SÍLABO
Taller de Consultoría en Ingeniería Industrial

Código	ASUC01547		**Carácter**	Obligatorio
Prerrequisito	Gestión de la Calidad			
Créditos	4			
Horas	**Teóricas**	2	**Prácticas**	4
Año académico	2024			

I. Introducción

Taller de Consultoría en Ingeniería Industrial es una asignatura obligatoria de especialidad que se ubica en el décimo periodo de la Escuela Académico Profesional de Ingeniería Industrial. Tiene como prerrequisito la asignatura Gestión de la Calidad. Se medirán la mayoría de las competencias a nivel avanzado por ser una asignatura capstone. Desarrolla las competencias generales de Aprendizaje experiencial y colaborativo y Ciudadanía glocal; las competencias transversales de El ingeniero y la sociedad, Gestión de proyectos y Medio ambiente y sostenibilidad y la específica de Análisis de problemas; todas ellas en un nivel logrado. En virtud de lo anterior, su relevancia reside en desarrollar en el estudiante la capacidad de comprender, analizar y evaluar consultorías a empresas productivas y de servicios considerando las variables del contexto.

Los contenidos generales que la asignatura desarrolla son los siguientes: Asesoría y consultoría empresarial, considerando las variables de contexto. Contacto con empresas, los compromisos y responsabilidades de consultor con su cliente. Visión general de la consultoría. Fundamentos de consultoría. Proceso de consultoría y perfil del consultor. Actores y roles en los procesos de consultoría. Función del consultor en la ayuda al grupo desde la perspectiva del estado actual. Función del consultor desde la perspectiva del estado deseado. Creación de la empresa de consultoría. Establecerse en el mercado. El costo de hacer negocios. La construcción de una relación con el cliente. Crecimiento del negocio. Ética en los negocios.

II. Resultado de aprendizaje de la asignatura

Al finalizar la asignatura el estudiante será capaz de identificar las funciones y actividades del profesional de Ingeniería Industrial en los diferentes campos de acción para el desarrollo de las consultorías empresariales; fomentar el grado de comportamiento empresarial frente

a las realidades de la empresa consultora, y desarrollar y mejorar la competencia individual en beneficio del mejoramiento continuo (personal y empresarial).

III. Organización de los aprendizajes

Unidad 1 **Fundamentos básicos del servicio de consultoría**		Duración en horas	**24**
Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar los fundamentos básicos del servicio de consultoría.		
Ejes temáticos:	1. Conceptos clave 2. Importancia de la consultoría 3. Participantes de una consultoría 4. Aplicaciones de la consultoría 5. El ciclo de la consultoría		

Unidad 2 **El ciclo de la consultoría y sus componentes**		Duración en horas	**24**
Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de explicar el ciclo de la consultoría y su ejecución, desarrollando diferentes actividades para el adecuado análisis de sus componentes.		
Ejes temáticos:	1. Entrevista al cliente 2. Diagnostico 3. Plan de acciones 4. Implementación 5. Monitoreo 6. Cierre		

Unidad 3 **Análisis de Casos Reales de Consultoría Contacto Inicial-Diagnostico-Plan de Acciones**		Duración en horas	**24**
Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de desarrollar un proyecto de consultoría, comparando la teoría del proceso con la práctica en empresas reales.		
Ejes temáticos:	1. Revisión y análisis de casos reales 2. Comparación de la teoría con la práctica 3. Conclusiones		

Unidad 4 **Análisis de Casos Reales de Consultoría Implementación-Seguimiento - Cierre**		Duración en horas	**24**
Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar las funciones y actividades del profesional de Ingeniería Industrial en los diferentes campos de acción para el desarrollo de las consultorías empresariales, diseñando una empresa de consultoría sostenible.		

