

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

VALORIZACIÓN DE EMPRESAS - MODALIDAD PRESENCIAL

Nombre de la asignatura	Valorización de Empresas	Resultado de aprendizaje de la asignatura:	Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de evaluar el valor del dinero en el tiempo; analizando, gestionando y evaluando las herramientas financieras para las decisiones de inversión, decisiones de financiación y de su planificación, análisis del riesgo; aplicando los indicadores de control.
Periodo	10	EAP	Administración y Finanzas

COMPETENCIA	CRITERIOS	ESPECIFICACIÓN DEL NIVEL DE LOGRO	
Gestión de Instituciones Financieras Analiza y diseña estrategias de captación y colocación de activos en las instituciones financieras evaluando el impacto en el riesgo y la rentabilidad	Evaluación del impacto en el riesgo y la rentabilidad	Analiza y evalúa el impacto del riesgo y la rentabilidad de productos financieros.	3
	Captación y colocación de activos	Analiza y diseña estrategias de captación y colocación de activos en las instituciones financieras.	3
Dirección Estratégica e Innovación Formula objetivos y diseña estrategias con visión holística e integral mediante procesos de prospectiva estratégica y el aprovechamiento de tecnologías para la innovación y compromiso con el desarrollo sostenible.	Diseño de estrategias	Diseña estrategias con visión global a través de procesos de prospectiva estratégica y aprovechamiento de tecnologías para la innovación y compromiso con el desarrollo sostenible.	3
Gestión Financiera Diseña herramientas de planificación y control financiero en relación a la inversión, financiamiento y al riesgo para la creación de valor.	Inversión y financiamiento	Aplica herramientas financieras de inversión, financiamiento y riesgo; así como también los indicadores para su control.	3
	Evaluación del riesgo	Evalúa el riesgo en las inversiones.	3
Gestión Organizacional Analiza y evalúa las funciones de marketing, finanzas, contabilidad y recursos humanos aplicando herramientas e instrumentos de gestión, en organizaciones públicas o privadas.	Marketing	Identifica necesidades en los consumidores que constituyen oportunidades de negocios, sobre la base de la investigación de mercados; analiza y formula estrategias de marketing estratégico y marketing operativo.	3

Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Propósito	Actividades para la enseñanza - aprendizaje (Docente - Estudiante)	Recursos	Metodología / Estrategias	Actividades asincrónicas de aprendizaje autónomo (Estudiante - Aula virtual)	
Unidad 1		Nombre de la unidad	Fundamentos generales sobre la valoración de empresas	Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de explicar los conceptos y criterios fundamentales respecto a los activos financieros, valor y el precio en la valorización, así como los fundamentos para el inicio de un proceso de valorización que permita una óptima negociación y esté acorde a las necesidades de inversión de compradores y vendedores organizacionales.		Duración en horas	24
1	4T	- Presentación del docente y estudiantes - Presentación de la asignatura (sílabo)	- Al finalizar la sesión, el estudiante identifica los aspectos generales de la asignatura, a través de la explicación del docente.	- I: Motivación, propósito de sesión - D: a través de dinámicas activas el docente y los estudiantes se presentan asertivamente. - Comparten expectativas (con dinámica participativa y activa) docente y estudiantes respecto al desarrollo de la asignatura (sílabo y demás). - Revisa el sílabo de la asignatura. - Visualiza el video motivador. - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación - El docente aplica la estrategia lluvia de ideas sobre expectativas sobre la asignatura. Solución de preguntas EVALUACIÓN DIAGNÓSTICA Evaluación individual teórica / Prueba objetiva	- PPT	Otros – Metodología activa	- Revisión del sílabo. - Lee los materiales obligatorios, como las lecturas correspondientes a la sesión. - Culmina los casos prácticos desarrollados en la sesión. - Revisa y analiza los recursos educativos publicados en el aula virtual. - Revisión del material audiovisual de la sesión.	
	2P	- Los fundamentos de la valorización de empresas	Al finalizar la sesión, el estudiante explica los fundamentos generales de la valorización y el proceso de valorización, a través de un caso.	- I: Motivación, propósito de sesión - Visualiza el video motivador. - D: Desarrolla el tema de la sesión. - Visualiza las diapositivas. - Desarrolla caso práctico - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación - Docente hace preguntas a los estudiantes sobre el tema. - El estudiante hace una diapositiva resumen de la sesión	- Video: Valorización de Empresas. https://youtu.be/iadsBfEBrag - El contexto de la valorización de Empresas, https://www.esan.edu.pe/co-nexion-esan/valoracion-de-empresas	Clase expositiva / lección magistral (CE-LM)	- Revisión del sílabo. - Lee los materiales obligatorios, como las lecturas correspondientes a la sesión. - Culmina los casos prácticos desarrollados en la sesión. - Revisa y analiza los recursos educativos publicados en el aula virtual. - Revisión del material audiovisual de la sesión.	
2	4T	- Criterios financieros en la valorización - Valor y precio en la valoración	- Al finalizar la sesión, el estudiante explica los criterios financieros en la valorización y definir los conceptos de valor y precio en la valoración, a través de un caso.	- I: Motivación, propósito de sesión - D: Revisa el sílabo de la asignatura. - Visualiza el video motivador. - Desarrolla el tema de la sesión. - Visualiza las diapositivas. - Desarrolla caso práctico - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación - Docente hace preguntas a los estudiantes sobre el tema. - El estudiante hace una diapositiva resumen de la sesión	- Video: Diferencia entre Precio, Costo y Valor: https://youtu.be/_N7HFsdJn0w - Criterios miden la situación financiera, https://www.esan.edu.pe/co-nexion-esan/criterios-miden-situacion-financiera-empresa	Método de casos (MC)	- Revisión del sílabo. - Lee los materiales obligatorios, como las lecturas correspondientes a la sesión. - Culmina los casos prácticos desarrollados en la sesión. - Revisa y analiza los recursos educativos publicados en el aula virtual. - Revisión del material audiovisual de la sesión.	

