

SÍLABO

Legislación Empresarial

Código	ASUC00983	Carácter	Obligatorio	
Prerrequisito	160 créditos aprobados			
Créditos	3			
Horas	Teóricas	2	Prácticas	2
Año académico	2025			

I. Introducción

Legislación Empresarial es una asignatura obligatoria de especialidad, se ubica en el décimo periodo de la Escuela Académico Profesional de Ingeniería Industrial. El prerrequisito para llevar esta asignatura es haber aprobado 160 créditos. Desarrolla, a nivel logrado, la competencia general Comunicación Efectiva y la competencia transversal El Ingeniero y la Sociedad. En virtud de lo anterior, su relevancia reside en desarrollar la capacidad de comprender y explicar aspectos relacionados con la legislación laboral, comercial y tributaria.

Los contenidos generales que la asignatura desarrolla son los siguientes: Fuentes del Derecho Empresarial. Normas constitucionales empresariales. Competencia empresarial. Reglamento interno. Contrato de trabajo y derechos de los trabajadores. Obligaciones laborales del empleador. Legislación sobre seguridad social. Legislación industrial. Sociedades empresariales. Propiedad intelectual, INDECOPI, libre competencia y defensa del consumidor. Legislación tributaria. Legislación sobre comercio exterior.

II. Resultado de aprendizaje de la asignatura

Al finalizar la asignatura el estudiante será capaz de identificar el Derecho dentro del sistema jurídico nacional, la estructura del Estado inmerso en la Constitución Política, así como su defensa de los derechos fundamentales y su protección mediante las garantías constitucionales, promoviendo la protección de los derechos laborales en el ámbito de la administración pública y privada, asumiendo también la protección de los derechos del consumidor y medioambientales desde una perspectiva doctrinal, normativa y jurisprudencial por parte del Estado hacia los sujetos de derecho.

III. Organización de los aprendizajes

Unidad 1 Fuentes del derecho empresarial, normas constitucionales, empresariales y derecho societario		Duración en horas	16
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la Unidad, el estudiante será capaz de identificar las fuentes del derecho empresarial, aplicando los principios constitucionales empresariales y el derecho societario en el desarrollo de los negocios, principalmente en la ejecución de los emprendimientos.		
Ejes temáticos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Historia del comercio: nacimiento y evolución del código de comercio. La empresa: concepto y características. Clasificación de los negocios por su constitución patrimonial, función económica, modalidad jurídica. Normatividad para establecer negocios. Pasos para formalizar un negocio. Reglas aplicables a todo tipo de sociedades 2. Normativa sobre sociedad anónima. Normativa sobre otro tipo de sociedades. Reorganización de sociedades. Sucursales. Disolución, liquidación y extinción de sociedades. Contratos asociados 3. Normativa para acogerse al procedimiento concursal de empresas insolvente 4. El comercio y la empresa desde el punto de vista jurídico. Otras normativas 		

Unidad 2 Derecho Laboral		Duración en horas	16
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la Unidad, el estudiante será capaz de identificar los principales aspectos legales del régimen laboral de la actividad privada; demostrando su aplicación en los diferentes procesos que conforman la administración del capital humano.		
Ejes temáticos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mecanismos de contratación laboral. Remuneraciones y beneficios laborales. Jornada de trabajo y descansos remunerados 2. Extinción del vínculo laboral 3. Obligaciones formales del empleador. Normativa que regula las actividades laborales de la empresa 		

Unidad 3 Indecopi, propiedad intelectual, libre competencia y protección al consumidor		Duración en horas	16
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la Unidad, el estudiante será capaz de identificar la importancia del marco legal en materia de propiedad intelectual, libre competencia y protección al consumidor, aplicando esta normativa en el campo de las creaciones intelectuales y en el funcionamiento de los mercados; identificando el rol que juega Indecopi en la sociedad.		
Ejes temáticos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Normativa que regula las actividades comerciales de las empresas. Indecopi. Normativa para acogerse al procedimiento concursal de empresas insolventes 2. Protección al consumidor. Ley de Defensa al Consumidor. Libre competencia 3. Propiedad intelectual, derechos de autor, signos distintivos, registro de marca 4. Normas de Publicidad 		

