

FACULTAD DE INGENIERÍA

Escuela Académico Profesional de Arquitectura

Tesis

**Diseño del centro de difusión y formación de las
artes populares de la ciudad de Ayacucho,
provincia de Huamanga**

Jessica Maribel Felix Segarra

Para optar el Título Profesional de
Arquitecta

Huancayo, 2022

Repositorio Institucional Continental
Tesis digital



Esta obra está bajo una Licencia "Creative Commons Atribución 4.0 Internacional" .

Repositorio Institucional Continental
Tesis digital



Obra protegida bajo la licencia de "[Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 2.5 Perú](#)"

AGRADECIMIENTO

A Dios por estar a mi lado en cada paso de mi vida.

A mi familia por el afecto que me tienen y el soporte que me prestan día a día en todo momento.

A mi querida ciudad Ayacucho, especialmente a su cultura y tradiciones.

A mis estimados asesores, gracias por su paciencia, enseñanzas y su saber científico.

A todas las personas que formaron parte del proceso de proyección del presente trabajo de tesis, colaborando con su opinión y conocimientos, además a los que apoyaron con sus críticas constructivas para desarrollar la investigación.

Jessica

DEDICATORIA

A mis amados padres y hermanas quienes me motivan a cumplir mis sueños y haberme permitido llegar hasta este punto. Por ser la fuente de energía que necesito con sus consejos, motivación constante, infinita confianza y el inmenso amor que depositan en mí.

ÍNDICE

AGRADECIMIENTO	III
DEDICATORIA	IV
ÍNDICE	V
ÍNDICE DE FIGURAS	X
ÍNDICE DE TABLAS	XIV
ÍNDICE DE ANEXOS	XV
RESUMEN	XVI
ABSTRACT	XVII
INTRODUCCIÓN	XVIII
CAPÍTULO I	1
PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO.....	1
1.1. Planteamiento y formulación del problema.....	1
1.1.1. Problema general.....	2
1.1.2. Problemas específicos.....	2
1.2. Objetivos.....	3
1.2.1. Objetivo general.....	3
1.2.2. Objetivos específicos.....	4
1.3. Justificación e importancia.....	5
1.4. Hipótesis y descripción de variables.....	6
1.4.1. Hipótesis general.....	6
1.4.2. Hipótesis específicas.....	6
CAPÍTULO II	8
MARCO TEÓRICO.....	8
2.1. Antecedentes del problema.....	8

2.1.1. PAT - Plan de Acondicionamiento Territorial de la provincia de Huamanga.....	8
2.1.2. PDC - Plan de Desarrollo Concertado de la provincia de Huamanga.....	9
2.1.3. PDU - Plan de Desarrollo Urbano de la ciudad de Ayacucho–Huamanga	9
2.1.4. Plan de Desarrollo Cultural de la Provincia de Huamanga.....	10
2.1.5. Perfil de ciudad de Ayacucho del Programa Patrimonio Vivo del Banco Interamericano de Desarrollo – BID.....	16
2.1.6. Centro de Desarrollo Cultural de Moravia.....	19
2.1.7. Centro de Difusión Cultural Raúl Gamboa	22
2.1.8. Centro de Difusión Cultural Cotaruse.....	24
2.2. Bases Teóricas.....	28
2.2.1. Cultura.....	28
2.2.2. Patrimonio Cultural.....	29
2.2.3. Arte popular o tradicional.....	31
2.2.4. Tejido urbano cultural.....	33
2.2.5. Espacios urbanos polivalentes.....	34
2.2.6. Recreación cultural.....	36
2.3. Definición de términos básicos.....	37
2.3.1. Centro cultural.....	37
2.3.2. Centro de difusión cultural.....	39
2.3.3. Desarrollo cultural sostenible.....	46
2.3.4. Cultura – recurso económico y social.....	48
CAPÍTULO III	51
METODOLOGÍA.....	51
3.1. Método y alcance de la investigación.....	51
3.1.1. Tipo de investigación.....	51

3.1.2. Nivel de investigación.....	51
3.1.3. Método	51
3.2. Diseño de la investigación.....	52
3.3. Población y muestra.....	52
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	53
CAPÍTULO IV.....	54
RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	54
4.1. Resultados del tratamiento y análisis de la información.....	54
4.1.1. Resultados generales	54
4.1.2. Resultados comparativos	73
4.2. Prueba de hipótesis.....	75
4.3. Discusión de resultados.....	76
CAPÍTULO V.....	78
FACTORES PARA LA INTERVENCIÓN - ANÁLISIS URBANO.....	78
5.1. Datos geográficos	78
5.1.1. Ubicación y localización	78
5.1.2. Relieve.....	78
5.1.3. Clima.....	79
5.2. Análisis territorial/urbano.....	79
5.2.1. Ámbito, escala y dimensión de aplicación.....	79
5.2.2. Estructura urbana.....	83
5.2.3. Viabilidad, accesibilidad y transporte.....	85
5.2.4. Economía urbana.....	85
5.2.5. Dinámica y tendencias.....	85
5.3. Estructura poblacional.....	86

5.4. Desarrollo cultural.....	86
5.4.1. Iniciativas, bienes y manifestaciones culturales.....	86
5.4.2. Costumbres.....	87
CAPÍTULO VI.....	89
FACTORES PARA LA INTERVENCIÓN - CONCEPCIÓN DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO.....	89
6.1. Estudio del terreno.....	89
6.1.1. Contexto (análisis del entorno mediato e inmediato).....	89
6.1.2. Ubicación y localización.....	89
6.1.3. Áreas y linderos.....	91
6.1.4. Condicionantes del terreno: topografía	92
6.1.5. Servicios básicos.....	93
6.1.6. Estructura urbana	93
6.1.7. Vialidad, accesibilidad y transporte	94
6.2. Estudio de la propuesta/objeto arquitectónico	96
6.2.1. Definición del proyecto	96
6.2.2. Idea fuerza o partido arquitectónico	96
6.2.3. Conceptualización o geometrización de la propuesta	98
6.2.4. Criterios de diseño y de composición arquitectónica	99
6.3. Programación arquitectónica	101
6.3.1. Magnitud, complejidad y trascendencia del proyecto.....	101
6.3.2. Consideraciones y criterios para el objeto arquitectónico.....	101
6.3.3. Relación de componentes y programa arquitectónico	104
6.3.4. Esquema de organización espacial.....	112
6.3.5. Propuesta de zonificación.....	112
6.3.6. Espaciales.....	114

6.3.7. Funcionales.....	117
6.3.8. Detalles.....	131
6.3.9. Vistas 3D.....	138
CAPÍTULO VII.....	148
PLANOS DEL PROYECTO.....	148
7.1. Relación de planos.....	148
CAPÍTULO VIII.....	149
MEMORIA DESCRIPTIVA.....	149
8.1. Generalidades.....	149
8.2. Ubicación	149
8.3. Terreno y linderos.....	149
8.4. Área y perímetro.....	150
8.5. Topografía.....	150
8.6. Idea básica.....	150
8.7. Conjunto.....	150
8.8. Acceso.....	151
8.9. Descripción del proyecto.....	151
CONCLUSIONES.....	154
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	156
ANEXOS.....	164
DESARROLLO DE PLANOS.....	177

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Planteamiento del problema.....	3
Figura 2. Operacionalización de variables	7
Figura 3. Síntesis de documentos institucionales.....	18
Figura 4. Fotografía aérea del Centro Cultural de Moravia.....	20
Figura 5. Vista 3D del Centro Cultural de Moravia en Medellín.....	21
Figura 6. Vista aérea del Centro de Difusión Cultural Raúl Gamboa.....	23
Figura 7. Vista de galería y presentación del programa cultural del Centro de Difusión Cultural Raúl Gamboa	24
Figura 8. Fotografía de la Plaza de Toros de Cotaruse en Aymaraes, Apurímac.....	25
Figura 9. Fotografía de la toma de partido arquitectónico del Centro de Difusión Cultural Cotaruse	26
Figura 10. Vista 3D del Centro de Difusión Cultural Cotaruse.....	26
Figura 11. Síntesis de referentes arquitectónicos.....	27
Figura 12. Fotografía del recorrido de comparsas en la festividad del carnaval ayacuchano	32
Figura 13. Fotografía del desarrollo de eventos culturales en diferentes espacios urbanos polivalentes.....	34
Figura 14. Fotografía del desarrollo de actividades culturales en un espacio urbano polivalente.....	35
Figura 15. Vista 3D del recorrido exterior del Centro Cultural de Cusco.....	36
Figura 16. Fotografía exterior del Centro Cultural Miguel Delibes / Ricardo Bofill en Valladolid, España	37
Figura 17. Fotografía del teatro del Centro Cultural CorpArtes en Santiago de Chile.....	38
Figura 18. Fotografía de la sala de exposiciones del Centro Cultural Méca de Bordeaux en Francia.....	38
Figura 19. Fotografía de la presentación de hologramas 3D en el circo Roncalli de Alemania.....	39
Figura 20. Vista 3D de la sala de exposición de realidad virtual del Digital Art Museum de Odaiba en Japón	40
Figura 21. Fotografía de la sala de exposición en formato monumental y digital en el Centro de Arte Digital L'Atelier des Lumières en París, Francia.....	40
Figura 22. Fotografía del patio central del Centro Cultural de Arauco en Chile, mostrando las actividades culturales de la ciudad.....	42
Figura 23. Fotografía de la sala de música del Centro Cultural Konan Ward en Niigata	

Japón.....	42
Figura 24. Fotografía interna del Centro Cultural Konan Ward en Niigata, Japón.....	43
Figura 25. Vista 3D del Centro Cultural Alcalde Juan Estay de Puente Alto, Santiago de Chile.....	41
Figura 26. Fotografía del teatro del Centro de Difusión Cultural Raúl Gamboa en San Luis Potosí, México.....	42
Figura 27. Fotografía interior de la galería del Centro de Difusión Cultural Raúl Gamboa en San Luis Potosí, México.....	45
Figura 28. Esquema de diferenciación.....	45
Figura 29. Vista 3D del auditorio del Centro de Arte Cívico Zhuhai Jinwan, China.....	47
Figura 30. Síntesis de referentes de las bases teóricas y definición de términos básicos....	50
Figura 31. Nivel de participación en las actividades culturales de la ciudad de Ayacucho....	55
Figura 32. Tipo de actividades dentro de las actividades culturales de la ciudad de Ayacucho.....	57
Figura 33. Tipo de actividades dentro de las actividades culturales de la ciudad de Ayacucho (clasificación como espectador y participante).....	59
Figura 34. Población de la ciudad de Ayacucho que estaría de acuerdo con la infraestructura dedicada el desarrollo y difusión de la cultura ayacuchana.....	60
Figura 35. Influencia del desarrollo de las festividades culturales de la ciudad de Ayacucho a la población y al tipo de actividad a la que se dedica.....	63
Figura 36. Tipo de actividad a la que se dedican.....	64
Figura 37. Existencia de suficientes lugares de promoción y difusión cultural en la ciudad de Ayacucho.....	66
Figura 38. Existencia de espacios adecuados para actividades culturales en la ciudad de Ayacucho.....	70
Figura 39. Cuadro comparativo por encuestas.....	74
Figura 40. Mapa de ubicación y división política de Ayacucho.....	78
Figura 41. Mapa de identificación de centralidades principales en la ciudad de Ayacucho..	80
Figura 42. Esquema de recuperación del centro histórico y tejido urbano cultural de la ciudad de Ayacucho y ubicación del proyecto de tesis.....	82
Figura 43. Esquema de estructura urbana y zonificación de usos de suelos en torno al proyecto.....	84
Figura 44. Esquema de ubicación del terreno.....	89
Figura 45. Fotografía aérea de la residencia de estudiantes de la UNSCH.....	90
Figura 46. Fotografía interna de la residencia de estudiantes de la UNSCH, mostrando sus ambientes deteriorados.....	90
Figura 47. Fotografía interna de la residencia de estudiantes de la UNSCH mostrando el	

acceso hacia las losas deportivas.....	90
Figura 48. Fotografía de la intersección entre la Av. Independencia y el Jr. Quinua.....	91
Figura 49. Fotografía de la intersección entre el Jr. Quinua y el Jr. Miller.....	91
Figura 50. Topografía del terreno del proyecto de tesis.....	92
Figura 51. Fotografía del Jr. Miller – (pendiente).....	92
Figura 52. Plano de niveles de piso entorno al área del proyecto de tesis.....	93
Figura 53. Plano de análisis vial entorno al área del proyecto de tesis.....	94
Figura 54. Fotografía de la Av. Independencia, mostrando la señalización de ciclovía.....	95
Figura 55. Fotografía del paradero del Jr. Quinua.....	95
Figura 56. Fotografía de la intersección entre el Jr. Miller y la Av. del Deporte.....	95
Figura 57. Idea fuerza o partido arquitectónico de la propuesta.....	97
Figura 58. Esquema de conceptualización o geometrización de la propuesta.....	99
Figura 59. Esquema de criterios de diseño y de composición arquitectónica.....	100
Figura 60. Distribución y asientos auxiliares.....	102
Figura 61. Consideraciones para el mobiliario de la biblioteca.....	102
Figura 62. Consideraciones para la sala de espectadores.....	103
Figura 63. Esquema de organización espacial del proyecto.....	112
Figura 64. Propuesta de zonificación del proyecto.....	113
Figura 65. Esquema de organización espacial de la zona exterior del proyecto.....	116
Figura 66. Organización espacial - planta sótano.....	118
Figura 67. Organización espacial – planta primer nivel.....	120
Figura 68. Organización espacial – planta primer nivel – Mezzanine.....	121
Figura 69. Organización espacial – planta segundo nivel.....	123
Figura 70. Organización espacial – planta segundo nivel - Mezzanine.....	124
Figura 71. Organización espacial – planta tercer nivel.....	126
Figura 72. Organización espacial – planta tercer nivel – Mezzanine.....	127
Figura 73. Organización espacial – corte A-A.....	128
Figura 74. Organización espacial – corte B-B.....	128
Figura 75. Organización espacial – corte C-C.....	128
Figura 76. Organización espacial – Elevación zona Norte	129
Figura 77. Organización espacial – Elevación zona Sur	129
Figura 78. Organización espacial – Elevación zona Este.....	129
Figura 79. Organización espacial – Elevación zona Oeste.....	129
Figura 80. Organización espacial – plano de techos.....	130
Figura 81. Detalle de revestimiento de fachada del proyecto – Piel arquitectónica.....	134
Figura 82. Vista exterior e interior de piel arquitectónica - proyección de sol y sombras.....	135
Figura 83. Vista nocturna de piel arquitectónica – iluminación exterior con cintas led.....	135

Figura 84. Detalle de Cilindro o pilar central.....	136
Figura 85. Perspectiva - acceso principal, zona sur del centro de difusión.....	138
Figura 86. Perspectiva – acceso secundario, zona norte del centro de difusión.....	138
Figura 87. Vista exterior – zona este del centro de difusión.....	139
Figura 88. Vista exterior – zona oeste del centro de difusión.....	139
Figura 89. Vista exterior – Av. Independencia y Jr. Quinua.....	139
Figura 90. Vista exterior – Av. del Deporte y Av. Independencia.....	140
Figura 91. Vista exterior – Jr. Quinua y Jr. Miller.....	140
Figura 92. Vista exterior- graderías exteriores.....	141
Figura 93. Vista exterior – anfiteatro y laberinto de grabado.....	141
Figura 94. Vista exterior – zonas de interacción y ensayos de danza al aire libre.....	142
Figura 95. Vista exterior – zonas de recorridos de esculturas.....	142
Figura 96. Vista exterior – ingreso zona de formación y servicios complementarios.....	143
Figura 97. Vista exterior – ingreso principal.....	143
Figura 98. Vista exterior – zona central.....	143
Figura 99. Vista interior – zona central.....	144
Figura 100. Vista interior – recepción, ingreso principal.....	145
Figura 101. Vista interior – galería, Mezzanine segundo piso.....	145
Figura 102. Vista interior – zona central y exposiciones.....	146
Figura 103. Vista interior – galería, Mezzanine tercer piso.....	146
Figura 104. Vista interior – sala de hologramas 3D.....	147
Figura 105. Vista interior – sala de realidad virtual.....	147
Figura 106. Vista interior – sala de exposición digital.....	147

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 01. Nivel de participación en las actividades culturales de la ciudad de Ayacucho...55	55
Tabla 02. Tipo de actividades dentro de las actividades culturales de la ciudad de Ayacucho.....56	56
Tabla 03 Tipo de actividades dentro de las actividades culturales de la ciudad de Ayacucho (clasificación como espectador y participante).....58	58
Tabla 04. Población de la ciudad de Ayacucho que estaría de acuerdo con la infraestructura dedicada el desarrollo y difusión de la cultura ayacuchana.....60	60
Tabla 05. Influencia del desarrollo de las festividades culturales en Ayacucho.....62	62
Tabla 06. Tipo de actividad a la que se dedican.....64	64
Tabla 07. Existencia de suficientes lugares de promoción y difusión cultural de la ciudad de	

Ayacucho.....	66
Tabla 08. Existencia de espacios adecuados para actividades culturales de la ciudad de Ayacucho.....	70

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 01. Matriz de consistencia.....	165
Anexo 02. Cuestionarios realizados.....	166
Anexo 03. Ficha de validación de expertos.....	169
Anexo 04. Manifestaciones culturales de Ayacucho.....	173
Anexo 05. Espacios de difusión cultural (artes populares) en la ciudad de Ayacucho.....	174
Anexo 06. Espacio de formación y prácticas de danzantes en la ciudad de Ayacucho.....	175
Anexo 07. Espacios de difusión y prácticas (músicos y cantantes) en la Ayacucho.....	176

RESUMEN

La presente tesis aborda la importancia y los beneficios que posee el desarrollo cultural, clave para la construcción de la identidad, del funcionamiento económico y social de una ciudad; planteando la constitución, el fortalecimiento y fomento del desarrollo cultural de Ayacucho a través de actividades e instrumentos que permitan la resiliencia y promoción de uno de los componentes culturales más desarrollados y reconocidos de la ciudad. Siendo las artes populares o tradicionales las prácticas cotidianas sociales y culturales que la ciudad de Ayacucho desarrolla y es base fundamental dado que contiene cultura, historia, espectáculo, economía y que además influye de inspiración a diferentes líneas culturales de la ciudad; teniendo como objetivo generar un medio catalizador que permita el desarrollo cultural de la ciudad de Ayacucho consolidando la identidad local y el desarrollo del funcionamiento social, económico y urbano sostenible de la ciudad. La investigación es de tipo aplicada, de nivel descriptivo y método cuantitativo, utilizando como instrumento de medición la recolección de datos bibliográficos, cuestionarios y programas estadísticos que ayudarán al desarrollo y soporte de la investigación obteniendo como resultado características de la dimensión y los espacios a considerar para el desarrollo del proyecto y el impacto que generará a nivel cultural, económico y social de la ciudad, así como a su entorno y el desarrollo urbano; llegando a la conclusión de que gracias a distintos escenarios y al apoyo fundamental se puede llegar a sostener, mantener y darle el impulso respectivo a un recurso tan importante, que explotándola de manera adecuada, contribuirá al desarrollo, despegue y soporte de la cultura ayacuchana y a un nuevo sistema económico que favorecerá directamente a la población de la ciudad de Ayacucho.

Palabras clave: Centro de difusión cultural, desarrollo cultural sostenible, cultura - recurso económico social.

ABSTRACT

This thesis addresses the importance and benefits of cultural development, key to the construction of identity, and the economic and social functioning of a city; proposing the constitution, strengthening and promotion of the cultural development of Ayacucho, through activities and instruments that allow the resilience and promotion of one of the most developed and recognized cultural components of the city, being the popular or traditional arts the daily social practices and cultural that the city of Ayacucho develops, and it is a fundamental base since it contains culture, history, entertainment, economy and also influences different cultural lines of the city as inspiration; aiming to generate a catalytic medium that allows the cultural development of the city of Ayacucho, consolidating the local identity and the development of its social, economic and sustainable urban functioning of the city. The research is of an applied type, descriptive level and quantitative method, using as a measurement instrument the collection of bibliographic data, questionnaires and statistical programs that will help the development and support of the research, obtaining as a result characteristics of the dimension and the spaces to be consider for the development of the project, and the impact it will generate at the cultural, economic and social level of the city, as well as its surroundings and urban development; reaching the conclusion that thanks to different scenarios and fundamental support, it is possible to sustain, maintain and give the respective impulse to such an important resource, which, exploiting it properly, will contribute to the development, take-off and support of the culture of Ayacucho. and to a new economic system that will directly benefit the population of the city of Ayacucho.

Keywords: Cultural diffusion center, sustainable cultural development, culture - social economic resource.

INTRODUCCIÓN

La investigación del “Diseño del Centro de Difusión y Formación de las artes populares de la ciudad de Ayacucho, provincia de Huamanga”, se plantea con el objetivo de generar un medio catalizador para el desarrollo cultural de la ciudad de Ayacucho, bajo los conceptos abstraídos del patrimonio inmaterial del territorio, rescatando y primando a sus componentes más simbólicos a través de actividades e instrumentos que permitan su resiliencia y promoción; generando su fomento, consolidación y preservación; siendo las artes populares el elemento clave y fundamental para el desarrollo de este proyecto de tesis, ofreciendo no solo espacios de difusión, formación y el desenvolvimiento pleno de este componente cultural; sino también, teniendo como aliado mecanismos modernos que venderán la cultura ayacuchana de forma innovadora y actividades culturales complementarias que contribuirán a su impulso y crecimiento; ofreciendo una experiencia vivencial, contribuyendo a su preservación y puesta en valor; debido a que este sector evidencia un proceso de deterioro y abandono a causa de la ausencia de espacios que contribuyan a su fomento, dinamización y fortalecimiento; lo cual genera la desintegración y obstrucción del desarrollo cultural de la ciudad de Ayacucho.

Debido a que el desarrollo cultural es considerado, en diversos países, un recurso sostenible capaz de contribuir a su crecimiento. Además, basándonos en las recientes investigaciones las cuales demuestran que las principales economías se vienen revolucionando gracias a la economía creativa, la cual se basa en bienes y servicios creativos y culturales, logrando que diferentes ciudades dejen de sostenerse por un tipo de economía basada en recursos naturales y manufactura, y se vuelva una ciudad cuya economía esté compuesta del talento humano, la cual existe en la ciudad de Ayacucho, viene progresando y manteniéndose vigente a través de los años pese a todas las adversidades que afrontan con ingenio, pasión e identidad convirtiéndose en un claro ejemplo de sobrevivencia; por lo que, generando escenarios distintos y con el apoyo fundamental se puede llegar a sostener, mantener y darle el impulso respectivo, utilizándola como un recurso trascendental para el desarrollo, despegue y soporte cultural, económico y social generando su preservación y puesta en valor. De esta forma se consolida la identidad local y el desarrollo urbano sostenible de la ciudad de Ayacucho.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO

1.1. Planteamiento y formulación del problema

La cultura constituye las formas de vida de una sociedad, su desarrollo y protección ha generado que diversos países la consideren como un recurso sostenible que tiene la capacidad de contribuir a la construcción de la identidad local y al desarrollo del funcionamiento social y económico de una ciudad.

Ayacucho es una de las ciudades que goza de una inmensa diversidad cultural (Ver anexo 04); planteamos catalizar su desarrollo a través del fomento, consolidación y preservación de sus componentes culturales más representativos y desarrollados del territorio, siendo las artes populares o tradicionales (música, danza, fiestas costumbristas, etc.), las prácticas cotidianas sociales y culturales que la ciudad desarrolla que es base fundamental dado que contiene, cultura, historia, espectáculo, economía y que además influye como inspiración a diferentes líneas culturales de la ciudad; sin embargo, este sector evidencia un proceso de deterioro y abandono debido a la ausencia de espacios que contribuyan a su dinamismo, fortalecimiento y resiliencia; entonces, surgen las siguientes interrogantes: **¿Cómo catalizar el desarrollo cultural de Ayacucho fomentando y fortaleciendo sus artes populares mediante la arquitectura?**

- ¿Cómo serán las características arquitectónicas y el concepto oportuno del diseño del Centro de Difusión y Formación de las artes populares de Ayacucho para impulsar el desarrollo cultural de la ciudad?
- ¿Qué impacto urbano generará y cómo se integrará a su entorno el diseño del Centro de Difusión y Formación de las artes populares de Ayacucho?

No obstante, pese a todas a las adversidades que afrontan las artes populares o tradicionales se mantienen vigentes, siendo un claro ejemplo de sobrevivencia gracias al patrimonio, ingenio, pasión e identidad que posee la ciudad; del cual, imaginando escenarios peculiares y con el apoyo fundamental se puede llegar a sostener, mantener y darle el impulso respectivo; utilizándola como medio catalizador para el desarrollo cultural de la ciudad de Ayacucho.

1.1.1. Problema general

PG: Desintegración y obstrucción del desarrollo cultural de la ciudad de Ayacucho debido a la ausencia de espacios que contribuyan al dinamismo, fortalecimiento y resiliencia de sus componentes culturales más representativos y desarrollados del territorio.

1.1.2. Problemas específicos

PE 01: Inadecuados espacios de dinamización e integración cultural (Ver anexo 05) que permitan el desarrollo y permanencia de sus recursos patrimoniales principales (artes populares) de la ciudad de Ayacucho.

PE 02: Inadecuados espacios de instrucción y difusión de danzantes, músicos y cantantes (Ver anexo 06 y 07) que generen su promoción y revalorización.

PE 03: Ausencia de espacios de soporte gubernamental que influyan en su dinamización y revitalización.

PE 04: Inexistencia de espacios que promuevan su aprovechamiento como factor estratégico de desarrollo socioeconómico.



Figura 1. Planteamiento del problema.

1.2. Objetivos:

1.2.1. Objetivo general

OG: Diseñar el Centro de Difusión y Formación de las artes populares con el objetivo de generar un medio catalizador que permita la constitución, el fortalecimiento y fomento del desarrollo cultural de la ciudad de Ayacucho.

1.2.2. Objetivos específicos:

OE 01: Diseñar espacios peculiares que permitan la consolidación, fomentación y preservación de los principales elementos patrimoniales identificados (artes populares) de la ciudad de Ayacucho.

OE 02: Diseñar espacios de formación y difusión que aseguren la permanencia y el desenvolvimiento máximo de (danzantes, músicos y cantantes), garantizando su desarrollo a plenitud.

OE 03: Diseñar espacios de gestión que promuevan su crecimiento fundamental y puntual contribuyendo en sus necesidades y demandas.

OE 04: Diseñar espacios de coordinación que permitan su producción e industrialización mejorando su uso, función social y real enriquecimiento.

1.3. Justificación e importancia

La investigación se realiza con el objetivo de generar un medio catalizador que permita el desarrollo cultural de la ciudad de Ayacucho; debido a que diversos países consideran a la cultura como un recurso sostenible para su desarrollo, además las últimas investigaciones realizadas por Felipe Buitrago (Consultor de la división de asuntos culturales, solidaridad y creatividad en el BID) indica que una de las principales economías que vienen revolucionando en diversas ciudades es la denominada economía creativa o economía naranja, la cual nace gracias a la creatividad, el conocimiento y la cultura donde según cifras representa el 6.1% del PBI mundial sosteniendo y dinamizando la calidad de vida de la población, permitiendo generar empleos a millones de trabajadores e impacto social a un determinado sector. Mostrando de acuerdo al perfil de ciudad de Ayacucho del Programa Patrimonio Vivo (Programa del Banco Interamericano de Desarrollo – BID, encargado de reforzar las capacidades de ciudades de América Latina y el Caribe), que Huamanga cuenta con 218 manifestaciones culturales pertenecientes al patrimonio cultural inmaterial, de los cuales 189 pertenecen al distrito de Ayacucho, desarrollándose de acuerdo al mapeo de las dinámicas y bienes culturales en un 57% solo en el distrito de Ayacucho, el 7% en los demás distritos que conforman la ciudad de Ayacucho y el 34% en los otros distritos que son parte de la provincia de Huamanga; desatacando la danza y las fiestas costumbristas. Además, el Ministerio de Cultura indica en el estado de consumo de los servicios culturales, que en el año 2016 la danza se desarrollaba en un 26% y la música con un 27% y el año 2018 la danza incrementa su desarrollo a más del 35% y la música con un 30%, reconociendo su progreso y resiliencia a través de los años; motivo por el cual debe ser atendida, protegida y considerada parte del desarrollo cultural de Ayacucho. Agregar también, que en la actualidad existen acciones para la recuperación del tejido urbano cultural y el Centro Histórico de la ciudad del cual formará parte mi proyecto (Ver figura 42); complementando y reforzando dicho tejido generando un medio catalizador que permita el desarrollo cultural de la ciudad de Ayacucho: consolidando, fomentando y preservando los principales elementos patrimoniales identificados (artes populares); sirviendo de semilla para el desarrollo e impulso de otras líneas culturales; ofreciendo una experiencia vivencial, generando su preservación y puesta en valor, contribuyendo a la identidad local y al desarrollo urbano sostenible del territorio.

1.4. Hipótesis y descripción de variables

1.4.1. Hipótesis general

HG: El Centro de Difusión y Formación de las artes populares conducirá al desarrollo cultural de la ciudad de Ayacucho amparado bajo los conceptos abstraídos del patrimonio inmaterial del territorio, rescatando y primando a sus elementos más simbólicos a través de actividades e instrumentos que permitan su resiliencia y promoción.

1.4.2. Hipótesis específicas

HE 01: La creación de espacios peculiares promoverá el desarrollo e integración de los principales elementos patrimoniales (artes populares), teniendo como aliado mecanismos innovadores y actividades culturales complementarias que contribuirán a su impulso y crecimiento.

HE 02: El diseño de espacios de formación y difusión fortalecerán la promoción y el valor de (danzantes, músicos y cantantes) desarrollando actividades que contribuyan a su revitalización e impulso generando su dinamización y resiliencia.

HE 03: El diseño de espacios de gestión implantará un nuevo sistema de dinamización que favorecerá a su fortalecimiento y promoción contribuyendo a su desarrollo e impulso.

HE 04: El diseño de espacios de administración de bienes y servicios creativos (artes populares) permitirá impulsar e implantar un nuevo sistema de sector productivo que optimizará y contribuirá a su desarrollo socioeconómico.

VARIABLES	TIPOS DE VARIABLES	CONCEPTUALIZACIÓN	DEFINICIÓN	DIMENSIÓN	INDICADOR
CENTRO DE DIFUSIÓN CULTURAL (artes populares)	Variable independiente	Se encarga de la promoción de las actividades artísticas y manifestaciones culturales, entre otros eventos, que contribuyen al desarrollo humano y social de un determinado sector, teniendo un fin exclusivo, difundir la cultura de manera activa, por medio de espacios peculiares y dinámicos que permitan su fortalecimiento.	El centro de difusión cultural fortalece en la comunidad la conciencia de sus valores culturales, para devolverles la confianza en si mismos y en su historia; destinado a mantener actividades que promueven el desarrollo cultural entre sus habitantes.	Forma y espacio arquitectónico	<ul style="list-style-type: none"> • Superficie • Perfil • Condicionantes de forma y espacio • Organización
				Función arquitectónica	<ul style="list-style-type: none"> • Aproximación • Accesos • Configuración del recorrido • Estructura del recorrido
DESARROLLO CULTURAL SOSTENIBLE	Variable dependiente	Obedece al aseguramiento de ciertos recursos a las futuras generaciones. La vitalidad cultural es tan esencial para una sociedad sana y sostenible, estando presente de manera transversal, en objetivos relacionados con la educación, el crecimiento económico, la promoción de sociedades inclusivas y pacíficas, u otros, generando intercambios y alianzas que contribuyen al desarrollo del sector cultural y creativo.	El desarrollo cultural esta estrechamente relacionada con el desarrollo sostenible, debido a que acompaña a los debates que se producen en la sociedad, porque contribuye al cambio social, porque la sostenibilidad conduce a la optimización de recursos, y porque las audiencias culturales y la ciudadanía demandan productos sostenibles.	Fuente de desarrollo cultural sostenible	<ul style="list-style-type: none"> • Sostenibilidad cultural • Fortalecimiento cultural
				Fuente de fomentación de desarrollo cultural.	<ul style="list-style-type: none"> • Dinamismo cultural • Promoción cultural
				Fuente de revaloración de desarrollo cultural.	<ul style="list-style-type: none"> • Revitalización cultural • Resiliencia cultural
CULTURA - RECURSO ECONÓMICO Y SOCIAL	Variable dependiente	Los recursos culturales constituyen un fragmento dentro del amplio campo de la cultura, aprovecharlo de manera sostenible y responsable supone una excelente oportunidad de contribuir a mejorar las condiciones de vida de las personas, teniendo la capacidad de contribuir en su condición de activos a su desarrollo socioeconómico, , dando lugar a un flujo de bienes y servicios que mejoraran el uso, la función social y el real enriquecimiento.	Un recurso cultural, desarrolla un tipo de economía basada en la fluidez de bienes y servicios culturales y creativos, con el objetivo de que una ciudad se deje de sostener por un tipo de economía que básicamente está compuesta de recursos naturales y manufactura, y se vuelva una ciudad cuya economía este compuesta del talento humano, gracias a sus espacios de promoción e innovación.	Fuente de emprendimiento de desarrollo económico	<ul style="list-style-type: none"> • Productor de bienes y servicios creativos. • Impulsador de bienes y servicios creativos.
				Fuente de bienestar de desarrollo social.	<ul style="list-style-type: none"> • Promotor de desarrollo social

Figura 2. Operacionalización de variables.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes del problema

Los trabajos que contempla esta investigación fueron elaborados por instituciones y/o personas cuyo trabajo fue enmarcado dentro del ámbito urbanístico de la región Ayacucho, provincia Huamanga, distrito Ayacucho; siendo documentos fundamentales e imprescindibles bases de consulta para complementar el desarrollo del estudio, dando a conocer las características de la ciudad y subsiguientemente centrarnos en los puntos de mayor significado abordando los siguientes documentos:

2.1.1. PAT - Plan de Acondicionamiento Territorial de la provincia de Huamanga – 2020

El Plan de Acondicionamiento Territorial de la provincia de Huamanga (instrumento técnico - normativo de planificación física – espacial e integral en el ámbito provincial y regional) tiene como uno de sus objetivos en el ámbito del desarrollo cultural, el impulsar la preservación y protección de patrimonio cultural de la provincia y región, donde la población se identifique con su territorio haciendo sentir orgullo a los ciudadanos del lugar de donde viven, y que están dispuestos a seguir conservando y desarrollando su patrimonio para las generaciones futuras. Una identidad local o regional fuerte que hará que el territorio se distinga por sus particularidades, permitiendo que la ciudad pueda ser objeto de mercadotecnia para atraer inversiones, turismo, comercio, servicios, etc.; potenciando aún más las potencialidades existentes (1).

Dentro del reconocimiento de los problemas que encuentran en el sector cultural está la limitada inversión para la puesta en valor y aprovechamiento del patrimonio existente en el territorio, predominando la usencia de productos turísticos, así como escasos proyectos de puesta en valor de recursos patrimoniales y escasos programas de formación de capital humano para la gestión cultural y turística. Además, este plan considera también que la ciudad cuenta con mucho potencial cultural ya que contamos con una población que tiene un arraigo cultural e identidad con la cosmovisión andina con festividades,

costumbres y creencias que fortalecen a la identidad y al desarrollo cultural de la provincia (1).

2.1.2. PDC - Plan de Desarrollo Concertado de la Provincia de Huamanga – 2017

El Plan de Desarrollo Concertado de la provincia de Huamanga se elaboró con la finalidad de definir las rutas óptimas para mejorar la situación socioeconómica a través del tiempo, obedeciendo al nuevo concepto preventivo y proactivo debiendo ejecutar acciones estratégicas mediante una gobernanza territorial participativa, concertadora y prospectiva en coordinación intersectorial e intergubernamental considerando a uno de los enfoques básicos a la interculturalidad; sin embargo, no existen indicadores ni variables que apoyen al sector cultural. Dentro de los indicadores para los objetivos estratégicos que posee este plan se puede vincular al sector educativo y social en donde el arte y la cultura podrían aportar al desarrollo cultural mejorando logros de aprendizaje de los estudiantes, promoviendo la igualdad de género en la población, mejorando la seguridad ciudadana e incrementando las prácticas de actividades físicas y recreativas en la población, así como el desarrollo de la competitividad de los destinos turísticos, desarrollando una oferta turística sostenible con capital humano y productos turísticos especializados de calidad (2).

2.1.3. PDU - Plan de Desarrollo Urbano de la ciudad de Ayacucho – Huamanga – 2020

El Plan de Desarrollo Urbano es un instrumento técnico normativo que contiene el diagnóstico urbano y provincial de Ayacucho considerando sus interrelaciones físicas, sociales, económicas y políticas con su entorno mediato e inmediato; contribuyendo a fortalecer y mejorar los niveles de eficacia de las acciones territoriales y urbanas; además de proponer la puesta en valor del patrimonio cultural de la nación la cual es materia de desarrollo (3).

En el desarrollo de los problemas que acontece el sector cultural se encuentra: la inadecuada promoción del turismo cultural y comunitario

generado por la insuficiente capacidad y calidad de los servicios culturales y la falta de infraestructura de servicios; así como la limitada inversión para la puesta en valor y aprovechamiento del patrimonio existente en el territorio generado por la ausencia de productos turísticos que generen mejor aprovechamiento del valor patrimonial en el territorio y los escasos proyectos de puesta en valor de los recursos patrimoniales. Dentro de los objetivos que considera el plan en el ámbito del desarrollo cultural es unir a la población, haciendo que su convivencia se convierta en una comunidad activa, identificándose con su territorio y enorgulleciéndose por su cultura, dispuestos a seguir conservando y desarrollando su patrimonio para las generaciones futuras, e implementar y adecuar equipamientos pertinentes para la recuperación de la identidad, potencial cultural e histórico, y el mantenimiento y priorización en el uso de espacios para la expresión de arte y cultura (3).

2.1.4. Plan de Desarrollo Cultural de la provincia de Huamanga – 2018

El Plan de Desarrollo Cultural de la provincia de Huamanga es un documento técnico donde plantean objetivos, acciones, estrategias, programas, planes y proyectos que permiten la recuperación, desarrollo y puesta en valor del patrimonio cultural; así como fortalecer, generar y garantizar el acceso a los bienes y servicios culturales en favor de toda la población. El documento tiene como visión a una provincia que fortalece su memoria y vive su diversidad cultural haciendo posicionar a la provincia a nivel local, nacional e internacional como fuente de múltiples expresiones culturales vivas y territorio milenario que valora y reconoce la cosmovisión andina como camino hacia el buen vivir (4).

Además, tiene como misión implementar una política intercultural que valore la diversidad cultural y la construcción de la memoria a través de la gestión sistémica del patrimonio cultural, la recuperación de saberes ancestrales y tradicionales, la promoción de las industrias culturales y la creación artística contemporánea, siendo clave fortalecer la gobernanza y sostenibilidad de las políticas culturales y promover la articulación entre las organizaciones culturales y sociales para establecer espacios de diálogo y

participación permanente (4).

Dentro de las fortalezas y potencialidades que considera este plan asociados a la investigación se encuentran (4):

- La cultura como fuente de diversidad y múltiples identidades, dado que la provincia goza con un gran manifiesto de diversidad cultural.
- Al pueblo como creador, debido a que la provincia tiene una larga trayectoria en relación a la creación artística y cultural donde indica que desde siempre, la población y la sociedad civil organizada e independiente desarrollan las manifestaciones del patrimonio inmaterial, arte tradicional y/o popular (artesanía, fiestas, lenguas...), las industrias culturales (danza, música, cine...) y la creación artística contemporánea (artes visuales, artes escénicas...) a través de festivales y acciones culturales diversas. Esto constituye una oportunidad para los gobiernos y trabajen de manera articulada en pro del fortalecimiento de dichas iniciativas culturales.
- Las fiestas tradicionales, a consecuencia de las diferentes celebraciones y conmemoraciones, sean religiosas, históricas o vinculadas al calendario agrícola, las danzas, músicas, comidas y trajes que se encuentran en cada uno de estos festejos, constituyen la esencia de la cultura viva de nuestras comunidades.
- La cultura como fuente de divisas a través del turismo, donde indica que el turismo es principalmente cultural y por ende la gestión sistémica del patrimonio tanto material como inmaterial, será fundamental para la diversificación productiva de la provincia.

Entre el reconocimiento de las debilidades que acontece el sector cultural en relación a la tesis se encuentran (4):

- La desvalorización y escasa difusión de las manifestaciones culturales, generando la pérdida de múltiples identidades culturales, de distintas formas de aproximación entre la propia comunidad y de ésta con el territorio.
- Los insuficientes espacios para la difusión de la diversidad cultural, indicando que, si bien se desarrollan acciones para dar a conocer las actividades desarrolladas por el municipio, éstas no responden a un planeamiento integral. Además, indica que hacen falta campañas macro que

aporten a la toma de conciencia sobre la importancia de la cultura en el desarrollo integral del territorio.

- Manifestaciones culturales tradicionales en proceso de desaparición, enseñando que bienes y actividades de la cultura local se han perdido a través del tiempo.
- Limitadas acciones para el fortalecimiento de la memoria histórica, indicando que existe producción artística y cultural que atiende y reflexiona sobre la memoria de la provincia, siendo clave para fortalecer dichas iniciativas con el objetivo, no solo generar espacios para el diálogo, sino también de atender las necesidades de reparación simbólica.
- El poco desarrollo de las industrias culturales (danza, música...) y de la creación artística mostrando que esto constituye una amenaza para la valoración de la diversidad cultural, así como la pérdida de una oportunidad para generar un diálogo intercultural que permita la articulación entre los diferentes ámbitos culturales.
- Se prioriza la producción de actividades culturales por sobre el fortalecimiento de los procesos culturales, indicando que la acción del municipio se reduce a la producción de eventos y/o conmemoraciones repetitivas de fechas y fiestas tradicionales en la ciudad, pero no encuentran acciones enfocadas en el fortalecimiento de la institucionalidad cultural, la participación ciudadana en cultura, la transversalización del enfoque intercultural, el aporte de la cultura a la construcción de ciudadanía, la formación de públicos, entre otras estrategias que aportarían al posicionamiento del sector en la provincia.
- Los limitados espacios para la participación ciudadana en cultura donde indica que los pocos espacios de diálogo, consulta y participación ciudadana dentro del sector cultural no se encuentran institucionalizados, por lo tanto, no logran alcanzar sostenibilidad.
- La limitada infraestructura cultural pública con condiciones para el desarrollo de actividades culturales, mostrando que, si bien existen espacios públicos y privados que son utilizados o que potencialmente podrían ser usados para el desarrollo de actividades culturales, éstos no son suficientes y no cuentan con los equipamientos adecuados para el desarrollo de dichas iniciativas.

- La inexistencia de espacios permanentes de formación en gestión cultural, políticas culturales e interculturalidad indicando que estas oportunidades permitirían capacitar tanto a organizaciones culturales, gestores y/o funcionarios públicos.
- Insuficientes espacios para la formación artística, mostrando que son escasas las oportunidades para la creación artística y para la formación y actualización en los diversos lenguajes artístico. Generando, en muchos casos, que las nuevas creaciones resulten poco innovadoras y desactualizadas.

Dentro de los principios transversales de las líneas programáticas del plan asociados a la investigación se encuentra (4):

- La defensa y promoción de la interculturalidad donde es fundamental que las políticas culturales reconozcan, valoren, visibilicen y promocionen de manera horizontal las diversas formas de expresión de las identidades de la población.
- El reconocimiento de la diversidad cultural.
- El reconocimiento del aporte de la cultura a la economía, indicando que son cada vez más los estudios e investigaciones que demuestran el claro aporte de la cultura a la generación de mayores recursos económicos, donde las industrias culturales y creativas son sectores económicos en rápido crecimiento a nivel global. “En el Perú, durante el 2007, las actividades culturales privadas y formales, contribuyeron 1.58% al PBI del país y 3.3% de la población ocupada de Perú tenían ocupaciones culturales”. Además, es clave reconocer que el aporte a la economía no debe medirse únicamente en relación a la generación de divisas, sino también debe tener en cuenta los beneficios que genera la cultura en temas como la educación, la reducción de la inseguridad ciudadana, la mejora de oportunidades para los jóvenes, la equidad de género, el turismo, entre otros. Mostrando de esta manera, que se podrán generar mayores oportunidades para posicionar al sector, como un ámbito estratégico para desarrollo integral de la provincia.

Entre los objetivos con relación al tema de investigación se encuentran (4):

- Promover la valoración de la diversidad de identidades culturales de la provincia desde el enfoque intercultural.
- Fortalecer la memoria colectiva de la población de Huamanga.
- Implementar acciones de investigación, conservación, puesta en valor, exhibición y uso social del patrimonio inmaterial y sus adaptaciones.
- Impulsar la creación, producción, distribución y/o difusión de las industrias culturales de la provincia desde el enfoque intercultural.
- Fortalecer las capacidades del sector cultural en relación a la gestión de planes, programas, proyectos y actividades artísticas y culturales.
- Desarrollar oportunidades para la investigación en temas artísticos culturales.

Dentro de este plan se desarrollan análisis de diferentes planes y trabajos que apoyarán el contenido del estudio, éstos son:

2.1.4.1. Plan de Trabajo: “Desarrollo de las industrias culturales y artes de la provincia de Huamanga” – 2018

Este plan establece tres lineamientos de trabajo que beneficiarán la sostenibilidad de la gestión de las políticas culturales basado principalmente en la producción de eventos y/o actividades culturales que facilitarán el acceso a la cultura, dentro de estos lineamientos que se pueden asociar a la investigación tenemos el desarrollo de capacidades en gestión cultural pública definiendo el acondicionamiento de espacios públicos para la promoción cultural y de actividades culturales, la promoción de la circulación de bienes y servicios culturales donde se ha determinado apoyar económicamente a proyectos de la sociedad civil como: el Festival Regional de danzas; el Festival Internacional de guitarra, Ayacucho – morada del alma; el Festival Internacional del charango y el Congreso Internacional de la canción ayacuchana (4).

2.1.4.2. Plan de Desarrollo Turístico de Ayacucho – 2017

Indica que las manifestaciones culturales en nuestro departamento son el principal motivo de viaje de los turistas, enseñando que de acuerdo a la caracterización del viaje del vacacionista se demuestra que el 85% visita museos, centros arqueológicos y hace turismo urbano. Sin embargo, Ayacucho aún se encuentra por debajo de regiones como Arequipa, La Libertad, Lambayeque, Piura, Cajamarca y Cusco, ubicándose en el puesto 17 a nivel nacional. Dentro de los objetivos que establece este plan asociado a la investigación es implementar centros de interpretación en los recursos turísticos priorizando el aspecto cultural. Siendo importante la recuperación de las manifestaciones culturales que posee la ciudad, no únicamente pensando en el turismo externo, sino fortalecer espacios y programas para el turismo interno priorizando a los residentes de la provincia de Huamanga (4).

2.1.4.3. Plan Maestro del Centro Histórico de Ayacucho – 2011

El Plan Maestro de revitalización integral del Centro Histórico de Huamanga plantea 5 ejes de trabajo para cumplir 4 objetivos planteados en el plan, dentro de estos ejes que pueden asociarse a la investigación se encuentran: la dinamización cultural y turística estableciendo un conjunto de acciones enfocadas a dinamizar el sector artístico y cultural, la integración social e identidad concibiendo una serie de iniciativas que buscan fortalecer la identidad y el sentido de pertenencia de los vecinos y visitantes, recuperar la memoria colectiva y la participación, la promoción de actividades culturales, la valoración de la diversidad cultural y la construcción de su marca ciudad. En el desarrollo de los objetivos asociados a la investigación, se encuentra, afirmar la identidad cultural y promover una mayor utilización de los espacios públicos en las diversas manifestaciones culturales de los habitantes del Centro Histórico y de la ciudad (4).

2.1.4.4. Plan de Acción Ayacucho Waytarin – 2017

Gestionado por el Ministerio de Cultura tiene como objetivo la recuperación del patrimonio, de las tradiciones, de las fiestas, del arte y el diseño popular, de la generación de espacios públicos y del desarrollo de las industrias culturales. Dentro de las estrategias que establece este plan asociado a la investigación tenemos: promover acciones de articulación intersectorial y cooperación conjunta con otras entidades del Poder Ejecutivo orientadas a la recuperación y promoción de industrias culturales; y promover la participación de la sociedad civil organizada, centros educativos y líderes de las comunidades en las acciones de sensibilización, valoración y apropiación social del patrimonio cultural material e inmaterial. Sin duda, la ejecución de este plan constituirá un avance importante en el desarrollo de las políticas culturales a nivel nacional fortaleciendo las múltiples identidades culturales para el posicionamiento externo de la ciudad o para la atracción de turistas y la valoración de la diversidad cultural en sus habitantes (4).

2.1.5. Perfil de la ciudad de Ayacucho del Programa Patrimonio Vivo del Banco Interamericano de Desarrollo – BID – 2019.

El Programa Patrimonio Vivo es un programa del Banco Interamericano de Desarrollo - BID y la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo – AECID orientado a fortalecer las capacidades de las ciudades de América Latina y el Caribe para impulsar la conservación y puesta en valor del patrimonio urbano como catalizador para el progreso económico, ambiental y social, y como medio para fortalecer la identidad cultural y el desarrollo urbano sostenible y equitativo. El programa se desarrolla en cuatro ciudades en simultáneo: Buenos Aires, Montevideo, ciudad de Panamá y Ayacucho. La metodología del programa se compone en el desarrollan de estrategias entre los equipos del BID, las municipalidades y la población en general. Realizando actividades de recolección de datos de documentos normativos entregados por instituciones públicas, entrevistas y reuniones con gestores culturales y políticos de diferentes instituciones, la realización de talleres participativos con

la población y mesas de conversación con profesionales de la ciudad. Desarrollando 4 pilares de patrimonio vivo para obtener desafíos y oportunidades por medio de la inclusión, la participación y gobernanza, la resiliencia y la eco eficiencia; teniendo como visión el desarrollo integral de la ciudad, la recuperación del Centro Histórico y sus barrios tradicionales, y la recuperación del patrimonio material e inmaterial que posee la ciudad de Ayacucho a través de proyectos urbanos estratégicos y proyectos estructurantes e integrales como la recuperación de espacios públicos y tradicionales, la recuperación de atrios de iglesias, la recuperación de la Plaza Mayor, la recuperación de fachadas del Centro Histórico, la recuperación de ríos y quebradas, la recuperación de casonas, el mejoramiento de calles y vías peatonales, la promoción de actividades culturales, la diversificación de circuitos turísticos en zonas urbanas, entre otros (5-6).

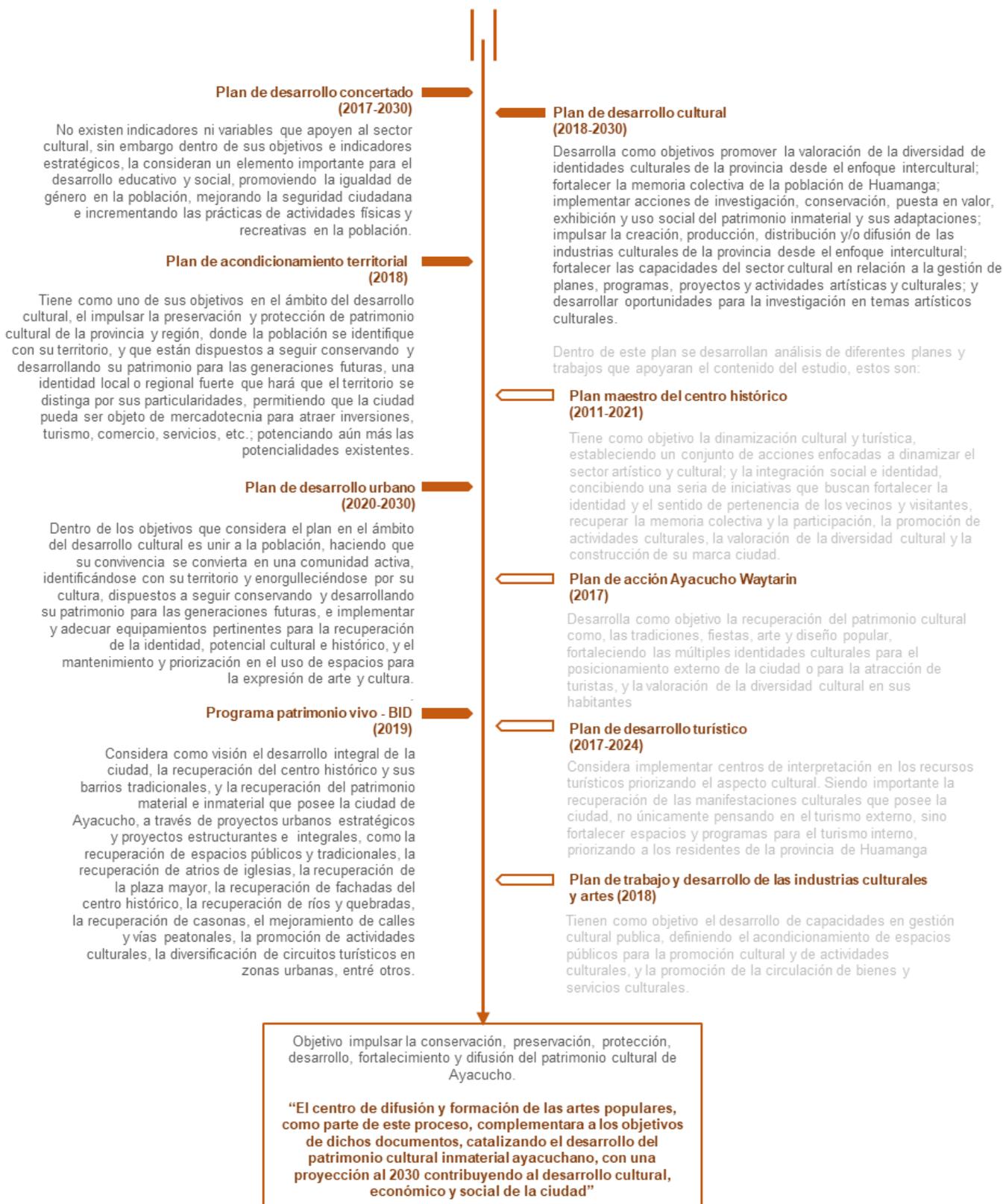


Figura 3. Síntesis de documentos institucionales.

Los referentes que se está considerando para el desarrollo de esta tesis, son los siguientes:

- Proyectos arquitectónicos:

2.1.6. Centro de Desarrollo Cultural de Moravia (CDCM) – 2008.

El Centro de Desarrollo Cultural de Moravia se encuentra ubicado en la zona nororiental de Medellín, este proyecto es un modelo de desarrollo comunitario basado en las prácticas culturales (música, danza...) y en la formación artística (artes visuales, artes escénicas y formación audiovisual), estableciéndose en un referente obligado para entender la transformación social y las diversas alternativas de formación ciudadana que Medellín ha construido en los últimos años, y que aplica no solo para la ciudad de Moravia, sino también para las distintas comunas que conforman la ciudad de Medellín, y que desde su creación se ha configurado como un espacio o lugar para el encuentro abierto para toda la población. Cumpliendo el papel de integrador de la diversidad cultural, así como satisfacer las expectativas de los diferentes niveles etarios y subsanar las falencias de espacios de participación y encuentro ciudadano de las comunidades vulnerables alrededor del antiguo basurero de la ciudad y el entorno por el cual se vive hoy un sentido identitario e incluyente como plataforma de inserción ciudadana para sus habitantes (7-8).

Debido a lo expuesto y ya que el proyecto ha reconocido un entorno potencial previo a la intervención relacionado en el caso de la ciudad de Moravia con el conocimiento de la música y el arte, y planteando una estrategia relevante puesto que el proyecto no se inicia desde la nada, sino que se instala en un espacio físico con un saber previo que ha permitido que el proyecto se desarrolle y funcione. Puedo relacionarlo y rescatarlo con mi proyecto de tesis, siendo viable su desarrollo y funcionamiento, debido a que en la ciudad de Ayacucho existe mucho potencial desarrollado en las artes populares o tradicionales, considerada por muchas instituciones como un elemento potente para el desarrollo cultural, económico y social de Ayacucho.

Para la ubicación del Centro Cultural de Moravia, la alcaldía expropió las viviendas espontáneas de ciento cincuenta familias que fueron

relocalizadas dentro del área para preservar el sentido de pertenencia; estableciéndose como una nueva centralidad barrial en el remate norte del paseo urbano de Carabobo (eje conector con el centro histórico) y la quebrada La Bermejada que fue canalizada con bordes tratados como un paseo público (7-8).



Figura 4. Fotografía aérea del Centro Cultural de Moravia y reconocimiento de acceso vial en Medellín, Colombia. Tomado de «ARQA Perú» (8).

Idea que tomé para mi investigación, pues la ubicación de mi proyecto formará parte del tejido urbano cultural creando un espacio para la dinamización y permanencia que reforzará al circuito del paseo urbano cultural o tejido urbano cultural, ubicándose en la residencia de estudiantes de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga (UNSC) lugar que actualmente se encuentra con espacios deshabitados, deteriorados y con problemas sociales debido a la delincuencia que posee el sector por su mismo abandono. Estableciendo un espacio dinámico e identitario para el encuentro abierto para toda la población.

El diseño fue encargado por el arquitecto Rogelio Salmona de Bogotá, la arquitectura del proyecto refiere y toma los elementos de la casa colombiana típica, de patio central volcada hacia un espacio de reunión interno y abierta hacia el exterior. Aunque uno de los lados del lote coincide con la avenida

Carabobo, el posicionamiento del edificio define el acceso principal frente a la quebrada que también fue objeto de revalorización urbana, de esta manera el centro se vuelca directamente hacia el barrio y refuerza la idea de “Casa del Pueblo”. El diseño en planta del proyecto sigue una geometría y una composición simétrica clara y simple, y en volumetría se define con prismas puros y complementarios entre sí. Un eje virtual de simetría que pasa por el centro del patio y continúa a través de la curva que conforma el auditorio que a modo de remate cierra el edificio. Sobre esta curva, perimetralmente y por afuera del espacio del auditorio, se agregaron pequeñas salas acústicas para la práctica de los músicos y en el interior una circulación común las conecta con un acceso privado de personal (7-8).

Idea que relacionaré con mi proyecto empleando la unión de todos los elementos a desarrollar en un punto centro interno y abierta hacia el exterior; usando también para la composición volumétrica prismas puros y complementarios entre sí, en este caso manejando ritmo e integración hacia el punto centro principal. Se empleará como materiales constructivos la piedra y madera, material característico de las edificaciones del Centro Histórico de la ciudad, además de nuevos sistemas constructivos innovadores tomando características de valor histórico del lugar y dando paso a la arquitectura moderna.



Figura 5. Vista 3D del Centro cultural de Moravia en Medellín, Colombia. Tomado de «Alcaldía de Medellín y Comfenalco Antioquia» (7).

2.1.7. Centro de Difusión Cultural Raúl Gamboa – 1978.

Ubicado en la ciudad de San Luis Potosí – México fue diseñada para promover el arte y la cultura local, nacional e internacional entre los potosinos; colocando a la ciudad de Potosí en el mapa cultural de la república mexicana. Este Centro de Difusión se concibe como complemento a las instalaciones del Instituto Potosino de Bellas Artes para cubrir todas las necesidades que demandaba una Escuela de Arte de alto nivel profesional creando un espacio esplendoroso para exponer el arte y la cultura potosina. El proyecto se ubica en dos terrenos adjuntos, frente a la Alameda Juan Sarabia y frente a la iglesia San José sobre una vieja casona que obstruía la fachada frontal del templo, su diseño fue un proceso complejo, empleando un exponente volumétrico contemporáneo de la arquitectura representativa del siglo XX. Diseñada por el arquitecto Marco Antonio Garfias de los Santos, de la mano con el maestro Raúl Gamboa Cantón (pintor, grabador, profesor y promotor cultural mexicano), llegaron a la propuesta arquitectónica del proyecto dejando de lado la conceptualización de la palabra “museo” puesto que se emplearían espacios de exposición, debido a que la definición de esta palabra se enfocaba a espacios públicos que están destinados para las cosas del pasado o muertas; ofreciendo un espacio distinto que muestre la importancia de las obras vivas que reflejan la evolución de la ciudad en el tiempo, metafóricamente hablando sería un alhajero donde expongan todas las joyas artísticas y que se lucieran en un espacio contemporáneo, atrevido, profesional, luminoso, y con personalidad propia en pocas palabras una escultura viable. Se encuentra distribuida por cinco pisos, cuatro galerías, un teatro, una biblioteca, una pinacoteca, además de áreas administrativas; consolidándose como el centro expositor más importante en la zona central de México durante la década de los 90. Exhibiendo en sus galerías lo más fresco y actual del arte, reinventándose una y otra vez de acuerdo a las tendencias actuales de artistas de nivel nacional e internacional, además de albergar y mostrar las obras de los alumnos de la Escuela de Arte, contando con un variado programa de eventos pensados para la difusión del quehacer artístico y la propagación del arte y la cultura en San Luis Potosí (9-10).

Idea que consideraré para el desarrollo de mi proyecto de tesis, diseñando un espacio arquitectónico contemporáneo en todos los aspectos, ofreciendo un espacio distinto a un centro cultural debido a que se asemeja a las actividades de un centro de difusión; fomentando, prevaleciendo y promocionando la diversidad cultural de las artes populares de Ayacucho con una conceptualización nueva que contribuya al pleno desarrollo cultural de la ciudad, creando espacios activos acordes a esta nueva realidad, empleando a través de la tecnología nuevos sistemas que venderán nuestra cultura de forma innovadora con espacios de interacción real, que se puedan presentar desde el mismo centro de difusión o en cualquier parte del mundo, ofreciendo un equipamiento enfocado no solo para la difusión cultural a nivel local, sino también nacional e internacional diferenciándose de un centro de difusión cultural pasivo.



Figura 6. Vista aérea del Centro de Difusión Cultural Raúl Gamboa en San Luis Potosí, México. Tomado de «Alamy» (11).



Figura 7. Vista de galería y presentación del programa cultural (baile festivo de Potosí) del centro de difusión cultural Raúl Gamboa en San Luis Potosí, México. Tomado de «Globalmedia» (12).

- Proyecto de tesis:

2.1.8. Centro de Difusión Cultural COTARUSE – 2017

Este proyecto de tesis se inscribe en el campo de la arquitectura cultural, teniendo como usuarios principales a los pobladores del distrito de Cotaruse, uno de los 17 distritos de la provincia de Aymaraes ubicada en el departamento de Apurímac, quienes residen en la ciudad de Lima. El proyecto está ubicado en el distrito de Santiago de Surco lugar en donde a todos los cotarusinos, familiares y personas interesadas, se les brinda todas las comodidades arquitectónicas y de confort para que puedan realizar y difundir sus aspectos culturales, costumbristas, culto, fiestas patronales, actividades recreativas entre otros. Difundiendo sus manifestaciones culturales que se darán a conocer a las futuras generaciones, los vecinos de la zona y a los distritos aledaños de esta zona sur de Lima (13).

Lo que los motivó a plantear este tema fue la necesidad de diseñar una infraestructura adecuada que sea innovadora y diferente para la difusión, promoción y desarrollo de la cultura cotarusina, siendo importante resaltar que este proyecto tiene un grado de complejidad porque es dirigido hacia un grupo social en específico como son los cotarusinos, indicando que los espacios son

diseñados para ellos, permitiendo que de esta manera puedan desarrollar sus aspectos culturales, religiosos y recreativos (13).

El concepto arquitectónico que utilizan hace referencia a las actividades costumbristas pasadas y que aún se mantienen en la región de Cotaruse, planteando el uso de una explanada abierta (plazas), pues indica que representa la máxima expresión cultural de las actividades del sector (13).

Idea que tomaré en mi proyecto para el desarrollo del partido arquitectónico haciendo referencia a una de las festividades más grandes que celebra la ciudad de Ayacucho, utilizando como conceptualización a los carnavales ayacuchanos, actividad que es reconocida como Patrimonio Cultural de la Nación. Planteando el diseño del espacio como idea metafórica del desarrollo y componentes participes de dicha actividad.



Figura 8. Fotografía de la Plaza de Toros de Cotaruse en Aymaraes, Apurímac. Tomado de «Centro de Difusión Cultural Cotaruse» (13).

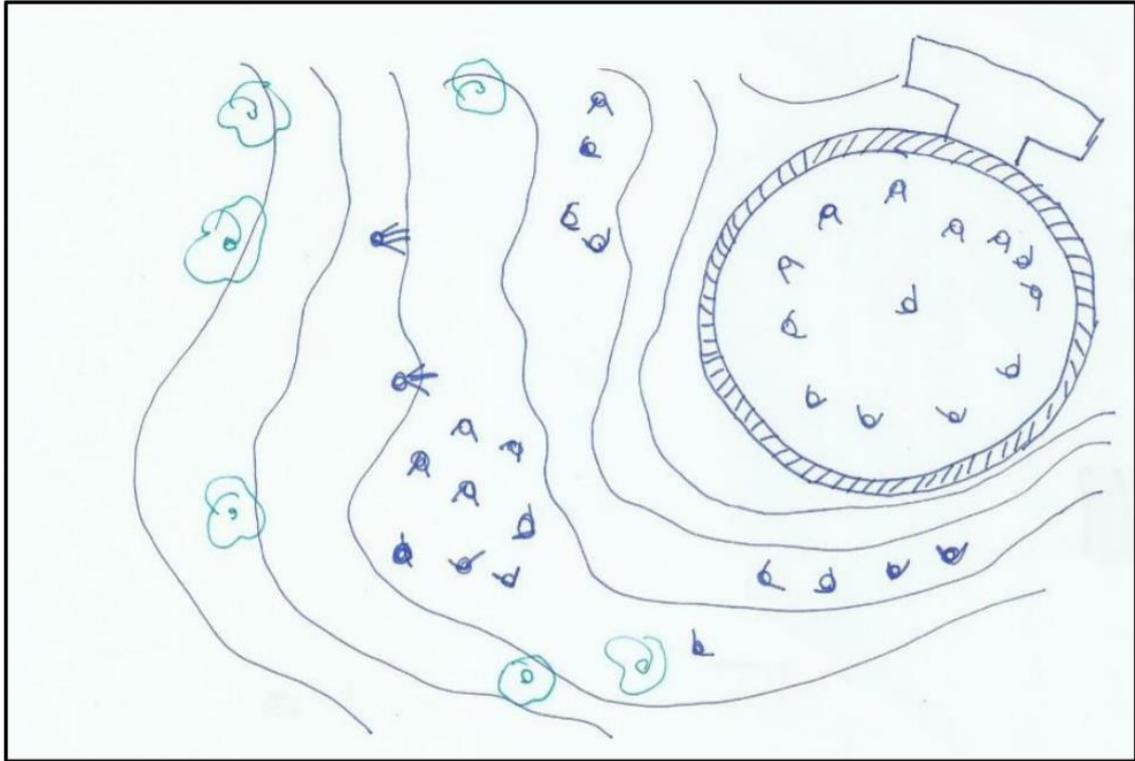


Figura 9. Fotografía de la toma de partido arquitectónico del Centro de Difusión Cultural Cotaruse. Tomado de «Centro de Difusión Cultural Cotaruse» (13).