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

VALORIZACIÓN DE EMPRESAS - MODALIDAD PRESENCIAL

	2P	- Valor y precio en la valoración		<ul style="list-style-type: none"> - I: Motivación, propósito de sesión - D: Visualiza un plan de negocios - Visualiza el caso práctico de la sesión - Solicita la conformación de equipos para desarrollar del caso práctico de la sesión - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación Retroalimentación del docente 	<ul style="list-style-type: none"> - Diferencia entre valor y precio, https://economipedia.com/definiciones/diferencia-entre-valor-y-precio.html - Desarrollo de caso práctico precio vs. Valor en la valorización de empresas 	Método de casos (MC)	
3	4T	- Creación de valor para los accionistas	- Al finalizar la sesión, el estudiante explica los fundamentos de la creación de valor para los accionistas, a través de un caso.	<ul style="list-style-type: none"> - I: Motivación, propósito de sesión - Visualiza el video motivador. - D: Desarrolla el tema de la sesión. - Visualiza las diapositivas. - Desarrollo de caso práctico - C: - Metacognición, síntesis y retroalimentación - Docente hace preguntas a los estudiantes sobre el tema. - El estudiante hace una diapositiva resumen de la sesión 	<ul style="list-style-type: none"> - Video: Creación de valor en las empresas desde la perspectiva financiera: https://youtu.be/St7bi9D6J2E - El valor de una empresa y la creación de valor en esa empresa: https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3816159 	Método de casos (MC)	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión del silabo. - Lee los materiales obligatorios, como las lecturas correspondientes a la sesión. - Culmina los casos prácticos desarrolladas en la sesión. - Revisa y analiza los recursos educativos publicados en el aula virtual. - Revisión del material audiovisual de la sesión.
	2P	- Creación de valor para los accionistas		<ul style="list-style-type: none"> - I: Motivación, propósito de sesión - D: Visualiza el caso práctico de la sesión - Solicita la conformación de equipos para desarrollar del caso práctico de la sesión - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación - Retroalimentación del docente 		Método de casos (MC)	
4	4T	- Plan de negocios en la valoración.	- Al finalizar la sesión, el estudiante será capaz de explicar los componentes de un plan de negocios en el proceso de valorización.	<ul style="list-style-type: none"> - I: Motivación, propósito de sesión - D: Revisa el silabo de la asignatura. - Visualiza el video motivador. - Desarrolla el tema de la sesión. - Visualiza las diapositivas. - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación - Docente hace preguntas a los estudiantes sobre el tema. - El estudiante hace una diapositiva resumen de la sesión 	<ul style="list-style-type: none"> - Video: Cómo hacer un Plan de Negocios: https://youtu.be/b8N9Z5-Pq7g - Cómo preparar un plan de negocios, https://www.bbva.com/es/preparar-plan-negocios/ 	Clase expositiva / lección magistral (CE-LM)	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión del silabo. - Lee los materiales obligatorios, como las lecturas correspondientes a la sesión. - Culmina los casos prácticos desarrolladas en la sesión. - Revisa y analiza los recursos educativos publicados en el aula virtual. - Revisión del material audiovisual de la sesión.
	2P	- Plan de negocios en la valoración		<ul style="list-style-type: none"> - I: Motivación, propósito de sesión - D: Visualiza un plan de negocios - Visualiza el caso práctico de la sesión - Solicita la conformación de equipos para desarrollar del caso práctico de la sesión - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación - Retroalimentación del docente 	<ul style="list-style-type: none"> - Cómo preparar un plan de negocios, https://www.bbva.com/es/preparar-plan-negocios/ - Desarrollo de caso práctico plan de valorización de empresas 	Método de casos (MC)	

