

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EMPRESA**

Escuela Académico Profesional de Administración y  
Negocios Internacionales

Tesis

**La innovación productiva y su relación con el desempeño  
exportador de las empresas agroexportadoras de la  
región Junín en el periodo 2019 - 2021**

Miguel Hugo Yauri Huaman

Para optar el Título Profesional de  
Licenciado en Administración y Negocios Internacionales

Huancayo, 2022

Repositorio Institucional Continental  
Tesis digital



Esta obra está bajo una Licencia "Creative Commons Atribución 4.0 Internacional" .

**Asesor**

Mag. Leónidas Jesús Chávez Avilés

0000-0003-2880-1611

## **Dedicatoria**

A mis padres por el inconmensurable apoyo que me brindan en el logro de mis objetivos profesionales

## **Agradecimientos**

Deseo reconocer a las personas que me apoyaron en la realización de la presente investigación, en la búsqueda de fuentes de información como artículos científicos y tesis así como en la elaboración de la encuesta. Por último, mi más sentido agradecimiento a mi Maestro y Guía, Mag. Leónidas Jesús Chávez Avilés de la Universidad Continental por su gran predisposición y guía en la elaboración de la presente investigación.

## Tabla de Contenidos

Tabla de Contenidos .....	5
Lista de Tablas .....	9
Lista de Figuras.....	11
Resumen.....	12
Abstract.....	13
Introducción .....	14
<b>Capítulo I: Planteamiento del Estudio .....</b>	<b>1</b>
1.1. Delimitación de la Investigación.....	1
1.1.1. Delimitación Territorial. ....	1
1.1.2. Delimitación Temporal. ....	1
1.1.3. Delimitación Conceptual.....	2
1.2. Planteamiento del Problema.....	2
1.3. Formulación del problema .....	12
1.3.1. Problema General.....	12
1.3.2. Problemas Específicos. ....	12
1.4. Objetivos de la Investigación .....	13
1.4.1. Objetivo General. ....	13
1.4.2. Objetivos Específicos.....	13
1.5. Justificación de la Investigación .....	14
1.5.1. Justificación Teórica .....	14
1.5.2. Justificación Practica.....	14
1.5.3. Justificación Metodológica. ....	15
<b>Capitulo II. Marco Teórico .....</b>	<b>16</b>
2.1. Antecedentes de la Investigación.....	16

2.1.1. Artículos científicos. ....	16
2.1.2. Tesis Internacionales y Nacionales. ....	18
2.2. Bases teóricas.....	21
2.2.1. Innovación.....	21
2.2.2. Desempeño Exportador.....	26
2.2.3. Agroexportación.....	28
2.2.4. Innovación productiva del sector agro. ....	30
2.3. Definición de términos básicos.....	31
2.3.1. Agroexportación. ....	31
2.3.2. Innovación.....	31
2.3.3. Desempeño exportador. ....	32
2.3.4. Exportación.....	32
2.3.5. Balanza comercial.....	32
2.3.6. Internacionalización Empresarial.....	33
<b>Capítulo III. Hipótesis y Variables.....</b>	<b>34</b>
3.1. Hipótesis.....	34
3.1.1. Hipótesis General.....	35
3.1.2. Hipótesis Específicas. ....	35
3.2. Identificación de Variables.....	36
3.2.1. Análisis de la variable independiente: Innovación Productiva. ....	37
3.2.2. Dimensiones de la variable independiente: Innovación Productiva.....	38
3.2.3. Análisis de la variable dependiente: Desempeño Exportador.....	41
3.2.4. Dimensiones de la variable dependiente: Desempeño Exportador. ....	41
3.3. Operacionalización de las Variables.....	45
<b>Capítulo IV: Metodología.....</b>	<b>46</b>

4.1. Enfoque de la investigación .....	46
4.2. Tipo de investigación.....	47
4.3. Nivel de investigación.....	47
4.4. Métodos de Investigación .....	47
4.5. Diseño de investigación .....	48
4.6. Población y Muestra.....	49
4.6.1. Población.....	49
4.6.2. Muestra. ....	49
4.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	50
4.7.1. Técnicas .....	50
4.7.2. Instrumento .....	50
4.8. Técnicas Estadísticas de Análisis de Datos.....	51
4.8.1. Confiabilidad.....	51
4.8.2. Validez.....	51
<b>Capítulo V. Resultados .....</b>	<b>52</b>
5.1. Descripción del Trabajo de Campo.....	52
5.2. Presentación de resultados .....	52
5.2.1. Variable Innovación Productiva.....	52
5.2.2. Variable Desempeño Exportador.....	56
5.3. Contrastación de Resultados .....	61
5.3.1. Prueba de Hipótesis General de la Variable Innovación Productiva y Desempeño Exportador y.....	61
5.3.2. Prueba de hipótesis específicas dimensiones innovación de producto y desempeño exportador .....	64

5.3.3. Resumen de las hipótesis específicas dimensiones de innovación productiva y desempeño exportador .....	70
5.3.4. Discusión de Resultados. ....	71
<b>Conclusiones</b> .....	74
<b>Recomendaciones</b> .....	77
<b>Referencias</b> .....	79
Apéndice A .....	90
Apéndice B.....	92
Apéndice C.....	94

## Lista de Tablas

Tabla 1. <i>Exportación definitiva del sector agropecuario (Valor FOB en miles de US \$)</i>	20
Tabla 2. <i>Principales 10 productos de agroexportación Perú</i>	24
Tabla 3. <i>Características de la innovación en países desarrollados</i>	40
Tabla 4. <i>Matriz de operacionalización de variables</i>	49
Tabla 5. <i>Información de la variable innovación productiva</i>	74
Tabla 6. <i>Información de la dimensión innovación de producto</i>	76
Tabla 7. <i>Información de la dimensión innovación de proceso</i>	77
Tabla 8. <i>Información de la dimensión innovación organizacional</i>	78
Tabla 9. <i>Información de la variable desempeño exportador</i>	80
Tabla 10. <i>Información de la dimensión continuidad exportadora</i>	81
Tabla 11. <i>Información de la dimensión diversificación del mercado</i>	82
Tabla 12. <i>Información de la dimensión condiciones de acceso al mercado</i>	84
Tabla 13. <i>Información de la dimensión dinamismo exportador</i>	85
Tabla 14. <i>Resultado de contingencia innovación productiva y desempeño exportador</i>	87
Tabla 15. <i>Resultado de Chi cuadrado de factores entre innovación productiva y desempeño exportador</i>	89
Tabla 16. <i>Resultado de contingencia de innovación de producto y desempeño exportador</i>	91
Tabla 17. <i>Resultado de Chi cuadrado de factores entre innovación de productos y desempeño exportador</i>	92
Tabla 18. <i>Resultado de contingencia entre apoyo en la innovación de procesos y desempeño exportador</i>	94
Tabla 19. <i>Resultado de Chi cuadrado de apoyo en la innovación de procesos y desempeño exportador</i>	95

Tabla 20. *Resultado de contingencia de innovación organizacional y desempeño exportador*

98

Tabla 21. *Resultado de Chi cuadrado de factores entre la innovación organizacional y desempeño exportador*

99

## Lista de Figuras

<i>Figura 1.</i> Triada para plantear una investigación	17
<i>Figura 2.</i> Origen de agroexportaciones peruanas (enero – julio 2021)	25
<i>Figura 3.</i> Exportaciones de la Región Junín	27
<i>Figura 4.</i> Índice la Competitividad de la Región Junín	27
<i>Figura 5.</i> Tipos de innovación	42
<i>Figura 6.</i> Índice de producción 2011 - 2020	48
<i>Figura 7.</i> Sistema de Innovación agrícola SI	49
<i>Figura 8.</i> Tipos de variables	55
<i>Figura 9.</i> Proceso cuantitativo en una Investigación	67
<i>Figura 10.</i> Consideraciones en el diseño de un cuestionario	72
<i>Figura 11.</i> Porcentaje de los datos de innovación productiva	75
<i>Figura 12.</i> Porcentaje de los datos de la innovación de producto	76
<i>Figura 13.</i> Porcentaje de los datos de la innovación procesos	78
<i>Figura 14.</i> Porcentaje de los datos de la innovación organizacional	79
<i>Figura 15.</i> Porcentaje de los datos del desempeño exportador	80
<i>Figura 16.</i> Porcentaje de los datos de continuidad exportadora	82
<i>Figura 17.</i> Porcentaje de los datos de la diversificación del mercado	83
<i>Figura 18.</i> Porcentaje de los datos de las condiciones de acceso al mercado	85
<i>Figura 19.</i> Porcentaje de los datos de la dimensión exportador	86

## **Resumen**

La presente investigación titulada La innovación productiva y su relación con el desempeño exportador de las empresas agroexportadoras de la región Junín en el periodo 2019 – 2021, constituye un tema de vital importancia para la actividad empresarial. En las actuales circunstancias de alta competitividad y agresividad en los negocios, las empresas tienen que buscar elementos diferenciadores para distinguir sus productos y servicios. Uno de ellos lo constituye la innovación, entendida ésta como el conjunto de procesos que conllevan a la creación de productos, procesos, instrumentos tecnológicos, de marketing y organizacionales que marcan la diferencia de lo que produce una organización respecto a sus competidoras.

La Tesis llega a la conclusión según la cual, aquellas empresas agroexportadoras de la región Junín que diseñen e implementen mecanismos de innovación tendrán como resultado mejoras sustanciales en su desempeño exportador, es decir, mayores ventas al exterior (inclusive, en mercados con altos niveles proteccionistas); continuidad y permanencia exportadora; dinamismo exportador y actividades de exportación a mercados diversificados.

La región Junín aporta valor a la actividad exportadora del país a través de su oferta exportable de productos agrícolas, manufacturas, artesanía, joyería, minerales convencionales y minería no metálica, entre otros. En la medida que las empresas diseñen e implementen mecanismos de innovación en productos, procesos, tecnología, marketing y organización, las empresas de la región mejorarán su desempeño exportador.

**Palabras clave:** Innovación, desempeño exportador, agroexportación,

## **Abstract**

The present investigation entitled Productive innovation and its relationship with the export performance of the agroexport companies of the Junín region in the period 2019 - 2021, constitutes a topic of vital importance for business activity, in general, and for international business, in general. particular. In the current circumstances of high competitiveness and aggressiveness in business, companies must look for differentiating elements to distinguish their products and services from those offered by the competition. One of them is innovation, understood as the set of processes that lead to the creation of products, processes, technological, marketing, and organizational instruments that make the difference of what an organization produces with respect to its competitors.

The Thesis reaches the conclusion according to which, those agroexport companies of the Junín region that design and implement innovation mechanisms will result in substantial improvements in their export performance, that is, greater sales abroad (even in markets with high protectionist levels); export continuity and permanence; export dynamism and export activities to diversified markets.

The Junín region adds value to the country's export activity through its exportable supply of agricultural products, manufactures, handicrafts, jewelry, conventional minerals, and non-metallic mining, among others. To the extent that companies design and implement innovation mechanisms in products, processes, technology, marketing and organization, companies in the region will improve their export performance.

**Key words:** Innovation, export performance, agroexport.

## **Introducción**

El objetivo de la presente investigación es: Determinar la relación existente entre la innovación productiva y el desempeño exportador de las empresas agroexportadoras de la región Junín en el periodo 2019 – 2020. Definitivamente, lograr dicho objetivo no ha sido sencillo. Realizar la presente investigación ha sido una tarea titánica. Desde que se planteó el tema de investigación, se formuló el problema hasta el análisis de los resultados estadísticos pasando por el desarrollo de los capítulos correspondientes a las bases teóricas, las hipótesis y variables y la metodología, todo ha sido complejo, empero, muy satisfactorio. El trabajo ha sido minucioso, objetivamente bien desarrollado siguiendo la estructura planteada por la Universidad.

En el Capítulo I se planteó la delimitación del problema, así como su formulación correspondiente. De igual forma, se planteó la justificación teórica, práctica y metodológica. En el Capítulo II se analizaron los antecedentes y se determinaron las bases teóricas que sustentaron la investigación en torno a las dos variables de estudio, así como también se formularon los términos básicos para un mejor y rápido entendimiento de la Tesis.

En el Capítulo III se determinaron las hipótesis tanto general como específicas y las variables de estudio incidiendo en el estudio de sus dimensiones y en la matriz de operacionalización de las variables. El Capítulo IV trató los aspectos metodológicos identificando, además, la población y muestra y en el Capítulo V se analizaron los resultados de la encuesta y se validaron las hipótesis determinándose las conclusiones y las recomendaciones.

El autor.

## **Capítulo I: Planteamiento del Estudio**

### **1.1. Delimitación de la Investigación**

Según Elizondo y González (2021), la delimitación de un proyecto de investigación inicia por tener definidos los parámetros de modo tal que sea viable el desarrollo de la investigación en el proceso de búsqueda y exploración. Asimismo, Schwarz (2018) añade que es importante delimitar aspectos centrales que permitan cumplir con ciertas características que confieren rigurosidad académica y faculten al desarrollo de la investigación científica, para lo cual deben cumplirse ciertos criterios los mismos que se señalan a continuación:

El problema debe ser interesante; ii) El problema no está resuelto, no ha sido lo suficientemente bien resuelto o permite un claro espacio para resolverlo de una mejor manera; iii) El problema está vigente y es relevante; iv) El problema refleja una necesidad o vacío en algún aspecto de la teoría o de la realidad y v) El problema es factible y susceptible de ser enfocado con el método científico. (Schwarz, 2018, p. 2).

En función a lo mencionado anteriormente, cabe enfatizar que es importante que la investigación logre conexión profunda con el problema, ya que, para la obtención de resultados de ésta, se requiere de un gran esfuerzo.

#### **1.1.1. Delimitación Territorial.**

El estudio de investigación se desarrolla en la región de Junín, tomando como base de estudio a las empresas agroexportadoras.

#### **1.1.2. Delimitación Temporal.**

La presente investigación se fija temporalmente a inicios del 2019 y finaliza en 2021, periodo en el que se logró un crecimiento favorable en la producción y comercialización de productos agrícolas en los mercados internacionales, lo cual se visualiza en la Figura 6 mencionada en el planteamiento del problema.

### **1.1.3. Delimitación Conceptual.**

Para el desarrollo de la investigación, se toma como base diversas fuentes bibliográficas de primera y segunda mano especializadas con el tema central de la investigación, además de variadas investigaciones sustentadas en universidades nacionales y extranjeras.

