

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EMPRESA

Escuela Académico Profesional de Contabilidad

Tesis

**Las cuentas por cobrar y la liquidez en el
sector industrial del distrito Ate-2021**

Rosa Olivia Flores Carrión
Plácida Huaman Vargas
Glendy Yesenia Huaman Yantas

Para optar el Título Profesional de
Contador Público

Huancayo, 2022

Repositorio Institucional Continental
Tesis digital



Esta obra está bajo una Licencia "Creative Commons Atribución 4.0 Internacional" .

Asesor

Mg. CPCC Lorenza Morales Alvarado

Dedicatoria

A Dios, por darme la vida, salud y por cada una de sus bendiciones.

A mi familia, por todo su apoyo, consejos y ser mi mayor fuente de motivación para seguir creciendo profesionalmente y lograr el éxito en mi carrera.

Rosa

A mis padres y hermanos, quienes me han apoyado con mucho esfuerzo y por su soporte incondicional a que yo me forme como una profesional, y a todas las personas que formaron parte de este logro.

Plácida

A Dios y a mis padres, por su amor y apoyo que me han permitido llegar a cumplir un sueño más, logrando el éxito de ser profesional, porque Dios está conmigo siempre.

Glendy

Agradecimientos

A Dios, por habernos dado sabiduría para culminar nuestra carrera satisfactoriamente.

A nuestros queridos padres, por todo su apoyo incondicional, sus consejos y los valores que nos han inculcado siempre.

A nuestros hermanos y demás familiares, por el apoyo que siempre nos brindaron en el transcurso de nuestra carrera universitaria.

Asimismo, a nuestra asesora Mg. Lorenza Morales Alvarado, por su tiempo, paciencia, orientación y guiarnos en el desarrollo de esta investigación.

Y por supuesto, a la Universidad Continental, por permitirnos ser parte de ella y brindarnos la oportunidad de terminar la licenciatura para poder desarrollarnos como profesionales.

Índice de Contenidos

Asesor	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimientos.....	iv
Índice de Contenidos.....	v
Índice de Tablas	x
Resumen.....	xiii
Abstract.....	xiv
Introducción	xv
Capítulo I.....	16
Planteamiento del Estudio.....	16
1.1. Delimitación de la Investigación	16
1.1.1. Territorial.	16
1.1.2. Temporal.	16
1.1.3. Conceptual.	16
1.2. Planteamiento del Problema	17
1.3. Formulación de Problema.....	19
1.3.1. Problema General.....	19
1.3.2. Problemas Específicos.	20
1.4. Objetivos de la Investigación.....	20
1.4.1. Objetivo General.	20
1.4.2. Objetivos Específicos.....	20
1.5. Justificación de la Investigación	20
1.5.1. Justificación Teórica.	20
1.5.2. Justificación Práctica.....	21

Capítulo II.....	22
Marco Teórico	22
2.1. Antecedentes de Investigación.....	22
2.1.1. Artículos Científicos.	22
2.1.2. Tesis Nacionales e Internacionales.	26
2.2. Bases Teóricas	31
2.2.1. Cuentas por Cobrar.	31
2.2.1.1. Importancia de las Cuentas por Cobrar.....	32
2.2.1.2. Objetivo de las Cuentas por Cobrar.	33
2.2.1.3. Dimensiones de Cuentas por Cobrar.	34
2.2.1.4. Clasificación de las Cuentas por Cobrar.....	36
2.2.1.5. Documentos por Cobrar.....	36
2.2.1.6. Administración de Cuentas por Cobrar.	37
2.2.1.7. Descuento de Pronto Pago.	37
2.2.1.8. Capacidad de Pago.....	38
2.2.1.9. Flujo de Efectivo.....	38
2.2.1.10.Gestión del Crédito.	39
2.2.1.11.Morosidad.	40
2.2.1.12.Tasa de Interés.	40
2.2.1.13.Interés Implícito.	41
2.2.1.14.NIIF 9 Instrumentos Financieros.	41
2.2.1.15.Impuesto a la Renta.....	42
2.2.1.16.Renta de Tercera Categoría.....	42
2.2.1.17.Provisión y Castigo de Deudas.	42
2.2.2. Liquidez.	42

2.2.2.1. Importancia de la Liquidez.	43
2.2.2.2. Objetivos de la Liquidez.	44
2.2.2.3. Riesgos Financieros.	44
2.2.2.4. Razones de Liquidez.	45
2.2.2.5. Dimensiones de liquidez.	45
2.2.2.5.1. Liquidez corriente.	45
2.2.2.5.2. Liquidez Severa (prueba ácida).	46
2.2.2.5.3. Liquidez Absoluta.	47
2.2.2.6. Indicadores de Liquidez.	47
2.2.2.6.1. Activo Corriente.	47
2.2.2.6.2. Pasivo Corriente.	48
2.2.2.6.3. Inventario.	48
2.2.2.6.4. Efectivo.	49
2.3. Definición de términos básicos.	49
Capítulo III.	51
Hipótesis y Variables.	51
3.1. Hipótesis.	51
3.1.1. Hipótesis General.	51
3.1.2. Hipótesis Específicas.	51
3.2. Identificación de las Variables.	51
3.3. Operacionalización de las Variables.	53
Capítulo IV.	56
Metodología.	56
4.1. Enfoques de la Investigación.	56
4.2. Tipo de Investigación.	56

4.3. Nivel de Investigación	57
4.4. Método de Investigación.....	57
4.4.1. Métodos Generales.....	57
4.4.2. Métodos Específicos.	57
4.5. Diseño de Investigación.....	58
4.6. Población y Muestra	58
4.6.1. Población.....	58
4.6.2. Muestra.....	59
4.6.2.1. Unidad de Análisis.....	59
4.6.2.2. Tamaño de la Muestra.....	60
4.6.2.3. Selección de la Muestra.	61
4.7. Técnicas e Instrumento de Recolección de Datos	61
4.7.1. Técnicas.	61
4.7.2. Instrumentos.....	62
4.7.2.1. Diseño.	62
4.7.2.2. Confiabilidad.	62
4.7.2.3. Validez.	65
Capítulo V.....	67
Resultados.....	67
5.1. Descripción del Trabajo de Campo	67
5.1.1. Estadística Descriptiva.....	68
5.1.2. Estadística Inferencial.	68
5.2. Presentación de Resultados.....	68
5.2.1. Resultados a la Variable: Cuentas por Cobrar.	68
5.2.2. Resultados a la Variable: Liquidez.	74

5.3. Contrastación de Resultados.....	78
5.3.1. Prueba de Normalidad.....	78
5.3.2. Contrastación de las Hipótesis de la Investigación.....	80
5.3.2.1. Hipótesis General.....	80
5.3.2.2. Hipótesis Específicas.....	82
5.3.2.2.1. Hipótesis Específica 1.....	82
5.3.2.2.2. Hipótesis Específica 2.....	84
5.3.2.2.3. Hipótesis Específica 3.....	86
5.4. Discusión de Resultados.....	87
Conclusiones.....	90
Recomendaciones.....	92
Lista de Referencias.....	94
Anexos.....	103

Índice de Tablas

Tabla 1. Operacionalización de las variables de estudio	53
Tabla 2. Valores de alfa de Cronbach	63
Tabla 3. Resumen del procesamiento de los casos para prueba piloto	63
Tabla 4. Fiabilidad para los ítems – prueba piloto	64
Tabla 5. Resumen del procesamiento de los casos para muestra de la investigación.....	64
Tabla 6. Fiabilidad para el cuestionario – muestra	65
Tabla 7. Juicio de expertos.....	66
Tabla 8. Resultados para la variable: cuentas por cobrar.....	69
Tabla 9. Resultados para la dimensión de políticas de crédito	70
Tabla 10. Resultados para la dimensión de políticas de cobranza	71
Tabla 11. Resultados para la dimensión de políticas de cuentas incobrables	73
Tabla 12. Resultados para la variable: liquidez	74
Tabla 13. Resultados para la dimensión de liquidez corriente.....	75
Tabla 14. Resultados para la dimensión de liquidez severa.....	76
Tabla 15. Resultados para la dimensión de liquidez absoluta	77
Tabla 16. Prueba de normalidad	79
Tabla 17. Coeficiente de correlación	80
Tabla 18. Contrastación de hipótesis general	81
Tabla 19. Contrastación de hipótesis específica 1	83
Tabla 20. Contrastación de hipótesis específica 2	84
Tabla 21. Contrastación de hipótesis específica 3	86
Tabla 22. Matriz de consistencia	104
Tabla 23. Matriz de operacionalización de variables.....	106

Tabla 24. Base de datos en Excel.....	114
Tabla 25. Base de datos en SPSS.....	114

Índice de Figuras

Figura 1. Resultados de la variable: cuentas por cobrar	69
Figura 2. Resultados para la dimensión: política de créditos.....	71
Figura 3. Resultados para la dimensión: política de cobranza.....	72
Figura 4. Resultados para la dimensión: política de cuentas incobrables.....	73
Figura 5. Resultados de la variable: liquidez	75
Figura 6. Resultados para la dimensión: liquidez corriente.....	76
Figura 7. Resultados para la dimensión: liquidez severa.....	77
Figura 8. Resultados para la dimensión: liquidez absoluta.....	78
Figura 9. Correlación en dispersión de cuentas por cobrar y la liquidez.....	82
Figura 10. Correlación en dispersión de políticas de crédito y la liquidez.....	84
Figura 11 . Correlación en dispersión de políticas de cobranza y la liquidez.....	85
Figura 12. Correlación en dispersión de políticas de cuentas incobrables y la liquidez.....	87

Resumen

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo determinar la relación entre las cuentas por cobrar y la liquidez en las empresas del sector industrial del distrito de Ate-2021. De igual manera, se menciona que la hipótesis general planteada fue las cuentas por cobrar que se relacionan significativamente con la liquidez en las empresas del sector industrial del distrito de Ate-2021. La investigación tiene un enfoque cuantitativo, de diseño no experimental de tipo transversal correlacional, la muestra estuvo conformada por 48 empresas del sector industrial, la técnica utilizada fue la encuesta y como instrumento de recolección de información se utilizó el cuestionario, el cual estuvo constituido por 21 preguntas validadas por juicio de expertos. Igualmente, para establecer la confiabilidad de los resultados se empleó la fiabilidad de alfa de Cronbach, el cual dio como resultados 0.897 y 0.903 para cada variable, respectivamente. En la prueba de hipótesis se utilizó el coeficiente de correlación rho de Spearman señalando un grado de significancia entre las variables menor al 0.05. Como conclusión, las cuentas por cobrar tienen una relación significativa con la liquidez, cuyo resultado estadístico es de rho de Spearman igual a 0,974 y el valor de significancia de 0,000 lo que implica, que a medida que las cuentas por cobrar son mejor gestionadas, habrá una mayor liquidez en la empresa.

Palabras claves: cuentas incobrables, cuentas por cobrar, liquidez, políticas de cuentas por cobrar

Abstract

The objective of this research work is to determine the relationship between accounts receivable and liquidity in companies in the industrial sector of the Ate-2021 district. Similarly, we can mention that the general hypothesis proposed was accounts receivable are significantly related to liquidity in companies in the industrial sector of the Ate-2021 district. The research has a quantitative approach, with a non-experimental cross-correlational design, the sample consisted of 48 companies in the industrial sector, the technique used was the survey and the questionnaire was used as an instrument for collecting information, which was made up of 21 questions validated by expert judgment. Likewise, to establish the reliability of the results, Cronbach's Alpha reliability was used, which gave results of 0.897 and 0.903 for each variable, respectively. Spearman's Rho correlation coefficient was used in the hypothesis test, indicating a degree of significance between the variables of less than 0.05. As a conclusion, the accounts receivable has a significant relationship with liquidity, whose statistical result is Spearman's Rho equal to 0.974 and the significance value of .000, which implies that as the accounts receivable are better managed, there will be greater liquidity in the company.

Keywords: accounts receivable, accounts receivable policies, liquidity, uncollectible accounts

Introducción

La presente tesis titulada las cuentas por cobrar y la liquidez en el sector industrial del distrito Ate-2021, tiene por finalidad analizar, establecer y plantear medidas administrativas y de gestión financiera de las cuentas por cobrar en las empresas del sector industrial, para obtener resultados positivos en la liquidez y mejorar el desarrollo empresarial, que se interpreta como una buena situación económica y financiera, permitiendo el incremento de liquidez y fortaleciendo el nivel de competitividad en el sector. El presente trabajo de investigación comprende cinco capítulos los cuales se elaboraron de la siguiente manera:

El primer capítulo denominado planteamiento del estudio, contiene la delimitación territorial, temporal y conceptual de la investigación, el planteamiento y formulación del problema general y específicos, objetivo general y específicos, así como la justificación teórica y práctica de la investigación.

El segundo capítulo está referido al marco teórico, en el cual se han desarrollado los antecedentes de la investigación, bases teóricas y definición de términos básicos.

El tercer capítulo denominado hipótesis y variables, consta del desarrollo de hipótesis general y específicas, identificación de las variables y la operacionalización de las variables.

El cuarto capítulo está referido a la metodología del estudio, comprende el enfoque, tipo, nivel y diseño de la investigación; población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos.

En el quinto capítulo denominado resultados se presenta la descripción del trabajo de campo, presentación de resultados, contrastación y discusión de los resultados.

Finalmente, se redactan las conclusiones, recomendaciones, lista de referencias y apéndices del trabajo de investigación.

Capítulo I

Planteamiento del Estudio

1.1. Delimitación de la Investigación

1.1.1. Territorial.

El presente trabajo de investigación se realizó en las empresas del sector industrial del distrito de Ate, provincia y departamento de Lima.

1.1.2. Temporal.

El presente trabajo de investigación comprende el periodo 2021.

1.1.3. Conceptual.

Las variables de investigación adquieren una delimitación teórica puntual, ya que se siguen postulados teóricos específicos, que permitirán esclarecer el alcance teórico del estudio, de este modo, la variable de cuentas por cobrar, según Aranda (2010), manifiesta que son aquellas cantidades que los clientes adeudan a una empresa como resultado de adquirir estos bienes o servicios o por recibir un crédito dentro de un acuerdo de negocios; en ese sentido, Morales y Morales (2017) señalan

que las cuentas por cobrar deben investigarse a través de dimensiones que permitan explicar la forma de gestión, las políticas de cobranza, políticas de crédito, políticas de cuentas incobrables, cuentas y documentos por cobrar.

Asimismo, la segunda variable liquidez, es definida por Lawrence (2012) como la capacidad que tiene una entidad para afrontar con sus compromisos a corto plazo según estas deudas vayan llegando a su vencimiento, es decir, si la empresa tiene una favorable solvencia financiera le será más fácil poder pagar sus cuentas. En este aspecto, Flores (2017) indica que la variable liquidez debe ser medida a través de dimensiones que permitan el cálculo de la liquidez, como la liquidez corriente, liquidez severa y liquidez absoluta.

Por consiguiente, la investigación se efectuó con el estudio de las variables mencionadas con sus respectivas dimensiones y se analizó estos constructos en la población seleccionada.

1.2. Planteamiento del Problema

Actualmente, a nivel internacional, De La Cruz (2018) ha llegado a considerar que las cuentas por cobrar, son administradas por medio de políticas empresariales dirigidas a cada fase del proceso de generar y cobrar un crédito, el mismo que se ve reflejado sobre la ratio que mide la liquidez en una empresa o simplemente por la rotación de dichas cuentas por cobrar. Cualquier tipo de falla o problemas que esta ocasiona generaría directamente una afectación a la liquidez de la empresa y, por ende, a la generación de problemas financieros para la empresa.

En tanto, en Latinoamérica se ha observado que las empresas están otorgando un mayor crédito para poder hacer frente a la competencia e incrementar sus operaciones, por ese motivo costean sus ventas a través de préstamos con el fin de captar nuevos consumidores, no obstante, carecen de una guía real para poder mitigar y controlar el presente riesgo, por ello, la gestión

de cuentas por cobrar ha constituido un factor importante para la rentabilidad y la liquidez (Uriza, 2019).

Asimismo, a nivel nacional, Solano (2020) plantea la problemática de las cuentas por cobrar, es por la deficiente gestión administrativa, el personal desconoce sus funciones fundamentales, no se tiene un control de los comprobantes emitidos, los créditos no son evaluados previamente antes de ser otorgados, las cobranzas no se realizan en la fecha de vencimiento debido a la falta de un riguroso seguimiento de las cuentas pendientes por cobrar, generando retrasos de los clientes, lo que afecta a la liquidez y aumenta el riesgo financiero de la empresa.

También, Arrunategui (2017), explica que las ventas a crédito representan un gran riesgo para las empresas industriales por el largo plazo de cobro que se origina, siendo el origen de los clientes morosos. En su realidad problemática señala que no se tiene la información oportuna del estado real de la entidad y no hay un control en las conciliaciones, al no tener la información actualizada ocasiona un perjuicio en el flujo de caja y en la rotación del dinero. Efectivamente, existe un problema generalizado sobre las políticas de cobranza, políticas de créditos, no cuentan con un personal capacitado responsable de esa área para hacer frente a los posibles problemas a futuro, y no realizan el correcto flujo de liquidez, eso conlleva a no tener un adecuado control de las cuentas por cobrar.

En las empresas del sector industrial de Ate Vitarte, se ha observado que muchas de ellas atraviesan por problemas de liquidez en función a lo determinado por la investigación realizada como consecuencia de la abrupta disminución de la demanda interna y considerando la pandemia que ha conllevado a la paralización de la actividad económica y al quiebre en las cadenas de pago (Aguirre et al., 2019). Según la encuesta realizada por la Sociedad Nacional de Industrias- SNI (2021) donde se considera que el 56 % de las empresas manifestaron que su producción se ha visto limitada en el I trimestre 2021, debido principalmente a la menor

demanda de productos, al recrudecimiento de los contagios de Covid-19 en el país, desabastecimiento de insumos para el proceso de producción, insuficiente liquidez e incumplimiento en los pagos. Además, no llevar una gestión adecuada y no contar con procedimientos de crédito a la medida de cada empresa trae como efecto en muchos casos problemas de liquidez, complicando la capacidad de disponer de suficiente efectivo (Poma y Merello, 2021).

En ese sentido, los problemas centrales vinculados a las cuentas cobrar, quienes gestionan no aplican o implementan un flujo de caja, a falta de conocimiento o personal idóneo, existen escasas políticas de cobranza y la mayor parte de las ventas suelen realizarse al crédito con plazos de 30 hasta 90 días, motivo por el cual, se ven afectadas en el flujo de sus ingresos de la entidad. También se observó que no manejan políticas de crédito y no establecen las condiciones de esa forma de pago y la fecha de vencimiento del comprobante, así como, no definen las políticas de crédito de cuentas incobrables, los retrasos en los pagos por parte de los clientes son comunes, el desconocimiento de las actividades por parte del personal y existencia de cobranza dudosa, indicando que todo conlleva que no se logre los objetivos, ya que la demora en la cobranza afecta a la liquidez de las medianas empresas del sector industrial.

Por lo expuesto, se pretende determinar la relación de las cuentas por cobrar y la liquidez en las empresas del sector industrial, de modo que al aplicar las diferentes estrategias de cobranza permita tener mayor disposición de efectivo en las empresas industriales.

1.3. Formulación de Problema

1.3.1. Problema General.

¿Cómo las cuentas por cobrar se relacionan con la liquidez en las empresas del sector industrial del distrito de Ate-2021?

1.3.2. Problemas Específicos.

¿De qué manera se relacionan las políticas de crédito y liquidez en las empresas del sector industrial del distrito de Ate-2021?

¿En qué medida se relacionan las políticas de cobranza y liquidez en las empresas del sector industrial del distrito de Ate-2021?

¿Cómo se relacionan las políticas de cuentas incobrables y liquidez en las empresas del sector industrial del distrito de Ate-2021?

1.4. Objetivos de la Investigación

1.4.1. Objetivo General.

Determinar la relación entre las cuentas por cobrar y la liquidez en las empresas del sector industrial del distrito de Ate-2021.

1.4.2. Objetivos Específicos.

Describir la relación de las políticas de crédito con la liquidez en las empresas del sector industrial del distrito de Ate-2021.

Identificar la relación de las políticas de cobranza con la liquidez en las empresas del sector industrial del distrito de Ate-2021.

Analizar las políticas de cuentas incobrables con relación a la liquidez en las empresas del sector industrial del distrito de Ate-2021.

1.5. Justificación de la Investigación

1.5.1. Justificación Teórica.

El presente trabajo de investigación surge debido a que existe un alto índice de empresas que están teniendo problemas de liquidez a consecuencia de la pandemia, lo

cual, para mantener su cartera de clientes y mantener su nivel de ventas, han decidido dar créditos sin evaluaciones por el tema de la competencia y la sobrevivencia en la coyuntura de la pandemia. Existe una creación de mecanismos por parte del Estado, para que las cuentas por cobrar no lleguen a la incobrabilidad. Existen diversas soluciones que se vienen planteando, pero aún persiste el problema en las pequeñas y medianas empresas en cuanto a la liquidez producto de sus créditos que vienen otorgando, por ese motivo, hace que este estudio amerite la investigación y se puedan dar los elementos teóricos para que estas empresas puedan mejorar sus procesos, tal como señala, Guajardo y Andrade (2008) que dan a conocer la importancia de las definiciones y medidas de cómo se realiza una correcta administración de las cuentas por cobrar y liquidez en las ventas a crédito para evitar quedarse sin efectivo disponible y las consecuencias de no aplicar dichas medidas.