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

VALORIZACIÓN DE EMPRESAS - MODALIDAD PRESENCIAL

Unidad 2		Nombre de la unidad	Valorización en la estrategia empresarial y métodos de valorización	Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar los distintos modelos de valorización; explicando sus diferencias y características distintivas, así como el proceso de Due Dilligence para una óptima valorización, considerando diversas herramientas financieras de inversión y financiamiento, en un contexto de fusiones y adquisiciones empresariales.	Duración en horas	24
Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Propósito	Actividades para la enseñanza - aprendizaje (Docente - Estudiante)	Recursos	Metodología / Estrategias	Actividades asíncronas de aprendizaje autónomo (Estudiante – Aula virtual)
5	4T	- Due Dilligence en el proceso de valorización - Proyección de Balance y EERR en el Due Dilligence	- Al finalizar la sesión, el estudiante analiza los fundamentos generales de la valorización y el proceso de valorización.	- I: Motivación, propósito de sesión - El propósito de la sesión identificar los criterios del Due Dilligence en el proceso de valorización - Visualiza el video motivador. - D: Desarrolla el tema de la sesión. - Visualiza las diapositivas. - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación - Docente hace preguntas a los estudiantes sobre el tema. - El estudiante hace una diapositiva resumen de la sesión	- Video: Diligencia debida: https://youtu.be/ObCf3FIPhKQ - ¿En qué casos se emplea una due diligence? https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/en-que-casos-se-empieza-una-due-diligence	Clase expositiva / lección magistral (CE-LM)	- Revisión del silabo. - Lee los materiales obligatorios, como las lecturas correspondientes a la sesión. - Culmina los casos prácticos desarrolladas en la sesión. - Revisa y analiza los recursos educativos publicados en el aula virtual. - Revisión del material audiovisual de la sesión.
	2P	- Proyección de Balance y EERR		- I: Motivación, propósito de sesión - El propósito de la sesión identificar y conocer el análisis de los estados financieros. - D: Visualiza los estados financieros de empresas - Solicita la conformación de equipos para desarrollar del caso práctico de la sesión - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación - Retroalimentación del docente	- Desarrollo de caso práctico estados financieros de empresas	Método de casos (MC)	
6	4T	- Métodos de valorización de empresas	- Al finalizar la sesión, el estudiante analiza los diferentes métodos de valorización de empresas presentes en un entorno de competitividad global.	- I: Motivación, propósito de sesión - D: Visualiza el video motivador. - Desarrolla el tema de la sesión. - Visualiza las diapositivas. - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación - Docente hace preguntas a los estudiantes sobre el tema. - El estudiante hace una diapositiva resumen de la sesión	- Video: Métodos para valorar empresas: https://youtu.be/YvV4m4sZZRs - Métodos de valorización de empresas: https://media.iese.edu/research/pdfs/DI-0771.pdf	Clase expositiva / lección magistral (CE-LM)	- Revisión del silabo. - Lee los materiales obligatorios, como las lecturas correspondientes a la sesión. - Culmina los casos prácticos desarrolladas en la sesión. - Revisa y analiza los recursos educativos publicados en el aula virtual. - Revisión del material audiovisual de la sesión.
	2P	- Métodos de valorización de empresas		- I: Motivación, propósito de sesión - El propósito de la sesión identificar los diferentes métodos de valorización de empresas - D: Visualiza los métodos de valoración - Solicita la conformación de equipos para desarrollar del caso práctico de la sesión - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación - Retroalimentación del docente	Desarrollo de caso práctico de los métodos de valorización	Método de casos (MC)	
7	4T	- Métodos basados en el balance	- Al finalizar la sesión, el estudiante analiza los fundamentos que guían el desarrollo del método basado en el balance, así como los tipos de valorización patrimonial.	- I: Motivación, propósito de sesión - El propósito de la sesión es explicar los fundamentos que guían el desarrollo del método basado en el balance. - Visualiza el video motivador. - D: Desarrolla el tema de la sesión. - Visualiza las diapositivas. - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación - Docente hace preguntas a los estudiantes sobre el tema. - El estudiante hace una diapositiva resumen de la sesión	- Video: Método de valoración de empresas basados en el balance: https://youtu.be/Sb-lzLXbgYc - Métodos de valorización de empresas: https://media.iese.edu/research/pdfs/DI-0771.pdf	Clase expositiva / lección magistral (CE-LM)	- Revisión del silabo. - Lee los materiales obligatorios, como las lecturas correspondientes a la sesión. - Culmina los casos prácticos desarrolladas en la sesión. - Revisa y analiza los recursos educativos publicados en el aula virtual. - Revisión del material audiovisual de la sesión.
	2P	- Aplicación de los métodos basados en el balance		- I: Motivación, propósito de sesión - El propósito de la sesión explicar fundamentos que guían el desarrollo del método basado en el balance - D: Visualiza los métodos basados en el balance - Visualiza el caso práctico de la sesión - Solicita la conformación de equipos para desarrollar del caso práctico de la sesión - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación - Retroalimentación del docente	- Desarrollo de caso práctico balance general de una empresa	Método de casos (MC)	

