

HOJA CALENDARIO– PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

Nombre de la asignatura	Dirección Estratégica	Resultado de aprendizaje de la asignatura:	Al término de la asignatura, el estudiante será capaz de elaborar y sustentar un informe gerencial, que contiene un análisis estratégico del caso en estudio, este análisis se basará en el diagnóstico interno y del entorno competitivo, formulando el diseño de modelos de negocio y diferenciación de las propuestas de valor, utilización de herramientas organizacionales y diseños de modelos de gestión, las cuales apalancan las definiciones de estrategias de cambio y planes de acción.
Periodo	10	EAP	Ingeniería Empresarial

TIPO	COMPETENCIAS	CRITERIOS	ESPECIFICACIÓN DEL NIVEL DEL LOGRO	NIVEL
GENERAL	Comunicación efectiva Comprende críticamente y expresa ideas de forma oral y escrita con claridad, respetando la normativa y convenciones, adecuando el discurso a la audiencia y al contexto, manejando los aspectos de la comunicación no verbal y mostrando disposición para la escucha e interacción respetuosa.	C1. Comprensión de textos escritos	Identifica las ideas implícitas y explícitas, principales y secundarias en textos especializados y generales de nivel intermedio y alto, y saca conclusiones lógicas.	3
		C2. Producción de textos escritos	Redacta con una intención comunicativa definida, que puede ser argumental, textos de diversa temática y de su especialidad respetando las convenciones propias de la misma y la normativa del español, organizándolos con una estructura clara (introducción, desarrollo, cierre) y considerando el contexto y la audiencia.	3
		C3. Producción de discurso oral	Expone con una intención comunicativa definida (que deberá ser argumental cuando es requerido) temas generales y de especialidad de forma organizada y con la profundidad de desarrollo que corresponde a un nivel especializado; se acompaña de recursos de soporte pertinentes y útiles; los recursos no verbales son adecuados a la situación comunicativa y ayudan a la comprensión del mensaje.	3
		C4. Comprensión de discurso oral, escucha e interacción respetuosas	Identifica las ideas explícitas e implícitas, principales y secundarias en discursos orales sobre temas especializados o generales de nivel intermedio y alto, y saca conclusiones lógicas y científicamente válidas a partir de ellos. Escucha críticamente, con atención y respeto las exposiciones de otros, e interactúa con ellos de la misma manera.	3

Las actividades de aprendizaje autónomo en el aula virtual son las realizadas por el estudiante. Cada semana, el docente tiene el rol de monitorear, supervisar, evaluar y retroalimentar estas actividades, además de atender los foros y las comunicaciones generadas en el aula virtual.

HOJA CALENDARIO– PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

TRANSVERSA L	Experimentación Diseña y realiza experimentos, así como analiza e interpreta los resultados.	C1. Desarrollo de experimentos	Diseña y realiza experimentos o pruebas de ensayo de forma sistemática, considerando restricciones y recursos apropiados.	3
		C2. Análisis e interpretación de resultados	Analiza e interpreta los resultados de los experimentos o pruebas de ensayo, formulando sus respectivas conclusiones	3
TRANSVERSA L	Gestión de proyectos Gestiona proyectos de Ingeniería con criterios de sostenibilidad integrando equipos	C1. Diseño del proyecto	Prepara la propuesta de proyecto para atender las necesidades identificadas utilizando herramientas de gestión de proyectos, considerando criterios técnicos, económicos y operativos.	3
		C2. Planificación de la gestión	Desarrolla un Plan de gestión del proyecto considerando los criterios establecidos.	3

Unidad 1		Nombre de la unidad:	Fundamentos de dirección estratégica	Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de comprender los principales conceptos de dirección estratégica en un entorno VUCA (Volátil, Incierto, Complejo y Ambiguo) y de explicar el proceso de desarrollo de una estrategia empresarial, considerando la misión, visión y valores de la organización.		Duración en horas	24
S e m a n a	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Actividades síncronas (Videoclases)			Actividades de aprendizaje autónomo Asíncronas (Estudiante – aula virtual)		
			Actividades y recursos para la enseñanza (Docente)	Actividades y recursos para el aprendizaje (Estudiante)	Metodología			

Las actividades de aprendizaje autónomo en el aula virtual son las realizadas por el estudiante. Cada semana, el docente tiene el rol de monitorear, supervisar, evaluar y retroalimentar estas actividades, además de atender los foros y las comunicaciones generadas en el aula virtual.