Ejes temáticos:	1. Revisión y análisis de casos reales 2. Comparación de la teoría con la práctica 3. Conclusiones

IV. Metodología

Modalidad Presencial

La metodología es a través de clases teórico-prácticas. Aplicación de la consultoría a través de estudios de casos reales de organizaciones diversas (manufactureras, comerciales, servicios, ONG, etc.). Se trabaja el ciclo de la consultoría que abarca: la investigación, diagnóstico, solución, implementación, monitoreo y cierre. Se desarrolla el aprendizaje colaborativo formando grupos de trabajo que actúan como empresas consultoras para un cliente real. Se desarrolla el aprendizaje experiencial cuando todos los grupos comparten sus trabajos durante las exposiciones. La retroalimentación por parte del profesor se da a todos los grupos en cada presentación de avance. El **aprendizaje está basado en la metodología experiencial y colaborativa.**

Estrategias y técnicas:

- Aprendizaje colaborativo
- Aprendizaje experiencial
- Estudio de casos
- Aprendizaje orientado en proyectos
- Aprendizaje basado en problemas
- Clase magistral activa

Modalidad Semipresencial Blended

La metodología es a través de clases teórico-prácticas. Aplicación de la consultoría a través de estudios de casos reales de organizaciones diversas (manufactureras, comerciales, servicios, ONG, etc.). Se trabaja el ciclo de la consultoría que abarca: la investigación, diagnóstico, solución, implementación, monitoreo y cierre. Se desarrolla el aprendizaje colaborativo formando grupos de trabajo que actúan como empresas consultoras para un cliente real. Se desarrolla el aprendizaje experiencial cuando todos los grupos comparten sus trabajos durante las exposiciones. La retroalimentación por parte del profesor se da a todos los grupos en cada presentación de avance. El **aprendizaje está basado en la metodología experiencial y colaborativa.**

Estrategias y técnicas:

- Aprendizaje colaborativo
- Aprendizaje experiencial
- Estudio de casos
- Aprendizaje orientado en proyectos
- Aprendizaje basado en problemas
- Clase magistral activa

Modalidad A Distancia

La metodología es a través de clases teórico-prácticas. Aplicación de la consultoría a través de estudios de casos reales de organizaciones diversas (manufactureras, comerciales, servicios, ONG, etc.). Se trabaja el ciclo de la consultoría que abarca: la investigación, diagnóstico, solución, implementación, monitoreo y cierre. Se desarrolla el aprendizaje colaborativo formando grupos de trabajo que actúan como empresas consultoras para un cliente real. Se desarrolla el aprendizaje experiencial cuando todos los grupos comparten sus trabajos durante las exposiciones. La retroalimentación por parte del profesor se da a todos los grupos en cada presentación de avance. El **aprendizaje está basado en la metodología experiencial y colaborativa.**

Estrategias y técnicas:

- Aprendizaje colaborativo
- Aprendizaje experiencial
- Estudio de casos
- Aprendizaje orientado en proyectos
- Aprendizaje basado en problemas
- Clase magistral activa
- Flipped Classroom

V. Evaluación

Modalidad Presencial

Rubros	Unidad por evaluar	Fecha	Entregable / Instrumento	Peso parcial	Peso Total
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Primera sesión	- Evaluación individual teórica / **Prueba objetiva**	**0 %**	
Consolidado 1 **C1**	1	Semana 1 -4	- Ejercicios grupales de análisis de casos desarrollados en clase **(Diagnóstico / Plan de acciones) / Rúbrica de evaluación**	50 %	**20 %**
	2	Semana 5 - 7	- Ejercicios grupales de análisis de casos desarrollados en clase (Implementación / Monitoreo) **/ Rúbrica de evaluación**	50 %	
Evaluación parcial **EP**	1 y 2	Semana 8	- Proyecto de Consultoría Avance 1 grupal – elaboración de informe y exposición (Diagnóstico / Plan de Acción) **/ Rúbrica de evaluación**	**20 %**	
Consolidado 2 **C2**	3	Semana 9 - 12	- Proyecto de Consultoría Avance 2 grupal – Elaboración de informe (Implementación) **/ Rúbrica de evaluación**	50 %	**25 %**
	4	Semana 13 - 15	- Proyecto de Consultoría Avance 2 grupal – Elaboración de informe (Monitoreo) **/ Rúbrica de evaluación**	50 %	
Evaluación final **EF**	Todas las unidades	Semana 16	- Proyecto de Consultoría Informe Final grupal – Elaboración de informe y exposición en línea **/ Rúbrica de evaluación**	**35** %	
Evaluación sustitutoria *	Todas las unidades	Fecha posterior a la evaluación final	- **Aplica**		

*** Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores.**

Modalidad Semipresencial Blended

Rubros	Unidad por evaluar	Fecha	Entregable/Instrumento	Peso parcial	Peso Total
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Primera sesión	- Evaluación individual teórica / **Prueba objetiva**	0 %	
Consolidado 1 **C1**	1	Semana 1-3	- Actividades virtuales	15 %	20 %
			- Ejercicios grupales de análisis de casos desarrollados en clase **(Diagnóstico / Plan de Acciones) / Rúbrica de evaluación (40 %)** - Proyecto de Consultoría Avance 1 grupal – elaboración de informe y exposición (Diagnóstico / Plan de Acción) **/ Rúbrica de evaluación (45 %)**	85 %	
Evaluación parcial **EP**	1 y 2	Semana 4	- Proyecto de Consultoría Avance 1 grupal – elaboración de informe y exposición (Diagnóstico / Plan de Acción) **/ Rúbrica de evaluación**	20 %	
Consolidado 2 **C2**	3	Semana 5-7	- Actividades virtuales	15 %	25 %
			- Ejercicios grupales de análisis de casos desarrollados en clase **(Implementación / Monitoreo) / Rúbrica de evaluación (40 %)** - Proyecto de Consultoría Avance 2l grupal – elaboración de informe y exposición (Implementación / Monitoreo) **/ Rúbrica de evaluación (45 %)**	85 %	
Evaluación final **EF**	Todas las unidades	Semana 8	- Proyecto de Consultoría Final grupal – elaboración de informe y exposición / **Rúbrica de evaluación**	35 %	
Evaluación sustitutoria *	Todas las unidades	Fecha posterior a la evaluación final	- **Aplica**		

*** Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores.**

Modalidad A Distancia

Rubros	Unidad por evaluar	Fecha	Entregable/Instrumento	Peso
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Primera sesión	- Evaluación individual teórica / **Prueba objetiva**	0 %
Consolidado 1 **C1**	1	Semana 2	- Ejercicios grupales de análisis de casos desarrollados en clase **/ Rúbrica de evaluación**	20 %
Evaluación parcial **EP**	1 y 2	Semana 4	- Proyecto de Consultoría Avance 1 grupal – elaboración de informe y exposición (Diagnóstico / Plan de Acción) **/ Rúbrica de evaluación**	20 %
Consolidado 2 **C2**	3	Semana 6	- Proyecto de Consultoría Avance 2 grupal – elaboración de informe y exposición (Implementación / Monitoreo) **/ Rúbrica de evaluación**	25 %
Evaluación final **EF**	Todas las unidades	Semana 8	Proyecto de Consultoría Final grupal – elaboración de informe y exposición **/ Rúbrica de evaluación**	35 %
Evaluación sustitutoria *	Todas las unidades	Fecha posterior a la evaluación final	- **Aplica**	

*** Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores.**

Fórmula para obtener el promedio:

PF = C1 (20 %) + EP (20 %) + C2 (25 %) + EF (35 %)

VI. Bibliografía

Básica:

Kubr, M. (2009). *La consultoría de empresas. Guía para una profesión* (3° ed.) Editorial Limusa. https://at2c.short.gy/WPp5hV

Complementaria:

Cope, M. (2010). *The Seven Cs of Consulting*, 3ra Edicion. Pearson Education.

Muñiz, L. (2017). *Check List Para el Diagnóstico Empresarial.* Profit Editorial.

VII. Recursos digitales:

Herramientas de Ingeniería Industrial

https://www.ingenieriaindustrialonline.com

Diseño de Plantas en 3D

https://www.sketchup.com/

Praxis Top Consulting

https://www.youtube.com/hashtag/praxistopconsulting

Ma. Felipe Néstor Gutarra Meza
Decano
Universidad Continental

Firmado por

FELIPE NESTOR GUTARRA MEZA

O = UNIVERSIDAD CONTINENTAL SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
T = DECANO