

FACULTAD DE HUMANIDADES

Escuela Académico Profesional de Psicología

Tesis

**Motivación académica en estudiantes de quinto
de secundaria de instituciones públicas y privadas
de Lima Metropolitana - 2018**

Katherine Gabriela Supo Huaranga
Thalia Alejandra Vicente Sanchez

Para optar el Título Profesional de
Licenciada en Psicología

Lima, 2022

Repositorio Institucional Continental
Tesis digital



Esta obra está bajo una Licencia "Creative Commons Atribución 4.0 Internacional" .

DEDICATORIA

A mi familia, que me acompaña y da soporte en cada uno de mis buenos y malos momentos. A maestros como Claudia Guevara Cordero y Jaime Aliaga Tovar, que han confiado e influenciado en el camino de mi desempeño académico.

Katherine Supo

A mis padres, por su amor incondicional, quienes con su esfuerzo me acompañan en cada una de mis metas. A todos quienes estuvieron conmigo en este proceso.

Thalia Vicente

AGRADECIMIENTOS

A Dios, por bendecir a nuestras familias durante la pandemia de COVID-19 y mantenernos unidos contra las adversidades. A nuestra amistad, que desde el primer clico académico, sabíamos que caminaríamos juntas, por las horas de estudios, charlas y risas donde nuestra amistad se fortaleció.

A nuestra asesora, Dra. Nadia Toledo, por su tiempo y paciencia en cada revisión de esta investigación, por sus consejos y así guiarnos en cada paso. A la Universidad Continental por darnos la oportunidad de escalar un peldaño más en nuestra formación académica como psicólogas y permitirnos realizar esta investigación. Finalmente, a los estudiantes que de manera voluntaria participaron en nuestra investigación.

RESUMEN

El propósito de la presente investigación es determinar la diferencia entre los estudiantes de 5.º de secundaria de instituciones educativas públicas y privadas, respecto a la motivación académica. Para ello se estableció una metodología de enfoque cuantitativo, mediante un diseño no experimental, comparativo transversal. Los participantes del estudio lo conformaron 383 estudiantes de 5.º de secundaria que asisten a distintas instituciones educativas públicas y privadas de Lima, los cuales fueron seleccionados a través de un muestreo no probabilístico de tipo intencional, mediante la Escala de Motivación Académica (EMA). Los resultados mostraron que no existen diferencias estadísticamente significativas entre la motivación académica de los estudiantes de 5.º de secundaria de instituciones educativas públicas y privadas. El nivel de significancia obtenido en la comparación entre ambos tipos de instituciones educativas fue de .099, lo cual demuestra que no alcanzó lo requerido para ser significativo ($p < 0.05$). Finalmente, se concluye que los estudiantes de instituciones educativas privadas poseen mayor motivación académica que los de instituciones educativas públicas, sin embargo, la diferencia no es estadísticamente significativa.

Palabras clave: motivación académica, estudiantes, secundaria, instituciones educativas, público, privado.

ABSTRACT

The purpose of this research is to determine the difference between 5th grade high school students from public and private educational institutions, regarding academic motivation. For this, a quantitative approach methodology was established, through a non-experimental, cross-sectional comparative design. The study participants were made up of 383 5th grade high school students who attend different public and private educational institutions in Lima, who were selected through intentional non-probabilistic sampling, using the Academic Motivation Scale (EMA). The results showed that there are no statistically significant differences between the Academic Motivation of the 5th grade students of public and private educational institutions, the level of significance obtained in the comparison between both types of educational institutions was .099, which shows that it did not reach what was required to be significant ($p < 0.05$). Finally, it is concluded that students from private educational institutions have higher academic motivation than those from public educational institutions, however, the difference is not statistically significant.

Keywords: academic motivation, students, high school, educational institutions, public, private.

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	II
AGRADECIMIENTOS	III
RESUMEN.....	IV
ABSTRACT	V
ÍNDICE	VI
INTRODUCCIÓN.....	X
CAPÍTULO I.....	1
PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO.....	1
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	4
1.2.1. Problema general	4
1.2.2. Problemas específicos	4
1.3. OBJETIVOS.....	4
1.3.1. Objetivo general.....	4
1.3.2. Objetivos específicos	5
1.4. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA	5
1.5. HIPÓTESIS Y DESCRIPCIÓN DE VARIABLES	7
1.5.1. Hipótesis general.....	7
1.5.2. Hipótesis específicas	7
1.5.3. Descripción de variable.....	8
CAPÍTULO II	9
MARCO TEÓRICO	9
2.1. ANTECEDENTES	9
2.1.1. Antecedentes internacionales	9
2.1.2. Antecedentes nacionales	11
2.2. BASES TEÓRICAS	13
2.2.1. Definiciones sobre motivación	13
2.2.2. Motivación académica	23
2.2.3. Enfoques de la motivación académica	25
2.2.4. Tipos de motivación académica.....	27
2.2.5. La motivación en el sistema educativo	30
CAPÍTULO III	32
DISEÑO METODOLÓGICO	32
3.1. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	32
3.1.1. Método general	32

3.1.2. Método específico	32
3.2. CONFIGURACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	32
3.2.1. Enfoque de la investigación	32
3.2.2. Tipo de investigación	33
3.2.3. Nivel de investigación.....	33
3.2.4. Diseño de investigación	33
3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	34
3.3.1. Población.....	34
3.3.2. Muestra.....	34
3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	35
3.4.1. Técnica	35
3.4.2. Instrumento.....	36
3.4.3. Recolección de datos.....	40
3.4.4. Estrategias de análisis de la información	40
3.5. ASPECTOS ÉTICOS DE LA INVESTIGACIÓN	41
CAPÍTULO IV	43
RESULTADOS	43
4.1. DESCRIPCIÓN DE LOS RESULTADOS	43
4.2. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS.....	48
4.2.1. Contrastación de hipótesis general	48
4.2.2. Contrastación de hipótesis específicas	50
4.3. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	54
CONCLUSIONES.....	60
RECOMENDACIONES.....	62
REFERENCIAS	64
ANEXOS	70
ANEXO A	71
Matriz de Consistencia	71
ANEXO B	73
Operacionalización de las Variables.....	73
ANEXO C	74
Escala de Motivación Académica (EMA)	74
ANEXO D	75
Aprobación del Comité de Ética de la Universidad Continental	75
ANEXO E.....	76
Asentimiento Informado	76
ANEXO F.....	77
Proceso de Evaluación	77

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Jerarquía de las necesidades de Abraham Maslow..	18
Figura 2. Componentes de la motivación académica.....	25
Figura 3. El continuo de la autodeterminación muestra tipos de motivación con sus estilos Reguladores, Loci de Causalidad y Procesos Correspondientes.....	30
Figura 4. Frecuencia de acuerdo a tipo de institución educativa	44
Figura 5. Frecuencia de acuerdo a género	45
Figura 6. Frecuencia de acuerdo a edad	46
Figura 7. Niveles de puntajes obtenidos en la motivación académica	48

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Correlaciones ítem-test de la Escala de Motivación Académica (EMA)	38
Tabla 2. Estimación del coeficiente Alfa de Cronbach en la Escala de Motivación Académica (EMA).....	39
Tabla 3. Frecuencias variable tipo de institución	43
Tabla 4. Frecuencias variable género.....	44
Tabla 5. Frecuencias variable edad	46
Tabla 6. Niveles de motivación académica	47
Tabla 7. Comparación de motivación académica según el tipo de instituciones educativas	49
Tabla 8. Nivel de significación de motivación académica según el tipo de instituciones educativas.....	50
Tabla 9. Comparación de motivación académica intrínseca según el tipo de instituciones educativas.....	50
Tabla 10. Nivel de significación de motivación académica intrínseca según el tipo de instituciones educativas	51
Tabla 11. Comparación de motivación académica extrínseca según el tipo de instituciones educativas.....	52
Tabla 12. Nivel de significación de motivación académica extrínseca según el tipo de instituciones educativas	53
Tabla 13. Comparación de desmotivación según el tipo de instituciones educativas	53
Tabla 14. Nivel de significación de desmotivación según el tipo de instituciones educativas	54

INTRODUCCIÓN

La presente investigación comprende una relevante información para el desarrollo del conocimiento educativo. Una de las motivaciones principales para el desarrollo de esta investigación fue la preocupación frente a las conocidas carencias registradas en el ámbito académico en los países de Latinoamérica, a las cuales el Perú no es la excepción; pues según la última prueba PISA, el Perú ocupa el último puesto de Sudamérica (Radio Programas del Perú [RPP], 2019). Desde la perspectiva psicológica son múltiples los factores que influyen en el proceso de aprendizaje, no obstante, la motivación juega un papel fundamental para el desarrollo y la predisposición hacia las actividades académicas, pues esta proporciona sentimientos de satisfacción a la persona, ya sea desde una perspectiva intrínseca o extrínseca.

Hoy en día las instituciones educativas públicas y privadas, dedican su tiempo a la enseñanza con el fin de mejorar el área académica de los estudiantes, sin embargo, es muchas veces poco tomado en cuenta el aspecto anímico y emocional de cada estudiante. Pues, se conoce que el 89 % de las instituciones educativas públicas no cuenta con psicólogos dentro de su plantel educativo (Contraloría General de la República [CGR], 2019). Considerando que el aspecto anímico va a contribuir en las circunstancias en que cada uno de los estudiantes perciba el conocimiento, es relevante conocer la motivación en los distintos tipos de instituciones educativas. Esta situación se agrava al considerar la coyuntura actual generada a causa de la pandemia COVID-19, lo cual ha llevado a los estudiantes a realizar un cambio dentro del ámbito educativo, lo que genera retrasos en áreas académicas y sociales, tanto para el estudiante como para los otros miembros que conforman el sistema educativo. Es un gran reto que le espera afrontar al país para desarrollar aspectos que contribuyan al crecimiento intelectual de los estudiantes.

En cuanto a la metodología utilizada en la investigación, esta fue de enfoque cuantitativo, a través un diseño no experimental, comparativo transversal. Por otro lado, la principal limitación presentada durante el desarrollo de la investigación fue la accesibilidad para ingresar a los centros educativos, debido a los permisos de ingreso, ya que solicitaban diversas documentaciones y horarios específicos de acceso a los estudiantes. Como alcances trascendentales, esta tesis ampliará el conocimiento acerca de la motivación intrínseca y extrínseca en un ambiente educativo, respondiendo a las diferencias establecidas sobre la motivación académica en estudiantes de instituciones educativas públicas y privadas.

Por lo mencionado previamente, en el presente trabajo trata de los siguientes temas: en el capítulo 1 se establece el planteamiento de estudio, formulación del problema, objetivos a alcanzar en esta investigación, justificación y la importancia de la investigación, la formulación de hipótesis y descripción de variables. El capítulo 2 está comprendido por una recopilación del marco teórico, lo cual abarca antecedentes y las teorías más resaltantes sobre la motivación. En el capítulo 3 se explica acerca del diseño metodológico utilizado en la investigación, los instrumentos y los aspectos éticos. Finalmente, en el capítulo 4, se desarrolla la descripción y análisis de resultados obtenidos, contrastación de hipótesis y discusión de resultados. Además, se representa las conclusiones y las recomendaciones para futuras investigaciones.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO

1.1. Planteamiento del Problema

Durante los últimos años en muchos países la motivación viene captando una mayor atención al momento de tratar sobre el aprendizaje, pues las dificultades académicas son evidentes, especialmente en los países de Latinoamérica, quienes obtuvieron los niveles más bajos de educación con respecto a la evaluación realizada por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) (Paúl, 2019), de igual modo son países que poseen un alto índice de deserción de la vida escolar.,

La motivación es aquella fuerza interna que “despierta, inicia, mantiene, fortalece o debilita” (González, 2008, p. 52) nuestro comportamiento en diferentes intensidades. En el área académica esa conducta está dirigida hacia todo aquello relacionado a las actividades del medio educativo, es decir, el manejo con los docentes, las materias, el rendimiento, la participación, entre otros temas. Es conocido el proceso de cambios psicológicos y biológicos por el que pasan los adolescentes habitualmente, lo cual en muchas ocasiones hace que se asocie a ello las diversas problemáticas que pueda afrontar en el ámbito educativo, sin embargo, hace falta profundizar en dicho aspecto.

En el Perú, se conoce que en los últimos años se ha generado un incremento de las instituciones educativas privadas, sin embargo, aún el 79 % de estudiantes acude a instituciones educativas públicas (CGR, 2022), y dicho incremento en el sector privado de la educación no va en aparente sintonía con la mejora del sector educativo, especialmente de nivel secundaria. El

último censo realizado en el Perú dio a conocer que, en Lima Metropolitana, 109 352 adolescentes de 14 a 19 años no estudian ni trabajan (Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI], 2018). Situación alarmante para el desarrollo del país, puesto que pone en vulnerabilidad tanto física como psicológica a esta población. Un estudio mostró que el 41 % de jóvenes estudiantes reconocieron a la falta de motivación como un factor de importancia frente al abandono de sus estudios (Trendsity, 2018, como se citó en El Comercio, 2018); lo cual pone en evidencia la relevancia que tiene el desarrollo de la motivación en nuestros estudiantes adolescentes.

Asimismo, la motivación ligada a la educación está relacionada con múltiples aspectos de carácter intrínseco y extrínseco de la persona, entre ellos las experiencias pasadas, el medio ambiente en el que interacciona, los temas de preferencia de cada uno, los modelos, entre otros. Según González (2007), los aspectos sociales y personales forman una sólida relación que propicia el desarrollo de la motivación académica.

Además, las instituciones educativas públicas y privada, están enfocadas en ofrecer el mismo servicio, que es la enseñanza; sin embargo, las circunstancias en las que esta se da no siempre tienen las mismas características, y los resultados académicos que estas producen no son la excepción, pues se generan diferencias. Giménez y Castro (2017) encontraron que las diferencias estaban enfocadas al hogar, recursos de los centros, los estudiantes, y el ambiente de trabajo en los centros.

De acuerdo con las supervisiones realizadas por la Contraloría General de la República en el Perú (2019), se dio a conocer las carencias percibidas en las instituciones educativas públicas, pues el 42 % de las instituciones no cuenta con un recuento de bienes físicos básicos, resaltando la falta de recursos materiales como la cantidad de carpetas, mesas, sillas y la insuficiente cantidad

de aulas implementadas para poder satisfacer a todo el plantón estudiantil. A diferencia de esto, las instituciones educativas privadas garantizan una infraestructura adecuada que satisfaga las necesidades básicas académicas. Así mismo, para la apertura del año escolar 2022 se evidenció la falta de materiales educativos como libros en un 77 % de las instituciones públicas (CGR, 2022).

Por otro lado, los recursos humanos también reflejan carencias en el ámbito académico, pues el 40 % de las instituciones públicas supervisadas en Lima Provincias por la Contraloría General de la República no cuenta con suficientes docentes que cubran las aulas de cada nivel educativo (CGR, 2022). Adicional a ello, el 89 % de los colegios no cuenta con psicólogos dentro de su comunidad educativa. Finalmente, el 70 % de las instituciones presentan dificultades para otorgar una medida de intervención multidisciplinaria frente a los conflictos presentados en la convivencia escolar (CGR, 2019).

La problemática del sistema educativo es bastante discutida, no obstante, son pocos los estudios referidos desde una perspectiva psicológica motivacional, considerando que somos seres humanos instintivos y que existen diferencias notables entre las características que ofrecen los centros educativos públicos y privados. Por tal motivo, es de suma necesidad investigar y buscar un nuevo conocimiento que nos acerque hacia una mejor eficacia en el abordaje psicológico y actividades preventivas dirigidas a los estudiantes de secundaria, pues se sabe que están a puertas de salir en búsqueda de una vocación y un mejor desarrollo personal, siendo ellos quienes liderarán el futuro de nuestra sociedad.

1.2. Formulación del Problema

1.2.1. Problema general

¿Cuál es la diferencia entre los estudiantes de 5.º de secundaria de instituciones educativas públicas y privadas, respecto a la motivación académica en Lima Metropolitana?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿Cuáles son los niveles de motivación académica de los estudiantes de 5.º de secundaria de instituciones educativas privadas en Lima Metropolitana?
- ¿Cuáles son los niveles de motivación académica de los estudiantes de 5.º de secundaria de instituciones educativas públicas en Lima Metropolitana?
- ¿Cuál es la diferencia entre los estudiantes de 5.º de secundaria de instituciones educativas públicas y privadas, respecto a la motivación académica intrínseca en Lima Metropolitana?
- ¿Cuál es la diferencia entre los estudiantes de 5.º de secundaria de instituciones educativas públicas y privadas, respecto a la motivación académica extrínseca en Lima Metropolitana?
- ¿Cuál es la diferencia entre los estudiantes de 5.º de secundaria de instituciones educativas públicas y privadas, respecto a la desmotivación en Lima Metropolitana?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Determinar la diferencia entre los estudiantes de 5.º de secundaria de instituciones educativas públicas y privadas, respecto a la motivación académica en Lima Metropolitana.

