Universidad Continental

SÍLABO
Taller de Investigación 2 Ciencias de la Empresa

Código	ASUC01563		**Carácter**	Obligatorio
Prerrequisito	Taller de Investigación 1 Ciencias de la Empresa			
Créditos	4			
Horas	**Teóricas**	2	**Prácticas**	4
Año académico	2024			

I. Introducción

Taller de Investigación 2 Ciencias de la Empresa es una asignatura obligatoria y transversal que se ubica el décimo periodo de la Facultad de Ciencias de la Empresa. Tiene como prerrequisito Taller de Investigación 1 Ciencias de la Empresa. La asignatura desarrolla, en un nivel logrado, las competencias generales Aprendizaje Autónomo, Comunicación Efectiva y Gestión de TIC. En virtud de lo anterior, la relevancia de la asignatura radica en su relación directa con estas tres competencias generales de nuestro modelo educativo que son exigencias del profesional del siglo XXI.

Los contenidos generales que la asignatura desarrolla son los siguientes: revisión del plan de tesis, definición del diseño de investigación, metodología de investigación, trabajo de campo, análisis de la información, prueba de Hipótesis, discusión de los resultados, conclusiones.

II. Resultado de aprendizaje de la asignatura

Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de elaborar y sustentar el informe final de la investigación.

III. Organización de los aprendizajes

Unidad 1 Planteamiento del estudio, estructura y estilo		Duración en horas	24
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la Unidad, el estudiante será capaz de validar aspectos del plan de tesis a la estructura del informe final de la investigación, aplicando el estilo APA y el planteamiento del estudio con un enfoque cuantitativo, cualitativo o mixto de acuerdo con su investigación.		
Ejes temáticos	1. Plan de tesis a la estructura del informe final de investigación 2. Normas APA: citas y referencias 3. Delimitación / escenario de la investigación 4. Planteamiento / situación del problema 5. Formulación del problema 6. Objetivos / propósitos de la investigación 7. Justificación de la investigación		

Unidad 2 Marco teórico e hipótesis y variables		Duración en horas	24
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la Unidad, el estudiante será capaz de validar el marco teórico/estado del arte e hipótesis y variables de la investigación.		
Ejes temáticos	1. Antecedentes de investigación / revisión literaria 2. Bases teóricas / marco conceptual 3. Definición de términos básicos 4. Hipótesis (si las hubiera) 5. Identificación de las variables 6. Operacionalización de las variables		

Unidad 3 Metodología y resultados		Duración en horas	24
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la Unidad, el estudiante será capaz validar la metodología y los resultados de la investigación para contextualización de la discusión de resultados.		
Ejes temáticos	1. Enfoque de la investigación 2. Tipo y nivel de investigación / paradigma de la investigación 3. Métodos de investigación 4. Diseño de investigación / sistemas de categorías 5. Población, muestra/selección de los sujetos de estudio 6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos (validez y confiabilidad) / técnicas de producción de información 7. Descripción del trabajo de campo 8. Presentación de resultados/análisis y síntesis de los resultados 9. Contrastación de resultados (si es necesario) / interpretación de los hallazgos 10. Discusión de resultados		

Unidad 4 Presentación de resultados y artículo científico		Duración en horas	24
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la Unidad, el estudiante será capaz de sustentar las conclusiones, recomendaciones, referencias, apéndices de la investigación y la redacción el artículo científico considerando los aspectos administrativos y las pautas de redacción.		
Ejes temáticos	1. Portada, dedicatoria, agradecimientos, índice (contenidos, tablas, figuras) resumen, *abstract* e introducción 2. Conclusiones y recomendaciones 3. Referencias y apéndices (matriz de consistencia, instrumentos, validación de instrumentos, otros) **Artículo científico** 4. Título del artículo. Resumen. Introducción. Metodología. Resultados. Discusión y conclusiones. Referencias		

IV. Metodología

La metodología favorece el aprendizaje autónomo de los estudiantes al responsabilizarlos de cuestionarse un tema, buscar información, reflexionar, tomar decisiones y debatir con sus compañeros. El docente como facilitador del aprendizaje, colaborador, entrenador, tutor, guía y participante del proceso de aprendizaje y el estudiante participante activo del proceso de aprendizaje, el que produce y comparte conocimiento a veces participando como experto o en una actividad colaborativa.