Unidad 4 Derecho tributario y comercio exterior		Duración en horas	16
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la Unidad, el estudiante será capaz de identificar las principales características del sistema tributario nacional; reconociendo también los alcances de la normatividad aduanera y su aplicación en las operaciones de comercio exterior.		
Ejes temáticos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tratados de Libre Comercio. Regímenes aduaneros. Valorización y tributación aduanera. Incoterms. Normativa que regula la internacionalización de las organizaciones 2. Estructura del sistema bancario. Reglamento de documentos bancarios. Normativa actividades de las empresas dentro del sistema financiero. Normativa que regula a las organizaciones para la emisión y negociar a través de acciones 3. NIC – NIFF, normatividad. SMV, funciones y objetivos 4. Normativa que regula las actividades laborales de la empresa. Sistema tributario nacional 		

IV. Metodología

Acorde con el modelo educativo de la Universidad Continental, la asignatura de Legislación Empresarial seguirá una metodología experiencial y colaborativa, donde el estudiante asume el rol protagónico en el proceso de aprendizaje.

Para alcanzar este propósito, los aprendizajes se construirán a partir de los problemas que afrontan las empresas en el desarrollo de sus actividades; dichos problemas serán abordados por los alumnos a través de la reflexión crítica, la discusión y compartiendo sus puntos de vista con sus pares y el docente; generando nuevos conceptos, planteamientos, enfoques, esquemas y estrategias que serán aplicados en la solución del problema propuesto y que servirán como guía para afrontar futuras experiencias.

Modalidad Presencial

Los aprendizajes se construirán mediante el estudio de casos, el aprendizaje basado en problemas y la clase magistral activa.

Modalidad Semipresencial - Virtual

Los aprendizajes se construirán mediante el estudio de casos, el aprendizaje basado en problemas y la clase magistral activa.

Modalidad A Distancia

Los aprendizajes se construirán mediante aprendizaje colaborativo y aprendizaje experiencial, el estudio de casos, el aprendizaje basado en problemas y la clase magistral activa.

V. Evaluación
Modalidad Presencial

Rubros	Unidad por evaluar	Fecha	Entregable / Instrumento	Peso parcial	Peso total
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Primera sesión	- Evaluación teórica / Prueba objetiva	0 %	
Consolidado 1 C1	1	Semana 1 - 4	- Ejercicios grupales de análisis de casos o problemas desarrollados en clase / Rúbrica de evaluación	50 %	20 %
	2	Semana 5 - 7	- Ejercicios de análisis de casos o problemas desarrollados en clase / Rúbrica de evaluación	50 %	
Evaluación parcial EP	1 y 2	Semana 8	- Evaluación teórico-práctica / Prueba de desarrollo	20 %	
Consolidado 2 C2	3	Semana 9 - 12	- Ejercicios grupales de análisis de casos y/o problemas desarrollados en clase / Rúbrica de evaluación	50 %	20 %
	4	Semana 13 - 15	- Ejercicios de análisis de casos o problemas desarrollados en clase / Rúbrica de evaluación	50 %	
Evaluación final EF	Todas las unidades	Semana 16	- Evaluación teórico-práctica / Prueba de desarrollo	40 %	
Evaluación sustitutoria*	Todas las unidades	Fecha posterior a la evaluación final	Aplica		

* Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores.