1.3.2. Objetivos específicos

- Establecer los niveles de motivación académica de los estudiantes de 5.º de secundaria de instituciones educativas privadas en Lima Metropolitana.
- Precisar los niveles de motivación académica de los estudiantes de 5.º de secundaria de instituciones educativas públicas en Lima Metropolitana.
- Identificar la diferencia entre los estudiantes de 5.º de secundaria de instituciones educativas públicas y privadas, respecto a la motivación académica intrínseca en Lima Metropolitana.
- Conocer la diferencia entre los estudiantes de 5.º de secundaria de instituciones educativas públicas y privadas, respecto a la motivación académica extrínseca en Lima Metropolitana.
- Hallar la diferencia entre los estudiantes de 5.º de secundaria de instituciones educativas públicas y privadas, respecto a la desmotivación en Lima Metropolitana.

1.4. Justificación e Importancia

Hoy en día es de importancia dar a conocer a mayor profundidad la motivación académica, pues en los últimos años diversas investigaciones han venido demostrando la influencia que esta tiene en el desempeño del alumno, tanto en el ámbito académico, como en lo emocional. Conocer la motivación que impulsa a alguien para alcanzar un objetivo, es de vital importancia si queremos fomentar bienestar, mejores condiciones académicas y futuros profesionales saludables mentalmente. La motivación es un gran factor a conocer, sin embargo, en el ámbito académico es

de gran relevancia, ya que día a día escuchamos de las grandes carencias académicas, muchas de ellas influenciadas por el mal manejo y la poca información respecto a estrategias y en el uso de la motivación, situación que debe ser superada.

Durante años, es bastante conocido el gran déficit que existe en el desempeño académico de los estudiantes de países latinoamericanos y, en especial, el Perú, donde aún no existen vastas investigaciones profundas respecto a la motivación académica. Por otro lado, las instituciones educativas públicas no cuentan con el personal suficiente para poder realizar estas investigaciones debido a la gran afluencia de población estudiantil y las instituciones educativas privadas en muchas oportunidades se centran en solo cumplir la currícula escolar, no brindando la importancia debida al bienestar psicológico del estudiante. Por tanto, consideramos a los estudiantes de último año del nivel secundario una población importante para este estudio, debido a su proximidad para incorporarse al ambiente profesional y laboral, pues de su adecuado desempeño en ese proceso depende el futuro de las siguientes generaciones.

Así mismo, este estudio conduce a la toma de conciencia sobre la importancia y relación que demandan los estudiantes y la motivación en el sector educativo. Los resultados obtenidos permitirán revelar cuál es el indicador o son los indicadores predominantes en los estudiantes que cursan el grado de secundaria, que permiten llevar a cabo planificaciones con el objetivo de mejorar dichos indicadores de motivación académica, con lo cual se generará un mejor desarrollo y predisposición para futuras áreas académicas.

Finalmente, este estudio servirá a las instituciones educativas y otros centros como conocimiento para la futura elaboración y desarrollo de planes y reformas dirigidos a adolescentes, familiares y docentes con el fin de mejorar la motivación académica.

1.5. Hipótesis y Descripción de Variables

1.5.1. Hipótesis general

- H1: Los estudiantes de 5.º de secundaria de instituciones educativas privadas presentan mayor motivación académica estadísticamente significativa que los de instituciones educativas públicas, en Lima Metropolitana.
- H0: Los estudiantes de 5.º de secundaria de instituciones educativas privadas no presentan mayor motivación académica estadísticamente significativa que los de instituciones educativas públicas, en Lima Metropolitana.

1.5.2. Hipótesis específicas

- H2: Los estudiantes de 5.º de secundaria de instituciones educativas privadas presentan mayor motivación académica intrínseca estadísticamente significativa que los de instituciones educativas públicas, en Lima Metropolitana.
- H0: Los estudiantes de 5.º de secundaria de instituciones educativas privadas no presentan mayor motivación académica intrínseca estadísticamente significativa que los de instituciones educativas públicas, en Lima Metropolitana.
- H3: Los estudiantes de 5.º de secundaria de instituciones educativas privadas presentan mayor motivación académica extrínseca estadísticamente significativa que los de instituciones educativas públicas, en Lima Metropolitana.
- H0: Los estudiantes de 5.º de secundaria de instituciones educativas privadas no presentan mayor motivación académica extrínseca estadísticamente significativa que los de instituciones educativas públicas, en Lima Metropolitana.

- H4: Los estudiantes de 5.º de secundaria de instituciones educativas públicas presentan mayor desmotivación estadísticamente significativa que los de instituciones educativas privadas, en Lima Metropolitana.
- H0: Los estudiantes de 5.º de secundaria de instituciones educativas públicas no presentan mayor desmotivación estadísticamente significativa que los de instituciones educativas privadas, en Lima Metropolitana.

1.5.3. Descripción de variable

Motivación académica

Definición conceptual. Para González (1999), la motivación académica está constituida por procesos internos que dirigen y guían la conducta, estos procesos internos involucran emociones, necesidades y cogniciones que engloba la percepción, expectativas y creencias. Además, señala que el contexto ambiental no afecta directamente a la conducta sino a los procesos internos que son los que dirigen la conducta del ser humano.

Definición operacional. La variable se evaluó a través de la Escala de Motivación Académica (EMA), que consta de 28 ítems, desglosándose en tres dimensiones: motivación intrínseca, motivación extrínseca y desmotivación.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

2.1.1. *Antecedentes internacionales*

Galindo y Vela (2020) realizaron una investigación cuyo objetivo general fue determinar qué tipo de motivación académica presentan los estudiantes vinculados a universidades de la ciudad de Villavicencio en tiempos de COVID-19, se utilizó una metodología cuantitativa de diseño no experimental, transversal. Emplearon la “Escala de Motivación Educativa - EME 28” en una muestra de 115 estudiantes universitarios. Concluyeron que los estudiantes vinculados a universidades de Villavicencio presentan niveles equivalentes en cuanto motivación intrínseca, como motivación extrínseca.

Por su parte, Kind (2019), en su investigación evaluó los factores de motivación académica dentro de una escuela secundaria grande, de bajo nivel socioeconómico y étnicamente diversa en el sur de California, utilizó una metodología cualitativa en una muestra de 140 estudiantes de secundaria del sur de California, 16 profesores de secundaria, 2 administradores, 3 profesores de proyectos especiales, Estos respondieron a preguntas abiertas sobre sus experiencias con la motivación académica, y hallaron como resultados que los estudiantes escuchan y valoran las palabras de aliento de los profesores. Así mismo, los administradores y profesores identifican los métodos de enseñanza como un factor motivacional principal.

A su vez, Acuña (2019), en su investigación realizada, indagó a cerca de la relación entre el autoconcepto, la motivación escolar, y el ingreso a la educación superior. Esto mediante una

metodología cuantitativa, bajo un modelo de regresión logística multinomial utilizada en una muestra de 174.733 estudiantes de segundo de media, en donde utilizó “índices de motivación escolar y autoconcepto” para evaluarlos. Obtuvo como resultados que el ingreso a la educación superior no es relacionado a la motivación de los estudiantes, pero sí por la autopercepción de dicha muestra.

A su turno, Scariot (2019), en su investigación, se planteó como objetivo general indagar la relación entre el bienestar psicológico y la motivación académica en adolescentes escolarizados, para lo cual utilizó una metodología cuantitativa, de tipo correlacional, comparativa. La muestra fue de 120 estudiantes entre edades 15 y 18 años, por medio de dos instrumentos: “Escala de Bienestar Psicológico para Adolescentes” (BIEPS-J) y “Escala de Motivación Académica”. Obtuvo como resultado que el bienestar psicológico se relaciona positivamente con la motivación académica.

Mientras que Diaz (2018), en su investigación, se planteó como objetivo general describir la motivación académica y estilos atribucionales que tienen los estudiantes del 1.^{er} año de bachillerato de la Unidad Educativa Municipal Eugenio Espejo, ubicada en la provincia de Pichincha, cantón Quito, parroquia de Pusuquí, durante el año lectivo 2017-2018. Para esto, utilizó una metodología de enfoque cuantitativo, con un nivel descriptivo, en una población de 184 estudiantes, se aplicó la escala de motivación académica y estilos atribucionales del manual de la “Escala CEAP-48”, Obtuvo como resultados que los estudiantes de 1.^{er} año de bachillerato de la esta unidad educativa poseen superficial/miedo al fracaso y el estilo atribucional de los estudiantes son las atribuciones externas.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Cahuana (2020), en su investigación, buscó establecer la relación entre las variables autoconcepto académico y motivación académica en universitarios del Programa Nacional de Becas y Crédito Educativo-Beca 18 de la Universidad Peruana Unión, Juliaca-2018, para lo cual utilizó una metodología de investigación correlacional, con un diseño no experimental y de corte transversal, esto en una población de 80 estudiantes universitarios. Aplicaron dos cuestionarios la de “Subescala de autoconcepto académico AF5” y la “Escala de Motivación Académica” de 28 ítems. Obtuvo como resultado que mayor autoconcepto académico mayor es la probabilidad de demostrar motivación académica.

Por su parte, Morales (2019), en su estudio, planteó como objetivo general determinar el nivel de motivación académica en estudiantes del Centro de Educación Básica Alternativa Herman Busse De La Guerra, Lima-2019; para ello utilizó un enfoque cuantitativo de diseño no experimental. Trabajó con una muestra de 61 estudiantes de 3.^{er} grado y 46 estudiantes de 4.^o grado de secundaria, para lo cual aplicó el “Cuestionario de motivación laboral” validado por jueces expertos. Obtuvo como resultados que el 40.98 % de los estudiantes del 3.^{er} grado de secundaria perciben motivación académica en un nivel moderado y el 59.02 % la perciben en un nivel alto. Algo diferente sucede con los estudiantes de 4.^o grado de secundaria, el 54.35 % perciben a la motivación académica como moderada y el 45.65 % la perciben en un nivel alto.

A su vez, Soto y Taipe (2019), en su estudio, tuvieron como objetivo general determinar la relación entre la motivación y el rendimiento académico en los estudiantes del 4.^o grado de secundaria. Utilizaron una metodología descriptiva correlacional, y administraron el “Cuestionario de motivación para el aprendizaje” en una muestra de 21 estudiantes de 4.^o grado de educación

secundaria. Hallaron como resultado que existe correlación directa entre la motivación y el rendimiento académico en los estudiantes del 4.º grado de educación secundaria de dicha institución educativa.

A su turno, Huaranga (2019) realizó una investigación en donde tuvo como principal objetivo determinar el nivel de motivación académica en estudiantes de 5.º de secundaria de dicha institución. Mediante una metodología de tipo descriptivo aplicado, con un enfoque cuantitativo y un diseño no experimental, en una muestra de 60 estudiantes, utilizó la “Escala de Motivación Académica” (AMS-HS 28). Encontró como resultados que el 53 % de los alumnos se encontraban en un nivel bajo, 45 % en un nivel medio y 2 % en un nivel alto con respecto a la motivación académica.

Mientras que Cano (2018) llevó a cabo una investigación para determinar la relación entre la resiliencia y motivación académica (EMA), utilizó un diseño no experimental transversal, de tipo correlacional, en una muestra de 223 alumnos del primer al tercer grado de nivel secundaria, por medio de un “Cuestionario de Resiliencia” y una “Escala de Motivación Académica”. Consiguió como resultado que existe una asociación positiva entre la resiliencia y la motivación académica en dicha muestra. Por otro lado, encontró diferencias significativas a nivel de género, edad y grado.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. Definiciones sobre motivación

Las diferentes investigaciones y enfoques de teorías referidas hacia la motivación, hace que se formule una amplia variedad de definiciones para su identificación, entre las cuales se destacarán las más relevantes para la presente investigación:

Iniciando por unos de los pioneros psicólogos investigadores, Ryan y Deci (2000a), quienes conciben a la motivación como “la energía, la dirección, la persistencia y la equifinalidad” (p. 69), es decir, aquellos elementos que provocan una activación e intención en la persona que va a conducir el desarrollo de una determinada conducta. Para estos autores, la motivación puede tener su origen desde una perspectiva interna o externa a cada persona. Una definición que apoya la antes mencionada es la del psicólogo Santrock (2002), para él la motivación es aquel “conjunto de razones por las que las personas se comportan de las formas en que lo hacen. El comportamiento motivado es vigoroso, dirigido y sostenido” (p. 432).

Por otro lado, de acuerdo con Pintrich y Schunk (2006), la motivación está definida como un proceso dirigido por metas que van a moldear la acción, dichas metas permitirán que se mantenga o deje de reproducir una acción. Otorgándole un enfoque más cognitivo, para el psicólogo González (2008), la motivación se da mediante una serie de procesos cognitivos integrados que generan un comportamiento a través de una regulación inductora que codifica la dirección, intensidad y sentido a dicho comportamiento.

Desde la perspectiva de Naranjo (2009), la motivación se define como un aspecto de relevancia para diversas facetas de la vida de una persona, influenciando en lo académico y lo

laboral, ya que la motivación orienta las acciones de la persona hacia el objetivo que quiere alcanzar. Complementando la anterior definición, Herrera et al. (2004) describen que la motivación es fundamental para poder explicar la conducta de cada individuo; esto nos da un indicio del porqué de su comportamiento, en otros términos, quiere decir que la motivación establece el inicio de una acción, lo que es conocido como activación. Esto hace que se pueda dirigir hacia un objetivo, lo cual es llamado dirección, para finalmente poder alcanzar el objetivo planteado, lo que es conocido como mantenimiento.

Si bien cada uno de los autores presentados poseen una diferente postura respecto a la motivación, todos ellos coinciden en que la motivación da un carácter activador e impulsador en la persona, el cual genera el desarrollo de un comportamiento o conducta, pudiendo mantenerse en situaciones o a lo largo de su vida. Estas definiciones nos facilitan un mayor entendimiento de la variable en estudio, que se complementa con las teorías expuestas en los siguientes párrafos.

2.2.1.1. Teorías sobre la motivación

Existe una gran cantidad de teorías que buscan explicar la manera en que se desarrolla la motivación, es por ello que diferentes investigadores tratan de clasificar las teorías, ya sea de acuerdo con enfoques, perspectivas u otras, como es el caso Valdés (2020), quien las agrupa por contenido o satisfacción y proceso. El primer grupo conformado por aquellas teorías que mencionan temas que pueden generar motivación en las personas, en este grupo se ubican la Teoría de necesidades de Maslow, la Teoría X y Y, la de McClelland (1960) sobre las necesidades, entre otras. El segundo grupo comprendido por aquellas teorías que toman en cuenta el proceso de pensamiento que hace que las personas se motiven, aquí se ubican la Teoría de las expectativas de Vroom, la Teoría de equidad y la Teoría de modificación de conducta de Skinner. En el presente

trabajo se plasmará una recopilación de las teorías más resaltantes sobre motivación relacionadas al ambiente educativo.

2.2.1.1.1. Teoría de la autodeterminación

Esta teoría es propuesta por Deci y Ryan, ambos investigadores y docentes de psicología. Su teoría contemporánea (Stover et al., 2017) es considerada una macroteoría sobre la motivación humana, debido a que contiene a cinco teorías más. Además, fue planteada con el fin de poder realizar un enfoque generalizador de carácter global, contextual y situacional (Vallerand, 1997). Global porque refiere a la orientación motivacional de manera general, que se da con el ambiente ya sea intrínseco, extrínseco o sin motivación; situacional porque es estudiada respecto a las experiencias en situaciones específicas, individuales de las personas, en el momento en que ellas estén realizando alguna actividad; y contextual porque que se adapta a los diferentes contextos de la vida, es decir el educativo, el laboral, el clínico, entre otros.

Según Vargas (2013) y de acuerdo con esta teoría, la autodeterminación es un aspecto de suma importancia para el ser humano, pues su obtención genera sentimientos relacionados a la satisfacción y al placer. Hay tres aspectos o necesidades fundamentales que se presentan durante el proceso, para lo cual su satisfacción es esencial para lograr un crecimiento e integración adecuada hacia el bienestar personal y desarrollo social:

- *Autonomía.* Es la capacidad que tiene la persona para dirigir su conducta, ya que siente la necesidad de controlar sus propias acciones, objetivos o metas, esto fomenta que la persona se sienta dueña de sí. En el alumno refuerza la toma de decisiones, la responsabilidad en sus tareas y con ello en los resultados que obtendrá.

- *Competencia.* Se refiere a la necesidad de la persona por cumplir con tareas o actividades y así poder sentirse eficiente por haber logrado lo que se propuso, si estas actividades representan alguna dificultad la persona potencializará sus capacidades para tener un mejor desempeño.
- *Relación.* Es el sentimiento de pertenencia, la necesidad que tiene la persona de ser reconocida, de pertenecer a un grupo social y sentirse aceptado. En el colegio el alumno desarrolla este proceso con sus compañeros y profesores al tener un ambiente social de respeto, donde el alumno se sienta valorado, atendido y así lograr establecer lazos afectivos.