HOJA CALENDARIO– PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

1	2T	- Presentación de la asignatura. - Discusión sobre el entorno mundial - o Entorno VUCA y BANI - o La 4ta revolución industrial - Evaluación de entrada	- I: El docente se presentará, dará a conocer el propósito de la asignatura y su experiencia educativa y profesional. Seguidamente solicitará a todos los estudiantes que se presenten. - D: PARTE 1: PRESENTACIÓN DEL CURSO: El docente realiza una presentación, en donde muestra el contenido íntegro del curso por cada unidad. Y las normas de conducta durante el curso. También informa sobre las evaluaciones que se realizarán durante la unidad y el peso de cada una en la nota final. - PARTE 2: CONCEPTOS INTRODUCTORIOS. El docente mostrará videos sobre el entorno VUCA y la 4ta revolución industrial - C: Solicita a los alumnos que realicen la evaluación de entrada.	- Revisión del Silabo - Desarrollo de la evaluación diagnóstica	Clase magistral activa	- Revisión del material audiovisual de la semana en el aula virtual - Video La cuarta revolución industrial. Lo esencial: https://youtu.be/EeR2yTMW7Xg - Video Liderazgo y Organizaciones para un mundo-VUCA. https://youtu.be/CiFXP47boR0 - Video: Michael Porter: Estrategia Organizacional https://youtu.be/GJvx35BfLw0 - Guerra y Navas: Estrategia Empresarial. (2018, 21 de febrero). Cap. 1 El concepto de estrategia [Video].
---	----	--	--	--	------------------------	--

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

	4P	- Conceptos fundamentales sobre estrategia - Niveles de estrategia	- I: El docente inicia dando algunos ejemplos de estrategia organizacionales aplicadas por empresas reconocidas, resaltando la importancia de la estrategia empresarial - D: El docente realiza una presentación con los siguientes temas: - o La cuarta revolución industrial - o Del entorno VUCA al entorno BANI - o Los Nuevos jugadores- Empresas que aparecieron en los últimos años y hoy son dominantes en el mercado. - o La tecnología y los cambios disruptivos - o Conceptos de estrategia y estrategia empresarial - o Concepto de dirección estratégica - DISCUSIÓN EN CLASE Y FORO: Presenta el video de definición de la estrategia de Michael Porter e indica al estudiante que debe discutirlo por grupos y debatir en clase responder las preguntas del foro. -Presenta la definición e importancia de estrategia, dirección estratégica y sus niveles, formulación estratégica, modelos de innovación-imitación, tipologías de modelos de negocio, disrupción tecnológica. - C: El docente realiza un resumen de los puntos más importantes d los conceptos	- En grupos, los alumnos discutirán sobre los retos que enfrentan las empresas ante la 4ta revolución industria y contestarán las siguientes preguntas: o ¿Cuáles son los retos por solucionar en la 4ta revolución industrial a nivel de explotación de recursos, justicia, educación, salud, economía, ecología, etc.? ¿y cómo cree que las organizaciones deben prepararse para este nuevo contexto?	Aprendizaje colaborativo	YouTube. https://youtu.be/v99oXLh2iyU
--	----	--	--	--	--------------------------	---

HOJA CALENDARIO– PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

2	2T	- El proceso de dirección estratégica - Creación de Valor, grupos de interés y gobierno de la empresa	- I: El docente inicia la sesión preguntando ¿Cómo se elabora una estrategia empresarial? - D: El docente hace una exposición del proceso de dirección estratégica, de los grupos de interés, de la creación de valor para los clientes y del gobierno empresarial. - C: El docente realiza una síntesis de los temas expuestos	- Los estudiantes toman apuntes de los temas explicados por el docente en la clase virtual, y comentan sobre las empresas expuestas o dudas que puedan surgir.	Clase magistral activa	- Revisión del material audiovisual de la semana en el aula virtual - Guerra y Navas: Estrategia Empresarial. (2020, 21 de Sept.). Cap. 1 El proceso de dirección estratégica [Video]. YouTube. https://youtu.be/21awq-wsH6A
	4P	- El proceso de dirección estratégica - Creación de Valor, grupos de interés y gobierno de la empresa	- I: El Docente inicia la sesión recordando los puntos más importantes de la última sesión de clase. - D: Se visualizará videos y se analizarán casos de cómo las empresas crean valor para sus diferentes grupos de interés y la responsabilidad del gobierno corporativo - C: El docente realiza un resumen de los puntos más importantes de la sesión	- Los alumnos investigarán sobre el proceso para la definición de la estrategia empresarial y preparará una exposición al respecto, así como un resumen del artículo "la creación de valor a través de las personas"	Aprendizaje colaborativo	• Conexión Esan. (2016, 25 de agosto). <i>La creación de valor a través de las personas</i>. Recuperado el 9 de julio de 2022 de https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/la-creacion-de-valor-a-traves-de-las-personas
3	2T	- Orientación futura y valores de la empresa	- I: El docente hará una breve introducción sobre la visión, misión y valores de empresas renombradas. - D: El docente realizará una exposición de los elementos directrices de la estrategia empresarial como son la visión, misión, valores y los objetivos estratégicos para definir la orientación futura de la empresa. - C: El docente realiza una síntesis de los temas expuestos	- Los estudiantes toman apuntes de los temas explicados por el docente en la clase virtual, y comentan sobre las empresas expuestas o dudas que puedan surgir.	Clase magistral activa	- Revisión del material audiovisual de la semana en el aula virtual - Guerra y Navas: Estrategia Empresarial. (2018, 21 de febrero) <i>Cal 2 Los grupos de interés (stakeholders)</i> [Video].