Sobre la variable de innovación productiva, ésta se sustenta en el marco teórico planteado por algunos autores tales como Zayas (2018), quien relaciona la aplicación de la tecnología con la innovación sobre el desarrollo de la competitividad de las diversas empresas del sector agropecuario, para así permitir una mayor producción con resistencia a enfermedades de las zonas agrícolas. Otros autores cuyas bases teóricas han sido analizadas son Mulet (2011), Tugba (2015) y el Manual de Oslo de la OCDE (2005), cuyos detalles se explican líneas abajo en los capítulos correspondientes.

Con respecto al desempeño exportador, se utilizará como base el artículo elaborado por Palacios y Saavedra, (2016), quienes mencionan que “en la medida que aumenta la probabilidad por un efecto innovador importante en el empresario, la tasa de crecimiento por emplear más trabajadores aumenta” (p. 37) y, por ende, existe un incremento de las ventas. Otros autores cuyos marcos teóricos han sido analizados son Horta (2015), Parente-Laverde y Macías (2020), y Daniels et al. (2012).

## **1.2. Planteamiento del Problema**

Como lo menciona Bernal (2010), el problema es todo aquello “que incite a ser conocido, pero teniendo en cuenta que su solución sea útil, es decir, buscando una respuesta que resuelva algo práctico o teórico.” (p. 88). Para ello, el desarrollo de la investigación debe reconocer la función de cada actividad dentro del proceso, desde la elección del tema, definición del problema y la pregunta de investigación, que son puntos generadores de toda la investigación. Según Briones (1985), como se citó en Bernal (2010) “el planteamiento de un problema es la fase más importante de todo el proceso de investigación” (p. 39).



Figura 1. Triada para plantear una investigación  
Fuente. Tomado de (Schwarz, 2018)

Basado en lo dicho anteriormente, se analizarán las variables de la realidad problemática de la presente investigación.

Respecto a la actividad exportadora, se puede afirmar que el 2021 fue el año de su recuperación. Por vez primera, las exportaciones totales peruanas superaron la cifra de US\$50,000 mil., alcanzando exactamente la suma de US\$55,704 mil. cifra que, según el (IDEXCAM, Instituto de Investigación y Desarrollo de Comercio Exterior, 2022)“significa un incremento del 34% respecto al 2020 y superior a los envíos registrados durante el 2019 que fueron de US\$ 45,985 millones” (p. 1). Ello constituye una noticia muy alentadora para el sector exportador y para el país en su conjunto toda vez que dicha actividad impacta positivamente en el país por el efecto multiplicador que genera en la economía.

Con relación a los mercados de destino, se mostraron variaciones positivas en relación con diciembre del año 2020: “Estados Unidos, Corea del Sur, Países Bajos, Reino Unido, India, Chile, Suiza y Brasil. Precisamente, el 2021, Estados Unidos habría registrado un valor exportado de US\$ 904 millones, que significa un incremento del 24%, respecto al 2020 y que completa un trimestre de crecimiento en comparación con el año anterior.” (Informe de las Exportaciones Peruanas 2021, p. 3). De otro lado, el Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales [CIEN] (2022) de la Asociación de Exportadores, ADEX, afirmó que

“los envíos peruanos al exterior generaron un total de 3'326,746 empleos (entre directos, indirectos e inducidos), un incremento del 22.6% respecto al mismo periodo del 2020 (2'714,000) y un nuevo récord histórico en ese lapso” (p. 1)

En relación con el fenómeno de la innovación productiva, se debe, en primer lugar, explicar su concepto. Al respecto, Finquelielich, Feldmán, y Girolimo, (2017) mencionan que la innovación es un “conjunto de instituciones, recursos de conocimiento y prácticas, que permiten y promueven la creación y asimilación de nueva información en el proceso productivo” (p. 7). A su vez, Guisado, Vila, & Guisado (2016) añaden, que “las empresas que realizan innovación radical, las que implementan programas de formación, las de mayor tamaño y las que exportan son las que más contribuyen a la mejora de la productividad laboral.” (p. 87).

Nolazco, (2020) postula que, la pérdida del impacto de la innovación en la productividad en países en desarrollo se debe a la falta de incentivos para la inversión en este sector tecnológico. Adicionalmente a ello, algunas empresas optan por centrar la inversión en I + D, es decir, en la adquisición de maquinarias y/o equipos de compra tecnológica no incorporada; es por lo que, los cambios basados en la imitación (*learning by copying*) no tienen impacto en los mercados internacionales.

Otra variable importante materia de la presente investigación es el desempeño exportador. Según Horta (2015), el desempeño exportador “es un concepto complejo y multifacético que se debería definir a partir de una dimensión económica, una dimensión estratégica y una dimensión relacionada con el rendimiento exportador” (p. 138).

Cavusgil y Zou (1994), como se citó en Gonzales, 2019), definen el desempeño exportador como el grado en el que la firma completa sus fines mediante la exportación de sus productos/marcas a los mercados externos, lo que comprende aspectos económicos u operativos (beneficios, ventas, etc.) y aspectos estratégicos (posicionamiento internacional, el

aumento de la cuota de mercado de la exportación, el logro de determinados objetivos, etc.), a través de la planificación y ejecución de la estrategia de comercialización de las exportaciones de la empresa (Gonzales, 2019, p. 17) .

Sobre este mismo tema, autores como Parente-Laverde y Macías (2020) señalan que las definiciones de desempeño internacional (DI) son tradicionalmente clasificadas según su enfoque, el cual puede ser financiero (objetivos financieros en el corto o largo plazo) o estratégico (objetivos económicos tales como la rentabilidad y el crecimiento del negocio en términos del valor, volumen y sostenibilidad). Desde lo estratégico “se concibe el DI de manera multidimensional pues incluye elementos financieros y no económicos.” (Parente-Laverde y Macías, 2020, p. 925).

En teoría, preliminarmente, y articulando los conceptos arriba señalados, se podría afirmar que toda organización que base su desarrollo productivo en la implementación de estrategias innovadoras obtendrá como resultado final un excelente desempeño empresarial.

La unidad de ejecución del presente trabajo de investigación está compuesta por empresas agroexportadoras de la región Junín. Al respecto, se debe señalar que la agroexportación o agroindustria que forma parte de las exportaciones no tradicionales es vital para el desarrollo del país. Perú es considerado un país megadiverso y tiene como ventaja comparativa el hecho de ser un país con abundancia en recursos naturales lo cual le permite disponer de una oferta productiva local y orientada también al mercado internacional generando así una oferta exportable competitiva.

### *Tabla 1*

#### *Exportación definitiva del sector agropecuario (Valor FOB en miles de US \$)*

Sector	2017	2018	2019	2020	2021
agropecuario	5,102,470.6	5,855,537.5	6,297,864.9	6,742,188.7	7,010,674.0

Fuente. Tomado y adaptado de Sunat

Al respecto, se debe indicar que el sector agroexportador en el Perú sigue mostrando cifras sorprendentes. En los últimos cinco años (2017 al 2021) se observa un crecimiento en promedio. En cuanto a montos exportados, las exportaciones agropecuarias del 2021 experimentaron un incremento del 21.5% respecto al 2020. Su aporte al PBI del país es fundamental, tal y como lo señala la Agencia Peruana de Noticias, [ANDINA] 2020 “El sector agrario, importante actividad dinamizadora de la economía, representa alrededor del 5.4% del Producto Bruto Interno (PBI)” (párr. 1). Así mismo, contribuye a la generación activa del empleo a lo largo y ancho del país. Al respecto, el CIEN (2022) señaló que:

La agroindustria se posicionó como la actividad más intensiva en mano de obra al obtener el récord de 1'372,783 (evolución de 14.4%) gracias a los mayores despachos de *superfoods* hacia el mercado externo, pues al tener mayor valor agregado genera más puestos de trabajo a lo largo de todas las cadenas productivas (CIEN, 2022, párr. 7).

El repunte del sector agroexportación al que se hace referencias líneas arriba, no es reciente; data de principios del nuevo milenio cuando en octubre del 2000, el Congreso de la República de entonces aprobó la Ley No. 27360, Ley de Promoción del Sector Agrario, la cual se planteaba como objetivo:

Fomentar el desarrollo del sector agrario. Para garantizar el cumplimiento de este objetivo, la norma incluía beneficios tributarios para las empresas, así como disposiciones sobre el régimen de los trabajadores agrarios que beneficiaban a las empresas disminuyendo los costos derivados de los derechos laborales. (MIDAGRI, 2020, p. 12)

Esta norma debía estar vigente hasta el año 2031, sin embargo, en diciembre del 2020 el Congreso de la República aprobó la Ley N° 31110, Ley que establece el Nuevo Régimen Laboral y de Incentivos para el Sector Agrario y Riego, Agroexportador y Agroindustrial debido a los reclamos de los trabajadores agrarios de la costa del país. Según Zegarra, (2020),

esta Ley debería llevar a que el “sector agrario elimine los beneficios tributarios a las empresas agroexportadoras que tienen más de 100 trabajadores de manera inmediata; mientras que las de menor tamaño deberían tener este beneficio por cinco años y, después, alinearse al impuesto del 29.5% del régimen general.” (párr. 4). Si bien la Ley 27360 constituía una norma que recortaba derechos de los trabajadores, es decir, una norma pro-empresa, ello permitió que el sector agroexportador repunte, crezca, alcance grandes niveles de competitividad durante los años 2000 al 2019, tal como se observa de la Tabla 1.

Definitivamente, hay otros factores que han contribuido al despegue del sector exportador, los cuales podrían dividirse en dos grandes grupos. El primer grupo se vincula con factores de entorno internacional, entre los cuales se pueden mencionar el cambio de tendencias de consumo a nivel mundial, la reducción y/o eliminación de barreras arancelarias y no arancelarias como tendencia a nivel de políticas comerciales y decisión de cada país y de los mismos Tratados de Libre Comercio suscritos por estos mismos y de la protección de la biodiversidad, cuidado y del medio ambiente. El segundo grupo se vincula con factores internos relacionados con las decisiones de los países de promover la agricultura, en general, y la agroexportación, en particular y las decisiones gerenciales adoptadas por las propias empresas. Algunos factores son los incentivos tributarios, aduaneros y laborales gubernamentales, por ejemplo, el Drawback o Restitución Simplificada de Derechos Arancelarios, Devolución Anticipada del IGV, la cultura organizacional, gerencia proactiva y el diseño e implementación de estrategias vinculadas a I+D+i por parte del empresariado privado. Precisamente, este último aspecto, vinculado a la innovación productiva ha contribuido a la generación de empresas agroexportadoras competitivas y exitosas peruanas y extranjeras (ello se describe en el Capítulo II, Antecedentes). En esa misma línea, el desarrollo de las agroexportaciones ha permitido que el Perú se posicione con grandes niveles de producción para América Latina y el Caribe. Al respecto, la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO,

2017) menciona que la productividad en hectáreas cosechadas ascendió a 12.6%, por debajo de República Dominicana que es el segundo país productor mundial. Sobre este mismo punto, el (Banco Mundial, 2019), invoca a los países emergentes a la práctica de la innovación y uso de la tecnología en la actividad agrícola con el fin de reducir la pobreza, satisfacer la demanda de alimentos y hacer frente al cambio climático. Pues la renovación en las inversiones para mejorar las adquisiciones en conocimientos garantiza la adopción de materializar mejoras en la productividad agrícola y, por ende, en los ingresos.

Es por lo que los gobiernos, en particular, el Perú, debe tener en cuenta la investigación sobre el desarrollo de la tecnología en los sectores públicos y privados para así potenciar el sistema general de la innovación, revitalizando la orientación agrícola y así crear condiciones apropiadas para las tareas de investigación y desarrollo. En nuestro país, según (GRADE, 2020):

Constituye un creciente problema el tema de la alimentación debido al aumento de la población y la expansión de áreas cultivadas, sin embargo, ello se agudizará mucho más en la medida que las tierras fértiles empiecen a escasear y, por ende, el incremento de los precios de venta o de alquiler de tierras nuevas cultivables. (GRADE, 2020, p. 25)

La oferta exportable agroexportadora del Perú es variada y diversificada. La Tabla 2 muestra los 10 principales productos de agroexportación del Perú del 2020 y del 2021. El año 2021, solo 3 productos (los demás cítricos, bananas y cacao) muestran resultados negativos con respecto al 2020; por el contrario, 7 productos muestran resultados todos positivos, sobresaliendo entre ellos, las paltas frescas, uvas frescas y demás alimentos para animales con una variación porcentual de 43.3%, 22.9% y 22.3%, respectivamente en el periodo enero a agosto 2021 vs. similar periodo del 2020. Ahora bien, si se refiere al total exportado por el

sector agropecuario no tradicional en el mismo periodo analizado, se concluye que en 2021 hubo una expansión del 21.5%, respecto al 2020.

Tabla 2

Principales 10 productos de agroexportación Perú

			2020	2021	% Varia.
1	0804400000	Paltas frescas o secas	722,599.1	1,035,576.1	43.3%
2	0806100000	Uvas frescas	423,558.2	520,738.0	22.9%
3	0804502000	Mangos frescos o secos	223,402.6	234,570.3	4.9%
4	0810400000	Arándanos rojos	196,124.7	229,955.4	17.2%
5	0709200000	Espárragos frescos	203,000.1	227,339.7	11.9%
6	0805299000	Los demás cítricos	165,994.00	158,947.0	-4.2%
7	2309909000	Demas alimentos p. Animales	98,670.0	120,723.4	22.3%
8	0811909100	Mango (mangifera indica l)	104,657.6	109,391.1	4.5%
9	0803901100	Bananas frescas	104,271.0	104,132.2	-0.1%
10	1801001900	Los demás cacao crudo	82,403.3	81,705.6	-0.8%

Fuente. Tomado y adaptado de (GRADE, 2020).

