían el desarrollo del método basado en el balance. - Visualiza el video motivador. - D: Desarrolla el tema de la sesión. - Visualiza las diapositivas. - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación - Docente hace preguntas a los estudiantes sobre el tema. - El estudiante hace una diapositiva resumen de la sesión	- Video: Método de valoración de empresas basados en el balance: <a href="https://youtu.be/Sb-lzLXbgYc">https://youtu.be/Sb-lzLXbgYc</a> - Métodos de valorización de empresas: <a href="https://media.iese.edu/research/pdfs/DI-0771.pdf">https://media.iese.edu/research/pdfs/DI-0771.pdf</a>	Clase expositiva / lección magistral (CE-LM)	- Revisión del silabo. - Lee los materiales obligatorios, como las lecturas correspondientes a la sesión. - Culmina los casos prácticos desarrolladas en la sesión. - Revisa y analiza los recursos educativos publicados en el aula virtual. - Revisión del material audiovisual de la sesión.
	2P	- Aplicación de los métodos basados en el balance		- I: Motivación, propósito de sesión - El propósito de la sesión explicar fundamentos que guían el desarrollo del método basado en el balance - D: Visualiza los métodos basados en el balance - Visualiza el caso práctico de la sesión - Solicita la conformación de equipos para desarrollar del caso práctico de la sesión - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación - Retroalimentación del docente	- Desarrollo de caso práctico balance general de una empresa	Método de casos (MC)	

## HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

### VALORIZACIÓN DE EMPRESAS - MODALIDAD PRESENCIAL

<b>8</b>	<b>4T</b>	- Métodos basados en múltiples	<p>- Al finalizar la sesión, el estudiante analiza los componentes que fundamentan el método de valorización basado en múltiples comparables.</p>	<p>- <b>I:</b> Motivación, propósito de sesión El propósito de la sesión identificar los componentes que fundamentan el método de valorización basado en múltiples comparables.</p> <p>- <b>D:</b> Revisa el silabo de la asignatura.</p> <p>- Visualiza el video motivador.</p> <p>- Desarrolla el tema de la sesión.</p> <p>- Visualiza las diapositivas.</p> <p>- <b>C:</b> Metacognición, síntesis y retroalimentación</p> <p>- Docente hace preguntas a los estudiantes sobre el tema.</p> <p>- El estudiante hace una diapositiva resumen de la sesión</p>	<p>- <b>Video:</b> Valoración de empresas por múltiples comparables: <a href="https://youtu.be/a_XqydMH1tM">https://youtu.be/a_XqydMH1tM</a></p>	Clase expositiva / lección magistral (CE- LM)	<p>- Revisión del silabo.</p> <p>- Lee los materiales obligatorios, como las lecturas correspondientes a la sesión.</p> <p>- Culmina los casos prácticos desarrolladas en la sesión.</p> <p>- Revisa y analiza los recursos educativos publicados en el aula virtual.</p> <p>- Revisión del material audiovisual de la sesión.</p>
	<b>2P</b>			<p><b>EVALUACIÓN PARCIAL</b> <b>Evaluación individual teórico- práctica / Prueba de desarrollo</b></p>			

## HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

### VALORIZACIÓN DE EMPRESAS - MODALIDAD PRESENCIAL

Unidad 3		Nombre de la unidad	Métodos de Valorización mixtos y estructura de capital	Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar los métodos mixtos de valorización y la estructura de capital; explicando sus características distintivas y considerando la evaluación del impacto en el riesgo y la rentabilidad en un entorno de organizaciones globales.	Duración en horas	24
Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Propósito	Actividades para la enseñanza - aprendizaje (Docente - Estudiante)	Recursos	Metodología / Estrategias	Actividades asíncronas de aprendizaje autónomo (Estudiante – Aula virtual)
9	4T	- Métodos mixtos en la valorización (Goodwill)	- Al finalizar la sesión, el estudiante será capaz de identificar los criterios que guían la valorización, a través de los métodos mixtos de la valorización.	- I: Motivación, propósito de sesión - D: Desarrolla el tema de la sesión. - Visualiza las diapositivas. - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación - Docente hace preguntas a los estudiantes sobre el tema. - El estudiante hace una diapositiva resumen de la sesión	- <b>Video:</b> Métodos mixtos de valoración de empresas: <a href="https://youtu.be/zfsVYspi1oY">https://youtu.be/zfsVYspi1oY</a> - Métodos mixtos de valoración de empresas: <a href="https://library.co/article/m%C3%A9todos-mixtos-basados-en-el-fondo-comercio-goodwill.qvldkoly">https://library.co/article/m%C3%A9todos-mixtos-basados-en-el-fondo-comercio-goodwill.qvldkoly</a>	Clase expositiva / lección magistral (CE-LM)	- Revisión del silabo. - Lee los materiales obligatorios, como las lecturas correspondientes a la sesión. - Culmina los casos prácticos desarrollados en la sesión. - Revisa y analiza los recursos educativos publicados en el aula virtual. - Revisión del material audiovisual de la sesión. - Avance del informe de valoración
	2P	- Aplicación de los Métodos mixtos en la valorización		- I: Motivación, propósito de sesión - D: Visualiza los métodos mixtos - Visualiza el caso práctico de la sesión - Solicita la conformación de equipos para desarrollar del caso práctico de la sesión - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación - Retroalimentación del docente	- Desarrollo de caso práctico del método mixto	Método de casos (MC)	
10	4T	- La Tasa Media Ponderada de Capital (WACC)	- Al finalizar la sesión, el estudiante será capaz de explicar el costo de capital para el Cálculo de la Tasa Media Ponderada de Capital (WACC).	- I: Motivación, propósito de sesión - D: Visualiza el video motivador. - Desarrolla el tema de la sesión. - Visualiza las diapositivas. - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación - Docente hace preguntas a los estudiantes sobre el tema. - El estudiante hace una diapositiva resumen de la sesión	- <b>Video:</b> Curso qué es el WACC finanzas (costo promedio ponderado del capital) y cómo se calcula: <a href="https://youtu.be/-VdExsEYXk">https://youtu.be/-VdExsEYXk</a> - Qué es y cómo se calcula el WACC: <a href="https://www.bursitia.com/2020/07/20/que-es-y-como-se-calcula-el-wacc/">https://www.bursitia.com/2020/07/20/que-es-y-como-se-calcula-el-wacc/</a>	Clase expositiva / lección magistral (CE-LM)	- Revisión del silabo. - Lee los materiales obligatorios, como las lecturas correspondientes a la sesión. - Culmina los casos prácticos desarrollados en la sesión. - Revisa y analiza los recursos educativos publicados en el aula virtual. - Revisión del material audiovisual de la sesión. - Avance del informe de valoración
	2P	- Cálculo de la Tasa Media Ponderada de Capital (WACC)		- I: Motivación, propósito de sesión El propósito de la sesión es aplicar el costo de capital para el Cálculo de la Tasa Media Ponderada de Capital (WACC). - D: Visualiza el WACC - Solicita la conformación de equipos para desarrollar del caso práctico de la sesión - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación - Retroalimentación del docente	- Desarrollo de caso práctico del WACC	Método de casos (MC)	
11	4T	- El modelo CAPM en la valorización	- Al finalizar la sesión, el estudiante será capaz de explicar los fundamentos y variables para el cálculo del modelo CAPM en la valorización, para identificar la tasa de descuento.	- I: Motivación, propósito de sesión - Visualiza el video motivador. - D: Desarrolla el tema de la sesión. - Visualiza las diapositivas. - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación - Docente hace preguntas a los estudiantes sobre el tema. - El estudiante hace una diapositiva resumen de la sesión	- <b>Video:</b> Modelo CAPM, cálculo del Ke: <a href="https://youtu.be/YbUD4m5hn_Q">https://youtu.be/YbUD4m5hn_Q</a> - El modelo CAPM y su aplicación en las finanzas: <a href="https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/el-modelo-capm-y-su-aplicacion-en-las-finanzas">https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/el-modelo-capm-y-su-aplicacion-en-las-finanzas</a>	Clase expositiva / lección magistral (CE-LM)	- Revisión del silabo. - Lee los materiales obligatorios, como las lecturas correspondientes a la sesión. - Culmina los casos prácticos desarrollados en la sesión. - Revisa y analiza los recursos educativos publicados en el aula virtual. - Revisión del material audiovisual de la sesión. - Avance del informe de valoración
	2P	- Cálculo del modelo CAPM en la valorización		- I: Motivación, propósito de sesión - D: Visualiza el modelo CAPM - Solicita la conformación de equipos para desarrollar del caso práctico de la sesión - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación Retroalimentación del docente	- Desarrollo de caso práctico y cálculo del modelo CAPM en la valorización	Método de casos (MC)	
12	4T	- 4. Estructura óptima de capital.	- Al finalizar la sesión, el estudiante será capaz de explicar la estructura óptima de capital.	- I: Motivación, propósito de sesión - D: Visualiza el video motivador. - Desarrolla el tema de la sesión. - Visualiza las diapositivas. - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación - Docente hace preguntas a los estudiantes sobre el tema. - El estudiante hace una diapositiva resumen de la sesión	- <b>Video:</b> Estructura óptima del capital <a href="https://youtu.be/it8ySRleTww">https://youtu.be/it8ySRleTww</a> - <b>Video:</b> ¿Qué es la Estructura de capital? <a href="https://youtu.be/kAD3vFIVs1c">https://youtu.be/kAD3vFIVs1c</a> - Estructura de capital <a href="https://www.eleconomista.es/diccionario-de-economia/estructura-optima-de-capital">https://www.eleconomista.es/diccionario-de-economia/estructura-optima-de-capital</a>	Clase expositiva / lección magistral (CE-LM)	- Revisión del silabo. - Lee los materiales obligatorios, como las lecturas correspondientes a la sesión. - Culmina los casos prácticos desarrollados en la sesión. - Revisa y analiza los recursos educativos publicados en el aula virtual. - Revisión del material audiovisual de la sesión. - Avance del informe de valoración
	2P	- Aplicación de la Estructura óptima de capital.		- I: Motivación, propósito de sesión - D: Visualiza una estructura óptima de capital. - Solicita la conformación de equipos para desarrollar del caso práctico de la sesión - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación - Retroalimentación del docente	- Desarrollo de caso práctico de Estructura óptima de capital.	Método de casos (MC)	