HOJA CALENDARIO– PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

	4P	- Orientación futura y valores de la empresa	- I: El Docente inicia la sesión recordando los puntos más importantes de la última sesión de clase. - D: Se visualizarán videos y se analizarán casos de cómo las empresas han definido su visión y misión, así como la definición de los valores organizacionales. - El docente guiará a los alumnos en las actividades propuestas para la tercera semana. - C: El docente realiza un resumen de los puntos más importantes de la sesión	En sesiones grupales, los equipos deberán elegir la empresa sobre el cual desarrollarán su trabajo final durante el desarrollo del resto de la asignatura, y deberán identificar cómo primera tarea, la Visión, Misión y los valores, y también reconocer a sus principales grupos de interés	Aprendizaje colaborativo	YouTube. https://youtu.be/OMHAidZlxWI - Guerra y Navas: Estrategia Empresarial. (2018, 24 de marzo) <i>Cap. 3 La orientación futura de la empresa</i> [Video]. YouTube. https://youtu.be/uxflqUI3hGI - Marketing On: (2016, 10 de abril). <i>El credo de Johnson & Johnson</i> [Video]. YouTube. https://youtu.be/DU3b0Vg9-i0
4	2T	- Definición de objetivos estratégicos	- I: El docente hará una breve introducción sobre los objetivos estratégicos - D: El docente realizará una exposición sobre los objetivos estratégicos de una empresa y su importancia en la alineación con la planificación estratégica. - C: El docente realiza una síntesis de los temas expuestos	- Los estudiantes toman apuntes de los temas explicados por el docente en la clase virtual, y comentan sobre las empresas expuestas o dudas que puedan surgir.	Clase magistral activa	- Revisión del material audiovisual de la semana en el aula virtual - Sé tu propio jefe: (2016, 7 de junio). <i>Objetivos estratégicos</i> [Video]. YouTube. https://youtu.be/b9gQHGANj48 - Martínez Lima I. (2020, 16 mar). <i>Diferencia entre objetivos estratégicos, indicadores estratégicos, tácticos y operativos</i> [Video]. YouTube. https://youtu.be/zVE4cGVb7yk
	4P	- Definición de objetivos estratégicos	- I: El Docente inicia la sesión recordando los puntos más importantes de la última sesión de clase. - D: Se visualizarán videos y se analizarán casos de cómo las empresas han definido sus objetivos estratégicos organizacionales. - El docente guiará a los alumnos en las actividades propuestas para la cuarta semana. - C: El docente realiza un resumen de los puntos más importantes de la sesión. - Evaluación de unidad	En sesiones grupales, los equipos deberán identificar los objetivos estratégicos de la organización que están estudiando Evaluación de unidad	Aprendizaje colaborativo	

HOJA CALENDARIO– PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

Unidad 2		Nombre de la unidad:	Análisis estratégico y diagnóstico organizacional	Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de elaborar un diagnóstico de la situación interna y externa de la organización en un entorno altamente competitivo		Duración en horas	24
S e m a n a	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Actividades sincrónicas (Videoclases)			Actividades de aprendizaje autónomo Asíncronas (Estudiante – aula virtual)		
			Actividades y recursos para la enseñanza (Docente)	Actividades y recursos para el aprendizaje (Estudiante)	Metodología			
5	2T	- Análisis del entorno competitivo - o El contexto Global - o Competitividad - o La cadena de valor en la industria - o El diamante de competitividad de Porter	- I: El docente hará una breve introducción sobre cómo afecta el entorno competitivo a las organizaciones - D: El docente realizará una exposición sobre el análisis externo de la organización. - C: El docente realiza una síntesis de los temas expuestos	- Los estudiantes toman apuntes de los temas explicados por el docente en la clase virtual, y comentan sobre las empresas expuestas o dudas que puedan surgir.	Clase magistral activa	- Revisión del material audiovisual de la semana en el aula virtual - Guerras, Navas [Estrategia Empresarial].(2022, 9 de julio). Cap. 4 El análisis del entorno [Video]. YouTube. https://youtu.be/xgr7T3WMX6g		