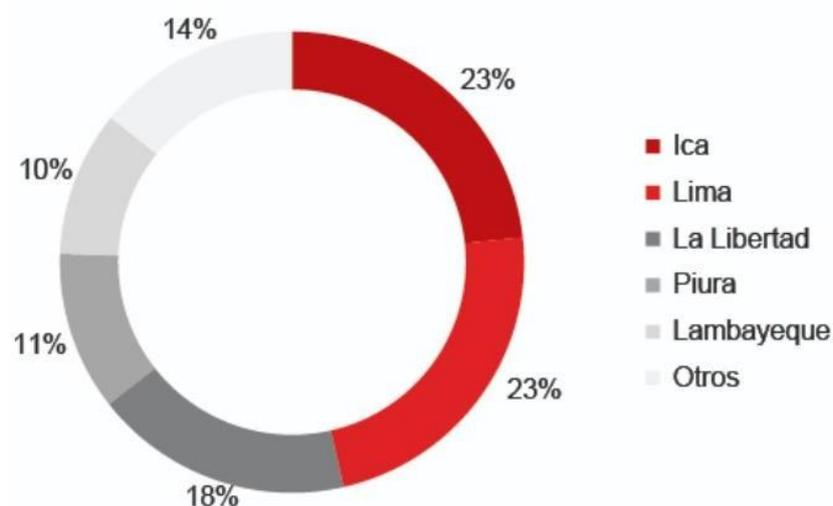


Figura 2. Origen de agroexportaciones peruanas (enero – julio 2021)

Fuente. Tomado de (MINCETUR, 2020)

Con relación a los embarques al exterior de productos de agroindustria según el origen de producción producidos el 2021, la región Ica lidera con “US\$ 914 millones (+21%), seguido

de Lima con US\$ 910 millones (+20%); La Libertad, con US\$ 707 millones (+19%); Piura, con US\$ 437 millones (+11%), y Lambayeque, con US\$ 400 millones (+35%).” (Comex Perú, 2021, párr. 4).

Como podrá observarse, la región Junín no es aquella que destaque aún por ser una región netamente agroexportadora en comparación con las de la costa norte y sur del país. No obstante, es una región rica en recursos naturales también destacando entre ellos, los granos andinos (maca, quinua, chí, kañiwa), alcachofas, cúrcuma y, recientemente, siendo 1° productor de jengibre, piña y naranja, y 2° de cacao y café. Según datos de (PROMPERU, 2022), son en total 240 empresas exportadoras, de las cuales se cuenta con 175 empresas dedicadas a la actividad exportadora de productos agrícolas. Las principales actividades de la región Junín se encuentran lideradas por la minería, siendo los principales productos de exportación tradicional el oro, plata y cobre a través de las empresas Chinalco y Volcan.



**Figura 3.** Exportaciones de la Región Junín  
Fuente. Tomado de (Comex Perú, 2021)

En términos generales, de la Figura 3 se colige que, en el año 2020, el crecimiento de las exportaciones del producto jengibre tuvo un crecimiento importante, asociado a los beneficios medicinales utilizados hoy en día para contrarrestar el COVID 19. Asimismo, se incrementó notablemente la producción de la cúrcuma, cuyas ventas alcanzaron los US\$ 4,7 millones, el maíz con US\$2,8 millones y la piña con US\$2 millones. Las exportaciones con ubigeo Junín se destinan principalmente a China (55% del total exportado), Corea del Sur (14%), la Unión Europea (10%) y EE UU (7%). Mientras que, a nivel de empresas, destaca Chinalco (34% del total) como la principal exportadora de minerales, seguida de Metco Trading (16%), Andina Trade (15%) y Volcan (3%). (MINCETUR, 2020).

Índice de Competitividad Regional	2018		2019		2020		2021	
	Puesto (de 25)	Puntaje (de 0 a 10)						
<b>Índice Total</b>	<b>11</b>	<b>4.4</b>	<b>15</b>	<b>4.0</b>	<b>15</b>	<b>4.2</b>	<b>14</b>	<b>4.2</b>
Entorno Económico	18	2.5	21	2.0	21	2.3	19	2.2
Infraestructura	12	4.5	12	4.4	13	4.4	14	4.5
Salud	14	5.2	17	4.5	18	4.6	16	5.0
Educación	8	5.0	10	4.8	12	4.7	11	4.8
Laboral	16	3.8	20	3.2	14	4.3	13	4.0
Instituciones	10	5.4	13	5.3	19	4.8	15	5.0

Figura 4. Índice la Competitividad de la Región Junín  
Fuente. Tomado de (IPE, 2021)

La región Junín podría alcanzar mayores y mejores niveles de competitividad en cuanto a diversificación de oferta exportable agropecuaria no tradicional. Cuenta con un clima frío y seco en la capital Huancayo y, en algunas provincias, su clima es tropical. Dispone de una importante red de caminos y carreteras que permite conectarse directamente con las zonas proveedoras y directamente con la capital del país, Lima. En opinión de (IPE, 2021), se observa un crecimiento en el sector de las inversiones públicas debido a mejoras en la ejecución y gestión pública regional, además se destaca el avance en la reducción de la desnutrición crónica y prevención de la anemia. No obstante, el entorno político y social no es el más adecuado en la región y todo ello por las graves acusaciones que pesan sobre las ex y actuales autoridades regionales quienes convirtieron al Gobierno Regional en un botín para sus prebendas y pago

de favores políticos. De igual forma, el Índice de Competitividad de la región Junín no es el más apropiado, tal y como se demuestra de la Figura 4.

Como podrá colegirse líneas arriba, se ha realizado una descripción muy sucinta sobre las variables y temas materia de la presente investigación. Las empresas agroexportadoras de la región Junín son parte de un entorno nacional e internacional apropiado -como se expresó anteriormente- para incrementar su oferta exportable competitiva y diversificada. Deberían maximizar la oportunidad que se les presenta para iniciar o profundizar su proceso de internacionalización a través de la exportación de sus productos agrícolas. Una de las preguntas que habría que formularles es ¿a qué se debe que las empresas agroexportadoras de la región Junín no maximicen dicha oportunidad?. ¿Qué factores son los que vienen impidiendo que ello ocurra? ¿Hay alguna relación entre mecanismos de innovación productiva que las empresas deberían implementar y así contribuir a mejores niveles en su desempeño exportador?. Si la presente investigación concluyera así, ¿Qué recomendaciones éstas deberían seguir?

### **1.3. Formulación del problema**

Según Peña (2012), la formulación del problema consiste en presentar una descripción generalizada de la situación a investigar, se afirma y se estructura formalmente, es decir, escribirlo en forma clara, precisa y accesible. Sobre ello, Hernández, Fernández, y Baptista, (2004) mencionan que “un problema planteado correctamente está resuelto en parte; a mayor exactitud corresponden más posibilidades de obtener una solución satisfactoria” (p. 36).

#### **1.3.1. Problema General.**

¿En qué medida se relacionó la innovación productiva con el desempeño exportador de las empresas agroexportadoras de la región Junín en el periodo 2019 – 2021?

#### **1.3.2. Problemas Específicos.**

- PE1. ¿En qué medida se relacionó la innovación de producto con el desempeño exportador de las empresas agroexportadoras de la región Junín en el periodo 2019 – 2021?
- PE2. ¿En qué medida se relacionó la innovación de procesos con el desempeño exportador de las empresas agroexportadoras de la región Junín en el periodo 2019 – 2021?
- PE3. ¿En qué medida se relacionó la innovación organizacional con el desempeño exportador de las empresas agroexportadoras de la región Junín en el periodo 2019 – 2021?

#### **1.4. Objetivos de la Investigación**

##### **1.4.1. Objetivo General.**

Determinar en qué medida se relacionó la innovación productiva con el desempeño exportador de las empresas agroexportadoras de la región Junín en el periodo 2019 – 2021.

##### **1.4.2. Objetivos Específicos.**

- OE1. Determinar en qué medida se relacionó la innovación de producto con el desempeño exportador de las empresas agroexportadoras de la región Junín en el periodo 2019 – 2021.
- OE2. Determinar en qué medida se relacionó la innovación de procesos con el desempeño exportador de las empresas agroexportadoras de la región Junín en el periodo 2019 – 2021.
- OE3. Determinar en qué medida se relacionó la innovación organizacional con el desempeño exportador de las empresas agroexportadoras de la región Junín en el periodo 2019 – 2021.

## **1.5. Justificación de la Investigación**

### **1.5.1. Justificación Teórica**

La presente investigación se justifica teóricamente en razón que el tema a tratar no es analizado en la actualidad debido a que las variables de estudio como innovación productiva y desempeño exportador son recientes a nivel local. En la presente investigación, se han determinado dos variables y se han analizado las bases teóricas que sustentan cada una de las variables materia de la presente investigación, las cuales se explicarán en el Capítulo III.

Así mismo, se ha utilizado un instrumento de investigación cuantitativa como es la encuesta compuesta por 18 preguntas dirigida a las empresas agroexportadoras de la región Junín que conforman la muestra. Por último, al determinarse la validación o no de la hipótesis general y específicas, se determinarán las respectivas conclusiones y las recomendaciones correspondientes que contribuyan a la mejora de la competitividad y diversificación de las exportaciones agrícolas al mundo.

### **1.5.2. Justificación Práctica.**

Para la presente investigación se ha tomado en cuenta el desempeño del sector agroexportador de la región Junín en el periodo 2019 a 2021, periodo en el cual, se registró un incremento significativo de dichos embarques hacia el exterior. Siendo el objetivo de la presente investigación determinar en qué medida se relaciona la innovación productiva con el desempeño exportador de las empresas agroexportadoras de la región Junín, de alcanzarse el mismo y determinar que sí hay una relación significativa y directa entre ambas variables, las conclusiones y recomendaciones que se planteen y que se implementen contribuirán a que las empresas materia de investigación sean más competitivas en los mercados internacionales a través del mejoramiento de su oferta exportable.

El marco teórico que se formule para dar solución al problema planteado les permitirá a empresas similares de otra u otras regiones del país a que lo apliquen y determinen también

la solución a sus problemas de falta de competitividad y de diversificación de su oferta exportable. De esta manera, el sector agropecuario exportador se fortalece, se consolida y la oferta exportable peruana se posiciona en el mundo generando ingentes beneficios para el mismo sector y para el país en términos de empleo, recaudación de impuestos, lucha contra la pobreza y extrema pobreza contribuyendo así a la mejora de los índices de desarrollo social del país.

### **1.5.3. Justificación Metodológica.**

La presente investigación se sustenta en el método científico empezando con la determinación de las variables materia de investigación; una independiente (innovación productiva) y otra dependiente (desempeño exportador). Así mismo, se hacen uso de herramientas de investigación cuantitativa como la encuesta en base a un cuestionario conformado por 18 preguntas y aplicado a las empresas conformantes de la muestra. Igualmente, se elaborarán las dos matrices, la de Consistencia y la de Operacionalización de Variables. Todo ello sobre la base de fuentes de información tanto primaria como secundaria, entre otros temas que serán analizados desde el punto de vista metodológico y estadístico.

## Capítulo II. Marco teórico

### 2.1. Antecedentes de la Investigación

#### 2.1.1. Artículos científicos.

En Madrid, España, Cassiman y Martínez (2007), elaboraron el artículo científico titulado *Product Innovation and Exports Evidence from Spanish Manufacturing*, donde el objetivo fue explorar la relación de decisión de entrada al mercado de exportación de la empresa con otras decisiones y resultados anteriores a nivel de empresa, en específico, las decisiones de innovación. La metodología que se utilizó fue la aplicación de encuestas proporcionadas por el Ministerio de Ciencia y Tecnología. Como conclusión más relevante, se tiene que, la innovación de producto, en lugar del proceso afecta a la productividad de la empresa, lo que a su vez induce a las empresas a seleccionar el mercado de exportación.

En Madrid, España Rodil, Vence, y Sánchez (2016), desarrollaron un paper de investigación *The relationship between innovation and export behaviour: The case of Galician firms*, para la revista *Technological Forecasting & Social Change*. Dicho trabajo de investigación tuvo como objetivo proporcionar nuevas evidencias y hallazgos sobre la relación entre la innovación y comportamiento de las exportaciones a nivel micro – empresa. Esta investigación es de enfoque descriptivo ya que se busca describir el comportamiento exportador de las empresas, la actividad I + D e innovación y regresión múltiple y no lineal, de tal manera que se analice la toma de decisión para la exportación y la intensidad exportadora. En la presente investigación se aplicó la encuesta semi estructurada a 213 empresas ubicadas en Galicia (España).

Como conclusiones más relevantes se determinaron las siguientes: la existencia de una asociación y un efecto positivo entre la innovación y la exportación, así como también que la variedad de la innovación es importante cuando se analiza que la brecha exportadora entre las empresas y el comportamiento exportador es mayor cuando se aplica la innovación y, por

último, se destaca que la variedad de la innovación y la innovación de marketing son factores cruciales para la exportación.

En Madrid, España Reina (2016), elaboró el artículo científico titulado Productividad de Recursos Humanos, Innovación de Producto y Desempeño del Exportador: Una Investigación Empírica en la revista *Omnia Science*, Como objetivo de la investigación se determinó examinar las relaciones entre la productividad de recursos humanos (RRHH), la innovación de producto y el desempeño exportador de la PYME. La metodología aplicada fue la técnica de modelación de ecuaciones estructurales, la cual se basa en la varianza y método de estimación de mínimos cuadrados parciales empleado a 858 MYPES.

Como conclusión se obtuvo que la innovación del producto es un mecanismo de nivel intermedio clave, por el que la empresa del sector manufacturero puede aumentar resultados de exportación. Además, que, la productividad de los RRHH facilitará el desarrollo de innovación de producto para incrementar el desempeño exportador.

En México Zayas (2018), elaboró su artículo científico titulado El desarrollo tecnológico y la innovación como ente principal de competitividad en las empresas del sector agropecuario en el municipio de Angostura, Sinaloa elaborado para la *Revista Mexicana de Agronegocios*. La investigación tuvo como objetivo identificar si la innovación y la variable de desarrollo tecnológico en los productores incrementaron la ventaja competitiva en los productos y procesos. El desarrollo de la investigación se basó en un enfoque cualitativo, exploratorio, aplicando entrevistas semiestructuradas a 28 productores que se encuentren dentro del Municipio de la ciudad y continúan activos en la producción.

Se obtuvo como conclusión que, el 62.5% de los productores y trabajadores de las empresas dedicadas al sector han aplicado la innovación y desarrollo de tecnología en sus procesos influenciados por el Municipio, el cual les permitió mejorar el rendimiento y crecimiento en el sector agro; así también, le permitió tener una reducción de costos,

optimizando tiempo y productividad. Adicionalmente, las innovaciones tecnológicas se encuentran relacionadas a nuevas prácticas de cultivo e insumos mejorados las cuales están estimulados por bancos y compañías particulares.

