

## HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

### MODALIDAD PRESENCIAL

<b>Nombre de la asignatura</b>	Gestión Internacional e Intercultural	<b>Resultado de aprendizaje de la asignatura:</b>	Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de formular objetivos organizacionales a través de procesos de prospectiva estratégica y aprovechamiento de tecnologías para la innovación y compromiso con el desarrollo sostenible; diseñando estrategias con visión global a través de procesos de prospectiva estratégica y aprovechamiento de tecnologías para la innovación y compromiso con el desarrollo sostenible; desarrollando ideas de negocios de productos y servicios para mercados internacionales; evaluando la apertura de nuevos mercados de productos y servicios; desarrollando los valores diferenciales para el posicionamiento de productos y servicios en el ámbito internacional.
<b>Periodo</b>	10	<b>EAP</b>	Administración y Negocios Internacionales

COMPETENCIA	CRITERIOS	ESPECIFICACIÓN DEL NIVEL DE LOGRO	
<b>Dirección Estratégica e Innovación</b> Formula objetivos y diseña estrategias con visión holística e integral mediante procesos de prospectiva estratégica y el aprovechamiento de tecnologías para la innovación y compromiso con el desarrollo sostenible.	<b>Diseño de estrategias</b>	Diseña estrategias con visión global a través de procesos de prospectiva estratégica y aprovechamiento de tecnologías para la innovación y compromiso con el desarrollo sostenible.	3
<b>Comunicación Efectiva</b> Comprende críticamente y expresa ideas de forma oral y escrita con claridad, respetando la normativa y convenciones, adecuando el discurso a la audiencia y al contexto, manejando los aspectos de la comunicación no verbal y mostrando disposición para la escucha e interacción respetuosas.	<b>Comprensión de textos escritos</b>	Identifica las ideas implícitas y explícitas, principales y secundarias en textos especializados y generales de nivel intermedio y alto, y saca conclusiones lógicas y científicamente válidas.	3
<b>Gestión de Empresas Internacionales</b> Identifica, evalúa, desarrolla ideas de negocios en los mercados internacionales; asimismo, gestiona de manera estratégica la apertura de nuevos mercados y el posicionamiento de la empresa en el ámbito internacional.	<b>Apertura de nuevos mercados de productos y servicios</b>	Evalúa la apertura de nuevos mercados de productos y servicios, así como la gestión de los mismos.	3
<b>Gestión Comercial Internacional</b> Formula y diseña estrategias de comercialización internacional integrando cadenas productivas y de servicios, en el marco de la operación aduanera y aprovechando los tratados comerciales internacionales.	<b>Estrategias de comercialización internacional</b>	Diseña y evalúa estrategias de comercialización internacional integrando cadenas productivas y de servicios.	3

## HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

### MODALIDAD PRESENCIAL

Unidad 1		Nombre de la unidad:	El macroescenario de las empresas internacionales	Resultado de aprendizaje de la unidad:	.Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar el escenario global en su perspectiva macroeconómica, así como el rol de la empresa internacional frente al contexto histórico y actual.	Duración en horas	24
Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Actividades síncronas (Videoclases)			Actividades de aprendizaje autónomo Asíncronas (Estudiante – aula virtual)	
			Actividades y recursos para la enseñanza (Docente)	Actividades y recursos para el aprendizaje (Estudiante)	Metodología		
1	2T	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentación del docente y estudiantes</li> <li>- Presentación de la asignatura (sílabo)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión.</li> <li>- <b>D:</b> a través de dinámicas activas el docente y los estudiantes se presentan asertivamente. - Comparten expectativas (con dinámica participativa y activa) docente y estudiantes respecto al desarrollo de la asignatura (sílabo y demás).</li> <li>- Se toma la <b>evaluación diagnóstica</b></li> <li>- <b>C:</b> se realiza la consolidación y síntesis del tema a través de un esquema. - Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron</li> </ul> <p><b>EVALUACIÓN DIAGNÓSTICA</b> <b>Evaluación individual teórica / Prueba de objetiva</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los estudiantes interactúan sobre la organización del sílabo, tanto en los resultados de aprendizaje, contenidos, evaluación, metodología, etc.</li> <li>- Desarrollan la evaluación diagnóstica para evidenciar sus saberes previos.</li> <li>- Los estudiantes señalan sus expectativas con respecto a la asignatura y se evalúa la viabilidad de su ejecución.</li> </ul>	Clase magistral activa..	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lectura y estudio de los conceptos y elementos fundamentales de gestión internacional e intercultural (preparatorio para sesión práctica).</li> </ul>	
	4P	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conceptos y elementos fundamentales de gestión internacional e intercultural</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión, conectando con la sesión anterior</li> <li>- <b>D:</b> Se discuten, de manera activa, los principales conceptos y elementos que basan el curso, de forma dinámica y lúdica, a partir de juegos, preparando al estudiante para las sesiones de profundización.</li> <li>- <b>C:</b> El docente realiza un recordatorio de los elementos revisados y resalta los principales logros de aprendizaje de la actividad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los estudiantes participarán de los juegos propuestos por el docente para la consolidación de los elementos que servirán de base para las demás etapas del curso.</li> </ul>	Aprendizaje colaborativo		