HOJA CALENDARIO– PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

	4P	- Análisis del entorno competitivo - o El diamante de competitividad de Porter - o Factores de competitividad en la industria: Las 5 fuerzas de Porter - o Análisis PEST+C - o Análisis de competitividad C-Análisis	- I: El Docente inicia la sesión recordando los puntos más importantes de la última sesión de clase. - D: Se visualizará videos y se analizarán casos relacionados con análisis del Entorno competitivo - El docente guiará a los alumnos en las actividades propuestas para la quinta semana. - C: El docente realiza un resumen de los puntos más importantes de la sesión.	En sesiones grupales, los equipos deberán elaborar el diamante de competitividad, las 5 fuerzas de Porter, el análisis PEST+C y C-Análisis de la empresa que han escogido	Aprendizaje colaborativo	- ILERNA. [ILERNA Online]. (2022, 9 de julio). Análisis interno y externo (DAFO) [Video]. YouTube. https://youtu.be/egUZ1XUfAO4 - Ramos M. [StraTgia - Planeamiento Estratégico]. (2017, 14 septiembre) Cómo hacer el análisis externo: Planeamiento Estratégico [Video]. Youtube. https://youtu.be/B3dulxmdgBA - Guerra y Navas: Estrategia Empresarial. (2018, 10 de mayo). Cap. 5 El análisis del entorno competitivo [Video]. YouTube. https://youtu.be/m5gbV7Qd9EI - Borrajo B. [Barbi Borrajo]. (2021, 26 de mayo). Análisis de PESTEL - Cómo analizar todas las variables de nuestro entorno [Video]. YouTube. https://youtu.be/LOp55k5t6NA
6	2T	- Análisis interno - o Matriz de evaluación de factores internos (MEFI) - o Matriz DAFO (SWOT)	- I: El docente hará una breve introducción la importancia del análisis interno para la definición de la estrategia - D: El docente realizará una exposición sobre el análisis interno de la organización. - C: El docente realiza una síntesis de los temas expuestos	- Los estudiantes toman apuntes de los temas explicados por el docente en la clase virtual, y comentan sobre las empresas expuestas o dudas que puedan surgir.	Clase magistral activa	- Revisión del material audiovisual de la semana en el aula virtual - Guerra y Navas: Estrategia Empresarial. (2018, 10 de mayo). Cap. 6 El análisis de

HOJA CALENDARIO– PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

	4P	- Análisis interno - o Matriz de evaluación de factores internos (MEFI) - Matriz DAFO (SWOT)	- I: El Docente inicia la sesión recordando los puntos más importantes de la última sesión de clase. - D: Se visualizará videos y se analizarán casos relacionados con el análisis interno de las organizaciones - El docente guiará a los alumnos en las actividades propuestas para la sexta semana. - C: El docente realiza un resumen de los puntos más importantes de la sesión.	- En sesiones grupales, los equipos deberán elaborar La Matriz DAFO y la Matriz EFI de la empresa que han escogido	Aprendizaje colaborativo	recursos y capacidades [Video]. YouTube. https://youtu.be/GnZiblnz6cc - Gobierno de España, Dirección general de industria y de la pequeña y mediana empresa. (s.f.) Herramientas para emprendedores de la DGIPYME. Recuperado el 9 de julio de 2022, de https://plataformapyme.es/es-es/IdeaDeNegocio/Paginas/IdeaDeNegocio.aspx
7	2T	- Diagnostico organizacional - o Herramienta Canvas - o Patrones de modelo de negocio - o Modelo de negocios y Matriz DAFO - o Propuesta de valor - o La curva de valor	- I: El docente hará una breve introducción la importancia del análisis interno para la definición de la estrategia - D: El docente realizará una exposición sobre el análisis interno de la organización, los modelos de negocio y los patrones de modelos de negocio. - C: El docente realiza una síntesis de los temas expuestos	- Los estudiantes toman apuntes de los temas explicados por el docente en la clase virtual, y comentan sobre las empresas expuestas o dudas que puedan surgir.	Estudio de casos	- Revisión del material audiovisual de la semana en el aula virtual - Conde R.(s.f.) <i>Análisis industrias Añños (Kola Real) en Perú</i>. Gestipolis.com. Recuperado el 9 de julio de 2022, de https://www.gestipolis.com/analisis-industrias-ananos-kola-real-en-peru/