Figura 10. Vista 3D del Centro de Difusión Cultural Cotaruse en Santiago de Surco, Lima. Tomado de «Centro de Difusión Cultural Cotaruse» (13).

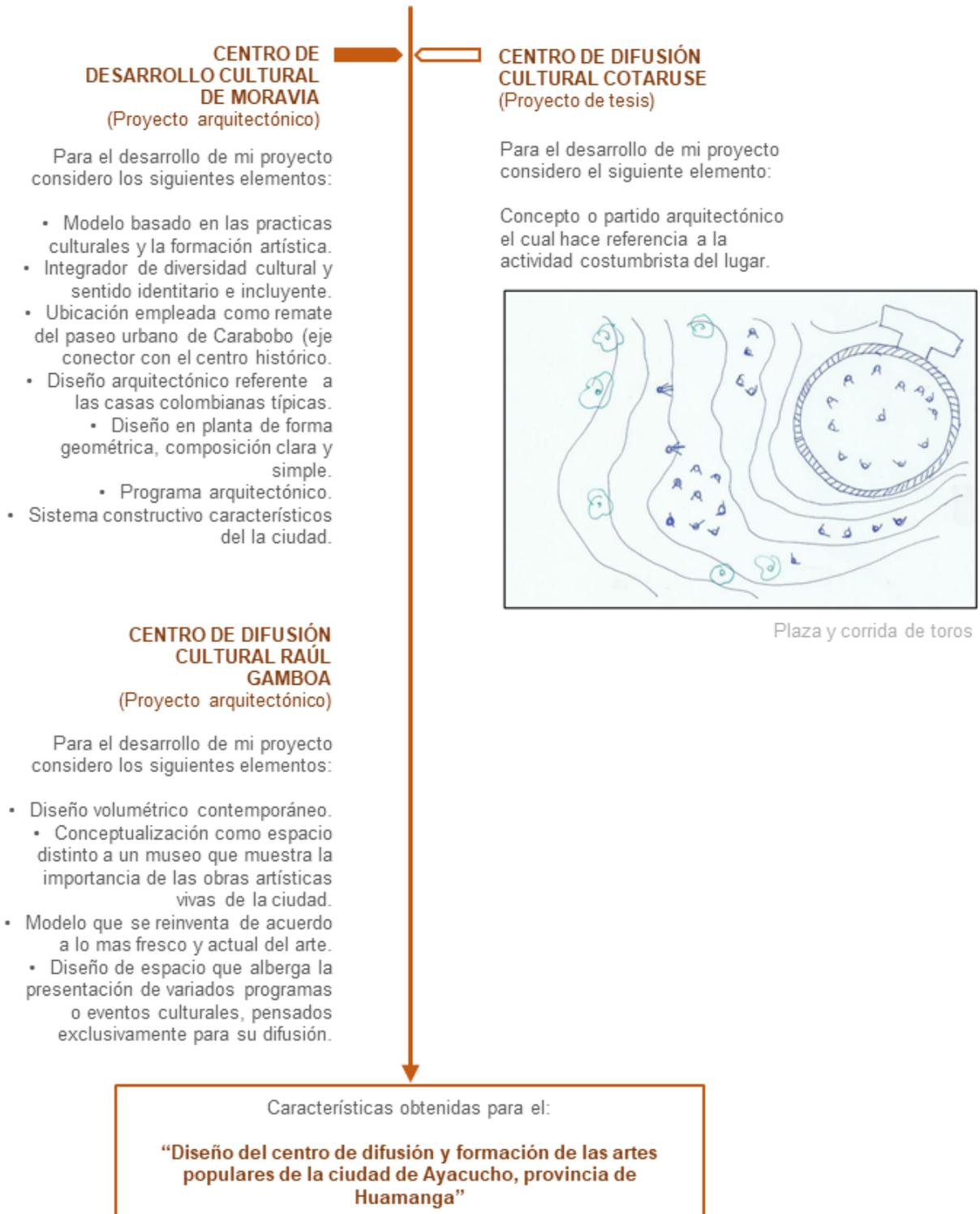


Figura 11. Síntesis de referentes arquitectónicos.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Cultura

La cultura es el conjunto de valores, costumbres, creencias y prácticas que constituyen la forma de vida de un grupo en específico. El término es derivado de la palabra latina **colere** para la labranza y el uso de la tierra, así es como el primer significado de la palabra venía refiriéndose, al cultivo, agricultura y cultivar la tierra (14).

Para entender mejor a la cultura, el autor Eduardo Bericat (Catedrático de Sociología e investigador social en la Universidad de Sevilla) menciona que:

“Los seres humanos estamos tan impregnados de cultura que, como los peces en el agua, ni siquiera percibimos su existencia. En general, somos ciegos a la cultura porque nos constituye tanto por fuera como desde dentro. Por fuera es como una campana de cristal que nos envuelve, sólida pero transparente. Desde dentro es el ojo que nos permite ver, incapaz de verse a sí mismo” (15).

La cultura se ha definido de múltiples maneras, destacando tres conceptos esenciales: como modo de vida, como universo simbólico y como virtud. El concepto de cultura como modo de vida de un determinado sector o grupo humano es amplio y abarca muchas cosas, comprendiendo conocimientos, creencias, arte, moral, leyes, usos, costumbres y otras capacidades adquiridas por el hombre; un símbolo desarrolla una realidad sensible capaz de indicar, representar o significar otra cosa para la conciencia, un medio para la creación y comunicación de significados, representando esquemas de concepciones heredadas y expresadas en forma simbólica con las que los seres humanos comunican, perpetúan y desarrollan su conocimiento y actitudes frente a la vida; y de virtud que es el cultivo del espíritu que resulta de un proceso de progreso de la especie hacia la realización plena y perfecta de la verdadera naturaleza del ser humano desarrollando la intelectualidad, lo espiritual y estético remitiendo obras más excelsas de la literatura, el saber, el arte, la filosofía, el cine, la ética o el conocimiento (15).

2.2.2. Patrimonio cultural

El patrimonio según la UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura; organismo que tiene el propósito de contribuir a la paz y la seguridad alrededor del mundo a través de la educación, la ciencia, cultura y comunicaciones) considera al patrimonio como el legado cultural que recibimos del pasado, que vivimos en el presente y que transmitiremos a las generaciones futuras. Comprende expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados como tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional. Encerrando el potencial de promover el acceso a la diversidad cultural y su disfrute. Y además puede también enriquecer el capital social y conformar un sentido de pertenencia, individual y colectivo que ayuda a mantener la cohesión social y territorial (16).

De acuerdo al Ministerio de Cultura del Perú (Órgano del Poder Ejecutivo del Perú encargado del sector cultural) señala que:

“Cuando hablamos de patrimonio nos referimos a la herencia de bienes materiales e inmateriales que nuestros padres y antepasados nos han dejado a lo largo de la historia. Se trata de bienes que nos ayudan a forjar una identidad como nación y que nos permiten saber quiénes somos y de dónde venimos, logrando así un mejor desarrollo como personas dentro de la sociedad. Indicando que todas las personas formamos parte de una familia, pero somos al mismo tiempo, integrantes de una comunidad, de una región, de un país. De la misma manera en que heredamos bienes materiales y tradiciones familiares, recibimos también el legado de la cultura que caracteriza a la sociedad donde crecemos y nos desarrollamos. Estas expresiones distintivas que tenemos en común como la lengua, la religión, las costumbres, los valores, la creatividad, la historia, la danza o la música son manifestaciones culturales que nos permiten identificarnos entre nosotros y sentir que somos parte de una comunidad determinada y no de otra” (17).

El patrimonio cultural peruano es muy vasto y diverso; para asegurar su preservación el Ministerio de Cultura las dividió en distintas categorías, estas son:

2.2.2.1. Patrimonio material inmueble: Refiriéndose a los bienes culturales que no pueden trasladarse y abarca tanto los sitios arqueológicos (huacas, cementerios, templos, cuevas, andenes, entre otros) como las edificaciones coloniales y republicanas (17).

2.2.2.2. Patrimonio material mueble: Incluyendo a todos los bienes culturales que pueden trasladarse de un lugar a otro, es decir, objetos como pinturas, cerámicas, orfebrería, mobiliario, esculturas, monedas, libros, documentos y textiles, entre otros (17).

2.2.2.3. Patrimonio inmaterial: Se refiere a todo lo que llamamos cultura viva como lo es el folclor, la medicina tradicional, el arte popular, las leyendas, el arte culinario, las ceremonias y costumbres, etc. Se trata de los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas, asociados a los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son propios y que son transmitidos de generación en generación, a menudo a viva voz o a través de demostraciones prácticas (17).

Esta institución es la única autorizada a declarar un bien como parte del patrimonio de la nación porque es la única manera de que la Ley garantice su protección y les conceda un régimen especial. Conservar nuestro patrimonio cultural es muy importante porque tenemos la obligación de transmitirlo a las generaciones futuras porque es una fuente de información que nos habla de dónde venimos y porque nos permite establecer vínculos estrechos entre nosotros y con nuestro territorio. Una de las tareas básicas para la adecuada gestión y protección del patrimonio cultural de una ciudad es la creación de museos y centros culturales; estas instituciones fomentan la difusión y promoción del patrimonio cultural local y contribuyen a la formación y toma de conciencia de la población (17).

2.2.3. Arte popular o tradicional

El arte popular y la recreación de tradiciones son perpetuadas por las mismas comunidades; debido a su carácter colectivo no se identifica un autor, pero sí sus ejecutantes sean músicos, danzantes o actores que practican su arte u oficio con un fin social primordial: la recreación de la manifestación. Estas expresiones abarcan las tradiciones pictóricas, escultóricas y gráficas tradicionales, las artes escénicas y representaciones tradicionales, las danzas, la música y las expresiones sonoras tradicionales, cantos infantiles, tradiciones familiares de enseñanza y de fabricación, reparación y afinación de instrumentos musicales, festivales de música y danza, festivales y encuentros de poesía popular, piquería, trova, coplas, décimas y cuentería. En suma, todas aquellas expresiones denominadas genuinas y sentimentales que constituyen el patrimonio de la cultura actual o del pasado, el saber inmediato, espontáneo destinado a explicar el largo y audaz camino del hombre desde épocas primitivas hasta las actuales formas de su vida y del cual se han originado todas las formas del saber culto y científico de la humanidad (18).

Dentro de las expresiones de nuestra cultura popular tradicional, tenemos:

2.2.3.1. El calendario festivo del Perú: Reconoce las actuales fiestas de santos y vírgenes impuestas en fechas que correspondían a otras festividades nativas, dando lugar a la expresión simultánea o al mestizaje cultural en el muy antiguo calendario ceremonial peruano (19).

2.2.3.2. La fiesta tradicional: Comúnmente llamada folclórica, es una de las expresiones más importantes de las culturas de raigambre oral. Es consigna espiritual que las generaciones se transmiten para mantener viva la fe en un ideal de justicia, de bondad, capaz de curar los errores de la vida y sin los cuales ella misma no conocería los procesos de su marcha espiritual (19).

2.2.3.3. La raíz agraria de la música andina: Comprende un gran número de ceremonias, fiestas y ritos en los que el arte coadyuva a realzar y propiciar dicha actividad en sus diversas etapas (19).

2.2.3.4. La canción y la reproducción de la vida: Sin darnos cuenta, las personas formamos muchas de nuestras ideas y afectos a través de las canciones. Cada una de ellas nos transmite una forma de ver y de sentir el mundo. Su enorme variedad está interrelacionada mediante la música, la danza e instrumentos musicales con los ciclos productivos agrarios y ganaderos, con las formas de organización de los ayllus - comunidades y en concordancia con su cosmovisión. Expresa el nacimiento, la crianza, la alegría de vivir, la muerte, la tristeza, el trabajo, el descanso; el amor, el odio; los dioses, los humanos; la tierra, el cielo, las estrellas, etc. (19).

Conceptualización que consideraré para el desarrollo de mi proyecto, diseñando espacios que permitan la fomentación, el fortalecimiento y promoción de las expresiones más representativas del arte popular ayacuchano, además de exponer las fiestas tradicionales más icónicas de acuerdo al calendario festivo de la ciudad de Ayacucho logrando su difusión no solo a nivel local dentro del centro de difusión, sino también difundirla a través del uso de la tecnología a nivel nacional e internacional mostrando el saber y expresiones culturales que posee la ciudad de Ayacucho beneficiando a su máximo desarrollo.



Figura 12. Fotografía del recorrido de comparsas en la festividad del carnaval ayacuchano en Huamanga, Ayacucho. *Tomado de «Paris Armin Perkam» (20).*

2.2.4. Tejido urbano cultural

El tejido urbano o también conocida como grano urbano denota la estructura u organización de los componentes perceptibles que conforman una ciudad. Es decir, su particular manera de agruparse y las relaciones de dependencia que caracterizan el comportamiento de sus elementos constitutivos. Se refiere a cómo están conformadas las distintas unidades de la ciudad, principalmente las formas, proporciones y relaciones entre las vías, las manzanas y los edificios. Estas características están entre las principales condicionantes de la apariencia y el funcionamiento de las parcelas, vías, manzanas, barrios y zonas que componen cada ciudad. En este caso, la palabra tejido refiere a constituir algo entrelazando elementos, como los hilos de tejer o las células de un organismo (21-22).

Para generar masa cultural crítica y productiva, clave para el desarrollo social y económico, se necesita integrar o entrelazar las infraestructuras culturales en un marco global de aprovechamiento de los recursos, así como coordinar las acciones que se realizan desde todas las instituciones públicas o privadas, ayuntamientos y la sociedad civil que son elementos fundamentales para la creación y promoción cultural. Mejorando la financiación a través de planes de mecenazgo y creación de nuevos elementos potenciadores de recursos como es la apuesta por el turismo cultural que permita la creación de redes de difusión y aprovechamientos del patrimonio en el propio territorio y exportada como elemento de promoción exterior. Recogiendo todas y cada una de las expresiones culturales y la proyecte como elemento dinamizador cultural y económico de la ciudad (23).

Conceptualización que tomaré como referente para la ubicación de mi proyecto de tesis, diseñando un espacio que sirva como elemento ancla para catalizar el desarrollo cultural de la ciudad, formando parte del tejido urbano cultural ayacuchano, potenciando su recorrido y aprovechando los recursos que posee dicho tejido, siendo elementos fundamentales para la puesta en valor, dinamización del entorno y promoción cultural del territorio.

2.2.5. Espacios urbanos polivalentes

Cada vez es mayor el interés en la arquitectura polivalente este escenario, quizá más novedoso en la edificación, ha sido siempre algo frecuente en el urbanismo, especialmente a través de las ágoras: lugares con vocación pública de encuentro y reunión de los ciudadanos, de comercio, de ocio y otras actividades en forma simultánea o separada en el tiempo que configuran y enriquecen la ciudad. Estos espacios se convierten en acumuladores de actividades al aire libre, en puntos de interés donde se fomenta la convivencia, la relación con los vecinos, y se desarrolla la ciudad no solo como espacio físico, sino social. Potenciar estos espacios puede ser un interesante objeto de proyecto y de estudio para la mejora de las ciudades, no únicamente como algo reservado para sitios céntricos o singulares, sino mediante intervenciones puntuales en barrios para su revitalización o para favorecer el enriquecimiento social y urbano de áreas más deprimidas. Lugares que puedan ser invadidos por varias actividades en un día, que puedan acoger un evento concreto durante varias semanas, que puedan adaptarse y transformarse para satisfacer las necesidades de la población y generar nuevas oportunidades culturales y de ocio (24).



Figura 13. Fotografía del desarrollo de eventos culturales en diferentes espacios urbanos polivalentes. Tomado de «La Revista» (24).

Este tipo de espacios pueden proteger, tener un importante valor urbanístico, arquitectónico o incluso un valor sentimental para los ciudadanos teniendo la intención de acoger un amplio abanico de usos para sintetizar su actuación e implantar equipamientos fijos que den servicio a la mayoría, así como por conocer las demandas individuales que puedan surgir y que puedan satisfacerse con mobiliario o infraestructuras temporales. La relación entre todos estos elementos, así como la distancia que mantienen entre ellos y con el espectador, condicionarán el funcionamiento y la percepción de los visitantes del conjunto (24).



Figura 14. Fotografía del desarrollo de eventos culturales en un espacio urbano polivalente. Tomado de «La Revista» (25).

En conclusión, se está pensando considerar para el desarrollo del proyecto de tesis el diseño de espacios urbanos polivalentes teniendo la intención de acoger e implantar espacios fijos que den servicio a las diversas iniciativas culturales desarrolladas en el tejido urbano cultural y Centro Histórico de la ciudad de Ayacucho, sirviendo como complemento para el impulso y crecimiento de las artes populares ayacuchanas, creando un espacio que garantizará el desarrollo de una herramienta poderosa que fortalecerá, dinamizará y fomentará el desarrollo cultural de la ciudad de Ayacucho con la suficiente capacidad de adaptación, respondiendo a las diversas actividades que puedan surgir a lo largo del tiempo.

2.2.6. Recreación cultural

La recreación cultural es aquella que integra en sí, actividades que aporten al desarrollo cultural y promueva el movimiento artístico. Entre estas actividades podemos encontrar obras de teatro, películas, el baile, conciertos musicales y otros (26).

La recreación cultural desarrolla una idea que reivindica y transforma la cultura y que se identifica con la ciudad, con su memoria histórica y con la población; es una idea de recreación que se familiariza con la cotidianidad que se configura desde lo particular a lo colectivo y que se reconfigura desde lo colectivo a lo particular (27).

Idea que consideraré para el desarrollo de mi proyecto, tomando en cuenta a la recreación cultural de manera funcional, diseñando espacios acordes a las actividades culturales y ocio de la ciudad, alimentando el sentido identitario y la memoria histórica de la población ayacuchana, configurando espacios que desarrollen actividades desde lo más particular a lo colectivo o viceversa.



Figura 15. Vista 3D del recorrido exterior del Centro Cultural de Cusco. Tomado de «ArchDaily» (28).

2.3. Definición de términos básicos

2.3.1. Centro cultural

La definición de centro cultural proviene del concepto “centro” que tiene su origen en el latín *centrum* y puede hacer mención a diversas cuestiones. Una de las acepciones refiere al lugar donde se reúnen las personas con alguna finalidad “cultural”, por su parte, es lo perteneciente o relativo a la cultura. Un centro cultural, por lo tanto, es el espacio que permite participar de actividades culturales. Estos centros tienen el objetivo de promover la cultura entre los habitantes de una comunidad; reciben también el nombre de casas de cultura, centros cívicos, equipamientos de proximidad, centros de difusión, entre muchos otros (29-30).



Figura 16. Fotografía exterior del Centro Cultural Miguel Delibes / Ricardo Bofill en Valladolid, España. Tomado de «ArchDaily» (31).

En palabras de Eduard Miralles (Gestor cultural de España), un centro cultural:

“Ostenta a un tiempo la doble condición de monumento y de instrumento. Se trata, por una parte, del hito de elevado valor simbólico que se inaugura y que confiere legitimidades indiscutibles a quien lo erige; un artefacto simbólico que alberga el producto de mayor virtualidad simbólica de entre todos los que resultan de la actividad humana: la cultura; pero también se trata de la infraestructura, de innegable valor instrumental, susceptible de acoger en su seno una gama más o menos amplia de actividades y servicios culturales; donde los miembros de la comunidad de

referencia proyectan sus pulsiones, confesables o no, de talento individual o colectivo y, en cierta medida, también se construyen socialmente” (30).



Figura 17. Fotografía del Teatro del Centro Cultural CorpArtes en Santiago de Chile. Tomado de «ArchDaily» (32).



Figura 18. Fotografía de la sala de exposiciones del centro cultural Méca de Bordeaux en Francia. Tomado de «ArchDaily» (33).

2.3.2. Centro de difusión cultural

La difusión es la acción y efecto de difundir (propagar, divulgar o esparcir). El término que procede del latín **diffusio**, hace referencia a la comunicación extendida de un mensaje. Según el autor Adolfo Colombres (Escritor antropólogo argentino, considerado el pensador latinoamericano más importante) indica que la difusión de la cultura puede seguir dos direcciones: la primera hacia adentro procurando fortalecer en la comunidad la conciencia de sus valores culturales para devolverles la confianza en sí mismos y en su historia; y la segunda hacia fuera apuntando a la sociedad nacional y pretendiendo que los otros miembros conozcan los valores del grupo y aprendan a respetarlos como una manera de mejorar las relaciones (34) y (13).

Conceptualización que relacionaré con mi proyecto creando espacios que promuevan la difusión cultural en su máximo esplendor, consiguiendo la difusión completa de las artes populares ayacuchanas, primero hacia adentro del centro de difusión fortaleciendo en la comunidad la conciencia del valor de la cultura ayacuchana, y segundo hacia fuera, empleando a través de la tecnología nuevos sistemas que venderán nuestra cultura de forma innovadora, apuntando su difusión a cualquier parte del mundo, logrando que otros miembros externos conozcan el saber y las diferentes expresiones culturales de la ciudad de Ayacucho.



Figura 19. Fotografía de la presentación de hologramas 3D en el circo Roncalli de Alemania. Tomado de «Xataka» (35).



Figura 20. Vista 3D de la sala de exposición de realidad virtual del Digital Art Museum de Odaiba en Japón. Tomado de «Moshi Moshi Nippon» (36).



Figura 21. Fotografía de la sala de exposición en formato monumental y digital en el centro de arte digital L'Atelier des Lumières en París, Francia. Tomado de «Travel Leisure» (37).

Dentro de los tipos de un centro de difusión cultural tenemos:

➤ **Según su finalidad:**

- **Recreativo**, que cuenta con el equipamiento necesario para que pueda ser practicado por toda la población como forma de expansión y distracción libre, existiendo lugares sin instalaciones especiales adaptadas para el paseo o el descanso que pueden ser desarrolladas según la tendencia y voluntad de cada uno (recreación pasiva). Permitiendo la socialización de los miembros mediante la realización de diversas actividades que contará con diversos ambientes y áreas para la recreación y el ocio (13).
- **Cultural**, que cuenta con ambientes que permite la formación cultural de la población como bibliotecas, galerías, videotecas, sala de conferencias y/o convenciones, entre otros. Además, que permite practicar en forma espontánea actividades artísticas manuales y cívico – sociales (13).
- **Social**, que cuenta con ambientes necesarios en donde los miembros se reúnen con el fin de intercambiar ideas, crear actividades, desarrollar eventos para beneficio de los mismos (13).

➤ **Según su disponibilidad al público: privado y público (13).**

Referencia que consideraré para la definición de los espacios de mi proyecto, creando espacios de fomentación, fortalecimiento y promoción de las artes populares, de tal manera que se genere entretenimiento y pasatiempo libre, permitiendo la socialización de la población ayacuchana; contando con varios espacios para la recreación y el ocio; además de crear espacios que permita la formación, difusión y permanencia de las artes populares; y ambientes acondicionados con el fin de intercambiar ideas, crear actividades y desarrollar eventos para catalizar el desarrollo cultural de la ciudad de Ayacucho.



Figura 22. Fotografía del patio central del Centro Cultural de Arauco en Chile, mostrando las actividades culturales de la ciudad. Tomado de «ArchDaily» (38).



Figura 23. Fotografía de la sala de música del Centro Cultural Konan Ward en Niigata, Japón. Chiaki Arabia Urban and Architecture Design. Tomado de «ArchDaily» (39).



Figura 24. Fotografía interna del Centro Cultural Konan Ward en Niigata, Japón. Chiaki Arabia Urban and Architecture Design. Tomado de «ArchDaily» (39).

Dentro de las características de un centro de difusión, tenemos (40) y (13):

- Recuperar la memoria colectiva expresada a través de usos y costumbres que tradicionalmente tienen identificada a la cultura del lugar.
- Deberá realizar todo tipo de actividades encaminada a la divulgación y utilización de los elementos de la cultura del lugar.
- Mostrará al público una exposición permanente de aquellos elementos de la cultura más singulares y representativos de la ciudad.
- Divulgará fundamentalmente de cara a los más jóvenes, las formas de vida tradicionales para entender mejor la cultura actual.
- Promocionará las manifestaciones culturales más representativas de la ciudad.
- Debe poseer una infraestructura moderna, especialmente adecuada a las actividades a darse con espacios flexibles y con posibilidad a expandirse o crecer.
- Difundir la cultura y recreación a la sociedad a través de un programa de actividades en constante renovación y una serie de servicios complementarios.



Figura 25. Vista 3D del Centro Cultural Alcalde Juan Estay de Puente Alto, Santiago de Chile. Tomado de «ArchDaily» (41).



Figura 26. Fotografía del teatro del Centro de Difusión Cultural Raúl Gamboa en San Luis Potosí, México, mostrando su festividad o el arte vivo de la cultura potosina. Tomado de «Google Maps» (42).



Figura 27. Fotografía interior de la galería del Centro de Difusión Cultural Raúl Gamboa en San Luis Potosí, México. Tomado de «Google Maps» (43).

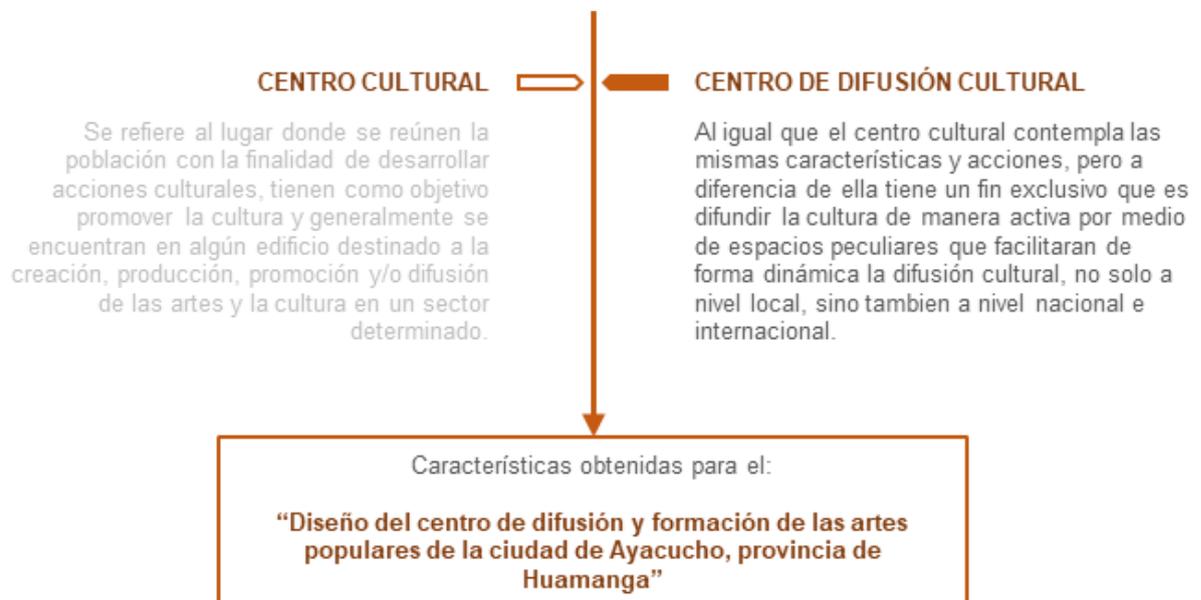


Figura 28. Esquema de diferenciación.

2.3.3. Desarrollo cultural sostenible

El desarrollo sostenible obedece al aseguramiento de ciertos recursos a las generaciones futuras, a través del cuidado de tres dimensiones o esferas sobre las que se deben fundar: la dimensión física, la económica y la social (44).

- **La dimensión física natural o artificial;** es decir, el entorno medio ambiental obliga a considerar principios originados en la ecología, pero también en la estética desde la arquitectura e ingeniería civil para la organización de las actividades humanas (44).
- **La dimensión económica;** implicando todo lo relativo al uso de los diferentes recursos y medios de producción en alguno de los tres sectores económicos (extractivo y agropecuario el primero, de transformación el segundo y terciario el de servicios). Normalmente obligando a considerar la necesidad de obtener beneficios en las actividades de producción e intercambio, así como a buscar el crecimiento (44).
- **La dimensión social;** en donde se incluyen las diferentes organizaciones públicas y privadas, así como las diferentes instituciones formales e informales y finalmente el estado mismo. Esa dimensión obliga a considerar la búsqueda de niveles de bienestar social aceptable y en tendencia de mejoría (44).

La vitalidad cultural es tan esencial para una sociedad sana y sostenible como la igualdad social, la responsabilidad ambiental y la viabilidad económica. A pesar de no existir en los objetivos de desarrollo – ODS (Iniciativa impulsada por las Naciones Unidas para dar continuidad a la agenda de desarrollo tras los Objetivos de Desarrollo del Milenio) la cultura, está presente de manera transversal en objetivos relacionados con la educación, el logro de ciudades sostenibles, la seguridad alimentaria, la protección del medio ambiente, el crecimiento económico, las pautas de consumo y producción sostenibles y la promoción de sociedades inclusivas y pacíficas. Y principalmente para generar intercambios y alianzas. Además, la cultura está estrechamente relacionada con el desarrollo sostenible, porque acompaña a los debates que se producen

en la sociedad y contribuye al cambio social porque la sostenibilidad conduce a la optimización de recursos, y porque las audiencias culturales y la ciudadanía demandan productos sostenibles. La contribución del sector cultural y creativo para lograr una sociedad más sostenible tiene diferentes dimensiones: la gestión cultural sostenible, las mejoras encaminadas a hacer los contenedores culturales más eficientes y la incorporación del desarrollo sostenible en el núcleo mismo de cada institución, tanto en sus contenidos como en su difusión (45).

Conceptualización que tomaré como referente para el desarrollo de mi proyecto, logrando espacios que sirvan como contenedores culturales, optimizando un recurso que es perdurable en el tiempo, y que posee las características necesarias para el desarrollo sostenible y soporte del crecimiento cultural, económico y social de la ciudad de Ayacucho.



Figura 29. Vista 3D del auditorio del Centro de Arte Cívico Zhuhai Jinwan, China. Tomado de «ArchDaily» (46).

2.3.4. Cultura – recurso económico y social

Los recursos culturales constituyen un fragmento dentro del amplio campo de la cultura, entendiéndose en primera aproximación al conjunto de bienes muebles, inmuebles e inmateriales que se heredaron del pasado y que decidieron merecen la pena proteger como parte de la identidad e historia de un determinado sector, aprovecharlo de manera sostenible y responsable supone una excelente oportunidad de contribuir a mejorar las condiciones de vida de las personas, tanto en lo material (riqueza, empleo, innovación, emprendimiento) como en lo inmaterial (identidad, participación, formación, satisfacción, disfrute, etc.), teniendo la capacidad de contribuir en su condición de activos a su desarrollo socioeconómico, dando lugar a un flujo de bienes y servicios que mejorarán el uso, la función social y el real enriquecimiento (47).

Economía creativa o economía naranja

Representa una riqueza enorme basada en el talento, la propiedad intelectual, la conectividad y por supuesto, la herencia cultural de un determinado sector. Este tipo de economía tiene que ver con los bienes creativos (artes visuales y performativas, artesanía, audiovisual, diseño y nuevos medios), y con los servicios creativos (arquitectura, cultura y recreación, investigación y desarrollo y publicidad) siendo un tipo de sector productivo que representa el 6.1% del PBI mundial, creciendo las exportaciones de bienes y servicios creativos según la Conferencia de Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo –UNCTAD a un 134%; su objetivo es hacer que una ciudad deje de sostenerse por un tipo de economía que básicamente está compuesta de recursos naturales y manufactura, y se vuelva una ciudad cuya economía este compuesta del talento humano (48); teniendo una gran ventaja puesto que lo único que necesita es gente talentosa que existe en la ciudad de la ciudad de Ayacucho.

Para reforzar el concepto de economía creativa, Peña Ríos y Forero Garzón (investigadores de la Corporación Universitaria Minuto de Dios de Colombia) indican que: “La economía creativa es una alternativa real de desarrollo, y más allá de desconocer su importancia, se debe reconocer el

impacto directo que genera al ser uno de los motores sostenibles de innovación para el resto de la economía” (49).

Los principales conceptos que se desarrollan alrededor de la economía creativa y que permitirán de manera clara su promoción son (49):

- Propiedad intelectual, relacionándolos con las creaciones de la mente.
- Emprendimiento de base cultural y creativa promoviendo la creatividad y el emprendimiento cultural.
- Contenido audiovisual y contenido multimedia siendo imprescindible su presencia, pues lo que trasmite es información y sensaciones.
- Impacto económico multiplicador permitiendo potenciar la cadena de creación, partiendo del financiamiento y estímulos económicos culturales.
- Lo digital como revolución industrial siendo las nuevas tecnologías medios que impulsaran un cambio profundo en la economía y la estructura de la sociedad.

Considerando estas referencias y las experiencias internacionales de países (Colombia, Chile, México, Reino Unido, Francia e Italia) que lideran su avance en la economía creativa (49); tomaré diversas estrategias implementadas para el fomento económico, social y de trabajo consensuado que permitirá lograr la continuidad y articulación de las diversas iniciativas culturales de la ciudad de Ayacucho; creando espacios de investigación en las industrias creativas (marketing, diseño audiovisual), espacios de información e inteligencia de mercado para los sectores creativos y desarrollar hubs creativos (centro de conexiones, infraestructura especializadas en producir, desarrollar y comercializar bienes y servicios sofisticados basados en la creatividad de las artes populares ayacuchanas) y otros.



Figura 30. Síntesis de referentes de las bases teóricas y definición de términos básicos.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Métodos y alcance de la investigación

3.1.1. Tipo de investigación

De acuerdo al estudio de investigación de la tesis, se procederá al desarrollo del estilo aplicado; este tipo de investigación se fundamenta en los resultados de la investigación básica, la cual a su vez está supeditada a una necesidad social por resolver (50).

3.1.2. Nivel de investigación

La presente tesis es de nivel descriptivo porque se describió el contexto de la situación de la variable independiente en la ciudad, además se tienen dos variables dependientes que ayudan a la descripción y al mejor entendimiento de los objetivos y los resultados obtenidos de los cuestionarios realizados en la población; según el doctor Roberto Hernández Sampieri (Director del Centro de Investigación y del Doctorado en Administración de la Universidad de Celaya, México) indica que: “los estudios descriptivos son útiles para mostrar con precisión los ángulos o dimensiones de un fenómeno, suceso, comunidad, contexto o situación” (51).

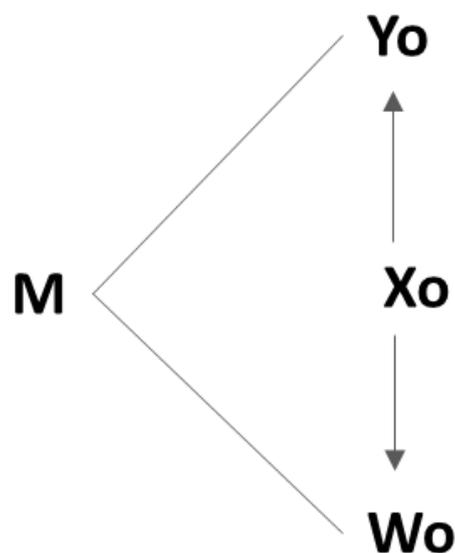
3.1.3. Método

El método usado en esta investigación es el cuantitativo, debido a que se utilizará como instrumento de medición la recolección de datos bibliográficos y cuestionarios para la interpretación de los resultados y deductivo porque el estudio se enfoca a nivel general, pasando luego hacia temas específicos y así lograr comprender de manera conjunta la línea de investigación.

3.2. Diseño de la investigación

El diseño en esta investigación pertenece al no experimental y de corte transversal o transeccional porque se observó las características de dos o más variables tal cual al contexto estudiado, es decir no se manipuló deliberadamente alguna variable o concepto como para que condicione a los resultados de la investigación; según (51) este diseño de investigación contempla situaciones ya existentes, no hay manipulación intencional ni asignación al azar.

Esquemáticamente es expresada de la siguiente forma:



Donde:

M = Muestra, cuestionarios

Xo = Variable 1: Centro de difusión cultural

Yo = Variable 2: Desarrollo cultural sostenible

Wo = Variable 3: Cultura – recurso económico y social

3.3. Población y muestra

Para conducir a un buen desarrollo cultural de la ciudad Ayacucho y permitir su resiliencia y promoción se necesita crear una verdadera puesta en valor, necesitando generar un espacio oportuno que se muestre al exterior e interior del país como atractivo turístico que rescate y prime a sus elementos más simbólicos del patrimonio inmaterial como son las artes populares de la ciudad y hacer que estas no

se pierdan y sean sostenibles en el tiempo, generando un proyecto que atraiga turistas o gente de afuera que produzca economía de aglomeración al lugar, permitiendo generar diferentes festividades con relación a las artes populares a un punto de desarrollo turístico durante todo el año, ya sean por el desarrollo de actividades tradicionales o por los nuevos espacios culturales fusionados con la tecnología.

Poseyendo como usuarios o población para el desarrollo de mi proyecto:

- 1.- Usuario: Turistas extranjeros e internos.
- 2.- Usuario: Personas que desarrollan estas artes populares.
- 3.- Usuario: Población de la ciudad de Ayacucho.

Teniendo a nivel cualitativo, según el Ministerio de comercio exterior y turismo, al 2.3% de viajes de turismo interno a la región de Ayacucho, contemplando (según el Instituto nacional de estadísticas e informática – INEI 2018) el registro de 58,518 número de turistas (5).

Y según el Plan de desarrollo cultural de la provincia de Huamanga de acuerdo con el número de organizaciones, red o asociaciones culturales que desarrollan actividades de estas artes populares o tradicionales en la ciudad a (4):

- Organizaciones de danza: 36
- Organizaciones de música - canto: 14

Además, teniendo cuantitativamente al número de habitantes existentes en la ciudad de Ayacucho (espacio urbano), debido a que este sector desarrolla el 64% de las manifestaciones mapeadas sobre las dinámicas y bienes culturales, a diferencia de otros distritos fuera de la ciudad, considerando para la elaboración de la muestra lo siguiente:

Tamaño de la población = 216 444 habitantes (Según el instituto nacional de estadística e informática - INEI 2017).

Error admisible (1% - 5%) = 3%.

Para determinar el tamaño de la muestra se utilizará la formula general para poblaciones finitas (52):

$$n = \frac{N}{E^2 (N-1) + 1}$$

Donde:

n = tamaño de la muestra

N = población adoptada

E = error admitido

$$n = \frac{216\,444}{0.03^2 (216\,444-1) + 1}$$

Donde el tamaño de la muestra es de $1\,105.9 = 1\,106$ habitantes.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Las técnicas usadas para la recolección de datos de la investigación son:

- Bibliográficas: Reuniendo información de trabajos ya realizados como documentos institucionales, proyecto de tesis, libros, entre otros; utilizando el formato ISO 690 para ser citados.
- Cuestionarios: Empleado como herramienta fundamental e indispensable para el estudio de la muestra y la importancia de la investigación.
- SPSS V26: Usado para el vaciado de los resultados obtenidos de las encuestas, procesar la información, calcular su confiabilidad y estudiar los resultados.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Resultados del tratamiento y análisis de la información

La evaluación de los resultados se realizó en primera instancia a nivel general evaluando a la población residente de la ciudad de Ayacucho, luego a los artistas (músicos, cantantes, danzantes u otros) que desarrollan su arte en la ciudad de Ayacucho y por ultimo a las instituciones públicas y privadas enfocadas al desarrollo cultural de Ayacucho; para eso se analizaron los resultados obtenidos de los cuestionarios del "Diseño del Centro de Difusión y Formación de las artes populares de la ciudad de Ayacucho, provincia de Huamanga" aplicada como indica en el descripción arriba mencionada.

4.1.1. Resultados generales

4.1.1.1. Resultados población

Se realizaron cuestionarios a nivel de toda la población residente en la ciudad de Ayacucho, donde de las 117 personas encuestadas, 90 son nacidas en la ciudad de Ayacucho – Huamanga y las demás son nacidas en distintas provincias del

departamento de Ayacucho y otros departamentos del Perú; sus edades varían entre los 17 y 50 años; y se desempeñan en distintas labores como profesionales universitarios e institutos de diferentes carreras, estudiantes de estudios superiores, emprendedores, independientes, negociantes o comerciantes y desempleados.

En la evaluación del nivel de participación que tiene la población de la ciudad de Ayacucho en las actividades culturales obtenidas de la aplicación de las encuestas a través de la siguiente pregunta:

- ¿Qué nivel de participación tiene usted en las actividades culturales de la ciudad de Ayacucho?

Se observa en la tabla 01 y figura 31 los resultados del indicador del nivel de participación, donde de las 117 personas encuestadas, 57 respondieron frecuente regular correspondiendo al 49.14%, 51 respondieron poco frecuente correspondiendo al 43.97%, 08 respondieron muy frecuente correspondiendo al 6.90%, y 01 que no respondió correspondiendo al 0.9%; concluyendo que la población de la ciudad de Ayacucho tiene un nivel de participación en las actividades culturales considerablemente debido a que sumando el porcentaje de las personas que asisten muy frecuentemente y frecuentemente regular tenemos al 56.04% de la población en general de la ciudad de Ayacucho que visitaría y/o participaría en mi proyecto arquitectónico, mostrando con estos datos el apoyo y la relevancia de mi proyecto de tesis.

Tabla 01. Nivel de participación en las actividades culturales de la ciudad de Ayacucho.

		Nivel de participación			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy frecuente	8	6,8	6,9	6,9
	Frecuente Regular	57	48,7	49,1	56,0
	Poco Frecuente	51	43,6	44,0	100,0
	Total	116	99,1	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,9		
Total		117	100,0		

Nota. Fuente: Base de datos SPSS.

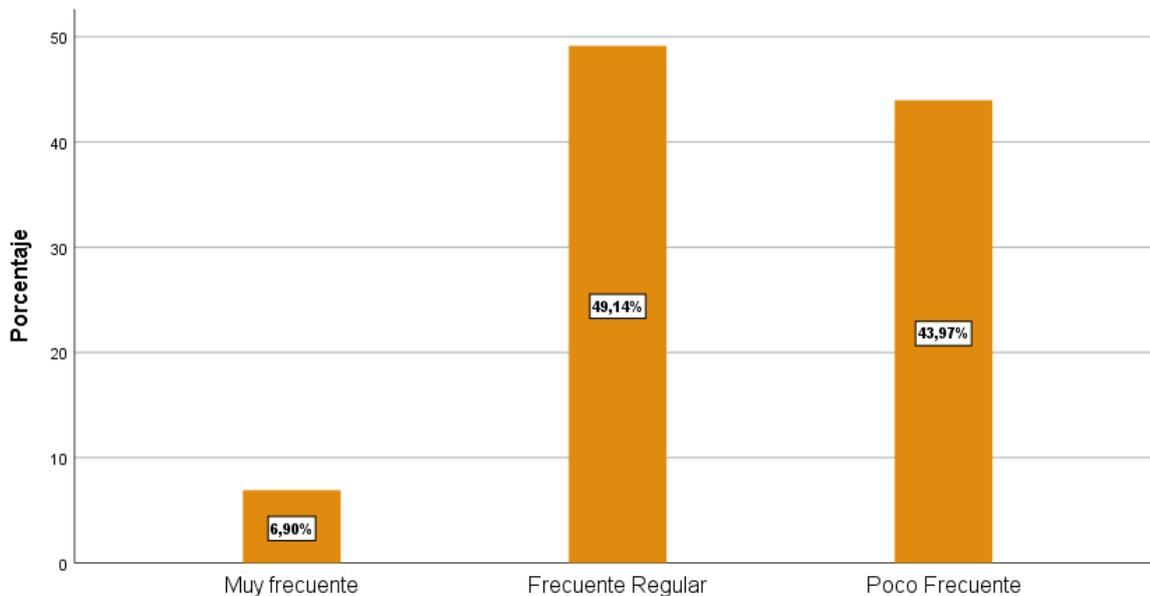


Figura 31. Nivel de participación en las actividades culturales de la ciudad de Ayacucho. Fuente: Base de datos SPSS.

En la evaluación del tipo de actividades que realiza la población de la ciudad de Ayacucho dentro de las actividades culturales obtenidas de la aplicación de las encuestas a través de la siguiente pregunta:

- ¿Qué tipo de actividades realiza usted dentro de las actividades culturales de la ciudad de Ayacucho?

Se observa en la tabla 02 y figura 32 los resultados del indicador del tipo de actividades dentro de las actividades culturales, donde de las 117 personas encuestadas, 50 respondieron que realizan actividades culturales, religiosas y recreativas correspondiendo al 42.74 %, 49 respondieron que realizan actividades culturales y religiosas correspondiendo al 41.88 %, y 18 respondieron que realizan actividades recreativas (fiestas, desfiles, pasacalles u otros). Concluyendo que la población de la ciudad de Ayacucho realiza mayormente actividades culturales, religiosas y recreativas.

Tabla 02. Tipo de actividades dentro de las actividades culturales de la ciudad de Ayacucho.

Tipo de actividades dentro de las actividades culturales				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Actividades Culturales y Religiosas	49	41,9	41,9	41,9

Válido	Actividades Recreativas (fiestas, desfiles, pasacalles u otros)	18	15,4	15,4	57,3
	Actividades Culturales, Religiosas y Recreativas	50	42,7	42,7	100,0
	Total	117	100,0	100,0	

Nota. Fuente: Base de datos SPSS.

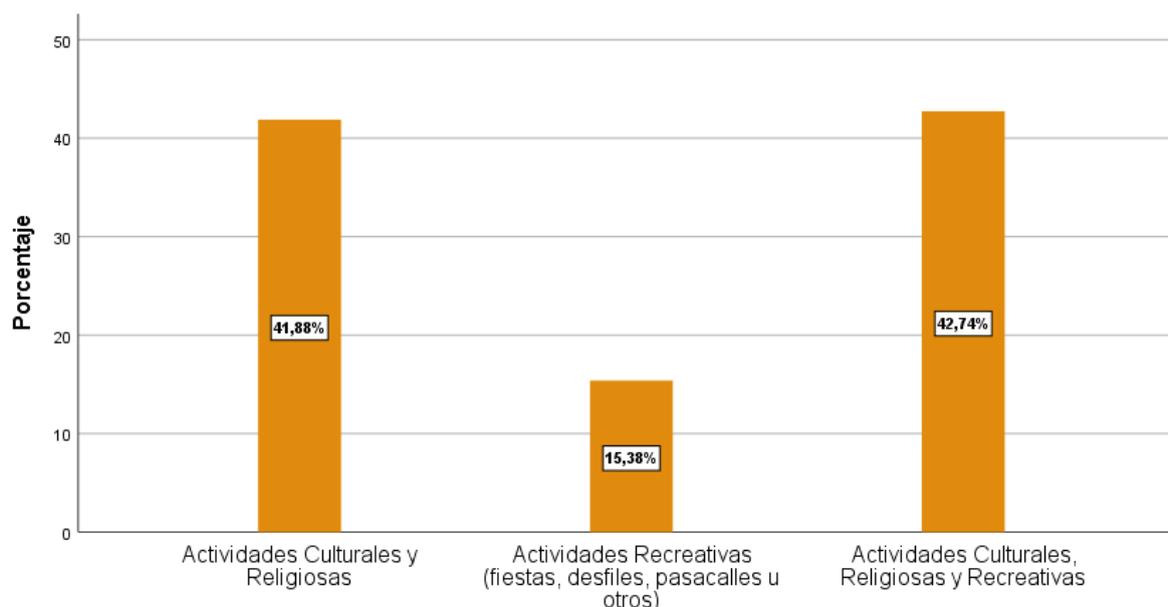


Figura 32. Tipo de actividades dentro de las actividades culturales de la ciudad de Ayacucho. Fuente: Base de datos SPSS.

De los cuales se puede observar en la tabla 03 y figura 33 los resultados del indicador del tipo de actividades según su clasificación, donde de las 117 personas encuestadas, 46 respondieron que realizan actividades culturales, religiosas y recreativas como espectadores y participantes correspondiendo al 39.32%, 42 respondieron que realizan actividades culturales y religiosas como espectadores y participantes correspondiendo al 35.90%, 10 respondieron que realizan actividades recreativas como espectadores y participantes correspondiendo al 8.55%, 06 respondieron que realizan actividades recreativas como participantes correspondiendo al 5.13%, 05 respondieron que realizan actividades culturales y religiosas como participantes correspondiendo al 4.27%, 2 respondieron que realizan actividades culturales y religiosas como espectadores correspondiendo al 1.71%, 02 respondieron que realizan actividades recreativas como espectadores correspondiendo al 1.71%, y 02 respondieron que realizan actividades culturales, religiosas y recreativas como espectadores correspondiendo al 1.71%; concluyendo

que la población de la ciudad de Ayacucho realiza en su mayoría las actividades culturales, religiosas y recreativas como espectadores y participantes, considerando estos datos para el desarrollo de la propuesta arquitectónica de mi proyecto de tesis.

Tabla 03. Tipo de actividades dentro de las actividades culturales de la ciudad de Ayacucho (clasificación como espectador y participante).

Tipo de actividades según su clasificación				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	2	1,7	1,7	1,7
Actividades Culturales y Religiosas (Espectador)				
Actividades Recreativas (fiestas, desfiles, pasacalles u otros) (Espectador)	2	1,7	1,7	3,4
Actividades Culturales, Religiosas y Recreativas (Espectador)	2	1,7	1,7	5,1
Actividades Culturales y Religiosas (Participante)	5	4,3	4,3	9,4
Actividades Recreativas (fiestas, desfiles, pasacalles u otros) (Participante)	6	5,1	5,1	14,5
Válido Actividades Culturales, Religiosas y Recreativas (Participante)	2	1,7	1,7	16,2
Actividades Culturales y Religiosas (Espectador y Participante)	42	35,9	35,9	52,1
Actividades Recreativas (fiestas, desfiles, pasacalles u otros) (Espectador y Participante)	10	8,5	8,5	60,7
Actividades Culturales, Religiosas y Recreativas (Espectador y Participante)	46	39,3	39,3	100,0
Total	117	100,0	100,0	

Nota. Fuente: Base de datos SPSS.

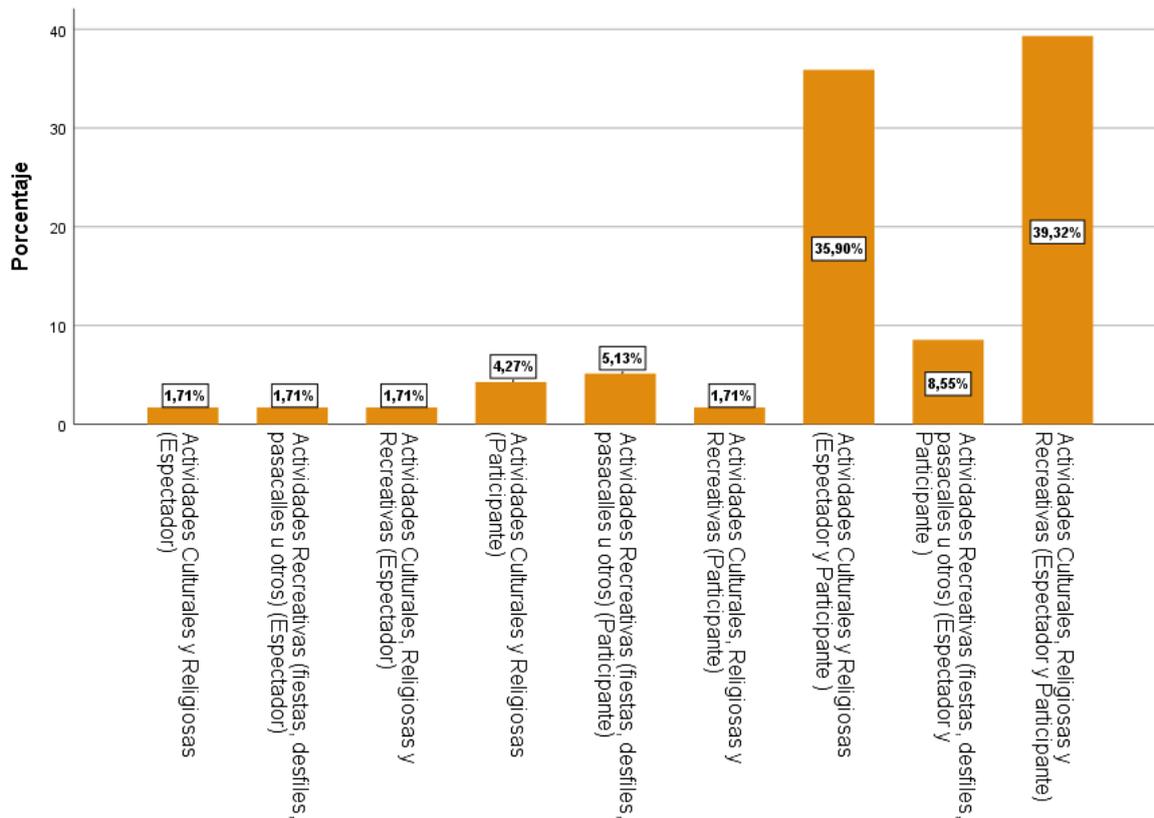


Figura 33. Tipo de actividades dentro de las actividades culturales de la ciudad de Ayacucho (clasificación como espectador y participante). Fuente: Base de datos SPSS.

En la evaluación con referencia, a que si la población de la ciudad de Ayacucho estaría de acuerdo con la infraestructura dedicada el desarrollo y difusión de la cultura ayacuchana obtenidas de la aplicación de las encuestas a través de la siguiente pregunta:

- ¿Usted estaría de acuerdo con una infraestructura dedicada al desarrollo y difusión de la cultura ayacuchana?

Se observa en la tabla 04 y figura 34 los resultados del indicador de acuerdo con la infraestructura, donde de las 117 personas encuestadas, 116 respondieron que, si están de acuerdo con la infraestructura dedicada al desarrollo y difusión de la cultura ayacuchana correspondiendo al 99.15%, por qué la ciudad no cuenta con ambientes necesarios para el desarrollo de dichas actividades, por qué esta infraestructura revaloraría y ayudaría a prevalecer la identidad y la cultura ayacuchana, por qué sería importante un lugar donde se puedan manifestar todo tipo de culturas y no llegar a la necesidad de utilizar espacios públicos que son

inadecuados espacios para su difusión, por la pluriculturalidad y rica cultura que tiene la ciudad de Ayacucho, por qué optimizaría la consolidación y compartir con las demás regiones y visitantes (turistas), ayudando a difundir la cultura ayacuchana de manera efectiva, promoviendo el desarrollo del turismo y la economía de la ciudad, entre otras definiciones, y 01 respondió que no necesariamente correspondiendo al 0,85%, por el tipo de actividad como las fiestas patronales que son desarrolladas en distintos puntos y dinamizan económicamente a determinados sectores donde las desarrollan; concluyendo a que la población de la ciudad de Ayacucho estaría de acuerdo casi en su totalidad con la infraestructura dedicada el desarrollo y difusión de la cultura ayacuchana, mostrando con estos datos el sustento y la trascendencia de mi proyecto de tesis.

Tabla 04. Población de la ciudad de Ayacucho que estaría de acuerdo con la infraestructura dedicada el desarrollo y difusión de la cultura ayacuchana.

De acuerdo con la infraestructura				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	116	99,1	99,1
	No	1	,9	100,0
	Total	117	100,0	100,0

Nota. Fuente: Base de datos SPSS.

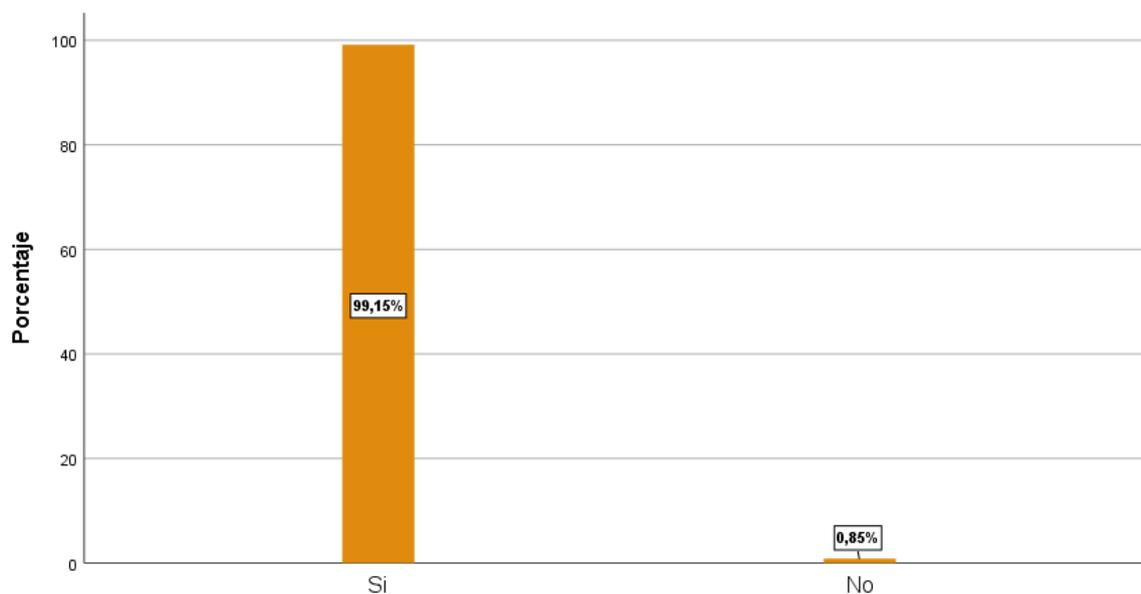


Figura 34. Población de la ciudad de Ayacucho que estaría de acuerdo con la infraestructura dedicada el desarrollo y difusión de la cultura ayacuchana. Fuente: Base de datos SPSS.

En la evaluación con referencia a cómo influye el desarrollo de las festividades culturales de la ciudad de Ayacucho a la población y al tipo de actividad a la que se dedica, obtenidas de la aplicación de las encuestas a través de la siguiente pregunta:

- ¿Cómo influye el desarrollo de las festividades culturales de la ciudad a usted y al tipo de actividad a la que se dedica?

Se observa en la tabla 05 y figura 35 los resultados del indicador de influencia del desarrollo de las festividades culturales, donde de las 117 personas encuestadas, 38 respondieron que las festividades culturales de Ayacucho influyen como un medio para el desarrollo cultural y social contribuyendo a su identidad, costumbres, formación y creatividad correspondiendo al 35.19%, 22 respondieron que las festividades culturales de Ayacucho influyen como un medio recreativo utilizándola para su distracción, relajación, socialización y diversión correspondiendo al 20.37%, 20 respondieron que las festividades culturales de Ayacucho influyen de manera positiva y/o directa en el desarrollo de sus actividades artísticas, en el bienestar común y en su desarrollo profesional correspondiendo al 18.52%, 13 respondieron que las festividades culturales de Ayacucho influyen como un medio económico sirviendo para la venta de sus productos, beneficiando su desarrollo lucrativo y mejorando sus ingresos económicos correspondiendo al 12.04%, 05 respondieron que las festividades culturales de Ayacucho influyen como un medio cultural y social, recreativo y económico correspondiendo al 4.63%, 05 respondieron que las festividades culturales de Ayacucho son poco influyentes para ellas correspondiendo al 4.63%, 5 respondieron que las festividades culturales de Ayacucho no influyen en el desarrollo de sus actividades correspondiendo al 4.63%, y 09 no respondieron la pregunta correspondiendo al 7.7%; concluyendo a que las festividades culturales de la ciudad de Ayacucho influyen considerablemente como medio cultural y social, de manera recreativa, y positiva a la población de la ciudad de Ayacucho, datos que se consideraran para el desarrollo y definición de los espacios arquitectónicos de mi proyecto de tesis.

Tabla 05. Influencia del desarrollo de las festividades culturales de la ciudad de Ayacucho a la población y al tipo de actividad a la que se dedica.

Influencia del desarrollo de las festividades culturales				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	38	32,5	35,2	35,2
	22	18,8	20,4	55,6
	13	11,1	12,0	67,6
Válido	5	4,3	4,6	72,2
	20	17,1	18,5	90,7
	5	4,3	4,6	95,4
	5	4,3	4,6	100,0
	108	92,3	100,0	
Perdidos	9	7,7		
Total	117	100,0		

Nota. Fuente: Base de datos SPSS.

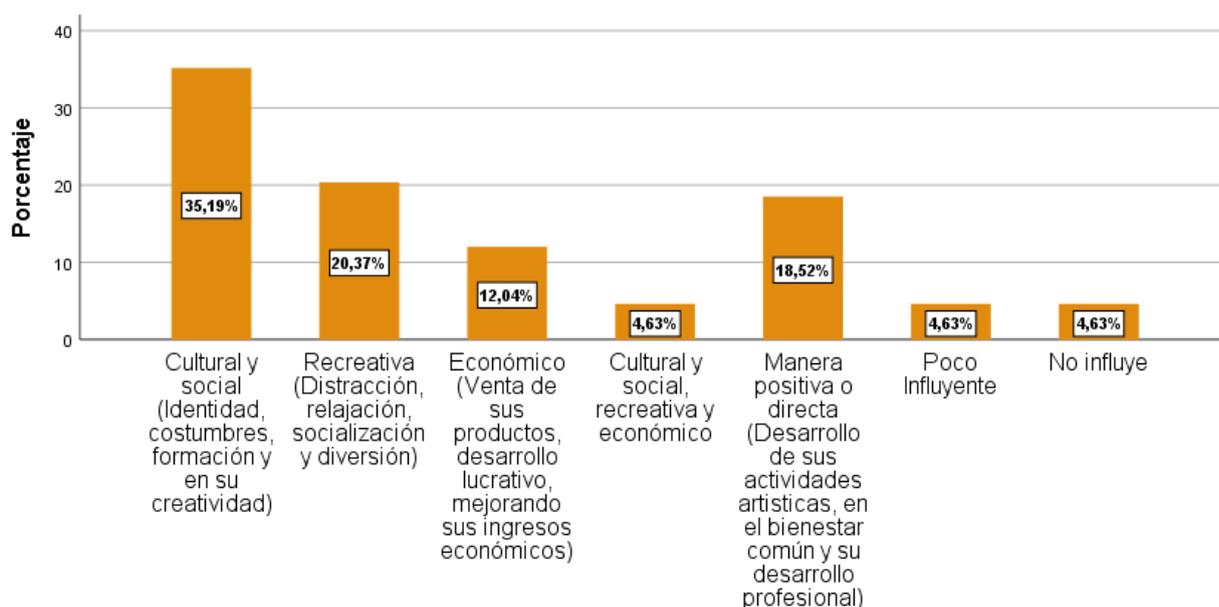


Figura 35. Influencia del desarrollo de las festividades culturales de la ciudad de Ayacucho a la población y al tipo de actividad a la que se dedica. Fuente: Base de datos SPSS.

4.1.1.2. Resultados artistas

Se realizaron cuestionarios a nivel de los artistas (músicos, cantantes, danzantes y artesanos) residentes en la ciudad de Ayacucho, donde de las 14 personas encuestadas, 12 son nacidas en la ciudad de Ayacucho – Huamanga, 1 en la provincia de Yauli y 1 en la ciudad de Lima; sus edades varían entre los 19 y 67 años; y se desempeñan en distintas labores como músicos, cantantes, instructores de danza, retablistas y estudiantes de música.

En la evaluación del tipo de actividad a la que se dedican y cuánto tiempo vienen desarrollando su arte, obtenidas de la aplicación de las encuestas a través de la siguiente pregunta:

- ¿A qué tipo de actividad se dedica y cuánto tiempo viene desarrollando su arte?

Se observa en la tabla 06 y figura 36 los resultados del indicador del tipo de actividad a la que se dedican los artistas, donde de las 14 personas encuestadas, 05 respondieron que se desempeñan en el rubro de la música y vienen desarrollando su arte de 2 a 6 años aproximadamente correspondiendo al 35.71%, 05 respondieron que se desempeñan en el rubro de la danza y vienen desarrollando su arte de 5 a 12

años aproximadamente correspondiendo al 35.71%, 02 respondieron que se desempeñan en el rubro del canto y vienen desarrollando su arte entre los 2 y 16 años aproximadamente correspondiendo al 14.29%, y 02 respondieron que se desempeñan en otros rubros como profesionales y estudiantes universitarios desarrollando su arte entre los 2 y 10 años aproximadamente correspondiendo al 14.29%; concluyendo que a nivel de los artistas residentes en la ciudad de Ayacucho tenemos un notable número de músicos y danzantes, considerando estos datos para el desarrollo del diseño de los espacios arquitectónicos de mi proyecto de tesis.

Tabla 06. Tipo de actividad a la que se dedican.

Tipo de actividad a la que se dedican				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Músicos	5	35,7	35,7	35,7
Cantantes	2	14,3	14,3	50,0
Válido Danzantes	5	35,7	35,7	85,7
Otros	2	14,3	14,3	100,0
Total	14	100,0	100,0	

Nota. Fuente: Base de datos SPSS.

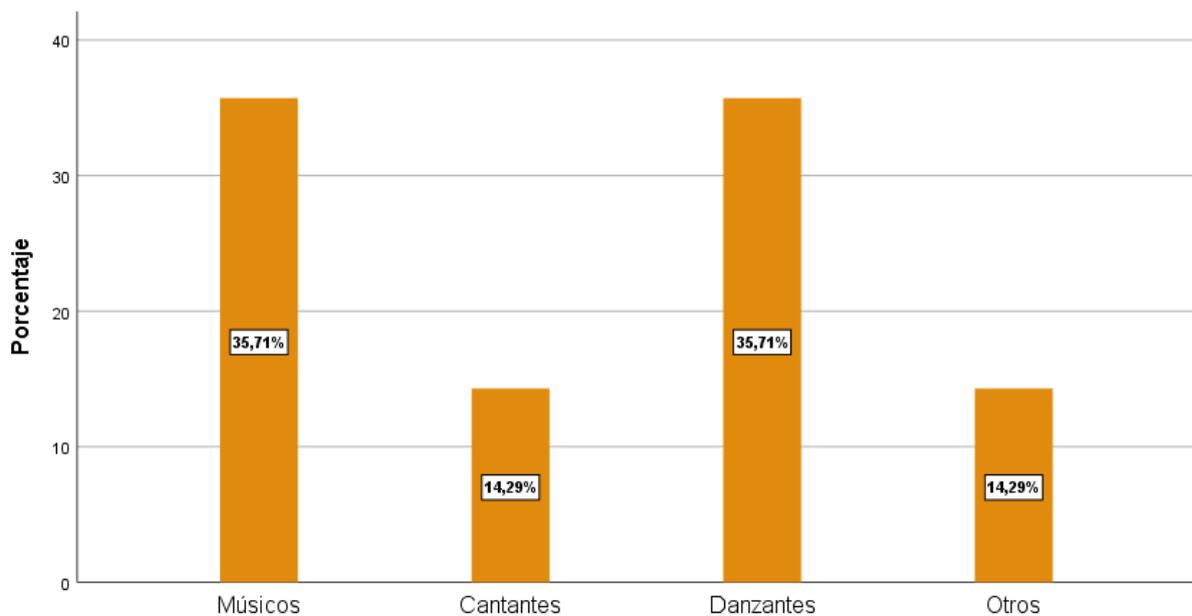


Figura 36. Tipo de actividad a la que se dedican. Fuente: Base de datos SPSS.