## HOJA CALENDARIO– PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

### MODALIDAD PRESENCIAL

2	2T	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Revisitando los principios económicos que afectan las operaciones empresariales internacionales</b></li> <li>- Contexto económico internacional</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión, conectando con la sesión anterior</li> <li>- <b>D:</b> Se presenta y desarrolla el tema a través de una PPT.</li> <li>- Se discuten los pilares de las teorías económicas clásicas y contemporáneas que basan los negocios internacionales.</li> <li>- solicita la síntesis de los temas a través de un mapa mental en pequeños grupos con los principales elementos de las teorías analizadas,</li> <li>- <b>C:</b> socializa con todo el grupo la consolidación del conocimiento.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los estudiantes realizarán la discusión en grupos, que culminará en la construcción de un mapa mental con las bases de las teorías económicas</li> <li>- Los estudiantes socializarán los mapas mentales, aportando a todo el grupo y obteniendo retroalimentación de su producción a partir de los comentarios del profesor.</li> </ul>	Clase magistral activa	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estudiantes deberán subir la versión revisada del mapa mental</li> <li>- Adicionalmente, se deben hacer las lecturas complementarias acerca de la clase</li> <li>- Una lectura preparatoria para la próxima sesión relativa a los indicadores económicos y contexto económico actual también es necesaria.</li> <li>- La versión final del reporte de análisis económico es la tarea que cierra esta semana de estudios.</li> </ul>
	4P	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Revisitando los principios económicos que afectan las operaciones empresariales internacionales</b></li> <li>- <b>Contexto económico internacional</b></li> <li>- Construyendo un análisis de contexto a partir de los indicadores económicos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión, conectando con la sesión anterior</li> <li>- <b>D:</b> después de breve introducción e instrucción acerca de los indicadores económicos,</li> <li>- Los estudiantes deberán realizar actividad de investigación para mapeo de indicadores económicos del país asignado y desarrollar un reporte analítico (en equipos) de los resultados identificados y sus significados.</li> <li>- <b>C:</b> Los resultados del reporte deberán ser presentados preliminarmente durante la clase, seguidos de versión final enviada posteriormente, a partir de la retroalimentación del docente.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se forman equipos de trabajo</li> <li>- Los estudiantes desarrollarán un estudio de análisis de indicadores económicos a partir de la investigación de datos de mercado, seguida de análisis y redacción de informe.</li> <li>- Los estudiantes presentarán la versión preliminar de este reporte para socialización con los compañeros, discusión en clase y retroalimentación por parte del docente, la cual aportará a la redacción de la versión final de la actividad.</li> </ul>	<p>Aprendizaje colaborativo</p> <p>Aprendizaje orientado a proyectos</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Una lectura preparatoria para la próxima sesión relativa a los indicadores económicos y contexto económico actual también es necesaria.</li> <li>- La versión final del reporte de análisis económico es la tarea que cierra esta semana de estudios.</li> </ul>

## HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

### MODALIDAD PRESENCIAL

3	2T	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Contexto económico internacional</b></li> <li>- <b>Historia de la empresa internacional</b></li> <li>- La competitividad internacional de los países y el contexto económico de los países emergentes x desarrollados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión, conectando con la sesión anterior</li> <li>- <b>D:</b> el docente a través de una PPT expone sobre los pilares y conceptos elementales de competitividad entre los países y los elementos generales que caracterizan los países emergentes y desarrollados.</li> <li>- Primeramente, se realiza una actividad de consolidación de los principios de competitividad, en lo cual los estudiantes deben proporcionar ejemplos de competitividad y ventaja competitiva, que serán corregidos en grupo. En la secuencia, los estudiantes analizan y discuten con el docente ejemplos de noticias actuales, que conectan con el contenido de la sesión.</li> <li>- <b>C:</b> El docente retroalimenta a partir de los aportes de los estudiantes, consolidando la relación entre los contenidos y los ejemplos de las noticias revisadas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los estudiantes interactúan con el docente en la construcción del conocimiento acerca de competitividad</li> <li>- Los estudiantes proporcionan ejemplos de competitividad.</li> <li>- Se realiza y se discute la actividad de análisis de noticias</li> </ul>	Aprendizaje colaborativo	
	4P	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Contexto económico internacional</b></li> <li>- <b>Historia de la empresa internacional</b></li> <li>- Diferencias en la Internacionalización en países emergentes y desarrollados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión, conectando con la sesión anterior</li> <li>- <b>D:</b> El docente solicita el análisis de casos acerca de empresas ubicadas en diferentes países, siendo que a cada equipo les asignará un caso de país emergente y otro de país desarrollado. A partir del análisis de los casos se deben identificar las variables similares y diferentes, identificando el impacto del contexto. Los estudiantes deben ser orientados a la reflexión de la solución aplicada, además de proposición de sus propias soluciones (sugerencia de secuencia:             <ol style="list-style-type: none"> <li>1. presentar el caso sin mostrar la solución,</li> <li>2. solicitar que presenten propuestas,</li> <li>3. discutir viabilidad de las soluciones,</li> <li>4. mostrar soluciones reales aplicadas al caso.</li> <li>5. discutir las diferencias, similaridades y demás variables contextuales).</li> </ol> </li> <li>- <b>C:</b> Presentación de solución y análisis de los casos, de forma oral y en equipo, seguida de discusión entre los grupos acerca de la viabilidad de las propuestas y análisis de los elementos del caso.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los estudiantes desarrollarán, en equipos, una actividad de estudio de casos, la cual está compuesta de: analizar las informaciones del caso, proponer soluciones, socializar las propuestas, discutir y aportar a las propuestas de los demás equipos, comprender la solución real e identificar los elementos similares y de diferenciación acerca de los casos.</li> </ul>	Estudio de casos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ver video sobre competitividad internacional</li> <li>- Realizar las lecturas complementarias</li> <li>- Subir el análisis de las noticias realizado en clase (versión post retroalimentación).</li> <li>- La versión final del estudio de caso es la tarea final para esta semana.</li> </ul>