HOJA CALENDARIO– PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

	4P	- Diagnostico organizacional - o Herramienta Canvas - o Patrones de modelo de negocio - o Modelo de negocios y Matriz DAFO - o Propuesta de valor - La curva de valor	- I: El Docente inicia la sesión recordando los puntos más importantes de la última sesión de clase. - D: Se visualizará videos y se analizarán casos donde se realiza el diagnóstico organizacional de la organización - El docente guiará a los alumnos en las actividades propuestas para la séptima semana. - C: El docente realiza un resumen de los puntos más importantes de la sesión. - Evaluación de unidad	- En sesiones grupales, los equipos completarán el análisis externo y el análisis interno, así como el modelado del negocio. Finalmente elaborarán un resumen del diagnóstico de la organización bajo estudio. - Evaluación de unidad	Aprendizaje colaborativo	- 365 Careers. (2017, 4 de Julio.) "Starbucks SWOT Analysis. [Video] recuperado el 09 Jul. 2022. https://www.youtube.com/watch?v=mR9elCQJLXA&t=4s
8	2T	- Modelado del negocio - o Explotación y exploración - o disrupción tecnológica y paradigma competitivo - o La disrupción tecnológica - o Ecosistema y plataformas digitales	- I: El docente hará una breve introducción sobre los modelos de negocios - D: El docente realizará una exposición sobre la disrupción tecnológica y los ecosistemas de plataformas digitales. - C: El docente realiza una síntesis de los temas expuestos	- Los estudiantes toman apuntes de los temas explicados por el docente en la clase virtual, y comentan sobre las empresas expuestas o dudas que puedan surgir.	Clase magistral activa	- Revisión del material audiovisual de la semana en el aula virtual - Indacochea A., Ascencio O., Carranza F., De los Ríos L., Wendorff J. Cap. 4. El potencial competitivo de la piscicultura (2015). En Junín competitivo: el valle del Mantaro (PP. 97-136). Editorial Laberintos. Recuperado el 22 de julio de 2022, de https://cendoc.esan.edu.pe/fullt

HOJA CALENDARIO– PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

	4P	Examen Parcial	- I: Se realiza breve repaso de los puntos más importantes de las 1ra y 2da unidad D: Evaluación Parcial - C: Se realiza una ronda de preguntas de realimentación.	- Realizar las preguntas que hubiera al docente sobre los temas de la Unidad 1 y 2 - Desarrollar la Evaluación Parcial	Aprendizaje basado en problemas	ext/e-documents/Centrum/Junin_Competitivo.pdf - Indacochea A., Ascencio O., Carranza F., De los Ríos L., Wendorff J. Cap. 5. El potencial competitivo del turismo y la artesanía (2015). En Junín competitivo: el valle del Mantaro (PP. 138-207). Editorial Laberintos. Recuperado el 22 de julio de 2022, de https://cendoc.esan.edu.pe/fulltext/e-documents/Centrum/Junin_Competitivo.pdf - Indacochea A., Ascencio O., Carranza F., De los Ríos L., Wendorff J. Cap. 6. El potencial competitivo de la agricultura (2015). En Junín competitivo: el valle del Mantaro (PP. 209-273). Editorial Laberintos. Recuperado el 22 de julio de 2022, de https://cendoc.esan.edu.pe/fulltext/e-documents/Centrum/Junin_Competitivo.pdf
--	----	----------------	--	--	---------------------------------	---

HOJA CALENDARIO– PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

Unidad 3		Nombre de la unidad:	Formulación de estrategias	Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de diseñar modelos de negocio con propuestas de valor diferenciadas aplicando la integración de la tecnología digital en los procesos y productos de la organización. También será capaz de formular estrategias competitivas para diferentes escenarios tomando en consideración el o los modelos de negocio elegidos por la organización.		Duración en horas	24
S e m a n a	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Actividades síncronas (Videoclases)			Actividades de aprendizaje autónomo Asíncronas (Estudiante – aula virtual)		
			Actividades y recursos para la enseñanza (Docente)	Actividades y recursos para el aprendizaje (Estudiante)	Metodología			
9	2T	- Estrategia competitiva - o El enfoque interno de recursos y ventaja competitiva - o El modelo VRII - o Modelos de estrategia	- I: El docente hará una breve introducción sobre los diferentes tipos de estrategias competitivas - D: El docente realizará una exposición sobre enfoque interno de recursos, como generar ventajas competitivas, y el modelo VRII, - El docente guiará a los alumnos en la investigación sobre modelos de estrategia - C: El docente realiza una síntesis de los temas expuestos	- Los estudiantes toman apuntes de los temas explicados por el docente en la clase virtual, y comentan sobre las empresas expuestas o dudas que puedan surgir.	Clase magistral activa	- Revisión del material audiovisual de la semana en el aula virtual - Guerras, Navas [Estrategia Empresarial]. (2022, 9 de julio). Cap. 7 Estrategia y ventaja competitiva [Video]. YouTube. https://youtu.be/lz_GXqK5vUw		