## **2.1.2. Tesis Internacionales y Nacionales.**

### ***2.1.2.1. Tesis Internacionales.***

En Bogotá, Colombia, Garcés (2009), publicó su trabajo de investigación titulado Diagnóstico de gestión tecnológica del cultivo de arroz en la Región de Venadillo, Tolima; siembra tecnificada versus siembra tradicional para obtener el título de Administrador de Empresas de la Universidad Javeriana Bogotá de Colombia. La investigación tuvo por objetivo determinar elementos tecnológicos para los modelos de producción agrícola de la zona de Venadillo, Tolima, que tengan impacto en la productividad, competitividad y mayor desarrollo comercial. Para esta investigación, se utilizó el enfoque cualitativo, basada en la observación del individuo; para ello, se determinó como muestra a los administradores de las fincas productoras de arroz de Venadillo empleando entrevistas abiertas.

Se concluye que, el diagnóstico tecnológico y competitivo del cultivo del producto debe apoyar a cultivadores de la zona en los procesos de impacto directo al valor agregado a los costos y diferenciación. Asimismo, la falta de asistencia técnica capacitada en el sector ocasionará que los agricultores dejen de requerir del servicio es por lo que, tener la importancia de formar profesionales y técnicos especializados en el proceso de cultivo del producto.

En España, Poveda (2015), elaboró el trabajo de investigación titulado Innovación tecnológica y modernización agraria para obtener el grado de Doctor en Derecho Administrativo en la Universidad Complutense de Madrid. La investigación tuvo por objetivo diagnosticar y evaluar dimensiones actitudinales de aproximación frente al rechazo que diversos actores del sector agrario presentan frente a nuevas tecnologías de información. La investigación se desarrolló bajo el enfoque cualitativo – descriptivo; la metodología aplicada

para la obtención de información fue en base a entrevistas a profundidad. Como conclusión principal se determinó que: la actitud de resistencia ante los cambios de la tecnología predice una actitud de oposición a la innovación, sino también muestra resistencia a una actitud racional, teniendo en cuenta que esta aplicación de una nueva dinámica trae consigo transformación e identidad.

En Colombia, Díaz (2016) elaboró su trabajo de investigación titulado “Innovación tecnológica y comercio internacional: un análisis para los países de la Comunidad Andina de Naciones: Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú” para obtener el título de Magister en Economía Aplicada de la Universidad del Valle. Tuvo por objetivo estudiar el impacto de los procesos de innovación tecnológica en los flujos bilaterales de comercio de los países integrantes de la Comunidad Andina de Naciones. Se obtuvo como conclusión que la relación entre la capacidad de innovación y el comercio internacional en América Latina es muy débil, puesto que, la estructura positiva se concentra en aquellos bienes primarios y en manufacturas de baja tecnología y en procesos de innovación tecnológica en comparación con Estados Unidos, China, Alemania y Japón. Por lo que, estos países de la CAN deberán realizar esfuerzos en la investigación y desarrollo de tal manera que se incentive el conocimiento científico.

#### ***2.1.2.2. Tesis Nacionales.***

En Lima, Perú, Ángeles (2013) desarrolló su tesis titulada Innovación como factor de competitividad de las empresas de agua y manto de Cajamarca y su exportación al mercado canadiense 2011 – 2012 para obtener el grado de Licenciatura en Negocios Internacionales en la Universidad César Vallejo. El objetivo general de la tesis fue determinar si existe relación entre la innovación como factor de competitividad de las empresas productoras de aguaymanto de la ciudad de Cajamarca y su exportación al mercado canadiense. Para ello, la investigación se realizó bajo un enfoque descriptivo correlacional de diseño no experimental, tomando como

muestra a 10 empresas dedicadas al sector de agro comercio del aguaymanto registradas en la Cámara de Comercio de Cajamarca.

En la obtención de información se aplicó la técnica individual para su posterior análisis. Se obtuvo como conclusiones que existe una relación significativa entre la innovación como factor de competitividad de las empresas productoras de dicho producto y las exportaciones hacia el mercado de destino; además que, se desarrollaron nuevas líneas de productos que permiten incrementar la exportación de empresas y actualizar con tecnologías que permitan desarrollar de manera eficiente una mejor producción con la finalidad de poder abrirse a nuevos mercados y, por ende, incrementar ventas en el exterior.

En Lima, Perú, Gonzales (2019) elaboró su trabajo de investigación titulado La influencia de la innovación en el desempeño exportador de las empresas exportadoras de café en el Perú 2019 para obtener el grado de Licenciado en International Business de la Universidad San Ignacio de Loyola. El objetivo de la presente investigación fue analizar la influencia de la innovación en el desempeño exportador de las empresas que exportan café en el Perú. El enfoque de investigación fue cuantitativo; como conclusiones se obtuvieron que la relación de las variables de estudio sí genera impactos positivos en la variable dependiente; además, se menciona que es importante aumentar el entorno competitivo en las empresas exportadoras, mejorar el rendimiento exportador. Así mismo, influye en la toma de decisiones de exportación.

En Lima, Perú, Vargas (2021) elaboró su tesis titulada Análisis del efecto de la capacidad de innovación de las empresas de software peruanas en su desarrollo exportador para obtener el grado de Licenciado en Negocios Internacionales en la Universidad de Lima. El objetivo de la investigación fue analizar el efecto de la capacidad de innovación en el desarrollo exportador del sector peruano de software. La investigación se realizó bajo una metodología cuantitativa, utilizando la encuesta para la recolección de datos aplicado a 35 empresas peruanas exportadoras de servicio de software en Lima Metropolitana.

Como conclusión más relevante se obtuvo que la innovación entendida como la capacidad de absorción del conocimiento es influyente en la capacidad exportadora de los servicios especializados de softwares. Así mismo, que las mayores oportunidades de las empresas tecnológicas y mayor conocimiento y orientación a los clientes, son condiciones importantes para la internacionalización.

## **2.2. Bases teóricas**

### **2.2.1. Innovación**

#### **2.2.1.1. Definición.**

Mulet (2011) menciona que la innovación es “todo cambio basado en conocimiento que genera Valor para la empresa” (p. 3); asimismo, en la forma en la que se oferta productos y servicios además de los procesos de producción o provisión que son nuevas o mejoradas.

Griol (2011) indica también que la innovación es todo cambio inédito realizado con el conocimiento disponible para alcanzar un objetivo o, al menos, tener la predisposición de cumplirlo; solo se innova cuando la idea es nueva.

Para complementar las definiciones anteriores, Díaz y Nieto (2012) afirman que la innovación es “la expresión más constructiva y destructiva asociada a la producción del cambio” (p. 40). Sobre ello mismo, (Schumpeter, 1997), afirma también lo siguiente:

Son capaces de provocar cambios revolucionarios, transformaciones decisivas en la sociedad y en la economía. Por innovaciones radicales se entiende: a) La introducción de nuevos bienes de consumo en el mercado; b) El surgimiento de un nuevo método de producción y transporte; c) Consecución de la apertura de un nuevo mercado; d) La generación de una nueva fuente de oferta de materias primas; e) Cambio en la organización de cualquier organización o en su proceso de gestión. (Schumpeter, 1997, p. 41)

En ese mismo sentido West et al, (2003), mencionan que la “innovación es la introducción de formas nuevas y mejoradas de hacer las cosas en el trabajo. Es un proceso distinto de la creatividad que incluye los procesos que conducen a la generación de nuevos valores e ideas” (p. 394). Agrega también Varela (2009), “es aquella energía empresarial caracterizada por altos niveles de creatividad y practicabilidad.” (p. 25)

#### ***2.2.1.2. Importancia de la Innovación.***

Varela (2009) menciona que la aplicación de la innovación tendrá repercusiones de mejora en la empresa, a través de cambios en los modelos de negocio, procesos, organización y productos de tal manera que el giro del negocio sea más eficiente y tenga posicionamiento comercial. Avendaño (2012) afirma que “de uso cada vez más frecuente en todo tipo de ámbitos, consolidándose la idea de que un esfuerzo de innovación sostenido resulta ser un factor clave para mejorar la competitividad de las empresas” (p. 190). Además, es importante considerar que las empresas forman parte de la competencia comercial, lo cual permite crear valor a las organizaciones, tratándose como una capacidad empresarial posicionándose fielmente en el mercado y favorecerá al desarrollo comercial y operativo.

#### ***2.2.1.3. Características de la innovación en países desarrollados***

La aplicación de la innovación desde la evolución de la política de ciencia y tecnología da muestra que los países industrializados se enfocan en estos criterios a partir de la oferta de conocimiento y el desarrollo de capacidades. Es por lo que los países mostrados en la Tabla 3, cuentan con mayor potencial de innovación, reflejando mayores tasas de registro de patentes y alto nivel de desarrollo en industrias. (Morales, Riaga, & Arias, 2012).

Tabla 3.

*Características de la innovación en países desarrollados*

Países desarrollados	Características del sistema de innovación
Japón	Especialización intensiva sectorial en electrónica, bienes de equipamiento y bienes de consumo electrónicos. Concentración en la gestión de producción industrial en I-D. Investigación pública en ingenierías enfocada a la industria. Flexibilidad en manejo de la mano de obra. Sistema financiero con un bajo costo de capital.
Países escandinavos	Internacionalización de la investigación.
Suecia	Especialización tecnológica en dirección de las industrias intensivas en recursos.
Noruega	
Finlandia	Concentración y especialización en investigación médica y biomédica. Altos gastos en educación. Sistema financiero poco sofisticado y relativamente costoso.
Países europeos	Especialización científica en física, química y matemática.
Francia	Alto nivel tecnológico en bienes de equipamiento y de química.
Italia	Cierto retraso en la capacidad de innovación por condiciones del sistema de inversión y financiación en innovación.
Holanda	
Alemania	Costos de la mano de obra variable. Lazos fuertes entre academia y sector privado.
Países anglosajones	Especializados en ciencias de la vida y ciencias del universo, biotecnología e informática.
Estados Unidos	
Gran Bretaña	Orientación tecnológica y de innovación hacia la industria aeroespacial y farmacéutica.
Canadá	
Australia	Alta especialización industrial. Capital de riesgo sofisticado y poco costoso. Mano de obra flexible en cuanto a oferta del mercado laboral.

Fuente. Tomado de (Morales, Riaga, & Arias, 2012)

#### ***2.2.1.4. Características de la innovación en países de Latinoamérica.***

Contrario a lo que sucede en países desarrollados, en Latinoamérica no han podido ampliar sistemas de I&D, así sea en aquellos sectores productivos que orientan la producción nacional fortaleciendo los sistemas de innovación. La innovación en América Latina se caracteriza por tener factores externos e internos, los cuales son los siguientes:

##### *2.2.1.4.1. Factores externos.*

- Morales, Riaga, y Arias (2012) afirman que las dificultades para los países latinoamericanos se centran en la flexibilidad y cambio en políticas monetarias y fiscales, la mala gestión de gobiernos, sistemas educativos, financieros y baja tasa de inversión en actividades de I+D.
- Además, se observa que, mientras en Europa existe aproximadamente 13.2 investigaciones por cada mil ciudadanos de la PEA, en Latinoamérica desciende a 2.1, demostrando vínculos débiles entre el sistema científico y el desarrollo del país.
- En los países pertenecientes a Latinoamérica, se evidenciaron transformaciones notables en los sistemas productivos, donde se muestran esfuerzos de ordenamiento macroeconómico y diversas reformas de mercado.

##### *2.2.1.4.2. Factores internos.*

- La productividad sesgada hacia los productos es de baja y media – baja tecnología.
- Las organizaciones desarrollan actividades de I+D, pero no se encuentran articuladas con la estrategia empresarial.
- Existen bajas tasas de participación y formación del recurso humano a nivel nacional como a nivel interno de las organizaciones.
- Las organizaciones establecen conexiones débiles con las universidades y centros de organizaciones dedicadas a la investigación.

- Predomina la innovación vinculada a aspectos administrativos y comerciales que son considerados como una estrategia defensiva en el mercado. (Morales, Riaga, & Arias, 2012).

### 2.2.1.5. Tipos de innovación

Tomando como base teórica a (Gonzales F. A., 2019), se definen varios tipos de innovación, siendo entre ellos, los siguientes:



Figura 5. Tipos de Innovación  
Fuente. Tomado de (Gonzales, 2019)

### 2.2.1.6. Tipos de innovación

El Manual de Oslo, de la (OCDE, 2005) clasificó a la innovación como: “innovación de producto, de procesos, de marketing e innovación organizacional” (p. 29), las cuales son las siguientes:

#### 2.2.1.6.1. Innovación de Producto.

Basado en el Manual de Oslo de la OCDE (2005), la innovación de producto es la “introducción de un bien o servicio que es nuevo o mejorado significativamente con respecto a sus características o usos previstos” (p. 89).

#### *2.2.1.6.2. Innovación de Procesos.*

Es aquella herramienta que mejora la eficiencia organizacional pues, las organizaciones optan por aplicar nuevas tecnologías, capacitan a los colaboradores y así reorganizan los diversos procesos para crear el proceso de innovación. (OCDE, 2005) la define como la implementación de un método de producción o entrega nuevo o significativamente mejorado, incluye significativos en técnicas, equipos y/o software.

#### *2.2.1.6.3. Innovación de Marketing.*

Es aquella implementación de un nuevo método de mercadeo en el cual se realizan cambios importantes en el diseño del producto, colocación, promoción y fijación de precios de este.

#### *2.2.1.6.4. Innovación Organizacional.*

Se entiende por la expansión de las capacidades y la visión de la empresa, donde su objetivo es mejorar la satisfacción de los empleados lo que conduce a los cambios organizacionales. Según el Manual de Oslo de la OCDE (2005), la innovación organizacional constituye "la implementación de un nuevo método organizativo en las prácticas comerciales, la organización del lugar de trabajo o las relaciones externas de la empresa". (p. 51).

### **2.2.2. Desempeño Exportador.**

El desempeño exportador o comportamiento exportador es calificado por varios investigadores como el resultado que obtiene una empresa exportadora en el desarrollo de sus actividades empresariales. Habrá algunas empresas que obtendrán un resultado positivo y otras totalmente negativos y, en el interior, podría haber resultados iguales para una empresa siempre comparándolo con un periodo de tiempo anterior. Respecto al desempeño exportador, Parente-Laverde y Macías (2020) aseveran lo siguiente:

Las definiciones de desempeño internacional (DI) son tradicionalmente clasificadas según su enfoque, el cual puede ser financiero o estratégico. Desde el primer enfoque el

DI es considerado como el nivel en que los objetivos financieros de la empresa en el corto y largo plazo se cumplen, los objetivos económicos incluyen la rentabilidad y el crecimiento del negocio en términos del valor, volumen y sostenibilidad. Desde lo estratégico se concibe el DI de manera multidimensional pues incluye elementos financieros y no económicos tales como resultados de las ventas, utilidades, crecimiento y participación de mercados, pero también elementos como la calidad del producto y la experiencia internacional. (p. 925).