Es así como se realiza un análisis sobre el grado de autodeterminación de las conductas realizadas por las personas, desde una perspectiva organísmica y dialéctica debido a la concepción del hombre como organismo activo en búsqueda de su crecimiento (Vargas, 2013). Como ya antes se mencionó, Deci y Ryan (1985, 2004, como se citó en Stover et al., 2017) realizaron 5 propuestas teóricas breves incluidas en la Teoría de la autodeterminación, con el fin de resolver cuestiones de mayor especificidad dentro del campo motivacional: la “Teoría de las necesidades psicológicas básicas”, la “Teoría de las orientaciones causales”, la “Teoría de la evaluación cognitiva”, la “Teoría de la integración orgánica” y la “Teoría del contenido de metas”.

2.2.1.1.2. Teoría de las necesidades de Maslow

De acuerdo con Maslow (1954), las personas poseen distintas necesidades que generan su motivación, estas necesidades se desarrollan de manera jerárquica, en donde la satisfacción de una necesidad va a emerger el crecimiento de otra, aquellas necesidades reconocidas por Maslow son las siguientes:

Necesidades fisiológicas. Estas necesidades se encuentran referidas a aspectos de orden biológico, necesarias para la vida y subsistencia, como la alimentación, la sed, el sexo, la respiración, el sueño o descanso. Son las primeras necesidades por cumplir, generadas desde el inicio de la vida.

Necesidades de seguridad. Estas necesidades emergen de ser relativamente bien satisfechas las previas necesidades fisiológicas. Son aquellas relacionadas con la necesidad de protección, límites, familia, de recursos, seguridad física o seguridad laboral. Proporcionan una sensación de tranquilidad para poder dirigirse a lo largo de la vida de las personas.

Necesidades de afiliación. Este tipo de necesidades surgen después de haber satisfecho bien la necesidad fisiológica y de seguridad previamente. Son aquellas vinculadas con el afecto y las relaciones afectivas, es decir la necesidad de pertenecer a un grupo, ya sea familiar o de amistad, buscando evitar sentimientos la soledad y rechazo.

Necesidades de estima. Están referidas a la necesidad de evaluarse a sí mismo como a los demás, su satisfacción está vinculada con el desarrollo de la autoestima, el respeto propio y el respeto hacia los otros. Dentro de estas se busca obtener confianza frente al mundo, estatus, reconocimiento, dignidad e importancia. Como última necesidad por cumplir en la pirámide de Maslow (1954) se encuentran las necesidades de autorrealización: esta es la cima de las necesidades, se da después de haber satisfecho las necesidades previamente mencionadas. Están referidas al deseo de convertirse en lo que uno es capaz de llegar a ser, siguiendo la línea de la potencialidad que posee cada persona, refleja un crecimiento personal. Es importante mencionar que no todas las personas logran cumplir esta necesidad a lo largo de su vida.



Figura 1. Jerarquía de las necesidades de Abraham Maslow. Nota: La figura representa la jerarquía de Necesidades de Abraham Maslow trabajo tomado de Motivación y personalidad, por Maslow A., 1954, Ediciones Diaz de Santos SAC.

2.2.1.1.3. Teoría ERG de Alderfer

Esta teoría se relaciona con la teoría de las necesidades planteada previamente por Maslow (1954), ya que el autor Clayton Alderfer propuso una jerarquía de tres grupos de necesidades (E-R-C). Estas, a diferencia de la teoría propuesta por Maslow, no cumplen una jerarquía rigurosa, pues el sujeto se puede centrar en las tres necesidades por simultáneo, sin exclusividad en alguna de ellas. Asimismo, las necesidades planteadas por Alderfer son las siguientes: necesidades de existencia (*existence*), la cual correspondería a las necesidades fisiológicas y de seguridad planteadas por Maslow, necesidades consideradas como primarias para todo ser humano; luego se encuentran las necesidades de relación (*relatedness*), estas se basan en las interacciones sociales, sentirse parte de un grupo, abarca las necesidades sociales y de status; finalmente están las necesidades de crecimiento (*growth*), que comprenden el desarrollo personal y crecimiento de sí mismo, esto fue planteado como autorrealización por Maslow (Robbins y Judge, 2009).

Esta teoría refleja que la motivación responde a necesidades del ser humano y en cada individuo se presenta de forma independiente el desarrollo de estas necesidades, sin embargo, Alderfer refiere que el paso progresivo o regresivo de una necesidad a otra puede generar sensaciones de progresión o frustración, es decir, si pasamos de cumplir la necesidad de existencia a la necesidad de relación es posible que se genere progresión por satisfacción, pero si se pasa de satisfacer la necesidad de relación a la necesidad de existencia se podría generar una sensación de regresión por frustración. De esta forma Alderfer incorporó nuevos posibles indicadores de crecimiento y decrecimiento en el campo de la motivación (Robbins y Judge, 2009).

2.2.1.1.4. Teoría de la atribución

La presente teoría tiene como autor a Frinz Heider, el cual postuló como idea que el resultado de una acción es a causa de factores que lo influyen. Dichos factores pueden ser a nivel personal o del entorno y son identificadas como atribuciones. Graham y Weiner (1996, como se citó en Santrock, 2002) afirman que los seres humanos se cuestionan las causas de las situaciones cuando estas traen consecuencias negativas, esto puede ser relacionado con la búsqueda instintiva de mejora o solución, otorgando la capacidad reflexiva en cada ser humano. Además, Weiner (1985) sostiene que tales atribuciones nos ayudan a descifrar aquello que nos sucede, lo que genera cambios en nuestro comportamiento. De acuerdo con esta teoría existen dos tipos de causas: las atribuciones internas y las atribuciones externas. Las primeras referidas a rasgos personales como la personalidad o inteligencia, y las segundas referidas a fuerzas situacionales como el clima, acciones de otros o elementos ambientales. Finalmente, esta teoría reconoce que para que una acción se ejecute es necesario tener intención, es decir motivación, y factores como las atribuciones internas o externas influyen en ello.

2.2.1.1.5. Teoría de las necesidades adquiridas de McClelland

Esta teoría fue propuesta por David McClelland (1989), quien sostuvo que los individuos poseen tres impulsos motivacionales que no son innatos, por lo cual son aprendidas en la sociedad desde la infancia. En esta teoría se señala que el individuo al encontrar una motivación se diferencia con los demás individuos tanto en desempeño como eficacia de cada acción que se proponga ejecutar.

Las tres necesidades son las siguientes: necesidad de poder, tiene como principal característica la necesidad de que los individuos puedan ejercer influencia y control hacia los otros. Hacen un esfuerzo por destacar por eso optan en tener posiciones de líder o jefe en donde son competitivos, controladores y exigentes. Necesidad de logro, en la cual los individuos muestran interés por conseguir el éxito, no afectan a los demás para conseguirlo, no obstante, temen al fracaso, pero se hacen responsables de ellos, evalúan los problemas y les gusta tener retroalimentación de sus actividades, mostrando mayor interés en el cumplimiento de objetivos que en lo que reciben a cambio. Necesidades de afiliación, en donde los individuos tienen el rasgo principal de entablar relaciones interpersonales, disfrutan la aceptación social y el trabajo en equipo, demuestran y buscan comprensión ante los problemas de los demás, sin embargo, no son tan competitivos.

2.2.1.1.6. Teoría de las expectativas

Esta teoría fue propuesta por Víctor Vroom, después fue estudiada por diversos autores, en esta teoría se propone que la motivación de las personas se obtiene con la realización de acciones y el esfuerzo para alcanzar un alto desempeño y así poder llegar a la meta propuesta, además si al lograr la meta obtendrá una recompensa y todas las acciones que realizo ayudo a lograr la meta, el

esfuerzo dado será satisfactorio (García, 2008; Trechera y Valdés, 2005, como se citó en Naranjo, 2009).

Para Robbins y Coulter (2010), el sujeto realiza las acciones según las expectativas, una vez que se tenga el resultado final, espera la recompensa por el esfuerzo dado en su desempeño, por cual se hace ahínco en las recompensas. En la teoría se propone tres variables, que son las siguientes: la primera variable es de *expectativa*, también conocida vínculo entre el esfuerzo y el desempeño, donde la persona tiene convicción que esfuerzo entregado dará un desempeño deseado. La segunda variable son los *medios*, planteada por los autores como el vínculo entre el desempeño y la recompensa, la explicación de esta variable se basa en la percepción del individuo sobre su nivel de desempeño, que actúa como medio para conseguir el resultado que desea y poder ser recompensado. La tercera variable es *valencia* o atractivo de la recompensa, la valencia es el grado de deseo que tiene la persona para poder cumplir con una meta u objetivo, también en esta variable se le da valor importante a la recompensa que puede obtener la persona con los resultados.

2.2.1.1.7. Teoría de la fijación de metas

Fue propuesta por Edwin Locke, quien señala que conseguir un objetivo es una fuente de motivación, sin embargo, para que la fijación de metas se cumpla tienen que tener diferentes características, como ser específicas, complicadas y desafiantes. Así mismo, es necesario tener las metas claras, pues serán estas las que guiarán las acciones y permitirán un desempeño óptimo. Se puede afirmar que, una vez aceptada una meta difícil, el nivel de desempeño de la persona será mayor, teniendo como un factor importante a la retroalimentación, ya que esto puede maximizar los resultados esperados.

En esta teoría, las personas se comprometen con la meta planteada y establecen pequeños objetivos concretos que las vayan acercando a la meta esperada, por lo tanto, no intentan abandonarla, pudiendo observarse de esa forma dos comportamientos esenciales: el primero es el actuar pensando que puede lograr la meta y que quiere alcanzarla; y el segundo es que el compromiso aumenta si la meta es pública o cuando la meta es planteada por la propia persona (Robbins y Judge 2009). De igual modo, Locke y compañeros coinciden en que al generarse mayores expectativas respecto a algo se produce un mejor desempeño en la elaboración de alguna conducta o comportamiento, similar a la teoría propuesta por Víctor Vroom.

2.2.1.1.8. Teoría de la motivación de logro

El logro y el efecto que produce el mismo son temas relacionados al tratar de motivación. En este caso, se hará referencia a la teoría postulada por David McClelland, quien definió tal constructo como el “impulso de sobresalir”, “alcanzar metas” y “esforzarse por el éxito”. Esta teoría propone que la motivación es incentivada por el logro de realizar algo mejor, las personas van a tener múltiples razones, pero todas conducirán a la mejora (McClelland, 1989, como se citó en Morán y Menezes, 2016).

De igual modo, se considera a la consecuencia social como un factor importante dentro de la teoría, estudios realizados demuestran que las personas con un alto grado de necesidad de logro desarrollan exigencias mayores respecto a la consecución de objetivos y retos, dirigiendo sus esfuerzos hacia la mejora constante y el afronte de los logros ya obtenidos. Asimismo, Naranjo (2009) menciona que un objetivo que emane motivación debe poseer lo siguiente: *conocimiento*: es necesario el conocimiento del objetivo o meta que se pretende alcanzar, así como también los recursos necesarios para poder alcanzar el logro. *Aceptación*, la presencia de un reconocimiento y

afirmación personal sobre el logro a conseguir es relevante. *Dificultad*, es importante debido a que le da un carácter atractivo y de competencia al objetivo propuesto, no obstante, debe ser alcanzable y real. *Especificidad*, esto es valioso ya que demanda una mayor facilidad para poder dirigir el esfuerzo.

2.2.2. Motivación académica

Pintrich & De Groot (1990) consideran que, en el campo de estudio motivacional académico, existen diversas teorías que guardan relación con tres principales componentes respecto de los estudiantes:

El componente de expectativas. El cual abarca las creencias de los estudiantes sobre su propia habilidad para realizar determinadas tareas. Como es el caso de las teorías motivacionales de las atribuciones, creencias de control, percepciones de competencia o auto eficacia, entre otras (González, 1999). Cada estudiante posee diferentes expectativas respecto a su propio potencial para el desarrollo de diversas actividades y estas expectativas influyen de forma motivacional durante el desempeño y ejecución de dichas actividades.

El componente de valor. El cual está relacionado con las metas y creencias de los estudiantes con respecto a la importancia y el interés de tareas. Esto se ve presentado en la teoría de metas generales, metas de aprendizaje, metas de rendimiento, entre otras (González, 1999). Tal como se manifiesta en esas teorías, en muchas ocasiones el valor que algún estudiante pueda darle a diferentes actividades académicas se ve influenciado por la trascendencia que representan dichas actividades, trascendencia que se ve determinada de acuerdo con las preferencias y gustos de determinados por los estudiantes. Si una persona considera algo poco relevante para sí mismo, su nivel de motivación no será el mismo al realizarlo.

El componente afectivo. El cual hace referencia a las reacciones emocionales que tienen los estudiantes respecto a las tareas. Observado en las teorías motivacionales de reacciones motivacionales ante la tarea, o la evaluación de uno mismo en términos de autovalía (González, 1999). Este componente es de gran relevancia en el ámbito académico, pues como todo ser humano emocional, el empleo o desarrollo de alguna actividad académica genera diversas reacciones emocionales, para lo cual es relevante ser conscientes de ellas si es que se desea obtener un efectivo desempeño durante el desarrollo en el área académica, ya sea el desarrollo de tareas, momentos de estudio o prácticas, el contacto con docentes, entre otros.

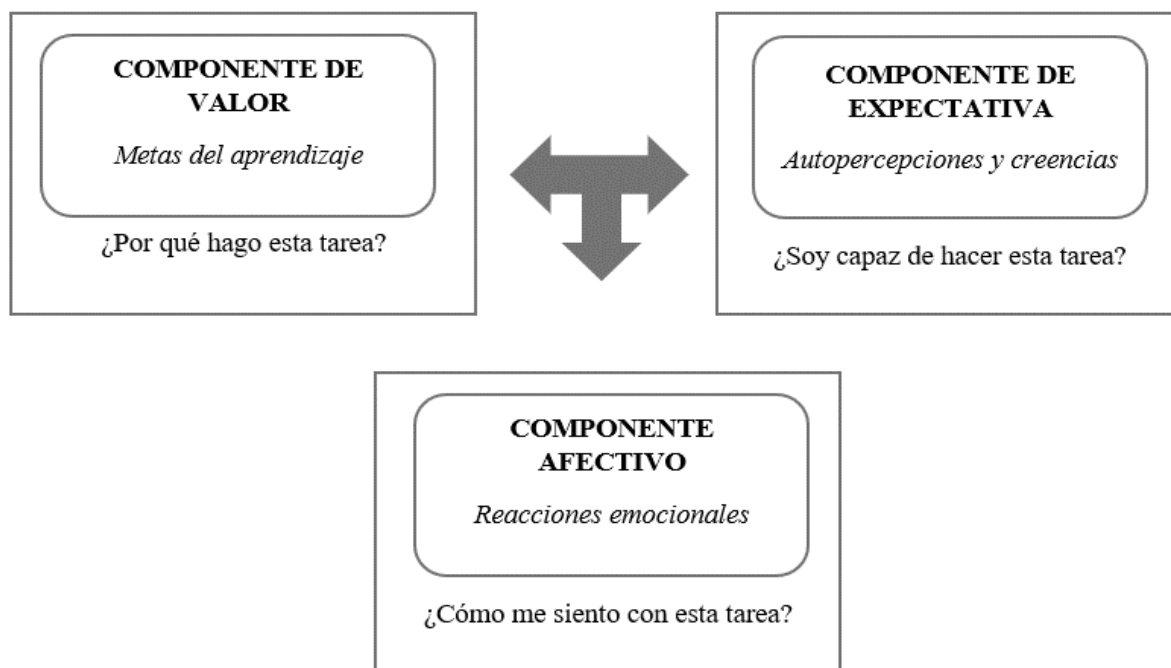


Figura 2. *Componentes de la motivación académica.* Nota: La figura simboliza componentes de la motivación académica del trabajo Pintrich y De Groot. Tomado de El estudiante eficaz, por Valle A. y Cols., 2007, Editorial CCS.

2.2.3. Enfoques de la motivación académica

2.2.3.1. Enfoque de teorías conductuales

Uno de los máximos exponentes de las teorías cognitivas es Burrhus Skinner, quien postula que los aspectos de orden motivacional están mediados por conceptos referidos a recompensas y castigos. Por otro lado, de acuerdo con otros autores como Bandura, la motivación se relaciona con las expectativas sobre aquello que se desea obtener, ya sean metas u objetivos. Las teorías conductuales enfatizan en la motivación extrínseca, aquella que refiere a aspectos externos a la persona, como los ambientales, es por ello que, para Santrock (2002), las recompensas y castigos juegan un papel central para la motivación de las personas en estas teorías. De acuerdo con este enfoque se pueden emplear diversas técnicas como la extinción o el reforzamiento para la

modificación conductual (Naranjo, 2009), técnicas conductuales que facilitan la consecución de comportamientos.

2.2.3.2. Enfoque de teorías humanistas

A diferencia del enfoque previamente mencionando, el enfoque humanista realiza un mayor acento en la parte intrínseca de la motivación, es decir, aspectos relacionados con la parte interna de cada persona, este tipo de motivación va cambiando de acuerdo con las vivencias, gustos y creencias que posee la persona de forma independiente y suelen ser más variantes. Entre los exponentes que más influenciaron en este enfoque se encuentran Abraham Maslow, Carl Rogers y Agustín Freiberg, los cuales han propuesto diversas teorías bajo este enfoque.