En la evaluación con referencia a cómo se podría lograr la adecuada promoción y difusión de la actividad artística que realizan los artistas residentes en la ciudad de Ayacucho, obtenidas de la aplicación de las encuestas a través de la siguiente pregunta:

- ¿Cómo cree usted que se podría lograr la adecuada promoción y difusión de la actividad artística que realiza?

Se obtuvieron diversas respuestas muchas de ellas consideran tener un centro para exhibir la música ayacuchana, un lugar donde frecuente mucha gente, lugares abiertos para el desarrollo de la música, lugares con esparcimiento accesibles al arte, espacios que enseñen al mundo las actividades del folklore ayacuchano, con ayuda de espacios gubernamentales que apoyen equitativamente a las diferentes artes, con espacios enfocados a la cultura, con espacios para invitar a diferentes artistas y con ayuda de las redes o la tecnología; conceptos que se considerarán para el desarrollo del diseño de los espacios arquitectónicos de mi proyecto de tesis.

En la evaluación donde los artistas de la ciudad de Ayacucho consideran si existen suficientes lugares de promoción y difusión cultural, obtenidas de la aplicación de las encuestas a través de la siguiente pregunta:

- ¿Considera usted que existen suficientes lugares de promoción y difusión cultural en la ciudad de Ayacucho?

Se observa en la tabla 07 y figura 37 los resultados del indicador de la existencia de suficientes lugares de promoción y difusión cultural, donde de las 14 personas encuestadas, 12 respondieron que no existen suficientes lugares de promoción y difusión cultural en la ciudad de Ayacucho porque la ayuda gubernamental solo se ofrece a sus allegados, porque no existen suficientes lugares donde exhibir su arte, cultura y tradiciones, porque los espacios que utilizan son improvisados y no cumplen con el rol de acuerdo a sus actividades artísticas, por qué no tendrían la necesidad de utilizar y desarrollar su arte en las calles, correspondiendo al 85.71%, 02 respondieron que sí existen lugares de promoción y difusión cultural en la ciudad de Ayacucho considerando a los espacios culturales de pasado histórico y que tienen su propio significado correspondiendo al 14.29%; concluyendo que la gran parte de los artistas residentes en la ciudad de Ayacucho

consideran que no existen suficientes lugares de promoción y difusión cultural, datos que apoyan la importancia y necesidad de mi proyecto arquitectónico mostrando el sustento y la importancia de mi proyecto de tesis.

Tabla 07. Existencia de suficientes lugares de promoción y difusión cultural de la ciudad de Ayacucho.

Existen suficientes lugares de promoción y difusión cultural				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	2	14,3	14,3
	No	12	85,7	100,0
Total		14	100,0	100,0

Nota. Fuente: Base de datos SPSS.

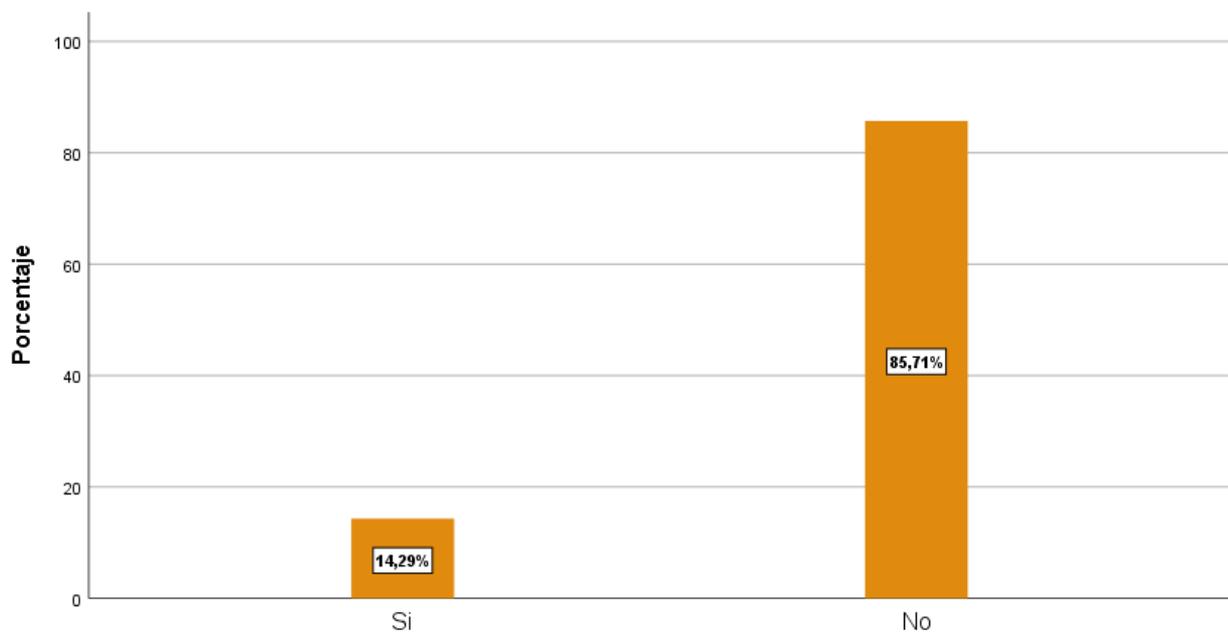


Figura 37. Existencia de suficientes lugares de promoción y difusión cultural de la ciudad de Ayacucho. Fuente: Base de datos SPSS.

En la evaluación sobre qué espacios necesitan los artistas de la ciudad de Ayacucho para una adecuada formación y difusión de su arte, obtenida de la aplicación de las encuestas a través de la siguiente pregunta:

- ¿En cuanto a las actividades culturales, qué espacios cree usted que se necesitan para una adecuada formación y difusión de su arte?

Se obtuvieron diversas respuestas muchas de ellas consideran tener espacios culturales, como un teatro y plazas principales, considerar espacios abiertos, amplios

y netos para cada actividad artística, un lugar con espacio suficiente para un máximo de 30 personas cada una con un metro de distancia para el desarrollo y formación de la danza, más espacios o lugares donde puedan practicar, campos abiertos y con concurrencia de personas, grandes espacios de usos múltiples, espacios que unifiquen la imagen de la artesanía mostrando sus trabajos en espacios diferentes e impactantes para el que los visualice, y utilizando medios de transmisión que muestren la cultura y tradiciones de Ayacucho; considerando estos espacios para el desarrollo del diseño de los espacios arquitectónicos de mi proyecto de tesis.

En la evaluación sobre cómo afectó la COVID-19 a los artistas de la ciudad de Ayacucho en su actividad y en la exposición del desarrollo de su arte, y que métodos utilizaron para enfrentarse a estos problemas, obtenidas de la aplicación de las encuestas a través de la siguiente pregunta:

- ¿Cómo afecto la COVID-19 en su actividad y en la exposición del desarrollo del arte, además que métodos utilizó para enfrentarse a estos problemas?

Se obtuvieron diversas respuestas muchas de ellas indicaron que tuvieron que defender sus actividades, enfocándose en las transmisiones o presentaciones en vivo por medio de la tecnología o medios de comunicación, pero no fue suficiente, además tuvieron dificultades debido a que la música digital no llegaba a muchas personas, algunos indicaron que afecto en su totalidad, teniendo pocas oportunidades y buscando otras opciones de trabajo, pero poco a poco retomaron su actividad demostrando su arte en lugares abiertos y con las medidas necesarias, otros indicaron que afecto en su economía, pues el arte era su único sustento económico y por último los artesanos expresan que ya no tienen espacios de restricción limitada y que para alcanzar a reactivar su economía se tienen que enfocar en la problemática de cada taller artesanal con equipamiento de herramientas, maquinarias y enseñándoles nuevas formas de diseñar y ofertar sus productos; concluyendo que el gran número de artistas tuvieron que reinventarse para no dejar la actividad que los apasiona o recuperar en algunos casos su sostén económico, y además que necesitan llegar a tener espacios donde puedan capacitarse y ofertar sus productos una vez superada la pandemia, datos que sirven de apoyo a mi investigación y que se tomarán en cuenta en el desarrollo de mi proyecto arquitectónico.

En la evaluación acerca de qué piensan los artistas sobre el uso de la tecnología y cómo creen que se podría aplicar en base a la actividad artística que realizan, obtenidas de la aplicación de las encuestas a través de la siguiente pregunta:

- ¿Recientemente el uso de la tecnología ha sido un elemento clave para unir e informar a muchos habitantes, como cree usted que se podría aplicar la tecnología en base a la actividad artística que realiza?

Se obtuvieron diversas respuestas muchas de ellas indican que tal vez si otros medios de comunicación podrían apoyar a cada agrupación artística, realizando su transmisión podría funcionar, otros indican que sería importante tener una plataforma adecuada donde muestren sus ensayos, presentaciones e historia de cómo nace cada actividad artística, realizando conferencia sobre el arte y difundirlo a todas partes, sin embargo, algunos indican que la tecnología no cumpliría un buen desarrollo debido a los problemas de cobertura y saturación que tiene la ciudad y otros no supieron que responder; concluyendo que el uso de la tecnología utilizada de manera adecuada y con las herramientas necesarias servirá como apoyo y beneficio para el desarrollo y difusión de la cultura ayacuchana, información que aporta al sustento y determinación de los espacios arquitectónicos de mi proyecto de tesis.

4.1.1.3. Resultados instituciones

Se realizaron cuestionarios a nivel de las instituciones públicas y privadas que contribuyen al desarrollo de la cultura Ayacuchana, donde de las 07 personas encuestadas, 05 son nacidas en la ciudad de Ayacucho – Huamanga, 01 en la provincia de La mar y 01 en el distrito de Morochucos; sus edades varían entre los 27 y 70 años; y se desempeñan en distintas ocupaciones como director periodístico del canal 33 de Ayacucho, personal del área técnica de la sub gerencia de patrimonio histórico de la municipalidad provincial de Huamanga, promotor de turismo y cultura de la Sub Gerencia de Turismo, Cultura y Artesanía de la Municipalidad Provincial de Huamanga, Director del Centro Cultural Folclórico “Sumaq wayra”, y profesor de arte y cultura de la institución educativa “Nuestra Señora de Fátima”.

En la evaluación acerca de lo que piensan estos profesionales de la cultura ayacuchana y si la consideran como un recurso clave para el desarrollo económico y social de la ciudad, obtenida de la aplicación de las encuestas a través de la siguiente pregunta:

- Como ya es sabido la cultura ayacuchana es muy rica en varios aspectos, ¿considera usted que es un recurso clave para el desarrollo económico y social de la ciudad?

Se obtuvo por unanimidad que sí se considera a la cultura ayacuchana un recurso clave para el desarrollo económico y social de la ciudad, porque Ayacucho contiene un enorme bagaje cultural, porque ayuda a promover el turismo y genera el movimiento económico en la región, porque la cultura ayacuchana es una fuente de empleo e ingresos económicos que se deberían de fortalecer para reducir la pobreza en la ciudad, y porque sería clave para el desarrollo de Ayacucho convertir a los recursos culturales en productos culturales, concluyendo que la cultura ayacuchana es un recurso que tiene que ser necesariamente explotado y transformado en productos que industrialicen la cultura transmitiendo contenidos simbólicos, haciendo referencia a un conjunto de sectores encargados en la creación, producción, exhibición, distribución y difusión de servicios y bienes culturales, cuyo valor económico primario deriva del valor cultural que posee la ciudad, teniendo el potencial para la creación de riqueza y empleo; mostrando la importancia y trascendencia del tema de mi proyecto de tesis y contemplando estas definiciones para la creación y definición de los espacios arquitectónicos a considerar en el proyecto.

En la evaluación acerca de lo que piensan estos profesionales, si existen espacios adecuados para la plena difusión de las actividades culturales de la ciudad de Ayacucho por la magnitud que se desarrollan, obtenidas de la aplicación de las encuestas a través de la siguiente pregunta:

- ¿Por la magnitud del desarrollo de actividades culturales en la ciudad de Ayacucho, cree usted que existen espacios adecuados para su plena difusión?

Se observa en la tabla 08 y figura 38 los resultados del indicador de la existencia de espacios adecuados para actividades culturales de la ciudad de Ayacucho, donde de las 07 personas encuestadas, 05 respondieron que no existen

espacios adecuados para las actividades culturales de la ciudad de Ayacucho, por qué son muy pocos los espacios que existen, porque solo existen 2 centros culturales donde realizan diferentes actividades y no son suficientes, porque se tienen que pensar en nuevas maneras de generar venta y difusión de cada actividad artística, dependiendo del proceso de producción o generación de actividades culturales de la ciudad correspondiendo al 71.43%, y 02 respondieron que si existen espacios adecuados para las actividades culturales de la ciudad de Ayacucho, pero sin embargo son insuficientes correspondiendo al 28.57%, concluyendo que una parte considerable piensa que no existen espacios adecuados por el grado de magnitud del desarrollo de actividades culturales en la ciudad de Ayacucho, datos que sirven de apoyo a mi investigación y que servirán para la definición y características de los espacios arquitectónicos a considerar en mi proyecto de tesis.

Tabla 08. Existencia de espacios adecuados para actividades culturales de la ciudad de Ayacucho.

Existen espacios adecuados para actividades culturales					
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
Válido	si	2	28,6	28,6	28,6
	No	5	71,4	71,4	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

Nota. Fuente: Base de datos SPSS.

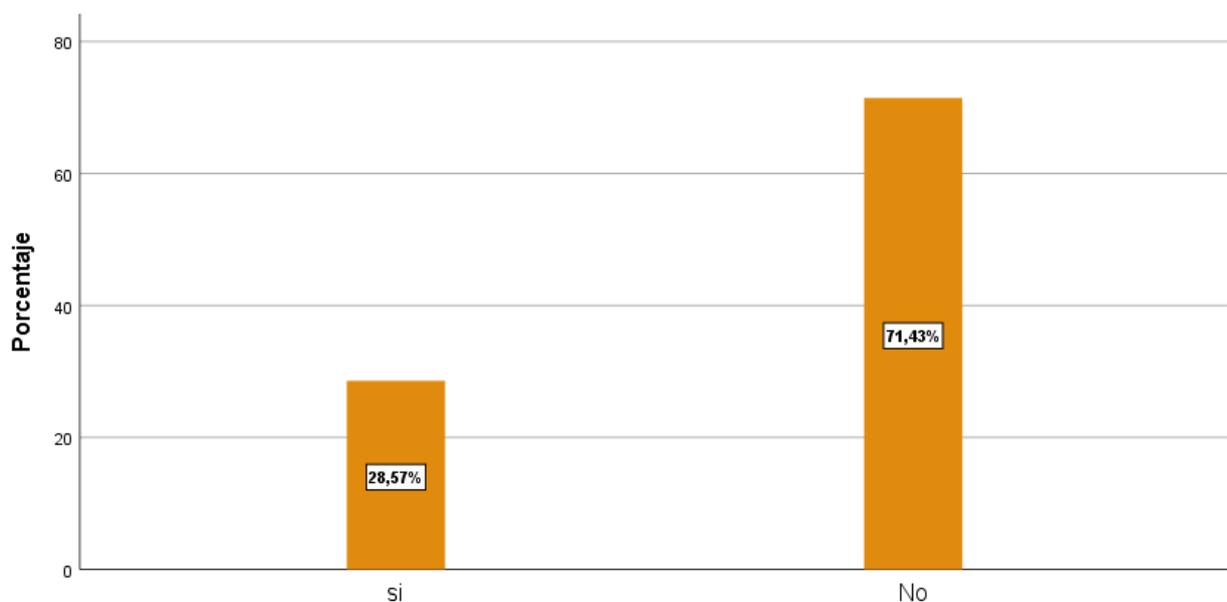


Figura 38. Existencia de espacios adecuados para actividades culturales de la ciudad de Ayacucho. Fuente: Base de datos SPSS.

En la evaluación acerca de qué piensan estos profesionales sobre cómo afectó la COVID -19 al desarrollo cultural de Ayacucho y mediante qué planes o estrategias se podría reactivar el desarrollo y promoción de ésta una vez superada la pandemia, obtenidas de la aplicación de las encuestas a través de la siguiente pregunta:

- ¿Cómo cree usted que se ha visto afectado el desarrollo cultural de Ayacucho en base a la COVID -19 y mediante qué planes o estrategias se podría reactivar el desarrollo y promoción de la cultura ayacuchana una vez superada la pandemia?

Se obtuvieron diversas respuestas muchas de ellas indican que la cultura ayacuchana como en todo el Perú fueron las más afectadas y para su correcta activación se debe aperturar espacios adecuados para su práctica y difusión, expresan que se ha perjudicado más que otros sectores y que se están logrando reinventarse en diferentes formas para sobresalir, opinan que el turismo es un elemento fundamental y la receta para tenerla es el trabajo en equipo y desarrollando sus actividades a plenitud, dejando de lado a los pensadores de oficina y por último indican que la pandemia afecto diferentes rubros de la ciudad entre cultural, social y económico una manera de recuperar estos rubros es a través de la recuperación de espacios públicos para realizar actividades de promoción cultural y desarrollando grandes ferias o crear circuitos turísticos para promocionar la cultura ayacuchana; concluyendo a que la cultura ayacuchana por más de que estuviera afectada vio la forma de sobresalir y su necesidad de querer desarrollarse da paso a aperturar nuevos y adecuados espacios para una difusión de calidad, implementando actividades que atraigan al turista, conceptos que apoyan a mi investigación y que se tomarán en cuenta para la definición y el diseño de los espacios arquitectónicos de mi proyecto de tesis.

En la evaluación acerca de que piensan estos profesionales sobre como las festividades culturales se vienen desarrollando y promocionando a través de nuevos métodos y contemplando esta nueva realidad como deberían de desarrollarse estas actividades para realizar una adecuada difusión obtenidas de la aplicación de las encuestas a través de la siguiente pregunta:

- ¿En la actualidad las festividades culturales de la ciudad se vienen desarrollando y promocionando a través de nuevos métodos, contemplando esta nueva realidad cómo cree usted que se deben de desarrollar estas actividades para realizar una adecuada difusión?

Se obtuvieron diversas respuestas muchas de ellas indican que se podrían desarrollar estas actividades con mucha promoción y aprovechando la comunicación virtual por todos los medios posibles hasta la recuperación y retorno a los espacios vivencialmente presenciales, coordinando con la población una vez terminada la pandemia debido a que las actividades que se realizaban antes no se compara con realidad virtual, teniendo un espacio que funcionen durante todo el año, un espacio que caracterice a la ciudad de Ayacucho como por ejemplo “Brisas del Titicaca” o el “Centro qosqo de arte nativo”, donde los artistas locales ganen y se desarrollen de manera equitativa, y considerando espacios abiertos, implementando nuevas estrategias o técnicas para la difusión de la cultura ayacuchana; concluyendo que la cultura ayacuchana se debe de ofrecer mediante espacios innovadores y con características peculiares donde todos ganen y aprendan de la cultura, conceptos que apoyan a mi investigación y que se tomarán en cuenta para la definición y el diseño de los espacios arquitectónicos de mi proyecto de tesis.

En la evaluación acerca de qué piensan estos profesionales sobre el reciente uso de la tecnología y cómo se debería de aplicar en base a las actividades culturales de la ciudad de Ayacucho obtenidas de la aplicación de las encuestas a través de la siguiente pregunta:

- ¿Recientemente el uso de la tecnología ha sido un elemento clave para unir e informar a muchos habitantes, cómo cree usted que se podría aplicar la tecnología en base a las actividades culturales de la ciudad?

Se obtuvieron diversas respuestas muchas de ellas indican que se debe de aprovechar al máximo este elemento para ofrecer y vender nuestra cultura y productos culturales, utilizándola como un medio de comunicación e información, interactuando a través de videos tanto interactivos, como académicos y de diversión, creando una guía ilustrativa e informativa de las actividades culturales de la región, sin embargo uno indica que no todo el mundo maneja esta tecnología, además de ello

indica que las actividades culturales son propias de vivirlas plenamente, con actividades en el mismo sitio, y otros no respondieron a la pregunta; concluyendo que el uso de la tecnología es una pieza fundamental, pero debe de utilizarse de formas que reinventen a la cultura y la muestren de tal manera que innove y capture al público para su pleno desarrollo, conceptos que apoyan a mi investigación y que se tomarán en cuenta para la definición y el diseño de los espacios arquitectónicos de mi proyecto de tesis.

4.1.2. Resultados comparativos

4.1.2.1. Comparativo por encuestas

Al analizar comparativamente los cuestionarios ejecutados a la población en general, artistas (músicos, cantantes, danzantes y artesanos) e instituciones públicas y privadas enfocadas en el desarrollo cultural de Ayacucho se observa en la imagen (Ver figura 39), que la gran mayoría está de acuerdo con la infraestructura dedicada al desarrollo y difusión de la cultura ayacuchana, la cual ayudará a promover el desarrollo cultural, turístico, económico y social de la ciudad; según la actividad que realizan la población considera tener espacios con el fin de promover la cultura y espacios para su recreación, los artistas consideran tener espacios que unifiquen y ofrezcan su arte de forma equitativa y espacios que los apoye en su formación, desarrollo, financiera y gubernamentalmente; las instituciones consideran tener espacios que promuevan el turismo, espacios que generen productos culturales, espacios para eventos temporales como ferias o exposiciones y otros; según la tecnología los artistas e instituciones indican que es un elemento fundamental y que se debe de aprovechar al máximo, utilizándola como un medio de comunicación e información y otras maneras, que ayuden a interactuar y vender de forma innovadora a la cultura ayacuchana, difundiéndola a nivel nacional e internacional. Conceptos que se tomarán en cuenta para la definición y el diseño de los espacios arquitectónicos de mi proyecto de tesis.

CARACTERÍSTICA	ENCUESTA		
	POBLACIÓN	ARTISTAS	INSTITUCIONES
Infraestructura	Con relación a la población la gran parte indica que esta de acuerdo con la infraestructura debido a que traería muchos beneficios para el turismo y a ellos mismos, fortaleciendo su identidad, cultura y economía.	Con relación a los artistas la mayoría indica, que es muy necesario este tipo de infraestructura por la escasez de espacios adecuados para el desarrollo, formación y exposición de su actividad artística.	Con relación a las instituciones la gran mayoría afirma que es Vital este de infraestructura debido a que promoverá adecuadamente el desarrollo y difusión de la cultura ayacuchana; promoviendo el desarrollo cultural, económico, turístico y social de la ciudad.
Actividad	El tipo de actividad que se debe considerar para el desarrollo del proyecto según la población son espacios que promuevan la cultural y religión para no perder su identidad y fortalecer sus costumbres, y espacios recreativos para salir de lo rutinario y apostar por recrearse sanamente.	El tipo de actividad que se debe considerar para el desarrollo del proyecto según los artistas son espacios que unifiquen a todas las artes y que se difundan equitativamente, espacios donde los puedan formar y capacitar según su actividad artística, y espacios donde las puedan apoyar financiera y gubernamentalmente.	El tipo de actividad que se debe considerar para el desarrollo del proyecto según las instituciones son espacios que promuevan el turismo y el desarrollo cultural, espacios que generen dinamización de eventos temporales como ferias o exposiciones, espacios que generen productos culturales industrializándolas e imponiéndola en el mercado, espacios que funcionen y vendan la cultura ayacuchana durante todo el año.
Espacios	Espacios con fines culturales y recreativos.	Espacios grandes con asistencia de muchas personas (teatros y plazas), salones de desarrollo y formación artística, espacios de usos múltiples, talleres de capacitación, oficinas de apoyo gubernamental, galerías, salas de exposición, espacios diferentes e impactantes.	Espacios abiertos para distintas actividades de promoción cultural, ferias o circuitos turísticos, espacios que se encarguen de la creación, producción, exhibición, distribución y difusión de servicios y bienes culturales.
Tecnología		La tecnología es fundamental, debido a que es un medio muy utilizado, y que se debería de aprovechar para difundir la cultura a nivel nacional e internacional, es importante tener una plataforma adecuada que muestre la cultura ayacuchana a plenitud.	La tecnología es un medio que se debe de aprovechar al máximo, como un medio de comunicación e información que ayude a interactuar y vender de forma innovadora y dinámica a la cultura ayacuchana, innovando en su desarrollo y presentación.

Figura 39. Cuadro comparativo por encuestas.

4.2. Prueba de hipótesis

Para probar la hipótesis general planteada, “Cómo el Centro de Difusión y Formación de las artes populares, conducirá al desarrollo cultural de la ciudad de Ayacucho, amparados bajo los conceptos abstraídos del patrimonio inmaterial del territorio, rescatando y primando a sus elementos más simbólicos a través de actividades e instrumentos que permitan su resiliencia y promoción”, se relacionó con el porcentaje de personas que están de acuerdo con la infraestructura dedicada desarrollo y difusión de la cultura ayacuchana, donde se observa en la tabla 04 que el 99.15% respondieron que si están de acuerdo con la infraestructura, porque revaloraría y ayudaría a prevalecer la identidad y la cultura, porque ayudaría a difundir la cultura ayacuchana de manera efectiva promoviendo el desarrollo del turismo y la economía de la ciudad, entre otras definiciones que sirven de apoyo a la hipótesis planteada.

Además, se relaciona con el porcentaje de artistas que indican que no existen suficientes lugares de promoción y difusión cultural en la ciudad de Ayacucho, donde se observa en la tabla 07 que el 85.71% respondieron que no existen lugares adecuados para el desarrollo y difusión de su arte, pidiendo espacios de acuerdo a sus necesidades para una buena formación, desarrollo y difusión según su actividad artística.

Y por último se relaciona con las respuestas de artistas e instituciones con referencia al uso de la tecnología donde la gran mayoría indica que es un elemento fundamental y que se debe de aprovechar al máximo como un medio de comunicación e información ayudando a interactuar y vender de forma innovadora y dinámica a la cultura ayacuchana, innovando en su desarrollo y presentación. Estos argumentos apoyan y dan credibilidad a la hipótesis general de mi proyecto de tesis, concluyendo que el proyecto arquitectónico planteado es necesario y vital para el desarrollo cultural de la ciudad de Ayacucho.

4.3. Discusión de resultados

Los resultados muestran que la cultura ayacuchana es un elemento fundamental para el desarrollo del turismo y clave para el desarrollo económico y social de la ciudad de Ayacucho; la población, artistas e instituciones expresan de manera unánime que una infraestructura dedicada al desarrollo y difusión de la cultura ayacuchana traería muchos beneficios a la ciudad, debido al gran bagaje cultural que posee Ayacucho y a la escasez de espacios adecuados para su desarrollo, siendo un elemento importante para fortalecer su identidad, costumbres y tradiciones, además de considerar a la cultura como un recurso que es sostenible en el tiempo el cual permitirá generar empleos y mejorar los ingresos económicos de la población.

Según Cuaresma Valverde Jorge Ernesto y Urcia Gamarra Diego Daniel (investigadores del proyecto de tesis - Centro de Difusión Cultural Cotaruse) indican que:

“Hoy en día es de carácter primordial contar con diversos centros culturales y/o centros de difusión en una determinada zona o región, ya que serán los puntos de encuentro para distintas actividades culturales o simplemente espacios de difusión, que cada región desea dar a conocer o ser transmitida a sus descendientes” (13).

En base a la concepción de estos investigadores y a los resultados de las encuestas de acuerdo a los espacios, el tipo de actividad y el uso de la tecnología, mi proyecto de tesis seguirá dos enfoques la primera con dirección hacia la población y a los artistas, diseñando espacios que fortalecerán su desarrollo, historia, identidad y sus valores culturales, y la segunda hacia el exterior, implementando a través de la tecnología el diseño de nuevos espacios que expondrán la cultura ayacuchana a nivel local, nacional e internacional.

Uno de los proyectos arquitectónicos modelo del desarrollo comunitario basado en las prácticas culturales y en la formación artística es el Centro de Desarrollo Cultural de Moravia teniendo como estrategia y enfoque a la promoción social y humana para la formación comunitaria, la participación y la convivencia ciudadana; la formación artística; el mejoramiento de la calidad de la educación; programación y proyección cultural barrial, zonal y metropolitana; el apoyo y acompañamiento a proyectos

culturales; y a la gestión de cooperación local, nacional e internacional y que desde su creación se ha configurado como un espacio o lugar para el encuentro abierto para toda la población y que influye no solo a la ciudad de Moravia sino también para las distintas comunas que conforman la ciudad de Medellín, cumpliendo el papel de integrador de la diversidad cultural, así como satisfacer las expectativas de los diferentes niveles etarios y subsanar las falencias de espacios de participación y encuentro ciudadano, donde la comunidad vive hoy un sentido identitario e incluyente (7).

A causa de lo expuesto mi proyecto de tesis seguirá los enfoques y estrategias del Centro Cultural de Moravia, debido a que el proyecto ha reconocido un entorno potencial previo a la intervención, relacionado en el caso de la ciudad de Moravia con el conocimiento de la música y el arte, y planteando una estrategia relevante puesto que el proyecto no se inicia desde la nada, sino que se instala en un espacio físico con un saber previo que ha permitido que el proyecto se desarrolle y funcione; relacionándolo con el análisis bibliográfico y el resultado de los cuestionarios donde la población, artistas e instituciones reconocen el valor que tiene la cultura ayacuchana y sus artes populares para el desarrollo de la ciudad, además de los espacios que consideran que debería de tener la ciudad, como adecuados espacios culturales y religiosos, y espacios recreativos que ayuden a la población a salir de lo cotidiano, del estrés del trabajo y a recrearse sanamente; diseñando un espacio que integre la diversidad cultural de Ayacucho, que sirva para la recreación y el encuentro abierto para toda la población, que ofrezca adecuados espacios para una buena formación de las artes populares y que tenga espacios para el apoyo gubernamental que los artistas necesitan para expandir más su arte. Siendo un espacio que catalizara el desarrollo cultural de la ciudad de Ayacucho, consolidando la identidad local y el desarrollo del funcionamiento social, económico y urbano sostenible de la ciudad de Ayacucho.

CAPÍTULO V

FACTORES PARA LA INTERVENCIÓN - ANÁLISIS URBANO

5.1. Datos geográficos

5.1.1. Ubicación y localización

La ciudad de Ayacucho, capital del departamento con la misma denominación y de la provincia de Huamanga, se ubica en la sierra o zona central del Perú. Limita por el Norte con Junín, por el sur con Arequipa, por el Este con cusco y Arequipa y por el Oeste con Ica y Huancavelica. Su Altitud es de 2,761 m.s.n.m., la Latitud Sur es de 13°13' 26" y la Latitud Oeste es de 74° 13' 22" (3).

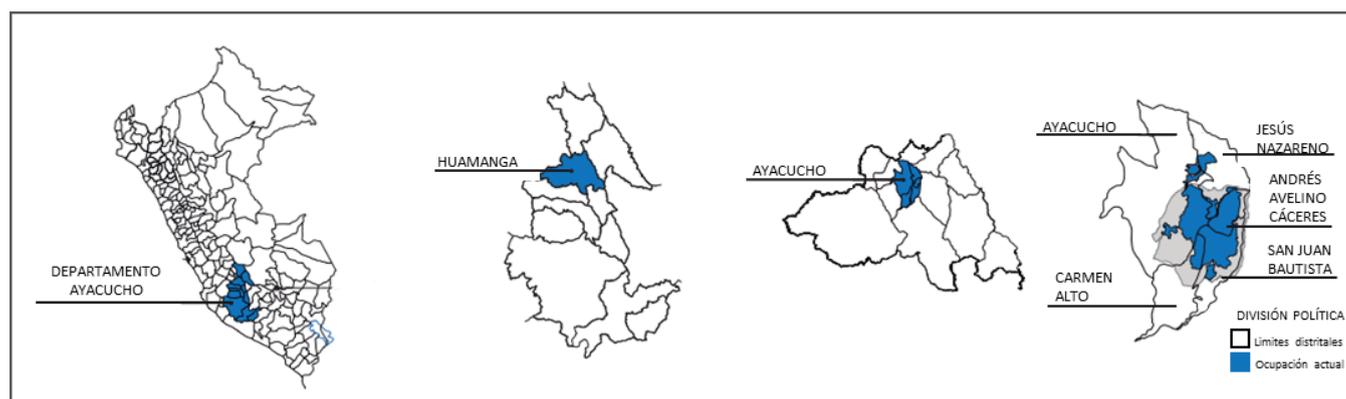


Figura 40. Mapa de ubicación y división política de Ayacucho.

5.1.2. Relieve

Ayacucho cuenta con una zona de planicies estructurales, caracterizada por terrenos tectónicamente fracturados y levantados en bloques; una zona de montañas, caracterizada por una topografía abrupta e irregular; una zona de colinas caracterizada por ser una topografía sobresaliente medianamente redondeadas de pocas altitudes; además, cuenta zonas de taludes y escarpes, quebradas y valles (3).

5.1.3. Clima

El clima de Ayacucho se caracteriza por ser un clima tipo estepa, debido a su localización geográfica, las precipitaciones se manifiestan de noviembre a marzo, con una temperatura promedio anual de 15°C, las que facilitan presencia de heladas, alta insolación en invierno y nubosidad en verano sobre el territorio (3).

5.2. Análisis territorial/urbano

5.2.1. Ámbito, escala y dimensión de aplicación

El proyecto del centro de difusión manejará una escala a nivel del espacio urbano de la ciudad de Ayacucho que abarca por el norte con el distrito de Ayacucho, por el sur con el Centro Histórico y el distrito de Carmen Alto, por el este con el distrito de Jesús Nazareno, Andrés Avelino Cáceres y San Juan Bautista y por el oeste con el distrito de Ayacucho.

De acuerdo al desarrollo del análisis urbano, en la actualidad el principal problema es el centralismo de la ciudad desarrollado en el distrito de Ayacucho, motivo por el cual el Plan de Desarrollo Urbano de la ciudad genera como propuesta (Ver figura 41), desarrollar una nueva centralidad en el distrito de Andrés Avelino Cáceres, proyectándose a que la ciudad pueda gozar de dos tipos de centralidades principales, donde el Centro Histórico se convertirá en el centro de revaloración, preservación y aprovechamiento para usos patrimoniales y servicios al turismo.

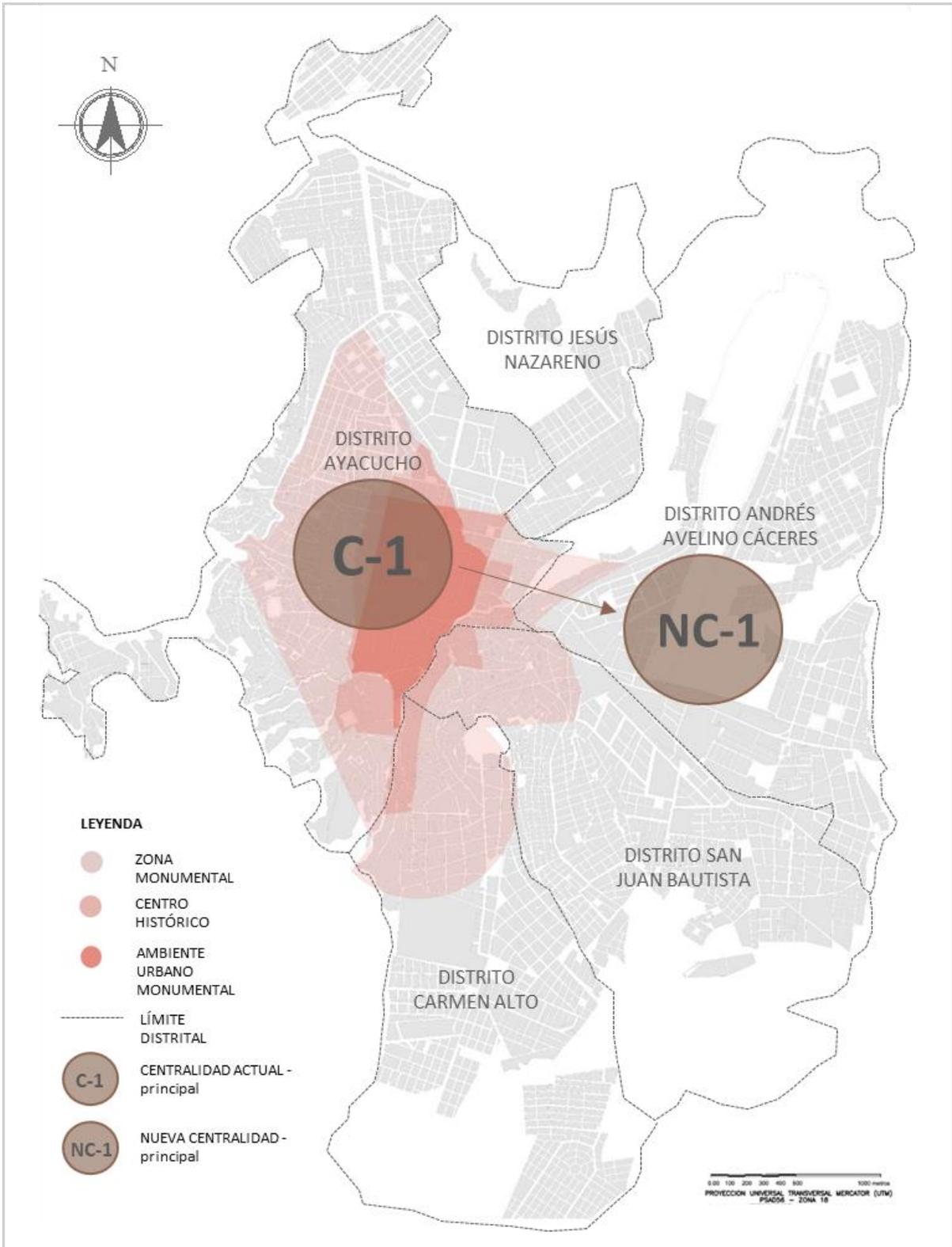


Figura 41. Mapa de identificación de centralidades principales en la ciudad de Ayacucho.

Además, de la mano con estas propuestas en la actualidad existen acciones para el fortalecimiento del Centro Histórico y tejido urbano cultural de la ciudad (Ver figura 42), debido a que posee un considerable número de elementos de carácter patrimonial como monumentos patrimoniales de arquitectura civil y religiosa, espacios públicos monumentales, y actividades de desarrollo artístico y festivo; siendo fortalecido por diferentes acciones institucionales como el Programa Patrimonio Vivo del Banco Interamericano de Desarrollo - BID (el cual realizará la recuperación de espacios públicos, el mejoramiento de calles y fachadas, entre otras acciones) y el Plan de Movilidad Urbana Sostenible (El cual dentro del Centro Histórico plantea ampliar la vía peatonal del Jr. Asamblea y realizar el mejoramiento de calles).

Planteando como propuesta un proyecto arquitectónico que cumpla la función de elemento ancla para catalizar el desarrollo cultural de la ciudad, brindando un vínculo fuerte, profundo y resistente que estabilizará y sostendrá a dicho tejido, potenciando su recorrido y aprovechando los recursos que posee, siendo elementos fundamentales para la puesta en valor, dinamización del entorno y promoción cultural del territorio, por estas razones se eligió este terreno para la ubicación del proyecto.

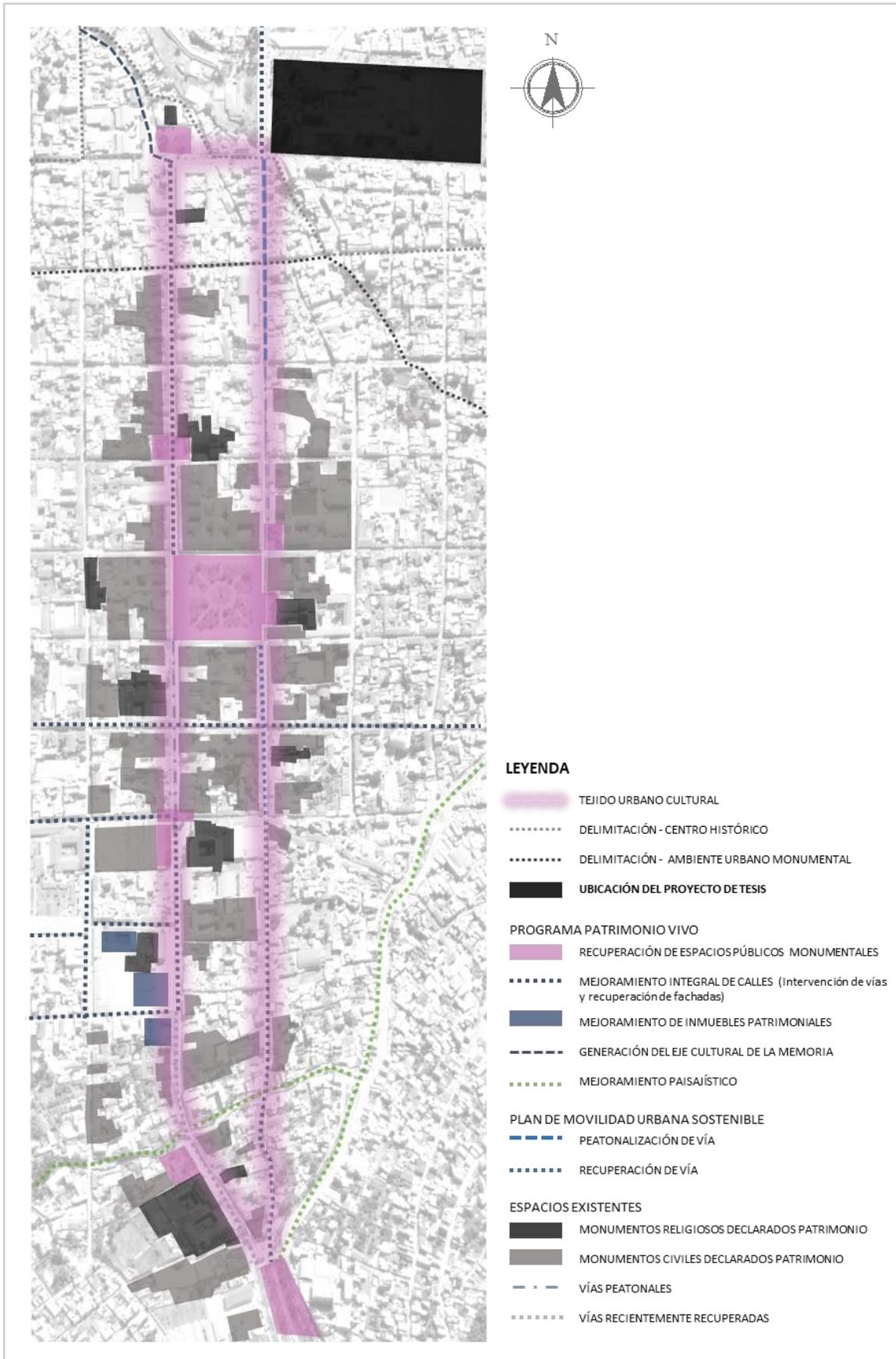


Figura 42. Esquema de recuperación del Centro Histórico y tejido urbano cultural de la ciudad de Ayacucho y ubicación del proyecto de tesis.

5.2.2. Estructura urbana

La estructura urbana de Ayacucho se caracteriza por tener diferentes espacios como, viviendas de baja, media y alta densidad, espacios de educación, deporte y comercio, sobre todo este último en el Centro Histórico de la ciudad.

Como se puede apreciar en la imagen (Ver figura 43), la zonificación entorno al proyecto se caracterizan por ser zonas residenciales de densidad media 1 y comercio; además, entre los equipamientos entorno al proyecto tenemos:

- Los campos de la ciudad universitaria de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga - UNSCH.
- Estadio Leoncio Prado
- Compañía de servicios públicos de electricidad – ELECTROCENTRO S.A.
- Centro de Innovación Productiva y Transferencia Tecnológica de Artesanía y Turismo – CITE Ayacucho.
- Asilo de ancianos

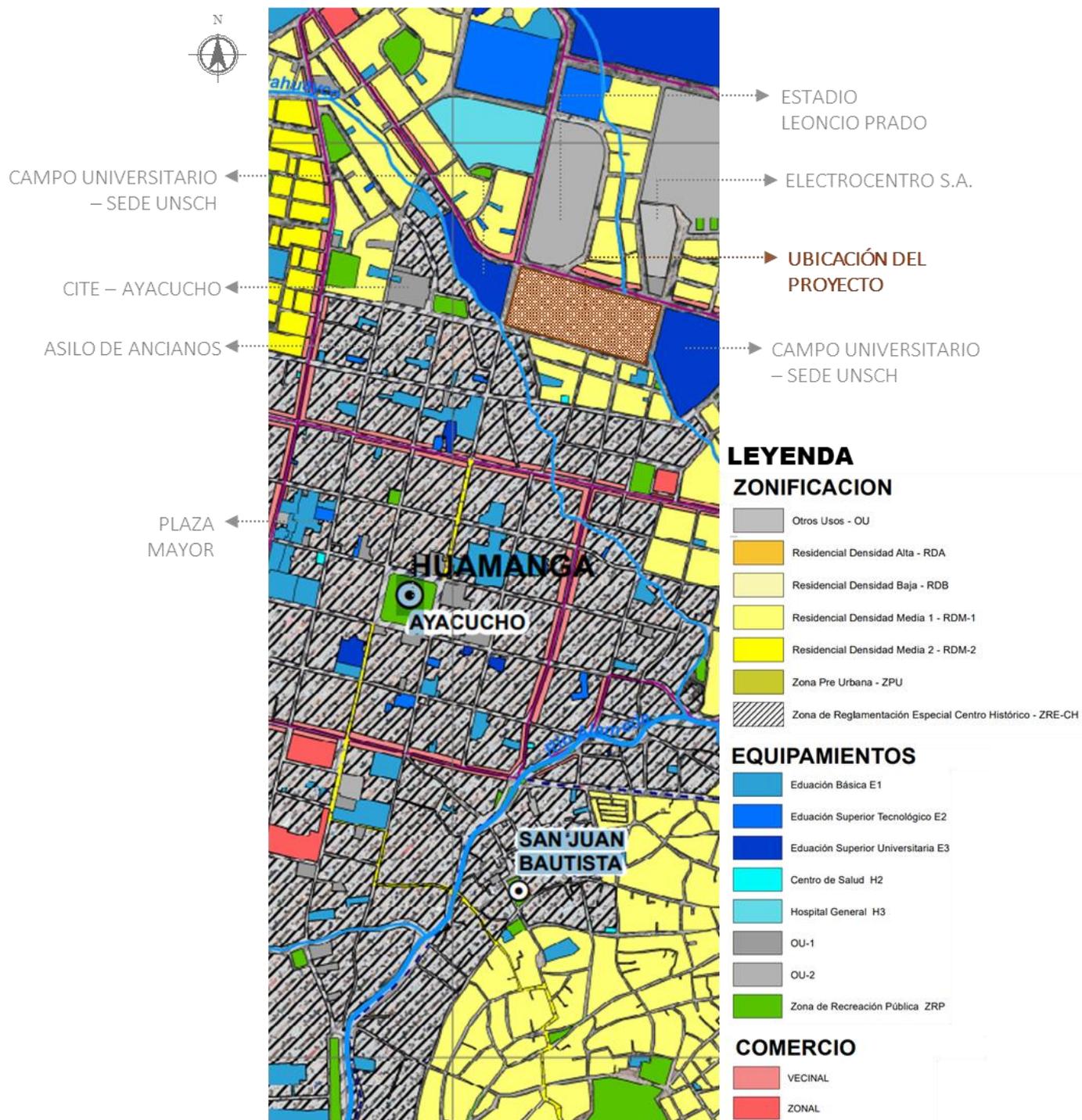


Figura 43. Esquema de estructura urbana y zonificación de usos de suelos en torno al proyecto.

5.2.3. Viabilidad, accesibilidad y transporte

El sistema vial de Ayacucho está constituido por tres anillos viales conformados por: vías expresas ubicadas en el anillo vial periférico, vías articuladas ubicadas en el anillo vial intermedio, vías colectoras ubicadas en el anillo vial central y vías locales (3).

El proyecto del centro de difusión está ubicado en el anillo vial central, contando con vías colectoras que abastece a buses con recorrido interdistritales los cuales conectan a los 5 distritos que conforman la ciudad, además existen gran cantidad de taxis y un mayor número de moto taxis.

5.2.4. Economía urbana

De acuerdo a los datos del INEI- 2017, la principal ocupación de los trabajadores de la ciudad de Ayacucho se agrupa en la categoría de “trabajadores de los servicios y vendedores de comercios y mercados”, la cual representa el 24%. De igual forma, destaca un importante sector de profesionales, científicos e intelectuales que representan el 19 %, seguido por un grupo de trabajadores en ocupaciones elementales representando el 17 % y los trabajadores ocupados en la construcción, edificación, productos artesanales, electricidad y telecomunicaciones, los cuales juntos representan un 12 % de la población ocupada (5).

5.2.4. Dinámica y tendencias

La dinámica de la ciudad gira entorno a las actividades económicas del comercio al por mayor y menor, alojamiento de servicios y comida y otras actividades de servicio. La capital concentra la mayoría de actividades económicas, incluso de las empresas de transporte y almacenamiento. La mayoría de los negocios se centran en el turismo (comercio, alojamiento y servicios de comida (3).

El entorno del proyecto del centro de difusión maneja actividades económicas del comercio al por mayor y menor, cuenta además con servicios de salud, deporte y educación.

5.3. Estructura poblacional

Según los datos del último Censo Nacional de Población y Vivienda realizado el año 2017 (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2017), la población de la ciudad de Ayacucho alcanza los 216 444 habitantes, de los cuales el 52% son mujeres y el 48% hombres. La población de la ciudad de Ayacucho es mayoritariamente joven. Jóvenes entre 18 y 29 años representa el 24 % de la población total de la ciudad, mientras que los adultos jóvenes representan el 21 % (5).

5.4. Desarrollo cultural

Reconocida como “Cuna de la Libertad Americana”, “Capital del Arte Popular y la Artesanía Peruana” y “Ciudad Creativa en el campo de la Artesanía y el Arte Popular de la UNESCO - 2019”. La provincia de Huamanga se fundó en el siglo XVI con el nombre de San Juan de la Frontera, la herencia cultural es variada debido a los distintos procesos y ocupaciones del territorio a lo largo de la historia, se caracteriza porque albergó a los primeros habitantes del Perú y Sudamérica encontrados en una de las cuevas que se le conoce con el nombre de “Pikimachay” o “Cueva de pulgas”; además surgió el Imperio Wari el cual se formó sobre la base de las culturas Warpas, Nazca y Tiahuanaco, representando al primer imperio andino más importante antes de los incas y el primer desarrollo urbano de los andes centrales de América. En la Época Colonial la ciudad se desarrolló rápidamente y fue residencia de encomenderos y nobles que construyeron imponentes casonas y preciosos templos que en la actualidad son considerados como patrimonio cultural inmueble (4-5).

5.4.1. Iniciativas, bienes y manifestaciones culturales

Dentro de los ámbitos culturales predominantes en la provincia de Huamanga, se observa dentro de las manifestaciones mapeadas el predominio del patrimonio material con el 49% y del patrimonio inmaterial con el 33%. La mayor parte de las manifestaciones culturales mapeadas se encuentran en el distrito de Ayacucho teniendo al 57% de estas manifestaciones y el 41% en los demás distritos que componen la provincia. Dentro de los bienes mapeados, el 44% dependen del Estado y el resto 56% dependen de la población y la

sociedad civil donde según los ámbitos culturales el patrimonio material pertenece principalmente al Estado, el sector privado y la Iglesia. Mientras que los saberes, fiestas y tradiciones, que conforman el patrimonio inmaterial se desarrollan prioritariamente desde la población organizada, este patrimonio inmaterial está constituido principalmente por el arte popular, la danza, las fiestas y gastronomía, dentro del inventario del patrimonio cultural inmaterial de la ciudad de Ayacucho se considera a 134 prácticas culturales de los cuales 108 pertenecen al distrito de Ayacucho (4-5).

5.4.2. Costumbres

Con respecto a los tipos de manifestaciones culturales mapeadas en la provincia de Huamanga, contamos con 888 manifestaciones culturales, predominando los bienes culturales inmuebles con el 47% y las fiestas populares con el 21% dentro de las celebraciones o fiestas populares reconocidas como patrimonio cultural inmueble, tenemos: (4).

- Carnaval ayacuchano (Patrimonio Cultural de la Nación).
- Semana Santa (Patrimonio Cultural de la Nación).
- Fiesta de las cruces.
- Aniversario de la fundación española de Huamanga.
- Semana de la Libertad Americana.
- Exaltación del Señor de Quinuapata.
- Aniversario de defunción del Mariscal José Antonio de Sucre
- Fiesta de la Virgen del Carmen, alcaldesa de Huamanga y patrona del folklore ayacuchano.
- Fiesta de la Virgen de la Candelaria.
- Fiesta del niño llorón.
- Otros.

Dentro de las danzas tenemos: (4)

- Pasacalle y marinera ayacuchana.
- La Danza de Tijeras (Patrimonio Cultural de la Nación).
- Llaqta Maqta de Llauta.
- Qocharunas.
- Llaqta Maqta de Chungui.
- Yantakuy.
- Otros.

Dentro de la música tenemos: (4)

- Guitarra
- Charango (Patrimonio Cultural de la Nación)
- Arpa
- El yaraví (Patrimonio Cultural de la Nación)
- Waka, waqra o waqrapuku (Patrimonio Cultural de la Nación)
- Otros

CAPÍTULO VI

FACTORES PARA LA INTERVENCIÓN - CONCEPCIÓN DEL PROYECTO

ARQUITECTÓNICO

6.1. Estudio del terreno

6.1.1. Contexto (análisis del entorno mediato e inmediato)

El terreno se encuentra ubicado en una zona transitada debido a que limita con el recorrido final del Centro Histórico de Ayacucho, el entorno es muy favorable para este proyecto porque tiene diversos accesos, tanto vehicular (buses, autos, moto taxis, moto lineales y bicicleta) como peatonal, además de contar con tres paraderos principales de la ciudad y que conecta hacia los otros distritos.

6.1.2. Ubicación y localización

El proyecto de tesis está ubicado en la residencia de estudiantes de la UNSCH (zona norte de Ayacucho) la cual colinda con la línea límite del Centro Histórico de Ayacucho, este lugar actualmente se encuentra con espacios deshabitados, deteriorados y con problemas sociales debido a la delincuencia que posee el sector por su mismo abandono y escasa iluminación. Se encuentra dentro del área de planificación urbana y esta zonificado como (zona de usos especiales con fines educativos) de acuerdo al Plan de Desarrollo Urbano de la ciudad de Ayacucho 2020-2030.



Figura 44. Esquema de ubicación del terreno.



Figura 45. Fotografía aérea de la residencia de estudiantes de la UNSCH.



Figura 46. Fotografía interna de la residencia de estudiantes de la UNSCH mostrando sus ambientes deteriorados.



Figura 47. Fotografía interna de la residencia de estudiantes de la UNSCH mostrando el acceso hacia las losas deportivas.

6.1.3. Áreas y linderos

El terreno tiene un área de 39 919.31 m² y perímetro de 879.64 ml. y sus colindantes son:

- Por el norte: Av. del Deporte.
- Por el sur: Jr. Quinua.
- Por el este: Jr. Miller.
- Por el oeste: Av. Independencia.



Figura 48. Fotografía de la intersección entre la Av. Independencia y el Jr. Quinua.



Figura 49. Fotografía de la intersección entre el Jr. Quinua y el Jr. Miller.

6.1.4. Condicionantes del terreno: topografía

En cuanto a la topografía, Ayacucho está conformada por pendientes y suelos que no son planos debido a la existencia de cerros a los alrededores, el terreno destinado a la propuesta del proyecto como se aprecia en la imagen (Ver figura 50) no cuenta con una pendiente excesiva.

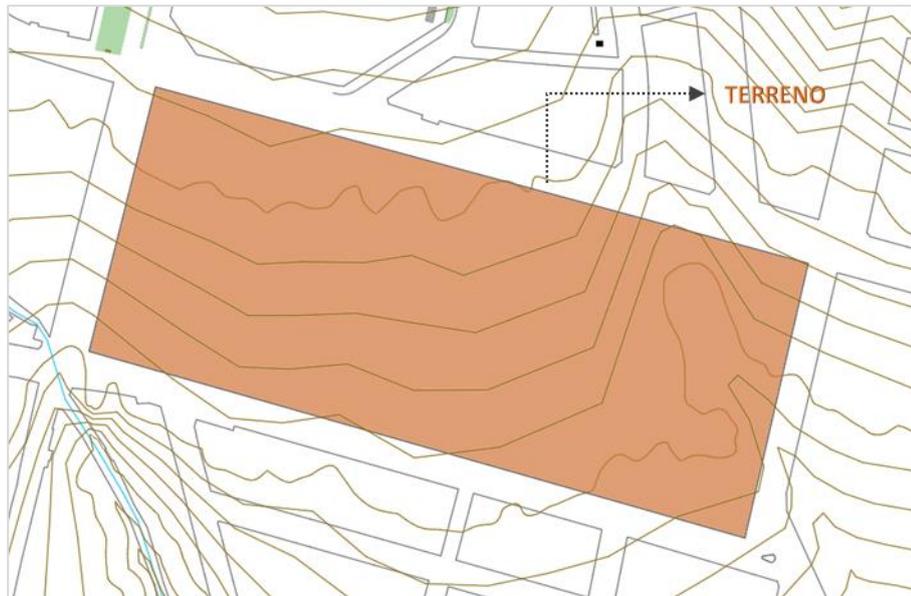


Figura 50. Topografía del terreno del proyecto de tesis.



Figura 51. Fotografía del Jr. Miller – (pendiente).

6.1.5. Servicios básicos

En todos los distritos urbanos de la provincia de Huamanga, la cobertura de servicios básicos de agua, saneamiento y electricidad su tasa de cobertura de servicios está por encima del promedio del departamento (85%, 77.7% y 89% respectivamente) (3).

El terreno al ubicarse en la zona central de Ayacucho cuenta con el acceso a todos los servicios básicos de agua, saneamiento y electricidad.

6.1.6. Estructura urbana

La estructura urbana del entorno de mi proyecto está conformada por viviendas unifamiliares y multifamiliares, comercio, salud, industria, deporte y educación; predominando las viviendas y el comercio.

Además, como se aprecia en la imagen (Ver figura 52) se observan construcciones que en su mayoría poseen de 4 a 5 pisos por lo que no se romperá con el perfil urbano de este sector.



Figura 52. Plano de niveles de piso entorno al área del proyecto de tesis. Tomado de «Plano catastral de la Municipalidad Provincia de Huamanga».

6.1.7. Vialidad, accesibilidad y transporte

En cuanto al sistema vial como se puede observar en la imagen (Ver figura 53), el terreno cuenta con dos avenidas principales, la primera es la Av. Independencia, vía intersectorial que conecta hacia los otros distritos siendo muy concurrida que da el paso a buses, autos, moto taxi, moto lineal y cuenta con ciclovías permitiendo la accesibilidad plena hacia mi proyecto de tesis; otra avenida principal es la Av. Del Deporte que conecta hacia el distrito de Jesús Nazareno siendo también muy concurrida, dando paso a buses, autos, moto taxi y motos lineales. Además, se cuenta con dos vías secundarias, el Jr. Quinua y el Jr. Miller vías muy concurridas por buses, autos, moto taxi y motos lineales.

Asimismo, se encuentra equipado con 3 paraderos mixtos, dos en la Av. Independencia y uno en el Jr. Quinua (subir y bajar del bus) y sus respectivas señales y control de tránsito, existiendo una buena conectividad a nivel de transporte público. Además, de contar a futuro de acuerdo al Plan de movilidad urbana de Ayacucho con la vía peatonal en el Jr. Asamblea el cual intersecta a la Av. Independencia y el Jr. Quinua conectándose con el terreno, disponiendo de la accesibilidad plena hacia el proyecto siendo otro motivo para elegir este lote para la ubicación de mi proyecto de tesis.

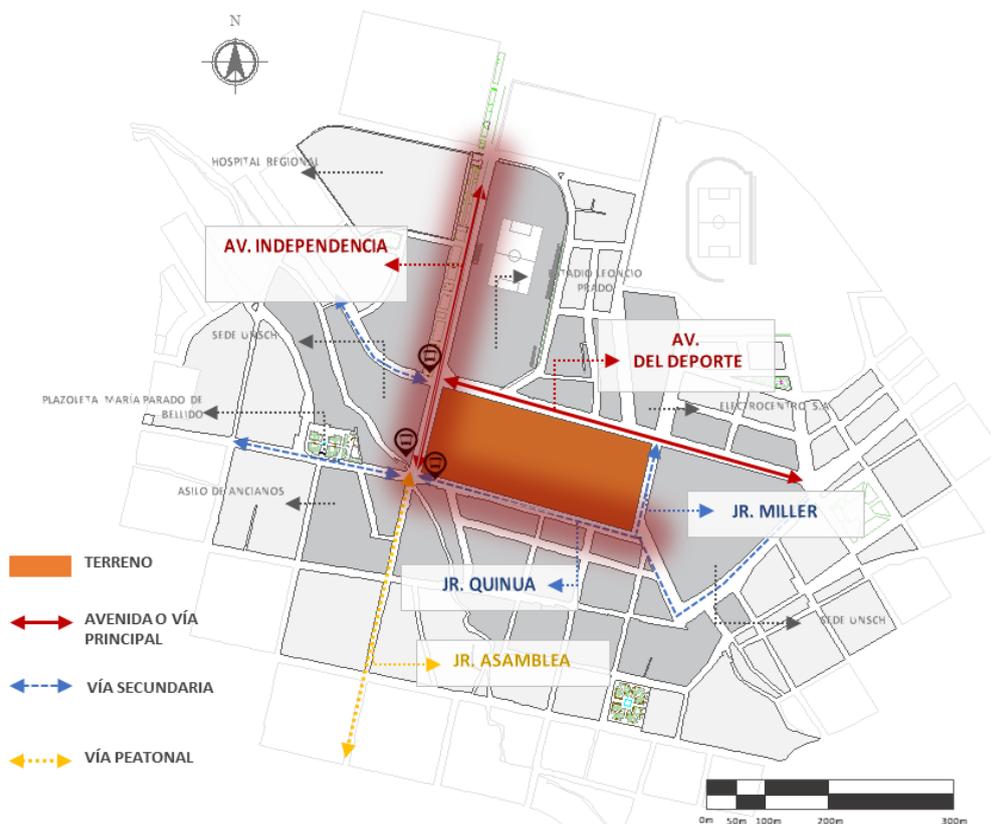


Figura 53. Plano de análisis vial entorno al área del proyecto de tesis.



Figura 54. Fotografía de la Av. Independencia mostrando la señalización de ciclovía.



Figura 55. Fotografía del paradero del Jr. Quinua.



Figura 56. Fotografía de la intersección entre el Jr. Miller y la Av. del Deporte.

6.2. Estudio de la propuesta/objeto arquitectónico

6.2.1. Definición del proyecto

El proyecto del Centro de Difusión y Formación de las artes populares de la ciudad de Ayacucho, provincia de Huamanga catalizará el desarrollo cultural de la ciudad de Ayacucho fortaleciendo uno de los componentes culturales más desarrollados, reconocidos y resilientes de la ciudad siendo las artes populares o tradicionales el elemento clave y fundamental para el desarrollo del proyecto, teniendo como aliado mecanismos innovadores y actividades culturales complementarias que contribuirán a su impulso y crecimiento, ofreciendo una experiencia vivencial y constituyendo a su preservación y puesta en valor; consolidando la identidad local y el desarrollo del funcionamiento social, económico y urbano sostenible de la ciudad.

6.2.2. Idea fuerza o partido arquitectónico

La idea planteada es la unión de todas las sangres (Ver figura 57), la cual surge gracias al desarrollo y significado del carnaval ayacuchano, heredada de nuestros ancestros y que va uniendo a la población a través del canto, baile e instrumentos, que se mezclan con el encanto de las calles impregnadas de historia y alegría, el movimiento de faldas, los pasos sincronizados, la poesía y más, entrelazándose a un solo corazón, representando la verdadera unión de patrimonio, expresión y encanto que hacen olvidar a todos de donde provienen, reinando la unión, el compartir y el vivir esencias únicas, llegando a un punto centro o principal de concentración máxima cultural que consolidará la unión de todas las sangres, mostrando con orgullo nuestro patrimonio cultural y revalorando al sector cultural de la ciudad de Ayacucho.

“LA UNIÓN DE TODAS LAS SANGRES”

La idea surge gracias al desarrollo y significado del carnaval ayacuchano, heredada de nuestros ancestros y que va uniendo a la población a través del canto, baile e instrumentos, que se mezclan con el encanto de las calles impregnadas de historia y alegría, el movimiento de faldas, los pasos sincronizados, la poesía y más, entrelazándose a un solo corazón, representando la verdadera unión de patrimonio, expresión y encanto que hacen olvidar a todos de donde provienen, reinando la unión, el compartir y el vivir esencias únicas, llegando a un punto centro o principal de concentración máxima cultural que consolidará la unión de todas las sangres.

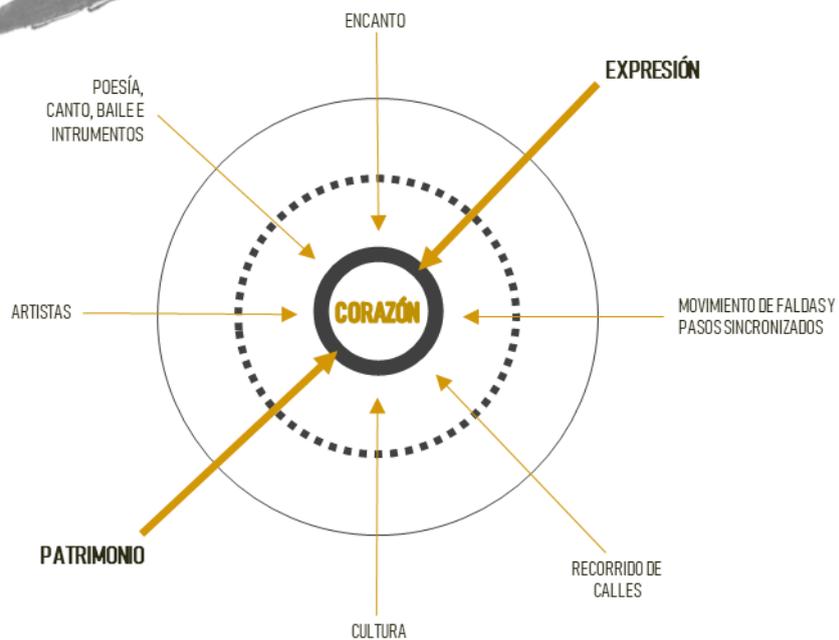


Figura 57. Idea fuerza o partido arquitectónico de la propuesta.