1.5.2. Justificación Práctica.

Los resultados de esta investigación dan a conocer la importancia de la gestión de cuentas por cobrar y liquidez de las empresas del Sector Industrial de Ate para su crecimiento continuo, por medio de la definición de la relación o corroborar la vinculación entre ambas variables para una adecuada gestión empresarial, se plantea pautas que permitan una eficiente administración de cuentas por cobrar considerando aspectos administrativos y contables.

Capítulo II

Marco Teórico

2.1. Antecedentes de Investigación

2.1.1. Artículos Científicos.

Jácome et al. (2017), en su investigación «*Cuentas por cobrar e inventarios en la rentabilidad y flujo de caja en las empresas de cerámica de Cúcuta*» realizada con el objetivo de analizar cómo las cuentas por cobrar se relacionan con la rentabilidad y el flujo de caja en una empresa de cerámicas, desarrolló una metodología con un enfoque cuantitativo, de nivel correlacional y diseño no experimental, que involucró una muestra de 45 colaboradores de la empresa. A partir de la recolección de datos se tiene como resultado la importancia que se le atribuye al control de inventarios. Como resultados se tuvo que durante el periodo 2005 al 2010, estas cuentas se han incrementado año tras año, con una leve desaceleración del año 2009 al 2010 en un 9 %, representado del año 2010 al 2011 el aumento más significativo en un 80,15 %, concentrando año tras año niveles de cuentas por cobrar a clientes altos con aumentos constantes año a año. Por lo que la conclusión que alcanza el autor es que, la

administración correcta permite la mejora de la rentabilidad de la empresa y con ello agiliza y facilita el flujo de efectivo.

Arroba y Villavicencio (2018) en su investigación «*Cuentas por cobrar y su relevancia en la liquidez*» realizada con el objetivo de analizar la relevancia de la administración de las cuentas por cobrar en la liquidez de una empresa importadora de autopartes, bajo una metodología de enfoque mixto, de nivel analítico y diseño retrospectivo, donde se realizó un análisis comparativo de los estados financieros de la empresa. Cuyos resultados fueron haber realizado un análisis completo de la información que contienen los estados de situación financiera, de donde los datos fueron analizados del mismo modo con las ratios especializadas. El estudio concluyó que el incumplimiento de los marcos normativos y políticas conduce a deficiencias en la gestión de cuentas por cobrar, de esta forma la empresa logra un desconocimiento y deficiencias en el movimiento financiero y con ello deficiencias en la liquidez.

Nolazco et al. (2020) en su investigación «*Las cuentas por cobrar en una empresa de servicios, Lima 2018*» con el objetivo de analizar la administración de las cuentas por cobrar como factor del desarrollo financiero de una empresa de servicios, bajo un enfoque mixto, de nivel analítico y diseño exploratorio, donde se aplicaron entrevistas a los funcionarios de la empresa. Los resultados más resaltantes fueron que se evidenció que las cuentas por cobrar sobre los activos corrientes para el año 2016 representó el 16.34% del total del activo, en el año 2017 representó el 18.30%, sin embargo, para el año 2018, no fue el más propicio porcentaje pues representó en 31.72%. El periodo de cobro en el año 2018 fue de 15.92 veces durante el año y se efectuó la cobranza cada 22.62 días, debido a la ausencia de procedimiento en los cobros. El estudio concluye que una adecuada administración de las cuentas por cobrar

depende de los procedimientos de cobro, lo cual permite que las finanzas de la empresa se mantengan estables y con tendencia al desarrollo o progreso.

Mantilla y Huanca (2020) en su investigación «*Cuentas por cobrar y liquidez en una empresa de servicios*» el objetivo principal fue analizar la relación entre las cuentas por cobrar y la liquidez de una organización de servicios, abordó una metodología con un enfoque cuantitativo, de nivel relacional, donde la muestra se conformó por 34 colaboradores. Cuyos resultados reportaron el hallazgo de un coeficiente $R = .602$, lo cual demuestra la relación directa entre las variables de investigación. La conclusión fue que mientras exista un mayor tiempo de cobranza la empresa tendrá una menor liquidez para cumplir con sus deudas a corto plazo.

Vásquez et al. (2021) en su investigación «*Ratios de liquidez y cuentas por cobrar: análisis comparativo de las empresas del sector lácteo que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima*» con el objetivo de examinar las cuentas por cobrar y la liquidez en las organizaciones de Lima, se abordó una metodología con un enfoque cuantitativo, de nivel relacional, donde la muestra se conformó por 20 estados financieros. Los resultados más resaltantes fueron que la empresa Leche Gloria SA, logró conseguir una mejor capacidad de cobro por la velocidad en la recuperación de sus créditos otorgados, mientras que Laive SA tardó en recuperar el efectivo de las ventas realizadas; en cuanto a la liquidez las dos empresas contaron con buena capacidad de pago para hacer frente a sus obligaciones y deudas a corto plazo, superando el rango estimado, contó con una media de 0.07, cubriendo solo el 10 % del pasivo corriente, con la cobranza de cheques y depósitos en entidades financieras. Por ello, concluye en cuanto a la administración de las cuentas por cobrar, se debe mantener altos estándares de cobranza, para que la empresa pueda contar con la suficiente liquidez y pueda efectuar todos sus pagos programados y evitar la paralización de su gestión empresarial.

Morales y Carhuancho (2020) en su investigación «*Estrategias financieras para mejorar las cuentas por cobrar en la compañía Aquasport S. A. C.*» con el objetivo de recomendar propuestas para la gestión de cuentas por cobrar en una organización de Lima, abordó una metodología con un enfoque cuantitativo, de nivel relacional, donde la muestra se conformó por 3 colaboradores. Los resultados más importantes fueron que se reportó que la empresa contaba con unas cuentas por cobrar de forma deficiente, lo cual terminaba afectando los índices de la liquidez de la empresa y con ello también la solvencia. Por ello, concluye el autor que, el cumplimiento de las responsabilidades financieras tiene un fundamento en la gestión adecuada de las cuentas por cobrar de las organizaciones, lo cual lleva a las empresas a lograr un equilibrio de su capital y su liquidez.

La Torre et al. (2021) en su investigación «*Estudio sobre la gestión de cuentas por cobrar y su influencia en la liquidez*» realizada con el objetivo de analizar cómo la gestión de cuentas por cobrar incide en la liquidez de una empresa de Trujillo, abordó una metodología con un enfoque cuantitativo, de nivel relacional, donde la muestra se conformó por 12 colaboradores. Los resultados más resaltantes con respecto a las cuentas por cobrar fue que los activos corrientes para el 2016 representó el 16.34 % del total del activo, en el 2017 representó el 18.30 %, sin embargo, para el 2018, no fue el más propicio porcentaje, ya que representó 31.72 %. Por ello, concluye que es importante diseñar formas más efectivas de mejorar los procesos de gestión de cuentas por cobrar, con el fin de impulsar la optimización de la rentabilidad y la liquidez de las organizaciones.

Quiroz et al. (2019) en su investigación «*Gestión de cuentas por cobrar y liquidez en la asociación educativa adventista Nor Oriental, 2020*» realizada con el objetivo de «determinar la relación entre gestión de cuentas por cobrar y liquidez en la

asociación educativa adventista Nor Oriental, 2020», desarrollaron una metodología con un enfoque cuantitativo, de nivel relacional, donde la muestra se conformó por 43 colaboradores. Cuyos resultados reportaron la relación mínima que se tiene entre la gestión de cuentas por cobrar con la liquidez en la empresa, con un valor de rho de Spearman de 0,391 que es menor al valor parámetro, lo mismo en caso de la capacidad de pago con el valor de 0,264, como también acerca de las obligaciones financieras con el valor de 0,218. En tanto, se concluye el antecedente que, la influencia es baja de la gestión de cuentas por cobrar sobre la liquidez.

2.1.2. Tesis Nacionales e Internacionales.

Con respecto a los antecedentes nacionales, Castro (2018) en la tesis «*Gestión de cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez en la empresa Exa Service Mining E. I. R. L., 2017*» en su estudio realizado con el objetivo de «determinar cómo la gestión de cuentas por cobrar incide en la liquidez de la corporación Exa Service Mining E. I. R. L.», desarrolló una metodología descriptiva, con investigación básica y diseño transeccional – correlacional con un enfoque cuantitativo, en la cual la población considerada para el estudio es de 16 colaboradores; los resultados obtenidos de la hipótesis general se tiene al coeficiente de correlación de Pearson es de 0.799, considerando un nivel de confiabilidad de 79.9 %, que considera que la gestión de cuentas por cobrar incide en la liquidez de la empresa, a partir de lo anterior. Concluye que, cuando se tiene disposición de liquidez se puede tener una gestión adecuada, por lo que las políticas tanto de cobranza, créditos y demás estrategias permiten que la liquidez sea optimizada.

Oyarce (2019) en su tesis «*Implementación de estrategias para la mejora de la gestión de cuentas por cobrar con incidencia en la liquidez de la empresa corporación*

Koper S. A. C., en el distrito de Lima, periodo 2018» realizada con el objetivo de «elaborar una propuesta de estrategias en las cuentas por cobrar para mejorar la liquidez de la corporación Koper S. A. C.», la metodología utilizada fue de tipo descriptivo, con diseño no experimental-transversal, utilizando un método deductivo inductivo, que incluyó como muestra a 18 colaboradores. Los resultados obtenidos mediante la prueba Chi-cuadrado de Pearson = 28.251 y el nivel de significancia fue de 0.005, respecto a la implementación de políticas estratégicas para incrementar la liquidez de la empresa Corporación Koper S.A.C., se concluye la importancia de implementar estrategias en las cuentas por cobrar que permitan obtener mayor liquidez en la empresa.

Oroche y Ríos (2020) en su tesis «*La gestión de las cuentas por cobrar y la relación con la liquidez de la empresa electro Ucayali S. A., periodo 2017*», con el objetivo de determinar la influencia de la gestión de las cuentas por cobrar en la liquidez de la empresa Electro Ucayali S. A., bajo una metodología de un estudio aplicado, con nivel descriptivo e investigación no experimental, con diseño metodológico transversal, que involucró un tamaño muestral de 43 colaboradores. Cuyos resultados obtenidos del cuestionario aplicado (prueba inversa de chi cuadrado = 7.8147); se ha podido concluir que el uso del *factoring* incide significativamente en el riesgo financiero de la empresa Electro Ucayali S. A., menciona que existen políticas internas sobre el crédito, pero estas no están monitoreadas, por lo tanto, deben serlas con el propósito de hacer mejoras en la gestión administrativa sobre algunas técnicas concernientes a las cuentas por cobrar en la empresa para evaluar su comportamiento.

Dolores (2020) en la tesis «*Cuentas por cobrar y su relación con la liquidez en las empresas inmobiliarias del emporio comercial de Gamarra, distrito de La Victoria, año 2017*» con el objetivo de «analizar la relación entre las cuentas por cobrar y la liquidez de una inmobiliaria del distrito de La Victoria», se desarrolló con una

metodología de enfoque cuantitativo, de nivel relacional, donde la muestra se conformó por 50 colaboradores. Cuyos resultados fue un coeficiente de rho de Spearman = 0.849, determinando que la incidencia entre las cuentas por cobrar y la liquidez en las empresas inmobiliarias del emporio comercial de Gamarra es moderada. Por ello, concluye que las cuentas por cobrar son un aspecto importante para el incremento de la liquidez de las empresas.

Nunton (2020) en la tesis «*Las cuentas por cobrar y su relación en la liquidez de Corporación Lindley S. A., periodos 2012 – 2019*» con el objetivo de analizar la relación entre las cuentas por cobrar y la liquidez en una organización de Tacna, abordó una metodología con un enfoque cuantitativo, de nivel relacional, donde la muestra se conformó por 12 colaboradores. Los resultados según $p = 0.00$ con un nivel de significancia de 0.05 y su valor de correlación mediante el Rho Spearman fue de 0.581. Permiten que se rechace la hipótesis nula y se acepte la hipótesis del investigador. Por ello, concluye que el índice de incobrabilidad en la empresa se relaciona de forma significativa con la liquidez, por ende, a una elevada tasa de incobrabilidad, se tendrá una menor liquidez.

Franco (2018) en la tesis «*Relación de la gestión de cuentas por cobrar con la liquidez de la empresa Arriola Electric Service S. A. C., Lima, 2017*» con el objetivo de determinar de qué manera la gestión de cuentas por cobrar se relaciona con la liquidez de la empresa Arriola Electric Service S. A. C., Lima, 2017. La investigación es de tipo correlacional, el diseño no experimental, su población estuvo conformada por 30 personas y la muestra está compuesta por el mismo número que la población. Cuyos resultados obtenidos mediante el coeficiente de correlación rho Spearman = 0.601, indica que la relación entre la gestión de las cuentas por cobrar y la liquidez es adecuada, determinando que si existe relación entre ambas variables de estudio. Concluye que, si

la compañía realiza una buena gestión, conseguirá convertir en efectivo sus cuentas por cobrar, de esta manera podrá cumplir con sus responsabilidades financieras y tributarias.

De igual manera, como antecedentes internacionales, Avelino (2017) en su investigación «*Las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa Adecar Cía. Ltda.*», el objetivo fue evaluar las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa Adecar Cía. Ltda. de Guayaquil, donde incide en verificar el estado financiero de la empresa mencionada, la metodología que aplicó fue un estudio descriptivo, con enfoque cualitativo, en la que se usó como herramienta a las entrevistas y a 4 colaboradores administrativos y directivos de la empresa. Los resultados más resaltantes respecto a la liquidez de la compañía, fueron que durante el año 2014 este indicador se ubicó en 2.17, a diferencia que para el 2015 la misma liquidez disminuyó a 1.86, lo que muestra la capacidad que tiene la empresa para cubrir sus deudas a corto plazo con los activos corrientes. A partir de esta situación es que se tiene el manejo más adecuado para las cuentas por cobrar, mediante la aplicación de indicadores financieros, que reflejarán la realidad de la gestión, además de respaldar los efectos en contra de la liquidez dentro de la empresa de estudio.

Pérez (2018) en la tesis «*Las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la corporación Universitaria Americana*» en su estudio realizado con el objetivo principal de «analizar el impacto que tiene un recaudo oportuno en la liquidez de una corporación universitaria de Colombia», en el cual recauda los pagos de los deudores en conceptos de matrícula, donde la investigación abordó una metodología que es de tipo exploratorio, en la cual utilizaron como instrumento de medición por bases de datos obtenidas en la empresa. Cuyos resultados fueron en cuanto al cobro, políticas y estructura; ya que se presenta alta cartera con procesos de estar castigada, y por ende

problemas en el flujo de dinero, donde únicamente el 23 % de los que están como deudores llegan a cumplir con los pagos, por lo que la segmentación en cuanto a los créditos es más importante para tener un control sobre el flujo de efectivo.

López e Icaza (2019) en la tesis «Examen especial al proceso de gestión de cobro de las cuentas por cobrar de la empresa Eléctrica Hamt del cantón Guayaquil, año 2018», con el objetivo de «evaluar el proceso de gestión de las cuentas por cobrar y su efecto en la liquidez de una compañía eléctrica de Ecuador», desarrolló una metodología con un enfoque mixto. Cuyos resultados fueron demostrar la hipótesis, con las que concluyó, se presentan errores en los procedimientos donde las normas vigentes que, a la hora de la aplicación, hay una deficiencia, en cuanto a los registros totales hacen que se tengan que realizar montos razonables dentro de los registros contables, dentro de estos, las cuentas por cobrar no presentan la razonabilidad necesaria dentro de la empresa de estudio.

Espinoza (2020) en la tesis «*Gestión de cobranza, rentabilidad y liquidez de Mypymes comercializadoras de materiales de construcción de Cuenca, caso Iscea Cía. Ltda.*» en Ecuador, con el objetivo de «diseñar una propuesta para un apropiado manejo de la gestión de créditos y cobranzas y la relación con la rentabilidad y liquidez de las Mypymes dedicadas a la comercialización de materiales de construcción en la ciudad de Cuenca», desarrolló una metodología con un enfoque cualitativo, de nivel descriptivo, donde la muestra se conformó por informes contables. Cuyos resultados, son donde la edad promedio de inventario llega hasta 63 días. La misma manera las cuentas por cobrar en algunos casos pueden sobrepasar a las ventas y en otros llegan a tener porcentajes sobre el 50 %, que puede resumir que la mayoría de ventas se hace a crédito sin que exista una certeza cuando se vaya a recuperar. Por ello, concluye que el

modelo NOF-FM debe considerarse como una metodología para planificar el financiamiento que soportan los montos de las ventas.

Tutillo (2017) en su tesis «*Cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa Osella S. A.*», con objetivo de analizar la incidencia que poseen las cuentas por cobrar en la liquidez de la empresa Osella S. A., en el periodo 2015-2016. La metodología utilizada fue un enfoque mixto cualitativo como cuantitativo, aplicándose la investigación descriptiva, documental y de campo. Cuyos resultados fueron que se determinó un incremento de 10.43 % en el saldo por cobrar al 2016 en relación con el 2015, concluyendo que la empresa carece de políticas de crédito y cobranzas actuales para sobrellevar los niveles de crédito. Se recomienda a la empresa ejecutar diferentes métodos de cobranza para reducir los índices de cuentas por cobrar.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. Cuentas por Cobrar.

Morales y Morales (2017) indican que estos son «los procedimientos que sigue la empresa para cobrar los créditos que han otorgado a sus clientes» (p. 164). Añade además que, para cumplir con la función de obtener dinero, todo depende del deudor que hace parte imprescindible acerca de donde se deba tener un buen nombre, y demás. Ya que las cuentas por cobrar dependen ampliamente de cómo se desenvuelva el deudor, la empresa solo puede empezar su reacción o simplemente prevenir de trabajar con clientes altamente deudores.

Asimismo, se tiene la importancia de la adecuada administración acerca del crédito; por lo que se tienen que analizar las costumbres de los clientes, cualquier tipo de características permitirá medir a la empresa, en cuanto al riesgo que estaría contrayendo al tener el crédito con estos clientes, de modo que se previenen pérdidas

potenciales, mediante los procedimientos de cobranza. La situación crediticia de los clientes es un reflejo de sus acciones, donde los detalles que se incorporan en tal, pueden dar un punto de vista más claro para la empresa que tiene la intención de otorgar el crédito. De toda la información anterior, la empresa podrá valerse para negar un crédito o poder calcular los riesgos de otorgar una y tener en cuenta las medidas que puede tomar (Morales y Morales, 2017).

Según Herz (2018) la validez de las cuentas por cobrar es de suma importancia, ya que el dinero que la empresa pueda obtener proviene de sus clientes al cancelar estas cuentas por cobrar, en cuanto son el rastro de las transacciones con los clientes y todos aquellos que toman el papel de compradores de la empresa, además que esta es la cuenta que forma parte del estado de situación financiera.

Las cuentas por cobrar son una obligación que una empresa puede cobrar a sus clientes, por tal motivo, se requiere implementar métodos de cobranza según los acuerdos realizados para poder realizar la compra de un producto, ya sea a crédito o al contado, es conveniente que se ejecuten medidas efectivas para prevenir errores que generen un incremento de las cuentas incobrables que afecten los indicadores de liquidez (Ugando, et al., 2020).

2.2.1.1. Importancia de las Cuentas por Cobrar.

Poder concretar ventas y generar ingresos ha sido una de las actividades con mayor interés dentro de las empresas, sin importar cuál sea su rubro, dado que asegura el funcionamiento de la empresa. En dicho proceso las cuentas por cobrar, como el respaldo que estos ingresos puedan cumplirse a favor de la empresa, siendo la muestra que requiere la empresa en su totalidad por parte de los deudores, por ello, se consideran aún parte de las cuentas exigibles dentro

una empresa; al respecto se presentan políticas para hacerle seguimiento al cliente desde que la cuenta es abierta hasta el momento de que la obligación sea completada por parte del deudor, solo así las cuentas por cobrar podrán convertirse en efectivo para la empresa y permitirán el fortalecimiento del mismo (Morales y Morales, 2017).

2.2.1.2. Objetivo de las Cuentas por Cobrar.

El objetivo de las cuentas por cobrar es registrar todas las transacciones que se han generado a consecuencia de las deudas de los clientes. A su vez, utilizarla como herramienta para generar mayor nivel de ventas; impulsar el incremento de sus utilidades y la inversión de la empresa. Es fundamental cotejar el costo y el riesgo de una política de crédito con las ganancias que se puedan obtener o esperar, para evaluar si la inversión en las cuentas por cobrar adicionales es menor que el gasto de los recursos que se generan para su financiamiento, de ser el resultado desfavorable, la empresa debe rechazar la inversión adicional de esas cuentas por cobrar. Es conveniente que toda entidad constantemente evalúe su cartera de cuentas por cobrar y créditos otorgados a sus clientes, a fin de no afectar la liquidez de la empresa y pueda cumplir con la cadena de pagos y compromisos pactados (Noriega, 2011).

El objetivo de cuentas por cobrar es tener un control y un adecuado manejo de las ventas a crédito que realiza la empresa, ya que es importante tener una fecha para la cancelación, tener un registro de las cancelaciones y ventas realizadas, además de las fechas de cumplimientos con sus respectivos montos. De esta información, se podrá tener una lista de clientes que son considerados morosos.

2.2.1.3. Dimensiones de Cuentas por Cobrar.

Morales y Morales (2017) señalan que las cuentas por cobrar desde la perspectiva de su administración o gestión puede ser medida a través de las políticas de crédito, políticas de cobranza, políticas de cuentas incobrables, cuentas y documentos que estén pendientes de cobranza.