Las teorías del humanismo se centran en las necesidades que las personas tienen por satisfacer, las cuales conducen a su desarrollo y crecimiento personal, mediante la libertad de elección sobre el camino que desea seguir (Naranjo, 2009), dichas necesidades se presentan desde que se llega a la vida y otras van siendo adquiridas a lo largo del tiempo, mediante el paso por experiencias nuevas y relevantes para cada persona. Si bien es cierto, todas las personas contemplan necesidades, estas pueden ir variando a forma específica una vez que se cumplan las generales, consideradas vitales para la existencia.

2.2.3.3. Enfoque de teorías cognitivas

Este enfoque está relacionado con el proceso psíquico y mental que demanda el desarrollo motivacional (Naranjo, 2009), las cogniciones que una determinada persona tenga sobre sí mismo y sobre su potencial son aquellas que dirigirán su forma de actuar en torno a la graduación del esfuerzo que reproducirá. En este enfoque se toma en cuenta a la motivación intrínseca tanto como

la extrínseca, sin embargo, Lazo (2018) refiere que en este enfoque se da mayor peso a los estímulos internos, pues son ellos los que son interpretados del medio externo. El proceso cognitivo que realiza cada persona respecto a determinado estímulo se ve mediado por valores y creencias que cada individuo ha ido recibiendo en su vida, es ahí donde radica la importancia del entorno en el que cada persona crece y se desarrolla. Entre los representantes de este enfoque bajo la motivación se encuentran Robert Vallerand, Victor Vroom, Edward Deci y Richard Ryan.

2.2.4. Tipos de motivación académica

2.2.4.1. Motivación intrínseca

Este tipo de motivación se descubrió a causa de las investigaciones dedicadas al estudio experimental en animales, en donde pudieron hallar que muchas conductas se daban sin necesidad de refuerzos, sino más bien por la curiosidad, el ambiente lúdico y de exploración (White, 1959, como se citó en Ryan & Deci, 2000b). Muchas de estas conductas pueden estar ligadas a experiencias positivas previas y asociaciones con la satisfacción. Para Ajello (2003), este tipo de motivación refleja la satisfacción de las personas por hacer las cosas que desean, fuera de la existencia de algún estímulo posterior de recompensa por haberlas realizado o no. Así mismo, algunas investigaciones reflejan que los estudiantes que poseen una elevada motivación de este tipo, presentan mayor disfrute, emociones positivas y satisfacción con respecto al ambiente escolar, en comparación con la motivación menos autónoma (Vallerand et al., 1989). Dentro de este tipo de motivación en el rubro académico podemos encontrar:

- Motivación académica Intrínseca para conocer. Hace referencia a la necesidad que tiene la persona para adquirir conocimientos, es decir aprender y captar nueva

información relevante para ella, este tipo de motivación podría reflejarse en el interés de una persona por aprender un nuevo idioma.

- Motivación académica intrínseca para el logro de metas. Está relacionada con la necesidad que querer alcanzar un objetivo que implica y genera satisfacción personal, este tipo de motivación genera un espíritu de reto o competencia en la persona, este tipo de motivación podría reflejarse en el interés de una persona por alcanzar terminar la carrera universitaria.
- Motivación académica intrínseca para sentir experiencias estimulantes. Está vinculada con la necesidad de adquirir sensaciones estimulantes para la persona, dichas experiencias estimulantes generan placer, este tipo de motivación podría reflejarse por el interés de un individuo por terminar una tarea, ya que eso le genera placer.

2.2.4.2. Motivación extrínseca

Este tipo de motivación está condicionado por medios externos a la persona, es aquella generada con la espera de alguna recompensa, que ocasiona así un valor instrumental, frente a la conducta dirigida (Ryan & Deci, 2000b). Como es el caso de trabajar por dinero o sacar buena nota para pasar el curso únicamente. De acuerdo con Ryan y Connell (1989, como se citó en Deci et al., 1991), la motivación extrínseca también puede presentarse de forma autodeterminada, es decir la misma persona puede ocasionarla, a pesar de las primeras creencias sobre motivación.

A continuación, se presentará los tipos de motivación extrínseca categorizados por Ryan y Deci, vinculados al rubro académico (Deci et al., 1991):

- Motivación académica extrínseca de identificación. Está referida a la situación en que la persona es conocedora del proceso que regula su comportamiento y no solo la conoce, sino que la acepta y reconoce, lo cual genera que la persona demuestre una mayor disposición para realizar la conducta, un ejemplo de esta motivación se aprecia cuando alguien elige hacer alguna actividad para alcanzar algo, es decir le va a generar alguna ganancia o recompensa.
- Motivación académica extrínseca de regulación interna o introyectada. Se refiere a aquella conducta que es realizada, pero sin la aceptación de una regulación propia al ser que la realiza, sino más bien por demandas o amenazas que se deben cumplir, es aquello conocido como la regulación por introyectos y no se da de manera autodeterminada, esta motivación puede observarse en una persona que se sentiría culpable si no hiciera sus actividades pendientes.
- Motivación académica extrínseca de regulación externa. Está vinculada con realizar conductas que demanden alguna recompensa o castigo externo a la persona, es considerada la motivación extrínseca menos autodeterminada; un ejemplo de esta motivación podría reflejarse en una persona que no quiere decepcionar a su mejor amiga.

2.2.4.3. Desmotivación

También denominada *amotivación*, es representada por la ausencia de motivación, es generada en muchas ocasiones por creencias ligadas a la falta de autoestima como, por ejemplo, “falta de valoración”, “sentimientos de indefensión”, “falta de capacidad o sobre la inutilidad de una estrategia”, entre otros. Una persona sin motivación no posee intencionalidad ni sentido de causalidad personal (Ryan & Deci, 2000b).

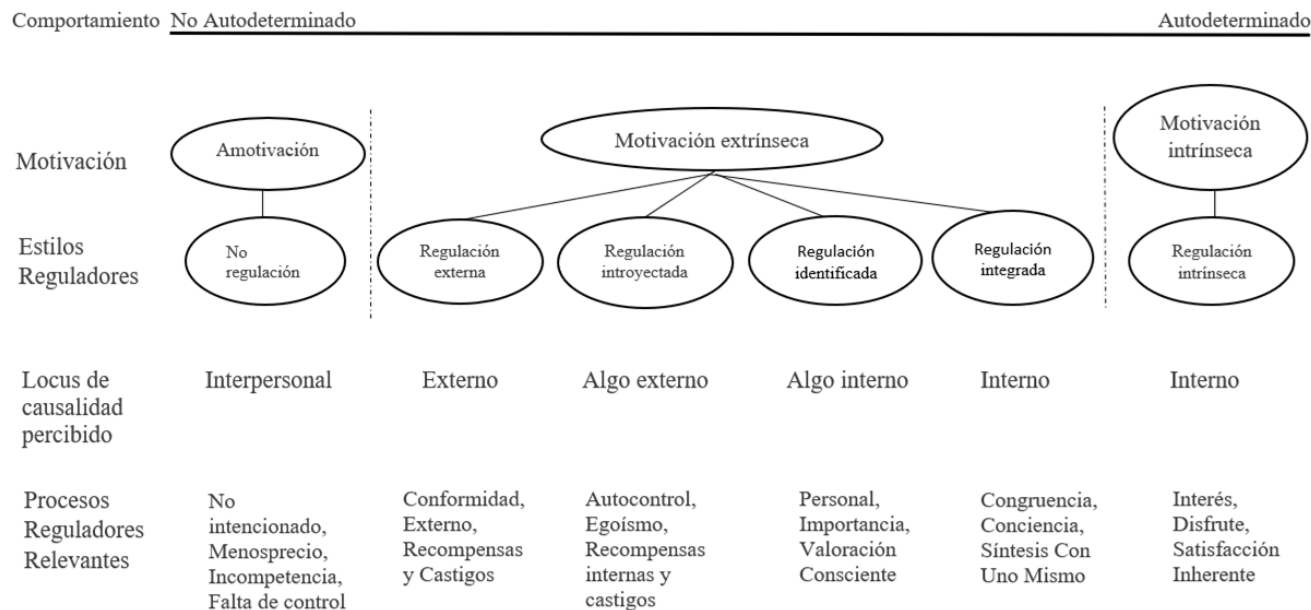


Figura 3. El continuo de la autodeterminación muestra tipos de motivación con sus estilos Reguladores, Loci de Causalidad y Procesos Correspondientes. *Nota:* La figura muestra los diferentes tipos de motivación con sus determinados estilos reguladores y los procesos reguladores más relevantes determinados para cada uno, realizado por Ryan & Deci, 2000.

2.2.5. La motivación en el sistema educativo

La motivación es un tema de utilidad en diferentes contextos, pues facilita la ejecución de acciones. El sistema educativo no es la excepción, por el contrario, es un aliado para el adecuado desarrollo académico, no obstante, su manejo demanda aspectos que pocas veces se toman en consideración. Prados et al. (2014) afirman que es necesario asumir que los docentes forman parte importante sobre el contexto educativo, por lo tanto, también deben estar motivados con respecto a los desafíos que demanda el sistema educativo actual, de esa forma la motivación irá cimentándose dentro de los “ejes fundamentales de cultura” de las instituciones educativas.

Por su parte, Deci et al. (1991) consideran que las instituciones educativas ideales deberían originar un “entusiasmo genuino por el aprendizaje y los logros” (p. 325) en los estudiantes, así mismo un “sentido de participación voluntaria” (p. 325) con la institución educativa a la que pertenece. Estos ideales están relacionados con un proceso motivacional que demanda un trabajo amplio de tiempo y multidisciplinario, sin embargo, sus consecuencias desembocarían una notoria mejora profesional a futuro, la cual es muy necesaria conociendo las estadísticas actuales respecto al rendimiento académico de los países latinoamericanos.

Asimismo, es importante tomar en cuenta los contextos sociales donde se desarrollan las personas, en este caso los estudiantes, pues la satisfacción de tres importantes necesidades psicológicas básicas será de influencia para el desarrollo motivacional de ellos, estas son las necesidades de competencia, de actualidad y de autonomía (Deci et al., 1991). Existe gran variedad de estudios relacionados a la motivación autodeterminada dirigida al contexto educativo, investigadores como Vallerand (1997) encontraron que los estudiantes con mayor motivación autodeterminada, poseen más posibilidades de continuar en la institución educativa que aquellos con reducida por esta motivación (Deci et al., 1991). Conocimiento que ayudaría a combatir diversas problemáticas como la deserción escolar.

Por otro lado, existe conocimiento también sobre la influencia de los diferentes tipos de motivación en el ambiente educativo. De acuerdo con Ryan y Deci (2000b), a medida que se va avanzando en los grados académicos se genera un mayor uso de las motivaciones extrínsecas y debilitamiento de las motivaciones intrínsecas, puesto al incremento de las diversas demandas sociales que se van adquiriendo, en contraste con los niños menores, que poseen mayor libertad para dirigir su conducta de acuerdo con lo deseado.

CAPÍTULO III

DISEÑO METODOLÓGICO

3.1. Método de Investigación

Para la presente investigación se hizo uso de los siguientes métodos:

3.1.1. Método general

El método general que se utilizó en la presente investigación fue el método científico, el cual está conceptualizado como aquel conjunto de procedimientos que se realizan de forma sistemática y estructurada, respetando la rigurosidad y objetividad de cada paso (Aliaga y Caycho, 2011).

3.1.2. Método específico

El método específico fue el descriptivo, ya que se caracteriza en recoger, almacenar, organizar, analizar e interpretar el objeto de estudio, teniendo como base las observaciones, la finalidad de este método es dar descripciones con explicaciones claras y de manera sistemática del evento u objeto estudiado (Tamayo, 1994).

3.2. Configuración de la Investigación

3.2.1. Enfoque de la investigación

Para la investigación se utilizará el enfoque cuantitativo, debido a que utiliza la recolección de datos para probar la hipótesis por medio de una medición numérica y análisis estadísticos según Hernández et al. (2014).

3.2.2. Tipo de investigación

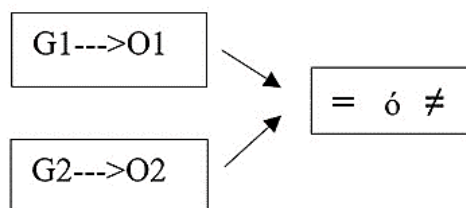
De acuerdo con el problema de estudio, la presente investigación responde al tipo de investigación básica, ya que se caracteriza por iniciar con un marco teórico determinado, se tiene como objetivo aportar nuevas teorías o modificar las ya existentes y así incrementar los conocimientos científicos (Behar, 2008).

3.2.3. Nivel de investigación

El nivel de la investigación es descriptiva simple, porque se indaga, recolectan datos y se describe el objeto de investigación. Además, se quiere especificar características, rasgos relevantes del fenómeno analizado (Hernández et al., 2006).

3.2.4. Diseño de investigación

En este estudio se utilizará un diseño no experimental, comparativo transversal, debido a que se realizarán comparaciones entre grupos con información recolectada en un momento temporal específico determinado (Ato y Vallejo, 2015).



Donde:

G1 = Muestra de estudio 1

G2 = Muestra de estudio 2

O1 = Observador de la muestra 2

O2 = Observador de la muestra 2

3.3. Población y Muestra

3.3.1. Población

Una población es un conjunto de individuos caracterizada por un volumen y densidad, estos individuos se encuentran ubicados en un medio geográfico específico y bien delimitado (Aliaga y Caycho, 2011).

De acuerdo con el Minedu (Estadística de Calidad Educativa. [ESCALE], s.f.) en Lima Metropolitana y Callao hay 129 448 estudiantes de 5.º grado matriculados de educación secundaria, lo cual es considerado como la población de estudio en la presente tesis.

3.3.2. Muestra

Una muestra es aquel grupo reducido de individuos derivado de una población por medio de ecuaciones o técnicas estadísticas, con el fin de ser representativo de la población, para luego poder establecer generalidades en la población estudiada (Aliaga y Caycho, 2011).

Para esto, la estimación de la muestra se desarrolló a través de la fórmula para muestras finitas, en la cual se obtuvo como resultado a 383 estudiantes de 5.º de secundaria, cuyas edades fluctúan entre los 15 y los 18 años de edad, de instituciones educativas públicas y privadas.

Este proceso se realizó mediante un muestreo no probabilístico de tipo intencional, tomando instituciones educativas en distritos de zonas en Lima Norte, Lima Centro, Lima Este,

Lima Moderna y Callao. De acuerdo con Otzen y Manterola (2017) en el muestreo intencional se admiten casos de una población variable de manera deliberada.

Criterios de inclusión

- Estudiantes matriculados en el año escolar 2018.
- Estudiantes que cursaban el 5° de secundaria de instituciones educativas públicas y privadas de Lima Metropolitana.
- Se tuvo en cuenta solo a los estudiantes que deseaban participar a través del asentimiento informado.
- Estudiantes que oscilaban entre las edades de 15 a 18 años de edad.

Criterios de exclusión

- Estudiantes que no se encontraban matriculados en el año escolar 2018.
- Estudiantes que no deseaban participar del estudio en cuestión.
- Estudiantes que no se encontraban entre las edades de 15 a 18 años.
- Estudiantes diagnosticados con funcionamiento intelectual por debajo del promedio.

3.4. Técnicas e Instrumentos de recolección de Datos

3.4.1. Técnica

La técnica de investigación científica es un procedimiento y conjunto de instrumentos, por medio de los cuales se efectúa el método. Propone normas durante el proceso de investigación

como el instrumento de recolección de datos, medición, análisis de datos, entre otros, que ayudan al investigador en la aplicación de los métodos (Sánchez et al., 2018). La técnica que se utiliza en esta tesis es la encuesta, porque se quiere recolectar información de manera sistemática mediante interrogantes hacia la muestra de estudio (López y Fachelli, 2015).

3.4.2. Instrumento

Los instrumentos de investigación se utilizan para poder medir las variables de estudio, así se puede obtener información u observar el comportamiento de las variables (Mejía, 2005). Para que la información recopilada de un instrumento tenga validez, tiene que contar con dos características, que sean confiables y válidas.

A continuación, se presenta la ficha técnica del instrumento utilizado en la presente investigación a través de una breve descripción:

Escala de Motivación Académica (Ficha Técnica)

Nombre original	:	I'Echelle de Motivation en Education (EME).
Año	:	1989.
Autores	:	Vallerand, R.J., Blais, M.R., Brière, N.M. y Pelletier, L.G.
Procedencia	:	Canadá.
Traducción y adaptación en inglés	:	Fue en 1992 por los propios autores.
Traducción y adaptación en español	:	Fue en el 2000 por Manassero y Vásquez en su versión para estudiantes del bachillerato

Adaptada en el Perú	: Remón, S. en el 2013 en su versión para adolescentes que cursen la secundaria.
Administración	: Colectiva e individual.
Duración	: 15 minutos aproximadamente.
Objetivo	: Medir la motivación académica, la motivación académica intrínseca, la motivación académica extrínseca y la desmotivación.