Modalidad Semipresencial - Virtual

Rubros	Unidad por evaluar	Fecha	Entregable / Instrumento	Peso total
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Primera sesión	- Evaluación teórica / Prueba objetiva	0 %
Consolidado 1 C1	1	Semana 2	- Trabajo práctico grupal: constitución y formalización de una empresa / Rúbrica de evaluación	20 %
Evaluación parcial EP	1 y 2	Semana 4	- Trabajo práctico grupal: desarrollo de casos en materia de gestión legal de los procesos de administración del capital humano / Rúbrica de evaluación	20 %
Consolidado 2 C2	3	Semana 6	- Trabajo práctico grupal: registro de marca/ Rúbrica de evaluación	20 %
Evaluación final EF	Todas las unidades	Semana 8	- Evaluación teórico-práctica / Prueba de desarrollo	40 %
Evaluación sustitutoria*	Todas las unidades	Fecha posterior a la evaluación final	Aplica	

* Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores.

Modalidad A Distancia

Rubros	Unidad por evaluar	Fecha	Entregable / Instrumento	Peso total
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Primera sesión	- Evaluación teórica / Prueba objetiva	0 %
Consolidado 1 C1	1	Semana 2	- Trabajo práctico grupal: constitución y formalización de una empresa / Rúbrica de evaluación	20 %
Evaluación parcial EP	1 y 2	Semana 4	- Trabajo práctico grupal: desarrollo de casos en materia de gestión legal de los procesos de administración del capital humano / Rúbrica de evaluación	20 %
Consolidado 2 C2	3	Semana 6	- Trabajo práctico grupal: registro de marca / Rúbrica de evaluación	20 %
Evaluación final EF	Todas las unidades	Semana 8	- Evaluación teórico-práctica / Prueba de desarrollo	40 %
Evaluación sustitutoria*	Todas las unidades	Fecha posterior a la evaluación final	Aplica	

* Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores.

Fórmula para obtener el promedio:

$$PF = C1 (20 \%) + EP (20 \%) + C2 (20 \%) + EF (40 \%)$$

VI. Bibliografía
Básica

Rivera, D., Ángulo, U., y Rivera, D. (2020). *Legislación laboral 2020: Incluye teletrabajo y medidas laborales frente al COVID-19*. Ediciones de la U. <https://at2c.short.gy/3Hr9Fx>

Complementaria

Arana, C. (2017). *La protección jurídica de los signos distintivos: marcas, nombres y lemas comerciales*. Fondo Editorial Pontificia Universidad Católica del Perú. <https://bit.ly/3NTLwhs>

Constitución Política de 1993

Código de Comercio

Editorial Economía y Finanzas (2022). *Manual de regímenes aduaneros*.

Ferro, V. (2019). *Derecho individual de trabajo*. Fondo Editorial Pontificia Universidad Católica del Perú. <https://bit.ly/3xa2xqJ>

Hundskopf, E. (2016). *La sociedad anónima: un enfoque teórico y aplicativo*. Editorial Gaceta Jurídica. <https://bit.ly/3atpOT7>

Ley 28015 MYPES

Legislación Sistema Financiero

Legislación Tributaria

Ley de Títulos y Valores

Ley Salud y Seguridad

Ley de protección del Consumidor – INDECOPI

Ley de Reestructuración Empresarial

Quintana, E. (2013). *Análisis de las funciones del Indecopi a la luz de las decisiones de sus órganos resolutorios de libre competencia*. Indecopi. <https://bit.ly/3Q8ulFg>

VII. Recursos digitales

Ruiz de Castilla, F. (2017). *Derecho tributario: temas básicos*. Fondo Editorial Pontificia Universidad Católica del Perú. <https://bit.ly/3PZXQPf>

Salas, J. (2017). *Sociedades reguladas por la ley general de sociedades*. Fondo Editorial Pontificia Universidad Católica del Perú. <https://bit.ly/39eMGFJ>

Tirado, J. (2021). *Protección del consumidor*. Fondo Editorial Pontificia Universidad Católica del Perú.

Toyama, J. (2015). *El derecho individual del trabajo en el Perú: un enfoque teórico-práctico*. Editorial Gaceta Jurídica. <https://bit.ly/3awld2y>