- **Políticas de crédito:** a referencia de las demás políticas, estas tienen variantes como las políticas restrictivas, las que indican a la empresa cuando no se puede otorgar un crédito, o simplemente cuánto de cortos tienen que ser los créditos, de este modo se previenen pérdidas, o el castigo de cuentas de cobranza dudosa; a pesar de tener una fuente de seguridad, esta puede asustar a los clientes, por lo que afectaría sobre las ventas y de efecto sobre las utilidades; a que al no haber cuentas por cobrar, afecta en los ingresos y estos en las utilidades. Por otro lado, se tiene a las políticas liberales, están en función a las políticas de las empresas clientes, por lo que no se tiene mucha exigencia en los créditos, las condiciones y los periodos de asignación. Del mismo modo, se presentan las políticas racionales, estas consideran siempre la razonabilidad en función a los clientes y los gastos que ocasiona su cobranza, de modo que a pesar de los retrasos se siga manteniendo el margen de ganancia para la empresa, estas son las más recomendables que consideran para la decisión de las características de la producción, y tengan un flujo adecuado de los créditos como de las cobranzas, donde su implementación se da en relación con la administración o decisiones de la gerencia (Morales y Morales, 2017).

- **Políticas de cobranza:** son todos los procedimientos que se tiene que seguir en los clientes que tienen créditos, de estos depende el éxito de las cobranzas en caso de una empresa. Por lo que, tienen la relevancia de haber estudiado al cliente antes de haber otorgado un crédito, solo así se tendrá la idea clara de qué hacer o qué solicitar para que se logre realizar la cobranza, por ende, de allí es que nacen las políticas de cobranza, donde la compañía también debe reflejar sus necesidades para dar ajustes a estas políticas (Morales y Morales, 2017).
- **Políticas de cuentas incobrables:** se pueden tener casos donde es necesario entregar el crédito, otros casos en los que no se completa la totalidad de la deuda. Frente a los cuales se realizan provisiones en cuanto a los recursos de la empresa, que fueron afectados, de modo que se respalde de algún modo las pérdidas que van a generar a la empresa. Para lo anterior, se presentan varias formas en las que se puede designar como incobrables: una de ellas hace parte sobre las ventas, ya que se considera como gastos en caso de que haya ventas realizadas al crédito. Otra parte recae sobre el saldo perteneciente a la cuenta por cobrar, donde se ha de determinar un cociente entre el monto de cuentas incobrables con el valor de ventas netas obtenidas al finalizar un periodo, por otro lado, también se puede buscar la relación con el porcentaje de pérdidas finales (Morales y Morales, 2017).

2.2.1.4. Clasificación de las Cuentas por Cobrar.

Se puede clasificar a las cuentas por cobrar en relación sobre los plazos, en el corto plazo se cuenta con la disponibilidad inmediata, por lo que está considerado dentro del activo corriente, cuando esté presente el problema se tiene que considerar a las cuentas por cobrar en largo plazo de modo superior al periodo de más de un año.

Romero (2012) afirma que se puede clasificar por el tipo de operaciones que se originan, como son las mercaderías o prestaciones de servicios. Tratándose de servicios, los derechos que se devengan deben mostrarse como cuentas por cobrar, aun cuando no se encuentren facturados al cierre de las operaciones de la empresa.

2.2.1.5. Documentos por Cobrar.

Referenciado con las ventas a crédito, donde se presentan a la cancelación en una fecha posterior a la entrega de producto o el servicio realizado. Que toma características importantes cuando dicha fecha de pago no es cumplida (Dominguez, 2016).

También se las considera como el origen de las finanzas para todo tipo de empresa, ya que puede ser considerado como parte de las fuentes de liquidez para la empresa, por ser el tipo de documentos que solo requieren un proceso para transformarse en efectivo para la empresa, siendo un documento dentro del ámbito legal que garantiza su exigibilidad como deuda a favor de la empresa (Saavedra, 2003).

2.2.1.6. Administración de Cuentas por Cobrar.

Lawrence (2012) considera que el control debe ser efectivo para este tipo de cuentas, en la que se aplica organización de las cuentas por criterio como el vencimiento, por lo cual, su primer criterio es de corto y largo plazo. Para esto se tiene que someter a un proceso de lineamiento de verificación en función a su criterio seleccionado, para poder determinar cuáles son las cuentas que pueden permitirse ampliación o la aplicación de otros mecanismos para llegar a cobrar el mismo.

Uno de los requisitos que presenta la administración de cuentas por cobrar, es que será necesario poder estudiar de manera detallada al cliente, para poder establecer los riesgos con relación a la empresa y para poder facilitar el proceso de cobranza. Entre los detalles necesarios que se debe comprender para los créditos anteriores o deudas pasadas, por lo tanto, se podrá tener una tendencia de los clientes y, por ende, acerca de las deudas (Morales y Morales, 2017). Es por lo que, para la buena administración de cuentas por cobrar, es de suma interés establecer lineamientos dirigidos para los procesos de crédito, cobranza e incluso su tratamiento interno, de modo que se genere una mayor competitividad frente a sus similares.

2.2.1.7. Descuento de Pronto Pago.

En tanto, se define que son los descuentos por pronto pago, forman parte de los términos de venta, y la razón por el que se ofrecen estos descuentos es para acelerar el reembolso a la cuenta del cliente. Lo que se pretende es reducir el monto del crédito que se otorga y que la empresa pueda equilibrar este beneficio con el costo del descuento. Se debe tener en cuenta que si se ofrece un

descuento por pago inmediato, el crédito es de naturaleza gratuita durante el periodo de descuento. Otro motivo para ofrecer descuentos por pago anticipado es que son una manera de cobrar créditos más alto a los clientes que pagan a crédito. En consecuencia, los descuentos por pago inmediato son una forma conveniente de cobrar el crédito que se ha brindado a los clientes (Ross et al. 2012).

2.2.1.8. Capacidad de Pago.

Según señala Meneses et al. (2011) considera tener un análisis detallado del que solicitan el crédito para medir su volatilidad de sus pagos basándose en sus acciones pasadas, para poder determinar si la capacidad del pago se podría hacer efectivo, en base a ello, se considera necesario poder determinar las provisiones, migraciones del crédito y otros mecanismos en el crédito a otorgar.

Robles (2012) manifiesta que la capacidad de pago es «el análisis referente a la información financiera presentada por los clientes para conocer los flujos de efectivo que disponen y así saber si cuentan con solvencia de pago para el cumplimiento de sus obligaciones» (p. 118).

Es por lo que, se considera la capacidad de pago que analiza el importe de dinero que puede poseer una empresa o un individuo para cubrir sus deudas con sus obligaciones frente a proveedores o entidades financieras, luego de haber efectuado todos sus gastos.

2.2.1.9. Flujo de Efectivo.

Procedimiento manejado por los ejecutivos financieros de la institución para analizar si una empresa tiene suficiente capital para llevar a cabo sus

actividades. Para realizar un adecuado flujo de efectivo, es importante que se deben considerar en cuenta todos los conceptos de los cuales provienen sus ingresos, ya sea de operaciones cotidianas, operaciones comerciales o subvenciones recibidas, es importante comprender que tiene gastos que se pagan, para todas las operaciones normales o costes de financiación (Robles, 2012, p. 38).

Muñoz (2008) afirma que se trata «sobre el flujo efectivo acerca del origen y la utilización de los activos monetarios representativos de efectivo y otros activos líquidos equivalentes, clasificando los movimientos por actividades e indicando la variación neta de dicha magnitud en el ejercicio» (p. 622).

El flujo de efectivo son los ingresos y salidas de dinero en un determinado periodo, una óptima gestión permitirá a la empresa poder tomar mejores decisiones, aumentar la liquidez y prevenir alguna situación que pueda afectar la rentabilidad de la empresa.

2.2.1.10. Gestión del Crédito.

La gestión de crédito es todo mecanismos basado en el aspecto financiero, jurídico y comercial, donde, sobre técnicas, se determina medio y manera de completar las cuentas por cobrar, los mismos que son reflejados en contrato con clientes u otros usuarios, en la que el departamento financiero entre en relación con el ámbito comercial para poder respaldar la rentabilidad de las cuentas (Brachfield, 2019).

La gestión de crédito es la capacidad de implementar nuevos procesos y técnicas que permitan a la empresa evitar disminuir el riesgo de deudas impagas,

preservar los acuerdos de pago con sus clientes, con el fin de mantener un equilibrado rendimiento económico y financiero en la empresa.

2.2.1.11. Morosidad.

Marzo et al., (2008) señala que es la manera que se categoriza en los incumplimientos de fechas de pago, que tiene relación con las moras y cuándo se determina como moroso al cliente que incumplió los detalles del pago, sobre todo con relación a la fecha, este considera un retraso el pago mas no el incumplimiento total del pago de la deuda. Por lo que, se considera que es el retraso en el cumplimiento de las obligaciones y acuerdos de pago que tiene una empresa, sea micro, pequeña o mediana, la misma que se origina por motivos financieros y económicos de la entidad.

2.2.1.12. Tasa de Interés.

Sarmiento et al. (2018) llega a determinar que la tasa de interés, sobre el pago de un monto, que podría ser un porcentaje representativo con el tiempo que se retrasaron los pagos. Esta puede presentarse en el porcentaje o ser aplicado como una tasa. La tasa de interés es la comisión que indica el costo que representa obtener una cantidad de dinero o crédito. Se mide a través de porcentajes y sirve como indicador para poder evaluar la rentabilidad de la inversión.

2.2.1.13. Interés Implícito.

Cépeda (2015), lo define como el «valor del dinero en el tiempo, originado por transacciones en las cuales las condiciones de financiación son especiales o fuera de lo normal» (p. 131).

En cuanto al interés, tiene que ser aquello que forma parte del reembolso o el abono por causar problemas al circuito normal del pago, que forma parte del pago o la deuda que fue comprometida al inicio de la cuenta (Gomarsa, 2018).

2.2.1.14. NIIF 9 Instrumentos Financieros.

Ferrer y Ferrer (2019) en las NIIF 9 se establece los conceptos sobre el activo financiero y pasivo financiero de manera que sea útil y relevante para los usuarios de los estados financieros, en otras palabras, un modelo único para clasificar y valorar activos financieros, considerando el objetivo de las entidades y las características de riesgo del flujo de los activos financieros.

Las NIIF 9 Instrumento Financiero ha planteado una segmentación de los activos financieros según su medición, considera el modelo de negocio y característica de los flujos de efectivo contractuales.

- Costo amortizado
- Valor razonable con cambios en resultados
- Valor razonable con cambio en el otro resultado integral

2.2.1.15. Impuesto a la Renta.

Es aquel que grava a las ganancias obtenidas por la empresa, en uso de su capital y sus recursos, se considera que este tributo tiene que ser cumplido por aquel que se hace beneficiario de la renta; en caso de las empresas se hace cargo del propietario de la empresa o un encargado, siendo un impuesto anual desde el primer hasta el último día del año (Morales y Morales, 2017).

2.2.1.16. Renta de Tercera Categoría.

Se establece que la renta de tercera categoría pertenece a la actividad empresarial en cualquiera de sus facetas. Se consideran parte especial para personas jurídicas, como también se incluye a los que presenta una asociación en la sociedad civil (Morales y Morales, 2017).

2.2.1.17. Provisión y Castigo de Deudas.

En cuanto se define que las rentas de tercera categoría deben imputarse al ejercicio en que se devengan; sin embargo, cuando el deudor no cumple con pagar las obligaciones a su cargo, el acreedor tiene derecho a formular la provisión correspondiente, cuyo importe reduce el monto de la renta bruta (Medrano, 2018).

2.2.2. Liquidez.

Morales y Morales (2017) refieren que se denomina también como activos líquidos donde la susceptibilidad es incluso mayor en la variable dentro del mercado, por otro lado, se tiene la importancia de entender cuándo cambiar de estrategias, o cambiar de políticas de activos o pasivos que son circulantes. La liquidez es un

componente que analiza la capacidad de la empresa para hacer frente con sus deudas a corto plazo, de ahí la importancia del uso de medidas financieras como la liquidez corriente, cobertura de deuda total, liquidez ácida y la inmediata.

Es importante que la empresa tenga suficiente liquidez para el desarrollo de las actividades diarias, por lo tanto, se espera que siempre pueda pagar las facturas en tiempo y forma, sin embargo, en muchos casos, los accionistas no están de acuerdo con la idea de inversión. La liquidez no es alta debido a la baja tasa de rendimiento de los activos líquidos. Por ejemplo, el efectivo en poder de entidades bancarias.

2.2.2.1. Importancia de la Liquidez.

Según Gutiérrez y Tapia (2016), la importancia de la liquidez radica en su propósito principal, que es demostrar que la empresa está en condiciones de cumplir con sus obligaciones en el corto plazo de tiempo, y también porque permite a los futuros inversores e incluso a los proveedores comprender la eficiencia administrativa y la capacidad de la empresa que financieramente está bien y puede trabajar sin problemas y arriesgarse para lograr sus objetivos. Aunque los activos son más importantes que el dinero, este último denominado como liquidez podrá permitir el desarrollo de actividades de manera correcta, y la falta generaría cambios sobre los demás recursos y cuentas de la empresa.

Generar la liquidez es la principal función de la empresa y la principal fuente de vulnerabilidad; Su papel central obliga a la empresa a desarrollar políticas y tomar medidas deliberadas para prevenir estos riesgos.

2.2.2.2. *Objetivos de la Liquidez.*

Según Báez (2012) el objetivo de la liquidez permite medir las variedades de una rentabilidad, ya sean los depósitos que están relacionados con el endeudamiento, así mismo, la composición del pasivo, el grado de la liquidez que es de los activos, también si la empresa cuenta con una disponibilidad de financiamiento con una entidad bancaria y qué tanto efectivo posee la gestión de los pasivos y activos

El objetivo principal es respaldar la rentabilidad, ya que es posible saldar cuentas por pagar de la empresa, de modo que la estructura de la situación financiera siempre esté a favor de los activos, y que solo de esta manera las líneas de financiamiento podrán ser cubiertas con la liquidez, y permitirán la correcta administración de los activos y pasivos de la organización.

2.2.2.3. *Riesgos Financieros.*

Gómez y Cáceres (2002) lo definen como «la posibilidad de quebranto o pérdida derivada de la realización de operaciones financieras que puedan afectar a la capitalización bursátil o valor de mercado de la empresa» (p. 21).

En la actualidad, los riesgos financieros son más prominentes en las actividades económicas y se han convertido en los enemigos potenciales en varios campos económicos, los avances tecnológicos se reflejan principalmente en el sector financiero, dando paso a negociaciones electrónicas y permitiendo comunicaciones más fluidas y un tiempo real entre mercados distantes, sin estas alternativas traerán complejidad y demoras al acuerdo.

2.2.2.4. Razones de Liquidez.

Aching (2006) hace mostrar que las más generales causas de liquidez que están en función de pago de la compañía para encarar sus obligaciones en un corto plazo. Es decir, el dinero que está disponible para pagar las deudas. Manifiestan no solo el desempeño de las finanzas totales de la compañía, sino la capacidad gerencial para transformar en efectivo algunos activos y pasivos corrientes. Facilitan analizar el caso financiero de la compañía ante otras, en esta situación la ratio se limita al estudio del activo y pasivo corriente.

Por lo tanto, la razón de liquidez permite analizar el mismo parámetro en distintas empresas y facilitar un mismo tipo de análisis entre ellas, por lo que la podría convertir en una de las mejores ratios, facilitando el análisis de aspecto financiero y generar una herramienta que facilita el aspecto gerencial de la empresa.

2.2.2.5. Dimensiones de liquidez.

Según Flores (2017) se indica que, se considera como la facultad donde hace posible que los bienes, derechos, recursos que posee la empresa se transformen en efectivo. Por lo que, la capacidad pueda medirse frente al nivel de respuesta a sus propias obligaciones como empresa, requiriendo medir esta capacidad, siendo los índices de liquidez corriente, severa y absoluta.

2.2.2.5.1. Liquidez corriente.

Según Flores (2017) es la que mide cuentas corrientes, por lo que es lo más líquido que se tendría en la empresa sin que necesariamente sea solo efectivo, por lo que es la habilidad disponible de la empresa para

reaccionar con efectivo (p. 112). Se le conoce también como la relación entre las cuentas de activo corriente con las del pasivo corriente.

$$LC = \frac{\textit{Activo corriente}}{\textit{Pasivo corriente}}$$

Comentario: en esta dimensión es muy importante para la medición de la liquidez, ya que deducirá cuánto de proporción de deudas tiene la empresa, que son a corto plazo y para ser cubiertas con el activo, como se muestra en la fórmula al hacer la conversión en dinero corresponderá el aproximado al vencimiento de las deudas que mantiene la empresa.

2.2.2.5.2. *Liquidez Severa (prueba ácida).*

Según Flores (2017) es importante entender de un modo más detallado la liquidez, ya que esta vez no se consideran las existencias y todo aquello que se pagó por anticipado, puesto que estos últimos, a pesar de ser parte del activo, no son netamente efectivos dentro de la empresa y están un poco más lejos que los demás en transformarse en dinero. Su nombre es debido a que tienen una similitud con la prueba de «agua regia» que es la búsqueda de la pureza en el oro dentro de un objeto, en este caso es utilizado para detectar únicamente la liquidez pura frente a los casos de crédito y otros que implique (pp. 112-208).

$$LS = \frac{(\textit{Activo corriente}) - (\textit{Inventarios}) - (\textit{Gastos por anticipado})}{\textit{Pasivo corriente}}$$

Comentario: demuestra la suficiente o insuficiente gestión de una entidad para resguardar los pasivos son a corto plazo a través de sus activos, por lo que, facilita una proporción más severa de la capacidad de cancelación de una empresa en un periodo de corto plazo.

2.2.2.5.3. *Liquidez Absoluta.*

Según Flores (2017) es básicamente considerado en la caja y bancos, es decir, únicamente lo que se considere dinero y otros activos similares o financieros, «esta medida resulta en periodos, donde es importante entender que la empresa pueda trabajar con sus propios activos» (p. 112).

Por otro lado, también, se entiende el dinero como herramienta para la empresa, y cómo sería si es lo único que posee la empresa.

$$LA = \frac{\text{Efectivo y equivalentes de efectivo}}{\text{Pasivo corriente} * (\text{Vencimiento próximo})}$$

Comentario: el resultado de este indicador debe ser mayor porque refleja el buen nivel de liquidez que tiene la empresa, ya que no estaría expuesta a no cumplir con sus obligaciones financieras, estaría con un buen estándar sin necesidad de recurrir a flujos de venta.

2.2.2.6. *Indicadores de Liquidez.*

2.2.2.6.1. *Activo Corriente*

Según Nieto (2010) los activos corrientes son bienes y derechos con liquidez predecible que se gestionan para pagar los pasivos corrientes o prevenir gastos durante el año. En otras palabras, son activos y derechos para pagar pasivos corrientes, y también se pueden convertir fácilmente en efectivo, el cual es recuperado de un ciclo corto de explotación, dicho proceso es para tener continuidad en las operaciones y obtener beneficios para la organización.

2.2.2.6.2. Pasivo Corriente.

Según Fierro (2009) el pasivo corriente son fuentes de financiamiento de una empresa o proyecto de inversión, esto genera costos de oportunidad o una tasa de interés por el uso que se realiza del capital, también son recursos en comparación con los recursos permanentes, porque no se espera que permanezcan por más de un año y sus deudas con proveedores o acreedores comerciales son prominentes; es decir, se trata de deudas que la entidad debe amortizar en el mismo periodo o en menos de un año; y es otra característica de su grado de exigibilidad y oposición de los recursos permanentes.

2.2.2.6.3. Inventario.

Según Durán (2012), son la cantidad de bienes que una entidad mantiene en existencia en un momento dado, el inventario es un bien tangible cuya cantidad es fácil de vender en el proceso normal de la

explotación, por lo que se puede cumplir con los requisitos del cliente y evitar la incertidumbre del proveedor.

2.2.2.6.4. *Efectivo.*

Pajuelo (2015) señala que el efectivo es el activo financiero, el dinero contante y sonante que se tiene en caja (billetes y monedas), «es el dinero en efectivo que se encuentra depositado en los diferentes bancos en la modalidad de depósitos a la vista cuando se trata de empresas» (p. 120).

2.3. Definición de términos básicos

- **Cuentas por cobrar:** son los pagos pendientes que tiene una empresa, los mismos que a través de mecanismos eficientes debe recaudar o recuperar.
- **Políticas de crédito:** son los lineamientos diseñados para la entrega de créditos de forma segura.
- **Políticas de cobranza:** son los lineamientos diseñados para el cobro de deudas o créditos de forma segura.
- **Políticas de cuentas incobrables:** son los lineamientos diseñados para el cobro de deudas o créditos que de alguna manera resultan ser casi incobrables.
- **Cuentas y documentos por cobrar:** es la organización y la contabilidad de las cuentas y documentos pendientes de cobro.
- **Liquidez:** se dice de la capacidad de la empresa, frente a sus obligaciones de corto plazo.
- **Liquidez corriente:** es la capacidad de una empresa para cumplir responsabilidad a corto plazo.

- **Liquidez severa (prueba ácida):** es la medida mucho más precisa de la liquidez, donde los activos se destinan a la venta neta.
- **Liquidez absoluta:** es la liquidez total de las empresas.

Capítulo III

Hipótesis y Variables

3.1. Hipótesis

3.1.1. Hipótesis General.

Las cuentas por cobrar se relacionan significativamente con la liquidez en las empresas del sector industrial del distrito de Ate-2021.