### ***2.2.2.1. Indicadores del Comportamiento Exportador.***

#### *2.2.2.1.1. Participación de Mercado.*

Mide las exportaciones del sector del país como también las importaciones totales, se encuentra asociado con la ganancia de la competitividad del país en cuestión.(Monreal, 2009).

#### *2.2.2.1.2. Contribución.*

Son las exportaciones totales del país, donde muestra la importancia y dependencia relativa de las industrias exportadoras, la dinámica refleja las modificaciones en los patrones del comercio permitiendo inferir tendencias de su diversificación. (Monreal, 2009)

#### *2.2.2.1.3. Contribución del sector.*

Son las importaciones totales, si este indicador aumenta, significa el dinamismo en el comercio internacional, como lo menciona Monreal (2009) “Se puede dar el caso que las exportaciones de un sector aumenten al tiempo que disminuye su participación en el comercio mundial, lo cual corresponde a una situación en que el comercio del resto en los productos creció más aceleradamente.” (p. 196).

#### *2.2.2.1.4. Especialización.*

Este indicador compara la estructura de las exportaciones del país con la estructura de las importaciones, Monreal (2009) indica que “mide el peso de un sector en las exportaciones del país respecto al del mismo sector en el comercio mundial” (p. 196).

### **2.2.3. Agroexportación**

Según el MEF (2008), la Ley General de Aduana de Perú define a las exportaciones como “el régimen aduanero que permite la salida del territorio aduanero de las mercancías nacionales o nacionalizadas para su uso o consumo definitivo en el exterior” (p. 37). De otro lado, en relación con los productos materia de exportación, éstos se encuentran divididos en tradicionales y no tradicionales, donde estos primeros carecen o presentan valor agregado escaso, y los productos no tradicionales, refiere para aquellos que han sido sometidos a un proceso de transformación. Al respecto, Arpi (2016) señala que “aquellos productos no tradicionales contienen tres características predominantes: son nuevos, existe requerimiento en el mercado internacional y dependen de ciertas certificaciones que avalen su calidad” (p. 25).

En relación con los productos de exportación no tradicionales, su valor se basa en el impacto directo en la balanza comercial del país, pues permite el desarrollo y reestructuración de los sistemas tanto económico como financiero. Entre los principales productos de exportación no tradicional destacan los de agroexportación, específicamente, el jengibre, los arándanos, las paltas, uvas, espárragos, mangos, alcachofas y granos andinos tales como la maca, chía, kañiwa. Al respecto, la Agencia Andina de Noticias (2021) señala lo siguiente:

Al cierre del 2021, se estima que las exportaciones agrícolas alcancen los 8,807 millones de dólares, con un crecimiento de 17% con respecto al año anterior. Una tasa de crecimiento mayor a 15% no se había alcanzado desde el 2014, cuando los envíos agrícolas crecieron 20%. El sector agroexportador ha tenido una rápida recuperación, gracias a que las empresas del sector se adaptaron a la nueva normalidad y supieron atender la demanda de sus clientes. Asimismo, las empresas aprovecharon las oportunidades que trajo el cambio en los mercados internacionales. También se señala que, gracias a la buena acogida de los productos peruanos en el mercado internacional, en el 2021 el Perú subirá dos puestos en el ranking y se consolidará como el vigésimoprimer

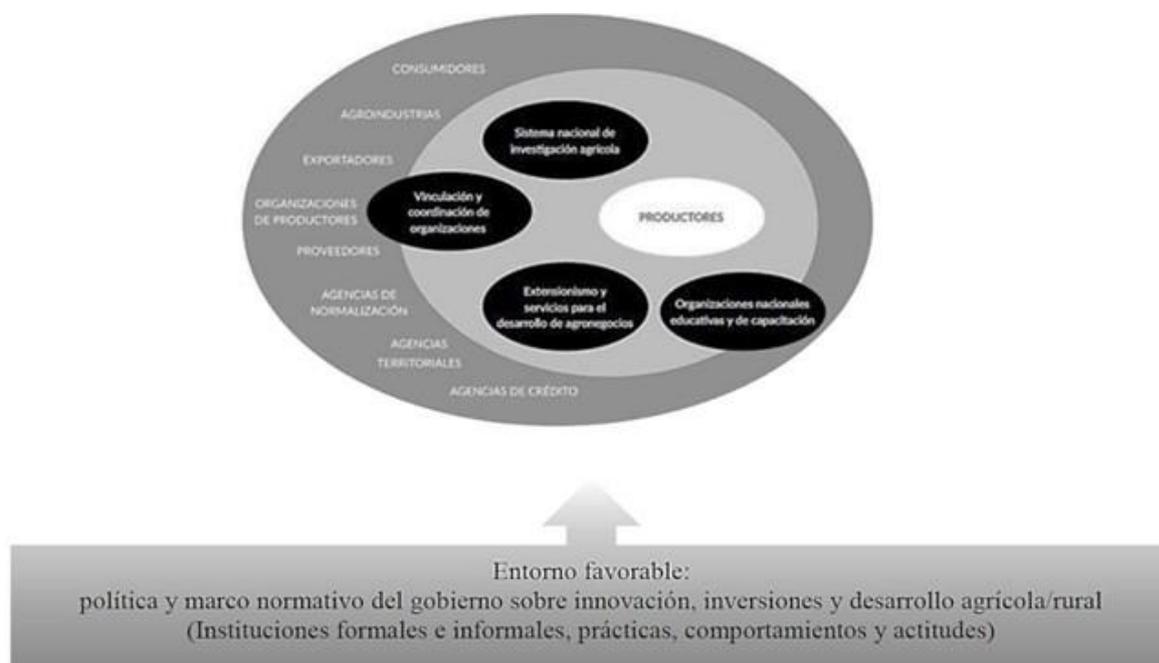


como el segundo proveedor mundial, con el 16% de participación, después de México, con el 42%. (Agencia Andina de Noticias, 2021).

Los principales destinos fueron: China (28% del total), seguido de Estados Unidos (16%), Unión Europea (13%) y Canadá (6%). Además que, durante el 2020, aproximadamente 7 513 empresas exportaron bienes; de las cuales, 2 321 se trataron de agroexportadoras.

#### 2.2.4. Innovación productiva del sector agro.

En el contexto de la globalización, las empresas dedicadas a la agroexportación se convirtieron en actores económicos que impulsan la agricultura mundial. Estas corporaciones buscan coordinar la producción de alimentos con valor agregado. A pesar de la complejidad del comercio mundial, ha evolucionado una competitividad basada en la innovación, de tal manera fortalece la conectividad entre agentes locales y transnacionales mediante procesos de aprendizaje (Hernández, 2020).



*Figura 7. Sistema de Innovación Agrícola SI*

Fuente: Tomado de (Bassat, 2011)

La innovación productiva en el sector agrícola es de vital importancia ya que potencia y acrecienta la competitividad de este, además que, el uso de la tecnología o innovación

productiva permitirá contraer la pobreza, y atiende la demanda de productos alimenticios y enfrenta los efectos del cambio climático. Asimismo, los productores, empresarios y asociaciones desarrollan productos de calidad e higiene los cuales generan oportunidades en el mercado local e internacional. La figura 7 muestra el proceso del sistema de innovación agrícola en países capitalistas; se aprecia la relación de diversos actores, y un entorno favorable de políticas e instituciones formales e informales, que dinamizan con la innovación.

Partiendo de la postura anterior, la innovación agrícola es un proceso a través del cual los agricultores mejoran la producción y las prácticas de gestión de sus explotaciones agrícolas. Es decir, la innovación significa la implementación de nuevas variedades de cultivos, la combinación de prácticas tradicionales con nuevos conocimientos científicos, la utilización de nuevas tecnologías y maquinaria, la aplicación de viejas o nuevas prácticas de producción y postcosecha o la participación en los mercados de una forma nueva y más rentable, entre otros aspectos. Sin embargo, la innovación requiere algo más que tan solo la acción de los agricultores. (Hernández, 2020, p. 8).

### **2.3. Definición de términos básicos**

#### **2.3.1. Agroexportación.**

Sector de la exportación de productos no tradicionales, es decir, de aquellos productos agrícolas que generan alto valor agregado e impactan positiva y directamente en la economía nacional por el efecto multiplicador que generan. De la actividad agroexportadora se genera una serie de ventajas siendo éstas: revitaliza la economía del país, requiere poca inversión, permite conseguir capital extranjero que repercute positivamente en las infraestructuras y servicio del país, es generadora de empleo y descentraliza el país.

#### **2.3.2. Innovación.**

Es la aplicación de nuevas ideas y prácticas con la finalidad de ser útil para el crecimiento de la productividad y competitividad en la organización. En un mundo tan

competitivo, toda organización debe procurar introducir elementos innovadores en la oferta de sus productos o servicios, en sus procesos, marketing y hasta en su estructura organizacional. (OCDE, 2005). Si una empresa pretende mantener su posicionamiento en la industria o introducirse por vez primera, es fundamental que se diferencie de la competencia, para lo cual será necesario que implemente no solamente relacionados con la I + D, sino que resulta fundamental agregarle la i de innovación.

### **2.3.3. Desempeño exportador.**

Constituyen el conjunto de resultados que ha obtenido la empresa exportadora como resultado de sus actividades en un periodo de tiempo determinado. Para medir dicho indicador, se pueden utilizar una serie de indicadores como las ventas al exterior, su dinamismo, número de empleados, número de productos o servicios ofrecidos, la continuidad exportadora, etc. De la evaluación de dichos factores, se determinará si una empresa ha tenido o no un desempeño exportador óptimo o deficiente.

### **2.3.4. Exportación.**

Es el régimen aduanero que permite la salida legal de mercancías nacionales o nacionalizadas del territorio nacional para uso o consumo definitivo al mercado internacional. Según el uso que se les dé a los productos, las exportaciones se clasifican en exportación temporal para reimportación en el mismo estado y la exportación temporal para perfeccionamiento pasivo. Las exportaciones se clasifican también como de productos tradicionales y no tradicionales. El aporte de las exportaciones al país es vital para su economía por los niveles de recaudación tributaria que genera, la cantidad de empleos que crea y el efecto multiplicador que trae consigo.

### **2.3.5. Balanza comercial.**

Es un indicador macroeconómico que mide la relación entre las exportaciones e importaciones de un país en un periodo de tiempo determinado. Si los montos exportados por

un país supera los montos de las importaciones realizadas por ese mismo país, se dice que hay una balanza comercial positiva o superavitaria; por el contrario, si los montos importados superan a los montos exportados por un país al mundo, entonces, la balanza comercial es negativa o deficitaria.

### **2.3.6. Internacionalización Empresarial.**

Es el proceso por el cual las empresas de un país determinado se internacionalizan, es decir, envían sus productos al exterior o prestan servicios a clientes del exterior; ceden en uso a empresas del exterior sus marcas, procesos, patentes, *know how*, fórmulas o trasladan sus capitales e inversiones hacia otro país con la finalidad de desarrollar actividad empresarial (productiva y comercializadora o solo comercializadora) con lo cual logran su posicionamiento impactando significativa y directamente en su imagen, prestigio y rentabilidad.

## Capítulo III. Hipótesis y Variables

### 3.1. Hipótesis

Una hipótesis es una idea planteada para explicar un hecho o fenómeno determinado para su posterior comprobación o rechazo mediante la experimentación y otros métodos. Una hipótesis tiene las siguientes características:

- No debe contener palabras ambiguas o no definidas
- Los términos generales o abstractos deben ser operacionalizables. Esto es, tendrán referentes o correspondencias empíricas (hechos, objetos, fenómenos reales)
- Los términos abstractos, que no tienen referente empírico, no son considerados
- Los términos valorativos no se consideran por no comprobarse objetivamente
- Cuando sea posible, debe formularse en términos cuantitativos
- La forma sintáctica debe ser la de una proposición simple. En ningún caso puede tener la forma de interrogante, prescripción o deseo La hipótesis causal o estadística debe considerar sólo dos variables
- Deberá excluir tautologías. Esto es, repetición de una palabra o su equivalente en una frase.
- Deberá evitar el uso de disyunciones; las que aparecen en proposiciones compuestas de tipo  $p$  o  $q$ , donde  $p$  y  $q$  son proposiciones simples cualesquiera Deberá estar basada en el conocimiento científico ya comprobado y tomarlo como punto de partida. Esto es, considera al marco teórico.
- Deberá ser doblemente pertinente: a) en su referencia al fenómeno real de investigación y en el apoyo teórico que la sostiene

- Deberá referirse a aspectos de la realidad que no han sido investigados aún, ya que un objetivo de la actividad científica es la producción de nuevos conocimientos.
- Finalmente, una característica de la hipótesis científica es su falibilidad.
- Esto implica que una vez comprobada puede perfeccionarse a través del tiempo.  
(Pájaro, 2002, p. 7)

En esa misma línea, Bernal (2010) menciona que las hipótesis constituyen una “suposición respecto de algunos elementos empíricos y otros conceptuales y sus relaciones mutuas, que surge más allá de los hechos y las experiencias conocidas, con el propósito de llegar a una mayor comprensión de estos” (p. 136). Además, es importante mencionar que cumple con la función de precisar los problemas de investigación, identifica las variables objeto de análisis de estudio, define criterios, métodos para la investigación para luego darles uniformidad y validación.

### **3.1.1. Hipótesis General**

La innovación productiva se relacionó de manera directa y significativa con el desempeño exportador de las empresas agroexportadoras de la región Junín en el periodo 2019 – 2021.

### **3.1.2. Hipótesis Especificas.**

- HE1. La innovación de producto se relacionó de manera directa y significativa con el desempeño exportador de las empresas agroexportadoras de la región Junín en el periodo 2019 – 2021.
- HE2. La innovación de procesos se relacionó de manera directa y significativa con el desempeño exportador de las empresas agroexportadoras de la región Junín en el periodo 2019 – 2021.