Idea que tomé para plantear la conceptualización o geometrización de mi proyecto representando la unión de todos los elementos que permitirán la dinamización, fomentación y preservación de las artes populares a través de distintos escenarios que transportarán a vivir sensaciones y esencias únicas, uniéndose a través de recorridos a un punto centro o corazón que alimentará, conectará y representará la consolidación de la unión de todas las sangres.

Teniendo en cuenta todo esto, la idea rectora de mi proyecto representa la unión de todos los elementos (tradicionales y culturales) con elementos innovadores o nuevos conceptos que sirvan de apoyo para una buena difusión cultural; estos elementos se irán uniendo e integrando a un punto principal o central, el cual conectará y alimentará a todo el edificio siendo el epicentro conector que representará la unión y concentración máxima cultural.

6.2.3. Conceptualización o geometrización de la propuesta

La forma de mi proyecto es planteada de manera metafórica debido a mi partido arquitectónico (la cual nace del desarrollo y significado que representa el carnaval ayacuchano); plasmando como concepto a “La unión de todas las sangres”. El diseño responde a la unión de todos los elementos que forman parte de la cultura y su desarrollo, donde:

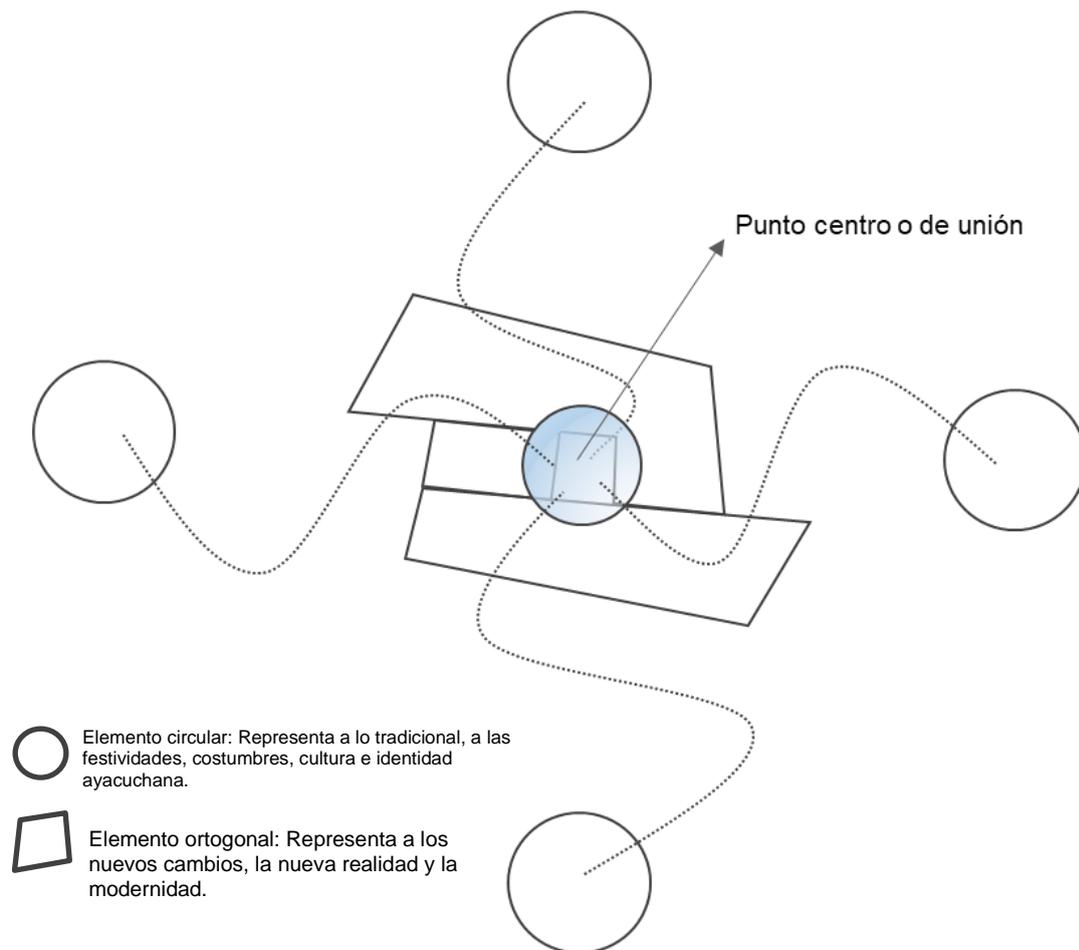


Figura 58. Esquema de conceptualización o geometrización de la propuesta.

Como se puede apreciar en la imagen (Ver figura 58), se desarrolla la unión de los elementos (circulares y ortogonales) que forman parte de mi diseño arquitectónico, donde a través de recorridos ya marcados se unen estos elementos a un punto centro que conecta y alimenta a todo el edificio, uniendo al sector cultural de Ayacucho con los nuevos cambios y las nuevas realidades que se desarrollan en la actualidad para el desarrollo cultural de diferentes países, y que ayudarán a vender la cultura ayacuchana de forma innovadora.

6.2.4. Criterios de diseño y de composición arquitectónica

El diseño del proyecto como se aprecia en la imagen (Ver figura 59), se desarrolla a través de la unión del desarrollo de diferentes espacios y recorridos con características propias, integrándose a un punto centro que representará la unión de todas las sangres o elementos que contribuyan a la dinamización, fortalecimiento y fomentación de las artes populares.

Además, para la composición volumétrica se emplearán elementos ortogonales y complementarios entre sí, en este caso manejando ritmo e integración, uniéndose a estos elementos circulares de la zona externa, dando la sensación de unión entre lo ortogonal y lo circular uniéndose en un punto centro de gran forma circular que funcionará como el elemento principal de conexión hacia toda la volumetría en general. Este diseño y composición arquitectónica del proyecto se plasma debido al concepto y partido arquitectónico.

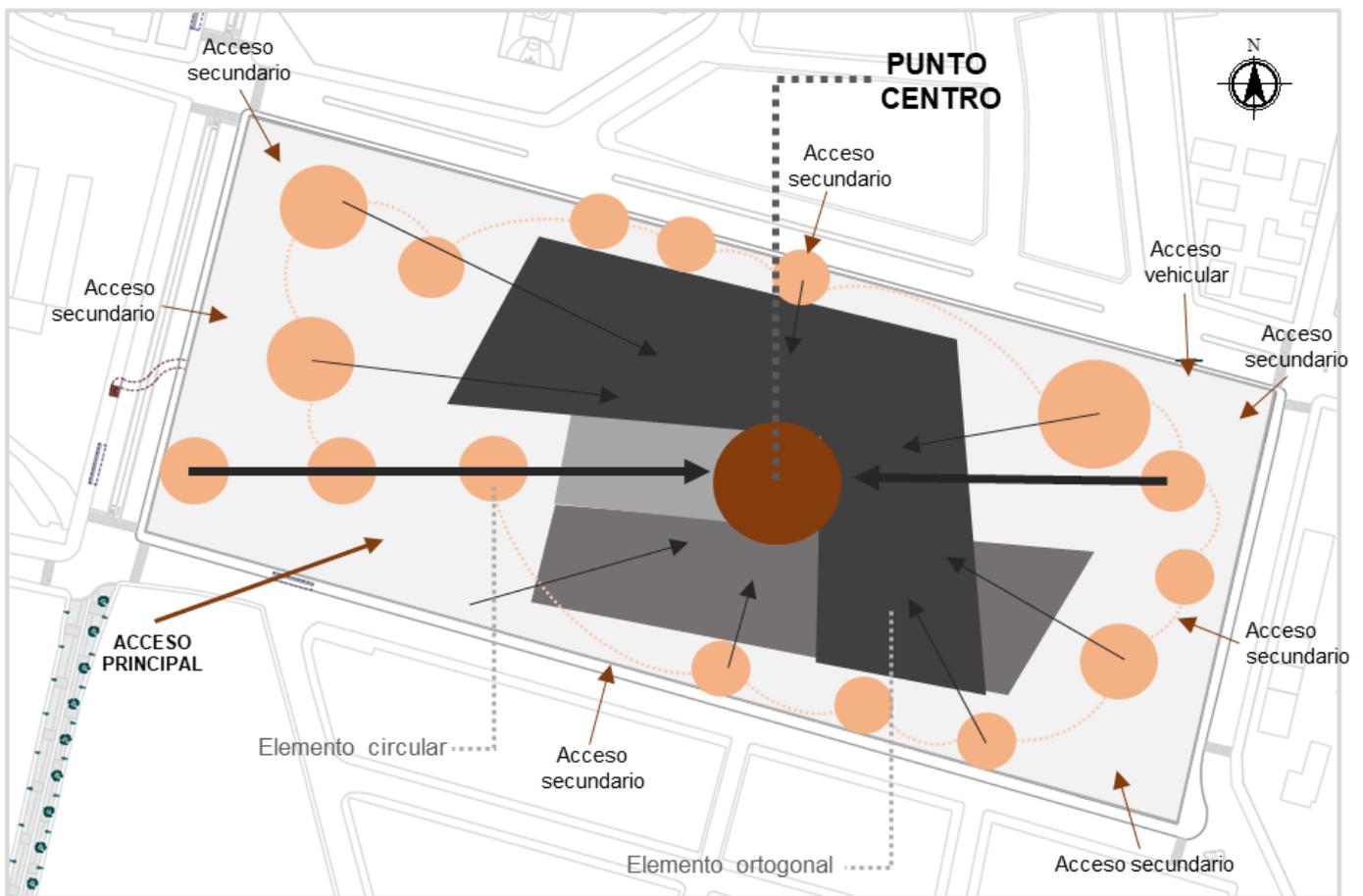


Figura 59. Esquema de criterios de diseño y de composición arquitectónica.

6.3. Programación arquitectónica

6.3.1. Magnitud, complejidad y trascendencia del proyecto

El proyecto del centro de difusión comprende una gran magnitud a nivel de la zona urbana de la ciudad de Ayacucho; es decir turistas externos e internos, artistas y pobladores de los 5 distritos que conforman la ciudad podrán acudir a este centro de difusión.

Además, formará parte del tejido urbano cultural del Centro Histórico de la ciudad, el cual viene siendo fortalecido por diferentes acciones institucionales, una de ellas es la prolongación de la vía peatonal del Jr. Asamblea la cual limita con el proyecto siendo uno de los motivos por el cual se plantea la entrada principal hacia el proyecto por este sector, entre otras acciones de intervención y recuperación que contribuirán a la revitalización de dicho tejido y del Centro Histórico de la ciudad, cumpliendo la función de elemento ancla, potenciando su recorrido y aprovechando los recursos que ofrecen siendo un elemento fundamental para la creación, soporte y promoción cultural, la cual es clave fundamental para el desarrollo cultural, social, económico y turístico de la ciudad de Ayacucho.

6.3.2. Consideraciones y criterios para el objeto arquitectónico

6.3.2.1. Dimensionales

Para poder realizar el diseño del centro de difusión se utilizó como guía el Neufert, recopilando ciertas medidas antropométricas y de mobiliario para algunos ambientes:

- Aulas: el autor establece en aulas de enseñanza tradicional: 2 m² /plaza, con diferenciación múltiple en el interior casi 3 m² /plaza y para enseñanza en grandes espacios casi 4.50 m² /plaza, incluidas las superficies auxiliares necesarias. Superficie: Altura libre 2.7 - 3.4 m. Para el buen funcionamiento se necesitan espacios de almacén y de estancia (53).

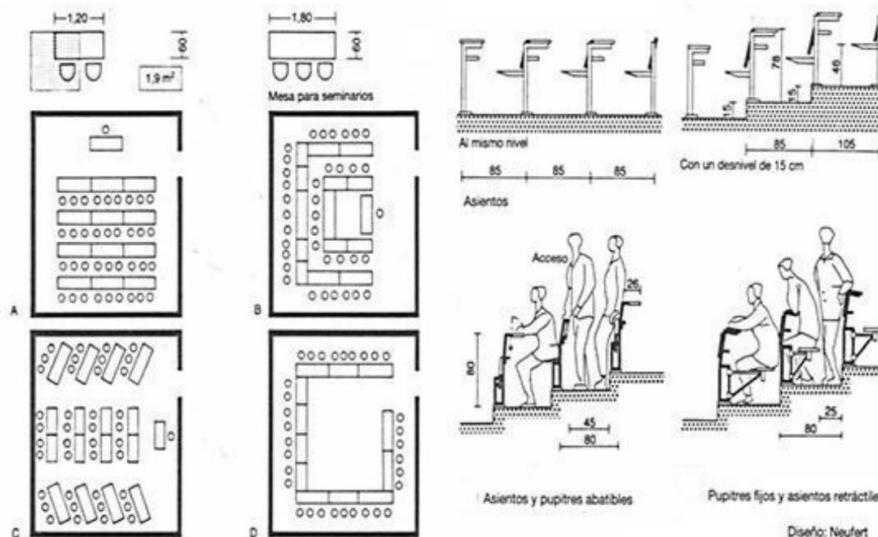


Figura 60. Distribución y asientos auxiliares. Tomado de Neufert, arte de proyectar en la arquitectura (53)

- Biblioteca: en este caso se considera para una biblioteca pública. Según Neufert, los usuarios son niños, jóvenes y adultos. Ofrece libros, información/asesoramiento a los ciudadanos. El diseño del espacio ha de animar a permanecer en el interior y ofrecer zonas diferenciadas para adultos, niños y jóvenes (53).

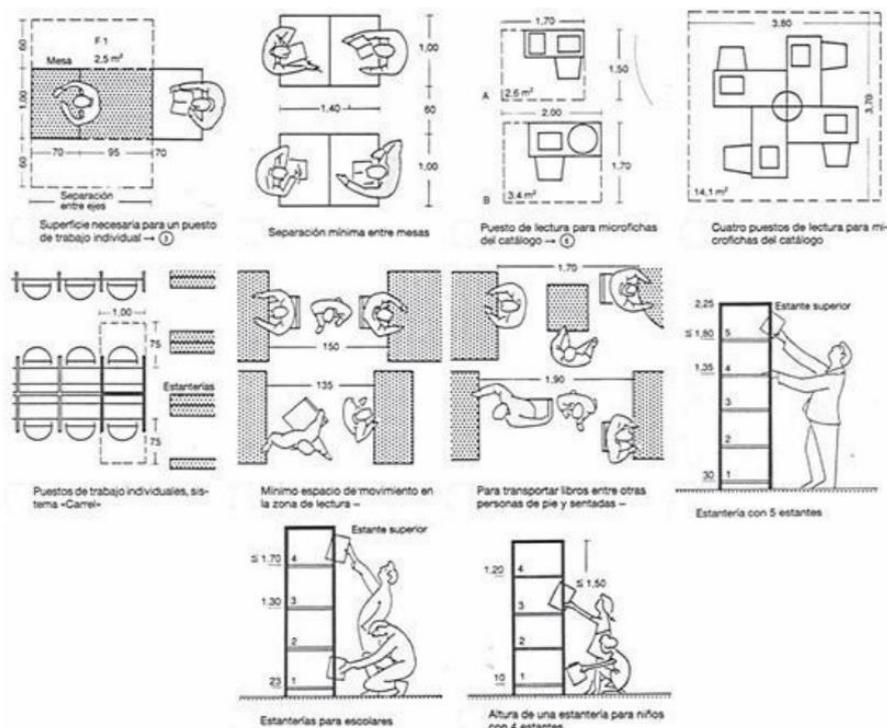


Figura 61. Consideraciones para el mobiliario de la biblioteca. Tomado de Neufert, arte de proyectar en la arquitectura (53)

- Teatro: Neufert detalla que el teatro está conformado por una sala de espectadores y escenario, el número de espectadores determina la superficie necesaria. Para los espectadores sentados se deben contar ≥ 0.5 m²/espectador. Recorridos de evacuación de 1 m de anchura por cada 150 personas (mínimo 0.80 m). Depende de las líneas visuales. Como los espectadores están sentados, sólo se necesita que cada segunda fila tenga una sobreelevación visual completa (12 cm). Las filas de espectadores no sólo deberían aproximarse a una forma semicircular para mejorar la orientación visual hacia el escenario, sino también para conseguir una mejor percepción mutua (53).

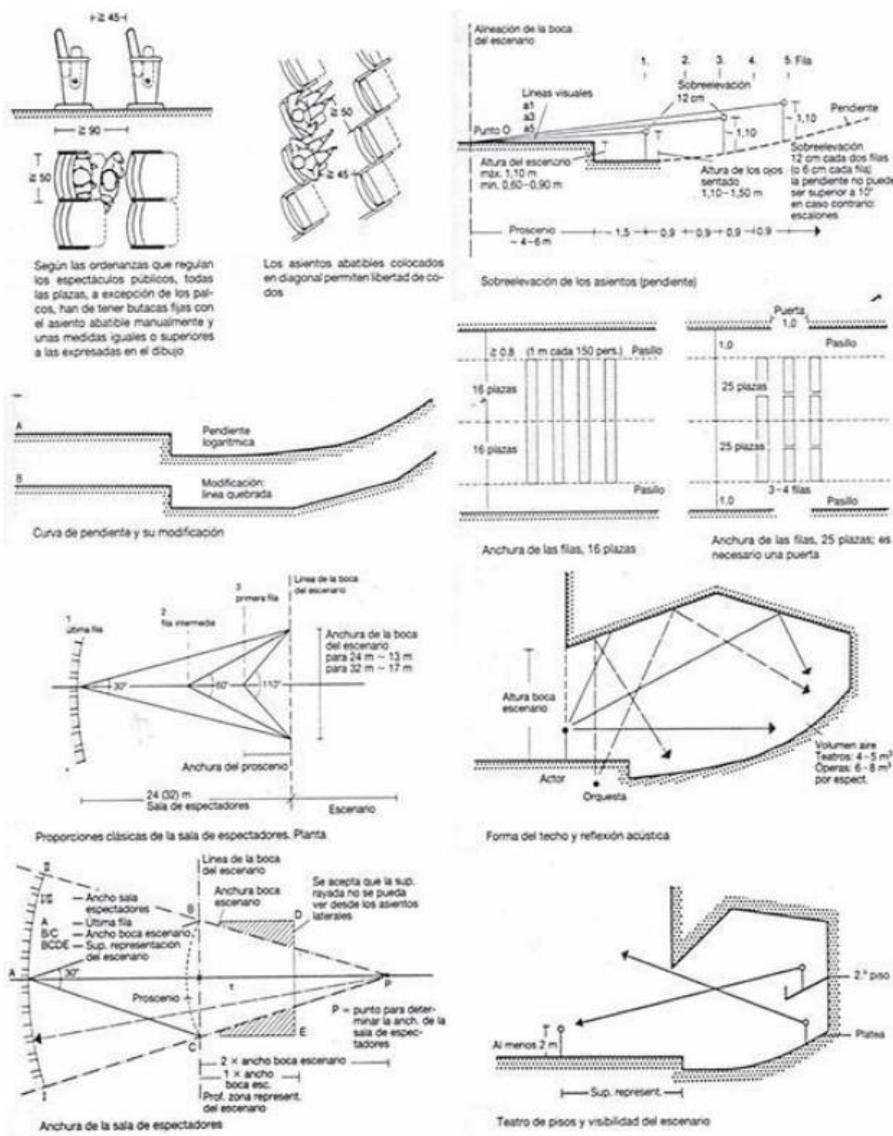


Figura 62. Consideraciones para la sala de espectadores. Tomado de Neufert, arte de proyectar en la arquitectura (53)

6.3.2.2. Normativa

Para diseñar el proyecto del centro de difusión, se tomará en cuenta el Reglamento Nacional de Edificaciones y la Ley N° 29090 las cuales poseen una gran cantidad de normativas, adecuadas para el diseño que se deberá tomar en cuenta en el proyecto arquitectónico.

6.3.3.- Relación de Componentes y Programa Arquitectónico.

PROGRAMA ARQUITECTÓNICO											
CENTRO DE DIFFUSION Y FORMACIÓN DE LAS ARTES POPULARES DE LA CIUDAD DE AYACUCHO											
ZONA	SUB ZONA	AMBIENTES	ACTIVIDAD	ÁREA	N°	SUB TOTAL	ÁREA TOTAL	AFORO	ILUMINACIÓN	VENTILACIÓN	
ZONA DE RECEPCIÓN		Vestibulo	Distribuir desplazarse.	209.29m2	1	209.29m2	985.49m2	329 personas	NATURAL / ARTIFICIAL	NATURAL	
		Recepción	Recibir/ informar – venta de .	130.35m2	1	130.35m2			NATURAL / ARTIFICIAL	NATURAL	
		Sala de espera	Sentarse/esperar.	87.81m2	1	87.81m2			NATURAL / ARTIFICIAL	NATURAL	
		Área de cajeros automáticos y cabinas telefónicas	Dispensadora de dinero y llamadas telefónicas.	37.83m2	1	37.83m2			NATURAL / ARTIFICIAL	NATURAL	
		Zona de bioseguridad	Desinfección y protección.	58.95mm2	1	58.95mm2			NATURAL / ARTIFICIAL	NATURAL	
		Guardarropa	Guardar prendas de abrigo y otros objetos personales.	105.93m2	1	105.93m2			NATURAL / ARTIFICIAL	NATURAL	
		Secretaria + sala de espera	Desarrollo de tareas administrativas - sentarse / esperar.	56.96m2	1	56.96m2			NATURAL / ARTIFICIAL	NATURAL	
		Monitoreo y seguridad	Decodificar las señales de alarma instaladas en el centro de difusión.	57.23m2	1	57.23m2			NATURAL / ARTIFICIAL	NATURAL	
		Logística	Planificación y gestión de materiales.	58.16m2	1	58.16m2			NATURAL / ARTIFICIAL	NATURAL	
		Administración	Organización del centro de difusión.	141.98m2	1	141.98m2			NATURAL / ARTIFICIAL	NATURAL	
		sshh	Sshh – mujeres	Realizar necesidades fisiológicas.	17.17m2	1			17.17m2	NATURAL / ARTIFICIAL	NATURAL
			Sshh – varones		17.17m2	1			17.17m2	NATURAL / ARTIFICIAL	NATURAL
	Sshh – discapacitados		6.66m2		1	6.66m2	NATURAL / ARTIFICIAL	NATURAL			

PROGRAMA ARQUITECTÓNICO										
CENTRO DE DIFFUSION Y FORMACIÓN DE LAS ARTES POPULARES DE LA CIUDAD DE AYACUCHO										
ZONA	SUB ZONA	AMBIENTES	ACTIVIDAD	ÁREA	N ^o	SUB TOTAL	ÁREA TOTAL	AFORO	ILUMINACIÓN	VENTILACIÓN
ZONA DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	Ludoteca	Recepción	Área de juego y juguetes para niños (Estimulación físico mental por medio del arte, música y canto ayacuchano.	20.10m2	1	20.10m2	5 152.33m2	1717 personas	NATURAL / ARTIFICIAL	NATURAL
		Deposito		18.59m2	1	18.59m2			NATURAL / ARTIFICIAL	NATURAL
		Cambiadores		29.19m2	1	29.19m2			ARTIFICIAL	NATURAL
		sshh		17.17m2	2	34.34m2			NATURAL / ARTIFICIAL	NATURAL
		Área de juegos		480.28m2	1	480.28m2			NATURAL / ARTIFICIAL	NATURAL
	biblioteca	Informe préstamo y devolución de libros	Área de libros y documentos electrónicos sobre historia y reconocimiento de las artes populares, además de las tradiciones y desarrollo cultural de Ayacucho.	32.93m2	1	32.93m2			NATURAL / ARTIFICIAL	NATURAL
		Deposito de libros		116.88m2	1	116.88m2			NATURAL / ARTIFICIAL	NATURAL
		Área de audiovisuales		1.65.44m2	1	1.65.44m2			NATURAL / ARTIFICIAL	NATURAL
		Área de audiovisuales para niños		104.33m2	1	104.33m2			NATURAL / ARTIFICIAL	NATURAL
		Área de lectura		137.69m2	3	413.07m2			NATURAL / ARTIFICIAL	NATURAL
		Área de lectura para niños		105.30m2	2	210.60m2			NATURAL / ARTIFICIAL	NATURAL
		sshh		17.17m2	2	34.34m2			NATURAL / ARTIFICIAL	NATURAL
		sshh - discapacitados		6.66m2	1	6.66m2			NATURAL / ARTIFICIAL	NATURAL
	Tiendas comerciales	Tiende comercial de artesanía	Área de venta de artesanía (Platería, cerámica, retablos y otros), vestimenta tradicional y venta de textiles y bordados de Ayacucho.	74.25m2	6	445.50m2			NATURAL / ARTIFICIAL	NATURAL
		Tienda comercial de vestimenta tradicional		52.84m2	6	105.68m2			NATURAL / ARTIFICIAL	NATURAL
		vestidor		2.39m2	6	14.34m2			NATURAL / ARTIFICIAL	NATURAL
		Deposito		7.98m2	6	47.88m2			NATURAL / ARTIFICIAL	NATURAL
		Atención + caja		12.00m2	1 2	144.00m2			NATURAL / ARTIFICIAL	NATURAL
		Área de espera		406.91m2	2	813.82m2			NATURAL / ARTIFICIAL	NATURAL
	Expo feria	Sala de espera	Feria de artesanía (bisutería, cestería, tapices, hojalatería, otros), y productos naturales (cereales, bebidas, dulces, otros) de Ayacucho.	49.30m2	1	49.30m2			NATURAL / ARTIFICIAL	NATURAL
		Zona de ferias		711.69m2	1	711.69m2			NATURAL / ARTIFICIAL	NATURAL
	Zona gastronómica + patio de comidas	Puestos de venta + patio de comidas	Venta de dulces, bebidas y platos típicos de la ciudad, incluyendo un área de comedores para cada espacio.	205.33m2	3	615.99m2			NATURAL / ARTIFICIAL	NATURAL
		sshh		17.17m2	2	34.34m2			NATURAL / ARTIFICIAL	NATURAL
		sshh - discapacitados		6.66m2	1	6.66m2			NATURAL / ARTIFICIAL	NATURAL
	Cafetería	Patio de comidas	Elaboración de platos a la carta	190.00m2	1	190.00m2			NATURAL / ARTIFICIAL	NATURAL
		Oficio		19.52m2	1	19.52m2			NATURAL / ARTIFICIAL	NATURAL
		Cocina		20.18m2	1	20.18m2			NATURAL / ARTIFICIAL	NATURAL
		Frigorífico		9.24m2	1	9.24m2			ARTIFICIAL	NATURAL
		Deposito		14.50m2	1	14.50m2			ARTIFICIAL	NATURAL
		sshh-personal		5.07m2	1	5.07m2			NATURAL / ARTIFICIAL	NATURAL
	Snack bar	Área de mesas	Venta de bocadillos y bebidas	152.08m2	1	152.08m2			NATURAL / ARTIFICIAL	NATURAL
		Barra		45.94m2	1	45.94m2			NATURAL / ARTIFICIAL	NATURAL
	sshh	sshh – mujeres	Realizar necesidades fisiológicas.	17.17m2	1	17.17m2			NATURAL / ARTIFICIAL	NATURAL
Sshh – varones		17.17m2		1	17.17m2	NATURAL / ARTIFICIAL	NATURAL			
Sshh – discapacitados		5.07m2		1	5.07m2	NATURAL / ARTIFICIAL	NATURAL			

PROGRAMA ARQUITECTÓNICO											
CENTRO DE DIFFUSION Y FORMACIÓN DE LAS ARTES POPULARES DE LA CIUDAD DE AYACUCHO											
ZONA	SUB ZONA	AMBIENTES	ACTIVIDAD	ÁREA	N°	SUB TOTAL	ÁREA TOTAL	AFORO	ILUMINACIÓN	VENTILACIÓN	
ZONA DE EXPOSICIONES	Sala de realidad virtual	Plataformas de proyección	Recorrido con cascos o gafas de realidad virtual, de escenas de celebración de fiestas tradicionales, según calendario festivo de Ayacucho		3		2 709.30m2	903 Personas	NATURAL/ARTIFICIAL	NATURAL	
		Recorrido de proyección		300.00m2	1	300.00m2			NATURAL/ARTIFICIAL	NATURAL	
		Cuarto de proyección + deposito		23.64m2	1	23.64m2			ARTIFICIAL	NATURAL	
		Recepción + boletería		29.22m2	1	29.22m2			ARTIFICIAL	NATURAL	
	Sala de exposición digital	Plataformas de exposición	Recorrido grafico e informático de historia y presentaciones de música, danza y festividades de Ayacucho.		4				NATURAL/ARTIFICIAL	NATURAL	
		Recorrido de exposición		500.90m2	1	500.90m2			NATURAL/ARTIFICIAL	NATURAL	
		Cuarto de proyección + deposito		23.64m2	1	23.64m2			NATURAL/ARTIFICIAL	NATURAL	
		Recepción + boletería		29.22m2	1	29.22m2			ARTIFICIAL	NATURAL	
	Sala de proyección	Recepción + boletería	Proyección de cine, fiestas y danzas tradicionales de Ayacucho.	29.22m2	1	29.22m2			NATURAL/ARTIFICIAL	NATURAL	
		Área butacas		219.69m2	2	439.38m2			NATURAL/ARTIFICIAL	NATURAL	
		Escenario		70.02m2	2	140.04m2			NATURAL/ARTIFICIAL	NATURAL	
	Sala de exposición de hologramas 3D	Recepción + boletería	Proyección de gráficos o escenas en 3D de las presentaciones de danzas típicas y fiestas tradicionales de Ayacucho.	29.22m2	1	29.22m2			NATURAL/ARTIFICIAL	NATURAL	
		Recorrido de proyección		900.00m2	1	900.00m2			NATURAL/ARTIFICIAL	NATURAL	
		Plataformas de proyección			5				NATURAL/ARTIFICIAL	NATURAL	
		Cuarto de proyección		18.30m2	1	18.30m2			NATURAL/ARTIFICIAL	NATURAL	
		Deposito		35.00m2	1	35.00m2			NATURAL/ARTIFICIAL	NATURAL	
	Galerías de exposición		Exposición de fotografías, pinturas, artesanía, vestimentas, esculturas, instrumentos musicales, muñecos del No carnaval de Ayacucho.			22				NATURAL/ARTIFICIAL	NATURAL
	Área de espera		Sentarse/esperar.	738.16m2	1	738.16m2				NATURAL/ARTIFICIAL	NATURAL
	sshh	Sshh – mujeres	Realizar necesidades fisiológicas.	17.17m2	2	34.34m2				NATURAL/ARTIFICIAL	NATURAL
		Sshh – varones		17.17m2	2	34.34m2				NATURAL/ARTIFICIAL	NATURAL
		Sshh – discapacitados		6.66m2	2	13.32m2				NATURAL/ARTIFICIAL	NATURAL

PROGRAMA ARQUITECTÓNICO										
CENTRO DE DIFUSIÓN Y FORMACIÓN DE LAS ARTES POPULARES DE LA CIUDAD DE AYACUCHO										
ZONA	SUB ZONA	AMBIENTES	ACTIVIDAD	ÁREA	N°	SUB TOTAL	ÁREA TOTAL	AFORO	ILUMINACIÓN	VENTILACIÓN
ZONA DE DIFUSIÓN	Teatro	Foyer	Presentación de actividades culturales y artes populares de Ayacucho.	257.58m2	2	515.16m2	6 349.40m2	2116 personas	NATURAL/ARTIFICIAL	NATURAL
		Boletería + bodega		69.91m2	2	139.91m2			NATURAL/ARTIFICIAL	NATURAL
		Confitería + cocina		50.83m2	2	101.66m2			ARTIFICIAL	NATURAL
		Stand + deposito		50.91m2	2	101.82m2			ARTIFICIAL	NATURAL
		sshh		17.17m2	4	68.68m2			NATURAL/ARTIFICIAL	NATURAL
		Sshh discapacitados		5.07m2	2	10.14m2			NATURAL/ARTIFICIAL	NATURAL
		Secretaría + dirección de teatro		83.39m2	1	83.39m2			ARTIFICIAL	NATURAL
		Sala de reuniones		35.96m2	1	35.96m2			NATURAL/ARTIFICIAL	NATURAL
		Sala de espera - estar		39.74m2	1	39.74m2			NATURAL/ARTIFICIAL	NATURAL
		Cuarto de proyección		64.13m2	1	64.13m2			NATURAL/ARTIFICIAL	NATURAL
		Deposito		33.69m2	1	33.69m2			NATURAL/ARTIFICIAL	NATURAL
		Estar de artistas		29.35m2	2	58.70m2			NATURAL/ARTIFICIAL	NATURAL
		Camerinos + sshh		57.36m2	2	114.72m2			NATURAL/ARTIFICIAL	NATURAL
		Área de butacas		898.37m2	1	898.37m2			NATURAL/ARTIFICIAL	NATURAL
		Mezanine – butacas		301.09m2	1	301.09m2			NATURAL/ARTIFICIAL	NATURAL
		Escenario		327.85m2	1	327.85m2			NATURAL/ARTIFICIAL	NATURAL
	Sala experimental de música	Escenario	Presentación de artistas y grupos musicales de Ayacucho.	152.56m2	2	305.12m2			NATURAL/ARTIFICIAL	NATURAL
		Zona de asientos		384.10m2	2	768.20m2			NATURAL/ARTIFICIAL	NATURAL
		Vestidores + sshh		46.64m2	4	186.16m2			NATURAL/ARTIFICIAL	NATURAL
		Sala de preparación		40.10m2	2	80.20m2			NATURAL/ARTIFICIAL	NATURAL
		Deposito		29.48m2	2	58.96m2			ARTIFICIAL	NATURAL
	Sala experimental de canto	Escenario	Presentación de cantantes folclóricos o autóctonos de Ayacucho.	152.56m2	2	305.12m2			NATURAL/ARTIFICIAL	NATURAL
		Zona de asientos		384.10m2	2	768.20m2			NATURAL/ARTIFICIAL	NATURAL
		Vestidores + sshh		46.64m2	4	186.16m2			NATURAL/ARTIFICIAL	NATURAL
		Sala de preparación		40.10m2	2	80.20m2			NATURAL/ARTIFICIAL	NATURAL
		Deposito		29.48m2	2	58.96m2			ARTIFICIAL	NATURAL
	Terraza experimental al aire libre	Escenario	Presentación y participación de música y danzas típicas de Ayacucho al aire libre.	50.26m2	1	100.52m2			NATURAL/ARTIFICIAL	NATURAL
		Zona de asientos		184.93m2	2	369.86m2			NATURAL/ARTIFICIAL	NATURAL
		Vestidores + sshh		46.64m2	2	93.28m2			NATURAL/ARTIFICIAL	NATURAL
		Sala de preparación		40.10m2	1	80.20m2			NATURAL/ARTIFICIAL	NATURAL
		Deposito		29.48m2	1	58.96m2			ARTIFICIAL	NATURAL
	sshh	Sshh – mujeres	Realizar necesidades fisiológicas.	17.17m2	1	17.17m2			NATURAL/ARTIFICIAL	NATURAL
		Sshh – varones		17.17m2	1	17.17m2			NATURAL/ARTIFICIAL	NATURAL
Sshh – discapacitados		6.66m2		1	6.66m2	NATURAL/ARTIFICIAL	NATURAL			

PROGRAMA ARQUITECTÓNICO											
CENTRO DE DIFUSION Y FORMACIÓN DE LAS ARTES POPULARES DE LA CIUDAD DE AYACUCHO											
ZONA	SUB ZONA	AMBIENTES	ACTIVIDAD	ÁREA	N°	SUB TOTAL	ÁREA TOTAL	AFORO	ILUMINACIÓN	VENTILACIÓN	
ZONA DE FORMACIÓN	Aulas teóricas	Área de enseñanza	Desarrollo de enseñanza y aprendizaje formal.	108.57m2	3	325.71m2	5 122.69m2	1707 personas	NATURAL/ARTIFICIAL	NATURAL	
		Deposito		7.52m2	3	22.56m2			NATURAL/ARTIFICIAL	NATURAL	
	Sala de música	Área de enseñanza	Desarrollo de enseñanza y aprendizaje de instrumentos musicales.	276.41	3	829.41m2			NATURAL/ARTIFICIAL	NATURAL	
		Deposito		29.74m2	3	89.22m2			NATURAL/ARTIFICIAL	NATURAL	
	Sala de danza	Área de enseñanza	Desarrollo de enseñanza y aprendizaje de danzas.	251.56m2	3	754.68m2			NATURAL/ARTIFICIAL	NATURAL	
		Deposito		31.42m2	3	94.26m2			NATURAL/ARTIFICIAL		
		Vestidores + sshh		32.33m2	3	96.33m2			NATURAL/ARTIFICIAL	NATURAL	
	Sala de canto	Área de enseñanza	Desarrollo de enseñanza y aprendizaje de canto.	168.95m2	2	337.95m2			NATURAL/ARTIFICIAL	NATURAL	
	Salas individuales de ensayo	Área de enseñanza	Desarrollo de enseñanza y aprendizaje selectivo, danza y canto.	108.57m2	3	325.71m2			NATURAL/ARTIFICIAL	NATURAL	
		Deposito		7.52m2	3	22.56m2			NATURAL/ARTIFICIAL	NATURAL	
	Cabinas insonorizadas		Desarrollo y practicas de instrumentos musicales	351.06m2	1	351.06m2			NATURAL/ARTIFICIAL	NATURAL	
	Auditorio	Escenario		Desarrollo de conferencias, coloquios y otros para la zona de formación.	41.22m2	2			82.44m2	NATURAL/ARTIFICIAL	NATURAL
		Zona de asientos			262.89m2	2			525.78m2	NATURAL/ARTIFICIAL	NATURAL
		Sala de preparación			23.64m2	2			47.28m2	NATURAL/ARTIFICIAL	NATURAL
		Vestidores			7.22m2	2			14.44	ARTIFICIAL	NATURAL
		Deposito			7.24m2	2			14.48	ARTIFICIAL	NATURAL
	Taller de capacitación para artesanos	Área de enseñanza	Desarrollo de enseñanza y capacitación para artesanos de Ayacucho.	136.29m2	2	272.58m2			ARTIFICIAL	NATURAL	
		Almacén de materiales (arcilla, madera, piedra y otros)		58.03m2	2	116.06m2			NATURAL/ARTIFICIAL	NATURAL	
		Área de secado		23.70m2	2	47.40m2			NATURAL/ARTIFICIAL	NATURAL	
		Horno		22.80m2	2	45.60m2			NATURAL/ARTIFICIAL	NATURAL	
		Deposito de artesanía		83.63m2	2	167.26m2			NATURAL/ARTIFICIAL	NATURAL	
	Sala de usos múltiples	Sala de usos	Desarrollo de eventos de diferente clase para la zona de formación.	208.08m2	2	416.16m2			NATURAL/ARTIFICIAL	NATURAL	
		Deposito		20.88m2	2	41.76m2			NATURAL/ARTIFICIAL	NATURAL	
	Área de espera		Sentarse/esperar.		2				NATURAL/ARTIFICIAL	NATURAL	
	sshh	Sshh – mujeres		Realizar necesidades fisiológicas.	17.17m2	2			34.34m2	NATURAL/ARTIFICIAL	NATURAL
		Sshh – varones			17.17m2	2			34.34m2	NATURAL/ARTIFICIAL	NATURAL
		Sshh – discapacitados			6.66m2	2			13.32m2	NATURAL/ARTIFICIAL	NATURAL

PROGRAMA ARQUITECTÓNICO										
CENTRO DE DIFFUSION Y FORMACIÓN DE LAS ARTES POPULARES DE LA CIUDAD DE AYACUCHO										
ZONA	SUB ZONA	AMBIENTES	ACTIVIDAD	ÁREA	Nº	SUB TOTAL	ÁREA TOTAL	AFORO	ILUMINACIÓN	VENTILACIÓN
ZONA ADMINISTRATIVA	Dirección de música	Secretaria + espera	Gestión y administración del sector musical.	27.76m2	1	27.76m2	2 199.05m2	219 personas	NATURAL / ARTIFICIAL	NATURAL
		Oficina de dirección de música		36.75m2	1	36.75m2			NATURAL / ARTIFICIAL	NATURAL
	Dirección de canto	Secretaria + espera	Gestión y administración del sector de canto.	27.76m2	1	27.76m2			NATURAL / ARTIFICIAL	NATURAL
		Oficina de dirección de canto		36.75m2	1	36.75m2			NATURAL / ARTIFICIAL	NATURAL
	Dirección de danza	Secretaria + espera	Gestión y administración del sector de danza.	27.76m2	1	27.76m2			NATURAL / ARTIFICIAL	NATURAL
		Oficina de dirección de danza		36.75m2	1	36.75m2			NATURAL / ARTIFICIAL	NATURAL
	Dirección del sector creativo	Secretaria + espera	Gestión, administración, promoción de marketing, formulación de proyectos y otros, para el desarrollo del sector creativo.	27.76m2	1	27.76m2			NATURAL / ARTIFICIAL	NATURAL
		Oficina de gerencia del sector creativo		36.75m2	1	36.75m2			NATURAL / ARTIFICIAL	NATURAL
		Oficina de área técnica del sector creativo		91.73m2	1	91.73m2			NATURAL / ARTIFICIAL	NATURAL
	Pool de oficinas		Área de tecnología, elaboración de contenidos o archivos para la zona de exposición.	185.19m2	1	185.19m2			NATURAL / ARTIFICIAL	NATURAL
	Sala de trabajo	Sala de trabajo	Desarrollo y reunión del equipo técnico.	157.71m2	1	157.71m2			NATURAL / ARTIFICIAL	NATURAL
		Deposito		20.50m2	1	20.50m2			NATURAL / ARTIFICIAL	NATURAL
	Sala de reuniones	Sala de reuniones	Desarrollo y reunión del la zona administrativa y visitantes.	157.71m2	1	157.71m2			NATURAL / ARTIFICIAL	NATURAL
		Deposito		20.50m2	1	20.50m2			NATURAL / ARTIFICIAL	NATURAL
	Sala de usos múltiples	Sala de usos	Desarrollo de eventos de diferente clase para la zona administrativa.	208.08m2	2	416.16m2			ARTIFICIAL	NATURAL
		Deposito		20.88m2	2	41.76			ARTIFICIAL	NATURAL
	Dirección general	Secretaria + espera	Gestión y administración general del centro de difusión.	27.76m2	1	27.76m2			NATURAL / ARTIFICIAL	NATURAL
		Oficina de dirección general		36.75m2	1	36.75m2			NATURAL / ARTIFICIAL	NATURAL
		Sala de trabajo		91.73m2	1	91.73m2			NATURAL / ARTIFICIAL	NATURAL
	Contabilidad	Secretaria + espera	Gestión y estados financieros.	27.76m2	1	27.76m2			NATURAL / ARTIFICIAL	NATURAL
		Oficina de contabilidad		36.75m2	1	36.75m2			NATURAL / ARTIFICIAL	NATURAL
	Caja	Modulo de atención + espera	Realizar pagos de servicios de formación.	27.76m2	1	27.76m2			NATURAL / ARTIFICIAL	NATURAL
		Bodega		36.75m2	1	36.75m2			NATURAL / ARTIFICIAL	NATURAL
	Área de espera		Sentarse/esperar.	227.01m2	2	454.02				
	Deposito + archivo		Guardar objetos y archivos .	64.50m2	1	64.50m2			NATURAL / ARTIFICIAL	NATURAL
	Cafetería + comedor		Comer, beber.	183.18m2	1	183.18m2			NATURAL / ARTIFICIAL	NATURAL
	sshh	Sshh – mujeres	Realizar necesidades fisiológicas.	17.17m2	1	17.17m2			NATURAL / ARTIFICIAL	NATURAL
Sshh – varones		17.17m2		1	17.17m2	NATURAL / ARTIFICIAL	NATURAL			
Sshh – discapacitados		6.66m2		1	6.66m2	NATURAL / ARTIFICIAL	NATURAL			

PROGRAMA ARQUITECTÓNICO										
CENTRO DE DIFFUSION Y FORMACIÓN DE LAS ARTES POPULARES DE LA CIUDAD DE AYACUCHO										
ZONA	SUB ZONA	AMBIENTES	ACTIVIDAD	ÁREA	N°	SUB TOTAL	ÁREA TOTAL	AFORO	ILUMINACIÓN	VENTILACIÓN
ZONA DE SERVICIOS GENERALES	Estacionamiento	Zona de control	Acceder y guardar vehículos.	31.67m2	1	31.67m2	3 970.72m2	397 personas	NATURAL/ARTIFICIAL	NATURAL
		Estacionamiento		2769.84m2	1	2769.84m2			NATURAL/ARTIFICIAL	NATURAL
		Deposito		53.85m2	1	53.85m2			ARTIFICIAL	NATURAL
		sshh		9.01m2	1	9.01m2			ARTIFICIAL	NATURAL
	Guardiania	Dormitorio de guardián	Cuidar.	22.67m2	1	22.67m2			ARTIFICIAL	NATURAL
		Almacén de herramientas		15.54m2	1	15.54m2			ARTIFICIAL	NATURAL
		sshh		6.14m2	1	6.14m2			NATURAL/ARTIFICIAL	NATURAL
	Área personal	Zona de control	Preparación de personal para el desarrollo de sus actividades.	33.22m2	1	33.22m2			ARTIFICIAL	NATURAL
		Estar		67.97m2	1	61.97m2			NATURAL/ARTIFICIAL	NATURAL
		Área de casilleros		60.79	1	60.79m2			NATURAL/ARTIFICIAL	NATURAL
		Vestidores + sshh		58.78m2	1	58.78m2			ARTIFICIAL	NATURAL
		Cafetería mas comedor		250.00m2	1	250.00m2			NATURAL/ARTIFICIAL	NATURAL
	cuarto de media tensión		Zona de equipos de maniobra, protección y control de energía eléctrica.	54.21m2	1	54.21m2			ARTIFICIAL	NATURAL
	Cuarto de tableros		Zona de equipos de maniobra, protección y control de energía eléctrica.	31.69m2	1	31.69			NATURAL/ARTIFICIAL	NATURAL
	Grupo electrógeno		Zona de maquinas para generar excentricidad usando un motor.	120.62m2	1	120.62m2			NATURAL/ARTIFICIAL	NATURAL
	Tópico		Zona de enfermería.	59.41m2	1	59.41m2			ARTIFICIAL	NATURAL
	Cisterna	Cuarto de maquinas	Zona de almacenamiento de abastecimiento de agua.	49.25m2	1	49.25			ARTIFICIAL	NATURAL
		Deposito de agua (contraincendios, potable, lluvia)		70.86m2	1	70.86m2			NATURAL/ARTIFICIAL	NATURAL
	Deposito de limpieza		Guardar productos de limpieza.	26.43m2	1	26.43m2			NATURAL/ARTIFICIAL	NATURAL
	Deposito general		Guardar objetos importantes.	121.22m2	1	121.22m2			ARTIFICIAL	NATURAL
Cuarto de basura		Deposito de basura.	38.39m2	1	38.39m2	ARTIFICIAL	NATURAL			
sshhh		Realizar necesidades fisiológicas.	12.58m2	2	25.16m2	NATURAL/ARTIFICIAL	NATURAL			

PROGRAMA ARQUITECTÓNICO										
CENTRO DE DIFFUSION Y FORMACIÓN DE LAS ARTES POPULARES DE LA CIUDAD DE AYACUCHO										
ZONA	SUB ZONA	AMBIENTES	ACTIVIDAD	ÁREA	N º	SUB TOTAL	ÁREA TOTAL	AFORO	ILUMINA CIÓN	VENTILACIÓ N
ZONA EXTERIOR	Zona de presentación de grupos al aire libre		Recreación y presentación de artistas ayacuchanos	591.51m2	1	591.51m2	12 240.56m2	4080 personas	NATURAL/ ARTIFICIAL	NATURAL
	Anfiteatro + áreas verdes flexibles		Recreación pasiva desarrollo de eventos protocolares, festividades u otros.	572.79m2	1	572.79m2			NATURAL/ ARTIFICIAL	NATURAL
	Laberinto de gravado y esculpido histórico		Recreación pasiva (recorrido de murales esculpidos del desarrollo de las artes populares y tradiciones de huamanga)	279.83m2	1	591.51m2			NATURAL/ ARTIFICIAL	NATURAL
	Zonas de recorrido de esculturas		Recreación activa y pasiva (recorrido de esculturas de personajes históricos y desarrollo de las artes populares)	1107.06m2	1	1107.06m2			NATURAL/ ARTIFICIAL	NATURAL
	Zonas de interacción y ensayos de danza al aire libre + zona de descanso		Presentación y ensayos de danzantes al aire libre + zona de descanso.	2270.64m2	1	2270.64m2			NATURAL/ ARTIFICIAL	NATURAL
	Zona de ferias temporales		Recreación activa y pasiva, venta de productos artesanales y naturales, y otros, destinado a artesanos y emprendedores de bajos recursos.	1623.15m2	1	1623.15m2			NATURAL/ ARTIFICIAL	NATURAL
	Zona de ingreso		Recepción principal hacia el proyecto	5483.36m2	1	5483.36m2			NATURAL/ ARTIFICIAL	NATURAL
	Estacionamiento de bicicletas		Acceder y guardar bicicletas		2				NATURAL/ ARTIFICIAL	NATURAL
Total							37 744.05m2			

6.3.4. Esquema de organización espacial

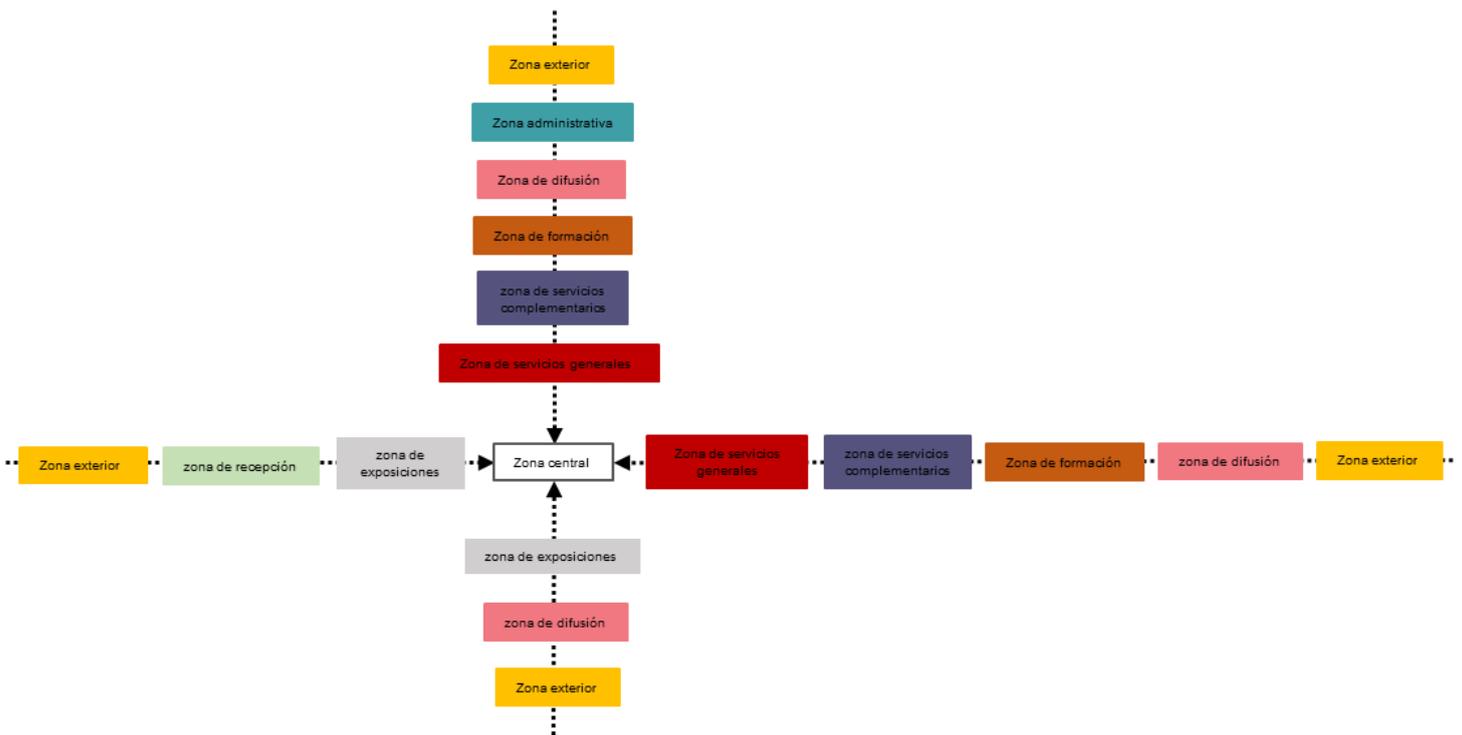


Figura 63. Esquema de organización espacial del proyecto.

6.3.5. Propuesta de zonificación

El proyecto consta de ocho zonas (Ver figura 64) ubicadas alrededor de la zona central (cilindro o pilar y galería central) siendo el punto centro o de unión que conecta a todas las zonas del proyecto, con excepción de la zona de servicios generales (debido a los espacios que la conforman).

Esta zona central colinda por el norte con las zonas de servicios generales (ubicada en el sótano), servicios complementarios (ubicada en el primer nivel), formación (ubica en el segundo nivel), difusión y administrativa (ubicadas en el tercer nivel) y exterior (espacios públicos); por el sur con las zonas de exposiciones (ubicada en el sótano), difusión (ubicada en el primer y segundo nivel, y exterior (espacios públicos); por el lado este con las zonas de servicios complementarios (ubicada en el primer nivel), formación (ubicada en el segundo nivel), difusión (ubicada en el tercer nivel) y exterior (espacios públicos);y por el lado oeste con la zona de recepción (ubicada en el primer nivel y exterior (espacios públicos) todos juntos generan un conjunto arquitectónico que se van uniendo a la zona cena central (punto centro).

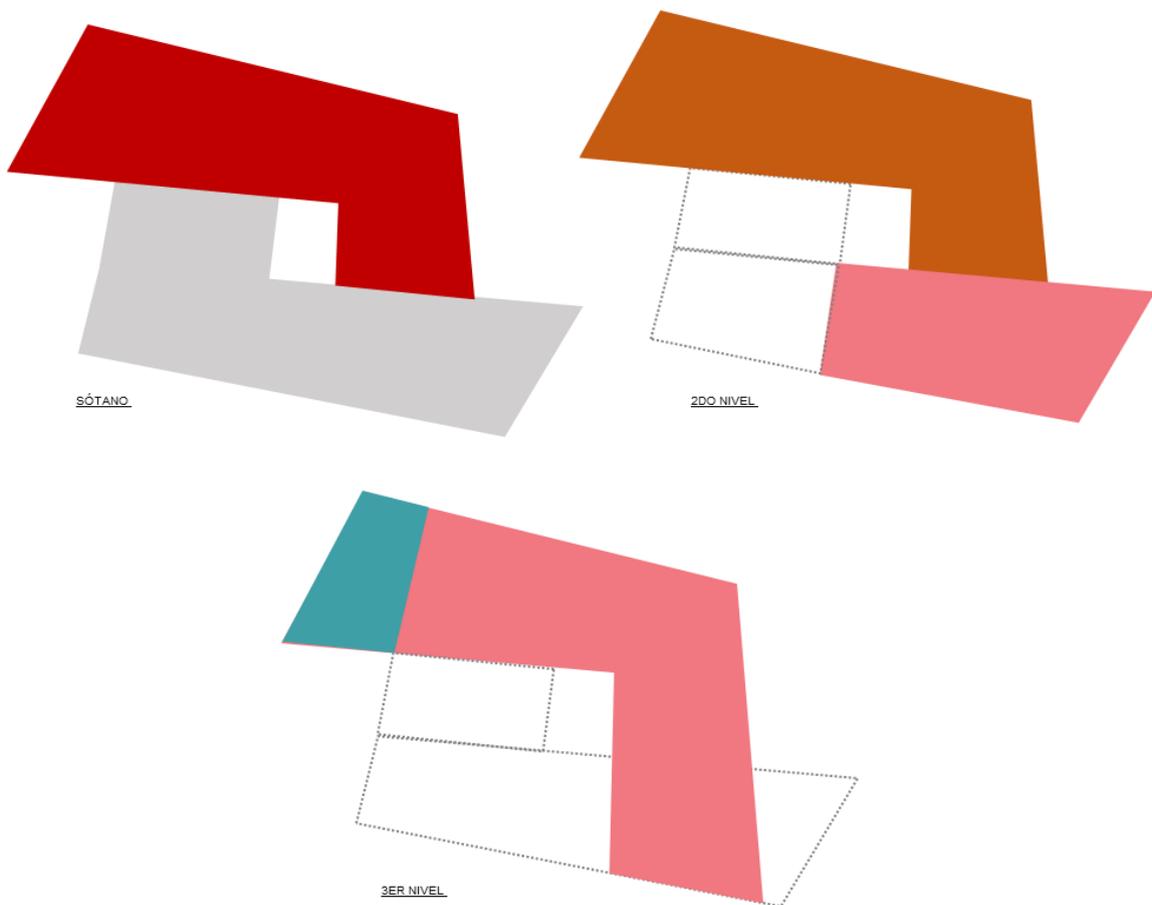
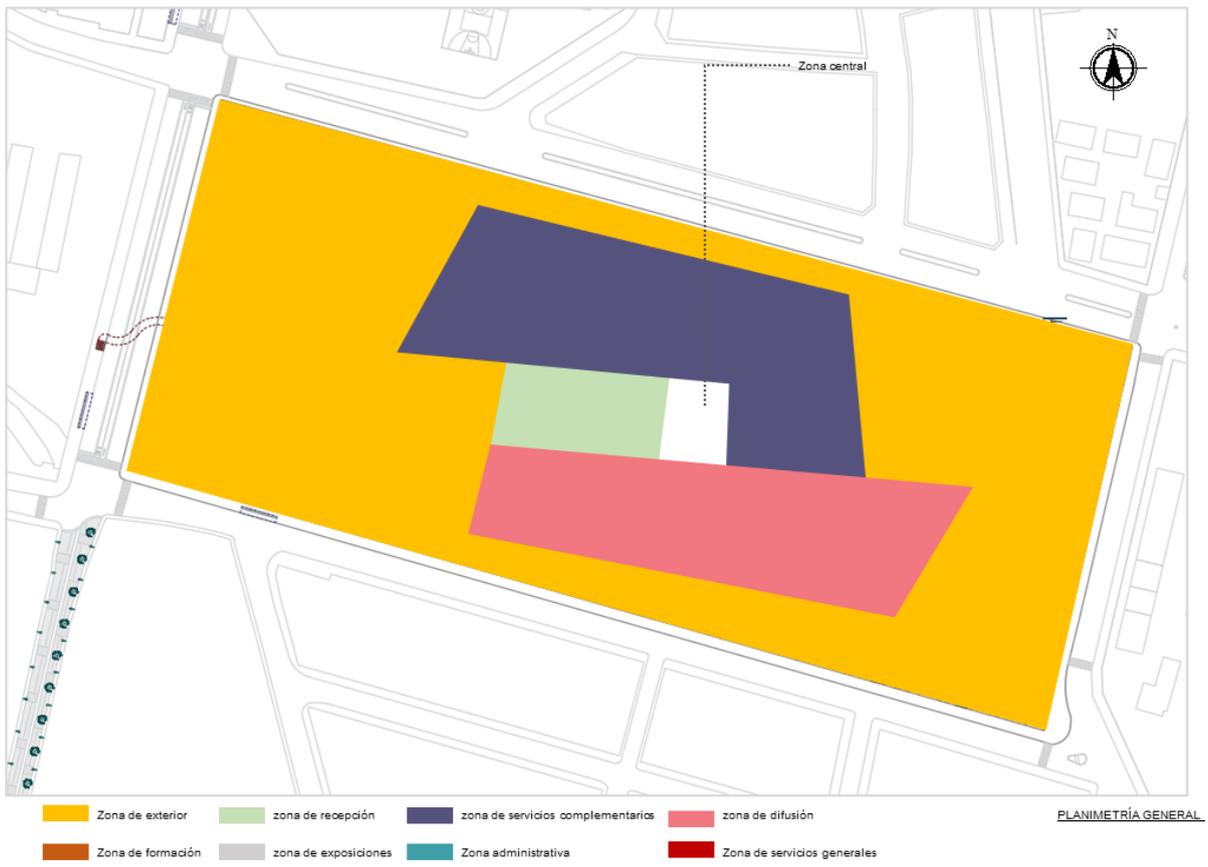


Figura 64. Propuesta de zonificación del proyecto.

6.3.6. Espaciales

En el proyecto del centro de difusión, estoy proponiendo espacios abiertos y cerrados; entre los espacios cerrados se encuentran a la zona de exposiciones (la cual atiende al usuario privado, por los mismos espacios que la conforman), luego tenemos a la zona de recepción, zona administrativa, zona de formación, zona de servicios generales, zona de servicios complementarios, y una parte de la zona de difusión (la cual atiende al usuario público y privado).

Asimismo, entre los espacios abiertos se encuentra a la zona exterior donde las personas podrán acercarse libremente (Ver figura 65), siendo compuesta por:

- Zona de presentación de grupos al aire libre, ubicada en la zona oeste, la cual es parte del recorrido visual hacia el ingreso principal del conjunto arquitectónico del proyecto, compuesta por un techo de sistema de pérgolas y glorieta de madera, que servirá para la presentación de grupos musicales y artistas ayacuchanos al aire libre, además para la protección y sombra del visitante.
- Zona de recreación pasiva, ubicada en la zona norte del proyecto, está compuesta por el anfiteatro + áreas verdes flexibles, el cual servirá como un espacio de ocio, descanso y para el desarrollo de eventos protocolares, festividades u otros; además contará también con el laberinto de gravado y esculpido histórico, el cual presentará murales esculpidos con el desarrollo de las artes populares y tradiciones de la ciudad elaborados por artesanos ayacuchanos hechos en piedra de Huamanga.
- Zonas de recorridos de esculturas, ubicada en la zona norte y sur del proyecto, poseerá esculturas hechas de hierro y piedra elaborada por artesanos ayacuchanos representando las danzas y festividades típicas más importantes de Ayacucho.

- Zonas de interacción y ensayos de danza al aire libre + zonas de descanso, compuesta por espacios para la presentación y ensayos de danzantes ayacuchanos al aire libre, contando con un espacio o zona de descanso.
- Zona de ferias temporales, ubicada en la zona sur - este del proyecto, ofreciendo la venta de productos artesanales, naturales, textiles y otros por temporadas, destinados a los artesanos y emprendedores de bajos recursos de Ayacucho.

Además, otro espacio abierto es una parte de la zona de difusión (graderías exteriores), donde las personas podrán acercarse libremente y acceder en el recorrido a los diferentes trabajos hechos por artesanos de Ayacucho con diferente técnica, contando con exposiciones de pinturas en vidrio, exposición de cerámica, exposición de fotografías (cerería, hojalatería, tapices, artesanía) y exposición de artesanía (retablos), dando paso hacia uno de los accesos que conecta al teatro o a los otros ambientes de la zona de difusión ubicada en el tercer nivel. Asimismo, se podrá visualizar desde este sector la zona central del proyecto apreciando la galería central y el cilindro o pilar central formada por una gran estructura de metal, grabada en hojalatería (técnica utilizada por artesanos ayacuchanos) con los acontecimientos históricos y tradiciones más importantes (artes populares) de Ayacucho.



Figura 65. Esquema de organización espacial de la zona exterior del proyecto.

6.3.7. Funcionales

La funcionalidad del proyecto del centro de difusión atiende a dos tipos de usuarios, tanto público como privado, con un solo fin de generar la difusión y desarrollo de las artes populares y la cultura ayacuchana, siendo clasificados de la siguiente manera:

- Sótano: Este nivel cuenta con dos zonas (Ver figura 66):
 - Zona de exposiciones, la cual contiene espacios de innovación tecnológico como, sala de realidad virtual (proyectando en su recorrido las fiestas tradicionales según el calendario festivo de Ayacucho), sala de exposición digital (proyectando imágenes y videos de presentaciones de música, danza y festividades de Ayacucho), salas de proyección (proyectando fiestas y danzas tradicionales, además del cine ayacuchano), sala de proyección de hologramas 3D (proyectando la presentación 3D de danzas típicas y fiestas tradicionales de Ayacucho), salas de exposición y galerías (exposición de artesanía, retablo, piedra de huamanga, fotografías de fiestas tradicionales, cantantes y grupos musicales, entre otros); siendo uno de los espacios de soporte económico más importantes que tiene el proyecto, y de uso exclusivo para el usuario privado, el ingreso hacia esta zona es por una rampa principal ubicada en la zona Este del proyecto, y posee en la zona central un gran cilindro o estructura de metal, grabada en hojalatería con los acontecimientos históricos y tradiciones más importantes (artes populares) de Ayacucho rodeada por un gran estanque o pileta, columnas de piedra y áreas de espera en el entorno; cuenta con dos salidas de emergencia ubicadas en la zona Norte y Oeste del proyecto.
 - Zona de servicios generales la cual cuenta con (estacionamiento, depósitos, área de personal, cafetería, tópicos, guardianía, y otros), el ingreso hacia esta zona se da por la parte posterior del proyecto (zona norte) conectada a través de rampas y por el lado Este accediendo vehicularmente.