3.1.2. Hipótesis Específicas.

Las políticas de crédito se relacionan significativamente con la liquidez en las empresas del sector industrial del distrito de Ate-2021.

Las políticas de cobranza se relacionan significativamente con la liquidez en las empresas del sector industrial del distrito de Ate-2021.

Las políticas de cuentas incobrables se relacionan significativamente con la liquidez en las empresas del sector industrial del distrito de Ate-2021.

3.2. Identificación de las Variables

Variable 1: cuentas por cobrar: Morales y Morales (2017) afirman que las cuentas por cobrar es el proceso que sigue la empresa para poder cobrar los créditos que han otorgado a sus clientes, lo cual puede ser de venta de bienes o prestación de servicios. Asimismo, menciona desde el punto de vista contable o de gestión que puede ser medida a través de las políticas de cobranza, políticas de crédito y políticas de cuentas incobrables, dichas políticas mencionadas fueron aplicadas en las dimensiones de esta tesis (p. 164).

Variable 2: liquidez: Flores (2017) menciona que liquidez es la capacidad de pago a corto plazo de una empresa, por lo que se determina según las cuentas que forman parte del activo y pasivo corriente. Lo cual va a permitir conocer los recursos disponibles que tiene la empresa para poder afrontar con todos sus compromisos. Asimismo, señala que son los bienes y derechos del activo que posee la empresa para transformarse en valores monetarios en el corto tiempo para saldar sus obligaciones con terceros. A continuación, los índices de medición referidos a liquidez son corriente, severa y absoluta.

3.3. Operacionalización de las Variables

Tabla 1

Operacionalización de las variables de estudio

Variable independiente: cuentas por cobrar			
Dimensión	Indicador	Ítems	Escala
Políticas de crédito	Lineamientos de políticas de crédito	1. ¿Los lineamientos de políticas de créditos se han desarrollado de acuerdo a la realidad del sector a fin de otorgar un crédito?	Escala de Likert: (ordinal) 1 = Nunca 2 = Casi nunca 3 = A veces 4 = Casi siempre 5 = Siempre
	Difusión de políticas	2. ¿La difusión de políticas de crédito se desarrolla oportunamente por los diferentes canales de comunicación?	
	Evaluación de los clientes	3. Para el otorgamiento de crédito, ¿en la empresa se realizan evaluaciones de los clientes de acuerdo a las políticas establecidas?	
	Condiciones para otorgar crédito	4. ¿Es viable en el proceso de negociación las condiciones establecidas en las políticas de crédito?	
	Plazos de crédito	5. ¿Los plazos de créditos son definidos ejecutando un minucioso análisis de riesgos?	
Políticas de cobranza	Segmentación de la cartera	6. En el proceso de cobranza ¿la empresa segmenta su cartera de clientes para obtener liquidez a corto plazo?	
	Cobranza estratégica	7. ¿La empresa elabora de manera óptima una cobranza estratégica?	

Políticas de cuentas incobrables	Etapas de la cobranza	8. ¿En el procedimiento de cobranza se respetan las etapas señaladas por el área contable?
	Evaluación final	9. ¿La empresa realiza evaluaciones finales de la gestión de cobranza para determinar su rentabilidad?
	Periodo de antigüedad de cuentas incobrables	10. ¿Se está realizando una evaluación del periodo de antigüedad de las cuentas incobrables?
	Política de provisión de cobranza dudosa	11. ¿La empresa establece las políticas de provisión de cobranza dudosa de acuerdo con los lineamientos de la NIIF 9?
	Tasa probable de incobrabilidad	12. ¿La empresa estima razonablemente una tasa probable de incobrabilidad con el fin de reflejar de forma fiable los resultados?
	Política de castigo de las cuentas incobrables	13. ¿Se establece oportunamente el castigo de cuentas incobrables para el cálculo de la renta neta de acuerdo a la Ley del Impuesto a la Renta?

Variable dependiente: liquidez			
Dimensión	Indicador	Ítems	Escala
Liquidez corriente	Ventas	1. ¿El nivel de ventas que se realizan en la empresa favorecen a incrementar la liquidez?	Escala de Likert: (Ordinal)

	Activo fijo	2. ¿Los activos fijos se vinculan con la liquidez del sector aportando beneficios económicos en un determinado periodo?	1 = Nunca 2 = Casi nunca
	Activo corriente	3. ¿Los activos corrientes de la empresa permiten obtener fuentes de financiamiento?	3 = A veces 4 = Casi siempre 5 = Siempre
Liquidez severa (Prueba ácida)	Existencia	4. ¿El nivel de rotación de las existencias permite generar mayor liquidez?	
	Gastos pagados por anticipado	5. ¿La empresa mantiene la suficiente liquidez para realizar pagos de gastos de manera anticipada?	
	Pasivo corriente	6. ¿El nivel de liquidez permite cumplir con el pasivo corriente del sector?	
Liquidez absoluta	Disponible en caja (efectivo) y bancos	7. ¿Se realiza un análisis adecuado del flujo de caja para una eficiente gestión de liquidez?	
	Pasivo corriente	8. ¿La empresa cuenta con capacidad de pago para el cumplimiento de sus obligaciones de corto plazo?	

Capítulo IV

Metodología

4.1. Enfoques de la Investigación

La investigación toma el enfoque de la investigación cuantitativa, ya que se trabajaron los resultados en función a lo determinado por pruebas estadísticas y el uso de porcentajes, a lo que respalda Hernández y Mendoza (2018) quienes señalan que es cuantitativo, tiene relación con el uso de datos numéricos y todo tipo de métodos matemáticos, por ende, que todo es estructurado, por lo que lo hace adecuado para prueba de hipótesis (pp. 3-6).

4.2. Tipo de Investigación

Esta investigación toma el tipo de investigación aplicada, donde la investigación inicia desde la verificación de la teoría de las variables, la realidad de estas y poder establecer soluciones prácticas para el ámbito de estudio. Al respecto señalan Hernández y Mendoza (2018) que este tipo de investigación es más dinámica o que es parte de un estudio básico, pero esta se enfoca en explorar nuevas ideas y hace confrontaciones de la teoría con su propia realidad.

4.3. Nivel de Investigación

Presenta el nivel descriptivo-correlacional, dado que la investigación busca describir el modelo relacional de las variables y poder establecer una relación entre ellas. Dicho punto se respalda por Hernández y Mendoza (2018) quienes señalan que cuando se refiere a un estudio correlacional se hace mediante la asociación de las dos variables con la relación mediante técnicas estadísticas.

4.4. Método de Investigación

4.4.1. Métodos Generales.

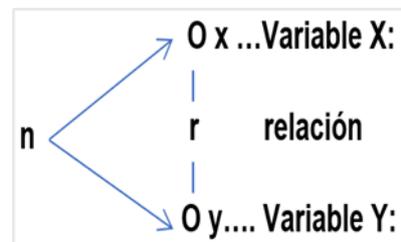
Con respecto al método, el estudio adquiere un método hipotético - deductivo, dado que se plantea una hipótesis para la investigación sobre la cual se hará un análisis de términos generales para poder deducir las contrastaciones de la hipótesis. Este análisis se presenta con base a lo determinado por Hernández y Mendoza (2018) «se trata de un modelo basado en un ciclo de inducción-deducción-inducción para establecer hipótesis y comprobar o refutarlas, el cual solo será posible al análisis y en el ámbito analizado» (p. 34).

4.4.2. Métodos Específicos.

La investigación toma el enfoque de la investigación cuantitativa, ya que se trabajó el procesamiento de datos mediante procedimientos cuantitativos, con pruebas estadísticas y el uso de porcentaje. Al respecto, Hernández y Mendoza (2018) señalan que es cuantitativo, porque tiene relación con el empleo de datos numéricos y todo tipo de métodos matemáticos, por ende, que todo es estructurado, por lo que lo hace adecuado para prueba de hipótesis.

4.5. Diseño de Investigación

Por último, el diseño que se considera para el estudio es el diseño no experimental – transversal, al realizar el estudio con datos obtenidos en un solo momento y lo cual se procede sin manipular las variables, al respecto Hernández y Mendoza (2018) se considera como no experimental por la ausencia de manipulación sobre las variables, por ende, no tienen que ver con la intención del investigador, sino tal como se presentan en la realidad. Por lo que es usual la observación neutral y proceder a analizarla.



Donde:

n = es la muestra.

Ox = es la variable X.

Oy = es la variable Y.

r = representa la relación.

4.6. Población y Muestra

4.6.1. Población.

La población conformada por las empresas que pertenecen al sector industrial que están adscritas en la base de directorio central de empresas y establecimientos, sobre la cual muestra la cantidad de empresas clasificadas en microempresas, pequeñas empresas, medianas y grandes.

Para esta investigación se toma como base a las medianas empresas que suman la cantidad de 54 empresas vigentes al año de estudio del sector industrial del distrito de Ate, basados en la información proporcionada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (véase anexo 6), siendo la población objetiva un sujeto por empresa, ya sea el contador o el gerente de cada empresa. Por su parte, Hernández y Mendoza (2018) señalan que la población viene a ser el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones o características.

4.6.2. Muestra.

4.6.2.1. Unidad de Análisis.

La unidad de análisis, según considera Behar (2008) es cada uno de los casos a seleccionar de una población. Por lo tanto, en la investigación la unidad de análisis está constituida por las medianas empresas del sector industrial del distrito de Ate 2021, del cual se recaban los datos de los contadores o gerentes.

En esta tesis se observa la problemática en una empresa de la cual, por su tamaño, hace que sea insuficiente la información y datos obtenidos para poder desarrollar un trabajo de investigación y determinar la inferencia, motivo por el cual se amplió el alcance de investigación tomando un sector. Ante esta situación, la limitación es que no existía acceso a los documentos e información, pero sí a través de personas expertas como gerencia y contadores, lo cual permitió generar ese tipo de inferencias basados en el conocimiento y experiencia de estas personas que están ligadas a las empresas.

La limitación ha sido absuelta dado que los encuestados están vinculados directamente con las variables.

4.6.2.2. *Tamaño de la Muestra.*

En referencia con lo indicado por Hernández y Mendoza (2018) como parte del grupo denominado población, de este grupo menor donde el instrumento es utilizado y toda la investigación es realizada sobre este grupo. Para lo cual se aplicó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{(p * q)Z^2 * N}{(EE)^2(N - 1) + (p * q)Z^2}$$

Donde

n: muestra

p: probabilidad de éxito (50%)

q: probabilidad de fracaso (50%)

Z: rangos confiables del 95 %

N: indica el número poblacional

EE: error estándar (5 %)

$$n = \frac{(0.50 * 0.50)1.96^2 * 54}{(0.05)^2(54 - 1) + (0.50 * 0.50)1.96^2}$$

$$= \frac{51.8616}{1.0929}$$

$$n = 47.4531 \Rightarrow 48$$

Por lo que la investigación que se desarrolló, tomó como muestra a 48 empresas con las mismas características de la población de estudio. Dicha muestra se calculó a partir de la probabilidad y los algoritmos matemáticos.

4.6.2.3. Selección de la Muestra.

Para Behar (2008) la selección de la muestra es la actividad por la cual se extraen los registros de una población de elementos, para incluirlos en una muestra (p. 52), para el presente caso se utilizó el muestreo probabilístico, ya que todas las empresas del sector industrial tienen misma probabilidad de ser elegidos.

4.7. Técnicas e Instrumento de Recolección de Datos

4.7.1. Técnicas.

Para proceder en la recolección de datos, de acuerdo a Lerma (2009), se utilizan herramientas tales como la observación, los documentos existentes, los cuestionarios y las entrevistas, entre otros.

En la presente tesis se empleó la técnica de la encuesta, debido a su fácil adaptación a sus distintos contextos, hasta determinar la relación de las variables. Por lo que, esta lleva el modelo de la escala de Likert, donde se pueden medir por grados los resultados, ya que la encuesta es formulada basándose en preguntas, por lo que el cuestionario es aún más detallado (Hernández y Mendoza, 2018).

4.7.2. Instrumentos.

Con las intenciones de la presente, se ve por conveniente el uso del cuestionario, Bernal (2010) que lo define como un conjunto ordenado de preguntas dirigidas a la búsqueda de información sobre un tema en común.

4.7.2.1. Diseño.

Se realizó un cuestionario a base a la escala de Likert de acuerdo a las variables de nuestra investigación: cuentas por cobrar y liquidez, donde conforma: la primera variable está conformada por las dimensiones: políticas de crédito, políticas de cobranza y políticas de cuentas incobrables, de lo cual se tiene un total de 13 preguntas. La segunda variable está constituida por las dimensiones: liquidez corriente, liquidez severa (prueba ácida), liquidez absoluta, está compuesta por un total de 8 preguntas para el cuestionario. En función a ambas variables que se están estudiando, cada interrogante es en función a los indicadores asignados, se hace el sometimiento de estos frente a expertos del tema, es decir «juicio de expertos»

4.7.2.2. Confiabilidad.

Se realizaron con escala de Likert, (variable 1: cuentas por cobrar; variable 2: liquidez), con respecto a la fiabilidad de instrumento fue calculada a partir del coeficiente de alfa de Cronbach. Por lo que al final, se obtuvo un valor de fiabilidad de 0.943, por lo que menciona Ñaupas, cuan más cerca de la unidad, se considera más fiable (Ñaupas et al., 2018).

Tabla 2*Valores de alfa de Cronbach*

Rangos	Interpretación
0,90 – 1,00	Muy satisfactoria
0,80 – 0,89	Adecuada
0,70 – 0,79	Moderada
0,60 – 0,69	Baja
< 0,50	Nula

Nota. Cada estudio estadístico analiza cómo el alfa de Cronbach es interpretada según donde se ubique el valor resultante (Ñaupas et al., 2018).

Para caso piloto**Tabla 3***Resumen del procesamiento de los casos para prueba piloto*

Resumen del procesamiento de los casos			
		N	%
	Validos	10	100
Casos	Excluidas	0	0
	Total	10	100

Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento

Tabla 4*Fiabilidad para los ítems – prueba piloto*

Estadísticas de fiabilidad		
	Alfa de Cronbach	N de elementos
Cuestionario	,943	21
Variable 1	,897	13
Variable 2	,903	8

Interpretación: en cuanto al valor determinado por la prueba de fiabilidad en función a 10 casos analizados, de donde el valor alfa es igual a 0.943 para el cuestionario, se tuvo el valor de 0,897 para los ítems de la variable 1; y para la segunda variable se obtuvo el valor de 0,903 a partir del cual se puede señalar que existe una confiabilidad muy satisfactoria, en función a la tabla de los valores de alfa de Cronbach.

Para caso de muestra completa

Tabla 5*Resumen del procesamiento de los casos para muestra de la investigación*

Resumen del procesamiento de los casos			
		N	%
Casos	Validos	48	100
	Excluidas	0	0
	Total	48	100
Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento			

Tabla 6*Fiabilidad para el cuestionario – muestra*

Estadísticas de fiabilidad		
	Alfa de Cronbach	N de elementos
Cuestionario	,934	21
Variable 1	,879	13
Variable 2	,878	8

Interpretación: en cuanto al valor determinado por la prueba de fiabilidad en función al 100 % de casos analizados de la muestra igual a 48 casos, de donde el valor alfa es igual a 0.934 para el cuestionario, se tuvo el valor de 0,879 para los ítems de la variable 1; y para la segunda variable se obtuvo el valor de 0,878 a partir del cual se puede señalar que existe una confiabilidad muy satisfactoria, en función a la tabla de los valores de alfa de Cronbach.

4.7.2.3. Validez.

Con respecto a la validación del instrumento, el instrumento de recolección de datos de la presente investigación fue validada por medio del juicio de expertos, que está conformada por contadores públicos colegiados expertos en el tema. Los puntos a calificación son la pertinencia, claridad y relevancia, según Caballero (2014), para que un instrumento sea aplicable (p. 298); Hernández y Mendoza (2018) pueden tener el grado de

verificación donde se mide la confianza que se le debería de tener con respecto al tema de estudio (p. 197), por lo que se tiene la siguiente lista de especialistas:

Tabla 7

Juicio de expertos

Apellidos y nombres del informante	Código del instrumento	Opinión de aplicabilidad	Promedio de valoración (%)
CPC Alvarado Barreto, Jean Pierre	ET	Es aplicable	100.00
Mg. CPC Loli Bonilla, César Enrique	ET	Es aplicable	92.00
Dr. CPC Angulo Pomiano, William Peter	ET	Es aplicable	96.00

Capítulo V

Resultados

5.1. Descripción del Trabajo de Campo

Para poder llevar a cabo la parte final de esta investigación, se procedió a realizar una indagación dentro del ámbito de estudio. Toda esta actividad fue realizada por los autores de esta investigación: Rosa Olivia Flores Carrión, Placida Huaman Vargas y Glendy Yesenia Huaman Yantas de este modo, según lo indicado, se realizó la encuesta en 48 medianas empresas dedicadas al sector industrial del distrito de Ate. Y se llevó a cabo en enero del 2022, dirigido al personal contable o gerente de la empresa respectiva.

Una vez recolectados los datos del trabajo de campo, se tuvo que procesar dichos datos mediante el programa estadístico SPSS en su versión 26, de modo que sea más fácil su tabulación, y que además la información pueda ser organizada en dimensiones de la investigación. Se dispusieron todos los recursos para poder obtener los datos y que la información sea adquirida de la misma fuente.

5.1.1. Estadística Descriptiva.

Se aplicó la distribución de frecuencias, que están explicadas en figuras y tablas, que fue procesado en el programa estadístico SPSS 26 para las dos variables de estudio y sus correspondientes dimensiones.

5.1.2. Estadística Inferencial.

Para la fiabilidad de instrumento fue calculada a partir del coeficiente de alfa de Cronbach. Se utilizó la prueba de Shapiro Wilk para la determinación de la prueba de correlación, se establece la prueba de rho de Spearman, todo lo anterior se realizó en el programa estadístico SPSS en su versión 26.

5.2. Presentación de Resultados

Para mayor comprensión de la información obtenida, se organiza mediante variables y dimensiones, basados en la metodología elegida para lograr cumplir los objetivos, todos los datos obtenidos fueron bajo la escala de Likert aplicada al cuestionario utilizado. Dichos resultados tuvieron que ser adaptados a una nueva escala mediante una baremación de los resultados para poder interpretar la situación de las variables y sus respectivas dimensiones, en la cual se establecieron según el valor mínimo o máximo según la cantidad de preguntas que corresponden del tema. Por lo cual, fue necesario realizar ajustes de los intervalos de los puntajes para una única escala.

5.2.1. Resultados a la Variable: Cuentas por Cobrar.

Para poder entender de mejor manera los resultados de esta variable, según lo referido por la baremación, se establecen los intervalos necesarios. Se presenta los nuevos intervalos a los que serán sometidos las sumas de los puntajes obtenidos en las

preguntas según cada dimensión y la variable de cuentas por cobrar; ya que para la dimensión de políticas de créditos se tuvo la cantidad de 5 preguntas, para la segunda dimensión que son la política de cobranza que consta de cuatro preguntas y, finalmente, para la dimensión de políticas de cuentas incobrables la cantidad de cuatro preguntas. Para cada baremación se utilizaron los valores máximos y mínimos alcanzados.

Tabla 8

Resultados para la variable: cuentas por cobrar

V1: cuentas por cobrar			
Baremos	Escala	Frecuencia	Porcentajes
[27-33]	Muy inadecuado	4	8.3
[34-40]	Inadecuado	10	20.8
[41-47]	Poco adecuado	12	25.0
[48-54]	Adecuado	18	37.5
[55-62]	Muy adecuado	4	8.3
		48	100.0

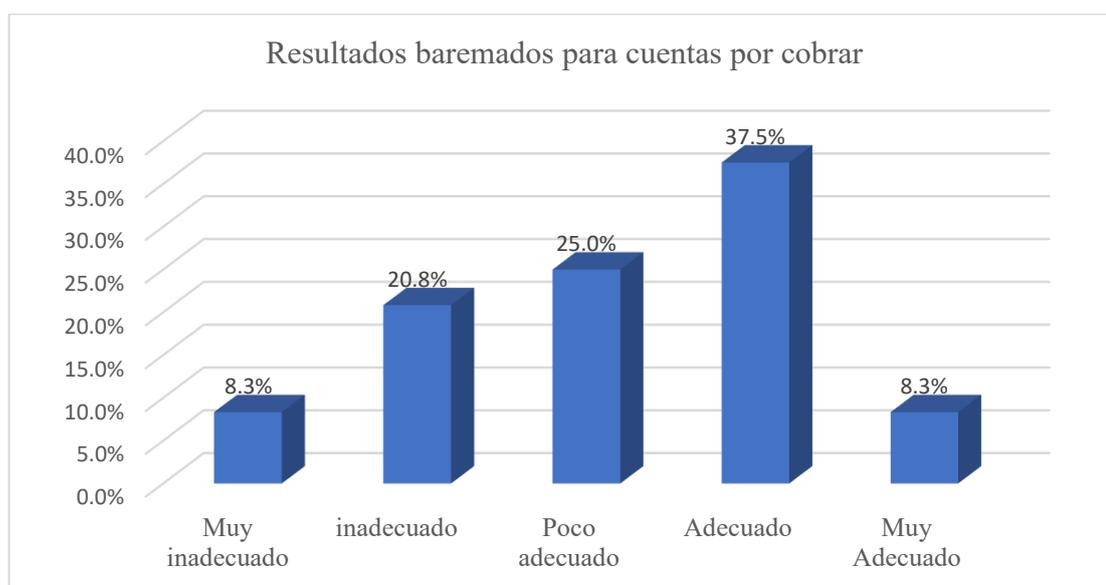


Figura 1. Resultados de la variable: cuentas por cobrar

Nota: elaboración propia en procesamiento de datos

Interpretación y análisis de variable cuentas por cobrar: de los resultados anteriores, en función a los ítems presentados para esta variable, se presenta lo siguiente: el 8,3 % la clasifica como muy inadecuado, el 20,8 % la considera como inadecuada, el 25 % la determina como poco adecuado, el 37,5 % la señala como adecuado y únicamente el 8,2 % la determina como muy adecuada. De lo anterior, se establece con el mayor porcentaje de respaldo, se considera que la situación de las cuentas por cobrar es adecuada en el sector industrial del distrito de Ate-2021.