- HE3. La innovación organizacional se relacionó de manera directa y significativa con el desempeño exportador de las empresas agroexportadoras de la región Junín en el periodo 2019 – 2021.

### 3.2. Identificación de Variables.

Según Bernal (2010), existen tres tipos de variables mostrados en la figura 8.

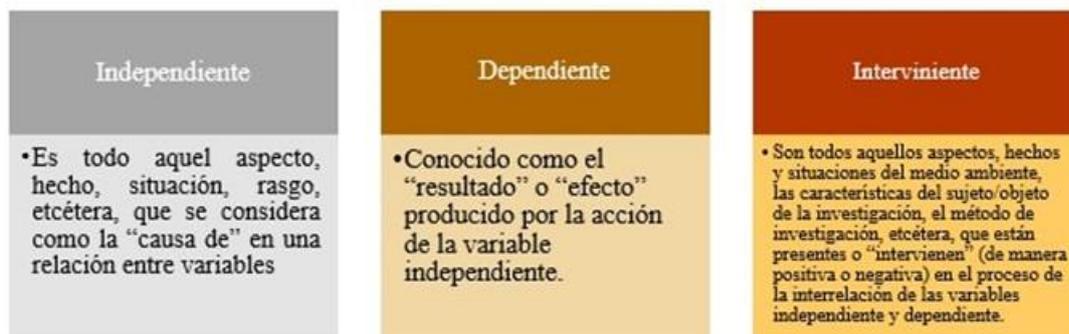


Figura 8. Tipos de variables

Fuente. Tomado de (Bernal, 2010)

La teoría determina que una variable en un trabajo de investigación es un elemento, instrumento, factor que puede ser analizado, medido, manipulado, cuantificado y, en función a ello, disponible para determinar conclusiones. En opinión de Carballo et al, (2016), “Las variables son conceptos. Entiéndase por concepto una idea que se concibe acerca de algo; una construcción mental” (p. 140). Asimismo, las mismas autoras señalan que:

Las variables pueden también constituir constructos, es decir, conceptos creados o adoptados de manera deliberada y consciente para un propósito científico especial y en este sentido todo constructo forma parte de los esquemas teóricos y está relacionado de varias maneras con otros constructos, además, se define y especifica para que pueda ser observado y medido. (Carballo M. et Al, 2016, p. 141).

Otra definición importante sobre las variables en una investigación se encuentra en lo afirmado por Nuñez (2007), quien señala que “Las variables son constructos, propiedades o características que adquieren diversos valores. Son elementos constitutivos de la estructura de

la hipótesis, o sea del enunciado de la hipótesis que establece su relación” (p. 166). Otra importante definición sobre una variable hace referencia a que ésta representa un atributo medible que cambia a lo largo de un experimento comprobando los resultados. Estos atributos cuentan con diferentes medidas, dependiendo tanto de las variables, del contexto del estudio o de los límites que los investigadores consideren. (QuestionPro Software de Encuestas, 2022).

De otro lado, cabe indicar que la teoría sobre investigación establece distintas tipologías para clasificar a las variables. De todas éstas, y en relación con el presente proceso investigatorio, se han determinado dos variables de acuerdo con la relación que existiría entre ellas: una variable independiente y otra dependiente. Sobre estas y su relación existente, Nuñez (2007) precisa lo siguiente:

Variables independientes se denominan así las supuestas causas. Dependientes las de posibles efectos. Otros autores mencionan que la variable independiente es susceptible de ser manipulada por el investigador. Las dependientes son el resultado de la manipulación de las variables independientes por cuanto reciben sus efectos. Característica o propiedad que se supone ser la causa. (Nuñez, 2007, p. 168)

En la presente investigación se ha determinado lo siguiente:

- Innovación Productiva: Variable independiente
- Desempeño Exportador: Variable dependiente

### **3.2.1. Análisis de la variable independiente: Innovación Productiva.**

Respecto a la innovación, Mulet (2011) afirma que “cuando se habla propiamente de innovación, se hace referencia a todo cambio, basado en conocimiento de cualquier tipo, siempre que genera valor y cuando tenga consecuencias económicas directas” (p. 21). El mismo autor plantea también la necesidad de analizar la innovación tanto desde un punto de vista microeconómico como macroeconómico. Sobre el primero, el autor se formula las preguntas ¿por qué las empresas innovan? ¿qué motiva a las empresas a innovar? La respuesta cae por sí

sola al afirmar que, “se consiguen dos efectos importantes. Con el primero, llegar a ofrecer productos, procesos o servicios con mejores prestaciones y, con el segundo, producirlos con menores recursos” (p. 24). Como consecuencia de ello, las empresas venderán a menores precios, obteniendo mayores ventas y, por lo tanto, más ganancias contribuyendo a la mejora de la rentabilidad de las empresas innovadoras. Con relación a la innovación desde el punto de vista macroeconómico, el autor refiere que ésta se encuentra ligada a la competitividad de cada país. Todo diseño e implementación de algún mecanismo de innovación se encuentra ligado a la producción, sea ésta de bienes y servicios, razón por la cual se denomina también innovación productiva. Aquella empresa que la aplique, en sus productos (sean estos nuevos por lanzarse por vez primera al mercado o mejorados con un valor agregado que los puede hacer más versátiles y adecuados a un nuevo entorno); en sus procesos, haciéndolos más dinámicos, rápidos, flexibles, productivos y capaces de contribuir a la reducción de costos de producción y, en su estructura organizacional, permitiéndole diseñar un organigrama funcional y horizontal sumado a una cultura organizacional orientada al poder y a las personas generando identidad, compromiso y lealtad de los colaboradores hacia la organización.

En el presente trabajo de investigación, se analizará si hubo alguna relación entre la innovación productiva, aplicada por las empresas agroexportadoras de la región Junín en el periodo 2019 a 2021, y su desempeño exportador. En un mundo empresarial tan competitivo, tanto a nivel de mercado interno como internacional, las empresas se ven obligadas a recurrir a esquemas de innovación productiva lo cual les permitirá tener elementos diferenciadores en sus productos, procesos y estructuras organizacionales contribuyendo así a un mejor posicionamiento de la organización en la industria.

### **3.2.2. Dimensiones de la variable independiente: Innovación Productiva.**

Para determinar las dimensiones correspondientes, se toma como fuente el trabajo de Tugba (2015) sobre tipos de innovación aplicados en las compañías manufactureras de Turquía,

el cual, a su vez, toma como fuente secundaria el Manual de Oslo, plasmado en OCDE (2005) documento en el cual se definieron 4 tipos de innovación: de productos, de procesos, de marketing y de estructura organizacional. De estos cuatro tipos de innovación, se han tomado como dimensiones de la variable independiente Innovación Productiva, las que se mencionan, líneas abajo.

### **3.2.2.1. Innovación de producto.**

En palabras de Tugba (2015), “la innovación de producto puede ser reconocida fácilmente por las partes interesadas de cualquier empresa. Por lo general, requiere de investigación y desarrollo continuos para ser competitivos en el mercado” (p. 1356). Asimismo, sobre la innovación de producto, la OCDE (2005), como se citó en Tugba, (2015) afirma lo siguiente:

Esto incluye mejoras significativas en especificaciones técnicas, componentes y materiales, software incorporado, facilidad de uso u otras características funcionales. Destaca que la innovación de productos puede utilizar nuevas tecnologías y conocimientos. Puede basarse en nuevos usos o combinaciones de tecnologías y conocimientos existentes. Una innovación de producto es la introducción de nuevos bienes y servicios y mejoras significativas en las características funcionales o de usuario de los bienes y servicios existentes (OCDE, 2005, p. 48).

### **3.2.2.2. Innovación de procesos.**

Según lo manifestado por Tugba (2015), la innovación de procesos “es una herramienta para mejorar la eficiencia operativa. Una empresa puede adoptar nuevas tecnologías, comprar nuevas maquinarias, capacitar a sus empleados y reorganizar sus procesos para hacer una innovación de procesos” (p. 1357).

Sobre el mismo tema, el Manual de Oslo de la OCDE (2005), como se citó en Tugba, (2015) asevera lo siguiente:

La innovación de procesos implica la implementación de un nuevo o significativamente método mejorado de producción o entrega. Esto incluye cambios significativos en técnicas, equipos y/o software. Una innovación de proceso puede disminuir la producción unitaria o costos de entrega para aumentar la calidad, producir o entregar productos nuevos o significativamente mejorados. OCDE (2005), como se citó en Tugba, (2015, p. 1349)

La innovación de procesos requiere desarrollo tecnológico, precisamente, en los procesos; posibilita a mejorar el rendimiento y el crecimiento en el sector agro, así como también, a la reducción de costos, optimización de tiempo y a la productividad. En la medida que una empresa agroexportadora alcance mejores niveles de productividad -gracias a la innovación de procesos- ello impactará positivamente en la rentabilidad y, por consiguiente, mayor posicionamiento de la organización. (Zayas, 2018).

### ***3.2.2.3. Innovación organizacional***

Con relación a la innovación organizacional, Tugba (2015) señala que “Una innovación organizacional amplía las capacidades y la visión de una empresa, mejora la satisfacción de los empleados, conduce a la transformación organizacional” (p. 1357). A su vez, el Manual de Oslo de la OCDE define la innovación organizacional como la implementación de un nuevo método organizativo en las prácticas comerciales de la empresa, la organización del lugar de trabajo o las relaciones externas. Reconoce que bajo una innovación organizacional -que es el resultado de la gestión estratégica- las decisiones pueden aumentar el rendimiento de una empresa al reducir los costos administrativos, los costos de transacción y los costos de suministros; acceder a activos no transables, mejorar la satisfacción en el lugar de trabajo y la productividad laboral (OCDE, 2005).

### **3.2.3. Análisis de la variable dependiente: Desempeño Exportador.**

En la literatura sobre negocios internacionales, existen definiciones muy variadas sobre el concepto de desempeño exportador, las cuales fueron planteadas en el Capítulo I sobre Planteamiento del Estudio. La que más se aproxima a nuestro objetivo de investigación es la que plantean Cavusgil y Zou (1994), como se citó en Horta (2015), al señalar que “el desempeño exportador es un concepto complejo y multifacético” (p. 138). Para reforzar ello, Horta (2015) asevera que “el desempeño en la actividad exportadora no puede ser evaluado con una sola medida o indicador, por lo que hay que tener en cuenta diversas perspectivas. Es un concepto multidimensional que requiere para su medición el uso de variables cuantitativas y cualitativas” (p. 138).

### **3.2.4. Dimensiones de la variable dependiente: Desempeño Exportador.**

En la literatura hay tantas dimensiones de la variable desempeño exportador como las hay en cuanto a número de autores que las plantean. Shoam (1998), como se cita en Horta (2015), plantea tres dimensiones siendo estas ventas, rentabilidad y crecimiento de las exportaciones. A su vez, Cavusgil y Zou (1994), como se citó en Gonzales (2019), determinan los “aspectos económicos u operativos (beneficios, ventas, etc.) y aspectos estratégicos (posicionamiento internacional, el aumento de la cuota de mercado de la exportación, el logro de determinados objetivos, etc.), a través de la planificación y ejecución de la estrategia de comercialización de las exportaciones de la empresa.” (Gonzales, 2019, p. 17). Sobre este mismo tema, autores como Parente-Laverde y Macías (2020) identifican como dimensiones a los aspectos financieros (objetivos financieros en el corto o largo plazo) o estratégico (objetivos económicos tales como la rentabilidad y el crecimiento del negocio en términos del valor, volumen y sostenibilidad).

En la presente investigación, se sigue el marco teórico planteado por Palacios y Saavedra (2016), quienes identifican cuatro dimensiones (denominadas por los autores como

indicadores del éxito exportador), las cuales son las siguientes: continuidad exportadora, diversificación de mercados, condiciones de acceso al mercado y, por último, pero no menos importante, el dinamismo exportador.

#### ***3.2.4.1. Continuidad exportadora.***

Esta se refiere al periodo de tiempo que transcurre y, a pesar de ello, la empresa exportadora continúa desarrollando su actividad empresarial. La visión de toda empresa exportadora que inicia sus actividades es que se posicione en el mercado en donde ha iniciado su proceso, empero, muchas veces, por circunstancias tales como falta de financiamiento, fraude de clientes, incumplimientos de contratos por éstos, inadecuada gestión de los costos logísticos, etc. dicha visión no se cumple lo cual genera el incremento del índice de mortandad exportadora, entendiéndose ésta, según Daniels et al, (2012), como el proceso por el cual “la empresa exportadora inicia sus actividades y en no más de un año, las termina, no continua más” (p. 345).

Al respecto, cabe indicar que, en el Perú el índice de mortandad exportadora llega aproximadamente al 33%. Como lo refiere el CIEN (2022) de la Asociación de Exportadores, “fueron las micro y pequeñas empresas las más vulnerables (2,200). Los sectores más afectados fueron la metalmecánica, agroindustrias y la cadena textil-confecciones” (párr. 3).

Además, Villena (2016) considera también como “otra dimensión del desempeño exportador a la edad, medida con el número de años que la empresa lleva operando desde su fundación.” (p. 171).

Una empresa que tiene años en la actividad exportadora constituye un eficiente indicador de su excelente desempeño exportador; por el contrario, si una empresa constituye una estadística más de la mortandad exportadora, será el reflejo de un desempeño exportador pésimo.

#### ***3.2.4.2. Diversificación de Mercados.***

El número de mercados a los cuales una empresa exporta es un indicador evidente de su desempeño. Al respecto, Daniels et al, (2012) consideran esta dimensión como un eje del patrón de internacionalización de las empresas en el cual hay niveles. Si una empresa se internacionaliza (exporta) en un solo mercado (país), o de 2 a 6 mercados o de 7 a más, implicará que tiene un nivel bajo, medio o alto, respectivamente, en su proceso de internacionalización empresarial.

#### ***3.2.4.3. Condiciones de Acceso al Mercado.***

Los tratados de libre comercio celebrados entre Estados facilitan su intercambio comercial al reducir y/o eliminar las barreras arancelarias y no arancelarias estableciendo condiciones de acceso apropiadas para la internacionalización de las empresas a través de las exportaciones (Daniels et al, 2012). En el caso particular de esta dimensión, Palacios y Saavedra (2016) señalan lo siguiente:

Este indicador considera que el éxito exportador está asociado a la capacidad de exportar a mercados donde no se tiene acceso preferencial. Esto implica que aun en situación de desventaja frente a competidores de países favorecidos, la empresa logra vender exitosamente en esos mercados. (Palacios & Saavedra, 2016, p. 25)

Esta dimensión debe entenderse en el sentido de que mientras una empresa exporte hacia países con los cuales el suyo propio no tenga tratado de libre comercio vigente, mayor será su compromiso con el proceso de internacionalización y será un indicador para medir su excelente desempeño exportador. Por el contrario, si una empresa exporta solo a países con los cuales esté vigente un esquema preferencial arancelario o no arancelario internacional, si bien está exportando (lo cual de por sí ya es un mérito propio), sin embargo, bajo será su desempeño exportador.