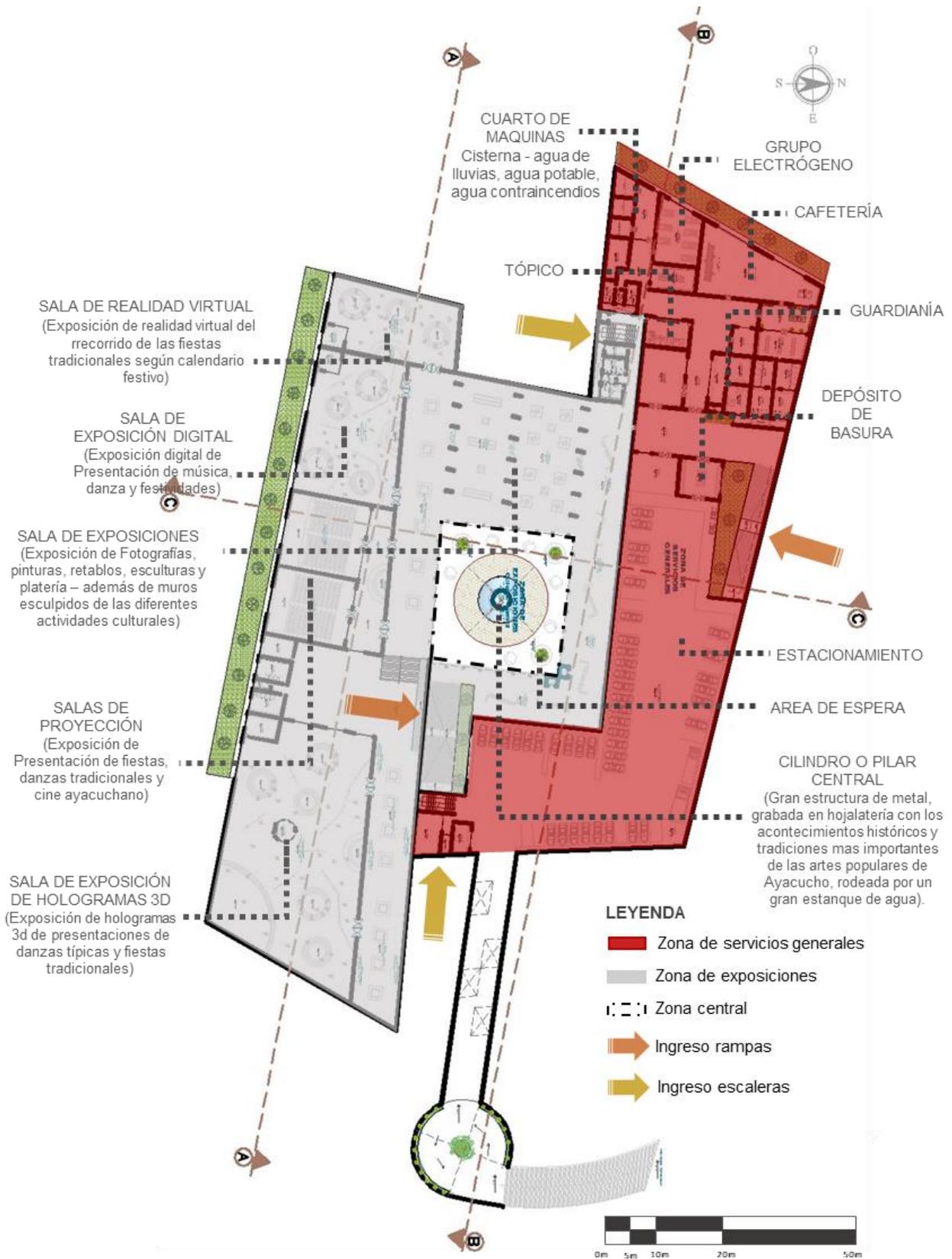


Figura 66. Organización espacial - planta sótano.

- Primer nivel, este nivel cuenta con tres zonas (Ver figura 67):
 - Zona de recepción conformada por diferentes espacios como (vestíbulo, recepción, zona de bioseguridad, guardarropa y otros), atiende al usuario público como privado, el ingreso hacia esta zona se da por la entrada principal ubicada al Oeste del proyecto, conectando directamente hacia la zona de servicios complementarios y a la zona central conformada por una galería central la cual está rodeada por columnas de piedra similar a las casonas típicas del centro histórico, donde además se puede apreciar una imponente gran estructura de metal (cilindro o pilar central grabada en hojalatería con los acontecimientos históricos más importantes de Ayacucho) proyectada desde el sótano hasta el 3er nivel de la edificación.
 - Zona de difusión conformada por el teatro es de uso exclusivo para el usuario privado, el acceso hacia esta zona se da por la zona central del proyecto.
 - Zona de servicios complementarios que cuenta con biblioteca, ludoteca, tiendas comerciales (platería, cerámica, textilería, bordados y vestimentas típicas), además de la zona gastronómica contando con los puestos de venta de dulces típicos de Ayacucho y su respectivo patio de comidas, entre otros espacios; atendiendo a usuarios públicos como privados, asimismo los accesos hacia esta zona se dan por el lado Norte, Este y Oeste del proyecto.

Además, se puede apreciar distintas galerías de exposición ubicados en distintos puntos de este nivel contando con la presentación de fotografías, artesanía, esculturas, y otras exposiciones que representan lo más importante de las artes populares y la cultura ayacuchana.

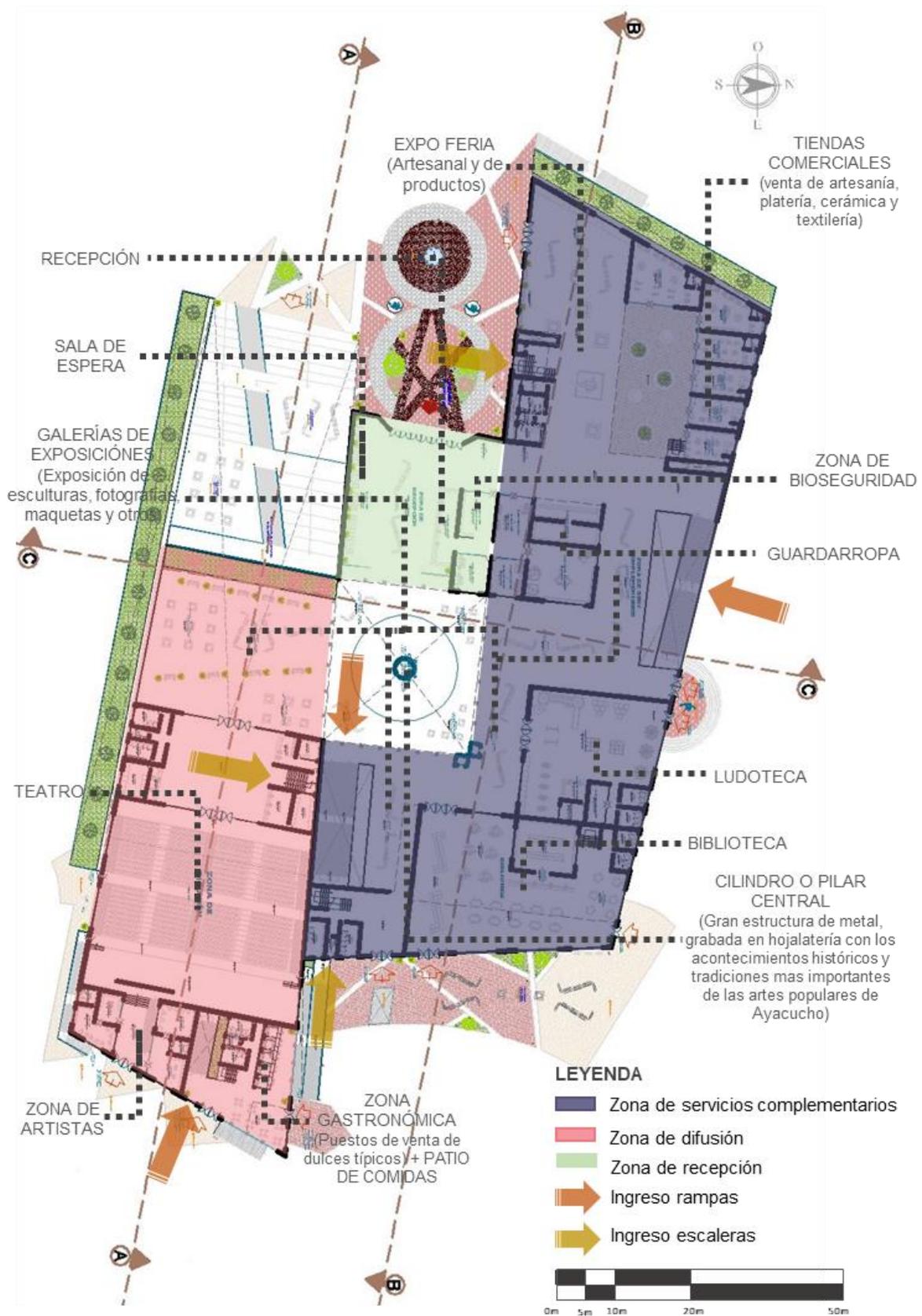


Figura 67. Organización espacial – planta primer nivel.

- Primer nivel – Mezanine, este nivel cuenta (ver figura 68), por el lado Noroeste con el acceso hacia las tiendas comerciales (textilería, bordados, vestimentas típicas y tradicionales); por el lado Este con el área de lectura de la biblioteca y con la zona gastronómica contando con los puestos de venta de bebidas y platos típicos de Ayacucho y su respectivo patio de comidas; los demás ambientes serán cubiertos con techos inclinados, además de contar con espacios de doble altura.

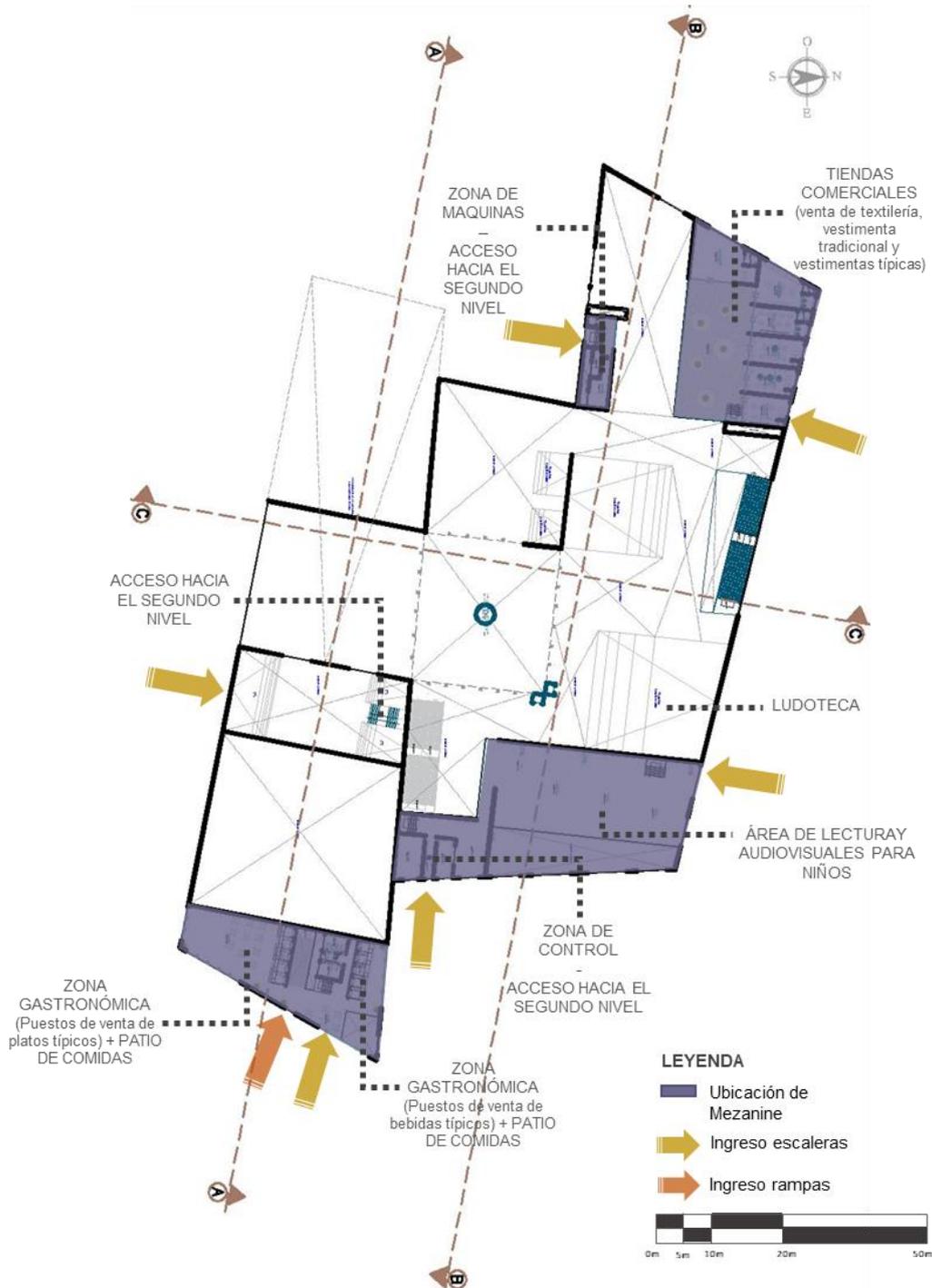


Figura 68. Organización espacial – planta primer nivel – Mezanine.

- Segundo nivel, este nivel cuenta con tres zonas (Ver figura 69):
 - Zona de formación conformada por (salas de música, canto, danza, talleres de capacitación para artesanos, auditorios, salas de usos múltiples, aulas teóricas y otros), atiende a usuarios que desarrollan o ejercen las artes populares (cantantes, danzantes, músicos y artesanos), el ingreso hacia esta zona es por la rampa principal ubicada en la zona Este del proyecto y la rampa secundaria ubicada en la zona Norte, asimismo por las escaleras secundarias ubicadas en la zona Este y Oeste del proyecto; además cuenta con espacio de galerías de exposiciones (contando con la exposición de fotografías e instrumentos musicales de artesanos, músicos y cantantes de la ciudad).
 - Zona es la difusión (teatro) debido a su acceso atiende a usuarios públicos como privados, se encuentra ubicado en la zona Sur del proyecto, iniciando su recorrido por unas graderías ubicadas en la parte exterior del ingreso principal del proyecto, siendo parte de este recorrido la zona de exposiciones (contando con la exposición de artesanía, retablos, hojalatería, tapices, pintura en vidrio, y otros) al aire libre, además esta zona conecta hacia el tercer nivel a través de escaleras ubicadas en la zona Sureste del proyecto.
 - Zona de servicios complementarios conformada por (cafetería y snack bar) atendiendo a usuarios públicos como privados, contando con la elaboración de platos a la carta y la venta de bocadillos y bebidas; está ubicada en la zona Este del proyecto, además desde este sector se pueden apreciar por los balcones el cual esta conformada por pilares de madera a la zona de interacción y ensayos de danza ubicados en la zona exterior, gozando de la presentación y ensayos de danzantes ayacuchanos y con la vista hacia la zona de recorrido de esculturas el cual será iluminado de noche.

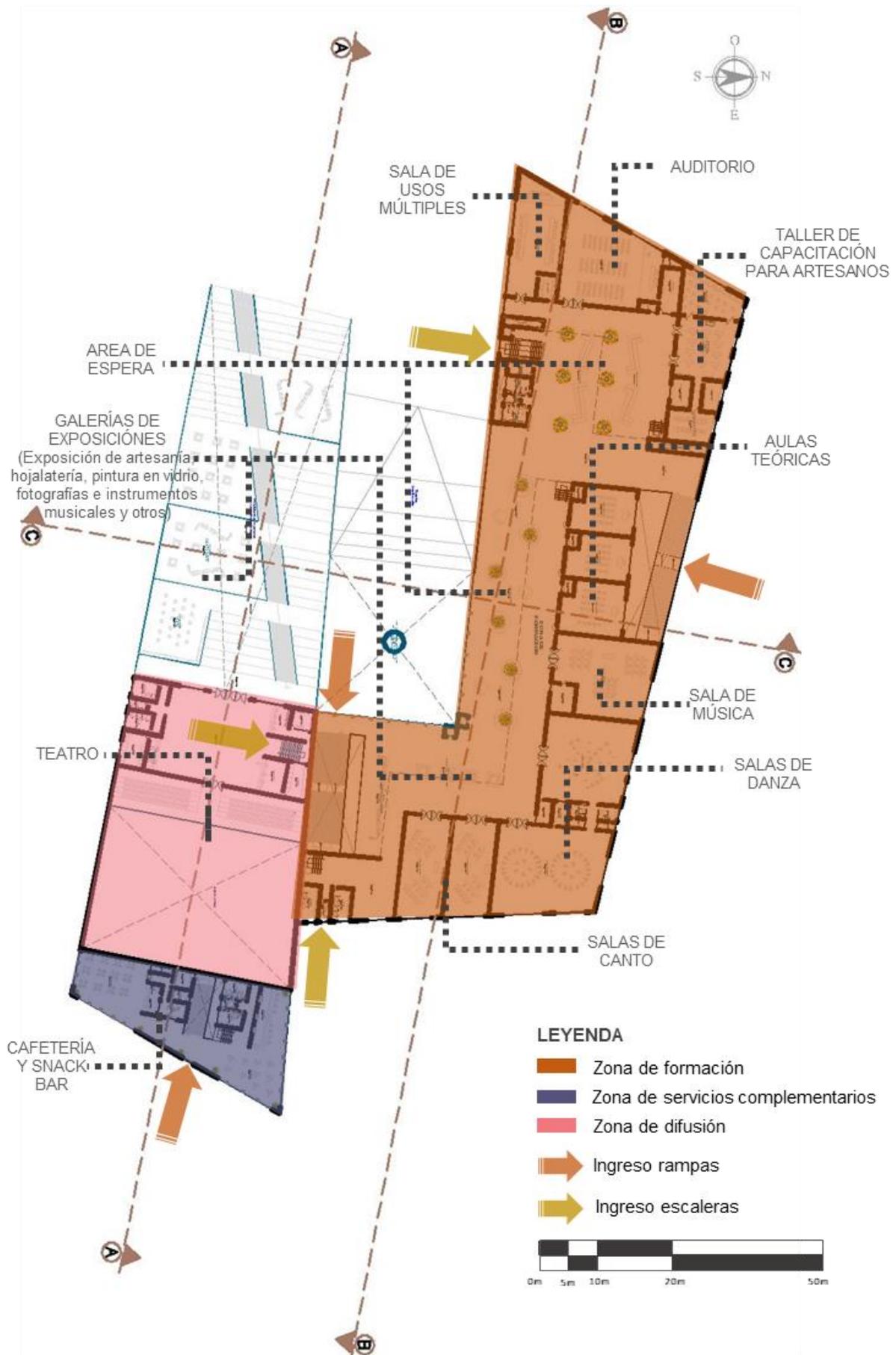


Figura 69. Organización espacial – planta segundo nivel.

- Segundo nivel – Mezanine, este nivel cuenta (Ver figura 70) por el lado Noroeste con el acceso hacia el taller de capacitación para artesanos, auditorio y sala de usos múltiples, por el lado Noreste, con las salas individuales de ensayo, salas de música, salas de danza y la zona de cabinas insonorizadas; donde los demás ambientes serán cubiertos con techos inclinados, además de contar con espacios de doble altura.

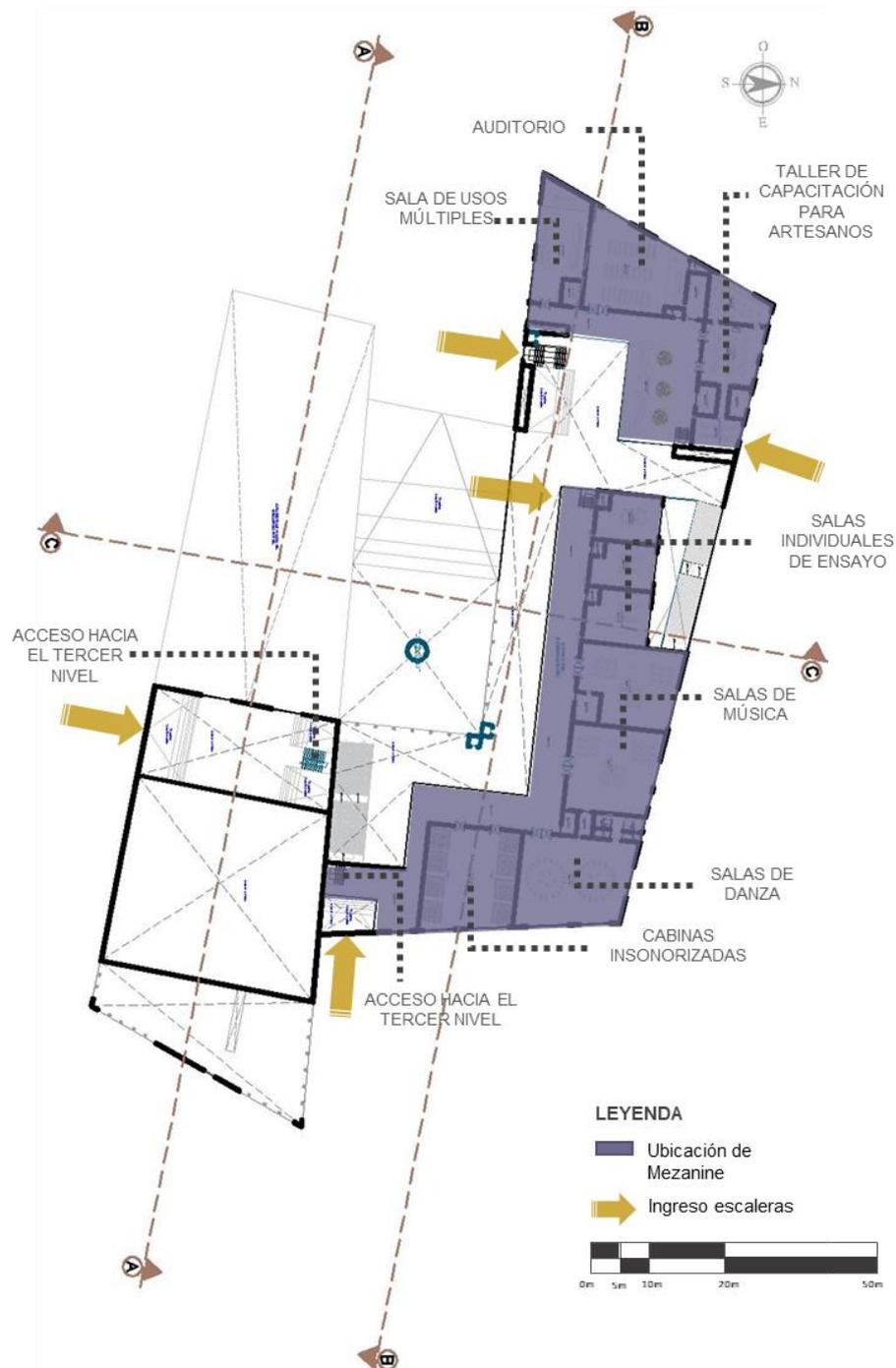


Figura 70. Organización espacial – planta segundo nivel – Mezzanine.

- Tercer nivel, este nivel cuenta con dos zonas (Ver figura 71):
 - Zona de difusión conformada por (ambientes que son parte del teatro como el cuarto de proyección, dirección del teatro entre otros, las salas experimentales de canto y música, y una terraza experimental al aire libre la cual contara con presentaciones de música y danza ayacuchana), atendiendo a usuarios públicos como privados, se encuentra ubicada en la zona norte del proyecto, el ingreso hacia esta zona es por la rampa principal ubicada en la zona Este y la rampa secundaria ubicada en la zona Norte, asimismo por las escaleras secundarias ubicadas en la zona Sur, Este y Oeste del proyecto, contando además con espacios de galerías de exposición (como exposición de artesanía – retablo ayacuchano, fotografías del desarrollo de las artes populares, presentación de vestimentas festivas, y otros).
 - Zona administrativa contando con (la dirección de danza, música y canto, dirección del sector creativo, sala de trabajo, sala de usos múltiples, y otros), atendiendo a usuarios públicos como privados y al personal del área administrativa del centro de difusión; donde la dirección del sector creativo será el espacio destinado a generar bienes y servicios culturales, y gestión política, a través de la formulación de proyectos y estrategias de marketing que promueva a las artes populares, la cultura ayacuchana y su economía; se encuentra ubicada en la zona Oeste del proyecto, accediendo a este sector por el lado Norte a través de rampas y por una escalera secundaria ubicada en la zona Oeste del conjunto arquitectónico.

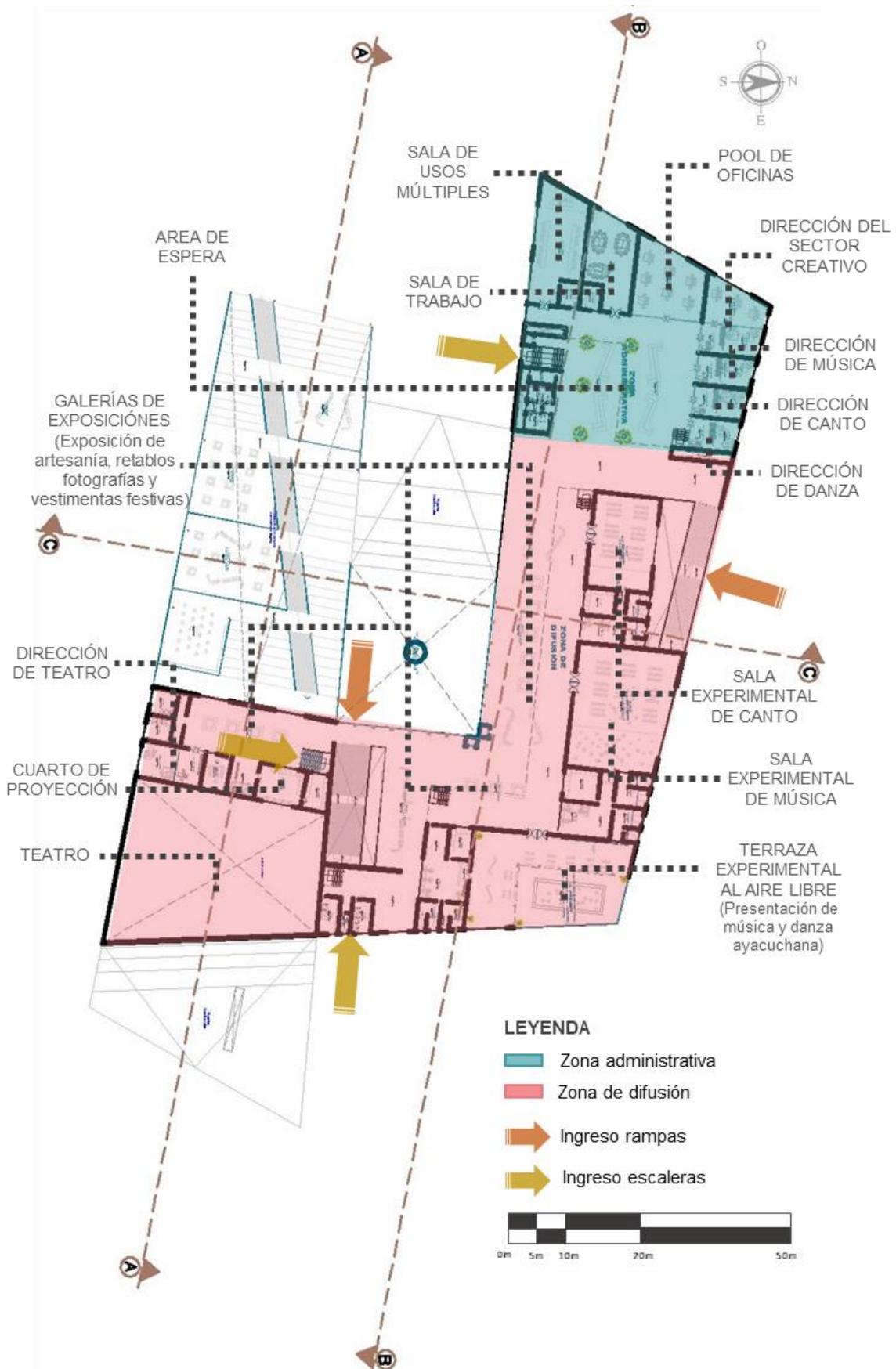


Figura 71. Organización espacial – planta tercer nivel.

- Tercer nivel – Mezanine, este nivel cuenta (Ver figura 72) por el lado Noroeste con el acceso hacia la dirección general, contabilidad, cafetería, entre otros; y por el lado Noreste con las salas experimentales de canto y música; donde los demás ambientes serán cubiertos con techos inclinados, además de contar con espacios de doble altura.

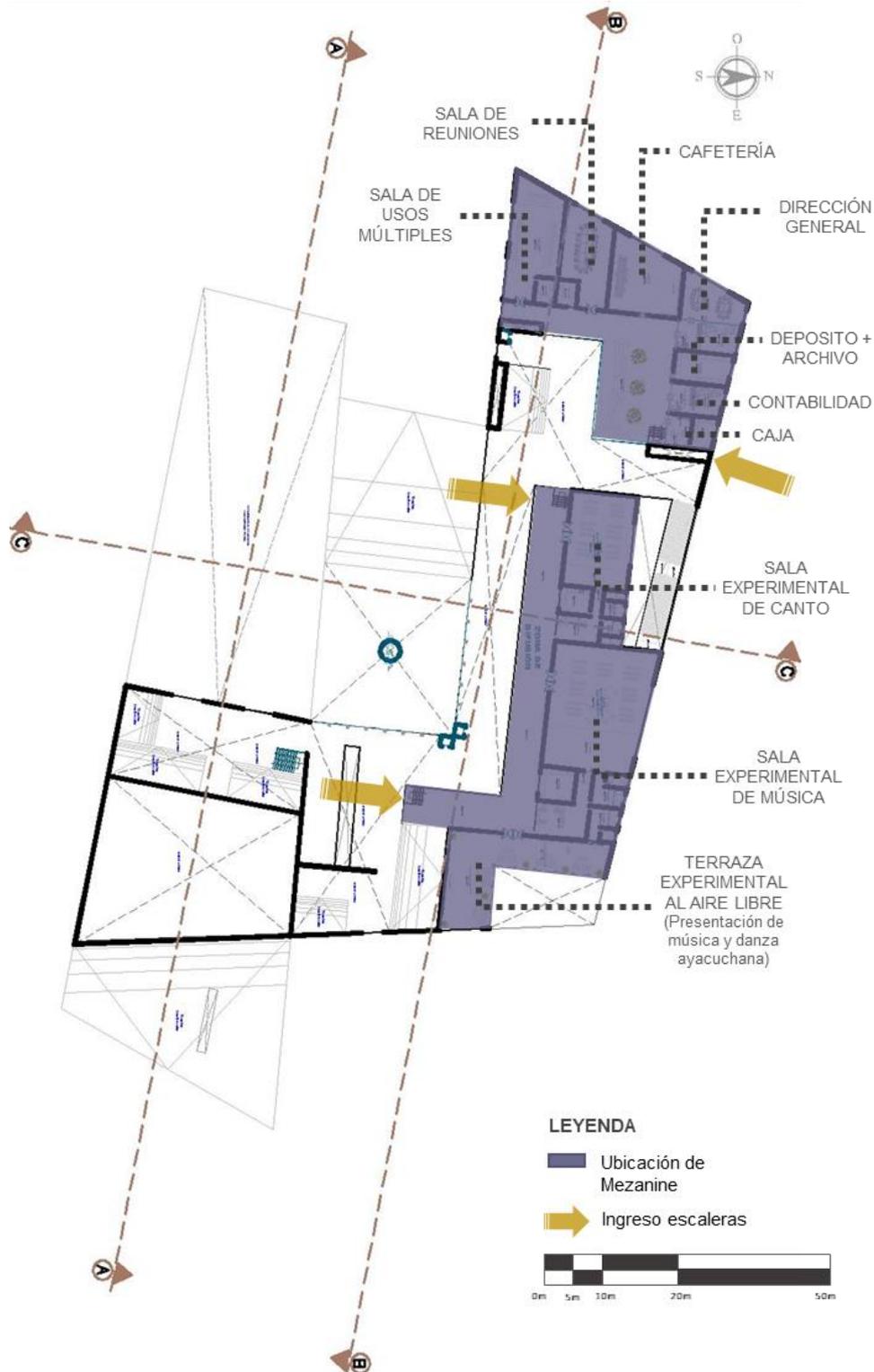


Figura 72. Organización espacial – planta tercer nivel – Mezzanine.

- Zonificación: corte – elevación y techos:

- Corte A-A.



Figura 73. Organización espacial – corte A-A.

- Corte B-B.

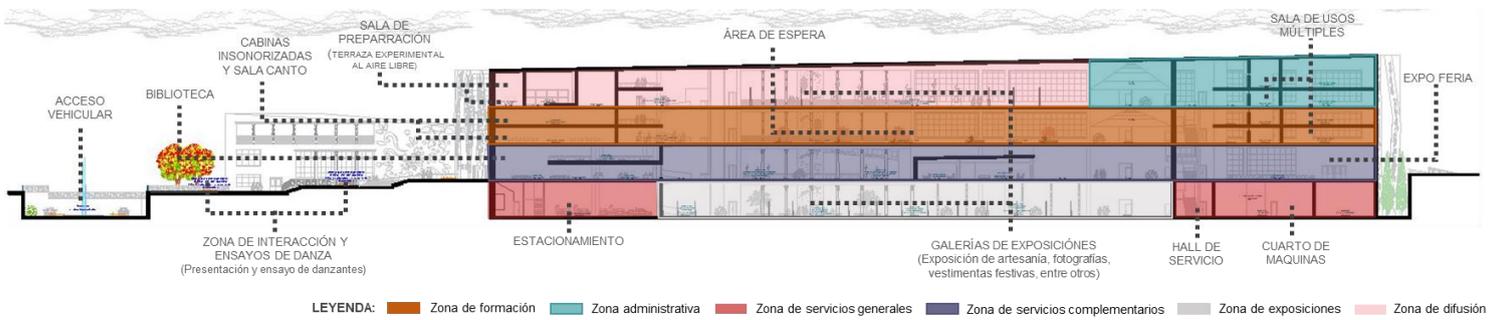


Figura 74. Organización espacial – corte B-B.

- Corte C-C

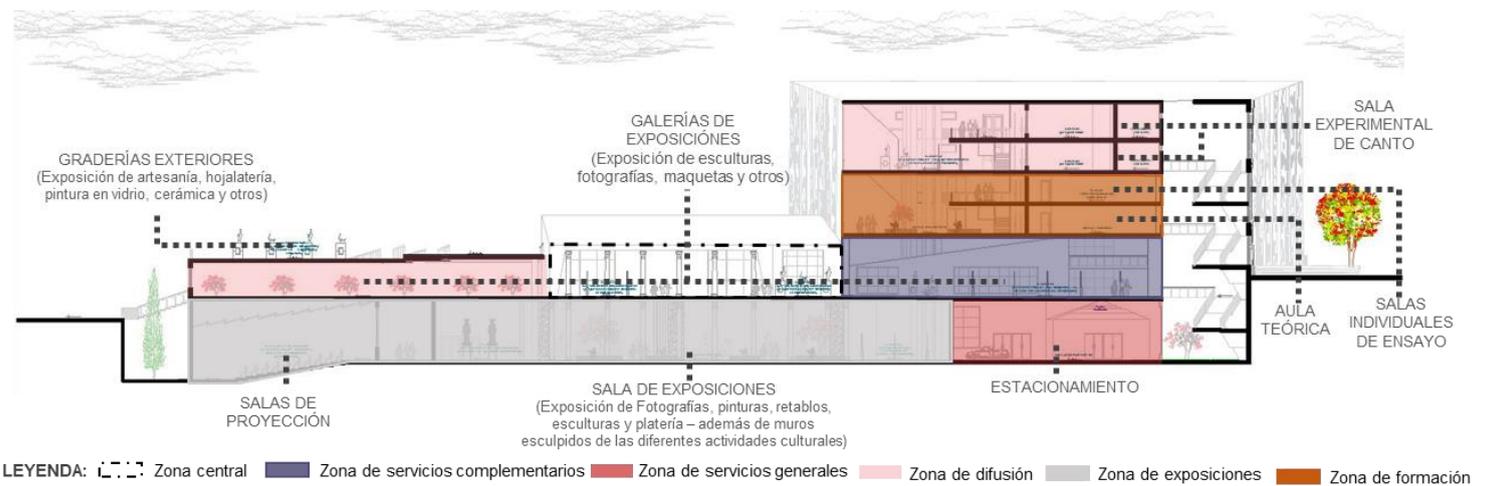


Figura 75. Organización espacial – corte C-C.

- Elevación zona norte

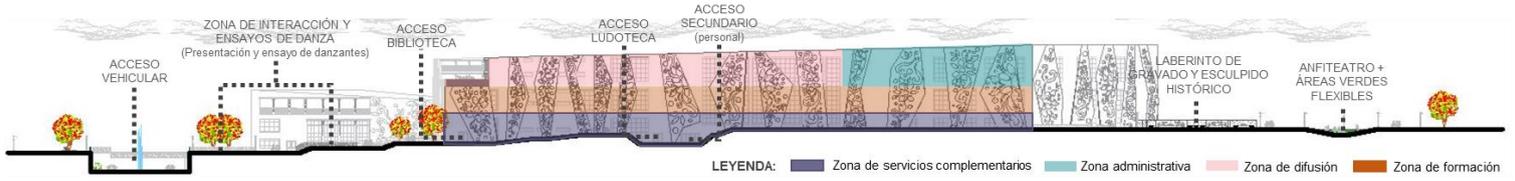


Figura 76. Organización espacial – Elevación zona norte.

- Elevación zona sur



Figura 77. Organización espacial – Elevación zona sur.

- Elevación zona este



Figura 78. Organización espacial – Elevación zona este.

- Elevación zona oeste

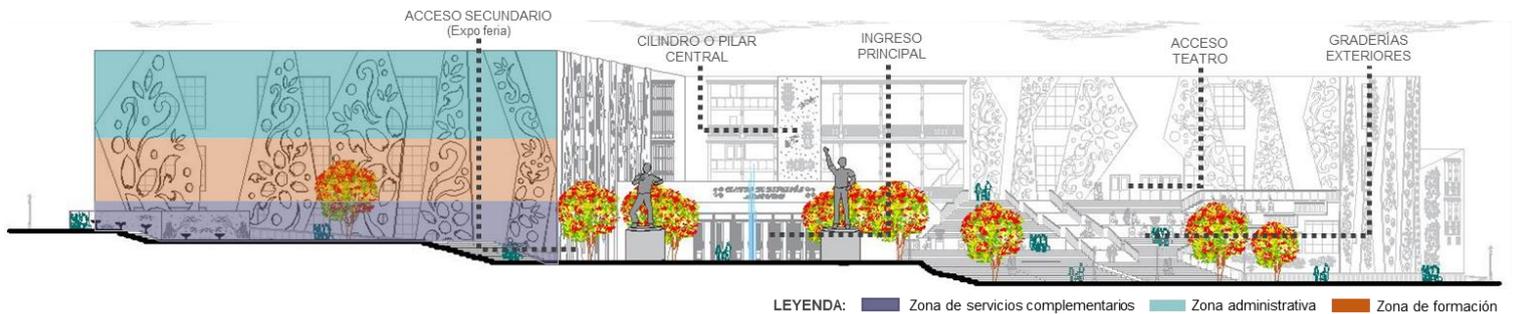


Figura 79. Organización espacial – Elevación zona oeste.

- Techos

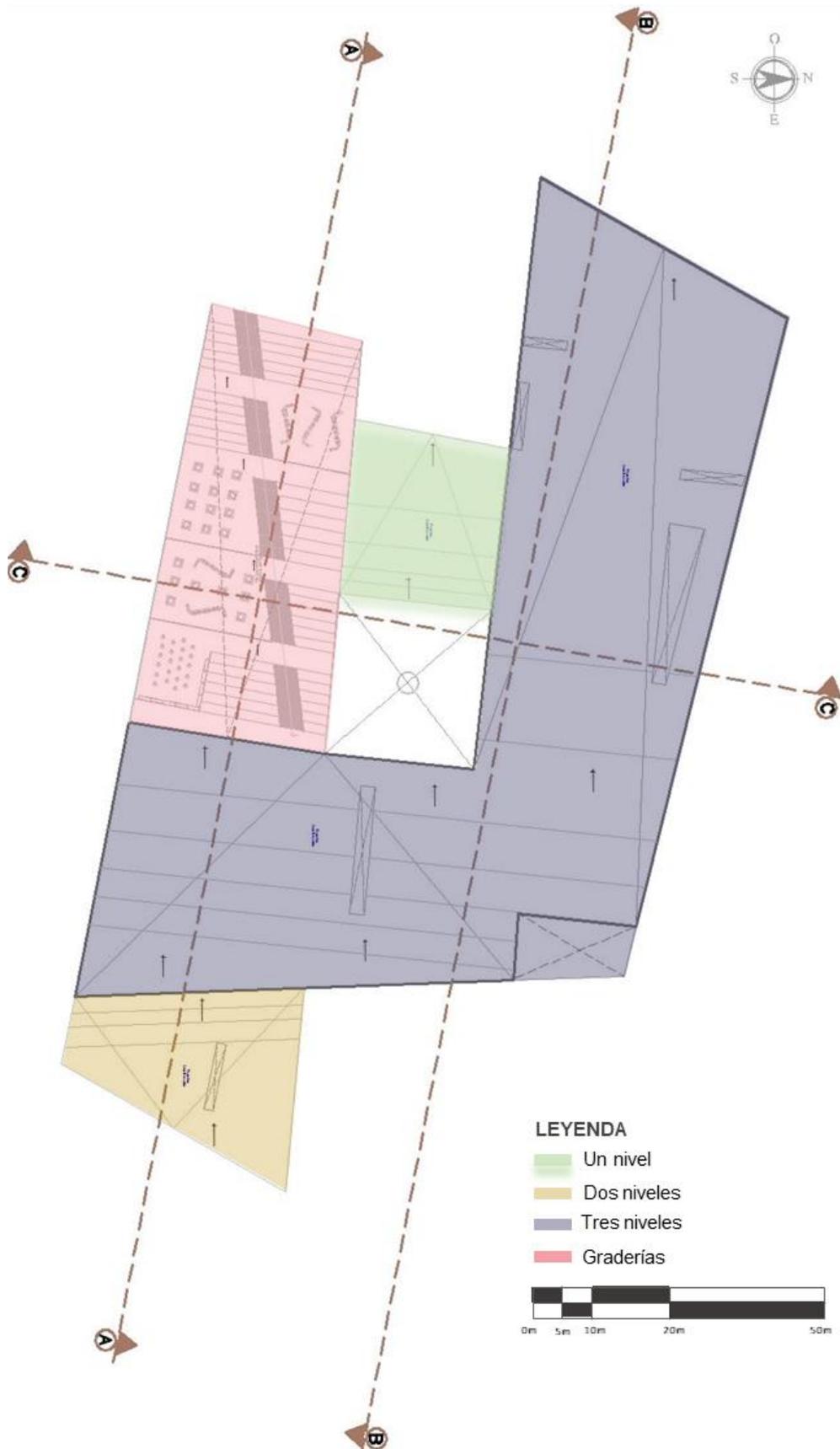
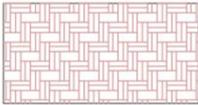
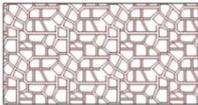
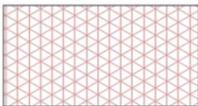


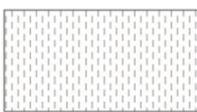
Figura 80. Organización espacial – plano de techos

6.3.8. Detalles

6.3.8.1. Materialidad – detalle sensitivo

En el proyecto, se emplearán diferentes tipos de materiales que formarán parte de la materialidad (mobiliario y acabados) del proyecto, sin dejar de lado las características arquitectónicas – urbanas de la ciudad de Ayacucho, estos materiales son muy situados mayormente en el Centro Histórico de la ciudad, siendo estos materiales detallados de la siguiente manera:

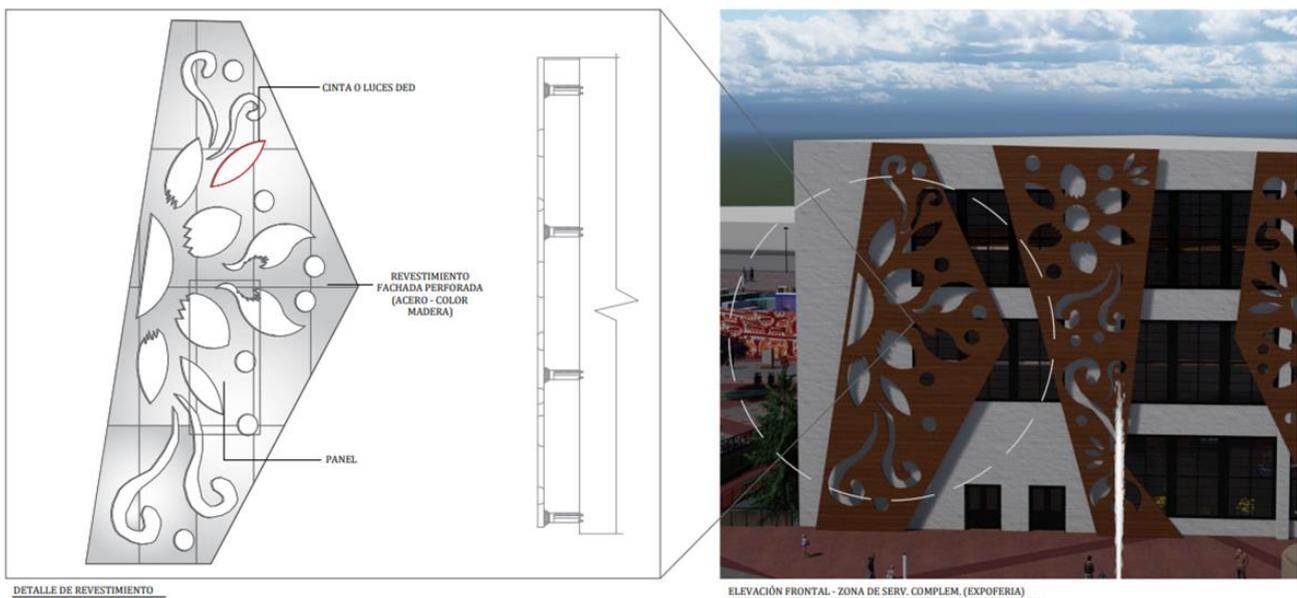
LEYENDA		
SIMBOLO	IMAGEN	DESCRIPCIÓN
		ADOQUINES: *Adoquín de concreto *Color rojo * 10x20x6cm
		PISO DE CONCRETO ESTAMPADO: *Molde segun trama *Color rojo oscuro *Forma (irregular - piedra laja)
		PIEDRA LAJA: *Piedra laja *Color gris *Forma irregular
		PISO DE CONCRETO ESTAMPADO: *Molde segun trama *Color rojo *Forma (Adoquín)
		PISO DE CONCRETO ESTAMPADO: *Molde segun trama *Color rojo *Forma (cuadricular - adoquín)
		PISO DE CONCRETO ESTAMPADO: *Molde segun trama *Color rojo oscuro *Forma (cuadricular)
		PIEDRA LAJA: (Escaleras exteriores) *Piedra laja *Color gris *Forma rregular

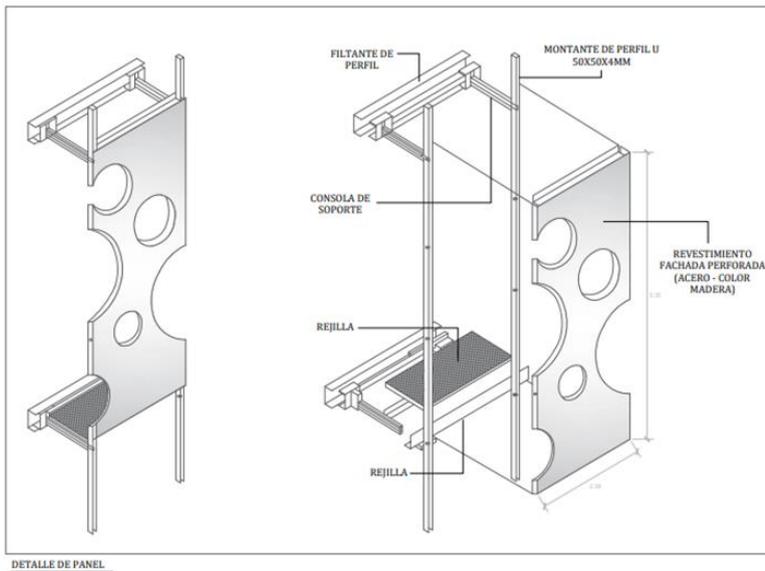
		BLOCK DE VIDRIO: *30X30cm
		CÉSPED: *Césped natural *Resiste pisadas
		PILETA - ESPEJO DE AGUA
		JACARANDA: *De 4 a 10 metros de diámetro de copa
		ARBOL DE MORA: *De 2 a 3 metros de diámetro de copa
		ARBOL CIPRÉS: *De 2 a 3 metros de diámetro de copa
		BOUGAINVILLEA: *De 1 a 2 metros de diámetro de copa
		FLOR DE RETAMA: *De 1 a 2m de longitud *Maceta 50cm de diámetro
		SOLARIO - SOL Y SOMBRA: * De madera * Ver plano de detalles
		BARANDA: * De acero inoxidable y vidrio templado
		PROTOTIPO - PARA FERIAS

		ESCULTURAS - Elaborado por artesanos ayacuchanos
		BANCA - SOL Y SOMBRA: * De madera
		BANCA: * De madera y acero inoxidable
		PANEL INFORMATIVO: * De madera y vidrio templado - con iluminación * 1.50mx0.50m
		BOTE DE BASURA: * De madera y acero inoxidable * 370mm de diámetro, 982mm de altura
		FAROL POSTE: * De aluminio * Largo: 2172mm, ancho: 165mm, fondo: 300mm
		POSTE: * De acero * Largo: 3mts de altura
		LUMINARIAS EXTERIORES *Ver plano de detalles
		FOCO EMPOTRADO *De acero inoxidable - redondo *De 12.50cm de diámetro
		BOLARDO * Con iluminación de jardín * De hormigón , de 0.90m de alto, y 0.10cm de diámetro

6.3.8.2. Piel arquitectónica

El proyecto contará con una envolvente o piel arquitectónica personalizada (Ver figura 81), empleando el sistema de revestimiento de fachada perforada elaborada de acero (color madera), replicando la técnica típica artística que envuelve al exterior e interior del retablo ayacuchano tomando como patrón a perforar al diseño de las flores canon característico que representa a la naturaleza, fecundidad y al entrono celestial que posee la ciudad de Ayacucho, el cual servirá como controlador y protector solar envolviendo al conjunto o volumen arquitectónico exterior e interiormente a través de la proyección de sol y sombras como ocurre en aquellos cajones de madera (retablo) que atrapan la historia y costumbres de la ciudad, asimismo servirá como elemento de aislante térmico controlando los distintos niveles de temperatura frías o de calor, además de servir como elemento de aislante acústico atenuando los ruidos generados dentro y fuera del proyecto; transformando su uso y función de noche ya que servirá como elemento de iluminación exterior al entorno urbano utilizando el uso de cintas o luces led, representando los colores pintorescos característicos del retablo ayacuchano, fusionando el concepto tradicional con el avance constructivo de nuevas tecnologías ofreciendo un espacio con identidad cultural propia.





DETALLE DE PANEL



DETALLE DE PATRÓN A PERFORAR (RETABLO AYACUCHANO)

Figura 81. Detalle de revestimiento de fachada del proyecto – piel arquitectónica.



Figura 82. Vista exterior e interior de piel arquitectónica - proyección de sol y sombras.



Figura 83. Vista nocturna de piel arquitectónica – iluminación exterior con cintas led.

6.3.8.3. Cilindro o pilar central

El proyecto contará en la zona central con un imponente cilindro o pilar central, forjado por una gran estructura de metal teniendo como acabado sobre este elemento técnicas artísticas grabadas en hojalatería desarrolladas por artesanos ayacuchanos, plasmando los acontecimientos históricos y tradiciones más importantes (artes populares) de la ciudad, proyectada desde el sótano hasta el 3er nivel del volumen arquitectónico, la cual estará rodeada por un gran estanque o pileta y columnas de piedra similar a las casonas típicas del centro histórico de la ciudad, además de contar en el entorno con espacios de áreas de espera la cuales conectan a la zona de exposiciones; representando la unión o consolidación artística de toda la magia que poseen las artes populares ayacuchanas.

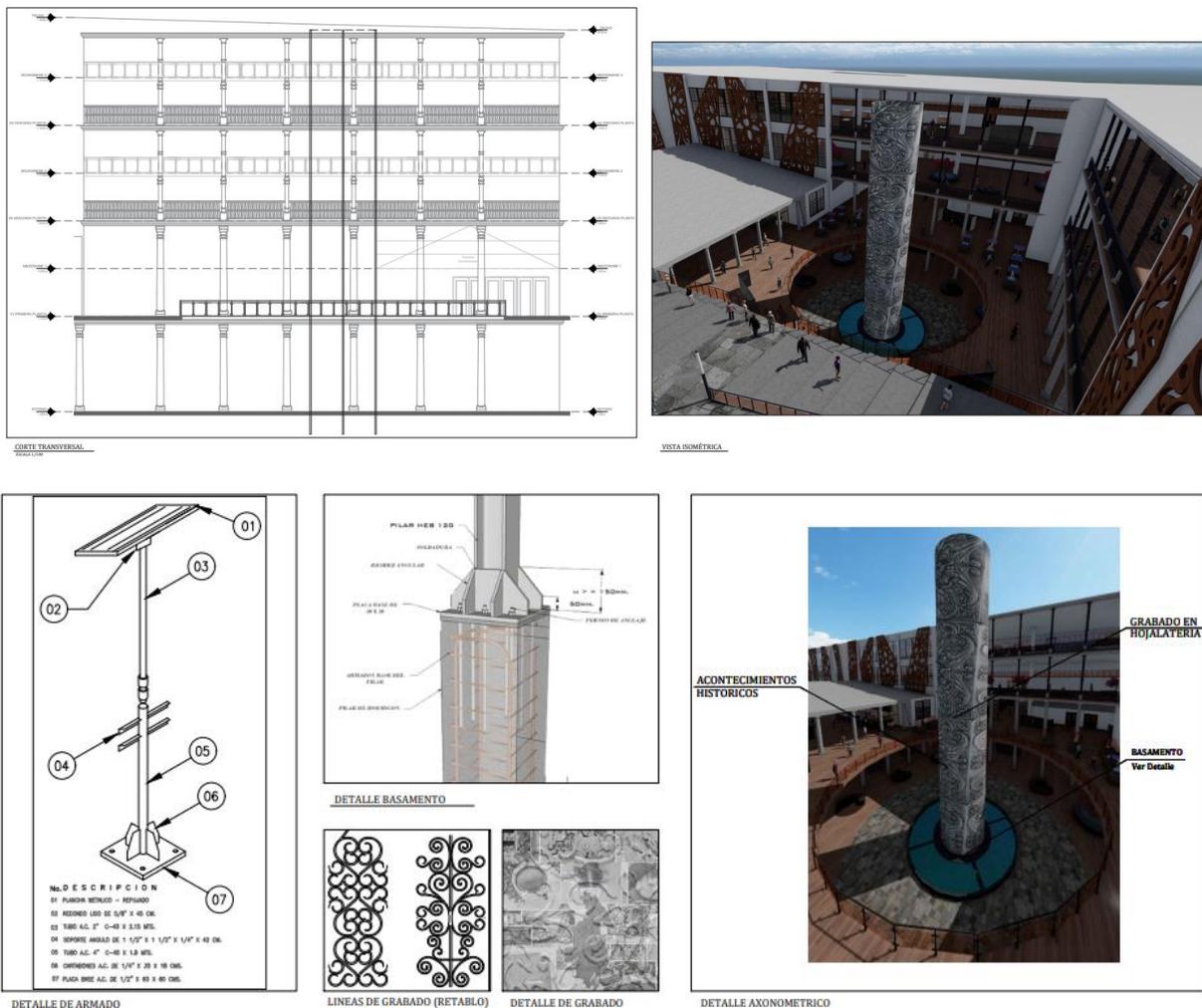


Figura 84. Detalle de Cilindro o pilar central.

6.3.8.4. Estructurales

El desarrollo estructural se moldeará al diseño plasmado, se proyectó estructuralmente un sistema de albañilería armada con columnas, placas y vigas convencionales de concreto simple y armado.

El techo será de losa aligerada planteando además juntas de dilatación, de tal forma que los esfuerzos de cada volumen trabajen de manera independiente.

6.1.8.5. Económicas y financieras

El proyecto del centro de difusión es de gran dimensión, la cual generará un gasto elevado por la calidad de materiales, las estructuras que se utilizarán, detalles mínimos de la edificación y la zona exterior del proyecto.

Por otro lado, lo gastado en el centro de difusión se recuperará con las diferentes actividades que se realizará dentro y fuera del centro, sobre todo la zona de exposiciones por medio de las salas de exposición de hologramas 3D, salas de exposición digital, salas de realidad virtual y salas de proyección, siendo estos espacios una fuente de ingresos para el sustento del proyecto.

6.1.8.6. Tecnológicos

La tecnología es un elemento fundamental, sin embargo, la ciudad de Ayacucho no cuentan con cierta tecnología que deberían de poseer en sus establecimientos, sobre todo en edificaciones de carácter cultural y educativo; es por el ello que el centro de difusión contará con la implementación de tecnología moderna en sus diferentes espacios como en la sala de exposición de hologramas 3D, la sala de exposición digital, la sala de realidad virtual y otros ambientes; los cuales contribuirán al desarrollo y difusión de la cultura ayacuchana.

6.3.9. Vistas 3D



Figura 85. Perspectiva - acceso principal, zona sur del centro de difusión



Figura 86. Perspectiva – acceso secundario, zona norte del centro de difusión



Figura 87. Vista exterior – zona este del centro de difusión



Figura 88. Vista exterior – zona oeste del centro de difusión



Figura 89. Vista exterior – Av. Independencia y Jr. Quinua



Figura 90. Vista exterior – Av. del Deporte y Av. Independencia



Figura 91. Vista exterior – Jr. Quinua y Jr. Miller



Figura 92. Vista exterior- graderías exteriores



Figura 93. Vista exterior – Anfiteatro y laberinto de grabado



Figura 94. Vista exterior – zonas de interacción y ensayos de danza al aire libre.



Figura 95. Vista exterior – zonas de recorridos de esculturas.

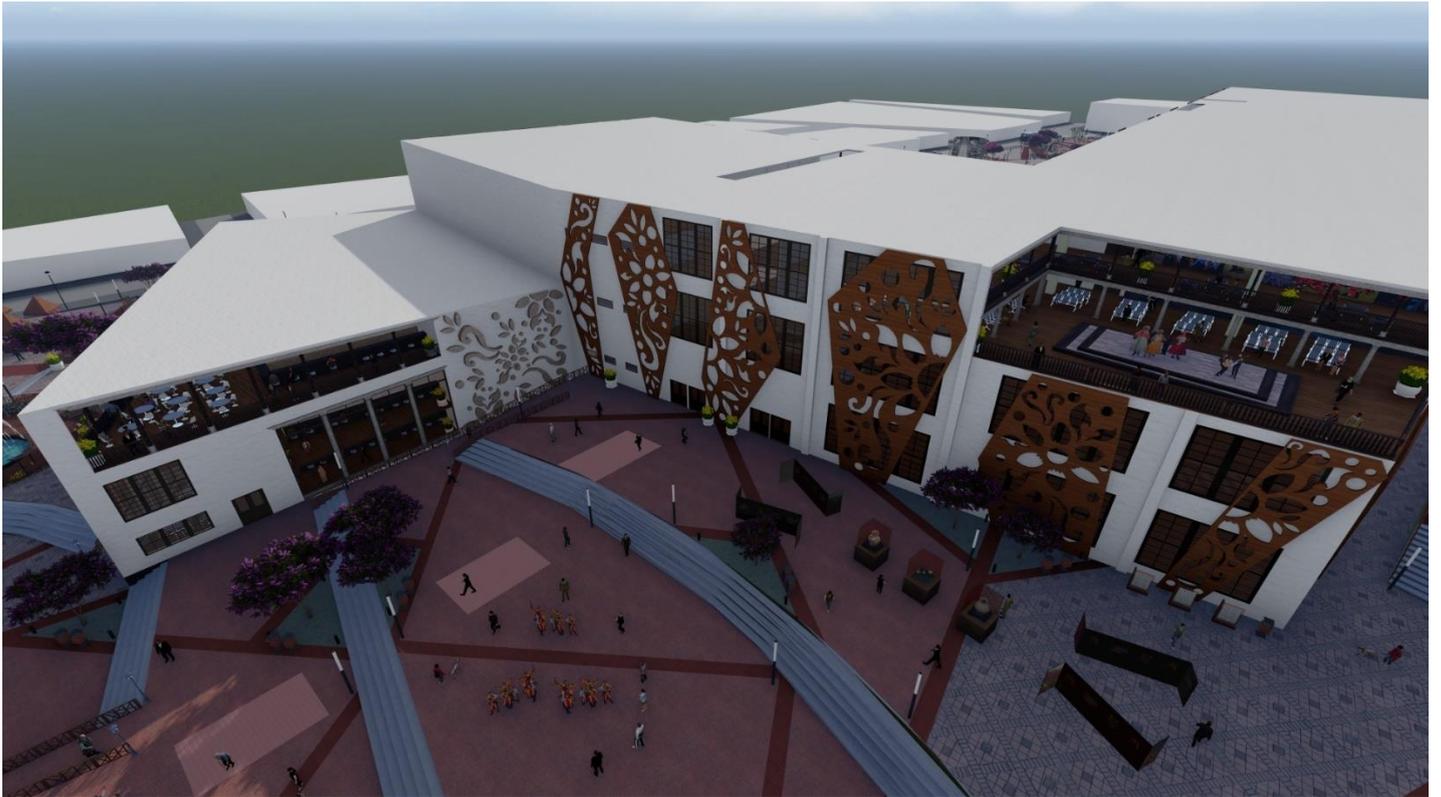


Figura 96. Vista exterior – ingreso zona de formación y servicios complementarios.

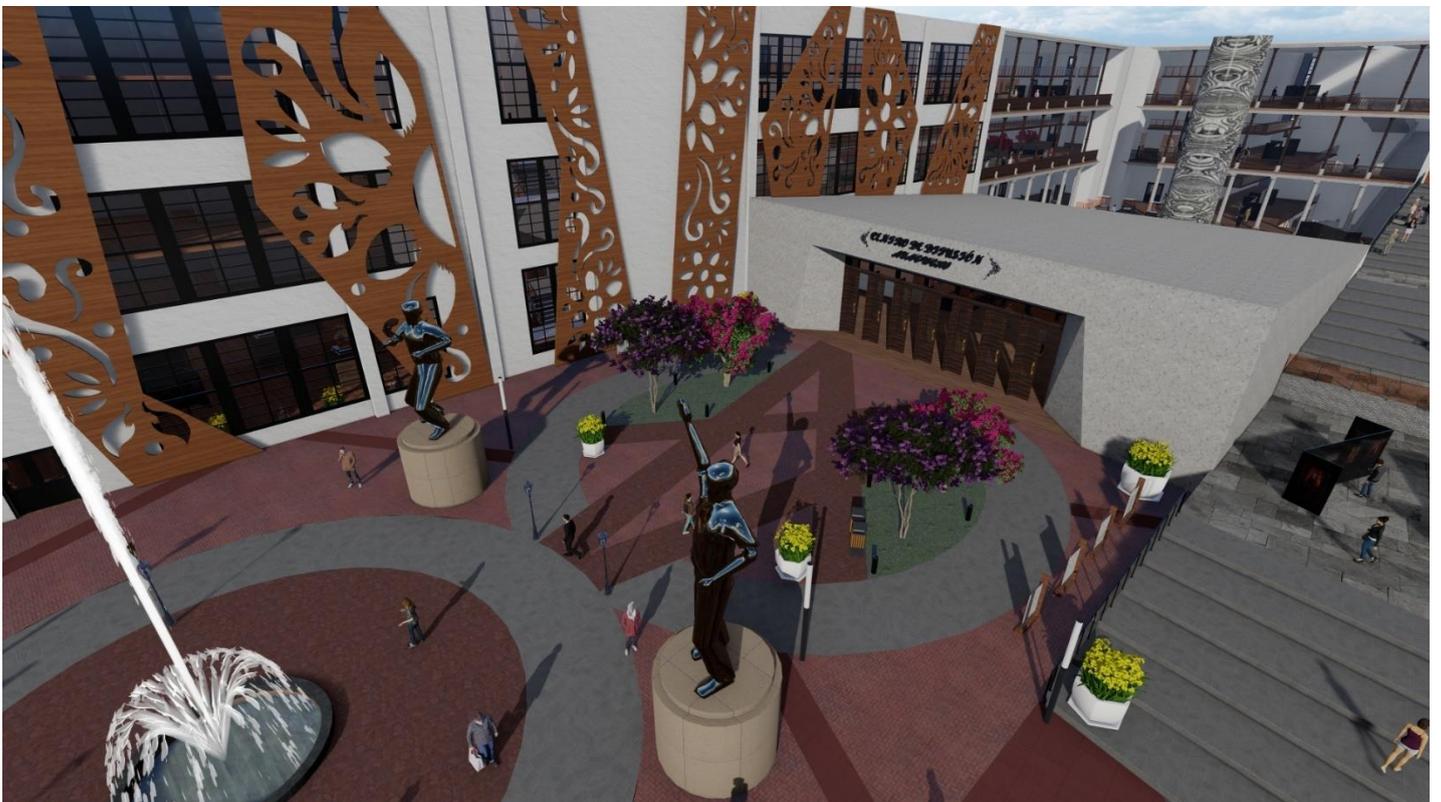


Figura 97. Vista exterior – ingreso principal



Figura 98. Vista exterior – zona central.



Figura 99. Vista interior – zona central.



Figura 100. Vista interior – recepción e ingreso principal.



Figura 101. Vista interior – galería, Mezzanine segundo piso.



Figura 102. Vista interior – zona central y exposiciones.



Figura 103. Vista interior – galería, Mezzanine tercer piso.

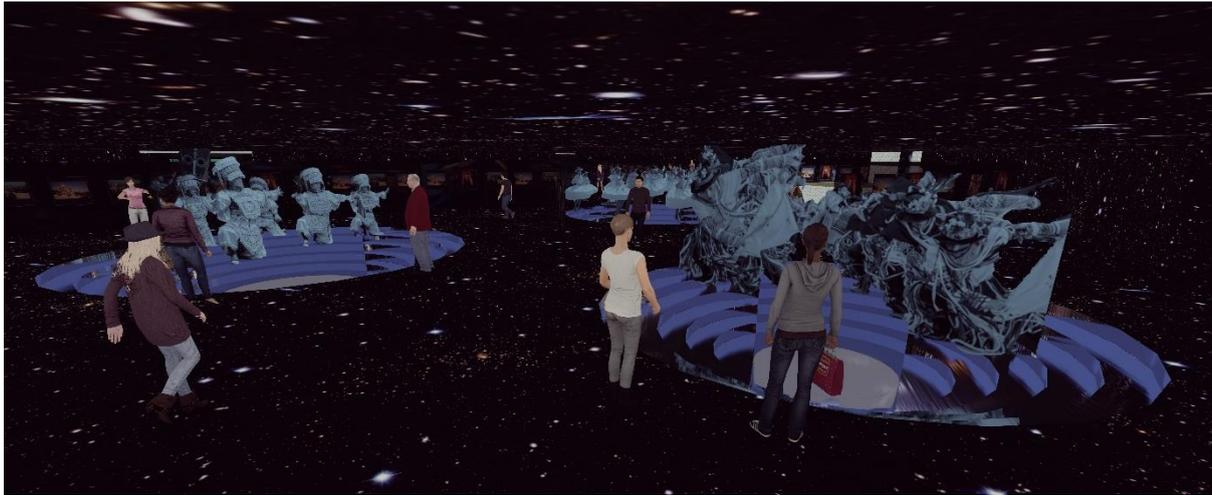


Figura 104. Vista interior – sala de hologramas 3D.



Figura 105. Vista interior – sala de realidad virtual.