## HOJA CALENDARIO– PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

### MODALIDAD PRESENCIAL

<b>4</b>	<b>2T</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Historia de la empresa internacional y los modelos de negocio contemporáneos</li> <li>- Diferenciación y conceptualización de modelos empresariales internacionales: empresa internacional, global, multinacional, transnacional</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión, conectando con la sesión anterior</li> <li>- <b>D:</b> Se desarrolla el contenido de forma que asociamos los pilares de la historia de la empresa internacional, llegando a los días actuales y sus modelos de negocio con ejemplos y datos reales, incluyendo un quiz interactivo a lo largo de la sesión para acompañar el desempeño de los estudiantes.</li> <li>- <b>C:</b> el profesor invita a los estudiantes a construir, en grupos, un cuadro resumen de los elementos vistos, generando por fin una versión integrada en el tablero.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los estudiantes participan durante la clase y toman apuntes del tema expuesto.</li> <li>- Desarrollan un quiz interactivo</li> <li>- Construyen un Cuadro resumen grupal</li> </ul>	Clase magistral activa	
	<b>4P</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Historia de la empresa internacional y los modelos de negocio contemporáneos</b></li> <li>- <b>Diferenciación y conceptualización de modelos empresariales internacionales: empresa internacional, global, multinacional, transnacional</b></li> <li>- Empresas globales, transnacionales, multinacionales y el modelo de empresa glocal.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión, conectando con la sesión anterior</li> <li>- <b>D:</b> El docente profundiza el entendimiento específico de los modelos actuales de negocio, a partir de las clasificaciones de las empresas transnacionales/ multinacionales / globales / locales, presentando casos reales. Siguiendo la dinámica ya ejercitada por los estudiantes en la clase anterior, se sigue la secuencia a continuación:               <ol style="list-style-type: none"> <li>1. presentar el caso sin mostrar la solución,</li> <li>2. solicitar que presenten propuestas,</li> <li>3. discutir viabilidad de las soluciones,</li> <li>4. mostrar soluciones reales aplicadas al caso</li> <li>5. discutir las diferencias, similitudes y demás variables contextuales</li> </ol> </li> <li>- <b>C:</b> El docente realiza la retroalimentación general acerca de los casos después de la entrega formal por parte de los estudiantes y posteriormente a la sesión de clase, procede con la calificación de los documentos para una evaluación profundizada de desempeño.</li> </ul> <p><b>C1 – SC1</b> <b>Desarrollo grupal de casos prácticos / Rúbrica de evaluación</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los estudiantes desarrollarán, en equipos, una actividad de estudio de casos, la cual está compuesta de: analizar las informaciones del caso, proponer soluciones, socializar las propuestas, discutir y aportar a las propuestas de los demás equipos, comprender la solución real e identificar los elementos de diferenciación entre los casos analizados.</li> </ul>	Estudio de casos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lectura de textos preparatorios para la sesión de clase teórica.</li> <li>- Lectura de textos complementarios como preparatorio para la sesión de clase práctica.</li> <li>- Análisis y revisión de la retroalimentación recibida acerca del estudio de caso.</li> </ul>