Breve descripción

La Escala de Motivación Académica (EMA) tiene como objetivo medir la motivación académica en general, sus dimensiones (motivación académica intrínseca, la motivación académica extrínseca) y la desmotivación, consta de 28 ítems, los cuales están elaborados en forma de respuesta a la pregunta central ¿Por qué vas al colegio?, las opciones de respuesta son de tipo Likert, las cuales se puntúan de 0 a 7, en donde 0 es equivalente a “*nada*” y 7 es equivalente a “*totalmente*”. La calificación se da de acuerdo con los ítems, a mayor puntaje obtenido mayor grado en la variable motivación académica y sus dimensiones. Dentro de la motivación intrínseca: los ítems 2, 9, 16, 23 pertenecen al subtipo motivación intrínseca para conocer, los ítems 6, 13, 20, 27 pertenecen al subtipo motivación intrínseca para alcanzar metas, los ítems 4, 11, 18, 25 pertenecen al subtipo motivación intrínseca para experiencias estimulantes. Dentro de la motivación extrínseca: los ítems 3, 10, 17, 24 pertenecen al subtipo motivación extrínseca de identificación, los ítems 7, 14, 21, 28 pertenecen al subtipo motivación extrínseca de regulación interna, los ítems 1, 8, 15, 22 pertenecen al subtipo motivación extrínseca de regulación externa. Finalmente, la Desmotivación consta de los ítems 5, 12, 19, 26, con una direccionalidad negativa. Lo cual permite su calificación por subtipos y total.

Validez

De acuerdo con la validez encontrada respecto a la Escala de Motivación Académica, los análisis reflejan coeficientes por encima del 0.20, lo cual hace referencia a la adecuada validez de la prueba.

En la presente tesis se realizó el análisis correspondiente al ítem-test. Los datos observados en la tabla 01 reflejan la correlación ítem-test, con coeficientes en su mayoría por encima del 0.20, lo cual hace referencia a la validez de la prueba para medir lo que dice medir.

Tabla 1

Correlaciones ítem-test de la Escala de Motivación Académica (EMA)

	Correlación total de elementos corregida
1. Porque al menos necesito el certificado de secundaria para encontrar un trabajo bien remunerado más adelante.	,127
2. Porque me agrada y satisface la experiencia de aprender cosas nuevas.	,723
3. Porque pienso que la educación secundaria me ayudará a prepararme mejor para la carrera universitaria o técnica que elija.	,736
4. Porque realmente me gusta ir al colegio.	,665
5. Sinceramente no lo sé; en realidad siento que estoy perdiendo mi tiempo en el colegio.	,601
6. Porque me agrada superarme a mí mismo(a) en mis estudios.	,726
7. Para probarme a mí mismo(a) que soy capaz de terminar secundaria.	,708
8. Para conseguir después un trabajo de mayor prestigio.	,699
9. Por el placer que tengo cuando descubro cosas nuevas que nunca antes había visto.	,763
10. Porque me permitirá escoger un trabajo en la rama que me guste.	,781
11. Porque para mí, el colegio es divertido.	,579
12. En un principio tenía razones para ir al colegio; sin embargo, ahora me pregunto si debo continuar.	,370
13. Por la satisfacción que siento al superarme en algunas de mis metas personales.	,733
14. Porque cuando tengo éxito en el colegio me siento importante.	,707
15. Porque quiero “vivir mejor” más adelante.	,609
16. Por el placer que me produce ampliar mis conocimientos sobre temas que me llaman la atención.	,800
17. Porque me ayudará a realizar mejor la elección de carrera o profesión.	,784

18. Por el placer que experimento cuando estoy debatiendo con profesores interesantes.	,489
19. No sé bien por qué vengo al colegio y sinceramente, no me interesa.	,520
20. Por la satisfacción que siento cuando logro realizar actividades escolares difíciles.	,666
21. Para demostrarme a mí mismo(a) que soy una persona inteligente que puede lograr objetivo.	,809
22. Para tener un mejor sueldo en el futuro.	,643
23. Porque los cursos me permiten continuar aprendiendo acerca de muchas cosas que me interesan.	,791
24. Porque creo que la educación secundaria mejorará mi preparación profesional sea universitaria o técnica.	,758
25. Por la gran emoción que me produce la lectura de temas interesantes.	,613
26. No lo sé; no puedo entender qué estoy haciendo en el colegio.	,422
27. Porque continuar con mis estudios secundarios me permite sentir una satisfacción personal.	,788
28. Porque quiero demostrarme a mí mismo(a) que puedo tener éxito en mis estudios.	,801

Confiabilidad

Los estudios realizados a esta escala demuestran que posee un intervalo de confianza que oscila en un rango de 0.71 a 0.92 y un coeficiente Alfa de Cronbach ($\alpha = 0.729$), lo cual afirma su adecuada confiabilidad y validez, considerando que es una prueba tipo Likert, para salón de clases.

Por tanto, en la presente tesis se realizó un análisis estadístico para conocer el índice de confiabilidad de la escala de motivación académica en una muestra de 383 estudiantes de 5.º de secundaria. Como se aprecia en la tabla 02, los resultados alcanzaron un Alfa de Cronbach de .957, lo cual refleja un nivel muy alto de confiabilidad en la prueba.

Tabla 2

Estimación del coeficiente Alfa de Cronbach en la Escala de Motivación Académica (EMA)

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,957	,958	28

3.4.3. Recolección de datos

La recolección de datos consiste en las diversas maneras de obtener información con el uso de técnicas, instrumentos y herramientas que permitirán recoger y almacenar la información. Por ello, el investigador puede utilizar encuestas, ya sea de manera oral o escrita, así como el cuestionario, la observación, las entrevistas, entre otros (Arias, 2012).

Para la recolección de datos fue necesario primero solicitar los permisos de cada institución educativa para poder acceder a sus estudiantes en un día específico y rango de tiempo estimado, entre dichas instituciones se encontraban cuatro instituciones educativas públicas y cuatro instituciones educativas privadas. Posterior a ello, el día pactado se ingresó a las aulas de 5.º de secundaria, se repartieron las pruebas, se dio a conocer las instrucciones para el correcto llenado del asentimiento informado, para certificar la participación voluntaria de cada uno de los participantes que aceptaron y de la Escala de Motivación Académica de 28 ítems para medir la variable estudiada. Esto manifestando la necesidad de sinceridad frente a la prueba y que los datos iban a servir para uso netamente científico. Finalmente, se observó activamente el proceso de llenado, hasta que cada uno de los participantes terminara de completar las pruebas para recogerlas.

3.4.4. Estrategias de análisis de la información

La información recabada será tabulada y codificada en datos numéricos computarizados, tomando en cuenta los ítems positivos y negativos para el ingreso de los puntajes. Posterior a ello, los datos serán sometidos a un riguroso análisis cuantitativo estadístico de acuerdo con los objetivos planteados en la investigación, mediante el uso de la estadística descriptiva y la

estadística inferencial. En cuanto a la estadística descriptiva se calculará las frecuencias, la media aritmética, los porcentajes, la desviación estándar y los gráficos de histogramas.

Por la parte de la estadística inferencial se realizará la comprobación de hipótesis para datos no paramétricos ante previa evaluación de normalidad, especializados en la comparación de 2 muestras independientes (U de Mann-Whitney). La realización de los cálculos estadísticos será por medio del paquete estadístico SPSS, versión 23.

3.5. Aspectos Éticos de la Investigación

Es importante mencionar que durante cada procedimiento realizado en la planificación y ejecución de la presente tesis se consideró mantener los principios éticos necesarios. La muestra utilizada estuvo conformada por 383 estudiantes de 5.º de secundaria en diversas instituciones educativas de origen público y privado, las cuales no serán mencionadas dentro de la tesis con el fin de no revelar datos personales de los participantes ni de las instituciones educativas.

Para poder tener acceso a las instituciones educativas, se empleó una solicitud de autorización con cada una de ellas. En la etapa de recolección de datos, previo a la evaluación de la variable se cumplió con presentar un asentimiento informado, el cual se redactó y explicó tomando en cuenta un minucioso cuidado en el empleo de un lenguaje claro y adecuado para el entendimiento de los adolescentes, certificando con ello su participación voluntaria en el estudio. Ferrero et al. (2019) considera que el asentimiento informado es un documento:

Presenta implicancias éticas en la práctica profesional con la comunidad; el mismo realza la importancia de considerar al/la niño/niña y adolescente como sujetos de derecho, con capacidades de decidir en diferentes áreas de su vida, de acuerdo con su edad, maduración y a las consecuencias que puedan acarrear para sí mismo/a tales decisiones (p. 37).

Esto va acorde con la ética manejada durante el proceso de recolección de datos, proporcionando la libertad de elegir querer participar de forma voluntaria al estudiante. En la evaluación de la variable se utilizó la Escala de Motivación Académica (EMA), la que cuenta con un nivel de validez y confiabilidad adecuada para la población estudiada.

Cabe mencionar que los datos recolectados son reales y no han sido utilizados ni analizados previamente, lo cual asegura la autenticidad de la tesis. Así mismo, los datos obtenidos han sido tratados con objetividad, respetando los resultados basándonos en normas éticas. Es importante señalar que dicha recolección se realizó en el periodo del 2018.

Finalmente, se otorgó un exhaustivo cuidado con el empleo de las citas, respetando la autoría de cada investigador consultado, al igual que se cumplió con respetar la norma establecida por el Comité de Ética de la Universidad Continental, de no ascender el 30 % de nivel de plagio.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. Descripción de los Resultados

Los datos obtenidos de la muestra por medio de la Escala de Motivación Académica (EMA) reflejaron los siguientes resultados:

En cuanto a las características de la muestra, de acuerdo con el tipo de institución educativa en el que estudian, la tabla 03 refleja que 244 estudiantes fueron de instituciones educativas públicas, lo cual corresponde al 63.7 % de la muestra, mientras que 139 estudiantes pertenecieron a instituciones educativas privadas, haciendo representatividad del 36.3 % de la muestra.

Tabla 3

Frecuencias variable tipo de institución

		Tipo de institución			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Público	244	63,7	63,7	63,7
	Privado	139	36,3	36,3	100,0
	Total	383	100,0	100,0	

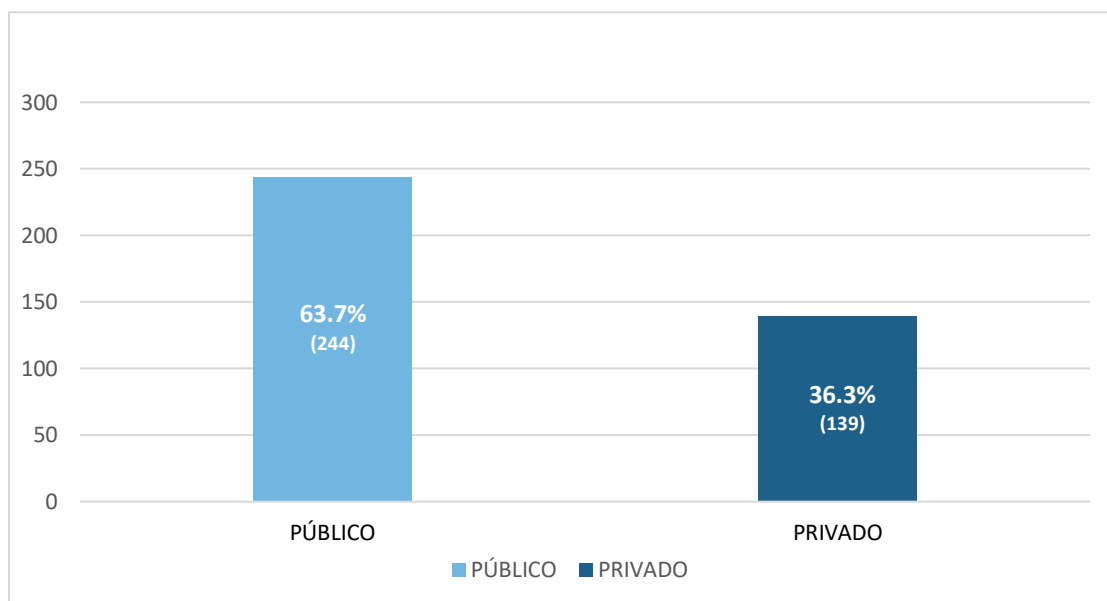


Figura 4. Frecuencia de acuerdo a tipo de institución educativa

En referencia a las características de la muestra respecto al género, en la tabla 04 se observa que se evaluó a 217 estudiantes del género femenino y 166 estudiantes del género masculino, lo cual representa un porcentaje de 56.6 % y 43.3 %, respectivamente.

Tabla 4

Frecuencias variable género

		Género			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Femenino	217	56,7	56,7	56,7
	Masculino	166	43,3	43,3	100,0
	Total	383	100,0	100,0	

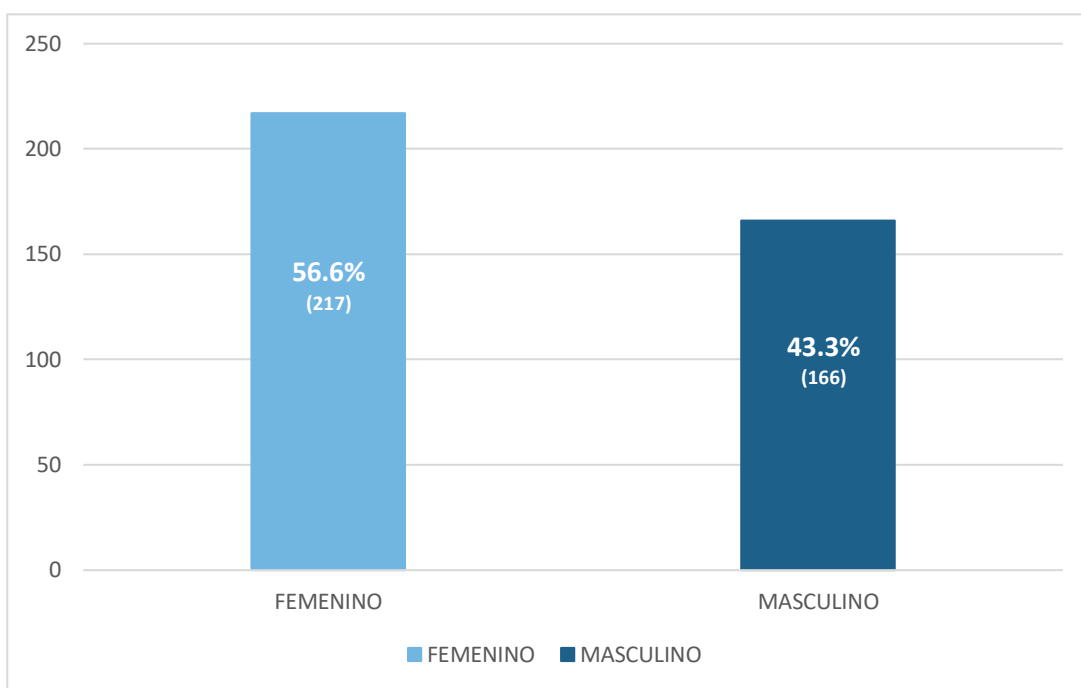


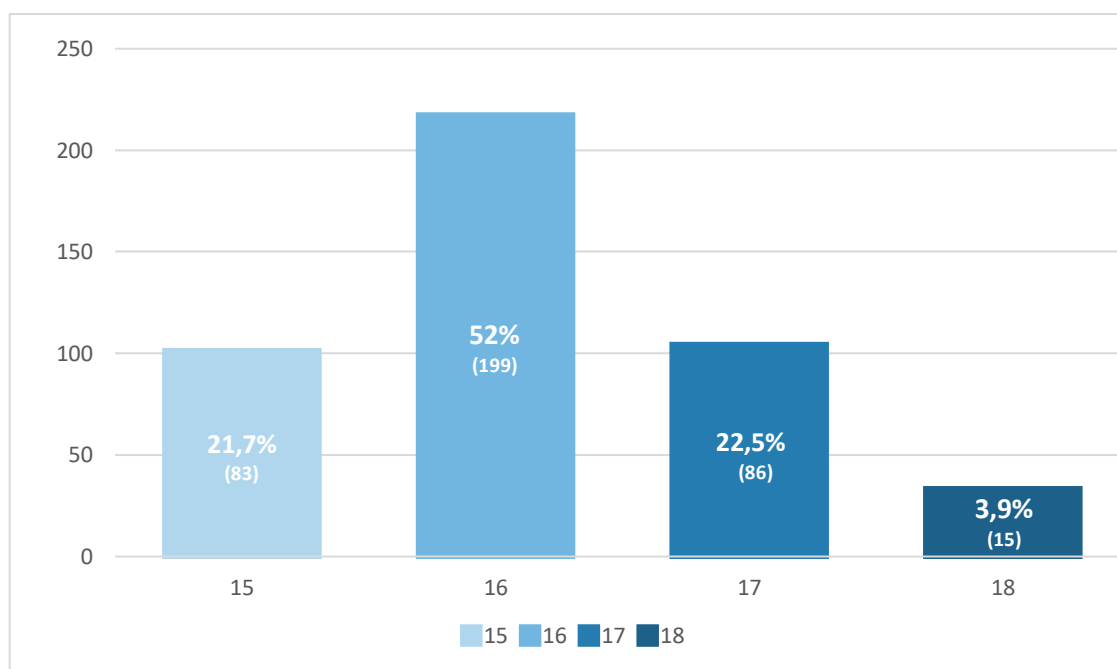
Figura 5. Frecuencia de acuerdo a género

En la tabla 05 se evidencia que la muestra estuvo conformada por estudiantes de 15, 16, 17 y 18 años, no obstante, los estudiantes de 16 años ocuparon la mayor parte de la muestra con 199 estudiantes, lo equivalente al 52 % de toda la muestra. Por otro lado, los estudiantes de 18 años ocuparon la menor parte de la muestra con 15 estudiantes, lo cual proyecta un 3.9 % de la muestra.