HOJA CALENDARIO– PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

	4P	- Estrategia competitiva - o El enfoque interno de recursos y ventaja competitiva - o El modelo VRIL - o Modelos de estrategia	- I: El Docente inicia la sesión recordando los puntos más importantes de la última sesión de clase. - D: El docente guiará a los alumnos en las actividades propuestas para la novena semana. - C: El docente realiza un resumen de los puntos más importantes de la sesión.	- Los alumnos investigarán por grupos los diferentes modelos de estrategias que existen.	Aprendizaje colaborativo	- L. Taborga. (2020, mayo), Ventaja Competitiva y Estrategias de Porter. [Video] YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=aYZT2Z7xn0Q&list=PLaB0myVuNKIQkMRIRpZA_Owr8zVBdSYgna&index=4 - L. Taborga. (2020 Jun) Estrategias de Mintzberg. [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=3CjvWqSXYGE&list=PLaB0myVuNKIQkMRIRpZA_Owr8zVBdSYgna&index=5 - L. Taborga. (2020 Jun.). 18 Estrategias Competitivas. [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=mkkmr2o10ek&list=PLaB0myVuNKIQkMRIRpZA_Owr8zVBdSYgna&index=6
10	2T	- Diseño de opciones estratégicas y la transformación digital - o Creación de valor. - o Construyendo la propuesta de valor - o El lienzo de la propuesta de valor	- I: El docente hará una breve introducción sobre el diseño de opciones estratégicas. - D: El docente realizará una exposición sobre el diseño de opciones estratégicas y la transformación digital - C: El docente realiza una síntesis de los temas expuestos	- Los estudiantes toman apuntes de los temas explicados por el docente en la clase virtual, y comentan sobre las empresas expuestas o dudas que puedan surgir.	Clase magistral activa	- Revisión del material audiovisual de la semana en el aula virtual - Gil Pérez, M. [John Pinedo]. (2022, 9 de julio). MBA - Estrategia Empresarial - Diseño de Opciones Estratégicas - Estrategias Corporativas [Video]. YouTube.

HOJA CALENDARIO– PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

	4P	- Diseño de opciones estratégicas y la transformación digital - o Creación de valor. - o Construyendo la propuesta de valor - o El lienzo de la propuesta de valor	- I: El Docente inicia la sesión recordando los puntos más importantes de la última sesión de clase. - D: El docente guiará a los alumnos en las actividades propuestas para la décima semana. - C: El docente realiza un resumen de los puntos más importantes de la sesión.	- Los alumnos elaborarán por grupos opciones estratégicas para la organización bajo estudio.	Aprendizaje colaborativo	https://youtu.be/hS2uM7t0hyo - Guerras, Navas [Estrategia Empresarial]. (2021, 26 de nov). Cap. 7 El reloj estratégico [Video]. YouTube. https://youtu.be/6JUd9KOLAiW - Gil Pérez, M. [John Pinedo]. (s.f.). MBA - Estrategia Empresarial - Diseño de Opciones Estratégicas - Estrategias Competitivas [Video]. YouTube. https://youtu.be/UxZFNQwWklk - Guerras, Navas [Estrategia Empresarial]. (2021, 5 de enero). Cap. 10 Las matrices de cartera [Video]. YouTube. https://youtu.be/34Dl9EoR8
11	2T	- Formulación de la estrategia competitiva - o Estrategia genérica de Porter - o Estrategia océano Azul - o Strategy Palette - o Escenarios futuros	- I: El docente hará una breve introducción sobre la formulación de estrategias competitivas. - D: El docente realizará una exposición sobre la formulación de estrategias competitivas - C: El docente realiza una síntesis de los temas expuestos	- Los estudiantes toman apuntes de los temas explicados por el docente en la clase virtual, y comentan sobre las empresas expuestas o dudas que puedan surgir.	Clase magistral activa	- Revisión del material audiovisual de la semana en el aula virtual - Boston Consulting Group]. (2015, 13 de marzo). The Strategy Palette [Video]. YouTube. https://youtu.be/zwSq0nf5TtM - Metodologías más soluciones. (2019, 30 de enero). Martin Reeves: Your strategy needs a