De la misma manera, para el primer objetivo específico: describir la relación de las políticas de crédito y liquidez en las medianas empresas del sector industrial del distrito de Ate-2021. Se presentaron los siguientes resultados:

Tabla 9

Resultados para la dimensión de políticas de crédito

D1: Políticas de crédito			
Baremos	Escala	Frecuencia	Porcentajes
[11-13]	Muy inadecuado	4	8.3
[14-16]	Inadecuado	10	20.8
[17-19]	Poco adecuado	20	41.7
[20-22]	Adecuado	10	20.8
[23-24]	Muy adecuado	4	8.3
		48	100.0

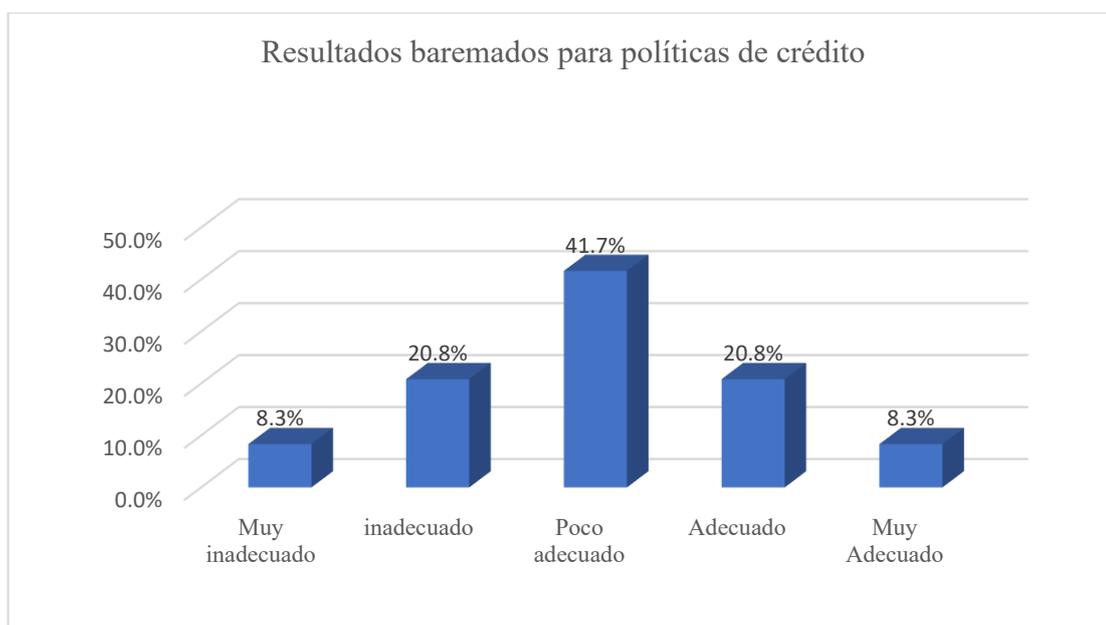


Figura 2. Resultados para la dimensión: política de créditos

Nota: elaboración propia en procesamiento de datos

Interpretación y análisis de dimensión- políticas de crédito, de los resultados anteriores, en función a los ítems presentados para esta dimensión, se presenta lo siguiente: el 8,3 % la clasifica como muy inadecuado, el 20,8 % la considera como inadecuada, el 41.7 % la determina como poco adecuado, el 20.8 % la señala como adecuado y únicamente el 8,3 % la determina como muy adecuada. De lo anterior, se establece con el mayor porcentaje de respaldo, se considera que la situación de las políticas de crédito es poco adecuada en el sector industrial del distrito de Ate-2021.

De esta manera, en cuanto al segundo objetivo: identificar la relación de las políticas de cobranza con la liquidez en las empresas del sector industrial del distrito de Ate-2021. Se obtuvo los siguientes resultados:

Tabla 10

Resultados para la dimensión de políticas de cobranza

D2: políticas de cobranza			
Baremos	Escala	Frecuencia	Porcentajes
[4-6]	Muy inadecuado	1	2.1

[7-9]	Inadecuado	3	6.3
[10-12]	Poco adecuado	12	25.0
[13-15]	Adecuado	20	41.7
[16-19]	Muy adecuado	12	25.0
		48	100.0

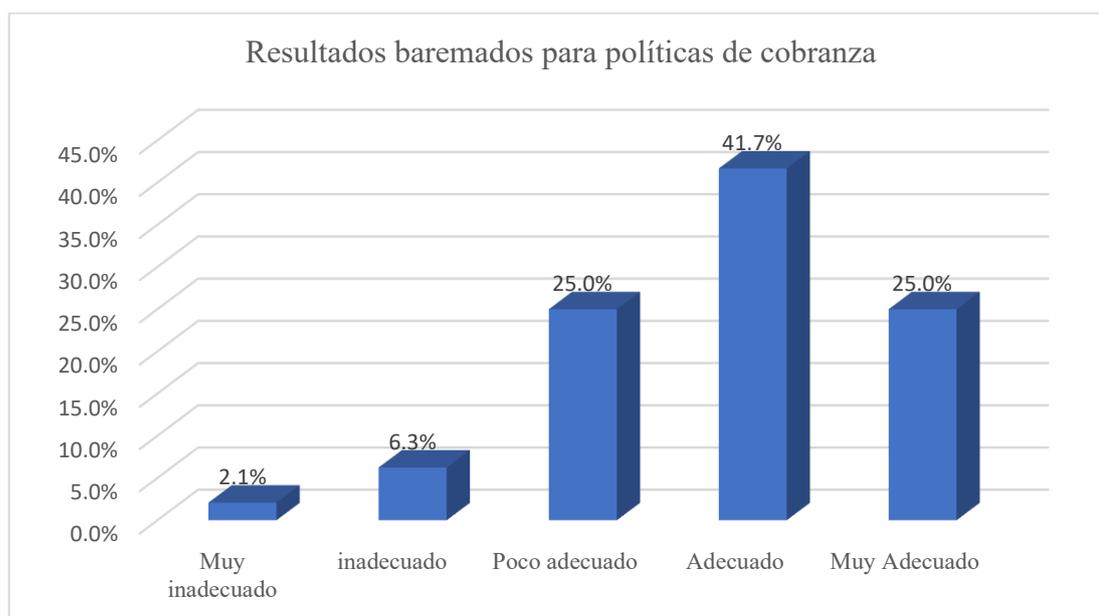


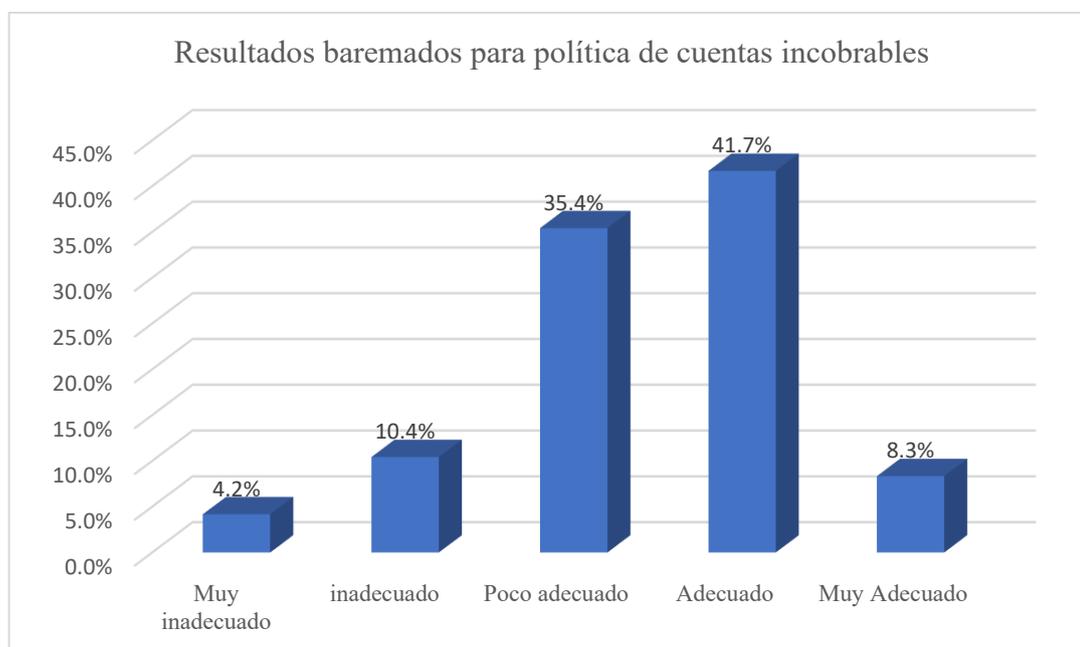
Figura 3. Resultados para la dimensión: política de cobranza
Nota: elaboración propia en procesamiento de datos

Interpretación y análisis de dimensión - políticas de cobranza, de los resultados anteriores, en función a los ítems presentados para esta dimensión, se presenta lo siguiente: el 2,1 % la clasifica como muy inadecuado, el 6,3 % la considera como inadecuada, el 25.0 % la determina como poco adecuado, el 41.7 % la señala como adecuado y únicamente el 25.0 % la determina como muy adecuada. De lo anterior se establece con el mayor porcentaje de respaldo, se considera que la situación de las políticas de cobranza es adecuada en el sector industrial del distrito de Ate-2021.

Para el tercer objetivo específico: analizar las políticas de cuentas incobrables con relación a la liquidez en las empresas del sector industrial del distrito de Ate-2021. Se obtuvo los siguientes resultados:

Tabla 11*Resultados para la dimensión de políticas de cuentas incobrables*

D3: políticas de cuentas incobrables			
Baremos	Escala	Frecuencia	Porcentajes
[6-8]	Muy inadecuado	2	4.2
[9-11]	Inadecuado	5	10.4
[12-14]	Poco adecuado	17	35.4
[15-17]	Adecuado	20	41.7
[18-19]	Muy adecuado	4	8.3
		48	100.0

*Figura 4. Resultados para la dimensión: política de cuentas incobrables**Nota: elaboración propia en procesamiento de datos***Interpretación y análisis de dimensión - políticas de cuentas incobrables, de**

los resultados anteriores, en función a los ítems presentados para esta dimensión, se presenta lo siguiente: el 4,2 % la clasifica como muy inadecuado, el 10,4 % la considera como inadecuada, el 35,4 % la determina como poco adecuada, el 41,7 % la señala como adecuada y únicamente el 8,3 % la determina como muy adecuada. De lo anterior, se establece con el mayor porcentaje de respaldo, se considera que la situación de las

políticas de cuentas incobrables es adecuada en el sector industrial del distrito de Ate-2021.

5.2.2. Resultados a la Variable: Liquidez.

Respecto a la segunda variable: liquidez, se realiza una nueva baremación de la escala que corresponde para adecuar los resultados para una mejor interpretación de los resultados, por lo cual se presenta los siguientes intervalos:

De esta forma se tuvo la cantidad de ocho preguntas para la primera variable de esta investigación.

Tabla 12

Resultados para la variable: liquidez

V1: liquidez			
Baremos	Escala	Frecuencia	Porcentajes
[14-18]	Muy inadecuado	1	2.1
[19-23]	Inadecuado	10	20.8
[24-28]	Poco adecuado	13	27.1
[29-33]	Adecuado	15	31.3
[34-38]	Muy adecuado	9	18.8
		48	100.0

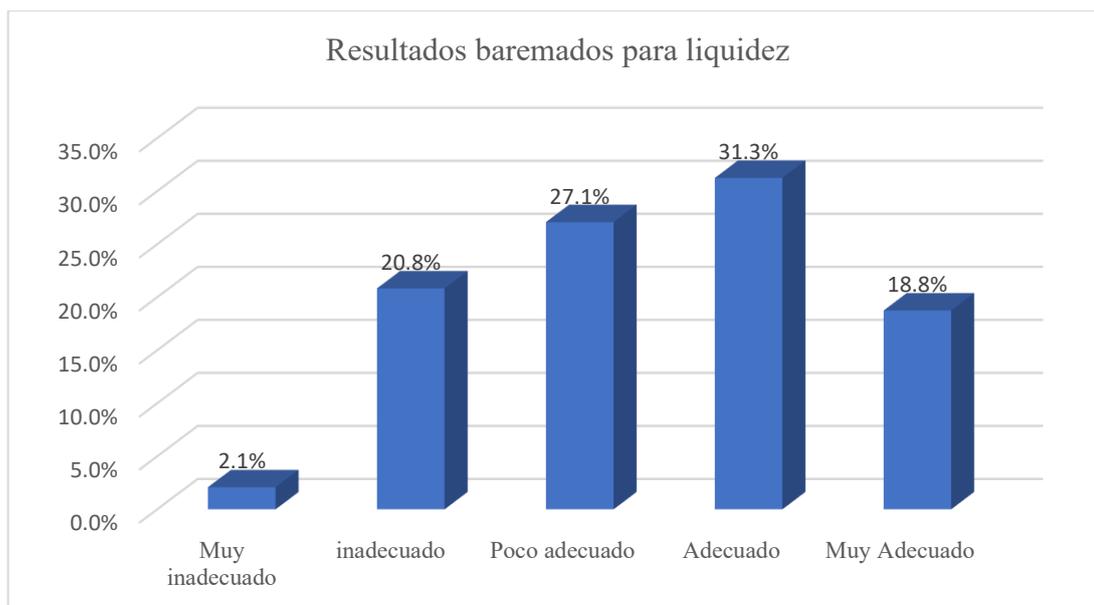


Figura 5. Resultados de la variable: liquidez

Nota: elaboración propia en procesamiento de datos

Interpretación y análisis de variable liquidez, de los resultados anteriores, en función a los ítems presentados para esta variable, se presenta lo siguiente: el 2,1 % la clasifica como muy inadecuado, el 20,8 % la considera como inadecuado, el 27,1 % la determina como poco adecuado, el 31,3 % la señala como adecuado y únicamente el 18,8 % la determina como muy adecuado. De lo anterior, se establece con el mayor porcentaje de respaldo, se considera que la situación de la liquidez es adecuada en el sector industrial del distrito de Ate-2021.

Tabla 13

Resultados para la dimensión de liquidez corriente

D4: liquidez corriente			
Baremos	Escala	Frecuencia	Porcentajes
[3-3]	Muy inadecuado	1	2.1
[4-4]	Inadecuado	2	4.2
[5-5]	Poco adecuado	10	20.8
[6-6]	Adecuado	8	16.7
[7-10]	Muy adecuado	27	56.3
		48	100.0

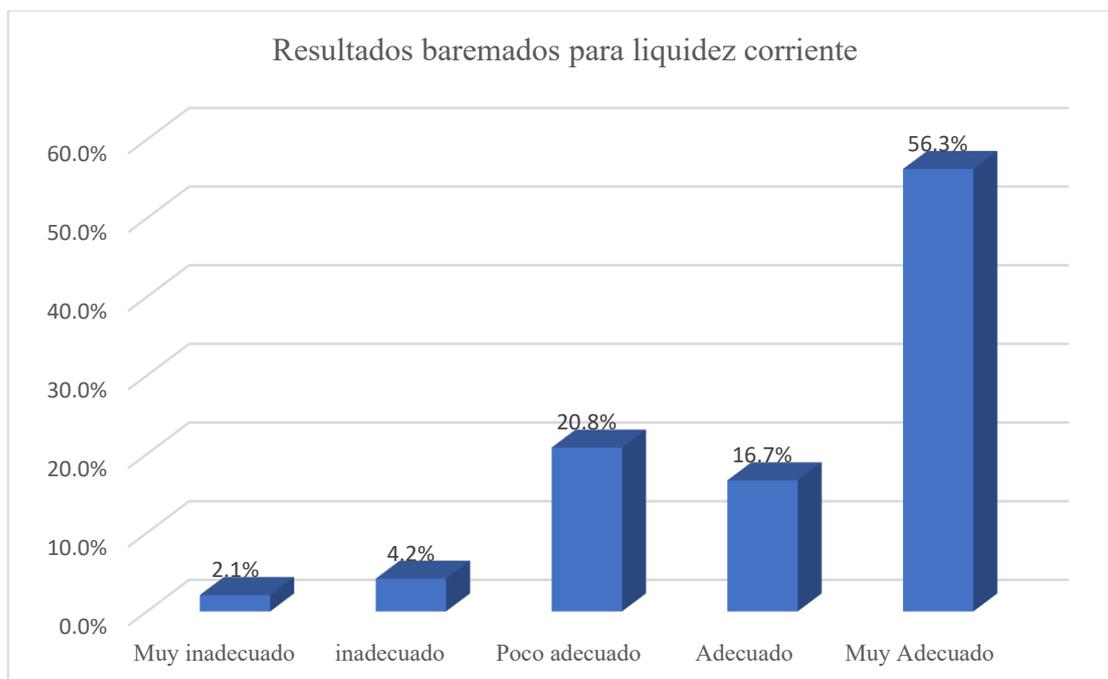


Figura 6. Resultados para la dimensión: liquidez corriente
 Nota: elaboración propia en procesamiento de datos

Interpretación y análisis para dimensión liquidez corriente, de los resultados anteriores, en función a los ítems presentados para esta dimensión, se presenta lo siguiente: el 2,1 % la clasifica como muy inadecuado, el 4,2 % la considera como inadecuado, el 20.8 % la determina como poco adecuado, el 16,7 % la señala como adecuado y el 56,3 % la determina como muy adecuado. De lo anterior, se establece con el mayor porcentaje de respaldo, se considera que la situación de la liquidez corriente es muy adecuada en el sector industrial del distrito de Ate-2021.

Tabla 14

Resultados para la dimensión de liquidez severa

D5: liquidez severa			
Baremos	Escala	Frecuencia	Porcentajes
[8-9]	Muy inadecuado	5	10.4
[10-11]	Inadecuado	4	8.3
[12-13]	Poco adecuado	13	27.1

[14-15]	Adecuado	8	16.7
[16-19]	Muy adecuado	18	37.5
		48	100.0

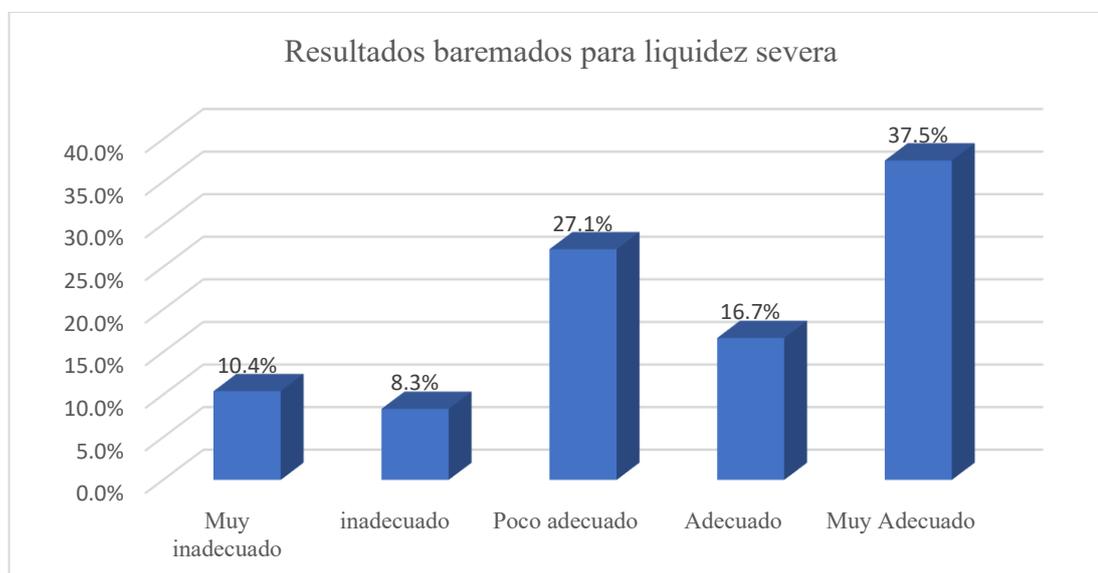


Figura 7. Resultados para la dimensión: liquidez severa

Nota: elaboración propia en procesamiento de datos

Interpretación para dimensión de liquidez severa, de los resultados anteriores, en función a los ítems presentados para esta dimensión, se presenta lo siguiente: el 10,4 % la clasifica como muy inadecuado, el 8,3 % la considera como inadecuado, el 27,1 % la determina como poco adecuado, el 16,7 % la señala como adecuado y el 37,5 % la determina como muy adecuado. De lo anterior se establece con el mayor porcentaje de respaldo, se considera que la situación de la liquidez severa es muy adecuada en el sector industrial del distrito de Ate-2021.