Tabla 5

Frecuencias variable edad

		Edad			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	15	83	21,7	21,7	21,7
	16	199	52,0	52,0	73,6
	17	86	22,5	22,5	96,1
	18	15	3,9	3,9	100,0
	Total	383	100,0	100,0	

*Figura 6. Frecuencia de acuerdo a edad*

A continuación, en la tabla 06 se observan los niveles alcanzados respecto a la motivación académica de los estudiantes de 5.º de secundaria, tanto de instituciones educativas públicas como privadas.

Tabla 6

Niveles de motivación académica

Tabla cruzada tipo de institución*Niveles de puntajes motivación académica total						
			Niveles de puntajes motivación académica			Total
			Nivel bajo	Nivel Medio	Nivel alto	
Tipo de institución	Público	Recuento	83	89	72	244
		% del total	34 %	36 %	30 %	100 %
	Privado	Recuento	32	68	39	139
		% del total	23 %	49 %	28 %	100 %
Total		Recuento	115	157	111	383

Respondiendo al primer objetivo específico de esta investigación, se evidencia en la tabla 6, presentada previamente en relación a los niveles de la motivación académica, que los estudiantes que asisten a instituciones educativas privadas obtuvieron en su mayoría un puntaje de nivel medio (49 %) con 68 personas, el segundo nivel más alcanzado por los puntajes fue el nivel alto (28 %) con 39 personas y el nivel menos obtenido fue nivel bajo (23 %) con 32 personas.

Desde otra perspectiva, respondiendo al segundo objetivo específico de esta investigación, se observa que los estudiantes que asisten a instituciones educativas públicas obtuvieron en su mayoría un puntaje de nivel medio (36 %) con 89 personas, el segundo puntaje más obtenido fue el nivel bajo (34 %) con 83 personas y finalmente el puntaje menos obtenido fue el del nivel alto (30 %) con 72 personas.

Estos puntajes alcanzados representan parte de las diferencias generadas con respecto a la motivación académica en estudiantes de los diferentes tipos de instituciones educativas, se puede apreciar mejor en la figura 7.

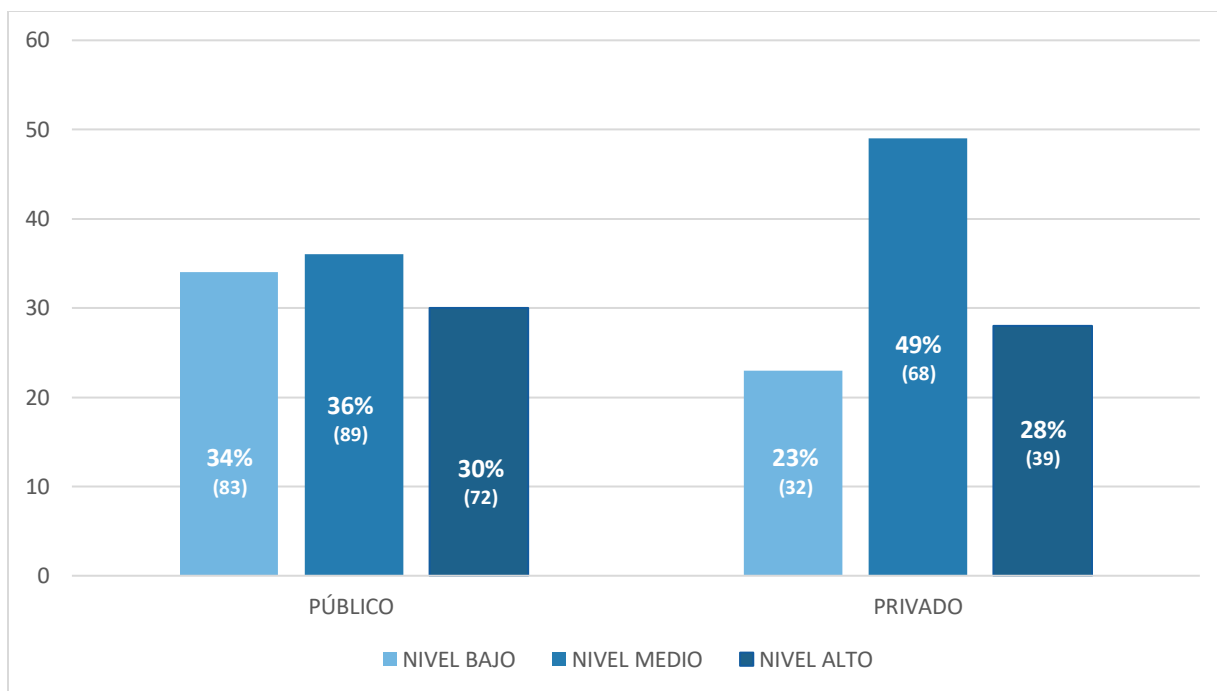


Figura 7. Niveles de puntajes obtenidos en la motivación académica

4.2. Contratación de Hipótesis

Se realizaron pruebas de normalidad para ver la manera en que se comportan los datos obtenidos, con el objetivo de realizar un análisis comparativo en respuesta a la contratación de hipótesis posterior a ello:

4.2.1. Contratación de hipótesis general

H1: Los estudiantes de 5.º de secundaria de instituciones educativas privadas presentan mayor motivación académica estadísticamente significativa que los de instituciones educativas públicas, en Lima Metropolitana.

H0: Los estudiantes de 5.º de secundaria de instituciones educativas privadas no presentan mayor motivación académica estadísticamente significativa que los de instituciones educativas públicas, en Lima Metropolitana.

Tabla 7

Comparación de motivación académica según el tipo de instituciones educativas

Rangos				
	Tipo de institución	N	Rango promedio	Suma de rangos
Motivación académica	Público	244	184,96	45130,50
	Privado	139	204,36	28405,50
	Total	383		

Debido a la distribución no normal de los datos, se utilizó la prueba no paramétrica U de Mann-Whitney. En la tabla 7 se evidencia que efectivamente como la hipótesis general dice en cuanto a los puntajes correspondientes a la motivación académica, los estudiantes de 5.º de secundaria de instituciones educativas privadas presentan mayor motivación académica estadísticamente significativa que los de instituciones educativas públicas, en Lima Metropolitana. No obstante, la tabla 8 muestra que esas diferencias no son estadísticamente significativas, pues el nivel de significancia es .099, lo cual demuestra que no alcanzó lo requerido para ser significativo ($p < 0.05$), por lo tanto, se acepta la hipótesis nula (H0).

Tabla 8

Nivel de significación de motivación académica según el tipo de instituciones educativas

Estadísticos de prueba	
	Motivación académica total
U de Mann-Whitney	15240,500
W de Wilcoxon	45130,500
Z	-1,649
Sig. asintótica (bilateral)	,099
a. Variable de agrupación: Tipo de institución	

4.2.2. Contrastación de hipótesis específicas

Contrastación de hipótesis específica N.º 1:

- H2: Los estudiantes de 5.º de secundaria de instituciones educativas privadas presentan mayor motivación académica intrínseca estadísticamente significativa que los de instituciones educativas públicas, en Lima Metropolitana.
- H0: Los estudiantes de 5.º de secundaria de instituciones educativas privadas no presentan mayor motivación académica intrínseca estadísticamente significativa que los de instituciones educativas públicas, en Lima Metropolitana.

Tabla 9

Comparación de motivación académica intrínseca según el tipo de instituciones educativas

Rangos				
	Tipo de institución	N	Rango promedio	Suma de rangos
Motivación académica intrínseca	Público	244	185,31	45215,00
	Privado	139	203,75	28321,00
	Total	383		

Se realizaron las comparaciones con el objetivo de identificar la diferencia entre los estudiantes de 5.º de secundaria de instituciones educativas públicas y privadas, respecto a la motivación académica intrínseca en Lima Metropolitana. A diferencia de la hipótesis propuesta, los resultados mostraron que los estudiantes de 5.º de secundaria de instituciones educativas privadas no presentan mayor motivación académica intrínseca estadísticamente significativa que los de instituciones educativas públicas, en Lima Metropolitana. Por esto se acepta la hipótesis nula (H_0). Esto se aprecia mejor en la tabla 10, donde la significación es .117, este resultado no alcanzó el rango necesario para ser considerado significativo ($p < 0.05$).

Tabla 10

Nivel de significación de motivación académica intrínseca según el tipo de instituciones educativas

Estadísticos de prueba	
Motivación académica intrínseca	
U de Mann-Whitney	15325,000
W de Wilcoxon	45215,000
Z	-1,568
Sig. asintótica (bilateral)	,117
a. Variable de agrupación: Tipo de institución	

Contrastación de hipótesis específica N.º 2:

H3: Los estudiantes de 5.º de secundaria de instituciones educativas privadas presentan mayor motivación académica extrínseca estadísticamente significativa que los de instituciones educativas públicas, en Lima Metropolitana.

H0: Los estudiantes de 5.º de secundaria de instituciones educativas privadas no presentan mayor motivación académica extrínseca estadísticamente significativa que los de instituciones educativas públicas, en Lima Metropolitana.

Tabla 11

Comparación de motivación académica extrínseca según el tipo de instituciones educativas

Rangos				
	Tipo de institución	N	Rango promedio	Suma de rangos
Motivación académica extrínseca	Público	244	183,38	44743,50
	Privado	139	207,14	28792,50
	Total	383		

Se realizó la comparación en donde se acepta la hipótesis de investigación propuesta en el presente estudio, la tabla 12 refleja en los resultados que los estudiantes de 5.º de secundaria de instituciones educativas privadas presentan mayor motivación académica extrínseca estadísticamente significativa que los de instituciones educativas públicas, en Lima Metropolitana, pues se obtuvo una significación de .043, dato que cumple con lo requerido para considerarse estadísticamente significativo ($p < 0.05$).

Tabla 12

Nivel de significación de motivación académica extrínseca según el tipo de instituciones educativas

Estadísticos de prueba ^a	
Motivación académica extrínseca	
U de Mann-Whitney	14853,500
W de Wilcoxon	44743,500
Z	-2,021
Sig. asintótica (bilateral)	,043
a. Variable de agrupación: Tipo de institución	

Contrastación de hipótesis específica N.º 3:

H4: Los estudiantes de 5.º de secundaria de instituciones educativas públicas presentan mayor desmotivación estadísticamente significativa que los de instituciones educativas privadas, en Lima Metropolitana.

H0: Los estudiantes de 5.º de secundaria de instituciones educativas públicas no presentan mayor desmotivación estadísticamente significativa que los de instituciones educativas privadas, en Lima Metropolitana.

Tabla 13

Comparación de desmotivación según el tipo de instituciones educativas

Rangos				
	Tipo de institución	N	Rango promedio	Suma de rangos
Desmotivación	Público	244	194,24	47393,50
	Privado	139	188,08	26142,50
	Total	383		

Después de analizar el siguiente cuadro, se negó la hipótesis de investigación propuesta y se acepta la hipótesis nula (H_0), debido a que los datos mostraron que los estudiantes de 5.º de secundaria de instituciones educativas públicas no presentan mayor desmotivación estadísticamente significativa que los de instituciones educativas privadas, en Lima Metropolitana; observándose en la tabla 14 una significación de .595, puntaje que no alcanza lo requerido para considerarse estadísticamente significativo ($p < 0.05$).

Tabla 14

Nivel de significación de desmotivación según el tipo de instituciones educativas

Estadísticos de prueba ^a	
	Desmotivación
U de Mann-Whitney	16412,500
W de Wilcoxon	26142,500
Z	-,532
Sig. asintótica (bilateral)	,595
a. Variable de agrupación: Tipo de institución	

4.3. Análisis y Discusión de Resultados

A continuación, presentaremos un análisis sobre las hipótesis planteadas de acuerdo con los resultados obtenidos mediante el paquete estadístico SPSS, versión 23.

Para probar la hipótesis de investigación general, referente a los estudiantes de 5.º de secundaria de instituciones educativas privadas presentan mayor motivación académica estadísticamente significativa que los de instituciones educativas públicas, en Lima

Metropolitana. Se realizaron las pruebas de normalidad en cuanto al tipo de institución educativa, considerando los datos de Kolmogorov-Smirnov, debido a que se utilizó una muestra >50 y se obtuvo un valor de significancia menor a 0.05. Posterior a ello, se realizó la comparación entre los 2 tipos de instituciones educativas (públicas y privadas) a través de la prueba U de Mann-Whitney, estadístico no paramétrico, ya que los datos encontrados son considerados no normales y se desea analizar 2 muestras independientes.

Los resultados demostraron que los estudiantes de 5.º de secundaria de instituciones educativas privadas presentan mayor motivación académica que los de instituciones educativas públicas, en Lima Metropolitana. Sin embargo, esa diferencia es mínima, no pudiendo alcanzar la significancia estadística requerida. Por lo cual, se acepta la hipótesis nula (H_0) que refiere que los estudiantes de 5.º de secundaria de instituciones educativas privadas no presentan mayor motivación académica estadísticamente significativa que los de instituciones educativas públicas, en Lima Metropolitana. Son pocos los estudios previos que comparan a estos tipos de instituciones educativas, sin embargo, se puede analizar a cada tipo de institución educativa de forma independiente, como en el caso de Huaranga (2019) que en su investigación evaluó a alumnos de una institución educativa privada, en donde obtuvo que el mayor porcentaje (53 % de los estudiantes) de la muestra se ubicó en un nivel bajo en relación a la motivación académica. Por otro lado, Morales (2019) halló en una institución educativa pública que el 59,02 % de los estudiantes de 3.º de secundaria alcanzaron un nivel alto de motivación académica, al igual que Soto y Taipe (2019), quienes también estudiaron una institución educativa pública con una muestra conformada por estudiantes de 4.º de secundaria, en donde encontraron un nivel alto de motivación académica en el 61,9 % de su muestra. Los resultados en relación al tipo de institución

educativa y la motivación académica son variables, no obstante, se conoce que cada institución presenta características individuales.

En referencia a la hipótesis específica N.º 1, la cual refiere que los estudiantes de 5.º de secundaria de instituciones educativas privadas presentan mayor motivación académica intrínseca estadísticamente significativa que los de instituciones educativas públicas, en Lima Metropolitana. Se realizaron las pruebas de normalidad en cuanto a la motivación académica intrínseca, considerando los datos de Kolmogorov-Smirnov, debido a que se utilizó una muestra >50 y se obtuvo un valor de significancia menor a 0.05. Posterior a ello, se realizó la comparación entre los dos tipos de instituciones educativas (públicas y privadas) en referencia a la motivación académica intrínseca mediante la prueba U de Mann-Whitney, estadístico no paramétrico, ya que los datos encontrados son considerados no normales y se desea analizar dos muestras independientes. Al realizar el análisis se consideró que se acepta la hipótesis nula (H_0) que refiere que los estudiantes de 5.º de secundaria de instituciones educativas privadas no presentan mayor motivación académica intrínseca estadísticamente significativa que los de instituciones educativas públicas, en Lima Metropolitana.

Sin embargo, se observa que las instituciones educativas privadas alcanzaron un mayor nivel en el rango promedio respecto a la motivación académica intrínseca. Algo parecido sucede en lo encontrado por Cano (2018), quien evidenció un nivel alto respecto a la motivación académica intrínseca en su investigación realizada a una institución educativa privada, pues los estudiantes de 12 años mostraron un 22.9 % y los de 14 años un 16.6 %. Por otro lado, estos hallazgos difieren de lo encontrado por Huaranga (2019), quien evaluó a estudiantes de una institución educativa privada, arrojando en su mayoría (un 63 % de estudiantes) en un bajo nivel en cuanto a la motivación académica intrínseca. Es conocido por Ajello (2003), que la motivación

intrínseca evidencia el placer que poseen las personas al realizar alguna actividad por iniciativa propia, sin la necesidad de recibir una recompensa por ello. En Argentina, Scariot (2019) encontró que los estudiantes con mayor edad poseen mayor motivación intrínseca, esto es apoyado por Galindo y Vela (2020), quienes, en su investigación realizada a jóvenes universitarios en Colombia, encontraron que la motivación intrínseca podría reforzar con mayor eficacia a la tendencia de motivación, con factores de autonomía y conocimiento.

En referencia a la hipótesis específica N.º 2, la cual refiere que los estudiantes de 5.º de secundaria de instituciones educativas privadas presentan mayor motivación académica extrínseca estadísticamente significativa que los de instituciones educativas públicas, en Lima Metropolitana, se realizaron las pruebas de normalidad en cuanto a la motivación académica extrínseca, considerando los datos de Kolmogorov-Smirnov, debido a que se utilizó una muestra >50 y se obtuvo un valor de significancia menor a 0.05. Posterior a ello, se realizó la comparación entre los 2 tipos de instituciones educativas (públicas y privadas) en referencia a la motivación académica extrínseca mediante la prueba U de Mann-Whitney, estadístico no paramétrico, ya que los datos encontrados son considerados no normales y se desea analizar 2 muestras independientes.