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

VALORIZACIÓN DE EMPRESAS - MODALIDAD PRESENCIAL

8	4T	- Métodos basados en múltiples	<p>- Al finalizar la sesión, el estudiante analiza los componentes que fundamentan el método de valorización basado en múltiples comparables.</p>	<p>- I: Motivación, propósito de sesión El propósito de la sesión identificar los componentes que fundamentan el método de valorización basado en múltiples comparables.</p> <p>- D: Revisa el silabo de la asignatura.</p> <p>- Visualiza el video motivador.</p> <p>- Desarrolla el tema de la sesión.</p> <p>- Visualiza las diapositivas.</p> <p>- C: Metacognición, síntesis y retroalimentación</p> <p>- Docente hace preguntas a los estudiantes sobre el tema.</p> <p>- El estudiante hace una diapositiva resumen de la sesión</p>	<p>- Video: Valoración de empresas por múltiples comparables: https://youtu.be/a_XqydMH1tM</p>	Clase expositiva / lección magistral (CE- LM)	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión del silabo. - Lee los materiales obligatorios, como las lecturas correspondientes a la sesión. - Culmina los casos prácticos desarrolladas en la sesión. - Revisa y analiza los recursos educativos publicados en el aula virtual. - Revisión del material audiovisual de la sesión.
	2P			<p>EVALUACIÓN PARCIAL Evaluación individual teórico- práctica / Prueba de desarrollo</p>			