El desarrollo de las sesiones de aprendizaje está enmarcado en la metodología experiencial y colaborativa, las cuales facilitarán la elaboración del trabajo de investigación / la tesis. Asimismo, se utilizarán las siguientes estrategias y técnicas:

Modalidad Presencial

- Aprendizaje colaborativo
- Aprendizaje experiencial
- Estudio de casos
- Aprendizaje orientado en proyectos
- *Flipped classroom*
- Clase magistral activa

Modalidad Semipresencial - Blended

- Aprendizaje colaborativo
- Aprendizaje experiencial
- Estudio de casos
- Aprendizaje orientado en proyectos
- *Flipped classroom*

Modalidad A Distancia

- Aprendizaje experiencial
- Estudio de casos
- Aprendizaje orientado en proyectos
- *Flipped classroom*

V. Evaluación

Modalidad Presencial

Rubros	Unidad por evaluar	Fecha	Entregable / Instrumento	Peso parcial	Peso total
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Primera sesión	Evaluación individual teórica / **Prueba objetiva**	**0 %**	
Consolidado 1 **C1**	1	Semana 1 - 4	Presentación del avance del trabajo de investigación / tesis individual o grupal **/ Rúbrica de evaluación**	50%	**20 %**
	2	Semana 5 - 7	Presentación del avance del trabajo de investigación / tesis individual o grupal **/ Rúbrica de evaluación**	50%	
Evaluación parcial **EP**	1 y 2	Semana 8	Presentación del 50% de avance del trabajo de investigación / tesis individual o grupal **/ Rúbrica de evaluación**	**25 %**	
Consolidado 2 **C2**	3	Semana 9 - 12	Presentación del avance del trabajo de investigación / tesis individual o grupal **/ Rúbrica de evaluación**	50 %	**20 %**
	4	Semana 13 - 15	Presentación del avance del trabajo de investigación / tesis individual o grupal **/ Rúbrica de evaluación**	50 %	
Evaluación final **EF**	Todas las unidades	Semana 16	Presentación del 100% del trabajo de investigación / tesis individual o grupal **/ Rúbrica de evaluación**	**35 %**	
Evaluación sustitutoria			**No aplica**		

Modalidad Semipresencial - Blended

Rubros	Unidad por evaluar	Fecha	Entregable/Instrumento	Peso parcial	Peso total
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Primera sesión	Evaluación individual teórica / **Prueba objetiva**	**0 %**	
Consolidado 1 **C1**	1	Semana 1 - 7	Actividades virtuales	15 %	**20 %**
			Producto académico (PA1)	85 %	
Evaluación parcial **EP**	1 y 2	Semana 8	Producto académico (PA2)	**25 %**	
Consolidado 2 **C2**	3	Semana 9 - 15	Actividades virtuales	15 %	**20 %**
			Producto académico (PA3)	85 %	
Evaluación final **EF**	Todas las unidades	Semana 16	Evaluación final	**35 %**	
Evaluación sustitutoria			**No aplica**		

Modalidad A Distancia

Rubros	Unidad por evaluar	Fecha	Entregable / Instrumento	Peso
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Primera sesión	Evaluación individual teórica / **Prueba objetiva**	**0 %**
Consolidado 1 **C1**	1	Semana 1 - 7	Producto académico (PA1)	**20 %**
Evaluación parcial **EP**	1 y 2	Semana 8	Producto académico (PA2)	**25 %**
Consolidado 2 **C2**	3	Semana 9 - 15	Producto académico (PA3)	**20 %**
Evaluación final **EF**	Todas las unidades	Semana 16	Evaluación final	**35 %**
Evaluación sustitutoria			**No aplica**	

Fórmula para obtener el promedio:

PF = C1 (20 %) + EP (25 %) + C2 (20 %) + EF (35 %)

VI. Bibliografía

Básica

Bernal, C. (2016). Metodología de la investigación: administración, economía, humanidades y ciencias sociales (4.a ed.). Pearson Educación. https://asms.short.gy/wjy7R0

Hernández, R. y Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. McGraw-Hill Interamericana. https://asms.short.gy/JlUwSE

Complementaria

Aliaga, R. y Huybrechts, B. (2018). From "push out" to "pull in" together: an analysis of social entrepreneurship definitions in the academic field. *Journal of Cleaner Production*, *205*, 645 - 660. https://cutt.ly/qJZmnsG

Alvarado, J. (2018). El marco metodológico en la investigación cualitativa. Experiencia de un trabajo de tesis doctoral. *Revista Científica de FAREM-Estelí*, (27), 25-37. https://doi.org/10.5377/farem.v0i27.7055

Arenas, A. (2021). *Métodos mixtos de investigación*. Magisterio.

Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación: introducción a la metodología científica* (6.ª ed.). Editorial Episteme.

Buendía, S., De La Cruz, J., Enamorado, O., Lora, P. y Mejía, C. (2019). Puesto y rubro de trabajo asociados con la capacitación en protección solar en población laboral de ocho países de Latinoamérica. *Dermatología Revista Mexicana*, *63*(3), 251-260. https://cutt.ly/RJZmXG6

Carhuancho, I., Nolazco, F., Sicheri, L., Guerrero, M. y Casana, K. (2019). *Metodología de la investigación holística.* UIDE. https://repositorio.uide.edu.ec/handle/37000/3893

Cea, M. (2018). *Fundamentos y aplicaciones en metodología cuantitativa*. Síntesis S.A.

Charres, H. (2018). Triangulación: una herramienta adecuada para las investigaciones en las ciencias administrativas y contables. *FAECOSapiens, 1*(1), 18-35. https://cutt.ly/7JZWxj8

Chaverra, B., Gaviria, D. y González, E. (2019). El estudio de caso como alternativa metodológica en la investigación en educación física, deporte y actividad física: conceptualización y aplicación. *Retos, 35*, 422-427. https://cutt.ly/zJZWLx0

Cohen, N. y Gómez Rojas, G. (2019). *Metodología de la investigación, ¿para qué?: La producción de los datos y los diseños.* Editorial Teseo. https://cutt.ly/8JZW3YE

Córdova, G., Guerreros, S., Palomino, F. y Vicente, W. (2020). Impact of visual merchandising on the purchase decision of consumers from retail stores in central Peru. *Management Science Letters, 10*(11), 2447 - 2454. https://cutt.ly/PJZEykb

Córdova, I. (2019). *El proyecto de investigación cuantitativa*. San Marcos S.A.

Córdova, I. (2019). *Instrumentos de investigación.* San Marcos S.A.

Deza, J. (2019). Análisis de eficiencia y productividad de aeropuertos peruanos durante los años 2014 al 2017. *Revista Espacios, 40*(7), 25. http://www.revistaespacios.com/a19v40n07/19400725.html

Deza, J. (2020). Personnel expenses and productivity change in Peruvian stock mining companies. *Accounting,* 6, 453 - 464. http://www.growingscience.com/ac/Vol6/ac_2020_34.pdf

Enrique, A. y Barrio, E. (2018). Guía para implementar el método de estudio de caso en proyectos de investigación. En: *Propuestas de investigación en áreas de vanguardia* (pp. 159-168). Editorial Tecnos (Grupo Anaya). https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2018/196118/proinvare_a2018p159.pdf

Gajardo, K. (2019). Estado del arte sobre identidad docente: investigación de experiencias de profesores en formación y en ejercicio. *IE Revista de investigación educativa de la REDIECH, 10*(18), 79-93. https://doi.org/10.33010/ie_rie_rediech.v10i18.217

Galindo, H. (2020). Estadística para no estadísticos: una guía básica sobre la metodología cuantitativa de trabajos académicos. 3Ciencias. https://cutt.ly/lJ8W1Mx

Jensen, K. (Ed.). (2021). *La comunicación y los medios: metodologías de investigación cualitativa y cuantitativa.* Fondo de cultura económica.

Loayza, G., Calle, M., Campos, M. y Bernardo, N. (2019). Indicador trimestral de actividad económica para ciudades intermedias latinoamericanas. Caso: Huancayo (Perú). *Espacios, 40*(22), 17. http://www.revistaespacios.com/a19v40n22/19402207.html

Martín, C. y Salamanca, A. (2007). El muestreo en la investigación cualitativa. *Nure investigación,* (27), 4 p. https://www.nureinvestigacion.es//OJS/index.php/nure/article/view/340/330

Mejía, C., Chacón, J., Garay, E., Jorge, M., Delgado, S., Aveiro, R., Pacheco, N. y Serrano, F. (2018). Capacitaciones e investigación realizados por los recursos humanos en salud, Latinoamérica. *Educación Médica, 21*(5), 292-298.