Como resultado se considera que se acepta la hipótesis de investigación que refiere que los estudiantes de 5.º de secundaria de instituciones educativas privadas presentan mayor motivación académica extrínseca estadísticamente significativa que los de instituciones educativas públicas, en Lima Metropolitana. Estos resultados coinciden con Velásquez (2017), que al estudiar la variable extrínseca denominada infraestructura escolar y la motivación académica detectó que hay una relación positiva estadísticamente significativa entre ambas variables en una institución educativa pública. Otros factores relacionados a la motivación

extrínseca son los encontrados por Kind (2019), quien reportó en su investigación que las palabras de aliento de otros eran valoradas por los estudiantes y los métodos de enseñanza utilizados por los maestros eran vistos como un factor fundamental al tratar de motivación académica. Así mismo, en Ecuador, Díaz (2018) encontró que los estudiantes manifiestan que sus éxitos y fracasos son a causa de factores externos a ellos. Lo cual concuerda por lo mencionado de Ryan y Deci (2000b), quienes consideran que este tipo de motivación se muestra con el propósito de obtener una recompensa ajena a la persona misma, esta puede ser material o significativa. A diferencia de lo antes indicado, Cahuana (2020) encontró en su investigación realizada a una institución educativa privada, que el 56.3 % demuestra un nivel bajo de motivación académica extrínseca, no obstante, es importante considerar que la población estudiada es diferente, pues ella evaluó a estudiantes universitarios de edades entre 20 a 25 años.

Respecto a la hipótesis específica N.º 3, la cual refiere que los estudiantes de 5.º de secundaria de instituciones educativas públicas presentan mayor desmotivación estadísticamente significativa que los de instituciones educativas privadas, en Lima Metropolitana, se realizaron las pruebas de normalidad en cuanto a la desmotivación, considerando los datos de Kolmogorov-Smirnov, debido a que se utilizó una muestra >50 y se obtuvo un valor de significancia menor a 0.05. Posterior a ello, se realizó la comparación entre los dos tipos de instituciones educativas (públicas y privadas) en referencia a la desmotivación mediante la prueba U de Mann-Whitney, estadístico no paramétrico, ya que los datos encontrados son considerados no normales y se desea analizar dos muestras independientes. Como resultado se considera que se acepta la hipótesis nula (H_0), la cual refiere que los estudiantes de 5.º de secundaria de instituciones educativas públicas no presentan mayor desmotivación estadísticamente significativa que los de instituciones educativas privadas, en Lima Metropolitana. Adicionalmente, se encontró que la

media de puntajes sobre la desmotivación es mayor en los estudiantes de instituciones educativas públicas que en los de privadas, lo cual se asemeja a lo encontrado por Cano (2018) en su investigación a una institución educativa privada, pues se evidenció que los estudiantes de 12 años obtuvieron 18.4 % y los de 14 años un 21.5 % de desmotivación, porcentajes que representan en su mayoría un nivel bajo de desmotivación.

CONCLUSIONES

Por lo mencionado en el apartado de resultados de la investigación, se concluye lo siguiente:

1. La diferencia entre las instituciones educativas privadas y públicas consiste en que los estudiantes de 5.º de secundaria de instituciones educativas privadas poseen mayor motivación académica que los de instituciones educativas públicas, sin embargo, la diferencia no es estadísticamente significativa, pues es probable que exista características similares en los distintos tipos de instituciones de la muestra en cuanto a motivación.
2. Los estudiantes de 5.º de secundaria de instituciones educativas privadas poseen los siguientes niveles: el 49 % obtuvo un nivel medio de motivación académica; el 28 %, un nivel alto de motivación académica; y el 23 %, un nivel bajo de motivación académica.
3. Los estudiantes de 5.º de secundaria de instituciones educativas publicas alcanzaron los siguientes niveles: el 36 % obtuvo un nivel medio de motivación académica; el 34 %, un nivel bajo de motivación académica; y, por último, el 30 %, un nivel alto de motivación académica.
4. La motivación académica intrínseca es similar entre las instituciones educativas públicas y privadas de los distritos que conforman la muestra, pues sus diferencias no alcanzaron el nivel de estadísticamente significativo.
5. Por otro lado, en relación a la motivación académica extrínseca sí se perciben diferencias estadísticamente significativas entre estudiantes de instituciones

educativas públicas y estudiantes de instituciones educativas privadas. Siendo los estudiantes de instituciones educativas privadas los que poseen mayor motivación académica extrínseca.

6. En la dimensión desmotivación no se encontraron diferencias estadísticamente significativas entre los estudiantes de los distintos tipos de instituciones educativas evaluadas.

RECOMENDACIONES

Luego de encontrar y analizar la información obtenida se proporcionan las siguientes recomendaciones sobre la base de las conclusiones previamente mencionadas.

1. Reforzar aspectos motivacionales en estudiantes de instituciones educativas públicas, otorgando mayor énfasis en las capacitaciones brindadas a los miembros que conforman el ámbito educativo, centrando en ellas la relación entre temas de estudio con actividades lúdicas e interactivas con el fin de generar curiosidad en el estudiante.
2. Planificar espacios de diálogo abierto, charlas o talleres enfocados a los estudiantes, para promover la motivación intrínseca a través del conocimiento de sus pasatiempos, preferencias, objetivos o metas, especialmente en aquellos estudiantes de género masculino.
3. Instruir a los educadores y miembros de familia cercanos para la incorporación de la motivación como uno de los aspectos permanentes durante el ejercicio de su labor, dar a conocer en ellos la importancia del uso de recompensas a nivel social o material. Así mismo, considerar aspectos ambientales durante el desarrollo del aprendizaje (infraestructura, materiales, horas de descanso, relaciones interpersonales entre compañeros y docentes).
4. Evaluar de forma periódica el nivel de desmotivación de los estudiantes tanto de instituciones educativas públicas y privadas, con el fin de generar las estrategias adecuadas para su oportuna intervención.
5. A futuro evaluar específicamente las diferencias entre el funcionamiento de instituciones educativas públicas y privadas, con el fin de mejorar aquellos factores que contribuyan al aspecto motivacional de carácter extrínseco.

6. Incrementar los trabajos científicos relacionados a la motivación académica en estudiantes de 5.º de secundaria, pues esta población se encuentra ante el inminente ingreso al mundo profesional, por lo cual es necesario el soporte científico que permita mejorar las actitudes de los adolescentes frente al estudio.

REFERENCIAS

- Acuña, M. (2019). *Autoconcepto y motivación escolar como factores de ingreso a la educación superior en Chile*. [Tesis de pregrado publicada - Universidad de Chile]. Repositorio Institucional - Universidad de Chile, Santiago de Chile - Chile.
[http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/175440/Autoconepto %20y %20motivaci %c3 %b3n %20escolar %20como %20factores %20de %20ingreso %20a %20la %20educaci %c3 %b3n %20superior %20en %20Chile.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/175440/Autoconepto%20y%20motivaci%C3%B3n%20escolar%20como%20factores%20de%20ingreso%20a%20la%20educaci%C3%B3n%20superior%20en%20Chile.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Arias, F. (2012). *El Proyecto de Investigación Introducción a la metodología científica*. Editorial Episteme. <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf-1.pdf>
- Ajello, A. M. (2003). La motivación para aprender. En C. Pontecorvo (Coord.), *Manual de psicología de la educación*, 251-271. España: Popular.
- Aliaga, J. y Caycho, T. (2011). *Metodología de la investigación cuantitativa*. Lima, Perú: Autores.
- Ato, M., y Vallejo, G. (2015). *Diseños de investigación en psicología*. Madrid: Ediciones Pirámide.
- Behar, D. (2008). *Metodología de la investigación*. Editorial Shalom.
https://www.academia.edu/28294782/Libro_metodologia_investigacion_Behar_1
- Cahuana, M. (2020). *Motivación académica y autoconcepto académico en universitarios del Programa Nacional de Becas y Crédito Educativo - Beca 18 de la Universidad Peruana Unión, Juliaca-2018*. [Tesis posgrado publicada - Universidad Peruana Unión]. Repositorio Institucional - Universidad Peruana Unión, Juliaca - Perú.
<https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/3123>
- Cano, J. (2018). *Resiliencia y motivación académica en escolares de la institución educativa Innova Schools, Carabayllo, 2014-2015*. [Tesis de postgrado publicada - Universidad Nacional Federico Villarreal]. Repositorio Institucional - Universidad Nacional Federico Villarreal, Lima - Perú.
[file:///C:/Users/User/Downloads/UNFV CANO QUEVEDO JAQUELIN KORY MAESTRIA 2018.pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/UNFV_CANO_QUEVEDO_JAQUELIN_KORY_MAESTRIA_2018.pdf)
- Contraloría General de la República. (15 de mayo de 2019). 333-2019-CG-GCOC: *Contraloría: Deficiencias en colegios públicos del país podrían afectar metas educativas* [Nota de prensa].
<https://www.gob.pe/institucion/contraloria/noticias/497265-333-2019-cg-gcoc-contraloria-deficiencias-en-colegios-publicos-del-pais-podrian-afectar-metas-educativas>

- Contraloría General de la República. (7 de febrero de 2022). *Contraloría supervisa más de cien instituciones educativas públicas en Lima Provincias. Educativas*. [Nota de prensa]. <https://www.gob.pe/institucion/contraloria/noticias/582068-contraloria-supervisa-mas-de-cien-instituciones-educativas-publicas-en-lima-provincias>
- Deci, E. L., Vallerand, R. J., Pelletier, L. G. & Ryan, R. M. (1991). Motivation and Education: The self-Determination Perspective. *Educational Psychologist*, 26(384), 325-246. http://selfdeterminationtheory.org/SDT/documents/1991_DeciVallerandPelletierRyan_E_P.pdf
- Díaz, J. (2018). *Motivación académica y estilos atribucionales de los discentes del 1er. año de bachillerato de la Unidad Educativa Municipal "Eugenio Espejo", ubicada en la provincia de Pichincha en el cantón Quito, en la parroquia de Pusuquí, en el año lectivo 2017-2018*, [Tesis de pregrado publicada - Universidad Central del Ecuador]. Repositorio Institucional - Universidad Central del Ecuador, Quito-Ecuador. <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/17249>
- Ferrero, A., De Andrea, N. y Lucero, F. (2019). *La importancia del Consentimiento Informado y el Asentimiento en Psicología*. *Universidad Nacional de Córdoba*, 4(2), 31-40. <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/aifp/article/view/25186/28748>
- ESCALE Estadística de Calidad Educativa. (s.f.). Lima: Matrícula de Educación Secundaria por tipo de Gestión, Área Geográfica y Sexo, Según Forma de Atención y Grado, 2018. Ministerio de Educación. http://escale.minedu.gob.pe/magnitudes-portlet/reporte/cuadro?anio=25&cuadro=471&forma=U&dpto=15&prov=1501&dist=&dre=&tipo_ambito=ambito-ubigeo
- ESCALE-Estadística de Calidad Educativa. (s.f.). Callao: Resultado del ejercicio educativo en educación secundaria por tipo de gestión, área geográfica y sexo, según grado, 2018. Ministerio de Educación. http://escale.minedu.gob.pe/magnitudes-portlet/reporte/cuadro?anio=25&cuadro=449&forma=U&dpto=07&prov=&dre=&tipo_ambito=ambito-ubigeo
- El Comercio (14 de noviembre de 2018). El 60 % de jóvenes peruanos que abandonan sus estudios se dedican a trabajar. *El Comercio*. <https://elcomercio.pe/economia/peru/60-jovenes-peruanos-abandonan-estudios-dedican-noticia-577501-noticia/>
- Galindo, N. y Vela, J (2020) Motivación académica en tiempos de COVID-19, de estudiantes vinculados a universidades de Villavicencio: a partir de la teoría de Deci y Ryan. [Tesis de licenciatura publicada - Universidad Santo Tomás]. Repositorio Institucional - Universidad Santo Tomás, Bogotá-Colombia. <https://repository.usta.edu.co/handle/11634/32001>
- Giménez, G. y Castro, G. (2017). ¿Por qué los estudiantes de colegios públicos y privados de Costa Rica obtienen distintos resultados académicos? *Perfiles latinoamericanos*, 25(49), 195-223. <https://doi.org/10.18504/pl2549-009-2017>

- González, A. (2007). Modelos de motivación académica: una visión panorámica. *Revista Electrónica de Motivación y Emoción*. 10(25), 3-16.
<http://reme.uji.es/articulos/numero25/article1/article1.pdf>
- González, D. J. (2008). *Psicología de la motivación*. Editorial Ciencias Médicas.
- González, C. (1999). *La motivación académica sus determinantes y pautas de intervención*. Ediciones Universidad de Navarra, S.A. (EUNSA).
https://www.researchgate.net/publication/319490727_La_motivacion_academica_Sus_determinantes_y_pautas_de_intervencion_OPEN_ACCESS_libro_completo_en_DADUN_repositorio_de_la_Universidad_de_Navarra_httpdadununaveduhandle1017127741
- Hernández S., Fernández, C. y Baptista, L. (2006) *Metodología de la investigación*. (4ta Ed.) DF, México. McGraw Hill.
- Hernández S., Fernández, C. y Baptista, L. (2014). *Metodología de la investigación*. (6ta.ed.) Caracas: Mc Graw Hill de Venezuela S.A.
- Herrera Clavero, F., Ramírez Salguero, M. I., Roa Venegas, J. M., & Herrera Ramírez, I. (2004). Tratamiento de las creencias motivacionales en contextos educativos pluriculturales. *Revista Iberoamericana de Educación*, 34(1), 1-21.
<https://doi.org/10.35362/rie3412885>
- Huaranga, S. (2019). *La motivación académica en los estudiantes de quinto de secundaria del Colegio Pamer - Sede La Libertad, en el distrito de San Miguel durante el periodo 2018*. [Tesis de pregrado publicada - Universidad Inca Garcilaso de la Vega]. Repositorio Institucional - Universidad Inca Garcilaso de la Vega, Lima - Perú.
http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/4370/TRABSUFICIENCIA_HUARANGA_SAUL.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI]. (2018). Adolescentes que no estudian ni trabajan y su condición de vulnerabilidad: sobre la base de los resultados de los Censos Nacionales 2017 XII de Población, VII de Vivienda y III de Comunidades Indígenas. Diciembre 15, 2019, de INEI Sitio web.
https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1632/libro.pdf
- Kind, S. (2019). *Factores de motivación académica a nivel de la escuela secundaria, enseñanza receptiva y voces de los estudiantes*. [Tesis de postgrado publicada - Concordia University Irvine]. Repositorio Institucional - Concordia University Irvine, California - Estados Unidos.
https://cui.dspace.direct.org/bitstream/handle/11414/3404/Sofia_%20Kind._%20Final%20Dissertation.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Lazo, J. C. (2018). *Clima social en la familia y la motivación académica en estudiantes de 5.º de secundaria del colegio San Francisco de Asís del Cusco*. [Tesis de pregrado

- publicada - Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Institucional - Universidad Cesar Vallejo, Lima- Perú.
http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/33968/lazo_cj.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- López, P. y Fachelli, S. (2015). *Metodología de la investigación social cuantitativa*. Dipòsit Digital de Documents, Universitat Autònoma de Barcelona.
<http://tecnicasavanzadas sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/156/2020/08/A04.02-Roldan-y-Fachelli.-Cap-3.6-Analisis-de-Tablas-de-Contingencia-1.pdf>
- Mariño, M. (2020). *Motivación académica en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa N.º 2026 San Diego. San Martín de Porres-2020*. [Tesis de pregrado publicada - Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Institucional - Universidad Cesar Vallejo, Lima - Perú. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/48599>
- Maslow, A. (1954). *Motivation and personality*. Nueva York: Harper & Row.
- Mejía, E. (2005). *Técnicas e instrumentos de investigación*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
<http://online.aliat.edu.mx/adistancia/InvCuantitativa/LecturasU6/tecnicas.pdf>
- Morales, V. (2019). *Motivación académica en estudiantes del Centro de Educación Básica Alternativa “Herman Busse De La Guerra”*. Lima-2019. [Tesis de postgrado publicada - Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional - Universidad César Vallejo, Lima-Perú. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/52105>
- Morán, C. y Menezes, E. (2016). La motivación de logro como impulso creador de bienestar: su relación con los cinco grandes factores de la personalidad. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 2(1), 31-40. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=3498/349851777004>
- Naranjo, M. L. (2009). Motivación: perspectivas teóricas y algunas consideraciones de su importancia en el ámbito educativo. *Revista Educación*, 33(2), 153-170. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=440/44012058010>
- Otzen, T. y Manterola, C. (2017) Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. Int. J. Morphol. *International Journal of Morphology*, 35(1), 227-232.
<https://dx.doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>
- Paúl, F. (6 de diciembre de 2019). *Pruebas PISA: qué dice de la educación en América Latina los malos resultados obtenidos por los países de la región*. British Broadcasting Corporation (Corporación Británica de Radiodifusión).
<https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-50685470>
- Pintrich, P. y De Groot, V. (1990). Motivational and Self-Regulated Learning Components of Classroom Academic Performance. *Journal of Educational Psychology*, 82(1), 33-40