## HOJA CALENDARIO– PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

### MODALIDAD PRESENCIAL

Unidad 2		Nombre de la unidad:	Posicionamiento competitivo y gestión estratégica de las empresas internacionales	Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar la relación de las variables competitivas de mercado y las alternativas estratégicas para el diseño de un plan de operación internacional.	Duración en horas	24
S e m a n a	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Actividades síncronas (Videoclases)			Actividades de aprendizaje autónomo Asíncronas (Estudiante – aula virtual)	
			Actividades y recursos para la enseñanza (Docente)	Actividades y recursos para el aprendizaje (Estudiante)	Metodología		
5	2T	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Posicionamientos competitivos de las organizaciones y ventajas competitivas internacionales</b></li> <li>- Ventaja competitiva de las empresas</li> <li>- Tipos de ventajas competitivas</li> <li>- Posicionamiento competitivo de mercado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión, conectando con la unidad anterior</li> <li>- <b>D:</b> son presentados los elementos que caracterizan y orientan la creación de ventajas competitivas empresariales y sus tipos, seguida de análisis de ejemplos reales. Seguido de la discusión de los resultados de esta actividad, se trabaja específicamente los diferentes posicionamientos competitivos de mercado a partir de análisis de casos.</li> <li>- <b>C:</b> se realiza la discusión amplia de solución de los casos, revisando el contenido de la sesión.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los estudiantes desarrollan el ejercicio de análisis de ejemplos reales</li> <li>- Los estudiantes analizan casos reales para proponer posicionamientos competitivos.</li> </ul>	Estudio de casos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lectura preparatoria para sesión teórica (ventajas competitivas empresariales, ventajas en el mercado global / mercados específicos)</li> <li>- Ver película posterior a la clase teórica (Sugerencia: "The Founder") y realizar un breve texto de análisis, relacionando el contenido de clase con el material visto (en el inicio de la clase práctica, al recuperar lo aprendido en la sesión anterior, se puede hacer la conexión entre la película, la clase anterior y la actual).</li> <li>- Lectura preparatoria para sesión práctica (complemento de la teórica, ref. posicionamiento competitivo).</li> </ul>	
	4P	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Posicionamientos competitivos de las organizaciones y ventajas competitivas internacionales</li> <li>- Análisis competitivo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión, conectando con la sesión anterior</li> <li>- <b>D:</b> a partir de datos de mercado, el docente conduce a los estudiantes durante una actividad lúdica de rueda de negocios, en la cual compradores y vendedores necesitan negociar, usando su posicionamiento competitivo, sus ventajas potenciales, la oferta de productos sustitutos, competidores y demás fuerzas de mercado para obtener resultados</li> <li>- <b>C:</b> El profesor abre espacio para discusión, enfatizando los principales momentos de la dinámica y reforzando el cruce entre conocimiento y práctica en un abordaje colaborativo (ejemplo: construcción conjunta de cuadro con elementos que surgieron de la actividad).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Participación en la rueda de negocios</li> <li>- Discuten sobre los de resultados post rueda de negocios</li> </ul>	Gamificación		

Las actividades de aprendizaje autónomo en el aula virtual son las realizadas por el estudiante. Cada semana, el docente tiene el rol de monitorear, supervisar, evaluar y retroalimentar estas actividades, además de atender los foros y las comunicaciones generadas en el aula virtual.

## HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

### MODALIDAD PRESENCIAL

6	2T	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Proceso de construcción y diseño de la estrategia internacional</b></li> <li>- Variables de internacionalización y proceso de diseño de internacionalización</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión, conectando con la sesión anterior</li> <li>- <b>D:</b> El docente presenta el proceso de diseño de la internacionalización y las variables con ejemplos para cada uno de los elementos. Los estudiantes en grupos deberán responder a un quiz interactivo durante la sesión de clase.</li> <li>- <b>C:</b> Al final, el docente realiza una última fase del quiz con su debida retroalimentación. La cual refuerza los contenidos vistos en la sesión.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Participación en el quiz interactivo durante la clase</li> <li>- Participación en el quiz final</li> </ul>	Aprendizaje colaborativo	
	4P	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proceso de construcción y diseño de la estrategia internacional</li> <li>- Identificando fallas en el proceso de internacionalización</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión, conectando con la sesión anterior</li> <li>- <b>D:</b> El profesor desarrolla una dinámica presentando problemas comunes a las empresas en su proceso de internacionalización y los estudiantes, en grupos y actuando como consultores, tienen plazo para presentar soluciones a las situaciones presentadas, dentro de las restricciones o parámetros de cada problema (ejemplo: plazos, limitación por país, resistencia empresarial, falta de experiencia del gerente en operaciones de este tipo, falta de capacidad productiva etc ).</li> <li>- <b>C:</b> Al final, el docente retoma las soluciones presentadas, conectando con el contenido y discutiendo su viabilidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Participación de la dinámica de los problemas</li> <li>- Redacción y presentación de las propuestas.</li> </ul>	Aprendizaje basado en problemas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- .Lecturas preparatorias y complementarias a la sesión teórica (que también sirve de preparación a la práctica).</li> </ul>
7	2T	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estrategias y modos de entrada en mercados internacionales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión, conectando con la sesión anterior</li> <li>- <b>D:</b> El docente presenta las estrategias y modos de entrada en el mercado internacional, conectando a ejemplos actuales de empresas peruanas y de otros países. Los estudiantes realizan un quiz para averiguar comprensión.</li> <li>- <b>C:</b> El profesor retoma los contenidos a partir de la corrección del quiz.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>El</b> estudiante interactúa con el profesor acerca de los ejemplos prácticos asociados a cada modo de entrada.</li> <li>- El estudiante realiza quiz sobre los modos de entrada</li> </ul>	Clase magistral activa	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lecturas preparatorias</li> <li>- Consulta a fuentes de investigación de mercado.</li> <li>- Los estudiantes deberán retroalimentar y complementar su proyecto final acorde a los hallazgos y discusiones de la sesión práctica, tomando la decisión sobre cual el país de enfoque.</li> </ul>