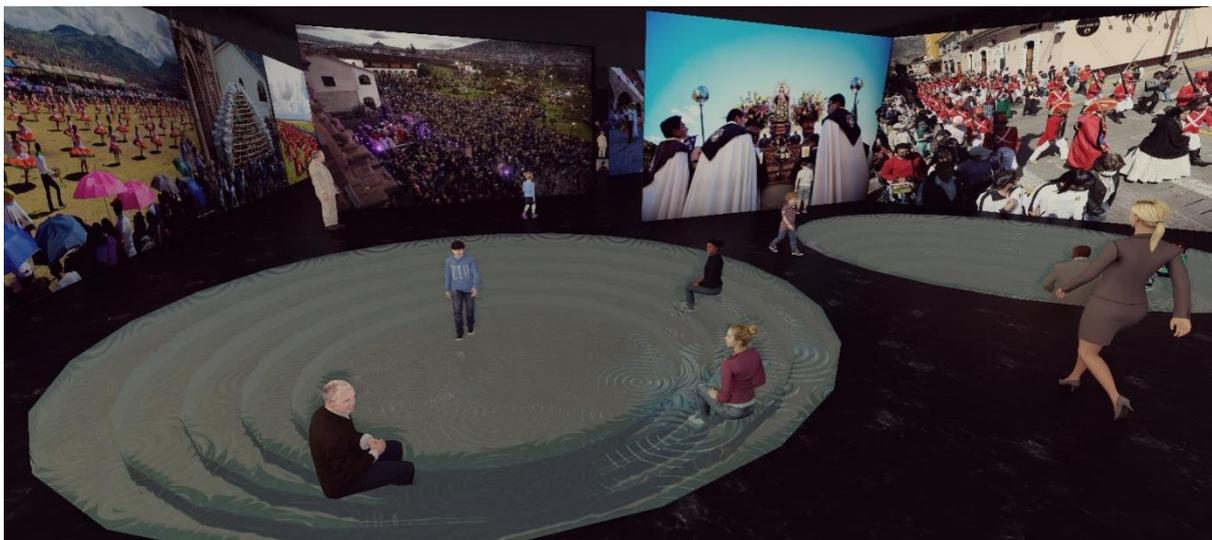


Figura 106. Vista interior – sala de exposición digital.

CAPÍTULO VII

PLANOS DEL PROYECTO

7.1. Relación de planos

CENTRO DE DIFFUSION Y FORMACIÓN DE LAS ARTES POPULARES DE LA CIUDAD DE AYACUCHO			
ÍTEM	N° DE LAMINA	NOMBRE DE LAMINA	ESCALA
1	U - 01	PLANO DE UBICACIÓN Y LOCALIZACIÓN	INDICADA
2	TP - 01	PLANO PERIMÉTRICO Y TOPOGRÁFICO	INDICADA
3	PG - 01	PLANIMETRÍA GENERAL	1/250
4	A - 01	PLANO DE ARQUITECTURA - PLANTA SÓTANO	1/250
5	A - 02	PLANO DE ARQUITECTURA - PRIMER PISO	1/250
6	A - 03	PLANO DE ARQUITECTURA - MEZZANINE PRIMER PISO	1/250
7	A - 04	PLANO DE ARQUITECTURA - SEGUNDO PISO	1/250
8	A - 05	PLANO DE ARQUITECTURA - MEZZANINE SEGUNDO PISO	1/250
9	A - 06	PLANO DE ARQUITECTURA - TERCER PISO	1/250
10	A - 07	PLANO DE ARQUITECTURA - MEZZANINE TERCER PISO	1/250
11	A - 08	PLANO DE ARQUITECTURA - TECHOS	1/250
12	A - 09	PLANO DE ARQUITECTURA - CORTE A-A	1/250
13	A - 10	PLANO DE ARQUITECTURA - CORTE B-B	1/250
14	A - 11	PLANO DE ARQUITECTURA - CORTE C-C	1/250
15	A - 12	PLANO DE ARQUITECTURA - ELEVACIÓN NORTE	1/250
16	A - 13	PLANO DE ARQUITECTURA - ELEVACIÓN SUR	1/250
17	A - 14	PLANO DE ARQUITECTURA - ELEVACIÓN ESTE	1/250
18	A - 15	PLANO DE ARQUITECTURA - ELEVACIÓN OESTE	1/250
19	S - 01	PLANO SENSITIVO - PLANIMETRÍA GENERAL	
20	D - 01	PLANO DE DETALLES - PIEL ARQUITECTÓNICA	1/250
21	D - 02	PLANO DE DETALLES - CILINDRO O PILAR CENTRAL	INDICADA
22	D - 03	PLANO DE DETALLES - DETALLES	INDICADA
23	D - 04	PLANO DE DETALLES - SSHH	INDICADA
24	E - 01	PLANO DE ESQUEMA ESTRUCTURAL	1/250
25	IS - 01	PLANO DE INST. SANITARIAS - PLANIMETRÍA GENERAL	1/250
26	IS - 02	PLANO DE INST. SANITARIAS - SÓTANO	1/250
27	IS - 03	PLANO DE INST. SANITARIAS - PRIMER PISO	1/250
28	IS - 04	PLANO DE INST. SANITARIAS - MEZZANINE PRIMER PISO	1/250
29	IS - 05	PLANO DE INST. SANITARIAS - SEGUNDO PISO	1/250
30	IS - 06	PLANO DE INST. SANITARIAS - MEZZANINE SEGUNDO PISO	1/250
31	IS - 07	PLANO DE INST. SANITARIAS - TERCER PISO	1/250
32	IS - 08	PLANO DE INST. SANITARIAS - MEZZANINE TERCER PISO	1/250
33	IE - 01	PLANO DE INST. ELÉCTRICAS - PLANIMETRÍA GENERAL	1/250
34	IE - 02	PLANO DE INST. ELÉCTRICAS - SÓTANO	1/250
35	IE - 03	PLANO DE INST. ELÉCTRICAS - PRIMER PISO	1/250
36	IE - 04	PLANO DE INST. ELÉCTRICAS - MEZZANINE PRIMER PISO	1/250
37	IE - 05	PLANO DE INST. ELÉCTRICAS - SEGUNDO PISO	1/250
38	IE - 06	PLANO DE INST. ELÉCTRICAS - MEZZANINE SEGUNDO PISO	1/250
39	IE - 07	PLANO DE INST. ELÉCTRICAS - TERCER PISO	1/250
40	IE - 08	PLANO DE INST. ELÉCTRICAS - MEZZANINE TERCER PISO	1/250
41	SE - 01	PLANO DE SEGURIDAD Y EVACUACIÓN - PLANIMETRÍA GENERAL	1/250
42	SE - 02	PLANO DE SEGURIDAD Y EVACUACIÓN - SÓTANO	1/250
43	SE - 03	PLANO DE SEGURIDAD Y EVACUACIÓN - MEZZANINE PRIMER PISO	1/250
44	SE - 04	PLANO DE SEGURIDAD Y EVACUACIÓN - SEGUNDO PISO	1/250
45	SE - 05	PLANO DE SEGURIDAD Y EVACUACIÓN - MEZZANINE SEGUNDO PISO	1/250
46	SE - 06	PLANO DE SEGURIDAD Y EVACUACIÓN - TERCER PISO	1/250
47	SE - 07	PLANO DE SEGURIDAD Y EVACUACIÓN - MEZZANINE TERCER PISO	1/250

CAPÍTULO VIII

MEMORIA DESCRIPTIVA DE ARQUITECTURA

CENTRO DE DIFUSIÓN Y FORMACIÓN DE LAS ARTES POPULARES DE LA CIUDAD DE AYACUCHO, PROVINCIA DE HUAMANGA

8.1. Generalidades

Se propone el diseño de un Centro de Difusión y Formación de las artes populares con el objetivo de catalizar el desarrollo cultural de la ciudad de Ayacucho, amparados bajo los conceptos extraídos del patrimonio inmaterial del territorio siendo las artes populares (música, danza, canto, fiestas, y otros) el elemento clave y fundamental para el desarrollo del proyecto, integrando actividades e instrumentos que permitan su resiliencia y promoción; teniendo como aliados mecanismos innovadores y actividades culturales complementarias que contribuirán a su impulso y crecimiento, diseñando espacios de gestión que contribuyan a su desarrollo e impulso, y generando espacios de coordinación que permitan su producción e industrialización, ofreciendo una experiencia vivencial y única constituyendo a su preservación y puesta en valor, consolidando a la identidad local y al desarrollo urbano sostenible de la ciudad de Ayacucho.

8.2. Ubicación

El terreno está ubicado en la residencia de estudiantes de la UNSCH (zona norte de Ayacucho) la cual colinda con la línea límite del Centro Histórico de Ayacucho.

8.3. Terreno y linderos

Colinda:

- Por el norte: Av. Del Deporte.
- Por el sur: Jr. Quinoa.

- Por el este: Jr. Miller.
- Por el oeste: Av. Independencia

8.4. Área y perímetro

El terreno cuenta con un área de 39919.31m² y un perímetro de 879.6431ml.

8.5. Topografía:

En cuanto a la topografía, Ayacucho está conformado por pendientes y suelos casi planos, el terreno destinado a la propuesta del proyecto no cuenta con una pendiente excesiva.

8.6.- Idea básica

El proyecto a realizarse se desarrollará en función al diagnóstico del estudio realizado en la ciudad de Ayacucho.

Considerando 8 zonas de las cuales, cuatro son principales y están destinados a la difusión, formación y desarrollo de actividades culturales de Ayacucho.

La idea rectora de mi proyecto es difundir y promocionar a las artes populares de Ayacucho por medio de la unión de elementos o espacios exclusivos (tradicionales y culturales) con elementos o nuevos conceptos que sirven de apoyo para una buena difusión cultural y que venderán la cultura ayacuchana de forma innovadora.

8.7. Conjunto

El proyecto consta de ocho zonas ubicadas alrededor de la zona central (cilindro o pilar central) siendo el punto centro que conecta a todas las zonas del proyecto con excepción de la zona de servicios generales (debido a los espacios que la conforman).

Esta zona central conecta por el norte con las zonas de servicios generales (ubicada en el sótano), servicios complementarios (ubicada en el primer nivel),

formación (ubica en el segundo nivel), difusión y administrativa (ubicadas en el tercer nivel) y exterior (espacios públicos); por el sur a las zonas de exposiciones (ubicada en el sótano), difusión (ubicada en el primer y segundo nivel, y exterior (espacios públicos); por el lado este con las zonas de servicios complementarios (ubicada en el primer nivel), formación (ubicada en el segundo nivel), difusión (ubicada en el tercer nivel) y exterior (espacios públicos);y por el lado oeste con la zona de recepción (ubicada en el primer nivel y exterior (espacios públicos), juntos generan un conjunto arquitectónico importante y agradable al entorno.

8.8. Acceso

El centro de difusión contará con un ingreso principal o general ubicado en la zona Oeste del terreno la cual limita con la Av. Independencia (avenida principal), la vía peatonal del Jr. Asamblea (vía límite del centro histórico de Ayacucho) y el Jr. quinua (vía secundaria) espacios que se encuentran equipados vialmente contando con (dos paradero de buses y ciclo vías en la avenida principal) componentes que influyen a elegir esta zona como la zona del ingreso principal; además se contará con accesos secundarios ubicados en la zona Norte (zona de recorridos de esculturas), la zona Este (zonas de interacción y ensayos de danza al aire libre + zonas de descanso), la zona Sur (zona de ferias temporales y la zona de recorrido de esculturas), y la zona oeste (zona de recreación pasiva – anfiteatro, y el laberinto de gravado y esculpido histórico y la zona de presentación de grupos al aire libre), así mismo, contara con un ingreso vehicular (estacionamiento – sótano) ubicado en la zona Nor - Este del terreno.

Contando con diferentes caminos (escaleras y rampas) que nos lleva de la zona exterior (espacios públicos) hacia la zona interna del proyecto (primer nivel), accediendo a las zonas de recepción, difusión y de servicios complementarios.

8.9. Descripción del proyecto

El proyecto del centro de difusión atiende a dos tipos de usuarios tanto público

como privado con un solo fin: generar la difusión y desarrollo de las artes populares y la cultura ayacuchana, siendo clasificados de la siguiente manera:

- Sótano, este nivel cuenta con dos zonas, la primera es la zona de exposiciones, la cual contiene espacios de innovación tecnológica (sala de realidad virtual, sala de exposición digital, salas de proyección, sala de proyección de hologramas 3D, salas de exposición y galerías), siendo uno de los espacios de soporte económico más importantes que tiene el proyecto, y de uso exclusivo para el usuario privado, el ingreso hacia esta zona es por una rampa principal ubicada en la zona Este del proyecto y cuenta con dos salidas de emergencia ubicadas en la zona Norte y Oeste del proyecto; la segunda zona es la de servicios generales que cuenta con (estacionamiento, depósitos, área de personal, cafetería, tópicos, guardianía, y otros), el ingreso hacia esta zona se da por la parte posterior del proyecto (zona norte), conectada a través de rampas y por el lado este, accediendo vehicularmente.

- Primer nivel, este nivel cuenta con tres zonas: la primera es la zona de recepción que cuenta con (vestíbulo, recepción, zona de bioseguridad, guardarropa y otros), atiende al usuario público como privado, el ingreso hacia esta zona se da por la entrada principal ubicada al sur del proyecto, conectando directamente hacia la zona de servicios complementarios y a la zona central; la segunda zona es la de difusión (teatro) y es de uso exclusivo para el usuario privado, el acceso hacia esta zona se da por la zona central del proyecto; la tercera zona es la de servicios complementarios que cuenta con (biblioteca, ludoteca, tiendas comerciales, patio de comidas, otros) atiende a usuarios públicos como privados y tiene acceso por el lado norte, este y oeste del proyecto, además, en este nivel se puede apreciar distintas galerías de exposición (presentación de fotografías, artesanía, esculturas, y otros) que representan a las artes populares y cultura de Ayacucho.

- Segundo nivel, este nivel cuenta con tres zonas: la primera zona es la de formación que cuenta con (salas de música, canto, danza, talleres de capacitación para artesanos, auditorio, y otros), atiende a usuarios públicos como privados, el ingreso hacia esta zona es por la rampa principal ubicada en la zona Este del proyecto y la rampa secundaria ubicada en la zona Norte,

asimismo por las escaleras secundarias ubicadas en la zona Este y Oeste del proyecto, además cuenta con espacio de galerías de exposición (presentación de fotografías e instrumentos musicales); la segunda zona es la zona de difusión (teatro) debido a su acceso atiende a usuarios públicos como privados, se encuentra ubicado en la zona sur del proyecto, iniciando su recorrido por unas graderías ubicadas en la parte exterior del ingreso principal del proyecto, siendo parte de este recorrido la zona de exposiciones (exposición de artesanía, retablos, hojalatería, tapices, y otros) al aire libre; la tercera zona es la de servicios complementarios (cafetería y snack bar), atiende a usuarios públicos como privados y está ubicada en la zona este del proyecto.

- Tercer nivel, este nivel cuenta con dos zonas: la primera zona es la de difusión que cuenta con (salas experimentales de canto, danza y música), atiende a usuarios públicos como privados, se encuentran ubicadas en la zona norte del proyecto y tiene accesos por el lado norte a través de rampas, por el lado sur a través de unas escaleras que conectan hacia el teatro, y por unas escaleras secundarias ubicadas en la zona este y oeste del proyecto, y además cuenta con espacios de galerías de exposición (exposición de artesanía – retablo ayacuchano, fotografías del desarrollo de las artes populares, presentación de vestimentas festivas, y otros); la segunda zona es la zona administrativa que cuenta con (la dirección de danza, música y canto, dirección del sector creativo, sala de trabajo, sala de usos múltiples, y otros), atiende a usuarios públicos como privados y al área administrativa del centro de difusión, se encuentra en la zona oeste del proyecto y tiene accesos por el lado norte a través de rampas y por una escalera secundaria ubicada en la zona oeste del proyecto.

CONCLUSIONES

1. Se obtuvieron resultados del nivel de participación que tiene la población en las actividades culturales de la ciudad de Ayacucho la cual tiene un nivel de participación considerable, llegando a la conclusión que mi proyecto arquitectónico será visitado y/o participarán en él una gran parte de la población residente en Ayacucho.
2. De acuerdo al tipo de actividades que realiza la población, artistas e instituciones los espacios que se deben definir en el proyecto arquitectónico de mi proyecto de tesis son espacios culturales y religiosos, espacios recreativos e interactivos, espacios de formación y desarrollo por cada actividad artística, espacios de exposición y venta del arte ayacuchano, espacios abiertos para distintas actividades de promoción cultural, espacios para actividades temporales como ferias u otros espacios, que permitirán el desarrollo de la cultura ayacuchana.
3. Se obtuvieron resultados con referencia a la infraestructura, donde la gran parte indica que la implementación del centro de difusión y desarrollo cultural sería muy beneficioso para la ciudad y que contribuirá al desarrollo turístico, económico y social de Ayacucho, ayudando a fortalecer su identidad, costumbres y tradiciones, además de generar oportunidades beneficiosas para nuestros artistas y la población en general.
4. Se obtuvieron resultados sobre los lugares de promoción y difusión cultural en Ayacucho, indicando en su mayoría que no existen suficientes lugares que promuevan la cultura ayacuchana de manera adecuada, debido a que muchos de estos lugares son espacios improvisados y con cumplen con el rol de acuerdo a las actividades artísticas, llegando a la conclusión que mi proyecto arquitectónico es necesario e importante para el desarrollo de las actividades culturales y el desarrollo cultural de Ayacucho.
5. Se obtuvieron resultados sobre el uso de la tecnología, donde la gran parte indica que su uso es fundamental y que es un medio que se debe de aprovechar al máximo, llegando a la conclusión que mi proyecto arquitectónico será aceptado rápidamente debido a que utilizare la tecnología en la creación

de mis espacios, vendiendo la cultura ayacuchana de una forma innovadora y que se mostrará no solo a nivel local, sino también a nivel nacional e internacional.

6. Se obtuvieron resultados sobre la importancia que tiene la cultura ayacuchana como recurso económico y social, donde respondieron de manera unánime que el desarrollo de la cultura ayacuchana ayuda a promover el turismo y por ende genera el movimiento económico en la ciudad, siendo una fuente importante que se debería de explotar y fortalecer para reducir la pobreza, y contribuir al desarrollo social de la ciudad, mostrando la importancia y trascendencia del tema de mi proyecto de tesis y contemplando estas definiciones para la creación y definición de los espacios arquitectónicos a considerar en el proyecto.
7. Además, se obtuvieron resultado sobre como la COVID -19 afecto al sector cultural, donde respondieron en gran parte que fueron muy afectados a diferencia de otros sectores, pero con ingenio y amor hacia la cultura supieron como sobresalir reinventándose en diferentes formas; concluyendo a que el sector cultural de Ayacucho por más de que estuviera afectada vio la forma de sobresalir y recuperar en algunos casos su sostén económico, esta necesidad de querer desarrollarse pese a la adversidades da paso a generar nuevos y adecuados espacios para una difusión de calidad, debido a que una vez superada la pandemia la población saldrá del encierro y empezará a visitar espacios de recreación y que los ayuden a salir de lo rutinario y del estrés que les generó estar encerrados, conceptos que apoyan a mi investigación y que se tomarán en cuenta para la definición y el diseño de los espacios arquitectónicos de mi proyecto de tesis.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE HUAMANGA and MINISTERIO DE VIVIENDA CONSTRUCCION Y SANEAMIENTO. PLAN DE ACONDICIONAMIENTO TERRITORIAL. *PLAN DE ACONDICIONAMIENTO TERRITORIAL DE LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE HUAMANGA* [online]. 2018. Vol. 1. Available from:
https://www.munihuamanga.gob.pe/Documentos_mph/Oficinas/SG_ordenamiento_territorial/2020/GDT-PAT.pdf
2. MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE HUAMANGA. PLAN DE DESARROLLO CONCERTADO DE LA PROVINCIA DE HUAMANGA 2017-2030. *Plan de Desarrollo Concertado de la Provincia de Huamanga* [online]. 2017. Available from:
https://munihuamanga.gob.pe/Documentos_mph/Munitransparencia/Doc_gestion/PDC/PDC-MPH-2017-2030.pdf
3. MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE HUAMANGA and MINISTERIO DE VIVIENDA CONSTRUCCIÓN Y SANEAMIENTO. PLAN DE DESARROLLO URBANO DE LA CIUDAD DE AYACUCHO 2020 - 2030. *PLAN DE DESARROLLO URBANO DE LA CIUDAD DE AYACUCHO 2020 - 2030* [online]. 2020. Available from:
https://munihuamanga.gob.pe/Documentos_mph/Oficinas/SG_ordenamiento_territorial/2020/prop_pdu_2020/I. DIAGNOSTICO URBANO PDU AYACUCHO.pdf
4. MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE HUAMANGA and LESCANO MÉNDEZ, Gloria María. PLAN DE DESARROLLO CULTURAL DE LA PROVINCIA DE HUAMANGA 2018-2030. *Plan de Desarrollo Cultural de la Provincia de Huamanga 2018-2030* [online]. 2018. Available from:
https://www.munihuamanga.gob.pe/Documentos_mph/Munitransparencia/Normas_legales/Acuerdos_concejo/2018/a_c_n_144_emitido_171218.pdf
5. BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO - BID, AGENCIA ESPAÑOLA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO - AECID and MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE HUAMANGA. PATRIMONIO VIVO

- DOCUMENTO BASE DEL PLAN ESTRATÉGICO - AYACUCHO.
DOCUMENTO BASE DEL PLAN ESTRATÉGICO - AYACUCHO [online]. 2019. Available from: Base de datos de la Sub gerencia de Patrimonio Histórico - SGPH, de la Municipalidad Provincial de Huamanga - MPH
6. BORASINO, Guido. PATRIMONIO VIVO - AYACUCHO DOCUMENTO DIAGNOSTICO. *Banco Interamericano de Desarrollo - BID* [online]. 2019. Available from: Base de datos de la Sub gerencia de Patrimonio Histórico - SGPH, de la Municipalidad Provincial de Huamanga - MPH
 7. ALCALDIA DE MEDELLIN and COMFENALCO ANTIOQUIA. CENTRO DE DESARROLLO CULTURAL DE MORAVIA-CDCM LA CASA DE TODOS. *Centro de Desarrollo Cultural de Moravia - CDCM* [online]. 2015. Available from:
http://www.oas.org/en/sedi/dsd/Biodiversity/Sustainable_Cities/Sustainable_Communities/Events/Courses/Presentations/Day_4/Centro_Cultural_Moravia.pdf
 8. ARQA/PE. CENTRO DE DESARROLLO CULTURAL DE MORAVIA. *Centro de Desarrollo Cultural Moravia* [online]. 2015. Available from:
<https://arqa.com/editorial/medellin-r/centro-de-desarrollo-cultural-moravia>
 9. INSTITUTO POTOSINO DE BELLAS ARTES. CENTRO DE DIFUSIÓN CULTURAL RAÚL GAMBOA. [online]. 2020. Available from:
<https://www.facebook.com/watch/?v=546798199602373>
 10. INSTITUTO POTOSINO DE BELLAS ARTES. CENTRO DE DIFUSIÓN CULTURAL RAÚL GAMBOA. [online]. 2021. Available from:
https://www.youtube.com/watch?v=WSiYH5wZYsA&ab_channel=InstitutoPotosinodeBellasArtes
 11. ALAMY. CENTRO DE DIFUSIÓN CULTURAL RAÚL GAMBOA Y LA IGLESIA SAN JOSÉ. [online]. 2018. Available from: <https://www.alamy.es/centro-cultural-de-difusion-i-p-b-a-raul-gamboa-y-la-iglesia-de-san-jose-san-luis-potosi-mexico-image178554075.html>
 12. GLOBALMEDIA. CENTRO DE DIFUSIÓN CULTURAL RAÚL GAMBOA.

- [online]. 2018. Available from: <https://www.globalmedia.mx/articles/Celebran-40-a-os-del-Centro-de-Difusión-Cultural-Raúl-Gamboa-del-IPBA>
13. CUARESMA VALVERDE, Jorge Ernesto and URCIA GAMARRA, Diego Daniel. *CENTRO DE DIFUSION CULTURAL COTARUSE* [online]. 2017. Available from: <https://repositorio.urp.edu.pe/handle/urp/1031>
 14. ¿QUÉ ES LA CULTURA? In : *¿Que es la Cultura?* [online]. 2008. Available from: http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lri/dominguez_g_jl/capitulo1.pdf
 15. BERICAT, Eduardo. *CULTURA Y SOCIEDAD* [online]. 2017. Available from: https://www.researchgate.net/publication/309609989_Que_es_la_cultura
 16. ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA EDUCACIÓN LA CIENCIA Y LA CULTURA - UNESCO. Patrimonio cultural. *Boletín Cultural y Bibliográfico* [online]. 2011. Available from: <https://es.unesco.org/fieldoffice/santiago/cultura/patrimonio>
 17. MINISTERIO DE CULTURA - PERU. ¿QUÉ ES PATRIMONIO CULTURAL? [online]. 2017. Available from: [http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con5_uibd.nsf/AF54A42EA8C6068B0525827A00781E61/\\$FILE/1manualqueespatrimonio.pdf](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con5_uibd.nsf/AF54A42EA8C6068B0525827A00781E61/$FILE/1manualqueespatrimonio.pdf)
 18. GOV.COLOMBIA and FERNÁNDEZ DE PAZ, Esther. ARTES POPULARES. *Patrimonio - Artes populares* [online]. 2000. Available from: <http://patrimonio.mincultura.gov.co/Paginas/Artes-populares.aspx>
 19. TAMAYO ÁNGELES, William. *FOLCLORE DERECHO A LA CULTURA PROPIA* [online]. 1997. ISBN 9968778079. Available from: <https://www.corteidh.or.cr/tablas/23532.pdf>
 20. ARMIN PERKAM, París. Facebook. 2019 [online]. Available from: <https://www.facebook.com/photo?fbid=2338926756391308&set=pb.100008220191644.-2207520000..>

21. COLMENARES, Abner j. TEJIDO URBANO. [online]. 2016. Available from: <https://arqueoarquitectural.blogspot.com/2016/02/serie-notas-docentes-tejido-urbano.html>
22. GUARDIA DALL'ORSO, Rodrigo. LA CIUDAD Y SUS TEJIDOS. [online]. 2020. Available from: <https://panurbis.wordpress.com/2020/09/17/la-ciudad-y-sus-tejidos/>
23. BUYOLO, Federico. CREADORES, TEJIDO CULTURAL Y CIUDADANIA. [online]. 2015. Available from: <https://elblogdefedericobuyolo.com/2015/04/21/creadores-tejido-cultural-y-ciudadania/>
24. GARCÍA, Sara. ESPACIOS URBANOS POLIVALENTES. [online]. 2020. Available from: <https://www.f3arquitectura.es/urbanismo/espacios-urbanos-polivalentes/>
25. FLORES, Maria and GARCIA, Paula. ESPACIOS POLIVALENTES. [online]. 2020. Available from: https://www.f3arquitectura.es/mies_portfolio/espacios-polivalentes/
26. TIPOS DE RECREACIÓN. *Recreación educativa a I, Albert* [online]. Available from: <https://sites.google.com/site/recreacioneducativaialbert/tipos-de-recreacion>
27. REYES, Alixon. CULTURA DE LA RECREACIÓN, DEMOCRACIA Y CONCIENCIA POLÍTICA. [online]. 2014. Vol. XXIII, p. 88–111. Available from: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5056838.pdf>
28. GONZALEZ MOIX, Oscar. TERCER LUGAR CENTRO CULTURAL CUSCO. [online]. 2016. Available from: <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/800069/tercer-lugar-centro-cultural-cusco-oscar-gonzalez-moix>
29. PÉREZ PORTO, Julián and MERINO, Maria. CENTRO CULTURAL. *Definición de centro cultural* [online]. 2011. Available from: <http://definicion.de/centro-cultural/>

30. CONSEJO NACIONAL DE LA CULTURA Y LAS ARTES. INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN E INFRAESTRUCTURA DE UN CENTRO CULTURAL COMUNAL. [online]. 2011. Available from: <https://www.bcu.gub.uy/Acerca-de-BCU/Concursos Externos/Guia Introduccion a la Gestion e Infr. de un Centro Cultural Comunal.pdf>
31. BOFILL, Ricardo. CENTRO CULTURAL MIGUEL DELIBES. [online]. 2018. Available from: https://www.archdaily.pe/pe/888561/centro-cultural-miguel-delibes-ricardo-bofill?ad_source=myarchdaily&ad_medium=folder-recommendation&ad_content=current-user
32. ZECCHETTO, Renzo. TEATRO Y CENTRO CULTURAL CORPARTES. [online]. 2015. Available from: <https://www.archdaily.pe/pe/879279/teatro-y-centro-cultural-corpartes-renzo-zecchetto-architects>
33. GRUPO BJARKE INGELS. CENTRO CULTURAL MÉCA/BIG. [online]. 2019. Available from: https://www.archdaily.pe/pe/930737/centro-cultural-meca-big?ad_source=search&ad_medium=search_result_all
34. PÉREZ PORTO, Julián and GARDEY, Ana. DEFINICIÓN DE DIFUSIÓN. [online]. 2010. Available from: <https://definicion.de/difusion/>
35. ALVAREZ, Raul. ESTE CIRCO CAMBIÓ LOS ANIMALES VIVOS POR HOLOGRAMAS 3D PARA CREAR UNA EXPERIENCIA COMPLETAMENTE NUEVA Y ALUCINANTE. [online]. 2019. Available from: <https://www.xataka.com/otros/este-circo-cambio-animales-vivos-hologramas-3d-para-crear-experiencia-completamente-nueva-alucinante>
36. CORPORACIÓN MOSHI MOSHI NIPPON. PASE NOCTURNO PARA EL TEAMLAB BORDERLESS DIGITAL ART MUSEUM EN ODAIBA. [online]. 2017. Available from: <https://www.moshimoshi-nippon.jp/es/211353>
37. DE LA ROSA, Natalia. CON ESTA EXPOSICIÓN EN PARÍS PODRÁS ENTRAR A LAS PINTURAS DE VAN GOGH. [online]. 2019. Available from: <https://travelandleisure.mx/europa/2019/03/14/con-esta-exposicion-en-paris-podras-adentrarte-a-las-pinturas-de-van-gogh/>

38. DÍAS CONTARDO, Felipe. CENTRO CULTURAL ARAUCO. [online]. 2016. Available from: https://www.archdaily.pe/pe/874317/centro-cultural-arauco-elton-leniz?ad_medium=gallery
39. TAISUKE, Ogawa and KOUICHI, Satake. CENTRO CULTURAL KONAN WARD DE LA CIUDAD DE NIIGATA. 2014 [online]. Available from: <https://www.archdaily.pe/pe/623224/centro-cultural-konan-ward-de-la-ciudad-de-niigata-chiaki-arai-urban-and-architecture-design>
40. SÁNCHEZ BARCIELA, Rafael. EL CENTRO DE RECUPERACIÓN Y DIFUSIÓN DE CULTURA POPULAR DE PONTEAREAS. [online]. Available from: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/308947.pdf>
41. VALENCIA, Nicolas. CENTRO CULTURAL ALCALDE JUAN ESTAY. [online]. 2015. Available from: <https://www.archdaily.mx/mx/772617/60-percent-de-avance-presenta-construccion-de-centro-cultural-disenado-por-cazu-zegers-en-chile#>
42. GEREZ LEVY, Paola. CENTRO DE DIFUSIÓN CULTURAL RAÚL GAMBOA. [online]. Available from: <https://travesiasdigital.com/destinos/centro-de-difusion-cultural-raul-gamboa-en-san-luis-potosi>
43. RIVERA, Misael. CENTRO DE DIFUSIÓN CULTURAL RAÚL GAMBOA. [online]. 2018. Available from: https://www.google.com/search?sxsrf=ALeKk010BOaYoJ9HWMAYLx9GqkkwsxnRIg%3A1600178176721&ei=AMhgX53AK4i85OUP1bydgAI&q=centro+de+integracion+cultural+indigena+tesis&oq=centro+de+integracion+cultural+indigena+tesis&gs_lcp=CgZwc3ktYWIQAzIFCAAQzQI6BAGAEEdQjrsHW
44. ALEJO BARRERA, Didier A. and REINA BERMÚDEZ, Luis Eduardo. *HÁBITAT DESARROLLO URBANO SOSTENIBLE* [online]. 2018. ISBN 9789586516563. Available from: <https://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/book/article/view/3205/3195>
45. REDS-SDSN.ES. CULTURA Y DESARROLLO SOSTENIBLE. *El papel del sector cultural y creativo en la Agenda 2030 de Naciones Unidas* [online].

- No. 16. DOI 10.25267/periferica.2015.i16.05. Available from: https://reds-sdsn.es/wp-content/uploads/2019/01/FOLLETO-REDS_ODS-cultura-AAFF-web.pdf
46. HADID, Zaha. CENTRO DE ARTE CÍVICO ZHUHAI JINWAN. [online]. 2021. Available from: https://www.archdaily.pe/pe/956839/zaha-hadid-architects-publica-imagenes-del-centro-de-arte-civico-zuhai-jinwan-en-construccion-en-china?ad_source=search&ad_medium=search_result_all
47. DOMÍNGUEZ PÉREZ, Marta and MARTÍN FERNÁNDEZ, Juan. EL PATRIMONIO CULTURAL, RECURSO ESTRATÉGICO PARA EL ENRIQUECIMIENTO ECONÓMICO Y SOCIAL. EJEMPLOS DESDE EL PATRIMONIO MUNDIAL EN ESPAÑA. *El Patrimonio Cultural, recurso estratégico* [online]. Available from: <https://eprints.ucm.es/id/eprint/41704/1/PatrimonioCulturalRecursoEstrategico.pdf>
48. BUITRAGO RESTREPO, Felipe and DUQUE MÁRQUEZ, Ivan. LA ECONOMÍA NARANJA - UNA OPORTUNIDAD INFINITA. *Banco Interamericano de Desarrollo, BID* [online]. 2013. Available from: <https://publications.iadb.org/es/la-economia-naranja-una-oportunidad-infinita>
49. NIUBOX LEGAL/DIGITAL. LA ECONOMÍA CREATIVA EN EL PERÚ. [online]. 2020. Available from: https://www.ulima.edu.pe/sites/default/files/news/file/economia_creativa_paper.pdf
50. CONCEPTOS RELACIONADOS CON LA INVESTIGACIÓN. *Tema 1 Conceptos relacionados con la investigación* [online]. 2012. Vol. 1. Available from: http://www.ugr.es/~mpasadas/ftp/MASTER/metodo_apuntes.pdf
51. HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto, FERNÁNDEZ COLLADO, Carlos and BAPTISTA LUCIO, Maria del Pilar. *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN* [online]. 6. 2014. ISBN 9781456223960. Available from: <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

52. RIVADENEIRA ITURRALDE, José Christian. *EL AGUA POTABLE Y SU INFLUENCIA EN LA CONDICIÓN SANITARIA DE LOS HABITANTES DEL CASERIO VIZCAYA DE LA PARROQUIA ULBA DEL CANTÓN BAÑOS DE AGUA SANTA, PROVINCIA DE TUNGURAHUA* [online]. 2015. Available from: [https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/11456/1/Tesis 869 - Rivadeneira Iturralde José Christian.pdf](https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/11456/1/Tesis_869_-_Rivadeneira_Iturralde_José_Christian.pdf)

53. BARRANTES CHAMERGO, Brenda Wendy. *CENTRO CULTURAL Y DE RECREACIÓN PARA LA CIUDAD DE CHICLAYO EN EL EJE CHICLAYO - PIMENTEL* [online]. 2018. Available from: [https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/4668/barrantes _cbw.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/4668/barrantes_cbw.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

ANEXOS

ANEXO 01

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: “Diseño del Centro de Difusión y Formación de las artes populares de la ciudad de Ayacucho, provincia de Huamanga”.

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE Y DIMENSIONES	METODOLOGÍA
<p>PROBLEMA GENERAL: Desintegración y obstrucción del desarrollo cultural de la ciudad de Ayacucho, debido a la ausencia de espacios que contribuyan al dinamismo, fortalecimiento y resiliencia de sus componentes culturales mas representativos y desarrollados del territorio.</p>	<p>OBJETIVO GENERAL: Diseñar el centro de difusión y formación de las artes populares, con el objetivo de generar un medio catalizador que permita la constitución, el fortalecimiento y fomento del desarrollo cultural de la ciudad de Ayacucho.</p>	<p>HIPÓTESIS GENERAL: El centro de difusión y formación de las artes populares, conducirá al desarrollo cultural de la ciudad de Ayacucho, amparado bajo los conceptos abstraídos del patrimonio inmaterial del territorio, rescatando y primando a sus elementos más simbólicos, a través de actividades e instrumentos que permitan su resiliencia y promoción.</p>	<p>Variable independiente CENTRO DE DIFUSIÓN CULTURAL Dimension:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Forma y espacio arquitectónico • Función arquitectónica 	<p>MÉTODOS, Y ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN Tipo de Investigación Aplicado</p> <p>Nivel de investigación Descriptivo</p> <p>Método Cuantitativo</p>
<p>PROBLEMA ESPECÍFICOS:</p> <p>1. Inadecuados espacios de dinamización e integración cultural que permitan el desarrollo y permanencia de sus recursos patrimoniales principales (artes populares) de la ciudad de Ayacucho.</p> <p>2. Inadecuados espacios de instrucción y difusión de (danzantes, músicos y cantantes), que generen su promoción y revalorización.</p> <p>3. Ausencia de espacios de soporte gubernamental que influyan en su dinamización y revitalización.</p> <p>4. Inexistencia de espacios que promuevan su aprovechamiento como factor estratégico de desarrollo socioeconómico.</p>	<p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS:</p> <p>1. Diseñar espacios peculiares que permitan la consolidación, fomentación y preservación de los principales elementos patrimoniales identificados (artes populares) de la ciudad de Ayacucho.</p> <p>2. Diseñar espacios de formación y difusión que aseguren la permanencia y el desenvolvimiento máximo de (danzantes, músicos y cantantes), garantizando su desarrollo a plenitud.</p> <p>3. Diseñar espacios de gestión que promuevan su crecimiento fundamental y puntual, contribuyendo sus necesidades y demandas.</p> <p>4. Diseñar espacios de coordinación que permitan su producción e industrialización, mejorando su uso, función social y real enriquecimiento.</p>	<p>HIPÓTESIS ESPECÍFICOS:</p> <p>1. La creación de espacios peculiares promoverá el desarrollo e integración de los principales elementos patrimoniales (artes populares), teniendo como aliado mecanismos innovadores y actividades culturales complementarias que contribuirán a su impulso y crecimiento.</p> <p>2. El diseño de espacios de formación y difusión fortalecerán la promoción y el valor de (danzantes, músicos y cantantes), desarrollando actividades que contribuyan a su revitalización e impulso, generando su dinamización y resiliencia.</p> <p>3. El diseño de espacios de gestión implantará un nuevo sistema de dinamización que favorecerá a su fortalecimiento y promoción, contribuyendo a su desarrollo e impulso.</p> <p>4. El diseño de espacios de administración de bienes y servicios creativos (artes populares), permitirá impulsar e implantar un nuevo sistema de sector productivo que optimizará y contribuirá a su desarrollo socioeconómico.</p>	<p>Variable dependiente: DESARROLLO CULTURAL SOSTENIBLE Dimension:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fuente de desarrollo cultural sostenible • Fuente de fomentación de desarrollo cultural. • Fuente de revaloración de desarrollo cultural. <p>Variable dependiente: CULTURA - RECURSO ECONÓMICO Y SOCIAL Dimension:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fuente de emprendimiento de desarrollo económico • Fuente de bienestar de desarrollo social 	<p>DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN No experimental y de corte transversal o transeccional</p> <p>POBLACIÓN Y MUESTRA Finita cuantitativa: Considerando al numero de habitantes del espacio urbano de la ciudad de Ayacucho.</p> <p>Cualitativa: considerando al número de organizaciones, red o asociaciones culturales que desarrollan las artes populares, y al registro de turistas de la ciudad de Ayacucho.</p> <p>TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS Bibliográficas Cuestionarios SPSS V26</p>

ANEXO 02

CUESTIONARIOS REALIZADOS

1. Cuestionario población



Universidad Continental - E.A.P. DE ARQUITECTURA

Proyecto de tesis: "Diseño del centro de difusión y formación de las artes populares de la ciudad de Ayacucho, provincia de Huamanga"

El siguiente cuestionario tiene el propósito de recoger su opinión respecto a las actividades culturales de la ciudad de Ayacucho, para el diseño de un centro de difusión, el cual servirá como catalizador para el desarrollo cultural, económico y social de la ciudad, dedicado hacia la cultura, su difusión, formación, entretenimiento, recreación, puesta en valor e identidad cultural. El procesamiento de este cuestionario será estrictamente reservado. Desde ya se le expresa el agradecimiento por el apoyo que brinda.

Apellidos y Nombres
Tu respuesta _____

Residencia
Tu respuesta _____

Edad
Tu respuesta _____

Lugar de nacimiento
Tu respuesta _____

Ocupación
Tu respuesta _____

¿Qué nivel de participación, tiene usted en las actividades culturales de la ciudad de Ayacucho?

Muy frecuente
 Frecuente Regular
 Poco Frecuente

¿Qué tipo de actividades realiza usted dentro de las actividades culturales de la ciudad de Ayacucho?

	Espectador	Participante	Espectador y Participante
Actividades Culturales y Religiosas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Actividades Recreativas (fiestas, desfiles, pasacalles u otros)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Actividades Culturales, Religiosas y Recreativas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

¿Usted estaría de acuerdo con una infraestructura dedicada al desarrollo y difusión de la cultura ayacuchana?
Sí o No, ¿por qué?
Tu respuesta _____

¿Cómo influye el desarrollo de las festividades culturales de la ciudad a usted y al tipo de actividad a la que se dedica?
Tu respuesta _____

Enviar

2. Cuestionarios artistas



Universidad Continental - E.A.P. DE ARQUITECTURA

Proyecto de tesis: "Diseño del centro de difusión y formación de las artes populares de la ciudad de Ayacucho, provincia de Huamanga"

El siguiente cuestionario tiene el propósito de recoger su opinión respecto a las actividades culturales de la ciudad de Ayacucho y su desarrollo como artista, para el diseño de un centro de difusión, el cual servirá como catalizador para el desarrollo cultural, económico y social de la ciudad, dedicado hacia la cultura, su difusión, formación, entretenimiento, recreación, puesta en valor e identidad cultural. El procesamiento de este cuestionario será estrictamente reservado. Desde ya se le expresa el agradecimiento por el apoyo que brinda.

Apellidos y Nombres

Tu respuesta _____

Edad

Tu respuesta _____

Lugar de nacimiento

Tu respuesta _____

¿A que tipo de actividad se dedica y cuantos tiempo viene desarrollando su arte?

Tu respuesta _____

¿Cómo cree usted que se podría lograr la adecuada promoción y difusión de la actividad artística que realiza?

Tu respuesta _____

¿Considera usted que existen suficientes lugares de promoción y difusión cultural en la ciudad de Ayacucho?
Si o No. ¿Por qué?

Tu respuesta _____

¿En cuanto a las actividades culturales, que espacios cree usted que se necesitan para una adecuada formación y difusión de su arte?

Tu respuesta _____

¿Cómo afecto la COVID-19 en su actividad y en la exposición del desarrollo de su arte, además que métodos utilizo para enfrentarse a estos problemas?

Tu respuesta _____

¿Recientemente el uso de la tecnología a sido un elemento clave para unir e informar a muchos habitantes, como cree usted que se podría aplicar la tecnología en base a la actividad artística que realiza?

Tu respuesta _____

Enviar

3. Cuestionario instituciones



Universidad Continental - E.A.P. DE ARQUITECTURA

Proyecto de tesis: "Diseño del centro de difusión y formación de las artes populares de la ciudad de Ayacucho, provincia de Huamanga"

El siguiente cuestionario tiene el propósito de recoger su opinión respecto a las actividades culturales de la ciudad de Ayacucho, para el diseño de un centro de difusión, el cual servirá como catalizador para el desarrollo cultural, económico y social de la ciudad, dedicado hacia la cultura, su difusión, formación, entretenimiento, recreación, puesta en valor e identidad cultural. El procesamiento de este cuestionario será estrictamente reservado. Desde ya se le expresa el agradecimiento por el apoyo que brinda.

Apellidos y Nombres

Tu respuesta

Edad

Tu respuesta

Lugar de nacimiento

Tu respuesta

Puesto de trabajo y cargo

Tu respuesta

¿Cómo ya es sabido la cultura ayacuchana es muy rica en varios aspectos, considera usted que es un recurso clave para el desarrollo económico y social de la ciudad?
Si o No. ¿Por qué?

Tu respuesta

¿Por la magnitud del desarrollo de actividades culturales en la ciudad de Ayacucho, cree usted que existen espacios adecuados para su plena difusión?
Si o No. ¿Por qué?

Tu respuesta

¿Cómo cree usted que se ha visto afectado el desarrollo cultural de Ayacucho en base a la COVID -19 y mediante que planes o estrategias se podría reactivar el desarrollo y promoción de la cultura ayacuchana una vez superada la pandemia?

Tu respuesta

¿En la actualidad las festividades culturales de la ciudad se viene desarrollando y promocionando a través de nuevos métodos, contemplando esta nueva realidad como cree usted que se deben de desarrollar estas actividades para realizar una adecuada difusión?

Tu respuesta

¿Recientemente el uso de la tecnología a sido un elemento clave para unir e informar a muchos habitantes, como cree usted que se podría aplicar la tecnología en base a las actividades culturales de la ciudad?

Tu respuesta

Enviar

ANEXO 03

FICHA DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS



FICHA DE VALIDACIÓN DE EXPERTO

El presente instrumento tiene como objetivo recoger las opiniones y sugerencias de los arquitectos dedicados a la investigación y especialistas en relación al contenido de la encuesta realizada. Sus opiniones y sugerencias constituirán en valiosos referentes de juicio que permitirá, de ser el caso, efectuar los reajustes necesarios.

I. DATOS GENERALES:

- TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:
Diseño del Centro de difusión y formación de las artes populares de la ciudad de Ayacucho, Provincia de Huamanga
- AUTOR DEL INSTRUMENTO: BACH.
Jessica Maribel Felix Segarra

II. IDENTIFICACION DEL EXPERTO

- NOMBRES Y APELLIDOS: JUAN CARLOS GONZALES CHÁVEZ _
- GRADO ACADEMICO: MAGISTER _
- AREAS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL: ARQUITECTURA SOSTENIBLE E INMOBILIARIA
- TIEMPO: 10 AÑOS CARGO ACTUAL: GERENTE GENERAL Y DOCENTE
- INSTITUCION DONDE LABORA: G&C INMOBILIARIA Y UNIVERSIDAD CONTINENTAL.

III. INSTRUCCIONES:

Marque con una "X" según considere la valoración de acuerdo a cada ítem.

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS DE VALORACIÓN	Deficiente 00 – 20%	Regular 21–40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61 – 80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Se entiende el lenguaje formulado.				X	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en estándares observables.				X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance y aportes del estudio.				X	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización ordenada.				X	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en				X	

	cantidad y calidad.					
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para cumplir con los objetivos de la investigación.				X	
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos-científicos.				X	
8. COHERENCIA	Entre las variables, dimensiones e indicadores.				X	
9. METODOLOGÍA	Apropiado según los lineamientos metodológicos.				X	
10. PERTINENCIA	Oportuno, adecuado y conveniente.				X	

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN (%):

80%

V. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: El proyecto contempla un desarrollo enfocado en la difusión de la cultura de Ayacucho y aterrizar un enfoque orientado a la difusión de la cultura y con nuevas tecnologías que dan una puesta en valor al desarrollo cultural integrando la propuesta a espacios exteriores polivalentes para el desarrollo cultural del lugar

NO APLICABLE:

APLICABLE:



Arq. Juan Carlos González Crávez
C.A.P. 13387

Firma del Experto

DNI N°: 42133003 N° Celular: 979347583

FICHA DE VALIDACIÓN DE EXPERTO

El presente instrumento tiene como objetivo recoger las opiniones y sugerencias de los arquitectos dedicados a la investigación y especialistas en relación al contenido de la encuesta realizada. Sus opiniones y sugerencias constituirán en valiosos referentes de juicio que permitirá, de ser el caso, efectuar los reajustes necesarios.

I. DATOS GENERALES:

- TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:
Diseño del Centro de difusión y formación de las artes populares de la ciudad de Ayacucho, Provincia de Huamanga.
- AUTOR DEL INSTRUMENTO: BACH.
Jessica Maribel Felix Segarra

II. IDENTIFICACIÓN DEL EXPERTO

- NOMBRES Y APELLIDOS: CIRO FARFÁN ZAGA _
- GRADO ACADÉMICO: ARQUITECTO_
- ÁREAS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL: ARQUITECTURA INMOBILIARIA Y CONSTRUCCIÓN, Y GESTIÓN Y MANEJO DEL PATRIMONIO.
- TIEMPO: 18 AÑOS CARGO ACTUAL: GERENTE GENERAL Y SUB GERENTE.
- INSTITUCIÓN DONDE LABORA: ARK SUR CONSTRUCTORES Y MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE HUAMANGA – SUB GERENCIA DE PATRIMONIO HISTÓRICO.




MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE HUAMANGA
 Centro de Artes Populares y Patrimonio

Arq. CIRO FARFÁN ZAGA
 C.A.P. N° 12825
 SUBGERENCIA DE PATRIMONIO HISTÓRICO

III. INSTRUCCIONES:

Marque con una "X" según considere la valoración de acuerdo a cada ítem.

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS DE VALORACIÓN	Deficiente 00 – 20%	Regular 21–40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61 – 80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Se entiende el lenguaje formulado.				X	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en estándares observables.				X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance y aportes del estudio.				X	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización ordenada.				X	

5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.				X	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para cumplir con los objetivos de la investigación.				X	
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos-científicos.				X	
8. COHERENCIA	Entre las variables, dimensiones e indicadores.				X	
9. METODOLOGÍA	Apropiado según los lineamientos metodológicos.				X	
10. PERTINENCIA	Oportuno, adecuado y conveniente.				X	

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN (%):

80%

V. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: El proyecto abarca un desarrollo enfocado a la dinamización del desarrollo cultural de Ayacucho, de la mano con la tecnología y espacios que integren la diversidad cultural del territorio, generando su puesta en valor, el desarrollo integral y la difusión cultural de la ciudad.

NO APLICABLE:

APLICABLE:



Firma del Experto

DNI N°: 80186688 N° Celular: 966606034



AYACUCHO

Reconocida como "Capital del Arte Popular y la Artesanía Peruana" y "Ciudad Creativa en el campo de la Artesanía y el Arte Popular por la UNESCO"

MANIFESTACIONES CULTURALES

Son las expresiones resultantes de la creatividad de personas, grupos y sociedades que poseen un contenido cultural, se divide en 3 grandes grupos: Patrimonio cultural, industrias culturales y la creación artística contemporánea; donde, Ayacucho cuenta con 888 manifestaciones culturales reconocidas, siendo las mas representativas:

PATRIMONIO MATERIAL (Inmueble)

Entre la relación de los equipamientos del patrimonio material, Ayacucho cuenta con 300 inmuebles declarados como Patrimonio Cultural de la Nación, destacando la arquitectura civil y religiosa.

PATRIMONIO INMATERIAL

Entre la relación del patrimonio inmaterial, Ayacucho cuenta con 134 practicas culturales inventariadas, de los cuales 10 son reconocidas como Patrimonio Cultural de la nación, destacando las ARTES POPULARES O TRADICIONALES, como:

- ZONA MONUMENTAL
- CENTRO HISTÓRICO
- AMBIENTE URBANO MONUMENTAL



TEMPLO DE SANTO DOMINGO



PLAZA MAYOR DE AYACUCHO



CATEDRAL DE AYACUCHO



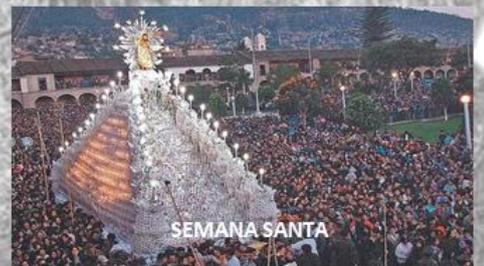
ARCO DEL TRIUNFO



TEMPLO DE SANTA TERESA



CARNAVALES



SEMANA SANTA



MÚSICA



CANTO



DANZA





ESPACIO DE DIFUSIÓN CULTURAL (artes populares) en la ciudad de Ayacucho

Entre los espacios de difusión de las artes populares o tradicionales, ubicados en distintos puntos de la ciudad, tenemos:

ZONA MONUMENTAL

CENTRO HISTÓRICO

AMBIENTE URBANO MONUMENTAL



CONCHA ACÚSTICA DE MPH



AUDITORIO PEDRO GUAL



CENTRO CULTURAL UNSCH



ESTADIO CIUDAD DE CUMANA



CINE TEATRO MUNICIPAL



ESTADIO LEONCIO PRADO



ESTADIO HUGO CHÁVEZ SOTIL

Sin embargo, estos no son suficientes y no cuentan con el equipamiento y espacios adecuados para el desenvolvimiento pleno de dicha manifestación; generando que se desarrollen limitadamente e inadecuadamente, perdiendo el gusto hacia ellas y desvalorándolas con el tiempo



ESPACIOS DE FORMACIÓN Y PRÁCTICAS DE DANZANTES EN LA CIUDAD DE AYACUCHO

Los atrios, plazoletas y losas deportivas son muy utilizadas frecuentemente por danzantes para su exposición, formación y prácticas; expuestos a la intemperie y muchas veces generando incomodidades a vecinos que viven a los alrededores.



Elenco de danza practicando en la oscuridad en la plazoleta del templo de Santa teresa



Diferentes elencos de danza practicando en el mismo espacio



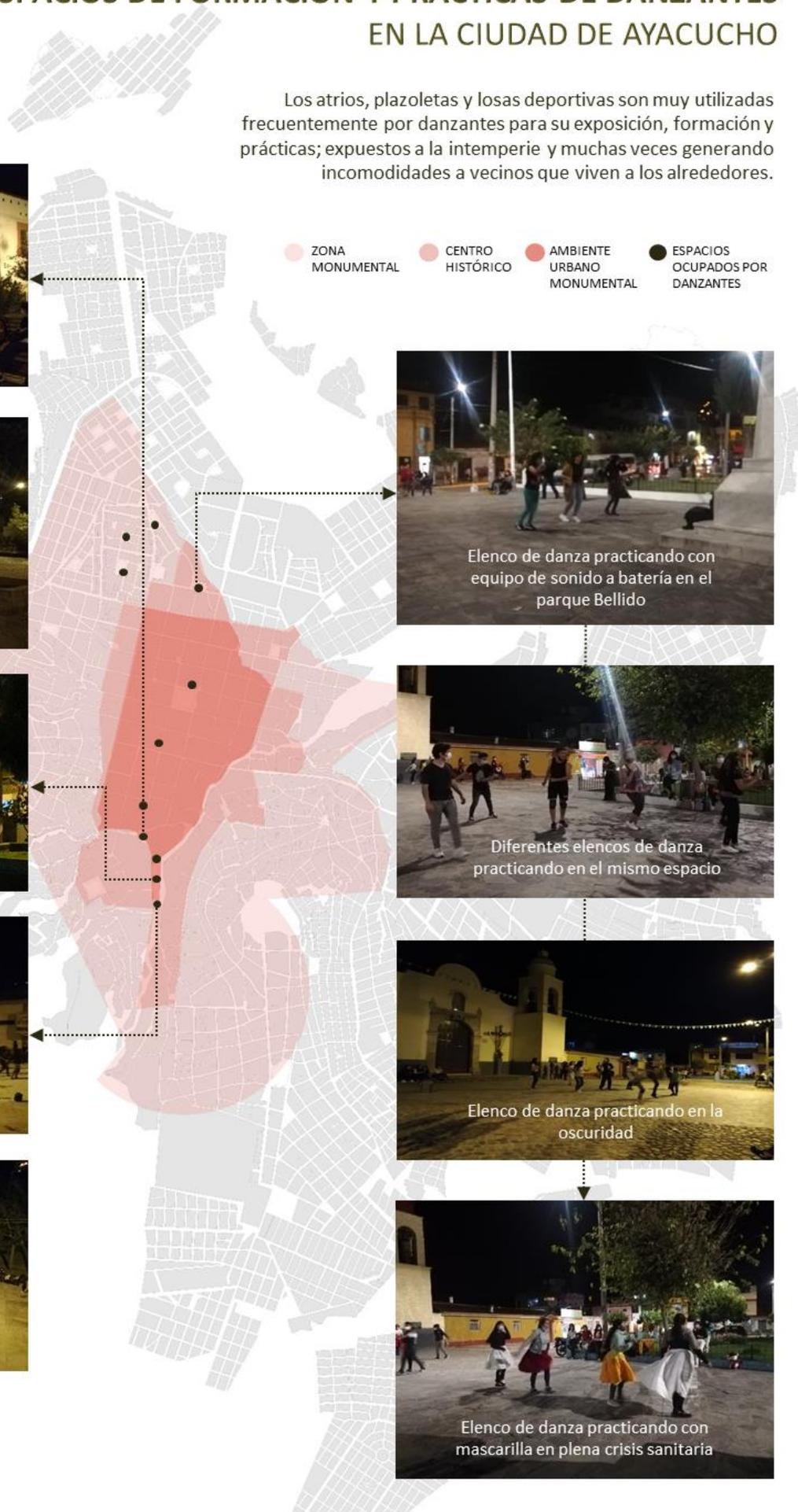
Elenco de danza practicando en la oscuridad, en la Alameda Valdelirios



Diferentes elencos de danza practicando en el mismo espacio



Elenco de danza practicando en la oscuridad



Elenco de danza practicando con equipo de sonido a batería en el parque Bellido



Diferentes elencos de danza practicando en el mismo espacio



Elenco de danza practicando en la oscuridad



Elenco de danza practicando con mascarilla en plena crisis sanitaria

Generando su limitada promoción y desvalorización, la pérdida de interés de nuestros artistas, la obtención de nuevos valores y el sentimiento de vergüenza a las nuevas generaciones



ESPACIOS DE DIFUSIÓN Y PRACTICAS (músicos y cantantes) en la ciudad de Ayacucho

Parques, atrios, plazoletas y patios centrales de casonas son muy utilizadas frecuentemente por músicos y cantantes, desarrollando inadecuadamente su difusión y formación, difundiendo su arte en zonas destinadas a otros usos y forjándose muchas veces en sus propias viviendas o en pequeñas salas de alquiler, además se observa su participación en el desarrollo de otras iniciativas culturales en zonas destinadas a otros usos.

- ZONA MONUMENTAL
- CENTRO HISTÓRICO
- AMBIENTE URBANO MONUMENTAL
- ESPACIOS OCUPADOS POR MÚSICOS, CANTANTES Y OTRAS INICIATIVAS CULTURALES



Músicos mostrando su arte en el parque Bellido



Músicos mostrando su arte en vía peatonal – Jr. Asamblea



Presentación de músicos y cantantes en casonas



Músicos mostrando su arte en vía peatonal - Jr. 28 de Julio



Presentación de músicos en atrio de la Alameda Valdelirios



Feria de comidas típicas - programa música y sabor de la MPH en el parque Bellido



Actividades protocolares por el día de María Parado de Bellido



Feria de productos y presentación de músicos en la Plaza Mayor

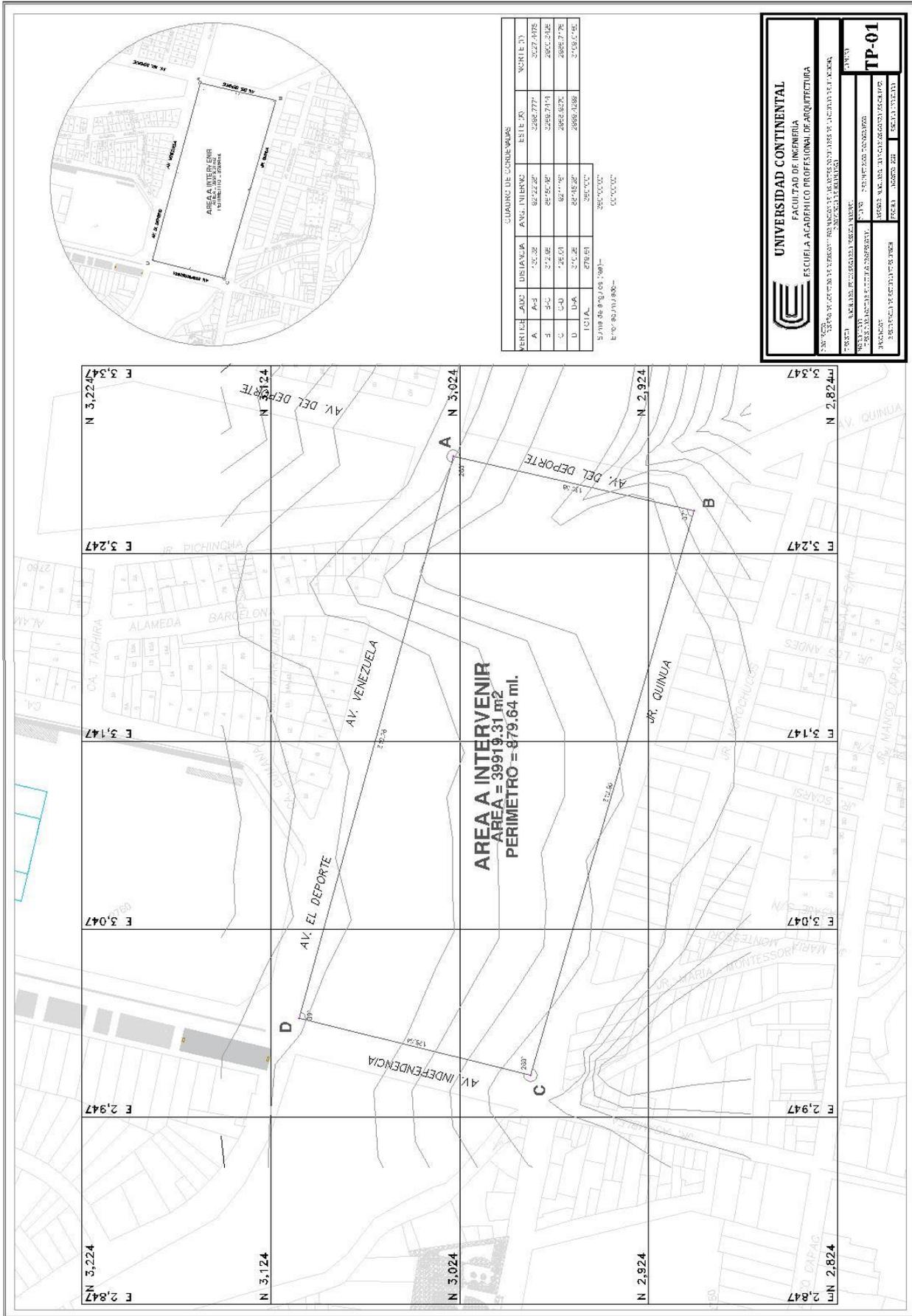


Feria Internacional del Libro de Ayacucho - FILAY



Generando su limitada promoción y desvalorización, la pérdida de interés de nuestros artistas, la obtención de nuevos valores y el sentimiento de vergüenza a las nuevas generaciones

DESARROLLO DE PLANOS



AREA A INTERVENIR
 AREA = 39919.31 m²
 PERIMETRO = 879.64 m.