- Pintrich, P.R. y Schunk, D.H. (2006). *Motivación en contextos educativos teoría, investigación y aplicaciones*. Pearson.
- Prados, M., Sánchez, V., Sánchez, I., Del Rey, R., Pertegal, M. A., Reina, M., Ridao, P., Ortega, F. y Mora, J. (2014). *Manual de psicología de la educación para docentes de educación infantil y primaria*. Ediciones Pirámide.
<https://tecnicasdeaprendizajeefpem.files.wordpress.com/2018/01/manual-de-psicologia-de-la-educ.pdf>
- McClelland D. (1989). *Estudio de la motivación humana*. Narcea, S.A. de ediciones.
<https://psicuagtab.files.wordpress.com/2012/06/mcclelland-david-estudio-de-la-motivacion-humana.pdf>
- Robbins, S. y Judge, T. (2009). *Comportamiento organizacional. decimotercera edición*. Pearson Education, Inc.
https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/15550/mod_resource/content/0/ROBBINS%20comportamiento-organizacional-13a-ed- nodrm.pdf
- Robbins, S. y Coulter, M. (2010). *Administración décima edición*. Pearson Educación de México. https://www.academia.edu/43110051/Administracion_10_Robbins_Coulter
- Ryan, R. M. & Deci, E. L. (2000a). Self-determination Theory and the facilitation of intrinsic motivation, social development, and well-being. *American Psychologist*, 55(1), 68-78.
<http://doi.org/10.1037/0003-066X.55.1.68>
- Ryan, R. M. & Deci, E.L. (2000b). Intrinsic and Extrinsic Motivations: Classic Definitions and New Directions. *Contemporary Educational Psychology*, 25, 54-67.
<https://doi.org/10.1006/ceps.1999.1020>
- Santrock, J. (2002). *Psicología de la educación*. Mc Graw-Hill.
- Sánchez, H., Reyes, C. y Mejía, K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística*. Universidad Ricardo Palma.
<https://www.urp.edu.pe/pdf/id/13350/n/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf>
- Scariot, E. (2019). *Bienestar Psicológico y motivación académica en adolescentes de la escuela normal Superior Mariano Etchegaray*. [Tesis de pregrado publicada - Universidad Abierta Interamericana]. Repositorio Institucional - Universidad Abierta Interamericana, Buenos Aires-Argentina. <http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC130712.pdf>
- Soto, O. y Taípe, D. (2019). *Motivación y rendimiento académico en los estudiantes de cuarto grado de la institución educativa Julio César Tello, Tacsana-Huancavelica 2018*. [Tesis de pregrado publicada - Universidad Nacional de Huancavelica]. Repositorio Institucional - Universidad Nacional de Huancavelica, Huancavelica-Perú.
<http://repositorio.unh.edu.pe/handle/UNH/2820>

- Stover, J., Bruno, F., Uriel, F. y Fernández, M. (2017). Teoría de la Autodeterminación: una revisión teórica. *Perspectivas en Psicología: Revista de Psicología y Ciencias Afines*. 14(2), 105-115. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=483555396010>
- Tamayo, M. (1994). *El proceso de la investigación científica*. Editorial Limosa S.A de C.V.
- Valdés, C. (7 de abril de 2020). *Qué es la motivación, su importancia y sus principales teorías*. Gestipolis. <https://www.gestipolis.com/motivacion-concepto-y-teorias-principales/>
- Vallerand, R. (1997). Toward a hierarchical model of intrinsic and extrinsic motivation. *Advances in Experimental and Social Psychology*. 29, 271-360. [https://doi.org/10.1016/S0065-2601\(08\)60019-2](https://doi.org/10.1016/S0065-2601(08)60019-2)
- Vallerand, R. J., Blais, M. R., Brière; N. M., & Pelletier, L. G. (1989). Construction et validation de l'échelle de Motivation en éducation [Construction and validation of the Academic Motivation Scale]. *Canadian Journal of Behavioral Sciences*, 21, 323-349. <https://doi.org/10.1037/h0079855>
- Vargas, J. (2013). Implicaciones de la teoría motivacional de la Autodeterminación en el ámbito laboral. *Nova scientia*, 5(9), 154-175. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-07052013000100010&lng=es&tlng=es
- Velásquez, H. (2017). *La infraestructura escolar y la motivación académica en alumnos de secundaria del colegio público Túpac Amaru de Villa María del Triunfo, 2016*. [Tesis de postgrado - Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional - Universidad César Vallejo, Lima-Perú. [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/7346/Vel %c3 %a1squez_PHA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/7346/Vel%20a1squez_PHA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Weiner, B. (1985). *An Attributional Theory of Achievement Motivation and Emotion*. Psychological Review.

ANEXOS

Anexo A

Matriz de Consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	MARCO TEÓRICO	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	MÉTODO	
1.Pregunta general ¿Cuál es la diferencia entre los estudiantes de 5.º de secundaria de instituciones educativas públicas y privadas, respecto a la motivación académica en Lima Metropolitana?	1.Objetivo general Determinar la diferencia entre los estudiantes de 5.º de secundaria de instituciones educativas públicas y privadas, respecto a la motivación académica en Lima Metropolitana.	1.Antecedentes 1.1. Antecedentes Internacionales: Galindo y Vela (2020) realizaron una investigación titulada “Motivación académica en tiempos de COVID-19, de estudiantes vinculados a universidades de Villavicencio: a partir de la teoría de Deci y Ryan”. Kind (2019) en su investigación denominada “Factores de motivación académica a nivel de la escuela secundaria, enseñanza receptiva y voces de los estudiantes”.	1.Hipótesis general H1: Los estudiantes de 5.º de secundaria de instituciones educativas privadas presentan mayor motivación académica estadísticamente significativa que los de instituciones educativas públicas, en Lima Metropolitana. H0: Los estudiantes de 5.º de secundaria de instituciones educativas privadas no presentan mayor motivación académica estadísticamente significativa que los de instituciones educativas públicas, en Lima Metropolitana.	Variable: Motivación académica	Motivación intrínseca	motivación intrínseca para conocer	Tipo: Básico, enfoque Cuantitativo.	
2.Preguntas específicas ¿Cuáles son los niveles de motivación académica de los estudiantes de 5.º de secundaria de instituciones educativas privadas en Lima Metropolitana? ¿Cuáles son los niveles de motivación académica de los estudiantes de 5.º de secundaria de instituciones educativas públicas en Lima Metropolitana? ¿Cuál es la diferencia entre los estudiantes de 5.º de secundaria de instituciones educativas públicas y privadas, respecto a la motivación académica intrínseca en Lima Metropolitana? ¿Cuál es la diferencia entre los estudiantes de 5.º de secundaria de instituciones educativas públicas y privadas, respecto a la motivación académica extrínseca en Lima Metropolitana? ¿Cuál es la diferencia entre los estudiantes de 5.º de secundaria de instituciones educativas públicas y privadas, respecto a la motivación académica extrínseca en Lima Metropolitana?	2.Objetivos específicos - Establecer los niveles de motivación académica de los estudiantes de 5.º de secundaria de instituciones educativas privadas en Lima Metropolitana. - Precisar los niveles de motivación académica de los estudiantes de 5.º de secundaria de instituciones educativas públicas en Lima Metropolitana. - Identificar la diferencia entre los estudiantes de 5.º de secundaria de instituciones educativas públicas y privadas, respecto a la motivación académica intrínseca en Lima Metropolitana. - Conocer la diferencia entre los estudiantes de 5.º de secundaria de instituciones educativas públicas y privadas, respecto a la motivación académica extrínseca en Lima Metropolitana. - Hallar la diferencia entre los estudiantes de 5.º de secundaria de instituciones educativas públicas y privadas, respecto a la desmotivación en Lima Metropolitana.	1.2. Antecedentes nacionales Mariño (2020) planteó una investigación titulada “Motivación académica en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa N.º 2026 “San Diego”. San Martín de Porres - 2020”. Morales (2019) en su investigación denominada “Motivación académica en estudiantes del Centro de Educación Básica Alternativa	2.Hipótesis específicas H2: Los estudiantes de 5.º de secundaria de instituciones educativas privadas presentan mayor motivación académica intrínseca estadísticamente significativa que los de instituciones educativas públicas, en Lima Metropolitana. H0: Los estudiantes de 5.º de secundaria de instituciones educativas privadas no presentan mayor motivación académica intrínseca estadísticamente significativa que los de instituciones educativas públicas, en Lima Metropolitana. H3: Los estudiantes de 5.º de secundaria de instituciones educativas privadas presentan mayor motivación académica extrínseca estadísticamente significativa que los de			motivación intrínseca para alcanzar metas	Nivel: Descriptivo comparativo.	
						motivación intrínseca para experiencias estimulantes	Diseño: No experimental-transversal.	
						motivación extrínseca de identificación	Población: Estudiantes de 5.º de secundaria de instituciones públicas y privadas.	
					Motivación extrínseca	motivación extrínseca de regulación interna	Muestra: Probabilístico, intencional n=383	
						motivación extrínseca de regulación externa	Instrumento: Escala de Motivación Académica (EMA).	
					Desmotivación			

desmotivación en Lima Metropolitana?	“Herman Busse De La Guerra”. Lima-2019”.	instituciones educativas públicas, en Lima Metropolitana. H0: Los estudiantes de 5.º de secundaria de instituciones educativas privadas no presentan mayor motivación académica extrínseca estadísticamente significativa que los de instituciones educativas públicas, en Lima Metropolitana. H4: Los estudiantes de 5.º de secundaria de instituciones educativas públicas presentan mayor desmotivación estadísticamente significativa que los de instituciones educativas privadas, en Lima Metropolitana. H0: Los estudiantes de 5.º de secundaria de instituciones educativas públicas no presentan mayor desmotivación estadísticamente significativa que los de instituciones educativas privadas, en Lima Metropolitana.
--------------------------------------	--	---

Anexo B

Operacionalización de las Variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS
Motivación académica	García (2013) define a la motivación académica como aquello que “influye en la conducta y presentan la existencia de indicadores que describen la motivación y señala de qué forma o en qué medida afecta a la conducta”	La variable motivación académica ha sido medida a través de la Escala de Motivación Académica por medio de 3 dimensiones.	motivación intrínseca	motivación intrínseca para conocer	2, 9, 16, 23
				motivación intrínseca para alcanzar metas	6, 13, 20, 27
				motivación intrínseca para experiencias estimulantes	4, 11, 18, 25
			motivación extrínseca	motivación extrínseca de identificación	3, 10, 17, 24
				motivación extrínseca de regulación interna	7, 14, 21, 28
				motivación extrínseca de regulación externa	1, 8, 15, 22
			Desmotivación		5, 12, 19, 26

Anexo C

Escala de Motivación Académica (EMA)

Grado: _____ Edad: _____ Género: Femenino () - Masculino ()
Nombre de tu colegio: _____ Distrito: _____

¿POR QUÉ VAS AL COLEGIO?

A continuación, encontrarás algunas de las razones que justifican tu asistencia al colegio. Usando una escala del 1 al 7, encierra con un círculo el número que exprese mejor tu opinión personal.

	Nada en absoluto	Muy poco	Poco	Medio	Bastante	Mucho	Totalmente
	1	2	3	4	5	6	7
1	Porque al menos necesito el certificado de secundaria para encontrar un trabajo bien remunerado más adelante.						1 2 3 4 5 6 7
2	Porque me agrada y satisface la experiencia de aprender cosas nuevas.						1 2 3 4 5 6 7
3	Porque pienso que la educación secundaria me ayudará a prepararme mejor para la carrera universitaria o técnica que elija.						1 2 3 4 5 6 7
4	Porque realmente me gusta ir al colegio.						1 2 3 4 5 6 7
5	Sinceramente no lo sé; en realidad siento que estoy perdiendo mi tiempo en el colegio.						1 2 3 4 5 6 7
6	Porque me agrada superarme a mí mismo(a) en mis estudios.						1 2 3 4 5 6 7
7	Para probarme a mí mismo(a) que soy capaz de terminar secundaria.						1 2 3 4 5 6 7
8	Para conseguir después un trabajo de mayor prestigio.						1 2 3 4 5 6 7
9	Por el placer que tengo cuando descubro cosas nuevas que nunca antes había visto.						1 2 3 4 5 6 7
10	Porque me permitirá escoger un trabajo en la rama que me guste.						1 2 3 4 5 6 7
11	Porque para mí, el colegio es divertido.						1 2 3 4 5 6 7
12	En un principio tenía razones para ir al colegio; sin embargo, ahora me pregunto si debo continuar.						1 2 3 4 5 6 7
13	Por la satisfacción que siento al superarme en algunas de mis metas personales.						1 2 3 4 5 6 7
14	Porque cuando tengo éxito en el colegio me siento importante.						1 2 3 4 5 6 7
15	Porque quiero “vivir mejor” más adelante.						1 2 3 4 5 6 7
16	Por el placer que me produce ampliar mis conocimientos sobre temas que me llaman la atención.						1 2 3 4 5 6 7
17	Porque me ayudará a realizar mejor la elección de carrera o profesión.						1 2 3 4 5 6 7
18	Por el placer que experimento cuando estoy debatiendo con profesores interesantes.						1 2 3 4 5 6 7
19	No sé bien por qué vengo al colegio y sinceramente, no me interesa.						1 2 3 4 5 6 7
20	Por la satisfacción que siento cuando logro realizar actividades escolares difíciles.						1 2 3 4 5 6 7
21	Para demostrarme a mí mismo(a) que soy una persona inteligente que puede lograr objetivo.						1 2 3 4 5 6 7
22	Para tener un mejor sueldo en el futuro.						1 2 3 4 5 6 7
23	Porque los cursos me permiten continuar aprendiendo acerca de muchas cosas que me interesan.						1 2 3 4 5 6 7
24	Porque creo que la educación secundaria mejorará mi preparación profesional sea universitaria o técnica.						1 2 3 4 5 6 7
25	Por la gran emoción que me produce la lectura de temas interesantes.						1 2 3 4 5 6 7
26	No lo sé; no puedo entender qué estoy haciendo en el colegio.						1 2 3 4 5 6 7
27	Porque continuar con mis estudios secundarios me permite sentir una satisfacción personal.						1 2 3 4 5 6 7
28	Porque quiero demostrarme a mí mismo(a) que puedo tener éxito en mis estudios.						1 2 3 4 5 6 7

Anexo D***Aprobación del Comité de Ética de la Universidad Continental***

Huancayo, 10 de enero del 2022

OFICIO N° 110-2022-CE-FH-UC

Señoras:

**SUPO HUARANGA KATHERINE GABRIELA
VICENTE SÁNCHEZ THALIA ALEJANDRA**

Presente-

EXP. 110 -2022

Tengo el agrado de dirigirme a usted para saludarle cordialmente y a la vez manifestarle que el estudio de investigación titulado: **“MOTIVACIÓN ACADÉMICA EN ESTUDIANTES DE QUINTO DE SECUNDARIA DE INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS DE LIMA – 2021”** ha sido **APROBADO** por el Comité de Ética en Investigación de la Facultad de Humanidades, bajo las siguientes observaciones:

- El Comité de Ética puede en cualquier momento de la ejecución del trabajo solicitar información y confirmar el cumplimiento de las normas éticas (mantener la confidencialidad de datos personales de los individuos entrevistados).
- El Comité puede solicitar el informe final para revisión final.

Aprovechamos la oportunidad para renovar los sentimientos de nuestra consideración y estima personal.

Atte,



Claudia Ríos Cataño
Comité de Ética en Investigación
Facultad de Humanidades
Presidenta
Universidad Continental

Anexo E**INVESTIGACIÓN PSICOLÓGICA*****Asentimiento Informado***

¡Hola! Somos Katherine Gabriela Supo Huaranga y Thalia Alejandra Vicente Sánchez, estudiantes de psicología de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega (UIGV).

Actualmente estamos realizando un estudio para conocer tu manera de pensar dirigido a estudiantes de colegios estatales y particulares, y para ello necesitamos que nos apoyes.

Tu participación en el estudio consistiría en responder el siguiente test de acuerdo con tus preferencias o manera de ser, respondiendo de la manera más sincera posible.

Tu participación en el estudio es voluntaria. Toda la información que proporciones ayudará a poder recolectar datos para así continuar con el desarrollo de la investigación y aportar al quehacer de la ciencia. Es importante aclararte que el test es anónimo, esto quiere decir que no sabré cuál de todos es tu test, y por ende tampoco conoceré tus respuestas.

Si aceptas participar, te pedimos que por favor pongas una (X) en el paréntesis de abajo que dice “Sí quiero participar” y escribas tu nombre. Esta hoja no irá adjunta a tu test, es decir a pesar de que aquí coloques tu nombre, no sabré cuál de todos será tu test.

Si no quieres participar, no pongas ninguna (X), ni escribas tu nombre, y regresas la hoja.

() Sí, quiero participar.

Nombre: _____

Firma (Rúbrica)

¡Gracias por tu participación!

Anexo F

Proceso de Evaluación