**C2 – SC1**  
**Análisis grupal de casos prácticos / Rúbrica de evaluación**

## HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

### VALORIZACIÓN DE EMPRESAS - MODALIDAD PRESENCIAL

Unidad 4		Nombre de la unidad	Modelos de valorización: el modelo del descuento de flujos, de dividendos y creación de valor	Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar modelos de valorización explicando y distinguiendo las características particulares de cada modelo, para el diseño de estrategias de valorización enfocados a la creación de valor en un entorno de competitividad empresarial.	Duración en horas	24
Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Propósito	Actividades para la enseñanza - aprendizaje (Docente - Estudiante)	Recursos	Metodología / Estrategias	Actividades asíncronas de aprendizaje autónomo (Estudiante – Aula virtual)
13	4T	- 1. Modelo de descuento de flujo de caja libre	- Al finalizar la sesión, el estudiante será capaz de calcular la valoración por descuento de flujo de caja libre, considerando los criterios financieros de valoración.	- I: Motivación, propósito de sesión - El propósito de la sesión es identificar la valoración por descuento de flujo de caja libre, considerando los criterios financieros de valoración. - D: Visualiza el video motivador. - Desarrolla el tema de la sesión. - Visualiza las diapositivas. - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación - Docente hace preguntas a los estudiantes sobre el tema. - El estudiante hace una diapositiva resumen de la sesión	- <b>Video:</b> Cómo valorar una empresa por descuento de flujos de caja: <a href="https://youtu.be/5N1k60c7cRA">https://youtu.be/5N1k60c7cRA</a> - Valorando una empresa por Descuento de Flujos de Caja - <a href="https://www.rankia.com/blog/bo-isa-desde-cero/3170748-valorando-empresa-por-descuento-flujos-caja-dfc">https://www.rankia.com/blog/bo-isa-desde-cero/3170748-valorando-empresa-por-descuento-flujos-caja-dfc</a>	Clase expositiva / lección magistral (CE-LM)	- Revisión del silabo. - Lee los materiales obligatorios, como las lecturas correspondientes a la sesión. - Culmina los casos prácticos desarrollados en la sesión. - Revisa y analiza los recursos educativos publicados en el aula virtual. - Revisión del material audiovisual de la sesión. - Avance del informe de valoración
	2P	- Aplicación del Modelo de descuento de flujo de caja libre		- I: Motivación, propósito de sesión - El propósito de la sesión aplicar la valoración por descuento de flujo de caja libre, considerando los criterios financieros de valoración. - D: Visualiza un Modelo de descuento de flujo de caja libre - Solicita la conformación de equipos para desarrollar del caso práctico de la sesión - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación - Retroalimentación del docente	- Desarrollo de caso práctico de Aplicación del Modelo de descuento de flujo de caja libre	Método de casos (MC)	
14	4T	- Modelo de creación de valor	- Al finalizar la sesión, el estudiante será capaz de aplicar los criterios financieros para el cálculo del modelo de creación de valor para los accionistas.	- I: Motivación, propósito de sesión - D: Visualiza el video motivador. - Desarrolla el tema de la sesión. - Visualiza las diapositivas. - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación - Docente hace preguntas a los estudiantes sobre el tema. - El estudiante hace una diapositiva resumen de la sesión	- <b>Video:</b> Creación de valor financiero: <a href="https://youtu.be/6FDHG-DSBJE">https://youtu.be/6FDHG-DSBJE</a> - Creación de valor para los accionistas: <a href="https://web.iese.edu/PabloFernandez/docs/2000enp20-23.pdf">https://web.iese.edu/PabloFernandez/docs/2000enp20-23.pdf</a>	Clase expositiva / lección magistral (CE-LM)	- Revisión del silabo. - Lee los materiales obligatorios, como las lecturas correspondientes a la sesión. - Culmina los casos prácticos desarrollados en la sesión. - Revisa y analiza los recursos educativos publicados en el aula virtual. - Revisión del material audiovisual de la sesión. - Avance del informe de valoración
	2P	- Aplicación del Modelo de creación de valor		- I: Motivación, propósito de sesión - D: Visualiza un Modelo de creación de valor - Visualiza el caso práctico de la sesión - Solicita la conformación de equipos para desarrollar del caso práctico de la sesión - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación - Retroalimentación del docente	Desarrollo de caso práctico de Aplicación del Modelo de creación de valor	Método de casos (MC)	
15	4T	- Método de dividendo y VAOC	- Al finalizar la sesión, el estudiante será capaz de realizar la valoración empleando el método de dividendo y VAOC, comparando los resultados con los otros métodos de valoración.	- I: Motivación, propósito de sesión - D: Visualiza el video motivador. - Desarrolla el tema de la sesión. - Visualiza las diapositivas. - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación - Docente hace preguntas a los estudiantes sobre el tema. - El estudiante hace una diapositiva resumen de la sesión	- <b>Video:</b> Qué son los Dividendos: <a href="https://youtu.be/zSSEqXzv4">https://youtu.be/zSSEqXzv4</a> - <b>Video:</b> Modelo de Gordon Shapiro: <a href="https://youtu.be/D7V7wC43M-w">https://youtu.be/D7V7wC43M-w</a> - TheLogicValue una mejora del modelo de valoración de Gordon Shapiro: <a href="https://thelogicvalue.com/gordon-shapiro-modelo/#:~:text=El%20modelo%20de%20descuento%20de%20descontados%20a%20su%20valor%20presente">https://thelogicvalue.com/gordon-shapiro-modelo/#:~:text=El%20modelo%20de%20descuento%20de%20descontados%20a%20su%20valor%20presente</a>	Clase expositiva / lección magistral (CE-LM)	- Revisión del silabo. - Lee los materiales obligatorios, como las lecturas correspondientes a la sesión. - Culmina los casos prácticos desarrollados en la sesión. - Revisa y analiza los recursos educativos publicados en el aula virtual. - Revisión del material audiovisual de la sesión. - Avance del informe de valoración.
	2P	- Aplicación del Método de dividendo y VAOC		- I: Motivación, propósito de sesión - El propósito de la sesión es aplicar el método de dividendo y VAOC, comparando los resultados con los otros métodos de valoración - D: Visualiza un modelo del Método de dividendo y VAOC - Solicita la conformación de equipos para desarrollar del caso práctico de la sesión - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación - Retroalimentación del docente	- Desarrollo de caso práctico del Método de dividendo y VAOC	Método de casos (MC)	

## HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

### VALORIZACIÓN DE EMPRESAS - MODALIDAD PRESENCIAL

<b>16</b>	<b>2T</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Otros métodos de valorización</li> <li>- Informe de valorización</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Al finalizar la sesión, el estudiante será capaz de diferenciar los criterios financieros de los métodos de valorización complementarios, con los métodos tradicionales de valoración de empresas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> Motivación, propósito de sesión</li> <li>- <b>D:</b> Visualiza el video motivador.</li> <li>- Desarrolla el tema de la sesión.</li> <li>- Visualiza las diapositivas.</li> <li>- <b>C:</b> Metacognición, síntesis y retroalimentación</li> <li>- Docente hace preguntas a los estudiantes sobre el tema.</li> <li>- El estudiante hace una diapositiva resumen de la sesión</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Video:</b> Valor Razonable y criterios de valorización: <a href="https://youtu.be/eRjaQYPEWyc">https://youtu.be/eRjaQYPEWyc</a></li> <li>- <b>Video:</b> Modelo de informe valoración de empresas: <a href="https://youtu.be/AwhvkiH7wVc">https://youtu.be/AwhvkiH7wVc</a></li> </ul>	Clase expositiva / lección magistral (CE- LM)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisión del silabo.</li> <li>- Lee los materiales obligatorios, como las lecturas correspondientes a la sesión.</li> <li>- Culmina los casos prácticos desarrolladas en la sesión.</li> <li>- Revisa y analiza los recursos educativos publicados en el aula virtual.</li> <li>- Revisión del material audiovisual de la sesión.</li> </ul>
	<b>4P</b>			<p><b>EVALUACIÓN FINAL</b></p> <p><b>Trabajo y exposición grupal: informe de valorización / Rúbrica de evaluación</b></p>			