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

VALORIZACIÓN DE EMPRESAS - MODALIDAD PRESENCIAL

Unidad 3		Nombre de la unidad	Métodos de Valorización mixtos y estructura de capital	Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar los métodos mixtos de valorización y la estructura de capital; explicando sus características distintivas y considerando la evaluación del impacto en el riesgo y la rentabilidad en un entorno de organizaciones globales.	Duración en horas	24
Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Propósito	Actividades para la enseñanza - aprendizaje (Docente - Estudiante)	Recursos	Metodología / Estrategias	Actividades asíncronas de aprendizaje autónomo (Estudiante – Aula virtual)
9	4T	- Métodos mixtos en la valorización (Goodwill)	- Al finalizar la sesión, el estudiante será capaz de identificar los criterios que guían la valorización, a través de los métodos mixtos de la valorización.	- I: Motivación, propósito de sesión - D: Desarrolla el tema de la sesión. - Visualiza las diapositivas. - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación - Docente hace preguntas a los estudiantes sobre el tema. - El estudiante hace una diapositiva resumen de la sesión	- Video: Métodos mixtos de valoración de empresas: https://youtu.be/zfsVYspi1oY - Métodos mixtos de valoración de empresas: https://library.co/article/m%C3%A9todos-mixtos-basados-en-el-fondo-comercio-goodwill.qvldkoly	Clase expositiva / lección magistral (CE-LM)	- Revisión del silabo. - Lee los materiales obligatorios, como las lecturas correspondientes a la sesión. - Culmina los casos prácticos desarrollados en la sesión. - Revisa y analiza los recursos educativos publicados en el aula virtual. - Revisión del material audiovisual de la sesión. - Avance del informe de valoración
	2P	- Aplicación de los Métodos mixtos en la valorización		- I: Motivación, propósito de sesión - D: Visualiza los métodos mixtos - Visualiza el caso práctico de la sesión - Solicita la conformación de equipos para desarrollar del caso práctico de la sesión - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación - Retroalimentación del docente	- Desarrollo de caso práctico del método mixto	Método de casos (MC)	
10	4T	- La Tasa Media Ponderada de Capital (WACC)	- Al finalizar la sesión, el estudiante será capaz de explicar el costo de capital para el Cálculo de la Tasa Media Ponderada de Capital (WACC).	- I: Motivación, propósito de sesión - D: Visualiza el video motivador. - Desarrolla el tema de la sesión. - Visualiza las diapositivas. - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación - Docente hace preguntas a los estudiantes sobre el tema. - El estudiante hace una diapositiva resumen de la sesión	- Video: Curso qué es el WACC finanzas (costo promedio ponderado del capital) y cómo se calcula: https://youtu.be/-VdExsEYXk - Qué es y cómo se calcula el WACC: https://www.bursitia.com/2020/07/20/que-es-y-como-se-calcula-el-wacc/	Clase expositiva / lección magistral (CE-LM)	- Revisión del silabo. - Lee los materiales obligatorios, como las lecturas correspondientes a la sesión. - Culmina los casos prácticos desarrollados en la sesión. - Revisa y analiza los recursos educativos publicados en el aula virtual. - Revisión del material audiovisual de la sesión. - Avance del informe de valoración
	2P	- Cálculo de la Tasa Media Ponderada de Capital (WACC)		- I: Motivación, propósito de sesión El propósito de la sesión es aplicar el costo de capital para el Cálculo de la Tasa Media Ponderada de Capital (WACC). - D: Visualiza el WACC - Solicita la conformación de equipos para desarrollar del caso práctico de la sesión - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación - Retroalimentación del docente	- Desarrollo de caso práctico del WACC	Método de casos (MC)	
11	4T	- El modelo CAPM en la valorización	- Al finalizar la sesión, el estudiante será capaz de explicar los fundamentos y variables para el cálculo del modelo CAPM en la valorización, para identificar la tasa de descuento.	- I: Motivación, propósito de sesión - Visualiza el video motivador. - D: Desarrolla el tema de la sesión. - Visualiza las diapositivas. - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación - Docente hace preguntas a los estudiantes sobre el tema. - El estudiante hace una diapositiva resumen de la sesión	- Video: Modelo CAPM, cálculo del Ke: https://youtu.be/YbUD4m5hn_Q - El modelo CAPM y su aplicación en las finanzas: https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/el-modelo-capm-y-su-aplicacion-en-las-finanzas	Clase expositiva / lección magistral (CE-LM)	- Revisión del silabo. - Lee los materiales obligatorios, como las lecturas correspondientes a la sesión. - Culmina los casos prácticos desarrollados en la sesión. - Revisa y analiza los recursos educativos publicados en el aula virtual. - Revisión del material audiovisual de la sesión. - Avance del informe de valoración
	2P	- Cálculo del modelo CAPM en la valorización		- I: Motivación, propósito de sesión - D: Visualiza el modelo CAPM - Solicita la conformación de equipos para desarrollar del caso práctico de la sesión - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación Retroalimentación del docente	- Desarrollo de caso práctico y cálculo del modelo CAPM en la valorización	Método de casos (MC)	
12	4T	- 4. Estructura óptima de capital.	- Al finalizar la sesión, el estudiante será capaz de explicar la estructura óptima de capital.	- I: Motivación, propósito de sesión - D: Visualiza el video motivador. - Desarrolla el tema de la sesión. - Visualiza las diapositivas. - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación - Docente hace preguntas a los estudiantes sobre el tema. - El estudiante hace una diapositiva resumen de la sesión	- Video: Estructura óptima del capital https://youtu.be/it8ySRleTww - Video: ¿Qué es la Estructura de capital? https://youtu.be/kAD3vFIVs1c - Estructura de capital https://www.eleconomista.es/diccionario-de-economia/estructura-optima-de-capital	Clase expositiva / lección magistral (CE-LM)	- Revisión del silabo. - Lee los materiales obligatorios, como las lecturas correspondientes a la sesión. - Culmina los casos prácticos desarrollados en la sesión. - Revisa y analiza los recursos educativos publicados en el aula virtual. - Revisión del material audiovisual de la sesión. - Avance del informe de valoración
	2P	- Aplicación de la Estructura óptima de capital.		- I: Motivación, propósito de sesión - D: Visualiza una estructura óptima de capital. - Solicita la conformación de equipos para desarrollar del caso práctico de la sesión - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación - Retroalimentación del docente	- Desarrollo de caso práctico de Estructura óptima de capital.	Método de casos (MC)	