VERTICE	ABSCISA	ORDENADA	ANG. INTERIO	ESTE (X)	NORTE (Y)
A	322.24	3247.00	92° 22' 28"	2288.7777	3227.4178
B	322.24	3147.00	85° 56' 38"	2288.7714	2850.2142
C	3024.00	3147.00	82° 11' 18"	2848.8372	2848.2779
D	3024.00	2947.00	82° 18' 28"	2848.2488	2748.0795
CIJA	278.64	2947.00	98° 53' 00"		

SUPERFICIE = 39919.31 m² 98° 53' 00"
 PERIMETRO = 879.64 m 0° 00' 00"



UNIVERSIDAD CONTINENTAL
 FACULTAD DE INGENIERIA
 ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

PROYECTO: PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL Y DISEÑO DE PLANTAS DE UN COMPLEJO RESIDENCIAL EN LA ZONA URBANA DE LA CIUDAD DE TACNA

PROFESOR: ING. JOSÉ ANTONIO GARCÍA GARCÍA

ALUMNO: ING. JUAN CARLOS GARCÍA GARCÍA

FECHA: 10/05/2024

TP-01

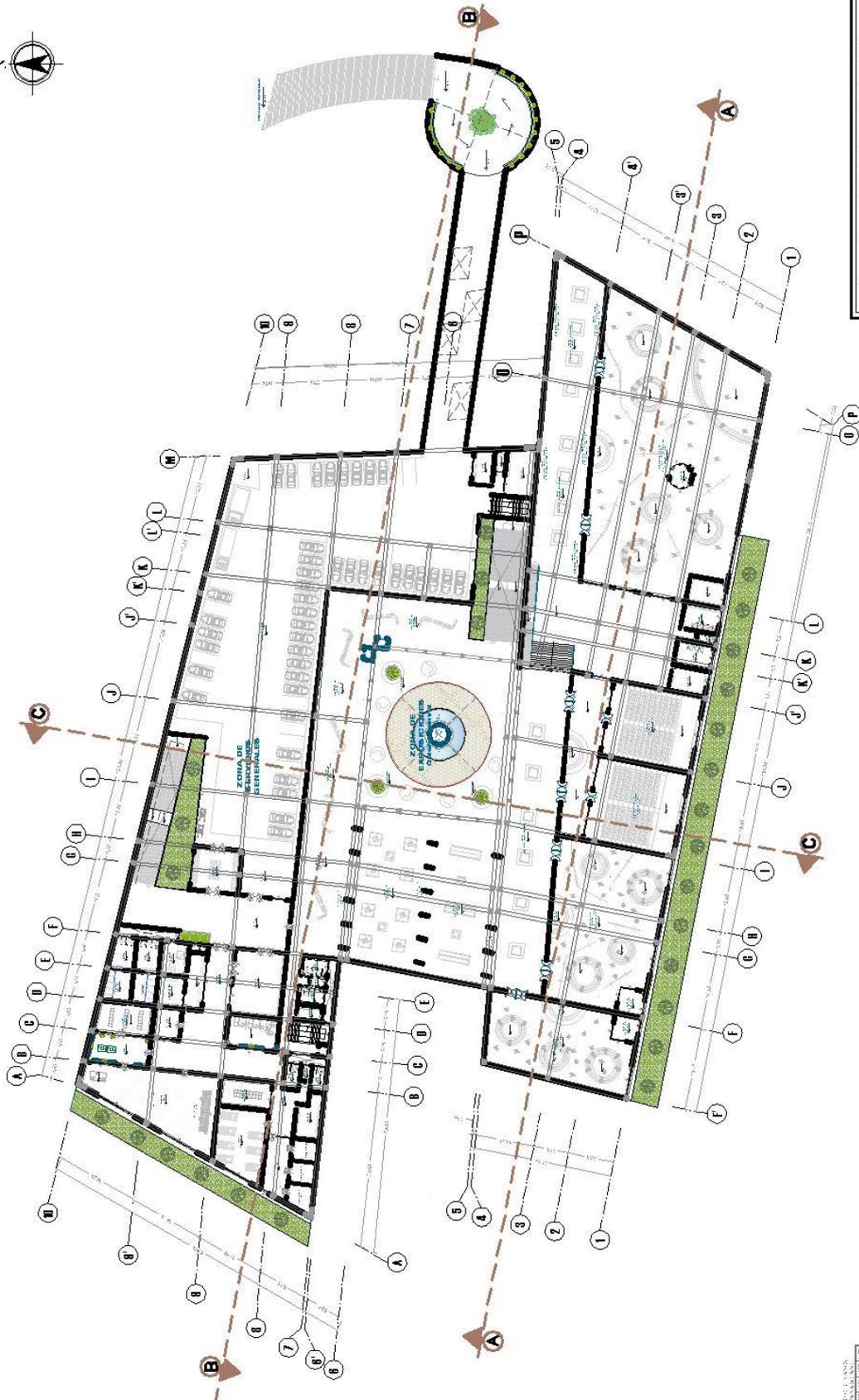


LEYENDA

[Color]	ÁREA DE PLANTAS
[Color]	ÁREA DE PAVIMENTACIÓN
[Color]	ÁREA DE VEREDAS
[Color]	ÁREA DE ESTACIONAMIENTO
[Color]	ÁREA DE RECREACIÓN
[Color]	ÁREA DE SERVICIOS

UNIVERSIDAD CENTRAL <small>INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS</small>	
<small>PROYECTO:</small> PLANIMETRÍA GENERAL	<small>FECHA:</small> 15/03/2020
<small>PROYECTANTE:</small> [Nombre]	<small>ESCALA:</small> 1/200
<small>REVISOR:</small> [Nombre]	<small>PROYECTO:</small> [Nombre]
<small>APROBADO:</small> [Nombre]	<small>PROYECTO:</small> [Nombre]

PLANIMETRÍA GENERAL
ESCALA: 1/200



UNIVERSIDAD CONTINENTAL
 FACULTAD DE INGENIERÍA
 ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

PROYECTO: CENTRO DE DIFUSIÓN Y FORMACIÓN DE LAS ARTES POPULARES DE AYACUCHO
 ETAPA: PLANTA SOTANO
 ESCALA: 1/250
 FECHA: 2014

PROFESOR: DR. JOSÉ ANTONIO GARCÍA
 ALUMNO: JUAN CARLOS GARCÍA

A-01

PLANTA SOTANO
 PROY.: CENTRO DE DIFUSIÓN Y FORMACIÓN DE LAS ARTES POPULARES DE AYACUCHO
 ESC.: 1/250

SCALE BAR

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

SCALE BAR

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----



UNIVERSIDAD CONTINENTAL
 FACULTAD DE INGENIERÍA
 ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

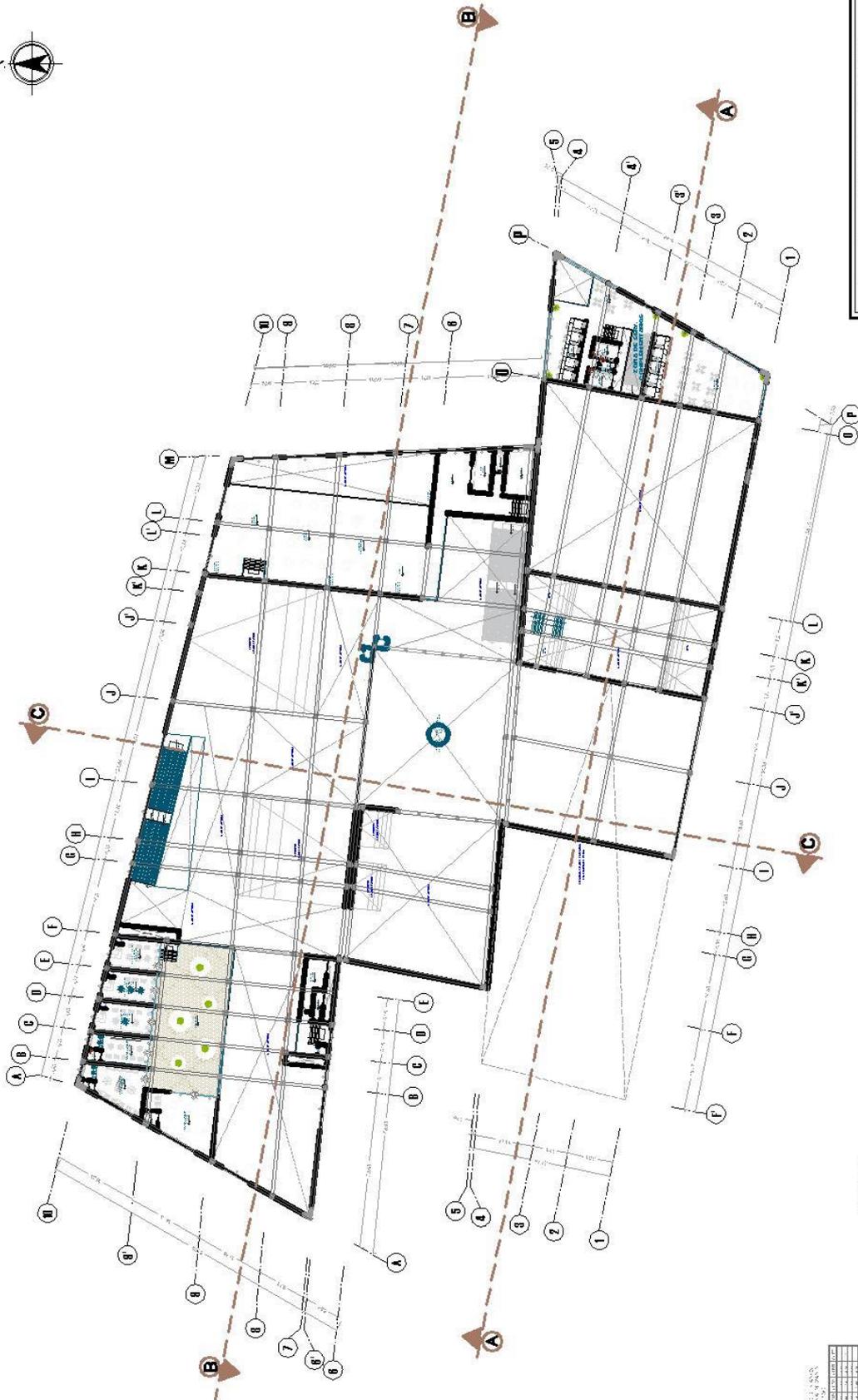
PROYECTO: CENTRO DE DIFUSIÓN Y FORMACIÓN DE LAS ARTES POPULARES DE AYACUCHO
 TÍTULO: PLANTA DE DIFUSIÓN Y FORMACIÓN DE LAS ARTES POPULARES DE AYACUCHO
 AUTOR: [Nombre del Autor]
 FECHA: [Fecha]

A-02

PLANTA PRIMER PISO
 PROY. CENTRO DE DIFUSIÓN Y FORMACIÓN DE LAS ARTES POPULARES DE AYACUCHO
 ESC. 1/250

SECCIONES Y VOLUMENES

SECCION	VOLUMEN
1	1000
2	1000
3	1000
4	1000
5	1000
6	1000
7	1000
8	1000
9	1000
10	1000
11	1000
12	1000
13	1000
14	1000
15	1000
16	1000
17	1000
18	1000
19	1000
20	1000
21	1000
22	1000
23	1000
24	1000
25	1000
26	1000
27	1000
28	1000
29	1000
30	1000
31	1000
32	1000
33	1000
34	1000
35	1000
36	1000
37	1000
38	1000
39	1000
40	1000
41	1000
42	1000
43	1000
44	1000
45	1000
46	1000
47	1000
48	1000
49	1000
50	1000
51	1000
52	1000
53	1000
54	1000
55	1000
56	1000
57	1000
58	1000
59	1000
60	1000
61	1000
62	1000
63	1000
64	1000
65	1000
66	1000
67	1000
68	1000
69	1000
70	1000
71	1000
72	1000
73	1000
74	1000
75	1000
76	1000
77	1000
78	1000
79	1000
80	1000
81	1000
82	1000
83	1000
84	1000
85	1000
86	1000
87	1000
88	1000
89	1000
90	1000
91	1000
92	1000
93	1000
94	1000
95	1000
96	1000
97	1000
98	1000
99	1000
100	1000



UNIVERSIDAD CONTINENTAL
 FACULTAD DE INGENIERÍA
 ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE INGENIERÍA DE ARQUITECTURA

PROYECTO: CENTRO DE DIFUSIÓN Y FORMACIÓN DE LAS ARTES POPULARES DE AYACUCHO
 ESCALA: 1/250

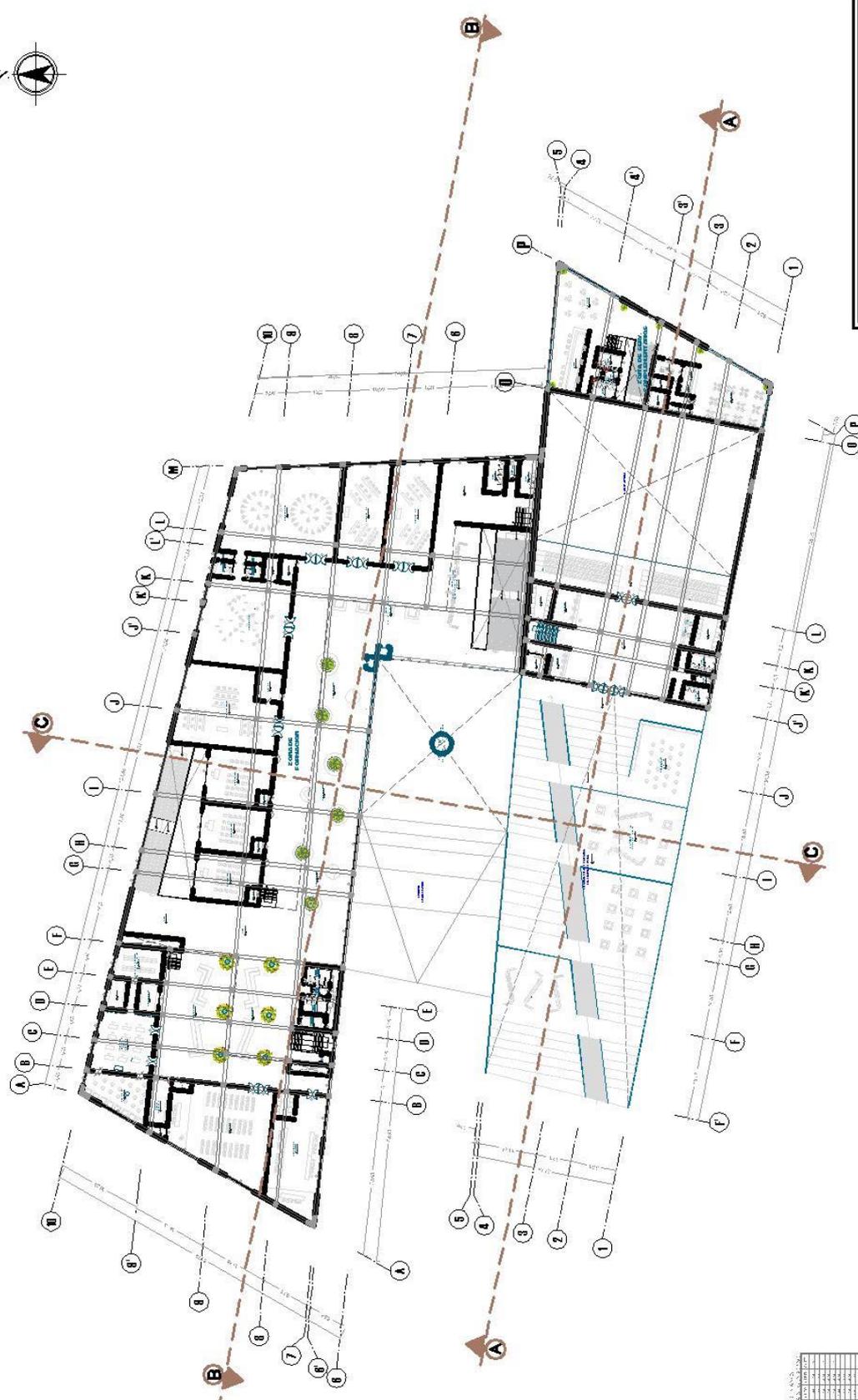
FECHA: 10/05/2017
 AUTOR: [Nombre del autor]
 REVISOR: [Nombre del revisor]
 APROBADO: [Nombre del aprobador]

A-03

MEZANINE PRIMER PISO
 PROY. CENTRO DE DIFUSIÓN Y FORMACIÓN DE LAS ARTES POPULARES DE AYACUCHO
 ESC. 1/250

VERIFICACION DE CANTOS

NO.	DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR
1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50
51
52
53
54
55
56
57
58
59
60
61
62
63
64
65
66
67
68
69
70
71
72
73
74
75
76
77
78
79
80
81
82
83
84
85
86
87
88
89
90
91
92
93
94
95
96
97
98
99
100



UNIVERSIDAD CONTINENTAL
 FACULTAD DE INGENIERÍA
 ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

PROYECTO: CENTRO DE DIFUSIÓN Y FORMACIÓN DE LAS ARTES POPULARES DE AVACUCHO
 ESCALA: 1/250

FECHA: 2023-08-15
 AUTOR: [Nombre del autor]
 REVISOR: [Nombre del revisor]

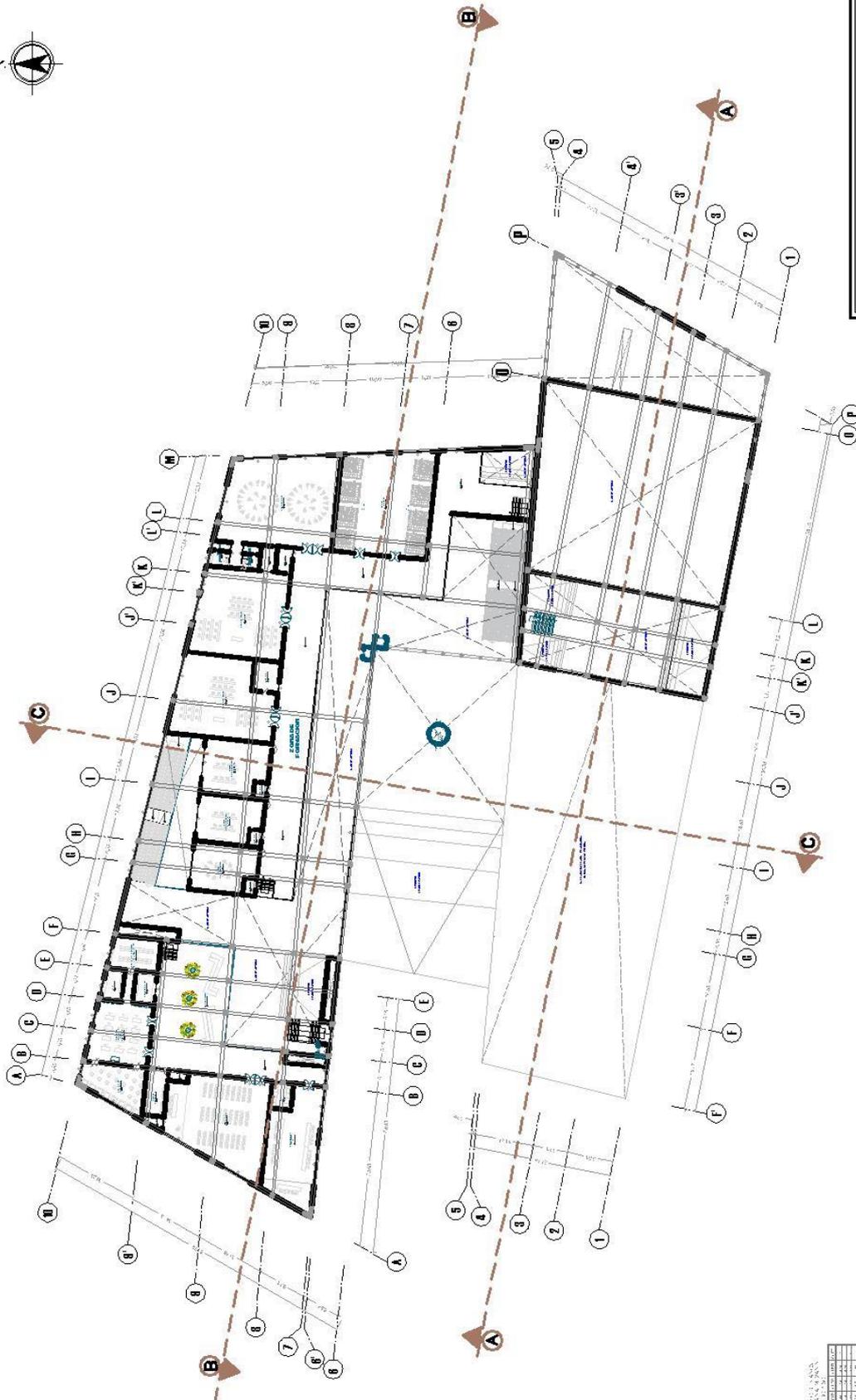
A-4

PLANTA SEGUNDO PISO
 PROY. CENTRO DE DIFUSIÓN Y FORMACIÓN DE LAS ARTES POPULARES DE AVACUCHO
 ESC. 1/250



NO.	DESCRIPCIÓN	FECHA
1	ELABORACIÓN DE PLANTA SEGUNDO PISO	2023-08-15
2	REVISIÓN Y CORRECCIÓN DE PLANTA SEGUNDO PISO	2023-08-15
3	APROBACIÓN DE PLANTA SEGUNDO PISO	2023-08-15

PROYECTO: CENTRO DE DIFUSIÓN Y FORMACIÓN DE LAS ARTES POPULARES DE AVACUCHO
 ESCALA: 1/250

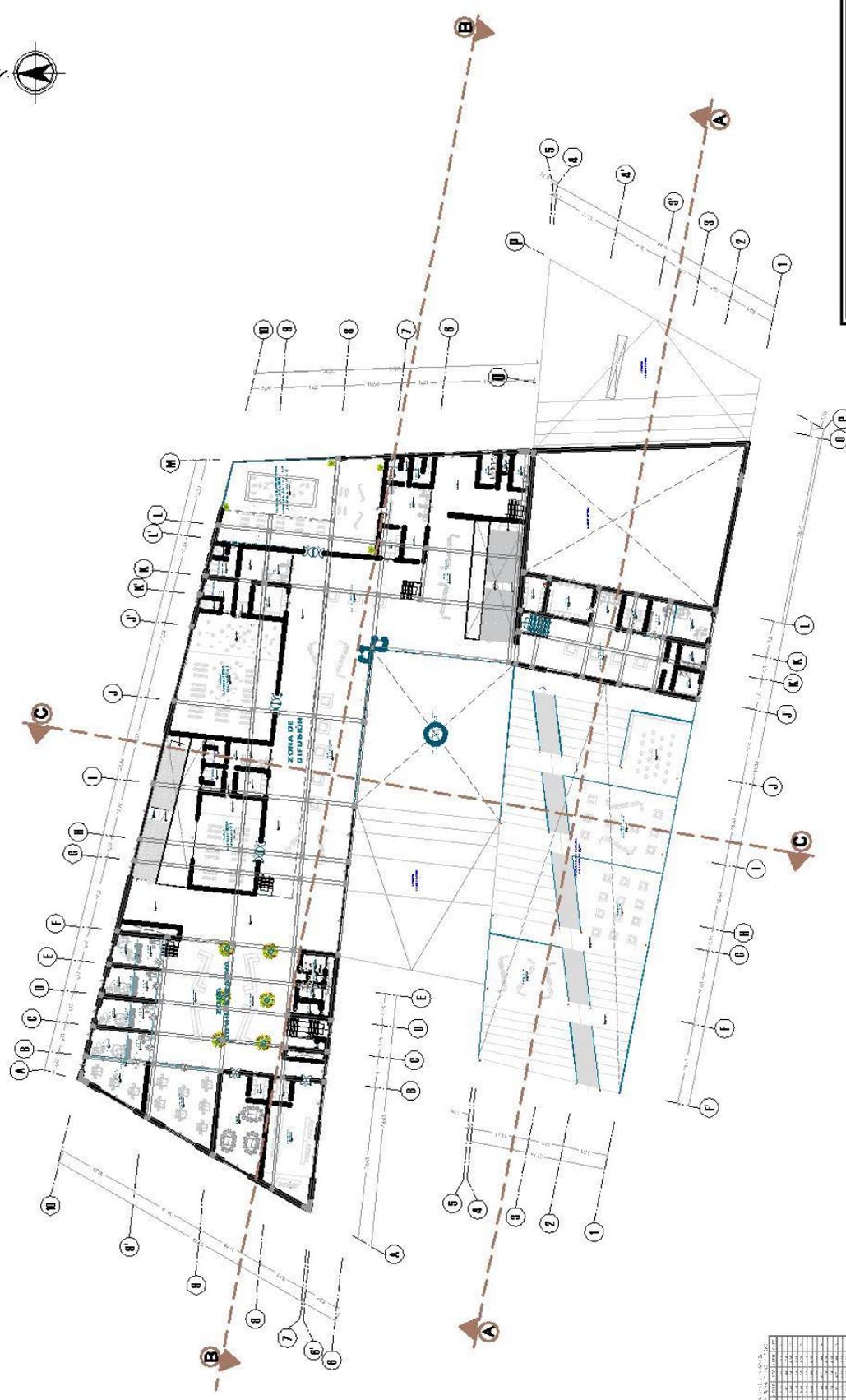


UNIVERSIDAD CONTINENTAL
FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

PROYECTO	PROYECTO DE DIFUSIÓN Y FORMACIÓN DE LAS ARTES POPULARES DE AYACUCHO
DISCIPLINA	ARQUITECTURA
PROFESOR	ING. JUAN CARLOS GARCÍA
ESTUDIANTE	ING. JUAN CARLOS GARCÍA
FECHA	2023
ESCALA	1/250
HOJA	A-5

MEZANINE SEGUNDO PISO
PROY. CENTRO DE DIFUSIÓN Y FORMACIÓN DE LAS ARTES POPULARES DE AYACUCHO
ESC. 1/250

NO.	DESCRIPCIÓN	FECHA
1	PROYECTO DE DIFUSIÓN Y FORMACIÓN DE LAS ARTES POPULARES DE AYACUCHO	2023
2	MEZANINE SEGUNDO PISO	2023
3	MEZANINE SEGUNDO PISO	2023
4	MEZANINE SEGUNDO PISO	2023
5	MEZANINE SEGUNDO PISO	2023
6	MEZANINE SEGUNDO PISO	2023
7	MEZANINE SEGUNDO PISO	2023
8	MEZANINE SEGUNDO PISO	2023
9	MEZANINE SEGUNDO PISO	2023
10	MEZANINE SEGUNDO PISO	2023
11	MEZANINE SEGUNDO PISO	2023
12	MEZANINE SEGUNDO PISO	2023
13	MEZANINE SEGUNDO PISO	2023
14	MEZANINE SEGUNDO PISO	2023
15	MEZANINE SEGUNDO PISO	2023
16	MEZANINE SEGUNDO PISO	2023
17	MEZANINE SEGUNDO PISO	2023
18	MEZANINE SEGUNDO PISO	2023
19	MEZANINE SEGUNDO PISO	2023
20	MEZANINE SEGUNDO PISO	2023



UNIVERSIDAD CONTINENTAL
 FACULTAD DE INGENIERÍA
 ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE INGENIERÍA

INSTITUCIÓN	UNIVERSIDAD CONTINENTAL
PROYECTO	PROYECTO DE DIFUSIÓN Y FORMACIÓN DE LAS ARTES POPULARES DE AVAJUCHO
FECHA	10/05/2024
PROYECTANTE	INGENIERO CIVIL
PROYECTO	PROYECTO DE DIFUSIÓN Y FORMACIÓN DE LAS ARTES POPULARES DE AVAJUCHO
FECHA	10/05/2024

A-06

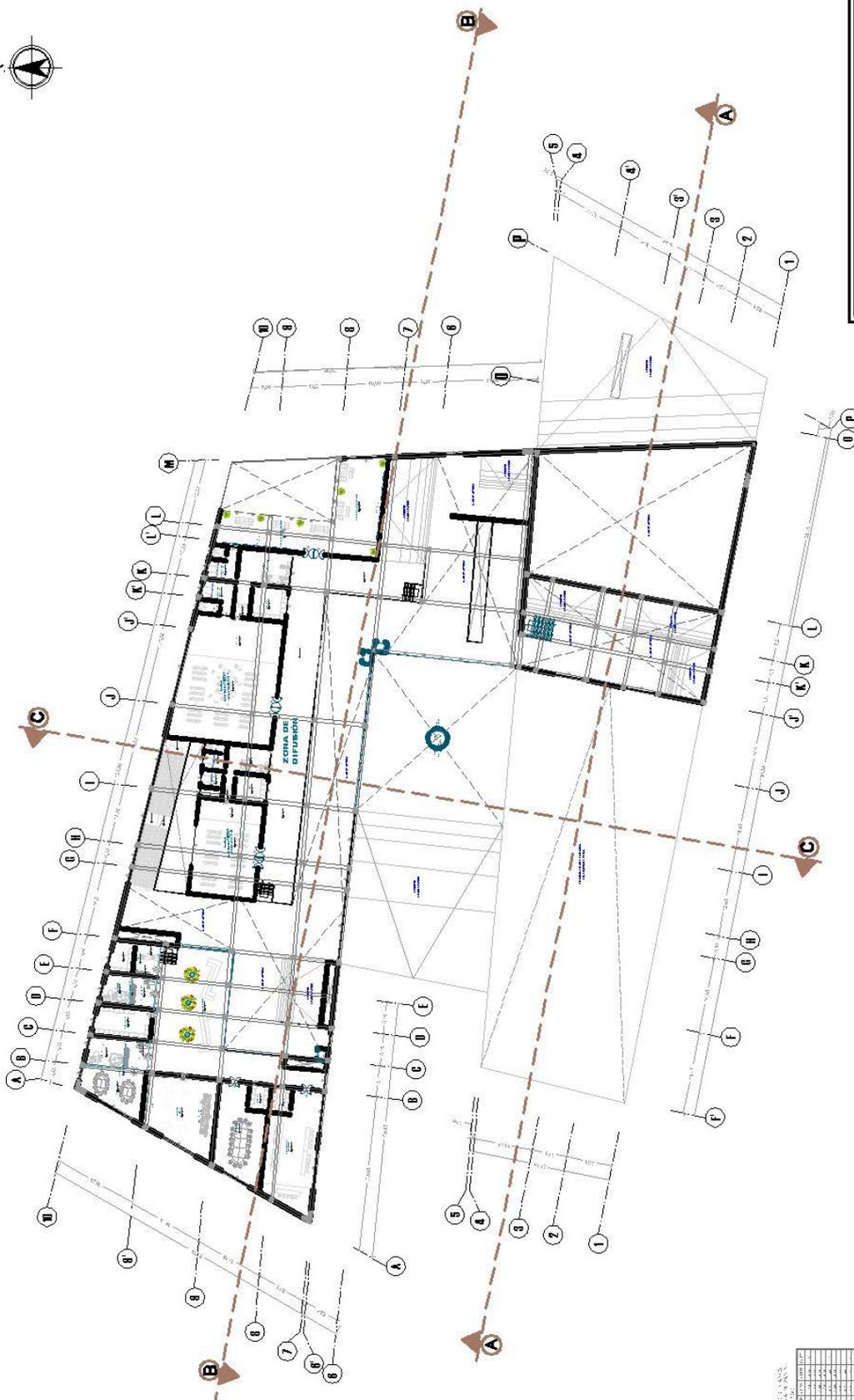
PLANTA TERCER PISO
 PROY. CENTRO DE DIFUSIÓN Y FORMACIÓN DE LAS ARTES POPULARES DE AVAJUCHO
 ESC. 1/250

LEGENDA

1	...
2	...
3	...
4	...
5	...
6	...
7	...
8	...

LEYENDA

1	...
2	...
3	...
4	...
5	...
6	...
7	...
8	...



UNIVERSIDAD CONTINENTAL
 FACULTAD DE INGENIERIA
 ESCUELA ACADÉMICA DE INGENIERIA EN ARQUITECTURA

PROYECTO: CENTRO DE DIFUSION Y FORMACION DE LAS ARTES POPULARES DE AYACUCHO
 ESCALA: 1/250

FECHA: 2014-05-15
 AUTOR: [Nombre del Autor]
 REVISOR: [Nombre del Revisor]
 APROBADO: [Nombre del Aprobado]

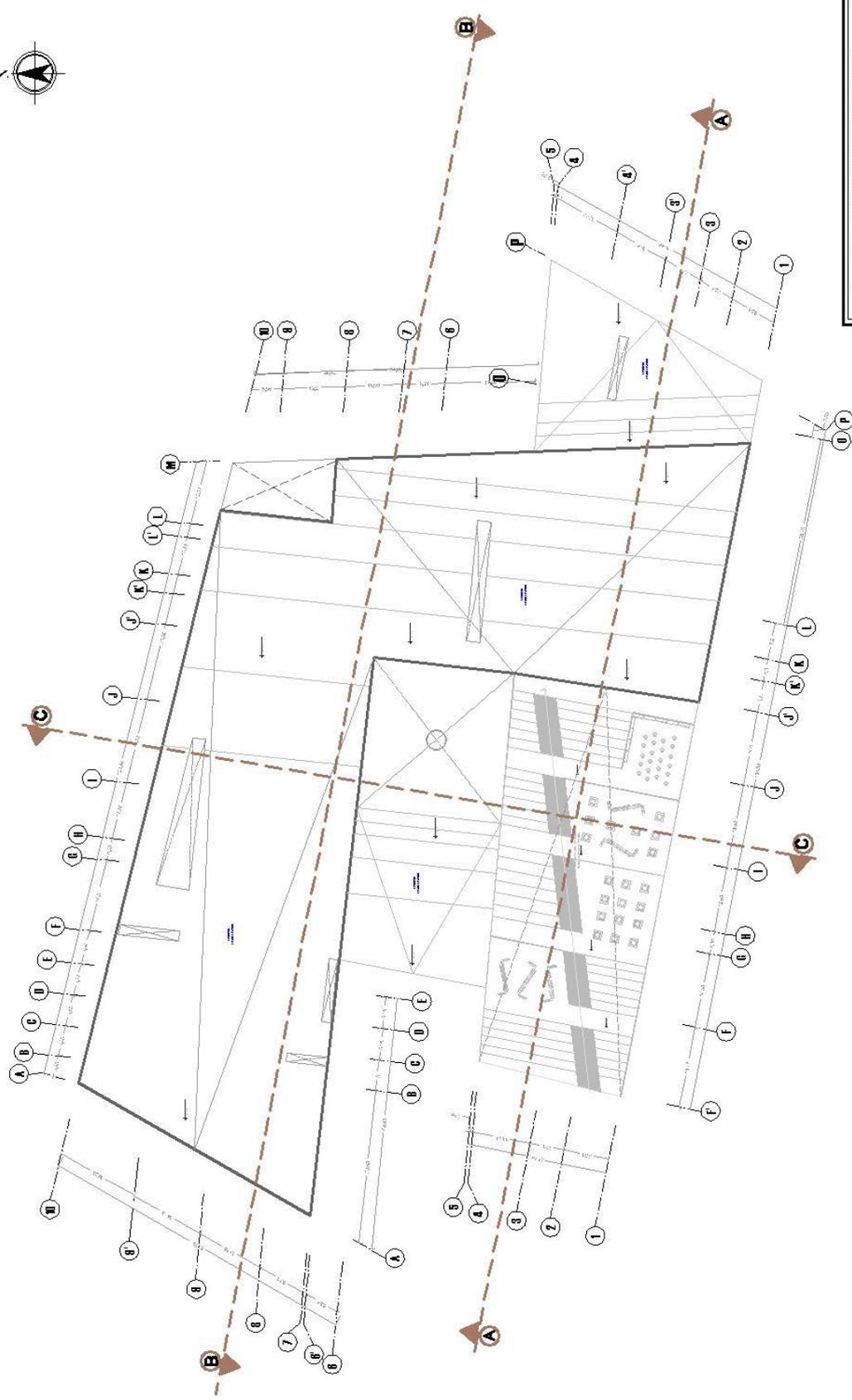
A-07

MEZANINE TERCER PISO
 PROY. CENTRO DE DIFUSION Y FORMACION DE LAS ARTES POPULARES DE AYACUCHO
 ESC. 1/250



VERIFICACION DE AREA

DESCRIPCION	AREA (M ²)	AREA TOTAL (M ²)
AREA CONSTRUIDA	1000.00	1000.00
AREA DE DIFUSION	1500.00	2500.00
AREA DE FORMACION	1500.00	4000.00
AREA DE ALMACENAMIENTO	500.00	4500.00
AREA DE OFICINAS	1000.00	5500.00
AREA DE SERVICIOS	500.00	6000.00
AREA DE ESTACIONAMIENTO	1000.00	7000.00
AREA DE VERDE	500.00	7500.00
AREA DE PASADIZOS	500.00	8000.00
AREA DE ESCALERAS	500.00	8500.00
AREA DE SERVIDORES	500.00	9000.00
AREA DE GUARDIA	500.00	9500.00
AREA DE VESTIBULO	500.00	10000.00
AREA DE RECEPTION	500.00	10500.00
AREA DE SALAS DE CLASE	1000.00	11500.00
AREA DE LABORATORIO	1000.00	12500.00
AREA DE TALLERES	1000.00	13500.00
AREA DE OFICINA DE DISEÑO	1000.00	14500.00
AREA DE OFICINA DE INVESTIGACION	1000.00	15500.00
AREA DE OFICINA DE ADMINISTRACION	1000.00	16500.00
AREA DE OFICINA DE FINANZAS	1000.00	17500.00
AREA DE OFICINA DE RECURSOS HUMANOS	1000.00	18500.00
AREA DE OFICINA DE LEGAL	1000.00	19500.00
AREA DE OFICINA DE MARKETING	1000.00	20500.00
AREA DE OFICINA DE OPERACIONES	1000.00	21500.00
AREA DE OFICINA DE PROYECTOS	1000.00	22500.00
AREA DE OFICINA DE SISTEMAS	1000.00	23500.00
AREA DE OFICINA DE CALIDAD	1000.00	24500.00
AREA DE OFICINA DE SEGURIDAD	1000.00	25500.00
AREA DE OFICINA DE ASISTENTE SOCIAL	1000.00	26500.00
AREA DE OFICINA DE PSICOLOGIA	1000.00	27500.00
AREA DE OFICINA DE EDUCACION ESPECIAL	1000.00	28500.00
AREA DE OFICINA DE INVESTIGACION EN CIENCIAS SOCIALES	1000.00	29500.00
AREA DE OFICINA DE INVESTIGACION EN CIENCIAS NATURALES	1000.00	30500.00
AREA DE OFICINA DE INVESTIGACION EN CIENCIAS DE LA SALUD	1000.00	31500.00
AREA DE OFICINA DE INVESTIGACION EN CIENCIAS DE LA TIERRA	1000.00	32500.00
AREA DE OFICINA DE INVESTIGACION EN CIENCIAS DE LA INGENIERIA	1000.00	33500.00
AREA DE OFICINA DE INVESTIGACION EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION	1000.00	34500.00
AREA DE OFICINA DE INVESTIGACION EN CIENCIAS DE LA ECONOMIA	1000.00	35500.00
AREA DE OFICINA DE INVESTIGACION EN CIENCIAS DE LA POLITICA	1000.00	36500.00
AREA DE OFICINA DE INVESTIGACION EN CIENCIAS DE LA SOCIOLOGIA	1000.00	37500.00
AREA DE OFICINA DE INVESTIGACION EN CIENCIAS DE LA PSICOLOGIA	1000.00	38500.00
AREA DE OFICINA DE INVESTIGACION EN CIENCIAS DE LA EDUCACION	1000.00	39500.00
AREA DE OFICINA DE INVESTIGACION EN CIENCIAS DE LA LINGUAGICA	1000.00	40500.00
AREA DE OFICINA DE INVESTIGACION EN CIENCIAS DE LA FILOSOFIA	1000.00	41500.00
AREA DE OFICINA DE INVESTIGACION EN CIENCIAS DE LA HISTORIA	1000.00	42500.00
AREA DE OFICINA DE INVESTIGACION EN CIENCIAS DE LA GEOGRAFIA	1000.00	43500.00
AREA DE OFICINA DE INVESTIGACION EN CIENCIAS DE LA ARQUITECTURA	1000.00	44500.00
AREA DE OFICINA DE INVESTIGACION EN CIENCIAS DE LA INGENIERIA EN SISTEMAS	1000.00	45500.00
AREA DE OFICINA DE INVESTIGACION EN CIENCIAS DE LA INGENIERIA EN ELECTRONICA	1000.00	46500.00
AREA DE OFICINA DE INVESTIGACION EN CIENCIAS DE LA INGENIERIA EN MECANICA	1000.00	47500.00
AREA DE OFICINA DE INVESTIGACION EN CIENCIAS DE LA INGENIERIA EN QUIMICA	1000.00	48500.00
AREA DE OFICINA DE INVESTIGACION EN CIENCIAS DE LA INGENIERIA EN BIOTECNOLOGIA	1000.00	49500.00
AREA DE OFICINA DE INVESTIGACION EN CIENCIAS DE LA INGENIERIA EN AGROPECUARIO	1000.00	50500.00
AREA DE OFICINA DE INVESTIGACION EN CIENCIAS DE LA INGENIERIA EN ALIMENTACION	1000.00	51500.00
AREA DE OFICINA DE INVESTIGACION EN CIENCIAS DE LA INGENIERIA EN AMBIENTE	1000.00	52500.00
AREA DE OFICINA DE INVESTIGACION EN CIENCIAS DE LA INGENIERIA EN ENERGIA	1000.00	53500.00
AREA DE OFICINA DE INVESTIGACION EN CIENCIAS DE LA INGENIERIA EN INFORMACION	1000.00	54500.00
AREA DE OFICINA DE INVESTIGACION EN CIENCIAS DE LA INGENIERIA EN TELECOMUNICACIONES	1000.00	55500.00
AREA DE OFICINA DE INVESTIGACION EN CIENCIAS DE LA INGENIERIA EN TRANSPORTACION	1000.00	56500.00
AREA DE OFICINA DE INVESTIGACION EN CIENCIAS DE LA INGENIERIA EN SISTEMAS DE CONTROL	1000.00	57500.00
AREA DE OFICINA DE INVESTIGACION EN CIENCIAS DE LA INGENIERIA EN SISTEMAS DE ENERGIA	1000.00	58500.00
AREA DE OFICINA DE INVESTIGACION EN CIENCIAS DE LA INGENIERIA EN SISTEMAS DE AGUA	1000.00	59500.00
AREA DE OFICINA DE INVESTIGACION EN CIENCIAS DE LA INGENIERIA EN SISTEMAS DE AERONAUTICA	1000.00	60500.00
AREA DE OFICINA DE INVESTIGACION EN CIENCIAS DE LA INGENIERIA EN SISTEMAS DE ESPACIO	1000.00	61500.00
AREA DE OFICINA DE INVESTIGACION EN CIENCIAS DE LA INGENIERIA EN SISTEMAS DE TIERRA	1000.00	62500.00
AREA DE OFICINA DE INVESTIGACION EN CIENCIAS DE LA INGENIERIA EN SISTEMAS DE AGUA	1000.00	63500.00
AREA DE OFICINA DE INVESTIGACION EN CIENCIAS DE LA INGENIERIA EN SISTEMAS DE AERONAUTICA	1000.00	64500.00
AREA DE OFICINA DE INVESTIGACION EN CIENCIAS DE LA INGENIERIA EN SISTEMAS DE ESPACIO	1000.00	65500.00
AREA DE OFICINA DE INVESTIGACION EN CIENCIAS DE LA INGENIERIA EN SISTEMAS DE TIERRA	1000.00	66500.00
AREA DE OFICINA DE INVESTIGACION EN CIENCIAS DE LA INGENIERIA EN SISTEMAS DE AGUA	1000.00	67500.00
AREA DE OFICINA DE INVESTIGACION EN CIENCIAS DE LA INGENIERIA EN SISTEMAS DE AERONAUTICA	1000.00	68500.00
AREA DE OFICINA DE INVESTIGACION EN CIENCIAS DE LA INGENIERIA EN SISTEMAS DE ESPACIO	1000.00	69500.00
AREA DE OFICINA DE INVESTIGACION EN CIENCIAS DE LA INGENIERIA EN SISTEMAS DE TIERRA	1000.00	70500.00
AREA DE OFICINA DE INVESTIGACION EN CIENCIAS DE LA INGENIERIA EN SISTEMAS DE AGUA	1000.00	71500.00
AREA DE OFICINA DE INVESTIGACION EN CIENCIAS DE LA INGENIERIA EN SISTEMAS DE AERONAUTICA	1000.00	72500.00
AREA DE OFICINA DE INVESTIGACION EN CIENCIAS DE LA INGENIERIA EN SISTEMAS DE ESPACIO	1000.00	73500.00
AREA DE OFICINA DE INVESTIGACION EN CIENCIAS DE LA INGENIERIA EN SISTEMAS DE TIERRA	1000.00	74500.00
AREA DE OFICINA DE INVESTIGACION EN CIENCIAS DE LA INGENIERIA EN SISTEMAS DE AGUA	1000.00	75500.00
AREA DE OFICINA DE INVESTIGACION EN CIENCIAS DE LA INGENIERIA EN SISTEMAS DE AERONAUTICA	1000.00	76500.00
AREA DE OFICINA DE INVESTIGACION EN CIENCIAS DE LA INGENIERIA EN SISTEMAS DE ESPACIO	1000.00	77500.00
AREA DE OFICINA DE INVESTIGACION EN CIENCIAS DE LA INGENIERIA EN SISTEMAS DE TIERRA	1000.00	78500.00
AREA DE OFICINA DE INVESTIGACION EN CIENCIAS DE LA INGENIERIA EN SISTEMAS DE AGUA	1000.00	79500.00
AREA DE OFICINA DE INVESTIGACION EN CIENCIAS DE LA INGENIERIA EN SISTEMAS DE AERONAUTICA	1000.00	80500.00
AREA DE OFICINA DE INVESTIGACION EN CIENCIAS DE LA INGENIERIA EN SISTEMAS DE ESPACIO	1000.00	81500.00
AREA DE OFICINA DE INVESTIGACION EN CIENCIAS DE LA INGENIERIA EN SISTEMAS DE TIERRA	1000.00	82500.00
AREA DE OFICINA DE INVESTIGACION EN CIENCIAS DE LA INGENIERIA EN SISTEMAS DE AGUA	1000.00	83500.00
AREA DE OFICINA DE INVESTIGACION EN CIENCIAS DE LA INGENIERIA EN SISTEMAS DE AERONAUTICA	1000.00	84500.00
AREA DE OFICINA DE INVESTIGACION EN CIENCIAS DE LA INGENIERIA EN SISTEMAS DE ESPACIO	1000.00	85500.00
AREA DE OFICINA DE INVESTIGACION EN CIENCIAS DE LA INGENIERIA EN SISTEMAS DE TIERRA	1000.00	86500.00
AREA DE OFICINA DE INVESTIGACION EN CIENCIAS DE LA INGENIERIA EN SISTEMAS DE AGUA	1000.00	87500.00
AREA DE OFICINA DE INVESTIGACION EN CIENCIAS DE LA INGENIERIA EN SISTEMAS DE AERONAUTICA	1000.00	88500.00
AREA DE OFICINA DE INVESTIGACION EN CIENCIAS DE LA INGENIERIA EN SISTEMAS DE ESPACIO	1000.00	89500.00
AREA DE OFICINA DE INVESTIGACION EN CIENCIAS DE LA INGENIERIA EN SISTEMAS DE TIERRA	1000.00	90500.00
AREA DE OFICINA DE INVESTIGACION EN CIENCIAS DE LA INGENIERIA EN SISTEMAS DE AGUA	1000.00	91500.00
AREA DE OFICINA DE INVESTIGACION EN CIENCIAS DE LA INGENIERIA EN SISTEMAS DE AERONAUTICA	1000.00	92500.00
AREA DE OFICINA DE INVESTIGACION EN CIENCIAS DE LA INGENIERIA EN SISTEMAS DE ESPACIO	1000.00	93500.00
AREA DE OFICINA DE INVESTIGACION EN CIENCIAS DE LA INGENIERIA EN SISTEMAS DE TIERRA	1000.00	94500.00
AREA DE OFICINA DE INVESTIGACION EN CIENCIAS DE LA INGENIERIA EN SISTEMAS DE AGUA	1000.00	95500.00
AREA DE OFICINA DE INVESTIGACION EN CIENCIAS DE LA INGENIERIA EN SISTEMAS DE AERONAUTICA	1000.00	96500.00
AREA DE OFICINA DE INVESTIGACION EN CIENCIAS DE LA INGENIERIA EN SISTEMAS DE ESPACIO	1000.00	97500.00
AREA DE OFICINA DE INVESTIGACION EN CIENCIAS DE LA INGENIERIA EN SISTEMAS DE TIERRA	1000.00	98500.00
AREA DE OFICINA DE INVESTIGACION EN CIENCIAS DE LA INGENIERIA EN SISTEMAS DE AGUA	1000.00	99500.00
AREA DE OFICINA DE INVESTIGACION EN CIENCIAS DE LA INGENIERIA EN SISTEMAS DE AERONAUTICA	1000.00	100000.00

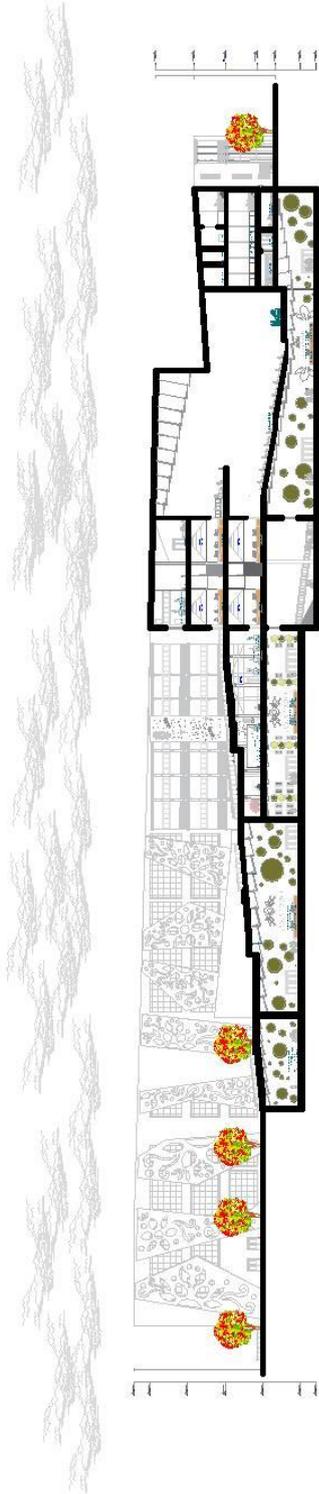


	UNIVERSIDAD CONTINENTAL
	FACULTAD DE INGENIERÍA ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA
PROYECTO: CENTRO DE DIFUSIÓN Y FORMACIÓN DE LAS ARTES POPULARES DE AYACUCHO	
ESC.: 1/250	
AUTOR: [Nombre]	
FECHA: [Fecha]	
Lugar: [Lugar]	
Escala: [Escala]	
Hoja: [Número]	
Total: [Total]	

PLANO DE TECHOS

PROY: CENTRO DE DIFUSIÓN Y FORMACIÓN DE LAS ARTES POPULARES DE AYACUCHO
ESC: 1/250





CORTE A-A

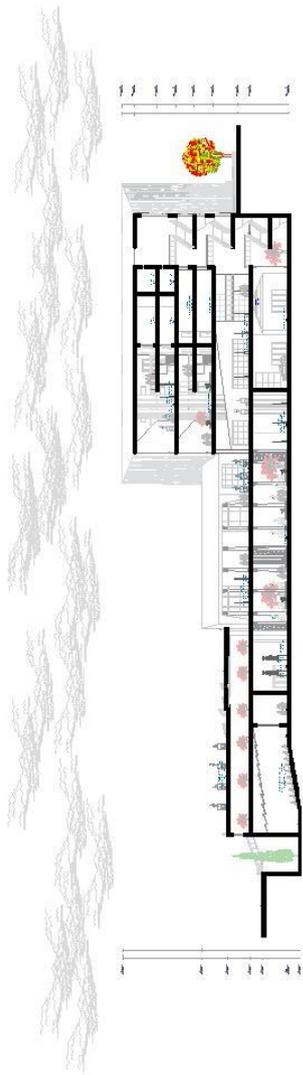
PROY. CENTRO DE DIFUSIÓN Y FORMACIÓN DE LAS ARTES POPULARES DE AYACUCHO
 ESC. 1/250



CORTE B-B

PROY. CENTRO DE DIFUSIÓN Y FORMACIÓN DE LAS ARTES POPULARES DE AYACUCHO
 ESC. 1/250

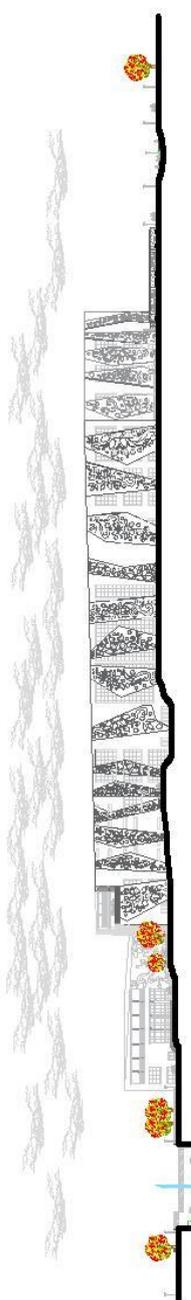
 UNIVERSIDAD CONTINENTAL FACULTAD DE INGENIERÍA ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	
TÍTULO: PROYECTO DE CENTRO DE DIFUSIÓN Y FORMACIÓN DE LAS ARTES POPULARES DE AYACUCHO AUTOR: J. A. VILLALBA VILLALBA FECHA: 2014	TÍTULO: PROYECTO DE CENTRO DE DIFUSIÓN Y FORMACIÓN DE LAS ARTES POPULARES DE AYACUCHO AUTOR: J. A. VILLALBA VILLALBA FECHA: 2014
A-09	



CORTE C-C

PROY. CENTRO DE DIFUSIÓN Y FORMACIÓN DE LAS ARTES POPULARES DE AYACUCHO
 ESC: 1/250

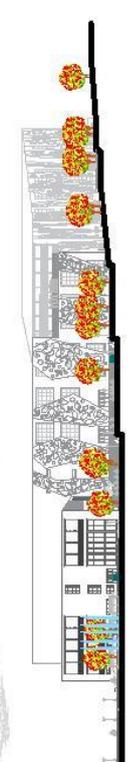
 UNIVERSIDAD CONTINENTAL FACULTAD DE INGENIERÍA ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA DE ARQUITECTURA	
TÍTULO: PROYECTO DE CENTRO DE DIFUSIÓN Y FORMACIÓN DE LAS ARTES POPULARES DE AYACUCHO AUTOR: [Nombre del autor] ASESOR: [Nombre del asesor]	FECHA: [Fecha] ESCALA: 1/250 FOLIO: 10 DE 10
A-10	



ELEVACIÓN NORTE
 3º NIV. CUENTRO DE DIFUSIÓN Y TO RIVACION DE LAS ATERES POPULARES DE ANAGUAJO
 ESC. 1/200



ELEVACIÓN SUR
 3º NIV. CUENTRO DE DIFUSIÓN Y TO RIVACION DE LAS ATERES POPULARES DE ANAGUAJO
 ESC. 1/200

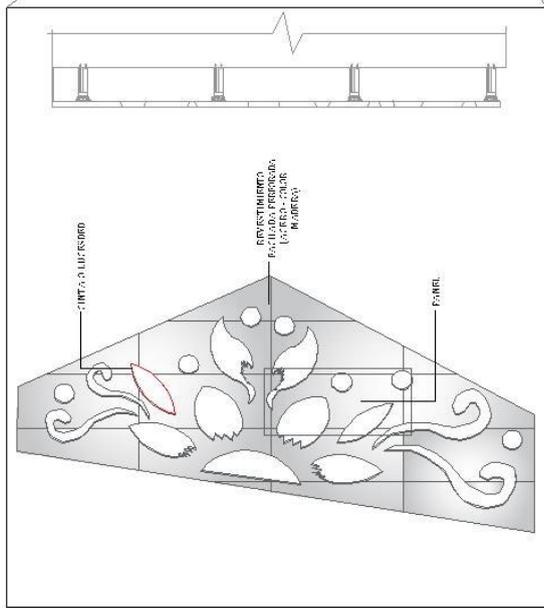


ELEVACIÓN ESTE
 3º NIV. CUENTRO DE DIFUSIÓN Y TO RIVACION DE LAS ATERES POPULARES DE ANAGUAJO
 ESC. 1/200

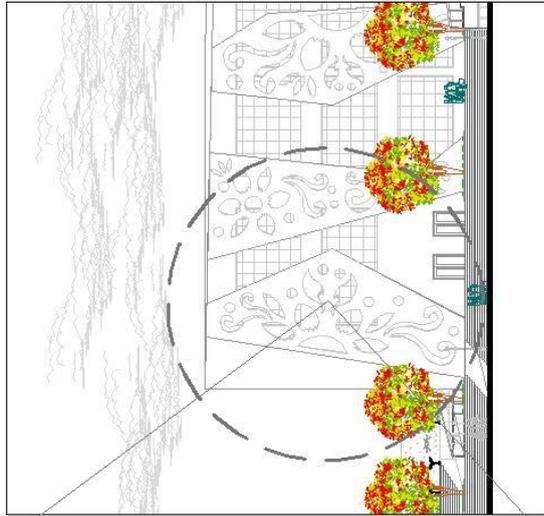


ELEVACIÓN OESTE
 3º NIV. CUENTRO DE DIFUSIÓN Y TO RIVACION DE LAS ATERES POPULARES DE ANAGUAJO
 ESC. 1/200

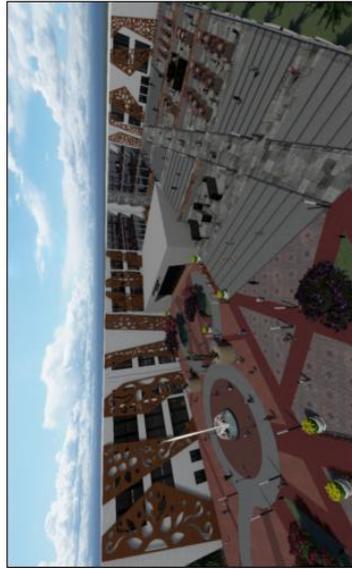
 UNIVERSIDAD CONTINENTAL <small>UNIVERSIDAD PÚBLICA DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO</small>	
<small>RECTOR</small> DR. JOSÉ ANTONIO GARCÍA	<small>VICE RECTOR</small> DR. JOSÉ ANTONIO GARCÍA
<small>DECANO</small> DR. JOSÉ ANTONIO GARCÍA	<small>PROFESOR ENCARGADO</small> DR. JOSÉ ANTONIO GARCÍA
<small>COORDINADOR</small> DR. JOSÉ ANTONIO GARCÍA	<small>ASISTENTE</small> DR. JOSÉ ANTONIO GARCÍA
A-11	



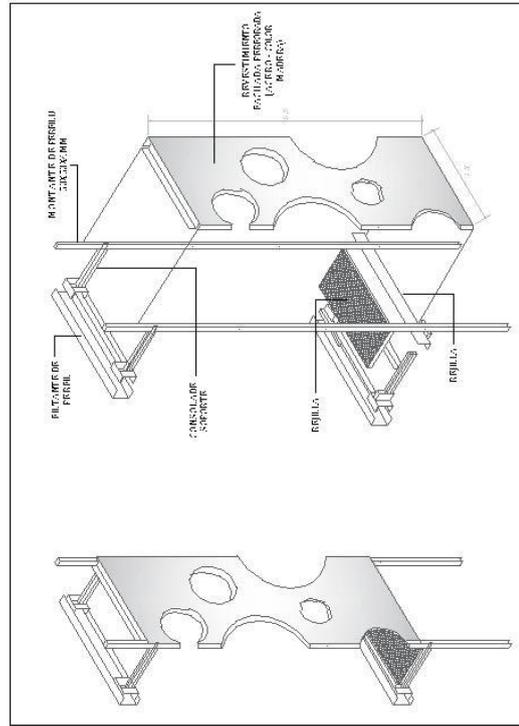
DETALLE DE REVESTIMIENTO
ESCALA 1/20



DETALLE DE REVESTIMIENTO
ESCALA 1/20



VISTA ISOMÉTRICA



DETALLE DE PERFILES
ESCALA 1/20

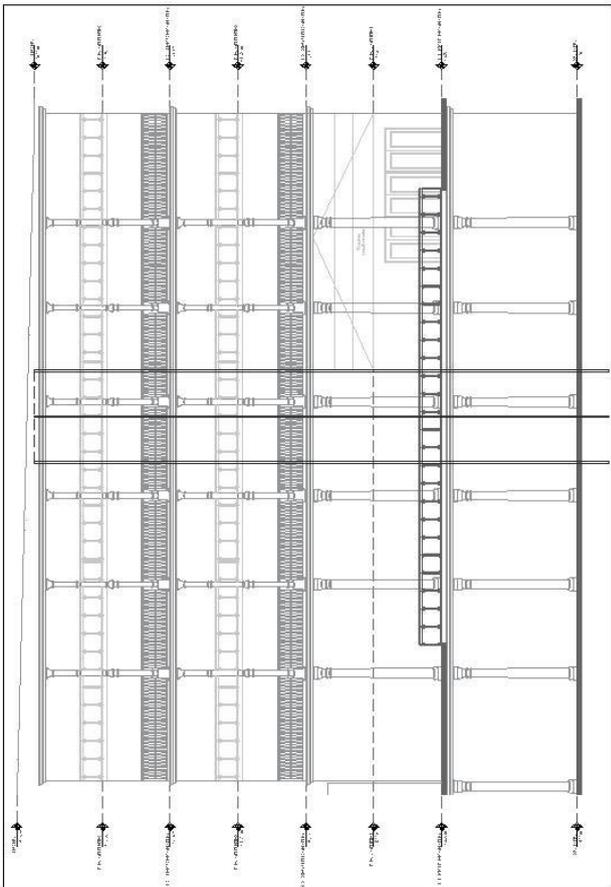


DETALLE DE PATRÓN DE REVESTIMIENTO FACILADO, PERFORADO, EXPANSO

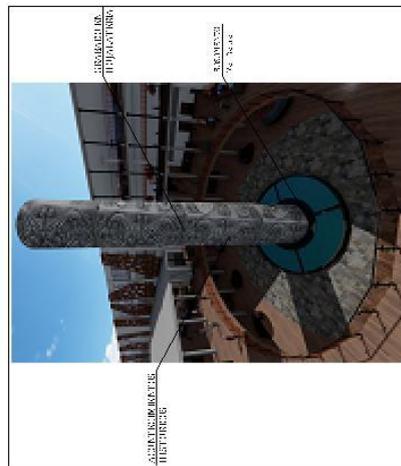


El proyecto contará con una envolvente o piel arquitectónica personalizada, ampliando el sistema de anclaje al exterior e interior del acabado, el cual se utilizará como patrón a perforar al diseño de las fibras, se non se realizará que represente a la naturaleza, la humanidad y al entorno cultural que posee la ciudad de Ayacucho, al cual se verá como controlador y protector solar involucrado al conjunto o volumen arquitectónico exterior e interiormente a través de la proyección de las sombras como ocurre en algunas zonas de madera (trabaje) que está en la historia y costumbres de la ciudad, para ser utilizado como elemento de aislamiento acústico atenuando las ruidos generados dentro y fuera del proyecto, transformando su uso y función de noche ya que se verá como elemento de iluminación exterior al interior urbano utilizando al uso de fibra o luz de led, representando las cobijas pinoles características del acabado ayacucho, fusionando al concepto tradicional con la avanzada constructiva de nuevas tecnologías, ofreciendo un espacio con identidad cultural propia.