Tabla 15

Resultados para la dimensión de liquidez absoluta

D6: liquidez absoluta			
Baremos	Escala	Frecuencia	Porcentajes
[2-3]	Muy inadecuado	1	2.1
[4-5]	Inadecuado	6	12.5

[6-7]	Poco adecuado	19	39.6
[8-9]	Adecuado	20	41.7
[10-10]	Muy adecuado	2	4.2
		48	100.0

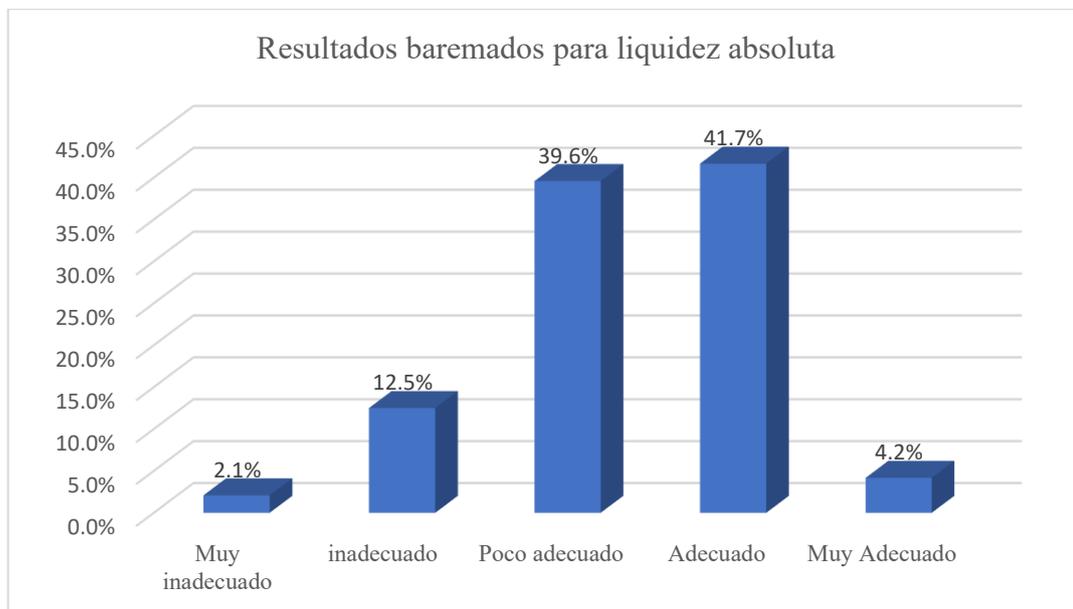


Figura 8. Resultados para la dimensión: liquidez absoluta
Nota: elaboración propia en procesamiento de datos

Interpretación para dimensión de liquidez absoluta, de los resultados anteriores, en función a los ítems presentados para esta dimensión, se presenta lo siguiente: el 2,1 % la clasifica como muy inadecuado, el 12,5 % la considera como inadecuado, el 39,6 % la determina como poco adecuado, el 41,7 % la señala como adecuado y el 4,2 % la determina como muy adecuado. De lo anterior, se establece con el mayor porcentaje de respaldo, se considera que la situación de la liquidez absoluta como adecuada en el sector industrial del distrito de Ate-2021.

5.3. Contrastación de Resultados

5.3.1. Prueba de Normalidad.

La prueba de normalidad presenta las siguientes hipótesis:

Si $N < 50$ entonces se tiene que usar la prueba de Shapiro Wilk.

Donde se tiene que:

Además de la prueba de decisión, donde:

- Si $p > 0.05$ distribución normal, se acepta la H_0
- Si $p \leq 0.05$ no distribución normal, se acepta la H_1

Tabla 16

Prueba de normalidad

	Kolmogórov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Cuentas por cobrar	,264	48	,000	,846	48	,000
Liquidez	,248	48	,000	,855	48	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Interpretación: con la muestra realizada de 48 personas encuestadas para proceder a la correlación de las variables, se presenta según los resultados de la prueba de Shapiro Wilk, donde el valor de significancia ,000 es menor al parámetro de 0.05, se determina que la distribución es no normal. De allí que es importante determinar que la distribución de datos de la muestra no es normal, por lo que se decide la aplicación de la prueba estadística de rho de Spearman.

Con relación a ello, a continuación, se definen de forma puntual las técnicas estadísticas para la presente investigación.

5.3.2. Contrastación de las Hipótesis de la Investigación.

- **Coefficiente de correlación:** según Hernández y Mendoza (2018) señalan que es un resultado de la prueba estadística donde se determina mediante ese valor la relación entre los temas de estudio (p. 304).
- **Nivel de significancia:** es la prueba otorgada a la hipótesis, donde se tiene el valor de que algo ocurra o no, se acepta todo cuando el coeficiente o nivel de significancia es menor al valor de 0.05 (Hernández y Mendoza, 2018).

Tabla 17

Coefficiente de correlación

Valor del coeficiente de correlación	Interpretación
-1	Correlación negativa grande y perfecta
(-0,9 a -0,99)	Correlación negativa muy alta
(-0,7 a -0,89)	Correlación negativa alta
(-0,4 a -0,69)	Correlación negativa moderada
(-0,2 a -0,39)	Correlación negativa baja
(-0,01 a -0,19)	Correlación negativa muy baja
0	Nula
(0,0 a 0,19)	Correlación positiva muy baja
(0,2 a 0,39)	Correlación positiva baja
(0,4 a 0,69)	Correlación positiva moderada
(0,7 a 0,89)	Correlación positiva alta
(0,9 a 0,99)	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

5.3.2.1. Hipótesis General.

H_G: las cuentas por cobrar se relacionan significativamente con la liquidez en las empresas del sector industrial del distrito de Ate-2021.

H₀: no existe relación significativa entre las cuentas por cobrar y la liquidez en las empresas del sector industrial del distrito de Ate-2021.

H₁: existe relación significativa entre las cuentas por cobrar y la liquidez en las empresas del sector industrial del distrito de Ate-2021.

En función al nivel de significancia $\alpha = 0.05$

Tabla 18

Contrastación de hipótesis general

		Cuentas por cobrar	Liquidez
Rho de Spearman	Cuentas por cobrar	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,974**
		N	,000
Liquidez		Coefficiente de correlación	48
		Sig. (bilateral)	,974**
		N	,000
			48

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: procesamiento en SPSS v.26

Interpretación: en función al p valor igual a ,000 entonces valor menor a 0,05, se rechaza la H₀ y se acepta la H₁: existe relación significativa entre las cuentas por cobrar y la liquidez en las empresas del sector industrial del distrito de Ate-2021. En base al valor de correlación rho de Spearman = 0,974 positivo, por lo que a mayor aplicación de orden de las cuentas por cobrar en las empresas

del sector industrial del distrito de Ate-2021, se podrá tener una mayor liquidez en dichas empresas.

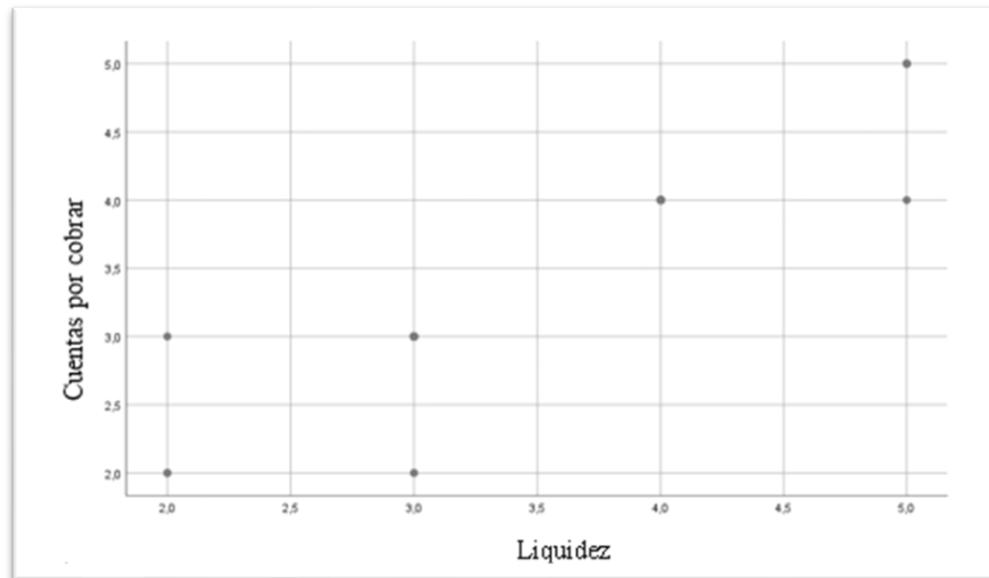


Figura 9. Correlación en dispersión de cuentas por cobrar y la liquidez
Nota: procesamiento en SPSS v.26

5.3.2.2. Hipótesis Específicas.

5.3.2.2.1. Hipótesis Específica 1.

Las políticas de crédito se relacionan significativamente con la liquidez en las empresas del sector industrial del distrito de Ate-2021.

H₀: no existe relación significativa entre las políticas de crédito y la liquidez en las empresas del sector industrial del distrito de Ate-2021.

H₁: existe relación significativa entre las políticas de crédito y la liquidez en las empresas del sector industrial del distrito de Ate-2021.

En función al nivel de significancia $\alpha = 0.05$

Tabla 19*Contrastación de hipótesis específica 1*

		Políticas de crédito	Liquidez
Rho de Spearman	Políticas de crédito	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,980**
		N	48
Liquidez		Coefficiente de correlación	,980**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	,000
			48

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: procesamiento en SPSS v.26

Interpretación: en función al p valor igual a ,000 entonces valor menor a 0,05, se rechaza la H_0 y se acepta la H_1 : existe relación significativa entre las políticas de crédito y la liquidez en las empresas del sector industrial del distrito de Ate-2021. En base al valor de correlación rho de Spearman = 0,980 positivo, por lo que una acertada ejecución de las políticas de créditos en las empresas del sector industrial del distrito de Ate-2021, contribuirá al incremento de liquidez para el sector.

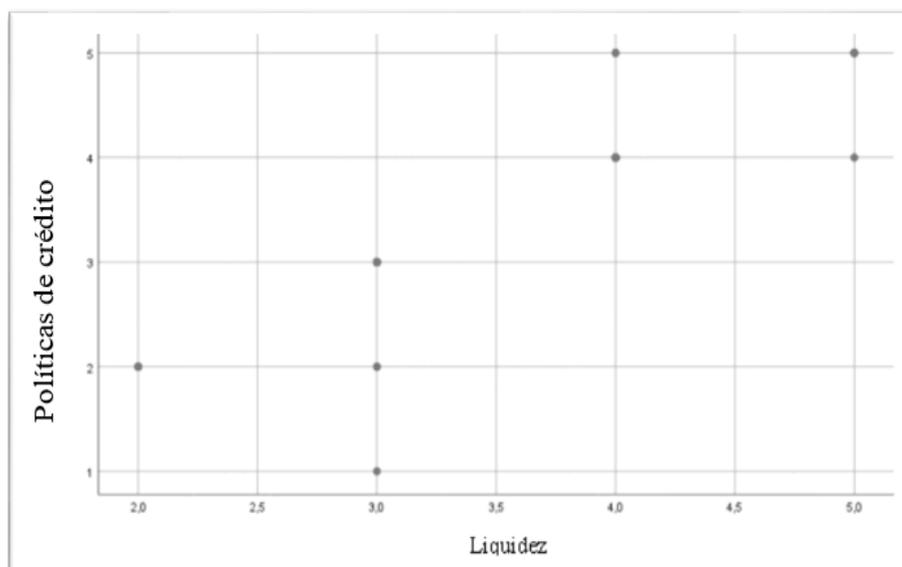


Figura 10. Correlación en dispersión de políticas de crédito y la liquidez
Nota: procesamiento en SPSS v.26

5.3.2.2.2. Hipótesis Específica 2.

Las políticas de cobranza se relacionan significativamente con la liquidez en las empresas del sector industrial del distrito de Ate-2021.

H₀: no existe relación significativa entre las políticas de cobranza y la liquidez en las empresas del sector industrial del distrito de Ate-2021.

H₁: existe relación significativa entre las políticas de cobranza y la liquidez en las empresas del sector industrial del distrito de Ate-2021.

En función al nivel de significancia $\alpha = 0.05$

Tabla 20

Contrastación de hipótesis específica 2

Políticas de cobranza	Liquidez
-----------------------	----------

Rho de Spearman	Políticas de cobranza	Coefficiente de correlación	1,000	,956**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	48	48
Liquidez		Coefficiente de correlación	,956**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	48	48

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: procesamiento en SPSS v.26

Interpretación: en función al p valor igual a ,000 entonces valor menor a 0,05, se rechaza la H_0 y se acepta la H_1 : existe relación significativa entre las políticas de cobranza y la liquidez en las empresas del sector industrial del distrito de Ate-2021. En base al valor de correlación rho de Spearman = 0,956 positivo, por lo que sí existe un apropiado empleo de las políticas de cobranza en las empresas del sector industrial del distrito de Ate-2021, ayudará a elevar el nivel de liquidez.

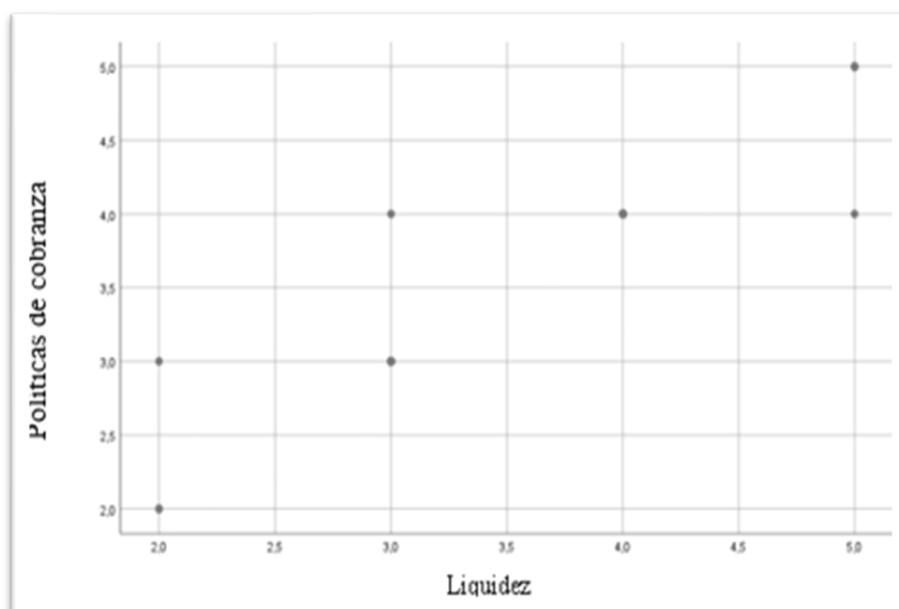


Figura 11 . Correlación en dispersión de políticas de cobranza y la liquidez
Nota: procesamiento en SPSS v.26

5.3.2.2.3. Hipótesis Específica 3.

Las políticas de cuentas incobrables se relacionan significativamente con la liquidez en las empresas del sector industrial del distrito de Ate-2021.

H₀: no existe relación significativa entre las políticas de cuentas incobrables y la liquidez en las empresas del sector industrial del distrito de Ate-2021.

H₁: existe relación significativa entre las políticas de cuentas incobrables y la liquidez en las empresas del sector industrial del distrito de Ate-2021.

En función al nivel de significancia $\alpha = 0.05$

Tabla 21

Contrastación de hipótesis específica 3

		Políticas de cuentas incobrables	Liquidez	
Rho de Spearman	Políticas de cuentas incobrables	Coefficiente de correlación	1,000	,885**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	48	48
	Liquidez	Coefficiente de correlación	,885**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	48	48

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: procesamiento en SPSS v.26

Interpretación: en función al p valor igual a ,000 entonces valor menor a 0,05, se rechaza la H_0 y se acepta la H_1 : existe relación significativa entre las políticas de cuentas incobrables y la liquidez en las empresas del sector industrial del distrito de Ate-2021. En base al valor de correlación rho de Spearman = 0,885 positivo, por lo que un adecuado manejo de las políticas de las cuentas incobrables en las empresas del sector industrial del distrito de Ate-2021, reducirá posibles riesgos en la liquidez

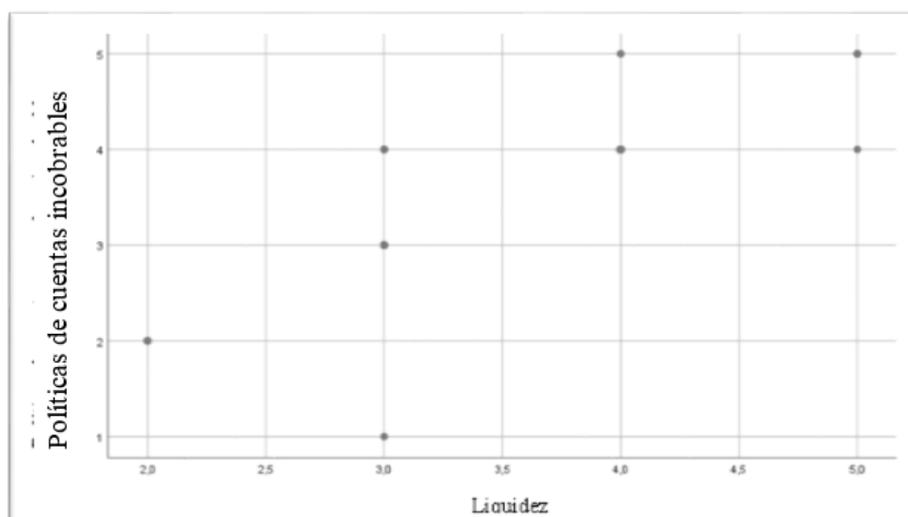


Figura 12. Correlación en dispersión de políticas de cuentas incobrables y la liquidez
Nota: procesamiento en SPSS v.26

5.4. Discusión de Resultados

De acuerdo a los resultados anteriores, conforme al objetivo de estudio, se analizaron los resultados para determinar la relación entre las cuentas por cobrar y la liquidez en las empresas del sector industrial del distrito de Ate-2021, se obtuvo el valor de rho de Spearman = 0,974, encontrando una correlación significativa, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, es decir que las cuentas por cobrar se relacionan significativamente con la liquidez en las empresas del sector industrial del distrito de Ate-2021.

Lo anterior se ratifica y coinciden con los resultados obtenidos, por Castro (2018) que concluyó que existe una relación significativa entre las cuentas por cobrar con la liquidez con

un coeficiente de correlación de Pearson ($R = 0.799$) determinando así una relación fuerte entre las variables. Por otro lado, López e Icaza (2019) mediante un estudio cualitativo, realizaron el uso de indicadores, determinando la disminución de la liquidez, donde la gestión de cuentas por cobrar llega a organizar todos los procesos de ingresos, por ende, resulta ser la fuente de la liquidez para la empresa.

En un segundo punto, se analizaron los resultados para describir la relación de las políticas de crédito y liquidez en las empresas del sector industrial del distrito de Ate-2021, donde se logró considerar una correlación lineal muy alta, según el valor de rho de Spearman = 0,980. Lo que procede aceptar la hipótesis alterna y rechazar la hipótesis nula, es decir, las políticas de crédito se relacionan significativamente con la liquidez en las empresas del sector del distrito de Ate-2021.

El punto anterior se apoya con los resultados de Oroche y Ríos (2020) porque encontraron en su hipótesis planteada que hay una relación directa entre las políticas de crédito con la liquidez, la relación se determina en la prueba inversa de chi cuadrado = 7.8147; Asimismo, para Franco (2018) refiere que existe relación positiva entre las políticas de crédito y liquidez, que el coeficiente de correlación rho Spearman = 0.601, indica que la relación es adecuada, teniendo respaldo en la relación determinada.

El tercer punto, al identificar la relación de las políticas de cobranza con la liquidez en las empresas del sector industrial del distrito de Ate-2021, pudo encontrar que el valor de rho de Spearman = 0,956. Frente a lo mencionado se puede considerar que existe una correlacional positiva muy alta, que permite aceptar la hipótesis alterna y rechazar la hipótesis nula, en otros términos, las políticas de cobranza se relacionan significativamente con la liquidez en las empresas del sector industrial del distrito de Ate-2021.

El resultado anterior coincide y se apoya en los resultados de Oyarce (2019), ya que encontró la relación entre las políticas de cobranza y la liquidez con un nivel de significación

de $\alpha = 5.6 \%$. Así como, Dolores (2020) que encontró relación significativa entre políticas de cobranza y liquidez, con un coeficiente de correlación de rho de Spearman = 0.849. También apoya Espinoza (2020) mediante un estudio cualitativo, quien considera que la mayoría de las empresas se hace a crédito sin que exista una certeza cuando se vaya a recuperar, por ende, la relación encontrada es incluso crucial.

En un cuarto punto de estudio, al analizar las políticas de cuentas incobrables con relación a la liquidez en las empresas del sector industrial del distrito de Ate-2021. Se obtuvo el valor de rho de Spearman = 0,885 permite poder aceptar la hipótesis alterna, y se procede a rechazar la hipótesis nula, esto quiere decir que las políticas de cuentas incobrables se relacionan significativamente con la liquidez en las empresas del sector industrial del distrito de Ate-2021.

La información anterior se apoya por los resultados corroborados por Nunton (2020) que encontró relación significativa entre las políticas de cuentas incobrables y la liquidez, donde $p = 0.00$ con un nivel de significancia de 0.05 y su valor de correlación es de 0.581. Se tiene coincidencia con los resultados determinados, donde señala Pérez (2018) que únicamente el 23 % de los que están como deudores llegan a cumplir con los pagos, lo cual hace que la empresa tenga problemas financieros y que tengan que buscar posibilidades de créditos.