HOJA CALENDARIO– PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

	4P	- Formulación de la estrategia competitiva - o Estrategia genérica de Porter - o Estrategia océano Azul - o Strategy Palette - o Escenarios futuros	- I: El Docente inicia la sesión recordando los puntos más importantes de la última sesión de clase. - D: El docente guiará a los alumnos en las actividades propuestas para la décimo primera semana. - C: El docente realiza un resumen de los puntos más importantes de la sesión.	- Los alumnos elaborarán por grupos la formulación de estrategias competitivas para la organización bajo estudio	Aprendizaje basado en retos	strategy - Extracto subtitulado [Video]. YouTube. https://youtu.be/tQOk-enBF_o - Harvard Business Review. (2019, Jul.) "The Explainer: Blue Ocean Strategy." [Video], recuperado el 9 de julio de 2022 de https://www.youtube.com/watch?v=sYdaa02CS5E&t=8s.
12	2T	- Proceso de evaluación y selección de estrategias - o Criterios para la evaluación de estrategia - o Marco para la valoración y selección de estrategias, de Jonhson y Scholes	- I: El docente hará una breve introducción sobre la evaluación y selección de estrategias - D: El docente realizará una exposición sobre la evaluación y selección de estrategias - C: El docente realiza una síntesis de los temas expuestos	- Los estudiantes toman apuntes de los temas explicados por el docente en la clase virtual, y comentan sobre las empresas expuestas o dudas que puedan surgir.	Clase magistral activa	- Revisión del material audiovisual de la semana en el aula virtual - Guerras, Navas [Estrategia Empresarial]. (2018, 22 de mayo). Cap. 14 La evaluación y selección de estrategias [Video]. YouTube. https://youtu.be/D7pTP-mR-50
	4P	- Proceso de evaluación y selección de estrategias - o Criterios para la evaluación de estrategia - o Marco para la valoración y selección de estrategias, de Jonhson y Scholes	- I: El Docente inicia la sesión recordando los puntos más importantes de la última sesión de clase. - D: El docente guiará a los alumnos en las actividades propuestas para la décimo segunda semana. - C: El docente realiza un resumen de los puntos más importantes de la sesión. - Evaluación de unidad	- Los alumnos evaluarán y seleccionarán las estrategias más convenientes para la organización bajo estudio en sus respectivos grupos. - Evaluación de unidad	Aprendizaje colaborativo	- Soto L.(s.f.) Selección de estrategias. Gestipolis.com. Recuperado el 22 de julio de 2022, de https://www.gestipolis.com/seleccion-estrategias/#:~:text=La%20selecci%C3%B3n%20de%20estrategias%20implica,una%20mejor%20toma%20de%20decisiones.

HOJA CALENDARIO– PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

Unidad 4		Nombre de la unidad:	Implementación y control estratégico	Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de elaborar y sustentar la estrategia elegida, el plan estratégico y el control de la implementación de la estrategia, apoyado en la utilización de herramientas organizacionales y modelos de gestión.		Duración en horas	24
S e m a n a	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Actividades síncronas (Videoclas)			Actividades de aprendizaje autónomo Asíncronas (Estudiante – aula virtual)		
			Actividades y recursos para la enseñanza (Docente)	Actividades y recursos para el aprendizaje (Estudiante)	Metodología			
13	2T	- Definición de OKR - El plan estratégico	- I: El docente hará una breve introducción sobre indicadores clave y OKR - D: El docente realizará una exposición sobre indicadores clave y OKR - C: El docente realiza una síntesis de los temas expuestos	- Los estudiantes toman apuntes de los temas explicados por el docente en la clase virtual, y comentan sobre las empresas expuestas o dudas que puedan surgir.	Clase magistral activa	- Revisión del material audiovisual de la semana en el aula virtual - Doerr J. [TED]. (2022, 9 de julio). Why the secret to success is setting the right goals [Video]. YouTube. https://youtu.be/L4N1a4RNi9I - Lattice. (2018, 16 de mayo). What is an OKR? [Video]. YouTube. https://youtu.be/hl_tElpCzyE		
	4P	- Definición de OKR - El plan estratégico	- I: El Docente inicia la sesión recordando los puntos más importantes de la última sesión de clase. - D: Se visualizará videos de cómo definir OKR para la gestión organizacional. - El docente guiará a los alumnos en las actividades propuestas para la décimo tercera semana. - C: El docente realiza un resumen de los puntos más importantes de la sesión.	- Los alumnos definirán los OKR que permitirán hacer el seguimiento de la implementación de la estrategia.	Aprendizaje colaborativo			
14	2T	- El Control de la estrategia. - El tablero de mando integral (BSC)	- I: El docente hará una breve introducción sobre la importancia del control de la estrategia - D: El docente realizará una exposición el control de la implementación de la estrategia y de la construcción del tablero de mando integral - C: El docente realiza una síntesis de los temas expuestos	- Los estudiantes toman apuntes de los temas explicados por el docente en la clase virtual, y comentan sobre las empresas expuestas o dudas que puedan surgir.	Clase magistral activa	- Revisión del material audiovisual de la semana en el aula virtual - Mata R. (2014, 26 de febrero). Balanced Scorecard Traducido [Video]. YouTube. https://youtu.be/KY1wg142FLg		