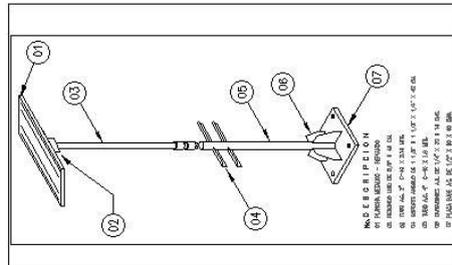
 UNIVERSIDAD CONTINENTAL FACULTAD DE INGENIERÍA ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	
<small>UNIVERSIDAD CONTINENTAL AV. SAN JUAN DE LOS RIOS Nº 10100, SAN JUAN DE LOS RIOS, AYACUCHO, PERÚ</small>	
<small>PROFESOR:</small> DR. JOSÉ ANTONIO GARCÍA	<small>PROFESORA:</small> DR. ROSA LUCÍA GARCÍA
<small>ALUMNO:</small> JHONATAN GARCÍA	<small>ALUMNA:</small> JHONATAN GARCÍA
<small>TÍTULO:</small> Tesis de grado	<small>FECHA:</small> 2023
D-01	



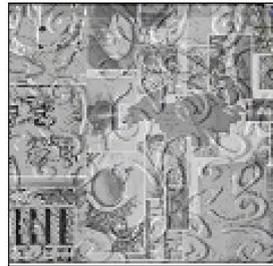
VISTA ASCENDENTE



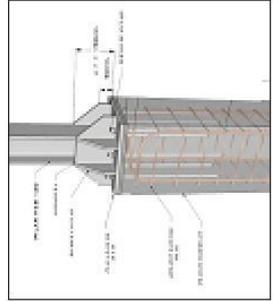
DETALLE ASCENDENTE



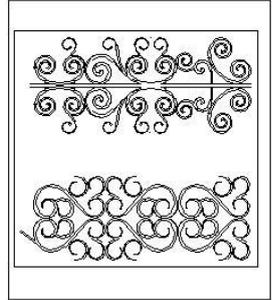
DETALLE DE FENESTRO



DETALLE DESCENDENTE



DETALLE DE FENESTRO



LEGENDA DE SIMBOLOS

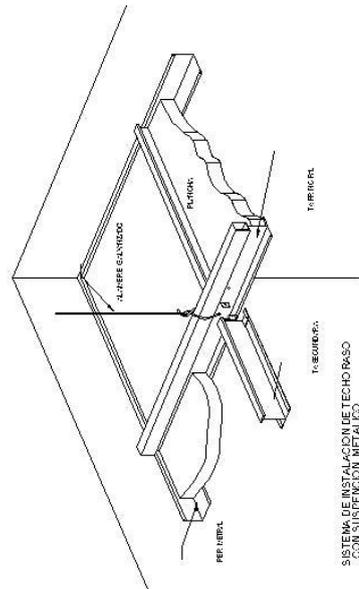
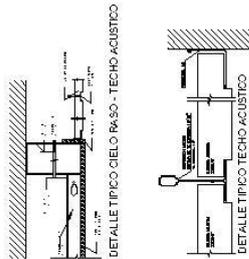
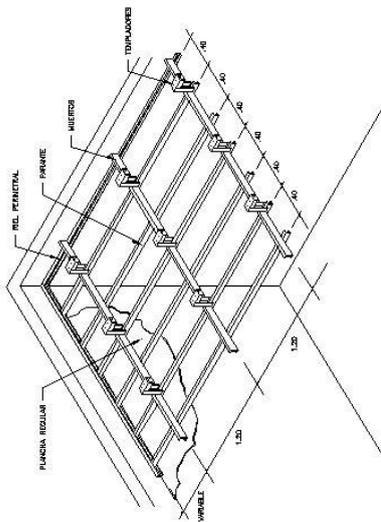
UNIVERSIDAD CONTINENTAL
FACULTAD DE INGENIERIA
ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE INGENIERIA

PROFESOR: DR. JOSÉ ANTONIO GARCÍA
PROFESORA: DR. ROSA ELIZABETH GARCÍA
PROFESOR: DR. JUAN CARLOS GARCÍA
PROFESORA: DR. ROSA ELIZABETH GARCÍA

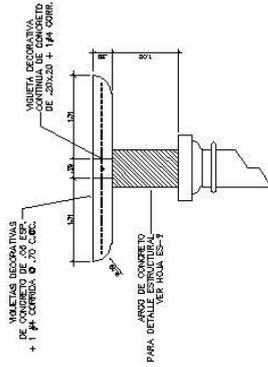
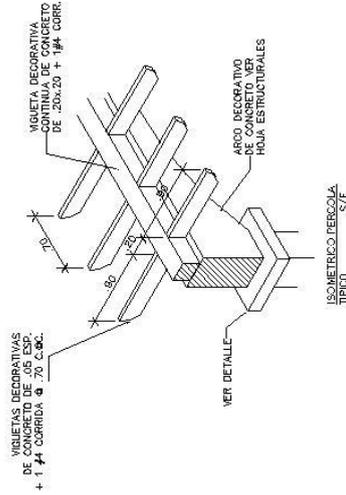
PROFESOR: DR. JOSÉ ANTONIO GARCÍA
PROFESORA: DR. ROSA ELIZABETH GARCÍA
PROFESOR: DR. JUAN CARLOS GARCÍA
PROFESORA: DR. ROSA ELIZABETH GARCÍA

D-02

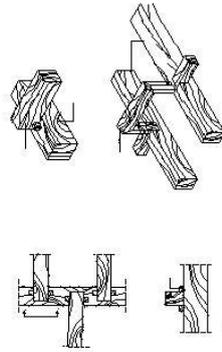
DETALLE DE CIELO RASO ESC. 1/200x1



DETALLE DE SOLARIO / SOL Y SOMBRA DE MADERA ESC. 1/100x1

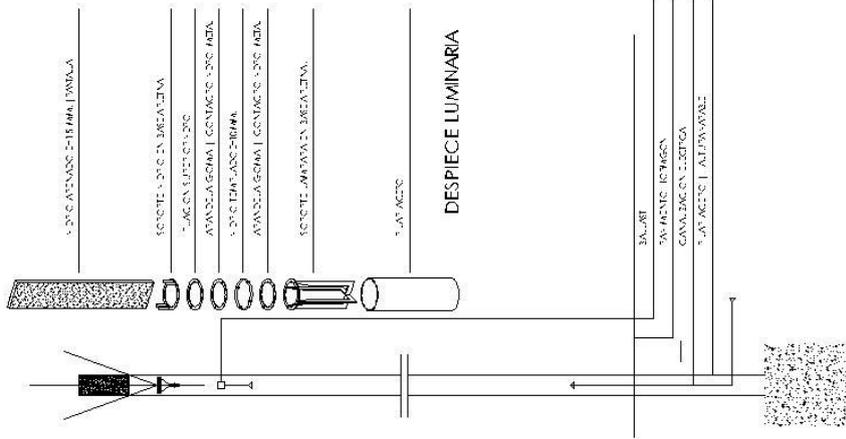


DETALLE DEBORDA TÍPICO - ESCALA 1/25



DETALLE A PUNTO DE VIGUETAS EN VIGA DE ENTRACANO

DETALLE DE LUMINARIAS EXTERIORES ESC. 1/25

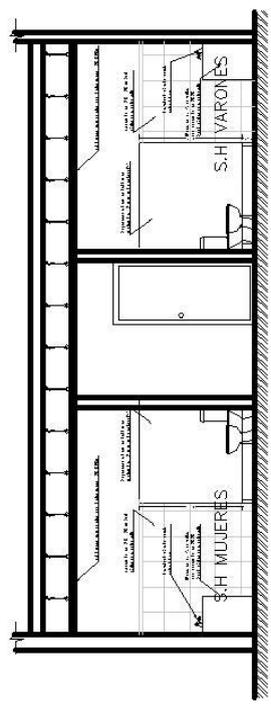
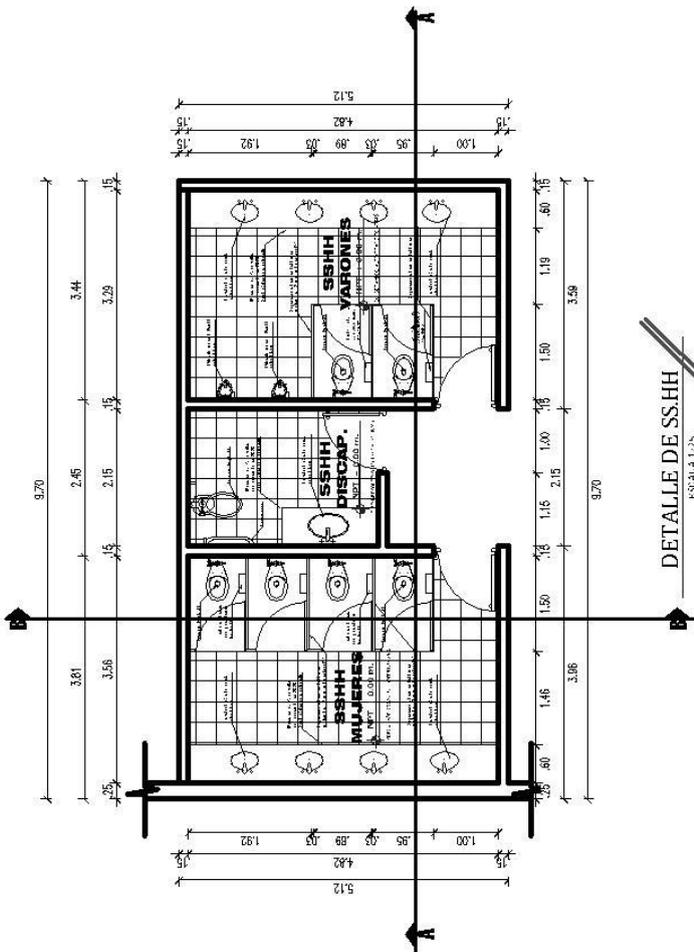


DESPIECE LUMINARIA

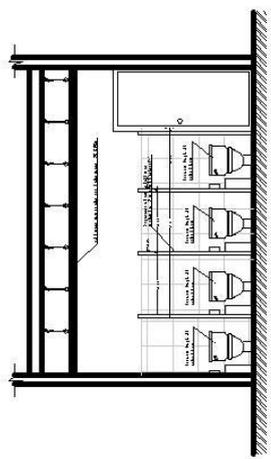
DETALLES ARQUITECTONICOS

ESC. INDICADA

 UNIVERSIDAD CONTINENTAL INSTITUTO DE INVESTIGACIONES Y DESARROLLOS TECNOLÓGICOS	
DIRECCIÓN GENERAL DE INVESTIGACIONES Y DESARROLLOS TECNOLÓGICOS INSTITUTO DE INVESTIGACIONES Y DESARROLLOS TECNOLÓGICOS	DIRECCIÓN DE INVESTIGACIONES Y DESARROLLOS TECNOLÓGICOS INSTITUTO DE INVESTIGACIONES Y DESARROLLOS TECNOLÓGICOS
PROFESOR: DR. JOSÉ ANTONIO GARCÍA ASISTENTE: DR. JOSÉ ANTONIO GARCÍA	PROFESOR: DR. JOSÉ ANTONIO GARCÍA ASISTENTE: DR. JOSÉ ANTONIO GARCÍA
D-03	



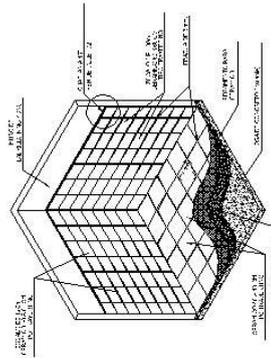
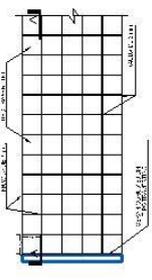
CORTE A-A



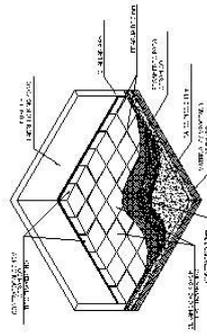
CORTE B-B

DETALLE DE S.S.H.H.
ESCALA 1:25

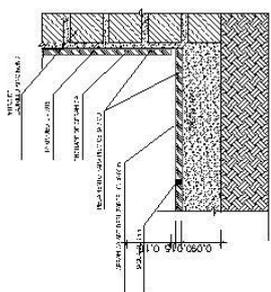
PLANTA PISO CERAMICO 0.60x0.60
ESCALA 1:25



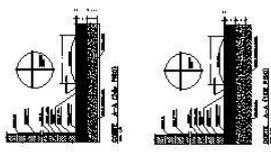
ISOMETRIA PISO CERAMICO 0.60x0.60
ESCALA 1:25



ISOMETRIA DEL PISO CERAMICO 0.60x0.60 Y ZOCALO CERAMICO 0.10x0.10
ESCALA 1:25

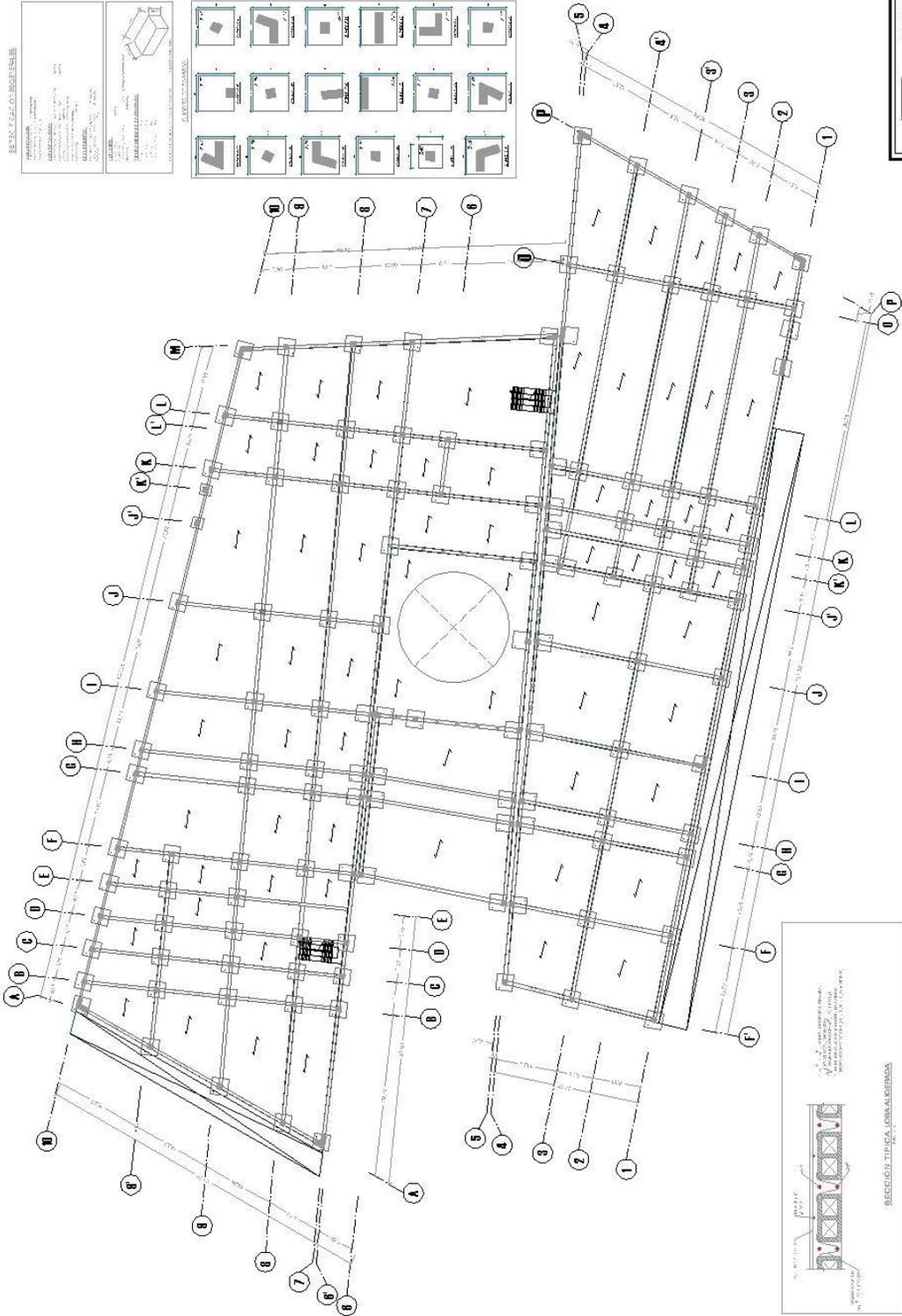
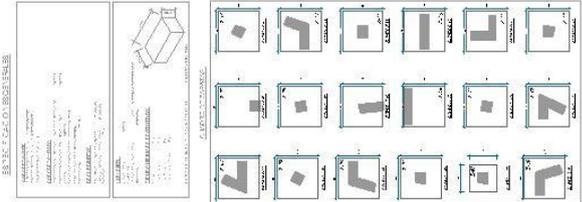
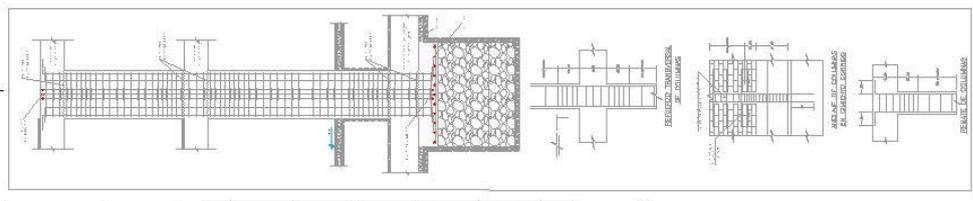


DETALLE DE PISO - ZOCALO CERAMICO
ESCALA 1:25



DETALLE S.H. GENERAL
ESC. INDICADA

 UNIVERSIDAD CONTINENTAL FACULTAD DE INGENIERIA ESCUELA ACADÉMICA DE INGENIERIA EN INGENIERIA DE INGENIERIA	
PROYECTO:	PROYECTO DE CONSTRUCCION DE UN CENTRO DE ATENCION A LA COMUNIDAD EN LA CIUDAD DE HUANUCO
UBICACION:	AV. SAN JUAN DE LOS RIOS, HUANUCO
FECHA:	15/05/2018
PROYECTISTA:	ING. JUAN CARLOS GARCIA
PROYECTO:	PROYECTO DE CONSTRUCCION DE UN CENTRO DE ATENCION A LA COMUNIDAD EN LA CIUDAD DE HUANUCO
UBICACION:	AV. SAN JUAN DE LOS RIOS, HUANUCO
FECHA:	15/05/2018
PROYECTISTA:	ING. JUAN CARLOS GARCIA
PROYECTO:	PROYECTO DE CONSTRUCCION DE UN CENTRO DE ATENCION A LA COMUNIDAD EN LA CIUDAD DE HUANUCO
UBICACION:	AV. SAN JUAN DE LOS RIOS, HUANUCO
FECHA:	15/05/2018
PROYECTISTA:	ING. JUAN CARLOS GARCIA



UNIVERSIDAD CONTINENTAL
 FACULTAD DE INGENIERÍA
 ESCUELA ACADÉMICA DE INGENIERÍA DE ARQUITECTURA

PROYECTO: CENTRO DE DIFUSIÓN Y FORMACIÓN DE LAS ARTES POPULARES DE AYACUCHO
 LOCAL: AV. SAN JUAN DE LOS RIOS Nº 1001, AYACUCHO
 TÍTULO: DISEÑO DE ESTRUCTURA DE CONCRETO ARMADO
 AUTOR: J. J. GARCÍA
 FECHA: 2010

NO. DE
E-01

ESQUEMA ESTRUCTURAL
 PROY.: CENTRO DE DIFUSIÓN Y FORMACIÓN DE LAS ARTES POPULARES DE AYACUCHO
 ESC: 1/250

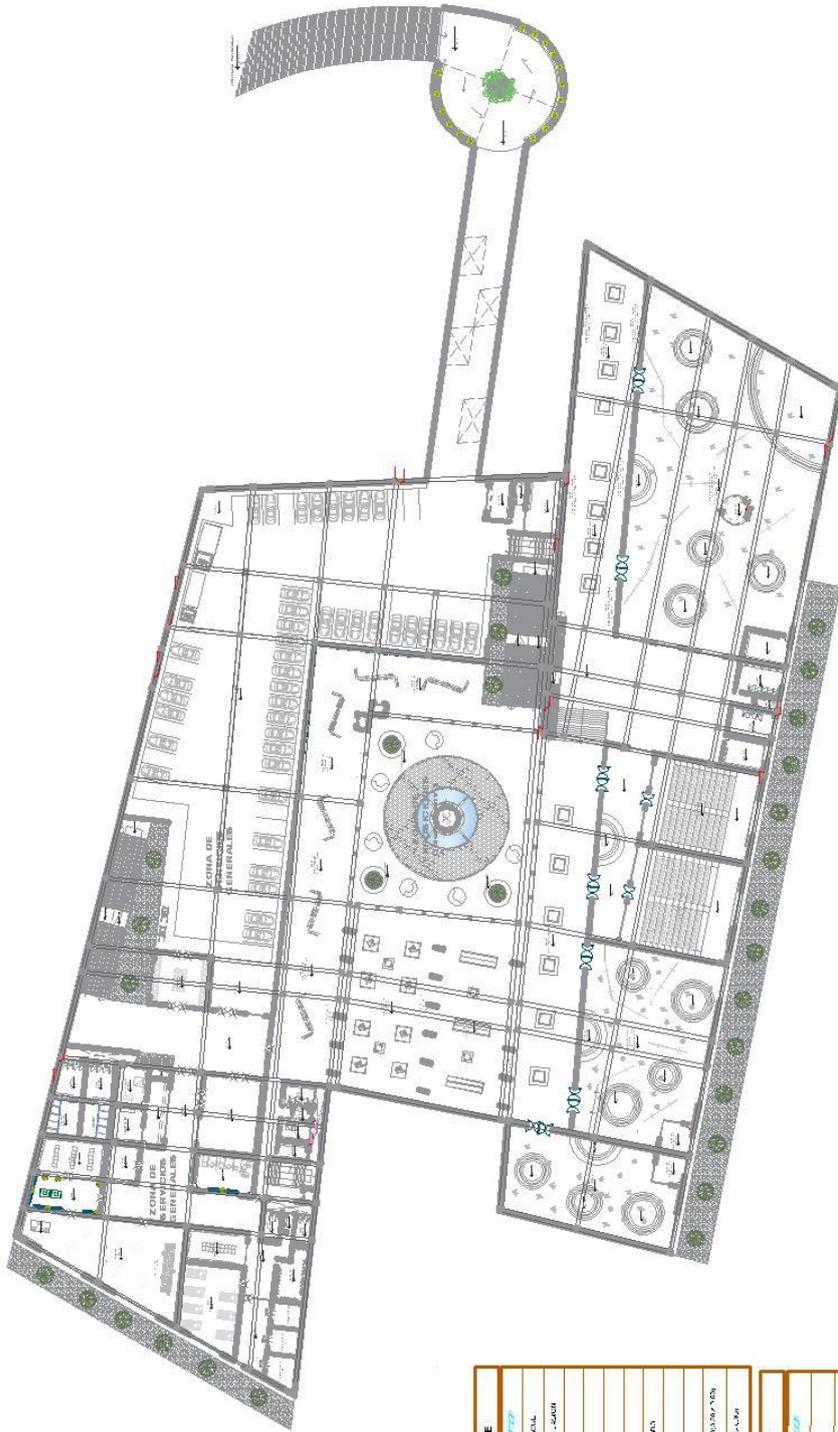
SECCIÓN TÍPICA LOSA ALBERDA

TIPO DE MSA	MATERIAL	FACTOR
MSA.W04	CONCRETO ARMADO	1.00
MSA.W02	CONCRETO ARMADO	1.00
MSA.W03	CONCRETO ARMADO	1.00

PARA LUCES ENTRE VIGAS
 PARA LUCES ENTRE VIGAS
 PARA LUCES ENTRE VIGAS



PLANIMETRÍA GENERAL
 ESC: 1/200



LEYENDA DESQUE	
	ESCALERA
	PUERTA DE ALUMINIO
	PUERTA DE MADERA
	PUERTA DE ACERO
	PUERTA DE VIDRIO
	PUERTA DE HIERRO
	PUERTA DE COBRE
	PUERTA DE LATÓN
	PUERTA DE NÍQUEL
	PUERTA DE ORO
	PUERTA DE PLATA
	PUERTA DE ZINC
	PUERTA DE CINCO
	PUERTA DE SIETE
	PUERTA DE OCHO
	PUERTA DE NUEVE
	PUERTA DE DIEZ
	PUERTA DE ONCE
	PUERTA DE DOCE
	PUERTA DE TRECE
	PUERTA DE CATORCE
	PUERTA DE QUINCE
	PUERTA DE DIECISEIS
	PUERTA DE DIECISIETE
	PUERTA DE DIECIOCHO
	PUERTA DE DIECINUEVE
	PUERTA DE VEINTE

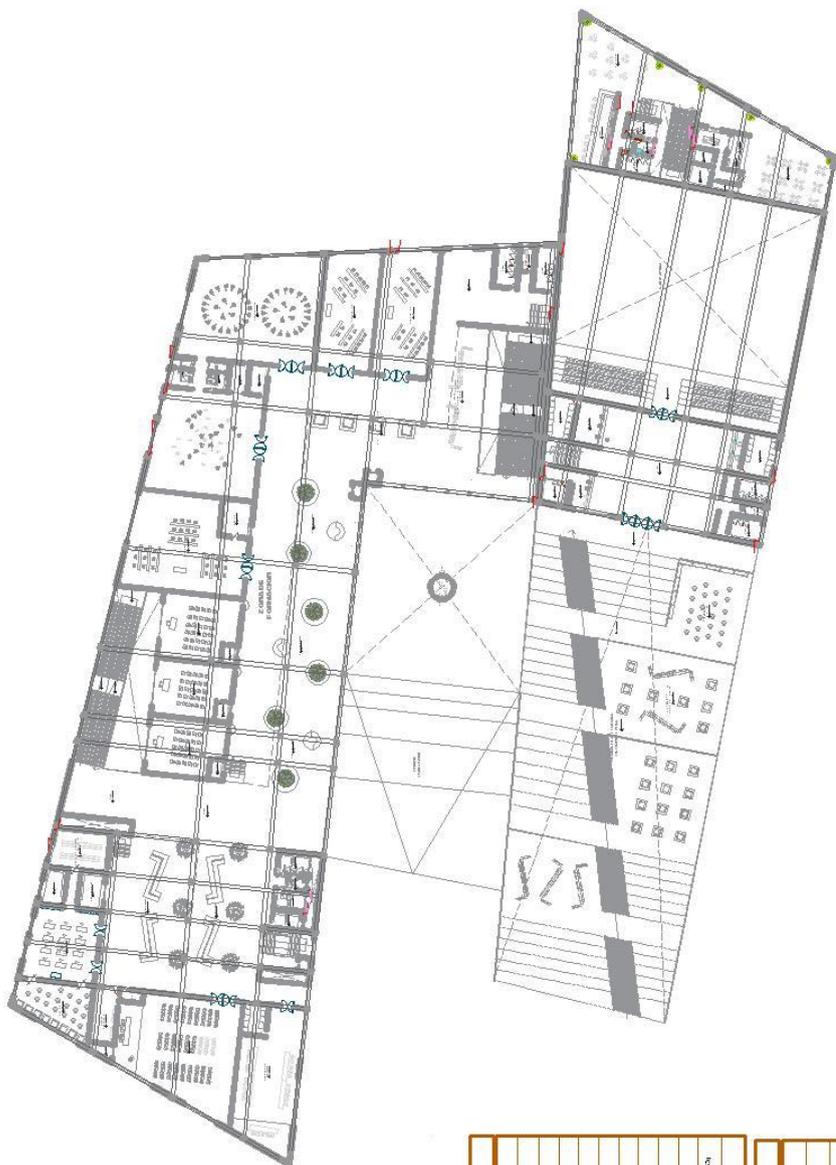
LEYENDA AGUA	
	AGUA
	AGUA CALIENTE
	AGUA FRÍA
	AGUA DE MADERA
	AGUA DE COBRE
	AGUA DE HIERRO
	AGUA DE ZINC
	AGUA DE NÍQUEL
	AGUA DE ORO
	AGUA DE PLATA
	AGUA DE CINCO
	AGUA DE SIETE
	AGUA DE OCHO
	AGUA DE NUEVE
	AGUA DE DIEZ
	AGUA DE ONCE
	AGUA DE DOCE
	AGUA DE TRECE
	AGUA DE CATORCE
	AGUA DE QUINCE
	AGUA DE DIECISEIS
	AGUA DE DIECISIETE
	AGUA DE DIECIOCHO
	AGUA DE DIECINUEVE
	AGUA DE VEINTE

PLANTA SOTANO
 PROY. CENTRO DE DIFUSIÓN Y FORMACIÓN DE LAS ARTES POPULARES DE AYACUCHO
 ESC. 1/250

UNIVERSIDAD CONTINENTAL
 FACULTAD DE INGENIERÍA
 ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

PROYECTO: CENTRO DE DIFUSIÓN Y FORMACIÓN DE LAS ARTES POPULARES DE AYACUCHO
 ESCALA: 1/250
 AUTORA: [Nombre de la autora]
 FECHA: [Fecha]

IS-02



LEYENDA DESBQUE	
	ALIMENTACION DE AGUA
	RECOLECCION DE AGUA
	RECOLECCION DE AGUA RESIDUAL
	RECOLECCION DE AGUA PLUVIAL
	RECOLECCION DE AGUA PARA INCENDIOS
	AGUA CALIENTE
	AGUA FRÍA
	ALIMENTACION DE AGUA CALIENTE
	ALIMENTACION DE AGUA FRÍA

LEYENDA AGUA	
	ALIMENTACION DE AGUA
	RECOLECCION DE AGUA
	RECOLECCION DE AGUA RESIDUAL
	RECOLECCION DE AGUA PLUVIAL
	RECOLECCION DE AGUA PARA INCENDIOS
	AGUA CALIENTE
	AGUA FRÍA
	ALIMENTACION DE AGUA CALIENTE
	ALIMENTACION DE AGUA FRÍA

PLANTA SEGUNDO PISO
 PROY. CENTRO DE DIFUSION Y FORMACION DE LAS ARTES POPULARES DE AYACUCHO
 ESC. 1/250

UNIVERSIDAD CONTINENTAL
FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

PROYECTO DE DISEÑO DE UN CENTRO DE DIFUSION Y FORMACION DE LAS ARTES POPULARES DE AYACUCHO

AUTOR: [Nombre del Autor]
FECHA: [Fecha]

IS-05



MEZANINE SEGUNDO PISO

PROY. CENTRO DE DIFUSIÓN Y FORMACIÓN DE LAS ARTES POPULARES DE AYACUCHO
 ESC. 1/250



LEYENDA DESQUE	
	TIPO DE PARED
	PUERTA
	VENTANA
	ESCALERA
	COLUMNA
	VIGAS
	GRILLA DE TEJADO
	PLANTA DE PISO

LEYENDA AGUA	
	ABASTECIMIENTO
	DESCARGA DE AGUA
	REGISTRO DE AGUA
	CONDUCCIÓN DE AGUA
	VALVULA
	CONTADOR DE AGUA
	TANQUE DE AGUA
	BOMBEO
	FILTRO DE AGUA
	CONEXIÓN DE AGUA
	FUGA DE AGUA

UNIVERSIDAD CONTINENTAL
 FACULTAD DE INGENIERÍA
 ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

INSTITUCIÓN EDUCATIVA: UNIVERSIDAD CONTINENTAL
 CARRERA: INGENIERÍA EN ARQUITECTURA
 SEMESTRE: 5º
 TÍTULO: PROYECTO DE PISO

PROFESOR: DR. JOSÉ ANTONIO GARCÍA
 ALUMNO: JHONATAN GARCÍA

IS-06



LEYENDA DESQUE	
	VENTANA CON MARCO
	VENTANA SIN MARCO
	PUERTA CON MANEJO
	PUERTA SIN MANEJO
	PUERTA CON MANEJO Y CERRAJE
	PUERTA CON MANEJO Y CERRAJE Y VENTANA
	PUERTA CON MANEJO Y CERRAJE Y VENTANA CON MARCO
	PUERTA CON MANEJO Y CERRAJE Y VENTANA CON MARCO Y VENTANA DE BLOQUE VIDRIADO
	PUERTA CON MANEJO Y CERRAJE Y VENTANA CON MARCO Y VENTANA DE BLOQUE VIDRIADO Y VENTANA
	PUERTA CON MANEJO Y CERRAJE Y VENTANA CON MARCO Y VENTANA DE BLOQUE VIDRIADO Y VENTANA Y PUERTA
	PUERTA CON MANEJO Y CERRAJE Y VENTANA CON MARCO Y VENTANA DE BLOQUE VIDRIADO Y VENTANA Y PUERTA Y VENTANA

LEYENDA AGUA	
	AGUA FRÍA
	AGUA FRÍA CON VALVE
	AGUA FRÍA CON VALVE Y VENTANA
	AGUA FRÍA CON VALVE Y VENTANA Y PUERTA
	AGUA FRÍA CON VALVE Y VENTANA Y PUERTA Y VENTANA
	AGUA FRÍA CON VALVE Y VENTANA Y PUERTA Y VENTANA Y PUERTA
	AGUA FRÍA CON VALVE Y VENTANA Y PUERTA Y VENTANA Y PUERTA Y VENTANA
	AGUA FRÍA CON VALVE Y VENTANA Y PUERTA Y VENTANA Y PUERTA Y VENTANA Y PUERTA
	AGUA FRÍA CON VALVE Y VENTANA Y PUERTA Y VENTANA Y PUERTA Y VENTANA Y PUERTA Y VENTANA
	AGUA FRÍA CON VALVE Y VENTANA Y PUERTA Y VENTANA Y PUERTA Y VENTANA Y PUERTA Y VENTANA Y PUERTA
	AGUA FRÍA CON VALVE Y VENTANA Y PUERTA Y VENTANA Y PUERTA Y VENTANA Y PUERTA Y VENTANA Y PUERTA Y VENTANA
	AGUA FRÍA CON VALVE Y VENTANA Y PUERTA

PLANTA TERCER PISO
 PROY. CENTRO DE DIFUSIÓN Y FORMACIÓN DE LAS ARTES POPULARES DE AVAUCHO
 ESC. 1/250

UNIVERSIDAD CONTINENTAL FACULTAD DE INGENIERÍA ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	
TÍTULO: PROYECTO DE CENTRO DE DIFUSIÓN Y FORMACIÓN DE LAS ARTES POPULARES DE AVAUCHO AUTOR: [Nombre del autor] FECHA: [Fecha]	ESCUELA: [Nombre de la escuela] SEMESTRE: [Semestre] GRUPO: [Grupo] DOCENTE: [Nombre del docente]
IS-07	



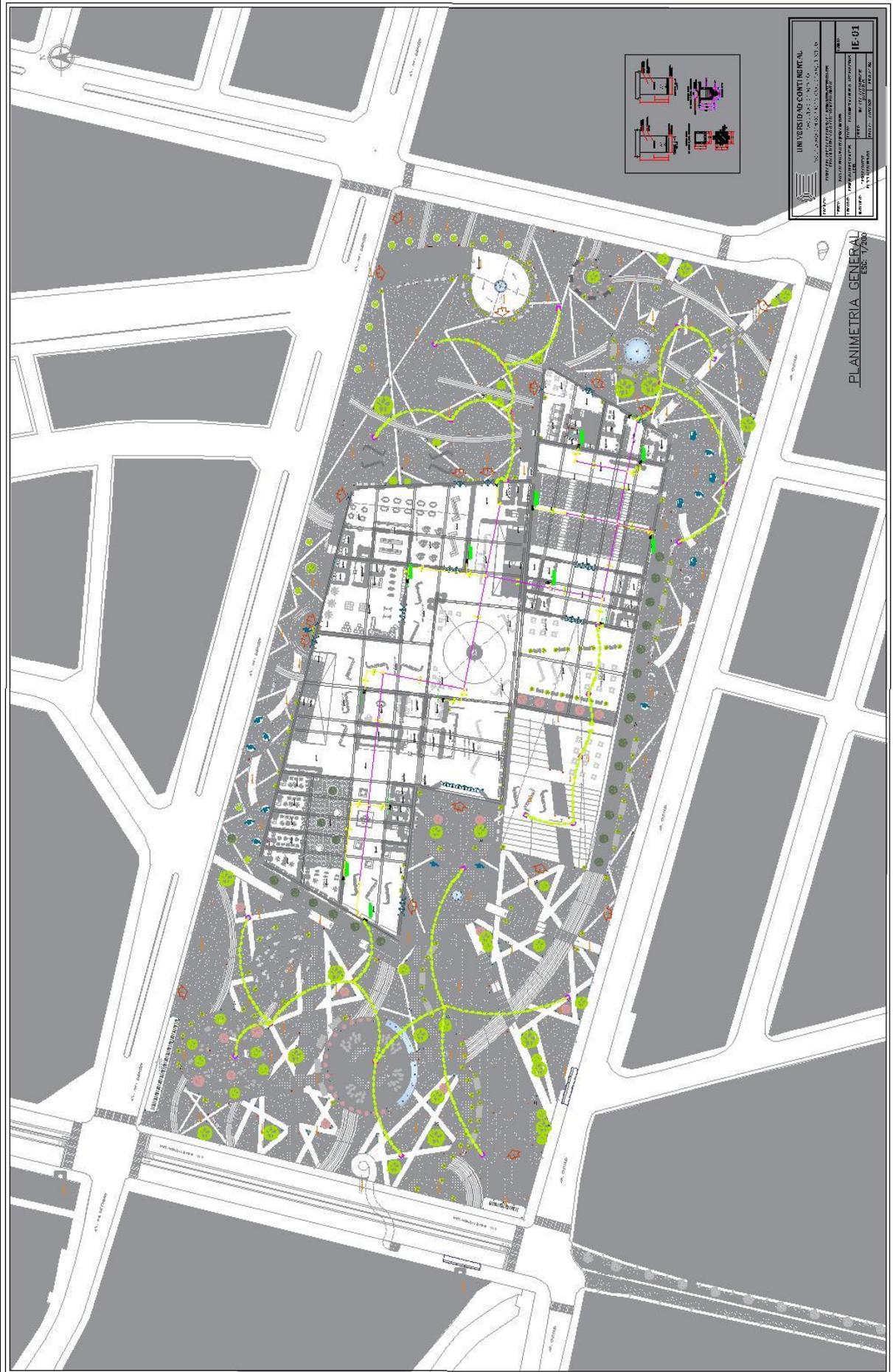
LEYENDA DESMQUE	
	CONCRETO
	CONCRETO ARMADO
	MUR DE LADRILLO
	MUR DE LADRILLO CON AISLAMIENTO
	VENTANA
	PUERTA
	ESCALERA
	CAJA DE LIFT
	COLUMNA
	VIGAS

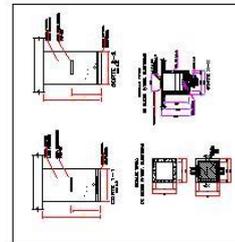
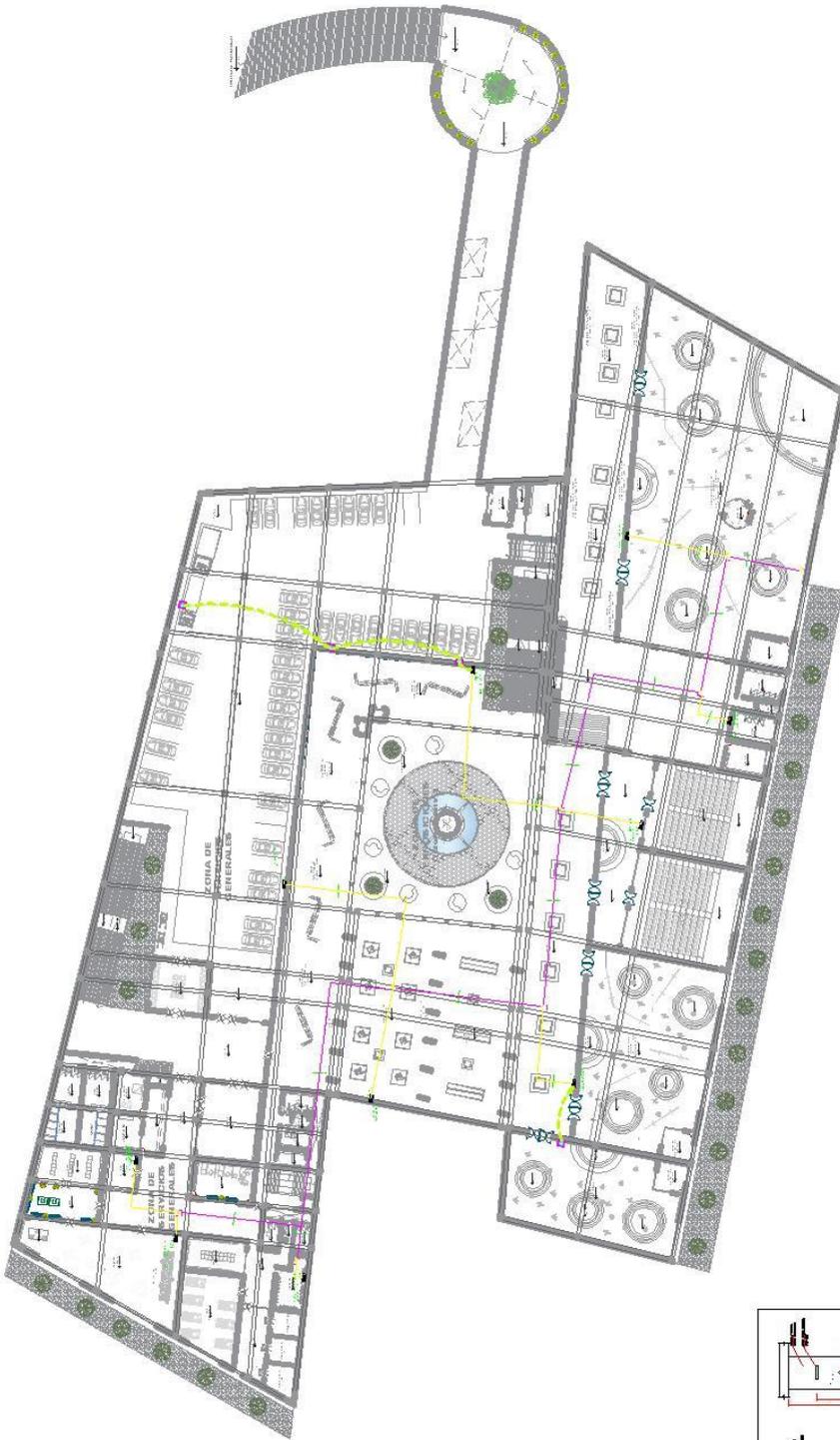
LEYENDA AGUA	
	AGUA FRÍA
	AGUA FRÍA CON VALVULA
	AGUA FRÍA CON VALVULA Y CERRILLO
	AGUA FRÍA CON VALVULA Y CERRILLO Y CERRILLO
	AGUA FRÍA CON VALVULA Y CERRILLO Y CERRILLO Y CERRILLO
	AGUA FRÍA CON VALVULA Y CERRILLO Y CERRILLO Y CERRILLO Y CERRILLO
	AGUA FRÍA CON VALVULA Y CERRILLO Y CERRILLO Y CERRILLO Y CERRILLO Y CERRILLO
	AGUA FRÍA CON VALVULA Y CERRILLO Y CERRILLO Y CERRILLO Y CERRILLO Y CERRILLO Y CERRILLO
	AGUA FRÍA CON VALVULA Y CERRILLO
	AGUA FRÍA CON VALVULA Y CERRILLO
	AGUA FRÍA CON VALVULA Y CERRILLO
	AGUA FRÍA CON VALVULA Y CERRILLO

MEZANINE TERCER PISO

PROY. CENTRO DE DIFUSIÓN Y FORMACIÓN DE LAS ARTES POPULARES DE AYACUCHO
 ESC. 1/250

UNIVERSIDAD CONTINENTAL FACULTAD DE INGENIERÍA ESCUELA ACADÉMICA DE INGENIERÍA CIVIL	
TÍTULO: PROYECTO DE CENTRO DE DIFUSIÓN Y FORMACIÓN DE LAS ARTES POPULARES DE AYACUCHO AUTOR: [Nombre del autor] FECHA: [Fecha]	N.º DE PROYECTO: [Número] N.º DE PLAN: [Número] N.º DE HOJA: [Número]
ESCALA: 1/250	

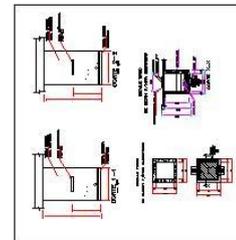




PLANTA SOTANO

PROY. CENTRO DE DIFUSIÓN Y FORMACIÓN DE LAS ARTES POPULARES DE AYACUCHO
ESC. 1/250

	UNIVERSIDAD CONTINENTAL
	FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA ACADÉMICA ESPECIALIDAD DE ARQUITECTURA	
PROYECTO: CENTRO DE DIFUSIÓN Y FORMACIÓN DE LAS ARTES POPULARES DE AYACUCHO	
PROFESOR:	DR. JUAN CARLOS BARRERA
ESTUDIANTE:	ING. JUAN CARLOS BARRERA
FECHA:	2019
IE-02	

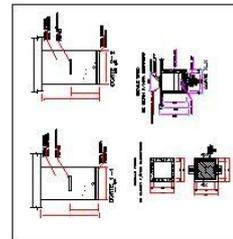


MEZANINE SEGUNDO PISO

PROY. CENTRO DE DIFUSIÓN Y FORMACIÓN DE LAS ARTES POPULARES DE AVAUCHO
ESC. 1/250



	UNIVERSIDAD CONTINENTAL
	ESCUELA DE INGENIERÍA FACULTAD DE INGENIERÍA PROFESIONAL DE INGENIERÍA
PROYECTO	PROYECTO DE CENTRO DE DIFUSIÓN Y FORMACIÓN DE LAS ARTES POPULARES DE AVAUCHO
FECHA	2014
PROYECTADO POR	ING. JUAN CARLOS VILLALBA
REVISADO POR	ING. JUAN CARLOS VILLALBA
PROYECTO Nº	IE-06



MEZANINE TERCER PISO

PROY. CENTRO DE DIFUSION Y FORMACION DE LAS ARTES POPULARES DE AYACUCHO
ESC: 1/250



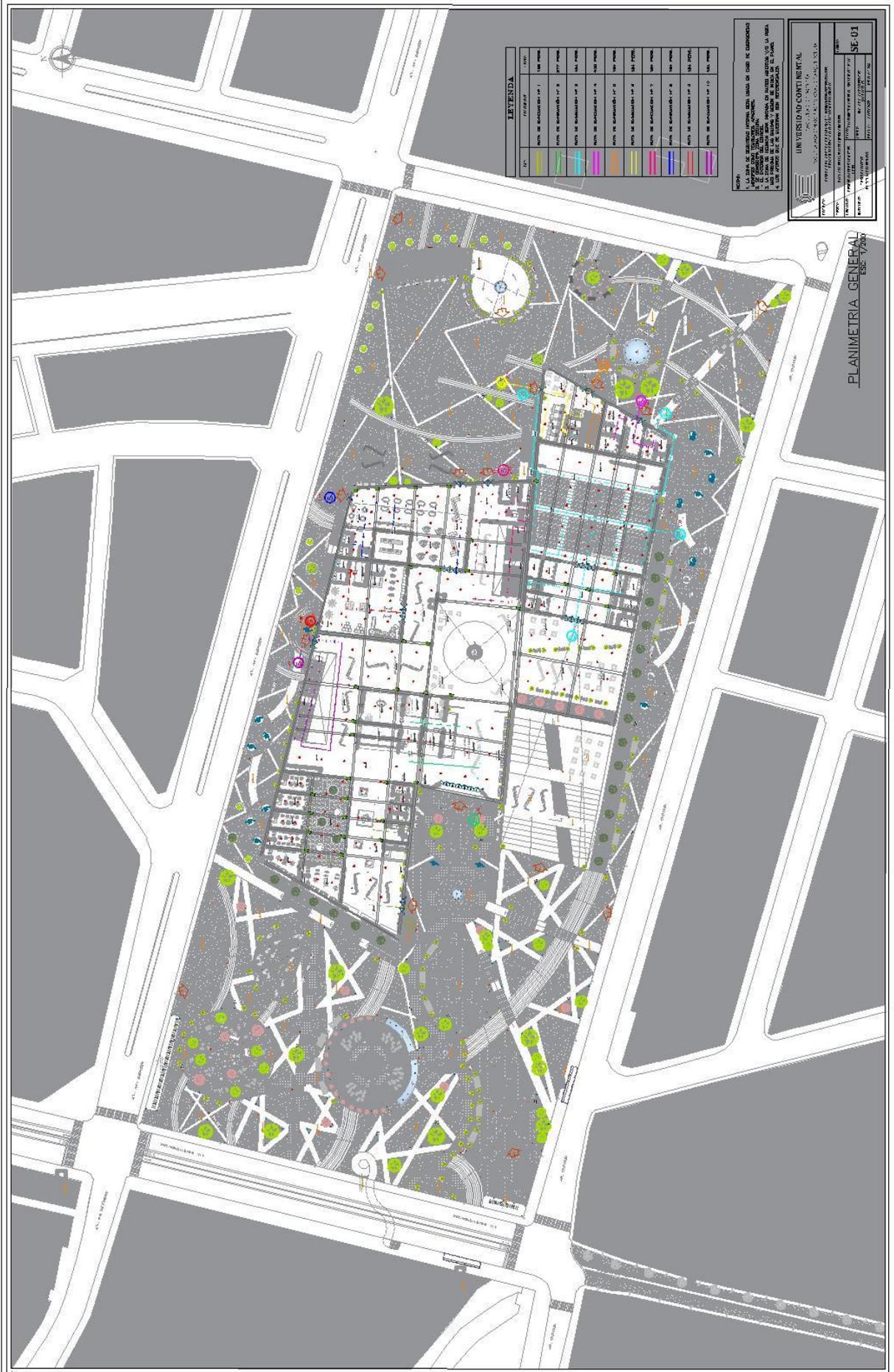
UNIVERSIDAD CONTINENTAL
FACULTAD DE INGENIERIA
ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

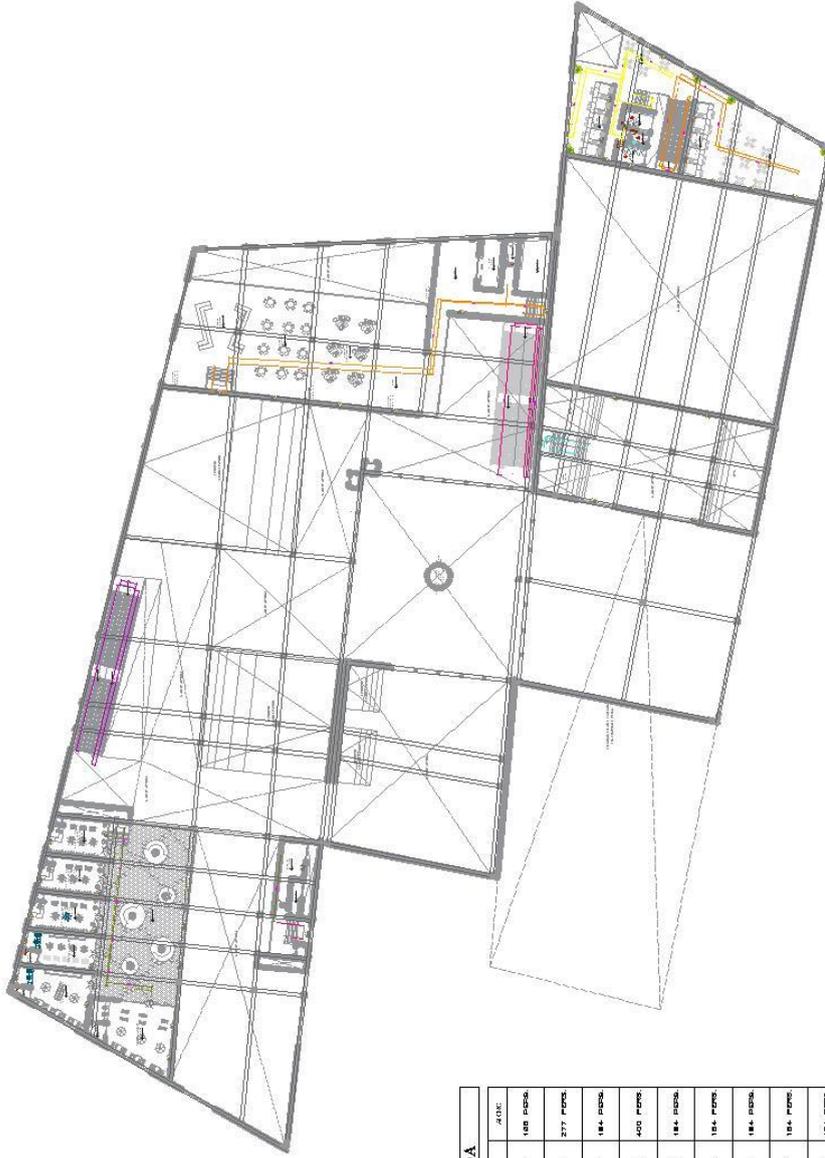
PROYECTO	MEZANINE TERCER PISO	PROYECTO	MEZANINE TERCER PISO
PROYECTISTA	ING. JUAN CARLOS MORALES	PROYECTISTA	ING. JUAN CARLOS MORALES
PROYECTISTA	ING. JUAN CARLOS MORALES	PROYECTISTA	ING. JUAN CARLOS MORALES
PROYECTISTA	ING. JUAN CARLOS MORALES	PROYECTISTA	ING. JUAN CARLOS MORALES
PROYECTISTA	ING. JUAN CARLOS MORALES	PROYECTISTA	ING. JUAN CARLOS MORALES

IE-08

PROYECTO	MEZANINE TERCER PISO	PROYECTO	MEZANINE TERCER PISO
PROYECTISTA	ING. JUAN CARLOS MORALES	PROYECTISTA	ING. JUAN CARLOS MORALES
PROYECTISTA	ING. JUAN CARLOS MORALES	PROYECTISTA	ING. JUAN CARLOS MORALES
PROYECTISTA	ING. JUAN CARLOS MORALES	PROYECTISTA	ING. JUAN CARLOS MORALES
PROYECTISTA	ING. JUAN CARLOS MORALES	PROYECTISTA	ING. JUAN CARLOS MORALES







LEYENDA	
INDIC	DETALLE
ARRE	ARRE
180+ PARR.	ROTA DE EVOLUCIÓN N° 1
277 PARR.	ROTA DE EVOLUCIÓN N° 2
184+ PARR.	ROTA DE EVOLUCIÓN N° 3
400 PARR.	ROTA DE EVOLUCIÓN N° 4
184+ PARR.	ROTA DE EVOLUCIÓN N° 5
184+ PARR.	ROTA DE EVOLUCIÓN N° 6
184+ PARR.	ROTA DE EVOLUCIÓN N° 7
184+ PARR.	ROTA DE EVOLUCIÓN N° 8
184+ PARR.	ROTA DE EVOLUCIÓN N° 9
184+ PARR.	ROTA DE EVOLUCIÓN N° 10

INDIC	DETALLE
ARRE	ARRE
180+ PARR.	ROTA DE EVOLUCIÓN N° 1
277 PARR.	ROTA DE EVOLUCIÓN N° 2
184+ PARR.	ROTA DE EVOLUCIÓN N° 3
400 PARR.	ROTA DE EVOLUCIÓN N° 4
184+ PARR.	ROTA DE EVOLUCIÓN N° 5
184+ PARR.	ROTA DE EVOLUCIÓN N° 6
184+ PARR.	ROTA DE EVOLUCIÓN N° 7
184+ PARR.	ROTA DE EVOLUCIÓN N° 8
184+ PARR.	ROTA DE EVOLUCIÓN N° 9
184+ PARR.	ROTA DE EVOLUCIÓN N° 10

NOTAS:
 1. LA ZONA DE RESERVA INTERNA SERA USADA EN CASO DE EMERGENCIAS
 2. SE DEBE MANTENER SIEMPRE LIBRE Y SIN OBSTACULOS
 3. LA ZONA DE RESERVA SERA PINTADA EN PAVOS ABIERTOS Y/O LA PINTA
 4. LOS PARRIS QUE SE MUESTRAN SON REFERENCIALES

MEZANINE PRIMER PISO

PROY: CENTRO DE DIFUSIÓN Y FORMACIÓN DE LAS ARTES POPULARES DE AVACUCHO
 ESC: 1/250

UNIVERSIDAD CONTINENTAL
 ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

CALLE: AV. AVACUCHO N° 1001, AVACUCHO, CANTÓN AVACUCHO, PROV. CAHUZIBALZA

TEL: 071 250 2500

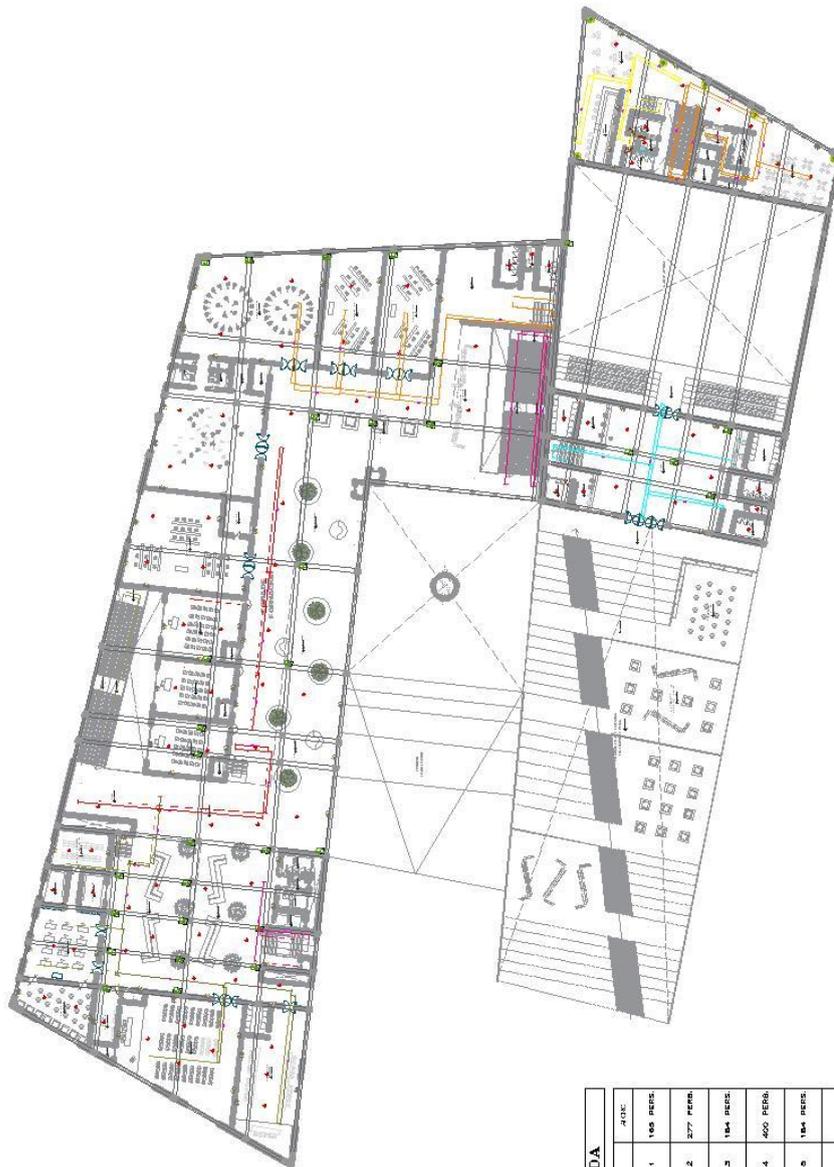
CORREO: info@uc.edu.ec

WEB: www.uc.edu.ec

CARRERA: ARQUITECTURA

CÓDIGO: 0101

SE-03



NOTAS:
 1. LAS SALIDAS DE EMERGENCIAS DEBEN SER USADAS EN CASO DE EMERGENCIAS
 2. SE CONSIDERA ZONA DE EMERGENCIAS LA ZONA DE EMERGENCIAS DE EMERGENCIAS
 3. LA ZONA DE EMERGENCIAS DEBEN SER USADAS EN CASO DE EMERGENCIAS
 4. LAS SALIDAS DE EMERGENCIAS DEBEN SER USADAS EN CASO DE EMERGENCIAS
 5. LAS SALIDAS DE EMERGENCIAS DEBEN SER USADAS EN CASO DE EMERGENCIAS

LEYENDA	
LINEA	DESCRIPCION
(Yellow line)	155 PERIS
(Green line)	277 PERIS
(Cyan line)	184 PERIS
(Magenta line)	400 PERIS
(Orange line)	184 PERIS
(Yellow line)	184 PERIS
(Magenta line)	184 PERIS
(Cyan line)	184 PERIS
(Red line)	184 PERIS
(Purple line)	184 PERIS

LINEA	DESCRIPCION	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
(Yellow line)	155 PERIS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(Green line)	277 PERIS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(Cyan line)	184 PERIS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(Magenta line)	400 PERIS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(Orange line)	184 PERIS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(Yellow line)	184 PERIS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(Magenta line)	184 PERIS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(Cyan line)	184 PERIS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(Red line)	184 PERIS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(Purple line)	184 PERIS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

PLANTA SEGUNDO PISO
 PROY. CENTRO DE DIFUSION Y FORMACION DE LAS ARTES POPULARES DE AVAUCHO
 ESC. 1/250

UNIVERSIDAD CONTINENTAL
 ESCUELA DE INGENIERIA
 ESCUELA DE INGENIERIA EN SISTEMAS DE INGENIERIA

PROYECTO: CENTRO DE DIFUSION Y FORMACION DE LAS ARTES POPULARES DE AVAUCHO
 AREA: 184 PERIS
 ESCALA: 1/250

SE-04



NOTAS:
 1. LA ZONA DE SEGURIDAD INTERNA SEVA USUA EN CASO DE EMERGENCIAS
 2. EL PASADIZO DE EMERGENCIAS DEBE SER SIEMPRE LIBRE Y SIN OBSTACULOS
 3. EL EXTERIOR DEL EDIFICIO DEBE SER UN AREA DE SEGURIDAD
 4. LOS AREA QUE SE MUESTRAN SON REFERENCIALES.

LEYENDA	
NOVA	NOVA
107.001.001	100 PISO
[Color: Yellow]	100 PISO
[Color: Green]	100 PISO
[Color: Blue]	100 PISO
[Color: Purple]	100 PISO
[Color: Orange]	100 PISO
[Color: Yellow]	100 PISO
[Color: Purple]	100 PISO
[Color: Blue]	100 PISO
[Color: Orange]	100 PISO
[Color: Purple]	100 PISO

NOVA	NOVA	NOVA	NOVA	NOVA	NOVA
107.001.001	100 PISO	107.001.002	100 PISO	107.001.003	100 PISO
107.001.004	100 PISO	107.001.005	100 PISO	107.001.006	100 PISO
107.001.007	100 PISO	107.001.008	100 PISO	107.001.009	100 PISO
107.001.010	100 PISO	107.001.011	100 PISO	107.001.012	100 PISO

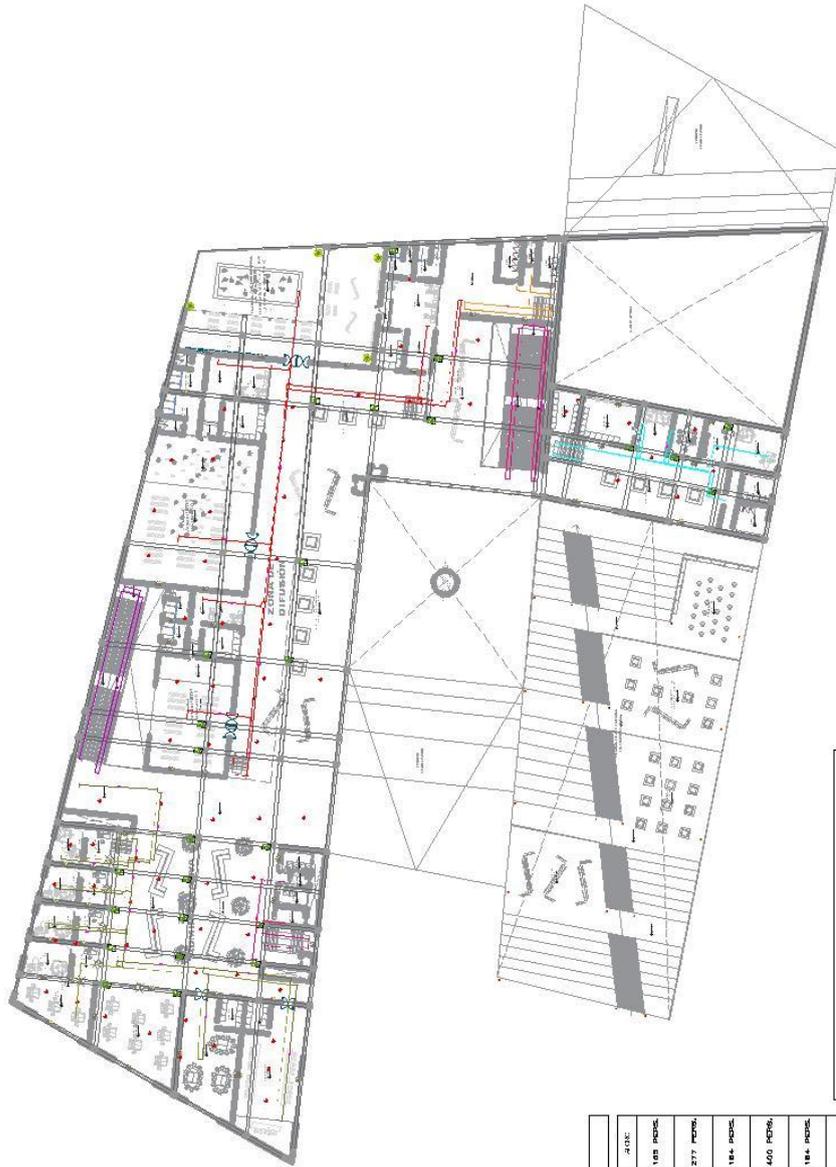
MEZANINE SEGUNDO PISO

PROY. CENTRO DE DIFUSIÓN Y FORMACIÓN DE LAS ARTES POPULARES DE AVAUCHO
 ESC. 1/250

UNIVERSIDAD CONTINENTAL
 FACULTAD DE INGENIERÍA
 ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

PROYECTO: CENTRO DE DIFUSIÓN Y FORMACIÓN DE LAS ARTES POPULARES DE AVAUCHO
 TÍTULO: PLAN DE SEGURIDAD
 AUTOR: [Nombre del Autor]
 FECHA: [Fecha]

SE-05



UNIVERSIDAD CONTINENTAL
 FACULTAD DE INGENIERÍA
 ESCUELA ACADÉMICA DE INGENIERÍA DE INICIACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL

PROYECTO: PLAN DE EMERGENCIAS PARA EL CENTRO DE LAS ARTES POPULARES DE AYACUCHO
 TÍTULO: PLAN DE EMERGENCIAS PARA EL CENTRO DE LAS ARTES POPULARES DE AYACUCHO
 AUTOR: INGENIERO EN INGENIERÍA CIVIL
 FECHA: 2023

SE-06

PLANTA TERCER PISO
 PROY. CENTRO DE DIFUSIÓN Y FORMACIÓN DE LAS ARTES POPULARES DE AYACUCHO
 ESC. 1/250

- NOTAS:**
1. LA ZONA DE SOMBREA INTERNA SERA USADA EN CASO DE EMERGENCIAS MENORES COMO TAMBORES, APARQUES, ETC.
 2. EL EXTENDIDO DEL PLAN DE EMERGENCIAS SE ENCUENTRA EN EL ANEXO N° 1.
 3. LA ZONA DE REUNION SERA ENTODA EN PANTOS ABIERTOS Y/O LA PISTA DE TENIS.
 4. LOS AYACUCHOS QUE SE MUESTRAN SON REFERENCIALES.

LEYENDA

USO	INTERIORE	AREA
ROTA DE EVACUACION N° 1	100 PDRS.	
ROTA DE EVACUACION N° 2	277 PDRS.	
ROTA DE EVACUACION N° 3	184 PDRS.	
ROTA DE EVACUACION N° 4	400 PDRS.	
ROTA DE EVACUACION N° 5	184 PDRS.	
ROTA DE EVACUACION N° 6	184 PDRS.	
ROTA DE EVACUACION N° 7	184 PDRS.	
ROTA DE EVACUACION N° 8	184 PDRS.	
ROTA DE EVACUACION N° 9	184 PDRS.	
ROTA DE EVACUACION N° 10	184 PDRS.	

USO	AREA	AREA	AREA	AREA	AREA
ROTA DE EVACUACION N° 1	100 PDRS.				
ROTA DE EVACUACION N° 2	277 PDRS.				
ROTA DE EVACUACION N° 3	184 PDRS.				
ROTA DE EVACUACION N° 4	400 PDRS.				
ROTA DE EVACUACION N° 5	184 PDRS.				
ROTA DE EVACUACION N° 6	184 PDRS.				
ROTA DE EVACUACION N° 7	184 PDRS.				
ROTA DE EVACUACION N° 8	184 PDRS.				
ROTA DE EVACUACION N° 9	184 PDRS.				
ROTA DE EVACUACION N° 10	184 PDRS.				



NOTAS:
 1. LA ZONA DE SEGURIDAD INTERNA SERA USADA EN CASO DE EMERGENCIAS COMO TAMBORES AMAGONES.
 2. EL CENTRO DE DIFUSION SE ENCONTRA EN EL INTERIOR DEL EDIFICIO.
 3. LAS SALIDAS DE EMERGENCIA SE ENCONTRAN EN LOS PASADIZOS.
 4. LOS APAROS QUE SE MUESTRAN SON REPRESENTATIVOS.

LEYENDA	
INDICADOR	DESCRIPCION
[Color: Yellow]	INDICADOR DE DIFUSION
[Color: Green]	INDICADOR DE EMERGENCIA N° 1
[Color: Red]	INDICADOR DE EMERGENCIA N° 2
[Color: Blue]	INDICADOR DE EMERGENCIA N° 3
[Color: Purple]	INDICADOR DE EMERGENCIA N° 4
[Color: Orange]	INDICADOR DE EMERGENCIA N° 5
[Color: Light Blue]	INDICADOR DE EMERGENCIA N° 6
[Color: Yellow-Orange]	INDICADOR DE EMERGENCIA N° 7
[Color: Green-Blue]	INDICADOR DE EMERGENCIA N° 8
[Color: Red-Orange]	INDICADOR DE EMERGENCIA N° 9
[Color: Purple-Blue]	INDICADOR DE EMERGENCIA N° 10

INDICADOR	INDICADOR DE EMERGENCIA N° 1	INDICADOR DE EMERGENCIA N° 2	INDICADOR DE EMERGENCIA N° 3	INDICADOR DE EMERGENCIA N° 4	INDICADOR DE EMERGENCIA N° 5	INDICADOR DE EMERGENCIA N° 6	INDICADOR DE EMERGENCIA N° 7	INDICADOR DE EMERGENCIA N° 8	INDICADOR DE EMERGENCIA N° 9	INDICADOR DE EMERGENCIA N° 10
INDICADOR DE EMERGENCIA N° 1	0.12	0.12	0.12	0.12	0.12	0.12	0.12	0.12	0.12	0.12
INDICADOR DE EMERGENCIA N° 2	0.12	0.12	0.12	0.12	0.12	0.12	0.12	0.12	0.12	0.12
INDICADOR DE EMERGENCIA N° 3	0.12	0.12	0.12	0.12	0.12	0.12	0.12	0.12	0.12	0.12
INDICADOR DE EMERGENCIA N° 4	0.12	0.12	0.12	0.12	0.12	0.12	0.12	0.12	0.12	0.12
INDICADOR DE EMERGENCIA N° 5	0.12	0.12	0.12	0.12	0.12	0.12	0.12	0.12	0.12	0.12
INDICADOR DE EMERGENCIA N° 6	0.12	0.12	0.12	0.12	0.12	0.12	0.12	0.12	0.12	0.12
INDICADOR DE EMERGENCIA N° 7	0.12	0.12	0.12	0.12	0.12	0.12	0.12	0.12	0.12	0.12
INDICADOR DE EMERGENCIA N° 8	0.12	0.12	0.12	0.12	0.12	0.12	0.12	0.12	0.12	0.12
INDICADOR DE EMERGENCIA N° 9	0.12	0.12	0.12	0.12	0.12	0.12	0.12	0.12	0.12	0.12
INDICADOR DE EMERGENCIA N° 10	0.12	0.12	0.12	0.12	0.12	0.12	0.12	0.12	0.12	0.12

MEZANINE TERCER PISO

PROY. CENTRO DE DIFUSION Y FORMACION DE LAS ARTES POPULARES DE AYACUCHO
 ESC. 1/250

UNIVERSIDAD CONTINENTAL
 FACULTAD DE INGENIERIAS
 ESCUELA ACADÉMICA DE PROFESORADO DE ARQUITECTURA

INSTITUCION: UNIVERSIDAD CONTINENTAL
 CARRERA: INGENIERIA EN ARQUITECTURA
 SEMESTRE: 5º SEMESTRE
 TÍTULO: TESIS DE GRADUACION
 AUTOR: [Nombre del Autor]
 FECHA: 2024

SE-07