Mendoza, Á. y Ramírez, J. (2020). *Aprendiendo metodología de la investigación.* Compás. http://142.93.18.15:8080/jspui/bitstream/123456789/523/1/LISTO%202.pdf

Montalvo, R. y Tiza, V. (2017*)*. Evaluación del gasto económico en la atención de hidatidosis humana en Junín, Perú. *Revista Peruana de Medicina Experimental y Salud Pública, 34(*3), 445-450. https://rpmesp.ins.gob.pe/index.php/rpmesp/article/view/2521

Narvaez, G. (2014). *Codificación de datos cualitativos* [PowerPoint]. http://documents.mx/education/presentacion-cualitativa.html

Pérez, J., López, T., Córdova, F. y Medina, M. (2017). Gastronomy as an element of attraction in a tourist destination: the case of Lima, Peru. *Journal of Ethnic Foods, 4*(4), 254-261. https://doi.org/10.1016/j.jef.2017.11.002

Pinto, J. (2018). *Metodología de la investigación social: paradigmas: cuantitativo, sociocrítico, cualitativo, complementario.* Ediciones de la U.

Ramirez, J. y Callegas, P. (2020). *Investigación y educación superior.* Lulu.com.

Rodríguez, W. y Vicente, W. (2020). Cultural aspects that influence the associative work of agricultural production chains in the Mantaro Valley of Peru. *Management Science Letters, 10*(11), 2425-2430. https://doi.org/10.5267/j.msl.2020.4.008

Rojas, S., Solano, S., Camayo, K., Vicente, W. y Mejía, C. (2019). Innovación Disruptiva: Generación de una encuesta para la medición del potencial y nivel según las características de las empresas exportadoras en 5 departamentos del Perú. *Espacios*, *40*(11), 8. http://www.revistaespacios.com/a19v40n11/19401127.html

Santillán, N., Venegas, P., Espinoza, J., Pahuacho, K. y Siuce, G. (2020). *Current and desired organizational culture of the financial system of the province of Huancayo*, Peru. *Management Science Letters, 10*(12), 2721-2728. https://doi.org/10.5267/j.msl.2020.4.038

Stott, L. y Ramil, X. (2014). *Metodología para el desarrollo de estudios de caso.* Centro de innovación en tecnología para el desarrollo humano. ITD, UPM. https://www.itd.upm.es/wp-content/uploads/2014/06/metodologia_estudios_de_caso.pdf

Valderrama, S. (2019). *El desarrollo de la tesis: descriptiva-comparativa, correlacional y cuasiexperimental.* San Marcos S.A.

Ver, J. y Lozares, C. (2018). *Introducción a la investigación cualitativa: fases, métodos y técnicas.* Síntesis S.A.

Vicente, W., Ames, M., Quispe, R. y Rojas, M. (2020). Working Capital Management and Return on Assets of Manufacturing Industry of Peru. *International Journal of Financial Research, 11*(2), 382-389. https://doi.org/10.5430/ijfr.v11n2p382

Vicente, W., Reymundo, K., Pari, L., Rudas, N. y Rodríguez, P. (2020). *The effect of good corporate governance on banking profitability. Management Science Letters, 10*(9), 2045-2052. https://doi.org/10.5267/j.msl.2020.2.007

Yacuzzi, E. (2005). *El estudio de caso como metodología de investigación: teoría, mecanismos causales, validación* (N.° 296). Universidad del Centro de Estudios Macroeconómicos de Argentina (UCEMA). https://www.econstor.eu/handle/10419/84390

VII. Recursos digitales

Arevalo, J. (2021). *Mendeley: el Facebook de los investigadores.* Journals & Authors. https://cutt.ly/WJ8Tgd0

CSUDH Library. (29 de octubre de 2019). *Introduction to Citation Styles: APA 7th edition* [Video]. YouTube. https://youtu.be/_fVv2Jt0o18

Facultad de Educación. (2022) *Guías para la investigación*. PUCP. https://cutt.ly/NJ8TDY7

Facultad de Educación. (2021). Estado del Arte - Guía académica para la investigación. PUCP. https://bit.ly/3PBZgOD

Olympic College. (2020). *APA citation style, 7th edition*. https://bit.ly/3yKCgGr

UNIVERSIDAD CONTINENTAL Facultad de Ciencias de la Empresa DECANO HUANCAYO

Wiliam Rodriguez Giraldez
DECANO
FACULTAD CIENCIAS DE LA EMPRESA
UNIVERSIDAD CONTINENTAL

Firmado por
WILIAM PEDRO RODRIGUEZ GIRALDEZ
CN = WILIAM PEDRO RODRIGUEZ GIRALDEZ
T = DECANO
Date: 21/02/2024 13:09