#### ***3.2.4.4. Dinamismo Exportador.***

Si el crecimiento de las exportaciones que realiza una empresa al mundo se incrementa en un periodo de tiempo determinado en términos de volúmenes, cantidades y montos, ello constituirá un indicador de un alto desempeño exportador. Por el contrario, si dichos factores están a la baja, evidenciará un desempeño exportador deficiente.

### 3.3. Operacionalización de las Variables

Tabla 4.

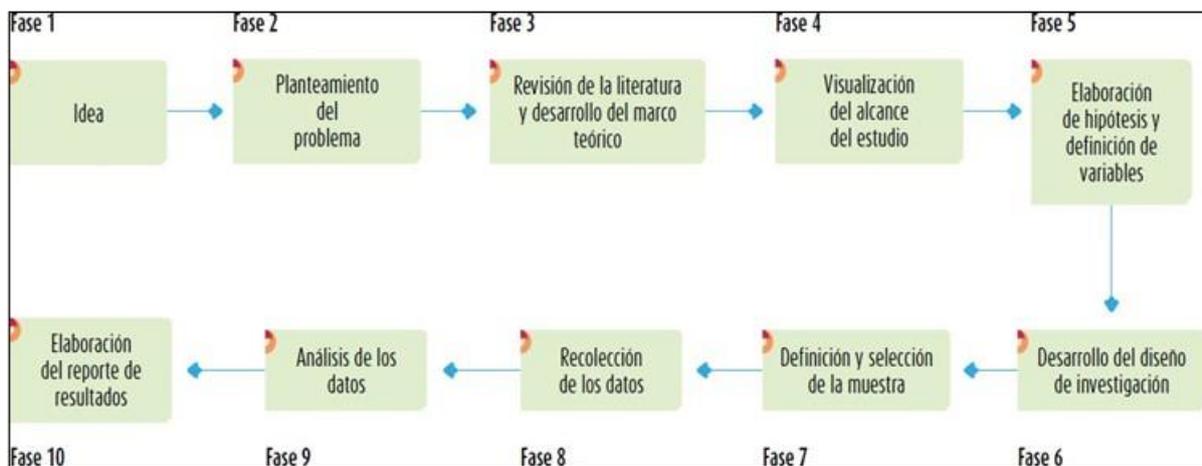
*Matriz de operacionalización de variables*

Variables	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Innovación Productiva	Es la aplicación práctica de conceptos, ideas, nuevos usos, propuestas e invenciones aplicadas con éxito comercial al mundo real.	Innovación de producto Innovación de procesos Innovación organizacional	Productos diferenciados Tecnología Cultura Organizacional	Preguntas 1, 2 y 3 Preguntas 4 y 5 Pregunta 6 y 7
Desempeño Exportador	Es el resultado que obtiene una empresa exportadora en el desarrollo de sus actividades empresariales.	Continuidad exportadora Diversificación de mercados Condiciones de acceso al mercado Dinamismo exportador	Años de existencia Número de mercados Esquemas de aranceles preferenciales Porcentaje de crecimiento de exportaciones	Preguntas 8 y 9 Preguntas 10, 11 y 12 Preguntas 13, 14 y 15 Preguntas 16, 17 y 18

## Capítulo IV: Metodología

### 4.1. Enfoque de la investigación

La presente investigación se basará en el enfoque cuantitativo. Según Ñaupas et al, (2014), dicho enfoque se caracteriza por la utilización de métodos y técnicas relacionados con la medición y tratamiento estadístico para la recolección de datos. También, Bernal (2010) menciona que se basa “en la medición de las características de los fenómenos sociales, lo cual supone derivar de un marco conceptual pertinente al problema analizado, una serie de postulados que expresen relaciones entre las variables estudiadas de forma deductiva” (p. 60). Hernández et al, (2004) mencionan que el enfoque cuantitativo tiene la necesidad de medir y estimar magnitudes de problemas o fenómenos de investigación. Una vez teniendo el problema de estudio se construye el marco teórico lo cual deriva a una o varias hipótesis para luego ser sometido a una prueba a través de los diseños de investigación apropiados, con la información obtenida de la recolección de datos se llevan a cabo procedimientos estadísticos para luego obtener resultados.



*Figura 9.* Proceso cuantitativo en una investigación

Fuente. Tomado de (Hernández, et al., 2004)

Por consiguiente, la presente investigación se desarrolla bajo el enfoque cuantitativo, ya que se evaluarán las variables de estudio innovación productiva y el desempeño laboral haciendo uso de la aplicación de un cuestionario para luego ser procesado con métodos estadísticos de tal

manera que se proceda a cuantificar los datos obtenidos para comprender el problema suscitado y comprobar las hipótesis.

#### **4.2. Tipo de investigación**

La investigación básica, según Ñaupas et al, (2014), “Es aquella que se viene realizando desde que surgió la curiosidad científica, por desentrañar los misterios del origen del universo, de la vida natural y de la vida humana.” (p. 60).

Añade también Álvarez (2020) que la investigación básica se encuentra orientada a la obtención de un nuevo conocimiento de modo sistemático, con la finalidad de incrementar el conocimiento de una realidad concreta. Por lo tanto, la investigación se modelará bajo tipo básica ya que, el objetivo es incrementar conocimiento teórico y científico acerca de las variables materia de investigación determinadas en las empresas agroexportadoras de la región Junín.

#### **4.3. Nivel de investigación**

Ñaupas et al, (2014) mencionan que el nivel descriptivo “comprende la colección de datos para probar hipótesis o responder a preguntas concernientes a la situación corriente de los sujetos del estudio. Un estudio descriptivo determina e informa los modos de ser de los objetos” (p. 60). Además, añade que se deben describir aquellas características particulares de las situaciones, aquellos distintivos que las hacen reconocibles ante los ojos de los demás. A su vez, Hernández et al, (2004), afirman que es “Es útil para mostrar con precisión los ángulos o dimensiones de un fenómeno, suceso, comunidad, contexto o situación.” (p. 98). Es por lo que la presente investigación se presentará bajo el diseño descriptivo ya que se estudiará y se describirán las variables de estudio.

#### **4.4. Métodos de Investigación**

Este estudio de investigación se sustentará en el método científico. Según Tamayo y Tamayo, (2012) es un proceso que permite conocer las condiciones que se manifiestan en

sucesos específicos, para luego comprobar o desaprobar hipótesis que implican conductas de fenómenos. Ñaupas et al, (2014) añaden que “cuando el método científico se aplica al estudio de problemas pedagógicos el resultado es la investigación educativa. Por esta se entiende un medio de adquirir información útil y confiable sobre el proceso educativo” (p. 72)

Por ende, la presente investigación utilizará el método científico, ya que se desarrolla bajo una secuencia de procesos para la obtención de resultados, iniciando por la observación, planteamiento del problema, planteamiento de hipótesis, comprobación y la obtención de resultados. Por lo tanto, esta investigación utilizará el método científico, por cuanto maneja una serie de procesos para obtener resultados, iniciado por un planeamiento de problema, efecto de la observación del contexto actual y se continuará con la prueba de hipótesis como secuencia de los pasos para obtener resultados.

#### **4.5. Diseño de investigación**

Hernández et al, (2004) definen a la investigación no experimental como aquella “que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de estudios en los que no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables.” (p. 152). Así mismo, Dzul, (2010) afirma que “Es aquel que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Se basa fundamentalmente en la observación de fenómenos tal y como se dan en su contexto natural para después analizarlos” (p. 2).

Este tipo de diseño no experimental se desarrolla en base a la investigación transeccional o transversal, la cual consiste en la recolección de datos en un momento determinado; tiene la finalidad de describir variables y su análisis en la incidencia e interrelación en un momento determinado. Por lo tanto, la investigación será no experimental ya que no alterará las variables de estudio y transeccional ya que se analizará la relación de causa – efecto, es decir, la incidencia de la inteligencia emocional en la motivación laboral.

## 4.6. Población y Muestra

### 4.6.1. Población.

Ñaupas et al, (2014), mencionan que la población es el conjunto de individuos o instituciones que son motivo de investigación. Bernal, (2010) afirma que “el objetivo es generalizar los datos de una muestra a una población (de un grupo pequeño a uno mayor).” (p. 12). En la presente investigación, la población se encuentra constituida por 42, quienes son los profesionales jerárquicos del equipo de salud, Microred de Cerro Colorado, MINSA, de Arequipa.

### 4.6.2. Muestra.

La muestra, según Ñaupas et al, (2014), “es el subconjunto, o parte del universo o población, seleccionado por métodos diversos, pero siempre teniendo en cuenta la representatividad del universo.” (p. 165); además, se involucran en los casos de investigación por cuanto se generalizan los resultados de estudio.

#### 4.6.2.1. Unidad de Análisis.

La unidad de análisis se encuentra conformada por las empresas agroexportadoras ubicadas en la región Junín.

#### 4.6.2.2. Tamaño de la Muestra.

La presente investigación utilizará la muestra probabilística sistemática. Según Hernández et al, (2004), es “aplicable cuando los elementos de la población sobre la que se realiza el muestreo están ordenados. Este procedimiento de muestreo se basa en tomar muestras de una manera directa y ordenada a partir de una regla determinística, también llamada sistemática.” (p. 95).

#### 4.6.2.3. Selección de la Muestra.

La fórmula que se utilizará es la de población finita:

$$n = \frac{NZ^2p \cdot q}{(N - 1)E^2 + Z^2 p \cdot q}$$

Donde:

- Z: Nivel de Confianza = 1.96
- p: Probabilidad a favor= 0.5
- q: Probabilidad en contra= 0.5
- N: Población= 105
- E: Error de estimación = 0.05
- n: Tamaño de la muestra= 64

#### **4.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

##### **4.7.1. Técnicas**

Según Bernal (2010), la técnica de la encuesta se encarga de recolectar datos de información; se fundamenta en un conjunto de preguntas que se preparan para la obtención de datos. Ñaupas et al, (2014) afirman que “la elaboración del cuestionario debe tener en cuenta el diseño de la investigación, es decir, el planteamiento y formulación del problema, los objetivos, la hipótesis y las variables.” (p. 142). En este caso, se empleará la técnica de la encuesta para recopilar datos, sin cambiar el entorno del espacio laboral.

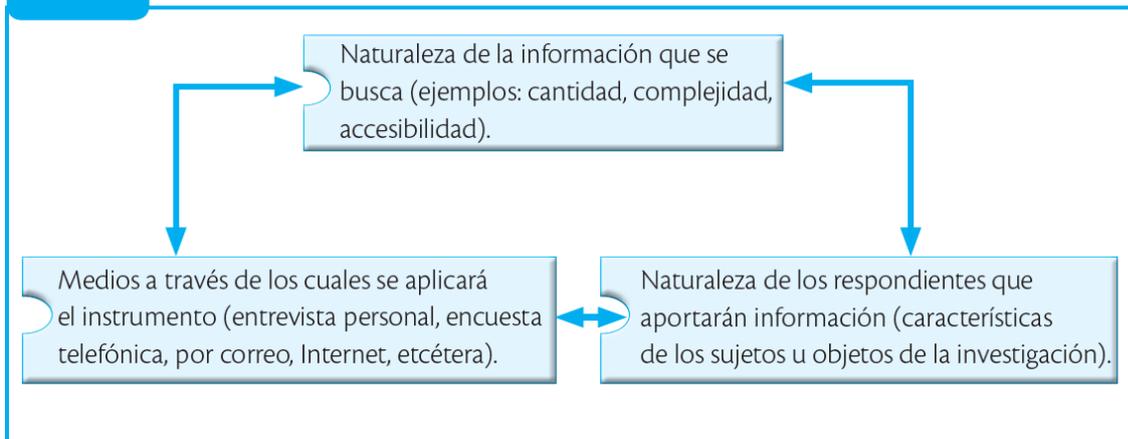
##### **4.7.2. Instrumento**

La técnica por utilizar para ambas variables es el cuestionario, para lo cual, según Ñaupas et al, (2014), se formulan preguntas escritas sistemáticamente en una cedula, relacionadas a la hipótesis de investigación. Esta técnica tiene como finalidad recopilar información para contrastar las hipótesis de estudio.

Cuando se prepara un instrumento para recabar datos, deben examinarse los siguientes aspectos básicos:

- La naturaleza de la información que se busca.
- La naturaleza de la población o muestra de sujetos que aportarán la información.
- El medio o los medios de aplicación del instrumento. (Bernal, 2010, p. 251)

**FIGURA 9.1 Consideraciones en el diseño de un cuestionario**



*Figura 10.* Consideraciones en el diseño de un cuestionario  
Fuente. Tomado de Bernal, (2010)

## 4.8. Técnicas Estadísticas de Análisis de Datos

### 4.8.1. Confiabilidad

En la presente investigación se ejecutará la estadística inferencial. Hernández et al, (2004) afirman que ésta probará la hipótesis poblacional y permitirá estimar los parámetros. Sobre este mismo tema, Ñaupas et al, (2014) señalan que la confiabilidad ayuda a determinar la significatividad de los resultados.

### 4.8.2. Validez

La validez, según Hernández et al, (2004), da a conocer al grado en que la variable se pretenda medir con el uso de un instrumento. Esta se somete al juicio de expertos, así como de especialistas en el tema de objetivo de estudios.

Robles y Manuela, (2010) mencionan que este tipo de validación es útil ya que permite “verificar la fiabilidad de una investigación que se define como “una opinión informada de personas con trayectoria en el tema, que son reconocidas por otros como expertos cualificados en éste, y que pueden dar información, evidencia, juicios y valoraciones” (p. 4).

## Capítulo V. Resultados

### 5.1. Descripción del Trabajo de Campo

- Se coordinó con cada uno de los trabajadores a los que les llegó un correo electrónico con el formulario de la investigación.
- Luego de dos días de entregado las preguntas se revisó respuestas entregadas y todos los trabajadores respondieron satisfactoriamente la encuesta.
- Luego de ello se elabora la base de datos y se procesó los resultados.
- Luego de ello se elaboró los gráficos descriptivos de las variables.
- Se utilizó para la prueba de la hipótesis el estadístico chi cuadrado.