C2 – SC1
Análisis grupal de casos prácticos / Rúbrica de evaluación

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

VALORIZACIÓN DE EMPRESAS - MODALIDAD PRESENCIAL

Unidad 4		Nombre de la unidad	Modelos de valorización: el modelo del descuento de flujos, de dividendos y creación de valor	Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar modelos de valorización explicando y distinguiendo las características particulares de cada modelo, para el diseño de estrategias de valorización enfocados a la creación de valor en un entorno de competitividad empresarial.	Duración en horas	24
Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Propósito	Actividades para la enseñanza - aprendizaje (Docente - Estudiante)	Recursos	Metodología / Estrategias	Actividades asíncronas de aprendizaje autónomo (Estudiante – Aula virtual)
13	4T	- 1. Modelo de descuento de flujo de caja libre	- Al finalizar la sesión, el estudiante será capaz de calcular la valoración por descuento de flujo de caja libre, considerando los criterios financieros de valoración.	- I: Motivación, propósito de sesión - El propósito de la sesión es identificar la valoración por descuento de flujo de caja libre, considerando los criterios financieros de valoración. - D: Visualiza el video motivador. - Desarrolla el tema de la sesión. - Visualiza las diapositivas. - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación - Docente hace preguntas a los estudiantes sobre el tema. - El estudiante hace una diapositiva resumen de la sesión	- Video: Cómo valorar una empresa por descuento de flujos de caja: https://youtu.be/5N1k60c7cRA - Valorando una empresa por Descuento de Flujos de Caja - https://www.rankia.com/blog/bo-isa-desde-cero/3170748-valorando-empresa-por-descuento-flujos-caja-dfc	Clase expositiva / lección magistral (CE-LM)	- Revisión del silabo. - Lee los materiales obligatorios, como las lecturas correspondientes a la sesión. - Culmina los casos prácticos desarrollados en la sesión. - Revisa y analiza los recursos educativos publicados en el aula virtual. - Revisión del material audiovisual de la sesión. - Avance del informe de valoración
	2P	- Aplicación del Modelo de descuento de flujo de caja libre		- I: Motivación, propósito de sesión - El propósito de la sesión aplicar la valoración por descuento de flujo de caja libre, considerando los criterios financieros de valoración. - D: Visualiza un Modelo de descuento de flujo de caja libre - Solicita la conformación de equipos para desarrollar del caso práctico de la sesión - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación - Retroalimentación del docente	- Desarrollo de caso práctico de Aplicación del Modelo de descuento de flujo de caja libre	Método de casos (MC)	
14	4T	- Modelo de creación de valor	- Al finalizar la sesión, el estudiante será capaz de aplicar los criterios financieros para el cálculo del modelo de creación de valor para los accionistas.	- I: Motivación, propósito de sesión - D: Visualiza el video motivador. - Desarrolla el tema de la sesión. - Visualiza las diapositivas. - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación - Docente hace preguntas a los estudiantes sobre el tema. - El estudiante hace una diapositiva resumen de la sesión	- Video: Creación de valor financiero: https://youtu.be/6FDHG-DSBJE - Creación de valor para los accionistas: https://web.iese.edu/PabloFernandez/docs/2000enp20-23.pdf	Clase expositiva / lección magistral (CE-LM)	- Revisión del silabo. - Lee los materiales obligatorios, como las lecturas correspondientes a la sesión. - Culmina los casos prácticos desarrollados en la sesión. - Revisa y analiza los recursos educativos publicados en el aula virtual. - Revisión del material audiovisual de la sesión. - Avance del informe de valoración