Conclusiones

Una vez finalizadas todas las partes descriptivas de los resultados, la contratación de las hipótesis, se logra determinar las siguientes conclusiones:

1. En esta tesis se determinó la relación entre las cuentas por cobrar y la liquidez en las empresas del sector industrial del distrito de Ate-2021, con base a lo determinado por el valor de rho de Spearman = 0,974. Se concluyó que las cuentas por cobrar presentan una correlación positiva muy alta y significativa con la liquidez en las empresas del sector industrial del distrito de Ate-2021, lo cual implica que si existe un aumento o reducción de las cuentas por cobrar incidirá en la liquidez.
2. En esta tesis se describió la relación de las políticas de crédito con la liquidez en las empresas del sector industrial de Ate-2021, tiene una relación positiva muy alta con la liquidez, según lo determinado por el valor de rho de Spearman = 0,980, por lo tanto, se concluyó que las políticas de crédito presentan una relación alta y significativa con la liquidez en las empresas del sector del distrito de Ate-2021, lo cual significa que si existe una acertada ejecución de las políticas de créditos va a contribuir al incremento de liquidez para el sector.
3. En esta tesis se identificó la relación de las políticas de cobranza con la liquidez en las empresas del sector industrial del distrito de Ate-2021, basándose en lo determinado por el valor de rho de Spearman = 0,956, se considera como una correlación positiva muy alta al tener un valor de rho de Spearman bastante cercano a la unidad. Se concluyó que las políticas de cobranza presentan una relación positiva alta y significativa con la liquidez en las empresas del sector industrial del distrito de Ate-2021, lo cual implica que si existe un apropiado empleo de las políticas de cobranza ayudará a elevar el nivel de liquidez.
4. En esta tesis se analizaron las políticas de cuentas incobrables con relación a la liquidez en las empresas del sector industrial del distrito de Ate-2021, basados en lo determinado por el

valor de rho de Spearman = 0, 885, la relación se considera como una correlación positiva alta al tener un valor de rho de Spearman. Se concluyó que las políticas de cuentas incobrables presentan una correlación positiva alta y significativa con la liquidez en las empresas del sector industrial del distrito de Ate-2021, lo cual significa que si existe un adecuado manejo de las políticas de las cuentas incobrables reducirá posibles riesgos en la liquidez.

Recomendaciones

Con relación a los resultados dirigidos por cada objetivo, se plantea la recomendación a cada intención presentada sobre el ámbito de análisis que para la presente investigación fueron las empresas del sector industrial del distrito de Ate-2021.

1. A los gerentes de las empresas del sector industrial del distrito de Ate, junto con el área encargada, diseñar un instructivo que se ajuste a la exigencia de cada empresa, de modo que se logre aplicar un adecuado plan de control, seguimiento y monitoreo frecuente de la rotación de cuentas por cobrar, ya que esto será beneficioso para obtener una mayor liquidez en este tipo de empresas.
2. A los encargados en las áreas de ventas y créditos de las medianas empresas del sector industrial del distrito de Ate, estar debidamente capacitada para desempeñar una acertada gestión de créditos, así como la formulación de políticas que deben ser cumplidas por los miembros de la empresa, asimismo, en los procesos del otorgamiento de un crédito, se logre tener un proceso adecuado de evaluación de la capacidad de pago del cliente a fin de reducir la cartera morosa y los riesgos de créditos, que contribuirán al incremento de liquidez en el sector.
3. A los encargados en el área de cobranzas de las empresas del sector industrial del distrito de Ate, estructurar mejor sus procedimientos relacionados con las políticas de cobranza, implementar estrategias de recaudación, mantener al cliente informado de los cambios y lineamientos de cobros; que posibilite una elevada recaudación, desarrollo y crecimiento de la empresa. De tal manera que, tenga una estructura fortalecida en cuanto al proceso de cobranza, ya que de este último dependería en gran medida poder elevar el nivel de liquidez para las medianas empresas del sector industrial.

4. A los encargados en el área contable y administrativa de la empresa, mejorar la formulación y manejo de políticas de las cuentas incobrables conforme a la realidad del sector. Proporcionar informes mensuales a gerencia de la situación actual de la empresa para que se pueda evaluar el importe y la antigüedad de las cuentas por cobrar; de modo que se pueda reducir la provisión y castigo de cuentas incobrables según normativas contables, con la finalidad de disminuir posibles riesgos de liquidez.

Lista de Referencias

- Aching, G. C. (2006). *Ratios Financieros y Matemáticas de la Mercadotecnia*. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=AQKhZhpOe_oC&printsec=frontcover&dq=i nauthor:%22C%C3%A9sar+Aching+Guzm%C3%A1n%22&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Aranda, K. (2010). *La administración de cuentas por cobrar en la empresa comercial Vivar*. Tesis de licenciatura, Universidad del Azuay, Ecuador. Obtenido de <https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/1736/1/07846.pdf>
- Arroba, J., & Villavicencio, J. (2018). Cuentas por cobrar y su relevancia en la liquidez. *Observatorio de la economía latinoamericana*, 1(1), 20-31. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/09/cuentas-cobrar-liquidez.html>
- Arrunategui, J. (2017). *El problema de liquidez y rentabilidad con un enfoque social en la gestión de la Sociedad de Beneficencia Pública del Callao – Perú 2012-2014*. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/323343684.pdf>
- Avelino, R. M. (2017). *las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa adecar CÍA. LTDA*. Universidad laica "Vicente rocafuerte de guayaquil". Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.
- Báez, J. (2012). *Academia*. Obtenido de https://www.academia.edu/30200929/CUADERNO_DE_ADMINISTRACION_DE_RIESGOS_CAR002_REGALO_DEL_DR_JUAN_B%C3%81EZ_IBARRA_PARA_QUE_EMPIECES_YA_A_DESCUBRIR_LOS_MODELOS_DE_RIESGOS_DE_LIQUIDEZ_M%C3%81S_UTILIZADOS
- Behar Rivero, D. (2008). *Metodología de la Investigación* (A. Rubeira ed.). Colombia: Shalom . Obtenido de

<http://187.191.86.244/rceis/wp-content/uploads/2015/07/Metodolog%C3%ADa-de-la-Investigaci%C3%B3n-DANIEL-S.-BEHAR-RIVERO.pdf>

Bernal Torres, C. A. (2010). *Metodología de la Investigación* (Tercera Edición ed.). Colombia: Pearson Educación. Obtenido de <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>

Brachfield, P. (2019). *Manual de Credit Management*. España:: FC Editorial Fundación Confemetal. Obtenido de http://perebrachfield.com/wp-content/uploads/woocommerce_uploads/2019/05/Manual_de_credit_management_Pere_Brachfield.pdf

Caballero Romero, A. (2014). *Metodología Integral Innovadora para planes y tesis* (2da Edición ed.). Mexico: Cengage Learning Editores. Obtenido de https://drive.google.com/file/d/1wJjFGXziOzXlwwSeNzMQEH_mMXUdha0g/view

Castro, T. L. (2018). *Gestión de cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez en la empresa Exa Service Mining EIRL, 2017 (tesis de grado)*. Universidad César Vallejo. 2018: Universidad Cesar Vallejo .

Cépeda, T. D. (2015). *Fundamentos Explicación e Interpretación de los principales Términos utilizados en las IFRS. Licenciatura*. . Quito : Pontificia Universidad Católica Del Ecuador, . Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/9687>

De La Cruz Tomalá, M. B. (2018). *Las cuentas por cobrar y liquidez de la compañía de transporte de taxis convencional Costamóvil & Servicios S.A., del cantón Salinas, provincia de Santa Elena, año 2017*. Ecuador: La Libertad. UPSE, Matriz. Facultad de Ciencias Administrativas-Ecuador. Obtenido de

<https://repositorio.upse.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/46000/4580/UPSE-TCA-2018-0021.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Dolores, S. (2020). *Cuentas por cobrar y su relación con la liquidez en las empresas inmobiliarias del emporio comercial de Gamarra, distrito de La Victoria, Año 2017 (Tesis de licenciatura)*. Universidad César Vallejo, Lima. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/17156>

Dominguez, V. K. (2016). *El control interno de las cuentas y documentos por cobrar de la empresa Geovisión S.A. año 2015*. Machala: Universidad Técnica de Machala.

Durán, Y. (2012). Administración del Inventario: Elemento clave para la optimización de las utilidades en las empresas. *Visión Gerencial*, 55-78. doi: <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545892008.pdf>

Empresarios Industriales. (I Trimestre de 2021). Encuesta de Opinión Industrial. (S. N. (SNI), Entrevistador)

Espinoza, Z. A. (2020). *Gestión de cobranza, Rentabilidad y liquidez de mypymes comercializadoras de materiales de construcción de cuenca, caso Iscea Cia. Ltda. (Tesis de maestría)*. Universidad Politécnica Salesiana. Ecuador: Universidad Politécnica Salesiana. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/19795/1/UPS-CT008955.pdf>

Ferrer Quea, A., & Ferrer Contreras, A. (2019). *Normas Internacionales de Información Financiera Texto Concordado de las normas e Interpretaciones NIC, NIIF, SIC Y CINIIF Incidencia Tributaria y Criterio Financiero - Volumen I*. Lima: Pacifico Editores SAC.

Fierro Martínez, A. (2009). *Contabilidad de Pasivos*. Bogotá: Ecoe Ediciones. Obtenido de https://www.academia.edu/42729914/%C3%81NGEL_MAR%C3%8DA_FIERRO_MART%C3%8DNEZ

- Flores Soria, J. (2017). *Contabilidad Gerencial (Cuarta edición ed.)*. Lima, Perú:: Gráfica Santo Domingo.
- Franco, B. B. (2018). *Relación de la gestión de cuentas por cobrar con la liquidez de la empresa Arriola Electric Service SAC, Lima, 2017*. Universidad de Cesar Vallejo .
- Gomarsa. (2018). *Impacto Financiero de los Intereses*. Obtenido de <http://gomarsa.blogspot.com/2015/05/intereses-implicitos-y-explicitos.html>
- Gómez Cáceres , D., & López Zeballos, J. (2002). *Riesgos Financieros y Operaciones Internacionales*. Madrid: Esic Editorial. Obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=vNIIttFBj27UC&oi=fnd&pg=PA11&dq=riesgo+financiero+definicion&ots=O4sXSGrJVd&sig=ob2sbfkQGgnkYg39-6tpTUX741w#v=onepage&q=riesgo%20financiero%20definicion&f=false>
- Guajardo, G., & Andrade, N. (2008). *Contabilidad Financiera (Quinta Edición ed.)*. Mexico: McGraw-Hill Interamericana Editores S.A. Obtenido de <https://clea.edu.mx/biblioteca/files/original/e23f70cdbc8ebb07228b167f869c522d.pdf>
- Gutiérrez Janampa, J., & Tapia Reyes, J. (2016). Liquidez y rentabilidad. Una revisión conceptual y sus dimensiones. *Revista de Investigación Valor Contable*, 30. doi: <https://doi.org/10.17162/rivc.v3i1.1229>
- Hernández, S. R., & Mendoza, T. C. (2018). *Metodología de la investigación*. Mexico: MCDrill.
- Herz, J. (2018). *Apuntes de contabilidad Financiera*. Lima: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). Obtenido de <https://es.scribd.com/read/366254456/Apuntes-de-contabilidad-financiera#>
- Jácome, N., Sepúlveda, M., & Antuny, J. (2017). Cuentas por cobrar e inventarios en la rentabilidad y flujo de caja en las empresas de cerámica de Cúcuta. *Gestión y desarrollo libre*, 2(3), 149-172. Obtenido de

<http://190.143.117.169/ojs/index.php/gestionyd/article/view/250>

Latorre, M., Rosas, C., Urbina, M., & Vidaurre, W. (2021). Estudio sobre la gestión de cuentas por cobrar y su influencia en la liquidez. *UCV-Hacer*, 10(2), 54-62. doi:

<https://doi.org/10.18050/ucv-hacer.v10i2.2785>

Lawrence, G., & Chad, Z. (2012). *Principios de administración financiera* (12 ed.). Mexico: Pearson education. Obtenido de

https://www.economicas.unsa.edu.ar/afinan/informacion_general/book/pcipios-adm-finan-12edi-gitman.pdf

Lerma Gonzáles, H. (2009). *Metofología de la Investigación* (Cuarta Edición ed.). Bogotá: Ecoe Ediciones. Obtenido de

https://www.sijufor.org/uploads/1/2/0/5/120589378/metodologia_de_la_investigacion_propuesta_anteproyecto_y_proyecto.pdf

López, D., & Icaza, D. (2019). *Examen especial al proceso de gestión de cobro de las cuentas por cobrar de la empresa Eléctrica Hamt del cantón Guayaquil, Año 2018*. Universidad San Gregorio de Portoviejo. Universidad San Gregorio de Portoviejo. Obtenido de

<http://repositorio.sangregorio.edu.ec/bitstream/123456789/1450/1/TESIS%20JIMENEZ%20-%20ICAZA%20-%20EXAMEN%20ESPECIAL%20-%20CUENTAS%20POR%20COBRAR.pdf>

Mantilla, J. &. (2020). *Cuentas por cobrar y Liquidez en una empresa de servicios*. . Sciéndo, 23(4), doi: <https://doi.org/10.17268/sciendo.2020.030>

Marzo, C. W. (2008). *Prevención y Cura de la Morosidad*. España. Obtenido de

https://www.bsm.upf.edu/documents/mmf/07_03_prevenccion_morosidad.pdf

Medrano, H. (2018). *Derecho Tributario*. Lima: Pontifica universidad Catolica del Perú.

Meneses, L., & Macuacé, R. (2011). Valoración y Riesgo Crediticio en Colombia. *Revista Finanzas y Política Económica*, 3(2), 7. Obtenido de

<https://www.redalyc.org/pdf/3235/323527256006.pdf>

- Morales, A., & Morales, J. (2017). *Credito y Cobranza*. Grupo editorial patria. Obtenido de https://www.academia.edu/35810501/Credito_y_cobranza_Jose_Antonio_Morales_Castro_FREELIBROS_ORG
- Morales, K., & Carhuacho, I. (2020). Estrategias Financieras para mejorar las cuentas por cobrar en la Compañía Aquasport SAC. *Revistas espíritu emprendedor TES*, 4(2), 21-42. doi: <https://doi.org/10.33970/eetes.v4.n2.2020.195>
- Muñoz, J. J. (2008). *Contabilidad Financiera*. España: Pearson Educación S.A. . Obtenido de <http://190.57.147.202:90/jspui/bitstream/123456789/529/1/Contabilidad%20Financiera%20Mu%C3%B1oz%20Jimenez.pdf>
- Nieto, O. C. (2010). *Manual de Contabilidad Financiera*. Sevilla. Obtenido de <https://www.upg.mx/wp-content/uploads/2015/10/LIBRO-38-Manual-de-Contabilidad-Financiera.pdf>
- Nolazco, F., Ortiz, I., & Carhuacho, I. (2020). Las Cuentas por cobrar en una Empresa de Servicios, Lima 2018. *Revista espíritu emprendedor*, 4(1), 78-84. doi: <https://doi.org/10.33970/eetes.v4.n1.2020.189>
- Noriega, C. (2011). Administracion de cuentas por cobrar - un enfoque para a toma de desiciones en la industria maquilladora de prendas de vestir. *Revista esprititu empendedor*, 4(1), 78-88. doi: <https://doi.org/10.33970/eetes.v4.n1.2020.189>
- Nunton, K. (2020). *Las cuentas por cobrar y su relación en la liquidez de Corporacion Lindley S.A., periodos 2012 – 2019 (Tesis de licenciatura)*. Universidad Privada de Tacna, Lima. Obtenido de <http://repositorio.upt.edu.pe/handle/20.500.12969/1608>
- Ñaupas Paitán, H., Valdivia Dueñas, M., Palacios Vilela, J., & Romero Delgado, H. (2018). *Metodología de la Investigación* (5ta Edición ed.). Colombia: Ediciones de la U.

- Oroche, T. O., & Ríos, M. G. (2020). *La gestión de las cuentas por cobrar y la relación con la liquidez de la empresa electro Ucayali S.A. periodo 2017 (tesis de grado)*. Universidad Nacional de Ucayali. Ucayali: Universidad Nacional de Ucayali .
- Oyarce, S. A. (2019). *Implementación de estrategias para la mejora de la gestión de cuentas por cobrar con incidencia en la liquidez de la empresa corporación koper SAC, en el distrito de lima periodo 2018 (tesis de grado)*. Universidad Ricardo Palma. Lima: Universidad Ricardo Palma.
- Pajuelo Chauca, F. (2015). La Administración de Efectivo y el concepto de Flotación. *Quipukamayoc*, 119-124. Obtenido de http://investigacion.contabilidad.unmsm.edu.pe/revista/Quipukamayoc_2015_II.pdf
- Pérez, A. (2018). *Las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la corporación Universitaria Americana (tesis de grado)*. Institución Universitaria Tecnológica de Antioquia.
- Poma, G. G., & Merello, C. J. (2021). *Análisis de las cuentas por cobrar, en la empresa Industrial de Botas, Ate Vitarte, Periodos: 2016 al 2020*. Universidad Cesar Vallejo .
- Quiroz, D., Barrios, R., & Villafuerte, A. (2019). Management of accounts receivable and liquidity in the nor east adventista educational association, 2020. *Balance's*, 7(10), 47-59. doi:<https://orcid.org/0000-0002-9447-8683>
- Rangel, M. (2009). *Gestión de las cuentas por cobrar y su efecto en la rentabilidad de las empresas comerciales del municipio Valera, Estado Trujillo*. Universidad de los Andes Rafael Rangel, Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Venezuela. Obtenido de http://bdigital.ula.ve/storage/pdftesis/pregrado/tde_archivos/25/TDE-2010-05-18T04:22:57Z-936/Publico/RangelMaribel.pdf

- Robles, C. (2012). *Fundamentos de Administración Financiera* (1ra Edición ed.). Mexico: Tercer Milenio S.C. Obtenido de <https://www.upg.mx/wp-content/uploads/2015/10/LIBRO-49-Fundamentos-de-administracion-Financiera.pdf>
- Romero, J. (2012). *Contabilidad Inteemedia*. Mexico: Interamericana Editores. Obtenido de <http://edupointvirtual.com/wp-content/uploads/2020/03/Contabilidad-Intermedia-3ed-Javier-Romero-Lopez.pdf>
- Ross, S., Westerfield, R., & Jaffe, J. (2012). *Finanzas Corporativas* (Novena Edición ed.). Mexico: Mc Graw-Hill Interamericana Editores. Obtenido de https://www.economicas.unsa.edu.ar/afinan/informacion_general/book/libro-finanzasross.pdf
- Saavedra, G. G. (2003). *Contabilidad General*. Obtenido de <https://www.upg.mx/wp-content/uploads/2015/10/LIBRO-37-Contabilidad-General.pdf>
- Sarmiento, M. C. (2018). *Elementos de Economía. Argentina*. Obtenido de <https://fcf.unse.edu.ar/archivos/series-didacticas/SD-Elementos-de-economia-SARMIENTO-CARDONA-SANCHEZ-GARCIA.pdf>
- Solano, D. L. (2020). *Cuentas por Cobrar y su Incidencia en la Liquidez de la Empresa Jopizo E.I.R.L. Ate-2018*. Universidad Peruana de las Américas. Lima: Universidad peruana de las americas. Obtenido de <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/1149/SOLANO%20DURAN.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Tutillo, A. S. (2017). *Cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa Osella S.A*. Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil. Guayaquil: Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/1929/1/T-ULVR-1735.pdf>

- Ugando, P. M., Sabando, G. Á., Miranda, R. R., & Andrade, E. Y. (2020). Administration, management and modeling of accounts receivable policies in SMES. Case Of Santo Domingo. *Special Edition 3rd International Scientific Congress of Administrative and Financial Sciences FADE 2019 /*, 1(2), p. 97 - 109. doi: <http://dx.doi.org/10.36779/mktdescubre/v%23.%23>
- Uriza, H. (2019). *Gestión del riesgo de liquidez*. Bogotá. Obtenido de <https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/23640/1/GESTI%C3%93N%20DEL%20RIESGO%20DE%20LIQUIDEZ%20Y%20SU%20IMPACTO%20EN%20LA%20GESTI%C3%93N%20INTEGRAL%20DE%20LA%20EMPRESA.pdf>
- Vásquez, C. T. (2021). *Liquidity and accounts receivable ratios: Comparative analysis of companies in the dairy sector trading in the bolsa de valores de Lima. Visión de futuro*. 1(1), doi: <https://doi.org/10.36995/j>

Anexos

Anexo 1

Tabla 22. Matriz de consistencia

Problema	Objetivo	Hipótesis	Variables	Metodología
<p>Problema general</p> <p>¿Como las cuentas por cobrar se relacionan con la liquidez en las empresas del sector industrial del distrito de Ate-2021?</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Determinar la relación entre las cuentas por cobrar y la liquidez en las empresas del sector industrial del distrito Ate-2021.</p>	<p>Hipótesis general</p> <p>Las cuentas por cobrar se relacionan significativamente con la liquidez en las empresas del sector industrial del distrito Ate-2021.</p>	<p>V1: Cuentas por cobrar</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Políticas de cobranza ● Políticas de crédito ● Políticas de cuentas incobrables 	<p>Método: deductivo.</p> <p>Enfoque: cuantitativo.</p> <p>Tipo: aplicada.</p> <p>Nivel: correlacional.</p>
<p>Problemas específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ¿De qué manera se relacionan las políticas de crédito y liquidez en las empresas del sector industrial del distrito de Ate-2021? ● ¿En qué medida se relacionan las políticas de cobranza y liquidez 	<p>Objetivos específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Describir la relación de las políticas de crédito con la liquidez en las empresas del sector industrial del distrito Ate-2021. (1) ● Identificar la relación de las políticas de cobranza con la liquidez en las 	<p>Hipótesis específicas</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Las políticas de crédito se relacionan significativamente con la liquidez en las empresas del sector industrial del distrito Ate-2021. ● Las políticas de cobranza se relacionan significativamente con la liquidez en las empresas del sector industrial del distrito de Ate-2021. 	<p>V2: Liquidez:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Liquidez corriente ● Liquidez severa (prueba ácida) ● Liquidez absoluta 	<p>Diseño: no experimental, de tipo transversal correlacional.</p> <p>Población: estará compuesta por las 54 medianas empresas del sector industrial del distrito de Ate</p>

<p>en las empresas del sector industrial del distrito de Ate-2021?</p> <p>● ¿Cómo se relacionan las políticas de cuentas incobrables y liquidez en las empresas del sector industrial del distrito de Ate-2021?</p>	<p>empresas del sector industrial del distrito de Ate-2021 (2).</p> <p>● Analizar las políticas de cuentas incobrables con relación a la liquidez en las empresas del sector industrial del distrito de Ate-2021 (3).</p>	<p>● Las políticas de cuentas incobrables se relacionan significativamente con la liquidez en las empresas del sector industrial del distrito de Ate-2021.</p>	<p>Muestra: está compuesta por las 48 medianas empresas del sector industrial del distrito de Ate.</p> <p>Técnicas de recolección de datos: encuesta.</p> <p>Instrumento: cuestionario</p>
---	---	--	---

Anexo 2

Tabla 23. Matriz de operacionalización de variables

Variable independiente: cuentas por cobrar			
Dimensión	Indicador	Ítems	Escala
Políticas de crédito	Lineamientos de políticas de crédito	1. ¿Los lineamientos de políticas de créditos se han desarrollado de acuerdo a la realidad del sector a fin de otorgar un crédito?	Escala de Likert: (ordinal) 1 = Nunca 2 = Casi nunca 3 = A veces 4 = Casi siempre 5 = Siempre
	Difusión de políticas	2. ¿La difusión de políticas de crédito se desarrolla oportunamente por los diferentes canales de comunicación?	
	Evaluación de los clientes	3. Para el otorgamiento de crédito, ¿en la empresa se realizan evaluaciones de los clientes de acuerdo a las políticas establecidas?	
	Condiciones para otorgar crédito	4. ¿Es viable en el proceso de negociación las condiciones establecidas en las políticas de crédito?	
	Plazos de crédito	5. ¿Los plazos de créditos son definidos ejecutando un minucioso análisis de riesgos?	
Políticas de cobranza	Segmentación de la cartera	6. En el proceso de cobranza ¿la empresa segmenta su cartera de clientes para obtener liquidez a corto plazo?	
	Cobranza estratégica	7. ¿La empresa elabora de manera óptima una cobranza estratégica?	