## HOJA CALENDARIO– PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

### MODALIDAD PRESENCIAL

	4P	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estrategias y procesos de selección de países</li> <li>- Modos de entrada</li> <li>- Investigación de mercado y decisiones estratégicas para operación internacional.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión, conectando con la sesión anterior</li> <li>- <b>D:</b> El docente orienta que, en los grupos del proyecto final, los estudiantes determinen un producto (bien o servicio) que será la referencia para la investigación iniciada en esta sesión que culminará con la entrega al final del semestre. A partir del producto, los estudiantes deberán conducir una investigación en las fuentes indicadas por el docente y construir un informe, resaltando potenciales mercados para la venta de este producto.</li> <li>- <b>C:</b> El docente realiza la retroalimentación, reforzando los pilares de investigación y resaltando puntos críticos generales, que serán complementados por el retorno de la evaluación a cada grupo.</li> </ul> <p><b>C1</b> <b>Trabajo práctico grupal: investigación de mercado / Rúbrica de evaluación</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentan un avance de Informe de investigación de mercado</li> </ul>	Aprendizaje orientado a proyectos	
8	2T	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Innovación y desarrollo de nuevos productos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión, conectando con la sesión anterior</li> <li>- <b>D:</b> Se desarrolla el contenido de forma colaborativa, presentando los conceptos y tipos de innovación, seguidos de ejemplos desarrollados en grupo. En la secuencia, se realiza un análisis INDIVIDUAL de casos de innovación que tuvieron impactos competitivos en la internacionalización de las empresas.</li> <li>- <b>C:</b> El docente discute los principales hallazgos del caso y reconecta con las bases de competitividad e innovación, proporcionando retroalimentación general, posteriormente complementada por el retorno individual de la evaluación.</li> </ul> <p><b>EP</b> <b>- Análisis individual de casos / Rúbrica de evaluación</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollo actividad de ejemplos</li> <li>- Desarrollan los casos de innovación</li> </ul>	Estudio de casos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lecturas preparatorias acerca de los fundamentos de la innovación.</li> <li>- Lectura de artículo o material similar acerca de la relación entre innovación e internacionalización.</li> <li>- Los estudiantes deberán subir material de presentación de sus propuestas innovadoras revisado después de la retroalimentación del docente.</li> <li>- Los estudiantes deberán tener en cuenta los elementos de innovación para perfeccionar la propuesta del proyecto final.</li> </ul>



## HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

### MODALIDAD PRESENCIAL

	4P	- Innovación y desarrollo de nuevos productos	<p>- <b>I:</b> se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión, conectando con la sesión anterior</p> <p>- <b>D:</b> En esta sesión, el docente va a instruir que, a partir de alguna referencia de inspiración, los estudiantes, en grupos, desarrollen una propuesta de prototipo de innovación, argumentando su potencial competitivo en uno o más países fuera de Perú. Los estudiantes deberán preparar un pitch para presentar sus ideas como una simulación de introducción del proyecto a un inversionista (competición tipo Shark Tank).</p> <p><b>C:</b> El profesor debe retroalimentar acerca de la viabilidad de los proyectos y reforzar los contenidos desarrollados en la sesión, así como vincularlos a la sesión anterior.</p>	<p>- Desarrollo de prototipo</p> <p>- Presentación y argumentación acerca del prototipo</p>	Gamificación	
--	----	---	---	---	--------------	--

Unidad 3		Nombre de la unidad:	Operacionalización, recursos estratégicos y de comercio exterior para la actuación empresarial internacional	Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar las mejores soluciones de herramientas, recursos y modalidades de operaciones internacionales aplicables al contexto específico de la empresa internacional analizada.	Duración en horas	24
Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Actividades síncronas (Videoclases)			Actividades de aprendizaje autónomo Asíncronas (Estudiante – aula virtual)	
			Actividades y recursos para la enseñanza (Docente)	Actividades y recursos para el aprendizaje (Estudiante)	Metodología		
9	2T	Herramientas del comercio exterior	<p>- <b>I:</b> se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión, conectando con la unidad anterior</p> <p>- <b>D:</b> El docente presenta el propósito y la importancia de comprender las herramientas de comercio exterior pertinentes a las operaciones internacionales, identificando ejemplos para el uso de cada una y mostrando cómo se usan las herramientas. Los estudiantes realizan un quiz.</p> <p>- <b>C:</b> se realiza la consolidación y síntesis del tema a través de un esquema.</p>	<p>- Los estudiantes interactúan sobre las herramientas, consultando en paralelo con el profesor desde el computador o celular.</p> <p>- Los estudiantes realizan un quiz para la consolidación del conocimiento.</p>	Clase magistral activa	<p>- Lectura preparatoria para clase teórica</p> <p>- Consulta de las fuentes/herramientas de apoyo en el aula virtual</p> <p>- Los estudiantes deberán retroalimentar y complementar su proyecto final acorde a los hallazgos y discusiones de la sesión práctica.</p>	

Las actividades de aprendizaje autónomo en el aula virtual son las realizadas por el estudiante. Cada semana, el docente tiene el rol de monitorear, supervisar, evaluar y retroalimentar estas actividades, además de atender los foros y las comunicaciones generadas en el aula virtual.

## HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

### MODALIDAD PRESENCIAL

	4P	- Análisis de aplicabilidad y potencial competitivo del uso de las herramientas de incentivo al comercio exterior	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión</li> <li>- <b>D:</b> Los estudiantes serán instruidos a usar la referencia de la semana 7 y profundizar, ampliando la investigación y construyendo un mapa de herramientas de comercio exterior que pueden ser usadas para apoyar el proyecto específico propuesto. Las propuestas serán socializadas y discutidas con el grupo.</li> <li>- Avance del proyecto</li> <li>- <b>C:</b>El docente consolida el aprendizaje, resaltando los principales puntos de la aplicación a los casos y aclarando dudas adicionales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Realizan y presentan el avance del proyecto – segundo borrador de la propuesta</b></li> </ul>	Aprendizaje orientado a proyectos	
10	2T	- Barreras a las operaciones internacionales	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión, conectando con la sesión anterior</li> <li>- <b>D:</b> El docente desarrolla el contenido, presentando ejemplos reales. Adicionalmente, se muestran las fuentes y el proceso necesario para la identificación de barreras. En la secuencia, el docente socializa noticias, que deben ser analizadas en grupo y posteriormente discutidas de manera general acerca de casos de barreras y su impacto en operaciones internacionales.</li> <li>- <b>C:</b> El docente retroalimenta la actividad, reforzando los tipos de barrera y su interferencia en la gestión de negocios internacionales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Se organizan en grupos de trabajo.</b></li> <li>- <b>Analizan las noticias</b></li> </ul>	Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lectura preparatoria para sesión teórica.</li> </ul>
	4P	- Identificando y posicionando negocios a partir de las barreras internacionales de comercio.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión, conectando con la sesión anterior</li> <li>- <b>D:</b> En esta sesión, el docente proporciona datos obtenidos de las fuentes mencionadas en la clase anterior, presentando problemas causados por las barreras. A partir de los datos y de los conocimientos de innovación y estrategia competitiva internacional, los estudiantes deberán redactar y presentar soluciones.</li> <li>- <b>C:</b> El docente retoma el contenido, enfatizando los aspectos de viabilidad de las soluciones.</li> <li>- <b>C2</b> <b>Análisis y resolución grupal de problemas / Rúbrica de evaluación</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Resuelven los problemas planteados por el docente</li> <li>- Presentan las soluciones</li> </ul>	Aprendizaje basado en problemas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los estudiantes deberán realizar el análisis de barreras que impactan el escenario propuesto en el proyecto final, desarrollando el texto a partir de las fuentes de consulta y considerando los parámetros orientados en la semana 10.</li> </ul>

## HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

### MODALIDAD PRESENCIAL

<b>11</b>	<b>2T</b>	- Financiación y procesos financieros de las empresas internacionales	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión, conectando con la sesión anterior</li> <li>- <b>D:</b> El docente presenta los elementos de gestión financiera intercalando con ejemplos que sirven como ejercicio de aplicación a los contenidos. En la secuencia, son revisadas fuentes de apoyo y consulta relacionadas a aspectos financieros de las operaciones internacionales, las cuales deberán ser acompañadas por los estudiantes desde su computador o celular.</li> <li>- Solicita la síntesis del tema a través de un esquema.</li> <li>- <b>C:</b> El docente sistematiza los contenidos de la sesión, consolidando el aprendizaje.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Consultan las fuentes de apoyo</li> <li>- Desarrollan ejercicios</li> <li>- Elaboran el esquema solicitado</li> </ul>	Clase magistral activa	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lecturas preparatorias para la clase teórica.</li> <li>- Los estudiantes deberán preparar un análisis de las necesidades y potenciales desafíos de gestión financiera con base en los contenidos de esta semana para complementar el proyecto final.</li> </ul>
	<b>4P</b>	- Desafíos y dificultades de la gestión financiera de operaciones internacionales	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión, conectando con la sesión anterior</li> <li>- <b>D:</b> Los estudiantes serán orientados a analizar casos que presenten desafíos y dificultades de la gestión financiera para operaciones internacionales, presentando sus soluciones.</li> <li>- <b>C:</b> El docente revisa el contenido a partir de la presentación y retroalimentación de las soluciones.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- En grupos analizan los casos planteados</li> <li>- Proponen soluciones</li> </ul>	Estudio de casos	
<b>12</b>	<b>2T</b>	- Fiscalidad de las empresas internacionales	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión, conectando con la sesión anterior</li> <li>- <b>D:</b> El docente presenta los pilares de la fiscalidad de las empresas internacionales, destacando desafíos y dificultades. Durante la sesión, los estudiantes participarán de un quiz interactivo.</li> <li>- <b>C:</b> El docente retroalimenta y refuerza los contenidos a partir de la revisión del quiz.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se organizan en grupos de trabajo.</li> <li>- Los estudiantes participan en el quiz interactivo</li> </ul>	Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lecturas preparatorias para clase teórica (texto de apoyo).</li> <li>- Los estudiantes deberán retroalimentar y complementar su proyecto final acorde a los hallazgos y discusiones de la sesión práctica.</li> </ul>
	<b>4P</b>	- Gestionando la fiscalidad de una empresa internacional	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión, conectando con la sesión anterior</li> <li>- <b>D:</b> Los estudiantes serán orientados a analizar casos que presenten aspectos de fiscalidad para las empresas internacionales, presentando sus soluciones.</li> <li>- <b>C:</b> El docente revisa el contenido a partir de la presentación y retroalimentación de las soluciones.</li> </ul> <p><b>C2 /SC1</b> <b>Análisis y resolución grupal de problemas / Rúbrica de evaluación</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>En grupos analizan los casos planteados</b></li> <li>- <b>Proponen Proposición de soluciones</b></li> <li>-</li> </ul>	Estudio de casos	

## HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

### MODALIDAD PRESENCIAL

Unidad 4		Nombre de la unidad:	Operacionalización, recursos estratégicos y de comercio exterior para la actuación empresarial internacional	Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar las mejores soluciones de herramientas, recursos y modalidades de operaciones internacionales aplicables al contexto específico de la empresa internacional analizada.	Duración en horas	24
S e m a n a	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Actividades síncronas (Videoclases)			Actividades de aprendizaje autónomo Asíncronas (Estudiante – aula virtual)	
			Actividades y recursos para la enseñanza (Docente)	Actividades y recursos para el aprendizaje (Estudiante)	Metodología		
13	2T	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Control de gestión y análisis de riesgo en empresas internacionales</b></li> <li>- Gestión de riesgos en operaciones internacionales: principios, conceptos, elementos, proceso de gestión y perfiles de riesgo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión, conectando con la unidad anterior</li> <li>- <b>D:</b> el docente presenta el contenido, intercalando con un quiz interactivo para reforzar el aprendizaje.</li> <li>- El docente solicita realizar un ejercicio sobre tipos de riesgo, lo cual es retroalimentado en la misma sesión.</li> <li>- <b>C:</b> se realiza la consolidación y síntesis del tema a través de la corrección de la actividad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los estudiantes participan en el quiz interactivo</li> <li>- Los estudiantes realizan ejercicio sobre tipos de riesgo</li> </ul>	Clase magistral activa	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lecturas preparatorias para clase teórica (texto de apoyo).</li> <li>- Los estudiantes deberán retroalimentar y complementar su proyecto final acorde a los hallazgos y discusiones de la sesión práctica.</li> <li>- Participar en el Foro formativo planteado en el aula virtual</li> </ul>	
	4P	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Control de gestión y análisis de riesgo en empresas internacionales</b></li> <li>- Herramientas de gestión de riesgos y tomas de decisión.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión</li> <li>- <b>D:</b> El docente explicará las principales herramientas de gestión de riesgo y cómo aplicarlas en las operaciones internacionales. En la secuencia, los estudiantes deberán aplicar los análisis en el caso del proyecto del semestre, socializando los avances y obteniendo la retroalimentación de esta etapa.</li> <li>- Avance del proyecto</li> <li>- <b>C:</b> El docente proporciona una retomada general del contenido, reforzando elementos que generaron dudas o mal aplicación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aplicación de las herramientas de gestión de riesgo al proyecto final</li> <li>- Discusión y presentación de los resultados</li> <li>- Realizan avance del proyecto</li> </ul>	Aprendizaje orientado a proyectos		

## HOJA CALENDARIO– PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

### MODALIDAD PRESENCIAL

14	2T	- Organización y gestión de los recursos humanos en las empresas internacionales	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión, conectando con la sesión anterior</li> <li>- <b>D:</b> El docente desarrolla los contenidos, presentando ejemplos prácticos y reales acerca de la gestión de capital humano en negocios internacionales. En la secuencia, se presentan casos cortos para análisis y reflexión de los estudiantes.</li> <li>- <b>C:</b> El docente consolida el aprendizaje, retomando el contenido a partir de los aportes de los estudiantes y proporcionando retroalimentación.</li> </ul>	- Los estudiantes deberán, en grupos, producir un análisis breve de los casos presentados por el docente	Estudio de casos	
	4P	- Estructurando soluciones relacionadas al capital humano para aporte a las operaciones internacionales	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión, conectando con la sesión anterior</li> <li>- <b>D:</b> En la primera parte de la sesión, los estudiantes deberán presentar el avance de su proyecto hasta el momento, seguido de retroalimentación del docente.</li> <li>- Posteriormente, los estudiantes serán orientados a, basados en el proyecto de curso, estructurar la gestión de capital humano pertinente a la operación internacional, incluyendo la previsión de perfil, capacidad de personal, competencias específicas, elementos de apoyo funcional y perfeccionamiento continuo. A partir de la versión preliminar socializada con el docente, será presentada la retroalimentación para ajuste en el proyecto final.</li> <li>- <b>C:</b> El docente retoma los puntos esenciales de la sesión y del proyecto, enfatizando lo que fue tratado y orientando la redacción de ajustes y complementos.</li> </ul> <p><b>C2</b> <b>Avance grupal del proyecto final: estudio de internacionalización / Rúbrica de evaluación</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Avance del proyecto – presentación de la versión preliminar y entrega de documento.</li> <li>- Avance del proyecto – desarrollo de necesidades y estructura de gestión de capital humano para la operación propuesta.</li> </ul>	Aprendizaje orientado a proyectos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lecturas preparatorias para clase teórica (texto de apoyo).</li> <li>- Los estudiantes deberán retroalimentar y complementar su proyecto final acorde a los hallazgos y discusiones de la sesión práctica.</li> <li>- Participar en el Foro formativo planteado en el aula virtual</li> </ul>