	2P	- Aplicación del Modelo de creación de valor		- I: Motivación, propósito de sesión - D: Visualiza un Modelo de creación de valor - Visualiza el caso práctico de la sesión - Solicita la conformación de equipos para desarrollar del caso práctico de la sesión - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación - Retroalimentación del docente	Desarrollo de caso práctico de Aplicación del Modelo de creación de valor	Método de casos (MC)	
15	4T	- Método de dividendo y VAOC	- Al finalizar la sesión, el estudiante será capaz de realizar la valoración empleando el método de dividendo y VAOC, comparando los resultados con los otros métodos de valoración.	- I: Motivación, propósito de sesión - D: Visualiza el video motivador. - Desarrolla el tema de la sesión. - Visualiza las diapositivas. - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación - Docente hace preguntas a los estudiantes sobre el tema. - El estudiante hace una diapositiva resumen de la sesión	- Video: Qué son los Dividendos: https://youtu.be/zSSEqXzv4 - Video: Modelo de Gordon Shapiro: https://youtu.be/D7V7wC43M-w - TheLogicValue una mejora del modelo de valoración de Gordon Shapiro: https://thelogicvalue.com/gordon-shapiro-modelo/#:~:text=El%20modelo%20de%20descuento%20de%20descontados%20a%20su%20valor%20presente	Clase expositiva / lección magistral (CE-LM)	- Revisión del silabo. - Lee los materiales obligatorios, como las lecturas correspondientes a la sesión. - Culmina los casos prácticos desarrollados en la sesión. - Revisa y analiza los recursos educativos publicados en el aula virtual. - Revisión del material audiovisual de la sesión. - Avance del informe de valoración.
	2P	- Aplicación del Método de dividendo y VAOC		- I: Motivación, propósito de sesión - El propósito de la sesión es aplicar el método de dividendo y VAOC, comparando los resultados con los otros métodos de valoración - D: Visualiza un modelo del Método de dividendo y VAOC - Solicita la conformación de equipos para desarrollar del caso práctico de la sesión - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación - Retroalimentación del docente	- Desarrollo de caso práctico del Método de dividendo y VAOC	Método de casos (MC)	

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

VALORIZACIÓN DE EMPRESAS - MODALIDAD PRESENCIAL

16	2T	<ul style="list-style-type: none"> - Otros métodos de valorización - Informe de valorización 	<ul style="list-style-type: none"> - Al finalizar la sesión, el estudiante será capaz de diferenciar los criterios financieros de los métodos de valorización complementarios, con los métodos tradicionales de valoración de empresas. 	<ul style="list-style-type: none"> - I: Motivación, propósito de sesión - D: Visualiza el video motivador. - Desarrolla el tema de la sesión. - Visualiza las diapositivas. - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación - Docente hace preguntas a los estudiantes sobre el tema. - El estudiante hace una diapositiva resumen de la sesión 	<ul style="list-style-type: none"> - Video: Valor Razonable y criterios de valorización: https://youtu.be/eRjgQYPEWyc - Video: Modelo de informe valoración de empresas: https://youtu.be/AwhvkiH7wVc 	Clase expositiva / lección magistral (CE- LM)	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión del silabo. - Lee los materiales obligatorios, como las lecturas correspondientes a la sesión. - Culmina los casos prácticos desarrolladas en la sesión. - Revisa y analiza los recursos educativos publicados en el aula virtual. - Revisión del material audiovisual de la sesión.
	4P			<p>EVALUACIÓN FINAL Trabajo y exposición grupal: informe de valorización / Rúbrica de evaluación</p>			