Políticas de cuentas incobrables	Etapas de la cobranza	8. ¿En el procedimiento de cobranza se respetan las etapas señaladas por el área contable?
	Evaluación final	9. ¿La empresa realiza evaluaciones finales de la gestión de cobranza para determinar su rentabilidad?
	Periodo de antigüedad de cuentas incobrables	10. ¿Se está realizando una evaluación del periodo de antigüedad de las cuentas incobrables?
	Política de provisión de cobranza dudosa	11. ¿La empresa establece las políticas de provisión de cobranza dudosa de acuerdo con los lineamientos de la NIIF 9?
	Tasa probable de incobrabilidad	12. ¿La empresa estima razonablemente una tasa probable de incobrabilidad con el fin de reflejar de forma fiable los resultados?
	Política de castigo de las cuentas incobrables	13. ¿Se establece oportunamente el castigo de cuentas incobrables para el cálculo de la renta neta de acuerdo a la Ley del Impuesto a la Renta?

Variable dependiente: liquidez			
Dimensión	Indicador	Ítems	Escala
Liquidez corriente	Ventas	1. ¿El nivel de ventas que se realizan en la empresa favorecen a incrementar la liquidez?	Escala de Likert: (Ordinal)

	Activo fijo	2. ¿Los activos fijos se vinculan con la liquidez del sector aportando beneficios económicos en un determinado periodo?	1 = Nunca 2 = Casi nunca
	Activo corriente	3. ¿Los activos corrientes de la empresa permiten obtener fuentes de financiamiento?	3 = A veces 4 = Casi siempre 5 = Siempre
Liquidez severa (Prueba ácida)	Existencia	4. ¿El nivel de rotación de las existencias permite generar mayor liquidez?	
	Gastos pagados por anticipado	5. ¿La empresa mantiene la suficiente liquidez para realizar pagos de gastos de manera anticipada?	
	Pasivo corriente	6. ¿El nivel de liquidez permite cumplir con el pasivo corriente del sector?	
Liquidez absoluta	Disponible en caja (efectivo) y bancos	7. ¿Se realiza un análisis adecuado del flujo de caja para una eficiente gestión de liquidez?	
	Pasivo corriente	8. ¿La empresa cuenta con capacidad de pago para el cumplimiento de sus obligaciones de corto plazo?	

Anexo 3

Instrumentos de Medición

Cuestionario de Cuentas por Cobrar

Sres.:

Gracias por responder el cuestionario.

Como parte de mi tesis en la Universidad Continental, estoy realizando una investigación acerca de **“Las cuentas por cobrar y la liquidez en el sector industrial del distrito Ate-2021”**. No tardará más de cinco minutos en completarla y será de gran ayuda para mi investigación.

Los datos que en ella se consignen se tratarán de forma anónima

Por favor marcar con una (X) la que corresponda con su opinión aplicando la siguiente valoración.

1 = Nunca

2 = Casi nunca

3 = A veces

4 = Casi siempre

5 = Siempre

Dimensión	Ítems	1	2	3	4	5
Políticas de crédito	1. ¿Los lineamientos de políticas de créditos se han desarrollado de acuerdo a la realidad del sector a fin de otorgar un crédito?					
	2. ¿La difusión de políticas de crédito se desarrolla oportunamente por los diferentes canales de comunicación?					
	3. ¿Para el otorgamiento de crédito, en la empresa se realizan evaluaciones de los clientes de acuerdo a las políticas establecidas?					
	4. ¿Es viable en el proceso de negociación las condiciones establecidas en las políticas de crédito?					
	5. ¿Los plazos de créditos son definidos realizando un minucioso análisis de riesgos?					
Políticas de cobranza	6. ¿En el proceso de cobranza la empresa segmenta su cartera de clientes para obtener liquidez a corto plazo?					
	7. ¿La empresa elabora de manera óptima una cobranza estratégica?					
	8. ¿En el procedimiento de cobranza se respetan las etapas señaladas por el área contable?					
	9. ¿La empresa realiza evaluaciones finales de la gestión de cobranza para determinar su rentabilidad?					
Políticas de cuentas incobrables	10. ¿Se está realizando una evaluación del periodo de antigüedad de las cuentas incobrables?					
	11. ¿La empresa establece las políticas de provisión de cobranza dudosa de acuerdo con los lineamientos de la NIIF 9?					
	12. ¿La empresa estima razonablemente una tasa probable de incobrabilidad con el fin de reflejar de forma fiable los resultados?					
	13. ¿Se establece oportunamente el castigo de cuentas incobrables para el cálculo de la renta neta de acuerdo a la Ley del Impuesto a la Renta?					

Cuestionario de liquidez

Sres.:

Gracias por responder el cuestionario.

Como parte de mi tesis en la Universidad Continental, estoy realizando una investigación acerca de **“Las cuentas por cobrar y la liquidez en el sector industrial del distrito Ate-2021”**. No tardará más de cinco minutos en completarla y será de gran ayuda para mi investigación.

Los datos que en ella se consignen se tratarán de forma anónima

Por favor marcar con una (X) la que corresponda con su opinión aplicando la siguiente valoración.

1 = Nunca

2 = Casi nunca

3 = A veces

4 = Casi siempre

5 = Siempre

Dimensión	Ítems	1	2	3	4	5
Liquidez Corriente	1. ¿El nivel de ventas que se realizan en la empresa favorecen a incrementar la liquidez?					
	2. ¿Los activos fijos se vinculan con la liquidez del sector aportando beneficios económicos en un determinado periodo?					
Liquidez Severa (Prueba ácida)	3. ¿Los activos corrientes de la empresa permiten obtener fuentes de financiamiento?					
	4. ¿El nivel de rotación de las existencias permite generar mayor liquidez?					
	5. ¿La empresa mantiene la suficiente liquidez para realizar pagos de gastos de forma anticipada?					
	6. ¿El nivel de liquidez permite cumplir con el pasivo corriente del sector?					
Liquidez Absoluta	7. ¿Se realiza un análisis adecuado del flujo de caja para una eficiente gestión de liquidez?					
	8. ¿La empresa cuenta con capacidad de pago para el cumplimiento de sus obligaciones de corto plazo?					

Anexo 4**Pruebas de Fiabilidad Piloto**

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,943	21

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,897	13

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,903	8

Anexo 5

Base de Datos Prueba Piloto

Tabla 24

Base de datos en Excel

	NP	PX1	PX2	PX3	PX4	PX5	PX6	PX7	PX8	PX9	PX10	PX11	PX12	PX13	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5
1	1	5	3	4	1	2	1	3	2	3	2	3	2	2	2	2	3	1	
2	2	2	2	2	3	4	4	4	2	2	4	2	3	4	4	3	2	2	1
3	3	4	2	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4	5	4	
4	4	3	3	4	5	2	2	2	4	2	2	3	3	3	2	3	3	1	3
5	5	3	3	5	4	3	4	3	4	3	4	4	4	2	4	4	4	4	4
6	6	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
7	7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4
8	8	3	4	3	3	5	1	1	1	1	2	2	1	1	3	2	3	2	3
9	9	3	1	3	1	3	2	1	3	2	1	2	1	4	1	2	2	3	3
10	10	4	2	4	5	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4
11																			
12																			
13																			
14																			
15																			
16																			
17																			
18																			
19																			
20																			
21																			
22																			
23																			

Tabla 25

Base de datos en SPSS

NP	PX1	PX2	PX3	PX4	PX5	PX6	PX7	PX8	PX9	PX10	PX11	PX12	PX13	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	X1_S	X2_S	X3_S	Y1_S	Y2_S	Y3_S	X1_B	X2_B	X3_B	Y1_B	Y2_B	Y3_B	X_B		
1	5	3	4	1	2	1	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	1	2	1	1	15	9	9	4	8	2	33	14	3	2	3	2	1	1	3
2	2	2	2	3	4	4	4	2	2	4	2	3	4	4	3	2	2	1	4	2	3	13	12	13	7	9	5	38	21	3	3	4	3	2	2	3
3	4	2	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4	5	4	4	4	3	19	16	16	5	17	7	51	29	4	4	L	2	4	3	5
4	3	3	4	5	2	2	2	4	2	2	3	3	3	2	3	3	1	3	4	3	4	17	10	11	5	11	7	38	23	3	2	4	2	2	3	3
5	3	3	5	4	3	4	3	4	3	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	18	14	14	8	16	8	46	32	4	4	5	4	3	3	4
6	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	21	16	15	8	16	8	52	32	5	4	5	4	3	3	5
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	20	16	16	6	16	8	52	30	4	4	L	3	3	3	5
8	3	4	3	3	5	1	1	1	1	2	2	1	1	3	2	3	2	3	3	2	3	18	4	6	5	11	5	28	21	4	1	2	2	2	2	2
9	3	1	3	1	3	2	1	3	2	1	2	1	4	1	2	2	3	3	4	2	2	11	8	8	3	12	4	27	19	2	2	2	1	2	2	2
10	4	2	4	5	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	18	16	14	8	15	7	48	30	4	4	5	4	3	3	4	

Anexo 6

Ficha de Validación por Criterio de Experto



Ficha de Validación por Criterio de Experto

1. Datos Generales

- 1.1. Apellidos y nombres del Experto: ALVARADO BARRETO JEAN PIERRE
 1.2. Grado académico / mención: CONTADOR PÚBLICO
 1.3. N° DNI / Teléfono y/o celular: 70096863 / 940162347
 1.4. Cargo e institución donde labora: CONTADOR/SERVICIOS FINANCIEROS INTEGRALES FANISAWISA
 1.5. Auto(es) del instrumento: BACH. FIDELIS CARRÓN ROSA OLIVERA
 BACH. HUMÁN VARGAS PLACIDA
 BACH. HUMÁN VARGAS GLENDY YAGUANA
 1.6. Lugar y fecha: LIMA, 07 DE ENERO 2022

2. Aspectos de la Evaluación

Indicadores	Criterios	Deficiente	Aceptable	Buena
		1	3	5
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado y comprensible.			X
2. Objetividad	El instrumento está organizado y expresado en comportamientos observables.			X
3. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.			X
4. Organización	Presentación ordenada.			X
5. Suficiencia	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente.			X
6. Pertinencia	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados.			X
7. Consistencia	Pretende conseguir datos basado en teorías o modelos teóricos.			X
8. Coherencia	Entre variables, dimensiones, indicadores e ítems.			X
9. Metodología	La estrategia responde al propósito de la investigación.			X
10. Aplicación	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente.			X
Cuentos total de marcas		A	B	C
		0	0	10

Coefficiente de validez $\frac{1 \times 4 + 3 \times 0 + 5 \times 0}{10} = 0,4$

3. Opinión de aplicabilidad

Intervalo	Categoría	
[0,20 - 0,40]	No válido, reformular	<input type="radio"/>
<0,41 - 0,60]	No válido, modificar	<input type="radio"/>
<0,61 - 0,80]	Válido, mejorar	<input type="radio"/>
<0,81 - 1,00]	Válido, aplicar	<input checked="" type="radio"/>

4. Recomendaciones


 Firma del Experto
 DNI. N° 70096863
 MAT N°: 52796



Universidad
Continental

Ficha de Validación por Criterio de Experto

1. Datos Generales

- 1.1. Apellidos y nombres del Experto: LOLI BONILLA CESAR ENRIQUE
 1.2. Grado académico / mención : Maestro en Ciencias Fiscalizadoras
 1.3. N° DNI / Teléfono y/o celular : 25406615/997891515
 1.4. Cargo e institución donde labora: Director de Escuela de Contabilidad y Finanzas/ UPA
 1.5. Autor(es) del instrumento : Flores Carrión Rosa Olivia
 : Huamán Vargas Plácida
 : Huamán Yantas Glendy Yesenia
 1.6. Lugar y fecha : Lima, 07 de enero 2022

2. Aspectos de la Evaluación

Indicadores	Criterios	Deficiente	Acceptable	Bueno
		1	3	5
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado y comprensible.			X
2. Objetividad	El instrumento está organizado y expresado en comportamientos observables.			X
3. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.			X
4. Organización	Presentación ordenada.			X
5. Suficiencia	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente.		X	
6. Pertinencia	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados.			X
7. Consistencia	Pretende conseguir datos basado en teorías o modelos teóricos.			X
8. Coherencia	Entre variables, dimensiones, indicadores e ítems.		X	
9. Metodología	La estrategia responde al propósito de la investigación.			X
10. Aplicación	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente.			X
Conteo total de marcas		A	B	C
		0	2	8

$$\text{Coeficiente de validez} = \frac{1xA + 3xB + 5xC}{50} = 0.92$$

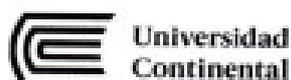
3. Opinión de aplicabilidad

Intervalo	Categoría	
[0,20 – 0,40]	No válido, reformular	<input type="radio"/>
<0,41 – 0,60]	No válido, modificar	<input type="radio"/>
<0,61 – 0,80]	Válido, mejorar	<input type="radio"/>
<0,81 – 1,00]	Válido, aplicar	<input checked="" type="radio"/>

4. Recomendaciones

.....

 Firma del Experto
 DNI. N° 997891515
 Teléfono N° 25406615



Universidad
Continental

Ficha de Validación por Criterio de Experto

1. Datos Generales

- 1.1. Apellidos y nombres del Experto: ANGULO POMIANO WILLIAM PETER
 1.2. Grado académico / mención : Doctor en Administración
 1.3. N° DNI / Teléfono y/o celular : 43590201/994643705
 1.4. Cargo e institución donde labore: Decano de Ciencias empresariales/UPA
 1.5. Autor(es) del instrumento : Rosa Olivia Flores Carrión
 : Plácida Huamán Vargas
 : Glendy Yesenia Huamán Yantas
 1.6. Lugar y fecha : Lima, 10 de enero 2022

2. Aspectos de la Evaluación

Indicadores	Criterios	Deficiente	Aceptable	Buena
		1	3	5
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado y comprensible.			X
2. Objetividad	El instrumento está organizado y expresado en comportamientos observables.			X
3. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.		X	
4. Organización	Presentación ordenada.			X
5. Suficiencia	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente.			X
6. Pertinencia	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados.			X
7. Consistencia	Permite conseguir datos basado en teorías o modelos teóricos.			X
8. Coherencia	Entre variables, dimensiones, indicadores e ítems.			X
9. Metodología	La estrategia responde al propósito de la investigación.			X
10. Aplicación	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente.			X
Cuentos total de marcas		A	B	C
		0	1	9

$$\text{Coeficiente de validez} = \frac{1 \times A + 3 \times B + 5 \times C}{50} = 0.96$$

3. Opinión de aplicabilidad

Intervalo	Categoría	
[0,20 – 0,40]	No válido, reformular	<input type="radio"/>
<0,41 – 0,60]	No válido, modificar	<input type="radio"/>
<0,61 – 0,80]	Válido, mejorar	<input type="radio"/>
<0,81 – 1,00]	Válido, aplicar	<input checked="" type="radio"/>

4. Recomendaciones

Válido para aplicar.....

Firma del Experto
DNI N° 43590201

CPC: C37178

Anexo 7

Información sobre Población de Estudio

CORREO N° 8541 -2021/INEI-OTD: Solicita data empresas sector industrial distrito Ate

Externo Recibidos x

Infoinei <Infoinei@inei.gob.pe>
para mí

lun, 15 nov 2021, 0:14

CORREO N° 8541 -2021/INEI-OTD

Señorita
PLACIDA HUAMANI VARGAS

Reciba nuestro cordial saludo y en atención al correo precedente, adjuntamos información disponible al IV Trimestre 2020:

1. Número de empresas de Industrias de manufactura por Distrito y Estrato económico de Lima Metropolitana (identifica Ate), y Callao.
La información antes señalada, proviene del Directorio Central de Empresas y Establecimientos; cuya fuente principal es el Registro del Padrón de Contribuyentes de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT).
No publicamos padrón de empresas, no es posible compartir la información individualizada por "Secreto Estadístico y Confidencialidad de la Información" expresado en el Artículo 97 del capítulo IV del Decreto Supremo N° 043-2001-PCM, en el que indica: *La información proporcionada por las fuentes, tiene carácter secreto, no podrá ser revelada en forma individualizada, aunque mediere orden administrativa o judicial. Sólo podrá ser divulgada o publicada en forma innominada. La información suministrada, tampoco podrá ser utilizada para fines tributarios o policiales.*

De otro lado, hacer de su conocimiento la Base de Datos del Directorio Central de Empresas y Establecimientos, es de uso interno, es un documento de trabajo. Información disponible publicado también podrá consultar a través del documento por ejemplo "Perú: Estructura Empresarial, 2019"; el cual está alojado en nuestra página web (www.inei.gob.pe), en la sección Biblioteca virtual/publicaciones digitales/temática Economía/ Investigaciones, en el enlace: https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1817/libro.pdf

Asimismo, podrá consultar a través del documento "Perú: Características Económicas y Financieras de las Empresas Manufactureras, 2018"; el cual está alojado en la misma ruta antes señalada, en la sección Biblioteca virtual/publicaciones digitales/temática Economía/ Investigaciones, en el enlace: https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1816/libro.pdf

Sin otro particular, nos despedimos de usted.

Atentamente,



Oficina Técnica de Difusión
Instituto Nacional de Estadística e Informática
Central Telefónica: 203 2640 Anexo 9242 - 9508
Teléfono: 4311340



Visite nuestra página web:
www.inei.gob.pe

Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

CUADRO N° 1						
LIMA METROPOLITANA Y CALLAO: NÚMERO DE EMPRESAS DE INDUSTRIA MANUFACTURERA POR DISTRITO Y ESTRATO ECONOMICO, IV TRIMESTRE 2020						
Cono	Distrito	03 Industrias manufactureras				Total
		Microempresa	Pequeña empresa	Mediana empresa	Gran empresa	
	Total	23,464	1,954	119	346	25,883
	ATE	5,491	626	54	163	6,334
	CHACLACAYO	341	13	-	5	359
	CIENEGUILLA	169	11	-	1	181
	EL AGUSTINO	1,541	72	3	13	1,629
	LA MOLINA	1,287	131	5	19	1,442
	LURIGANCHO	1,429	205	15	45	1,694
	SAN JUAN DE LURIGANCHO	10,315	593	25	48	10,981
	SAN LUIS	853	140	14	26	1,033
	SANTA ANITA	2,038	163	3	26	2,230

Anexo 8

Evidencias de la recolección de datos