## HOJA CALENDARIO– PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

### MODALIDAD PRESENCIAL

15	2T	- Aspectos culturales en la gestión de negocios internacionales	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión, conectando con la sesión anterior</li> <li>- <b>D:</b> El docente presenta los elementos teóricos, introduciendo ejemplos para discusión y reflexión entre los grupos. A partir de las respuestas de cada grupo, se genera una discusión con todo el salón, de forma a comparar perspectivas acerca de las variables culturales y sus resultados en los negocios internacionales.</li> <li>- Solicita la síntesis del tema a través de un esquema.</li> <li>- <b>C:</b>El docente retoma los elementos de aprendizaje a partir de la sistematización en el tablero.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Discusión grupal y análisis de ejemplos</li> <li>- Elaboran el esquema solicitado</li> </ul>	Clase magistral activa	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lecturas preparatorias para clase teórica (texto de apoyo).</li> <li>- Los estudiantes deberán retroalimentar y complementar su proyecto final acorde a los hallazgos y discusiones de la sesión práctica.</li> <li>- Participar en el Foro formativo planteado en el aula virtual</li> </ul>
	4P	-Analizando las interferencias de las variables culturales en las operaciones internacionales	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión, conectando con la sesión anterior</li> <li>- <b>D:</b> Los estudiantes serán instruidos por el docente a realizar el análisis cultural acorde al proyecto que están realizando, identificando la interferencia de las variables culturales en el proceso de negocios y promoviendo potenciales ajustes para adaptación cultural al país de interés.</li> <li>- Avance del proyecto</li> <li>- <b>C:</b> A partir de las presentaciones, el docente proporcionará retroalimentación y consolida el aprendizaje de la semana.</li> </ul> <p><b>C2 / SC2</b> <b>Avance grupal del proyecto final: estudio de internacionalización / Rúbrica de evaluación</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollo de análisis de variables e interferencia cultural – avance y discusión del proyecto</li> </ul>	Aprendizaje orientado a proyectos	

## HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

### MODALIDAD PRESENCIAL

16	2T	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Responsabilidad social en empresas internacionales</li> <li>- Sostenibilidad de negocios y operaciones internacionales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión, conectando con la sesión anterior</li> <li>- <b>D:</b> Los contenidos de responsabilidad social y sostenibilidad son presentados con la ilustración de ejemplos. Durante la sesión, son realizadas actividades breves de investigación para que los estudiantes puedan indicar ejemplos reales de los principios que están siendo estudiados. En una fase final de la sesión, los grupos son invitados a reflexionar sobre el grado de responsabilidad social y sostenibilidad de sus proyectos y presentar sus reflexiones a los demás.</li> <li>- <b>C:</b> Con la exposición de los estudiantes, el docente debe reforzar los contenidos y aclarar posibles dudas, consolidando el aprendizaje.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ejercicios de investigación – ejemplos</li> <li>- Aplicación de los principios al proyecto final y posterior discusión.</li> </ul>	Aprendizaje orientado a proyectos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lectura preparatoria para la sesión</li> <li>- Los estudiantes deberán retroalimentar y complementar su proyecto final acorde a los hallazgos y discusiones de la sesión teórica.</li> <li>- Participar en el Foro formativo planteado en el aula virtual</li> </ul>
	4P	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Integración de las perspectivas de riesgo, cultural, socioeconómicas, financieras y fiscales para la construcción de una propuesta competitiva de negocio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión, conectando con la sesión anterior</li> <li>- <b>D:</b> En esta clase, los estudiantes serán instruidos por el docente para hacer la entrega física de sus proyectos, seguida de la presentación. A cada proyecto, los demás grupos deberán realizar preguntas y elaborar una evaluación a partir de la pertinencia, viabilidad, innovación y sostenibilidad de la propuesta.</li> <li>- <b>C:</b> El docente finaliza la sesión retomando los principales puntos y consolidando los pilares de aprendizaje de este proyecto, que integra los conocimientos trabajados en el semestre.</li> </ul> <p><b>Evaluación final</b> <b>Entrega grupal del proyecto final / Rúbrica de evaluación</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Entrega y presentación de los proyectos finales</li> <li>- Discusión de los proyectos y su viabilidad</li> </ul>	Aprendizaje orientado a proyectos	