HOJA CALENDARIO– PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

	4P	- Creación de un tablero BSC	- I: El Docente inicia la sesión recordando los puntos más importantes de la última sesión de clase. - D: Se analizará el caso de "Volkswagen Brasil – Cómo impulsar la estrategia con el BSC" - El docente guiará a los alumnos en las actividades propuestas para la décimo quinta semana. - C: El docente realiza un resumen de los puntos más importantes de la sesión.	- Los alumnos leerán y desarrollarán el caso Volkswagen do Brasil: como impulsar la estrategia con el tablero de mando integral" - Los alumnos propondrán un Tablero de Mando Integral adaptado a las necesidades de la empresa que cada grupo está estudiando.	Estudio de casos	- Martínez I. (2018. 23 de enero). Cómo hacer un CUADRO de MANDO INTEGRAL 2 - Balanced Scorecard - Las 4 perspectivas del BSC [Video]. YouTube. https://youtu.be/K48JW-hMxhQ - Martínez I. (2018. 22 de enero). Cómo hacer un CUADRO de MANDO INTEGRAL Parte 3 – IMPLEMENTACIÓN del Balanced Scorecard Parte 3 [Video]. YouTube. https://youtu.be/3dLA9GrDGQQ - Guerras, Navas [Estrategia Empresarial]. (2018, 5 de junio). Cap. 16 El control estratégico [Video]. YouTube. https://youtu.be/IOmwzxvIWGM - Kaplan R.; Reisen de Pinho R. (2010). Volkswagen do Brasil: Cómo impulsar la estrategia con el Tablero de Control. <i>Harvard Business School</i>. Tomado de https://hbsp.harvard.edu/
15	2T	- La Implantación de la estrategia	- I: El docente hará una breve introducción sobre La implantación de la estrategia. - D: El docente realizará una exposición sobre la implantación de la estrategia - C: El docente realiza una síntesis de los temas expuestos	- Los estudiantes toman apuntes de los temas explicados por el docente en la clase virtual, y comentan sobre las empresas expuestas o dudas que puedan surgir.	Clase magistral activa	- Revisión del material audiovisual de la semana en el aula virtual
	4P	- La Implantación de la estrategia	- I: El Docente inicia la sesión recordando los puntos más importantes de la última sesión de clase. - D: El docente guiará a los alumnos en las actividades propuestas para la décimo cuarta semana. - C: El docente realiza un resumen de los puntos más importantes de la sesión. - Evaluación de unidad	- Los alumnos consolidarán los trabajos previos elaborando el informe final y su presentación sobre el proceso de desarrollo de una estrategia para la empresa que cada grupo ha analizado. - Evaluación de unidad	Aprendizaje basado en retos	- Guerras, Navas [Estrategia Empresarial]. (2022, 9 de julio). Cap. 14 La implantación de las estrategias [Video]. YouTube. https://youtu.be/fm_Q3NuLfvw

Las actividades de aprendizaje autónomo en el aula virtual son las realizadas por el estudiante. Cada semana, el docente tiene el rol de monitorear, supervisar, evaluar y retroalimentar estas actividades, además de atender los foros y las comunicaciones generadas en el aula virtual.

HOJA CALENDARIO– PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

16	2T	- Revisión de trabajos y notas finales del curso	- I: El docente hará un resumen breve de las actividades realizadas durante la asignatura. - D: El docente revisará el cumplimiento de la entrega del informe final brindando una retroalimentación - C: El docente indica las recomendaciones para la exposición final del curso.	- Los estudiantes presentarán sus informes finales al docente y reciben retroalimentación,	Aprendizaje experiencial	- Revisión del material audiovisual de la semana en el aula virtual - o Guerras, Navas [Estrategia Empresarial]. (2022, 5 de mayo). Cap. 14 La fábula de los conejos (La importancia de la implantación estratégica) [Video]. YouTube. https://youtu.be/FMIUYAZUKM
	4P	-	- I: El docente realiza un breve resumen de los temas más importantes de la asignatura. - D: Se desarrollarán las exposiciones grupales - C: El docente despide el curso agradeciendo la participación de los alumnos. - Evaluación final	- Los alumnos deberán exponer su trabajo final y contestar las preguntas del docente. - Evaluación final		