### 5.2. Presentación de resultados

#### 5.2.1. Variable Innovación Productiva

Tabla 5.

*Información de la variable innovación productiva.*

		$f^{\circ}$	%	% válido	% acumulado
Válido	Baja innovación productiva	1	1.6	1.6	1.6
	Regular innovación productiva	15	23.4	23.4	25.0
	Alta innovación productiva	48	75.0	75.0	100.0
	Total	64	100.0	100.0	

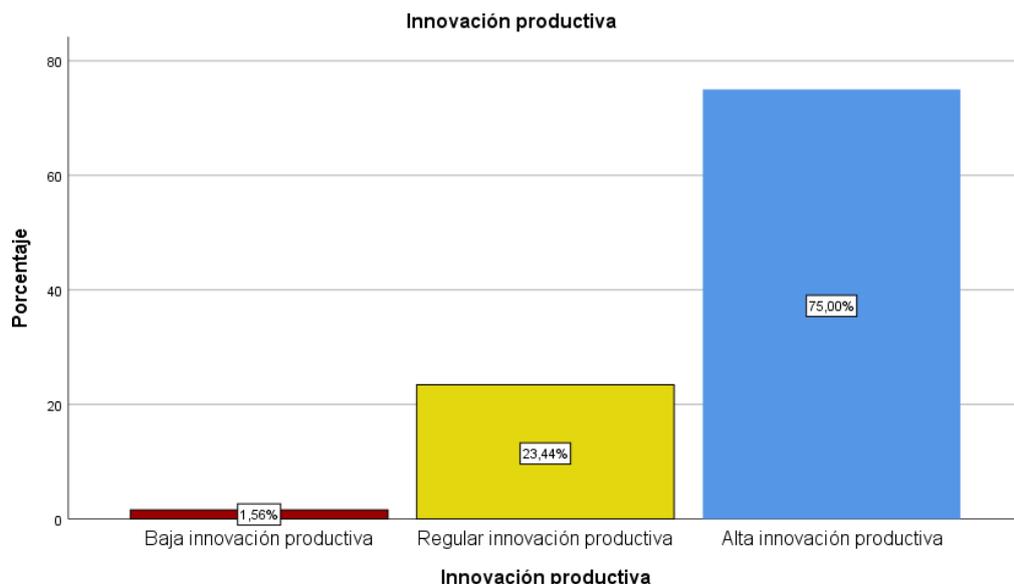


Figura 11. Porcentaje de los datos de innovación productiva

Según la Tabla 5 y Figura 11, de la variable innovación productiva, en la ejecución del cuestionario; se observó que el 75.00 % es decir 48 trabajadores tienen alta innovación productiva, el 23.44% es decir 15 trabajadores tienen regular innovación productiva y el 1.56% es decir un trabajador tiene baja innovación productiva. Por lo que más del 50% son de los trabajos que tienen una alta innovación productiva.

#### 5.2.1.1. Dimensión de la Innovación de Producto

Tabla 6

Información de la dimensión innovación de producto

	$f^{\circ}$	%	% válido	% acumulado
Válido Baja innovación de producto	1	1.6	1.6	1.6
Regular innovación de producto	20	31.3	31.3	32.8
Alta innovación de producto	43	67.2	67.2	100.0
Total	64	100.0	100.0	

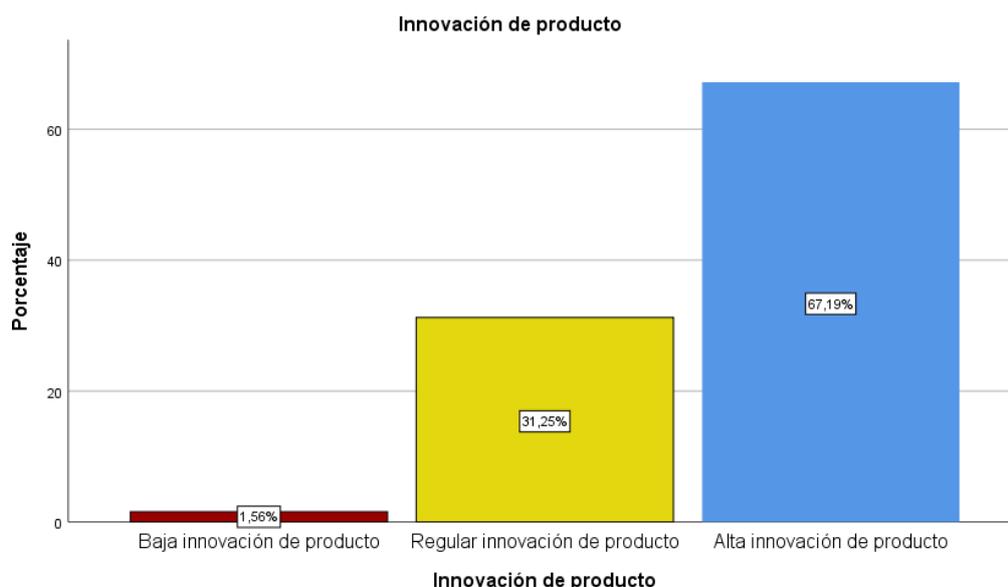


Figura 12. Porcentaje de los datos de la innovación de producto

Según la Tabla 6 y la Figura 12, de la dimensión innovación de producto, en la ejecución del cuestionario; se observó que el 67.19% es decir 43 trabajadores tienen alta innovación de producto, el 31.25% es decir 20 trabajadores tienen regular innovación de producto y el 1.56% es decir 1 trabajador tiene una baja innovación de producto. Por lo que más del 50% de la dimensión innovación de producto alta en los trabajadores.

#### 5.2.1.2. Dimensión de la Innovación de Proceso.

Tabla 7. Información de la dimensión de la innovación de proceso

	$f^{\circ}$	%	% válido	% acumulado
Válido Baja innovación de procesos	1	1.6	1.6	1.6
Regular innovación de procesos	25	39.1	39.1	40.6
Alta innovación de procesos	38	59.4	59.4	100.0
Total	64	100.0	100.0	

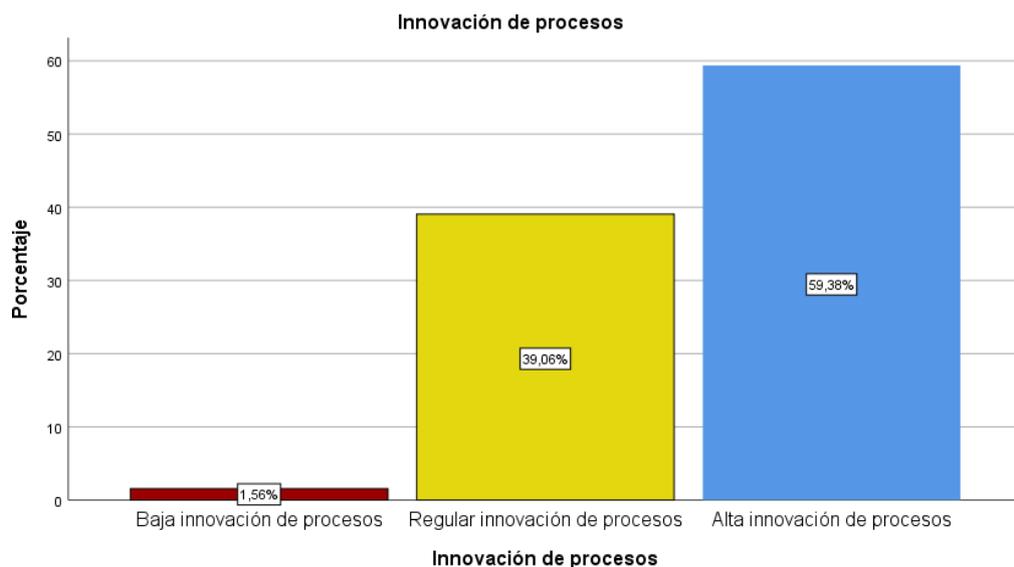


Figura 13. Porcentaje de los datos de la innovación de procesos

Según la Tabla 7 y Figura 13, de la dimensión innovación de procesos, en la ejecución del cuestionario; se observó que el 59.38% es decir 38 trabajadores son de alta innovación de procesos, el 39.06% es decir 25 trabajadores son de regular innovación de proceso y el 1.56% es decir 1 trabajador es de bajo innovación de proceso. Por lo que más de la mitad de la dimensión innovación de proceso es alta en los trabajadores.

### 5.2.1.3. Dimensión de la Innovación Organizacional.

Tabla 8

Información de la dimensión de la innovación organizacional

	$f^{\circ}$	%	% válido	% acumulado
Válido Baja innovación de procesos	11	17.2	17.2	17.2
Regular innovación de procesos	14	21.9	21.9	39.1
Alta innovación de procesos	39	60.9	60.9	100.0
Total	64	100.0	100.0	

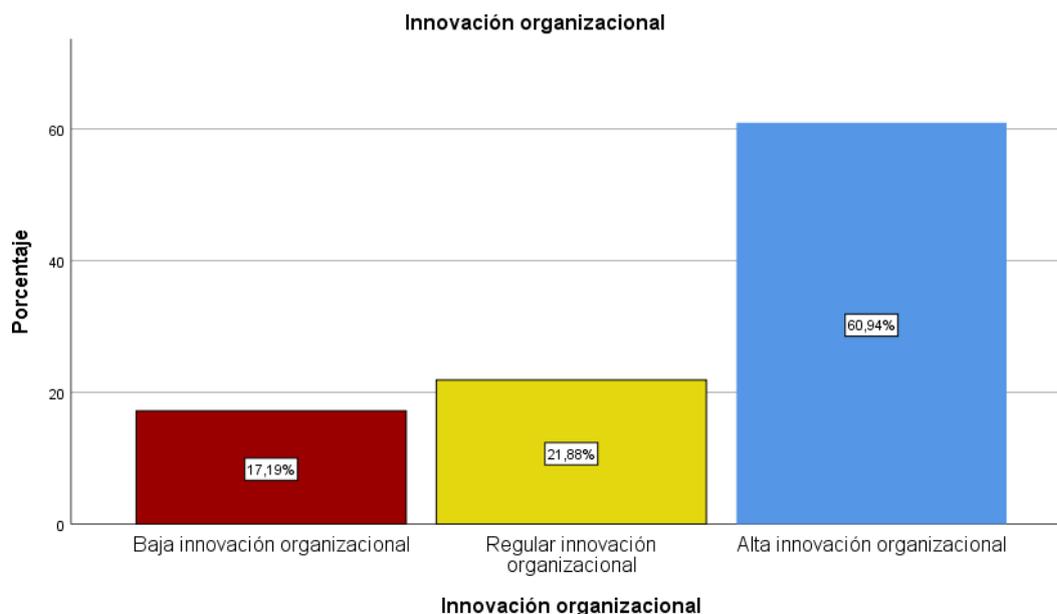


Figura 14. Porcentaje de los datos de la innovación organizacional

Según la Tabla 8 y Figura 14, de la dimensión investigación de campo, en la ejecución del cuestionario; se observó que el 60.94 % es decir 39 trabajadores son alta innovación organizacional, el 21.88% es decir 14 trabajadores son de regular innovación organizacional y con un 17.19 % es baja innovación organizacional. Por lo que más de la mitad la dimensión innovación organizacional son altos al usuario final en los trabajadores.

### 5.2.2. Variable Desempeño Exportador.

Tabla 9

Información de la variable desempeño exportador

	$f^{\circ}$	%	% válido	% acumulado
Válido Bajo desempeño exportador	6	9.4	9.4	9.4
Regular desempeño exportador	6	9.4	9.4	18.8
Alto desempeño exportador	52	81.3	81.3	100.0
Total	64	100.0	100.0	

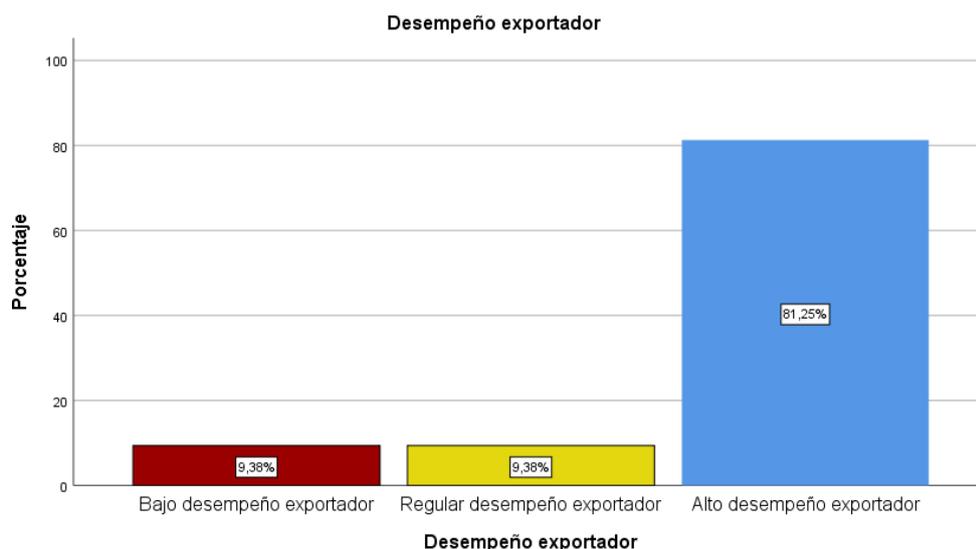


Figura 15. Porcentaje de los datos del desempeño exportador

Según la Tabla 9 y Figura 15 de la variable desempeño exportador, resulta la ejecución del cuestionario; se observó el 81.25% es decir 52 empresas tienen alto desempeño exportador, el 9.38% es decir 6 empresas tiende a regular desempeño exportador y el 9.36%, es decir, 6 empresas tienen bajo desempeño exportador. Por lo que la mitad de las empresas presentan alto desempeño exportador.

#### 5.2.2.1. Dimensión Continuidad Exportadora.

Tabla 10

Información de la dimensión continuidad exportadora

		$f^{\circ}$	%	% válido	% acumulado
Válido	Bajo desempeño exportador	10	15.6	15.6	15.6
	Regular desempeño exportador	54	84.4	84.4	100.0
	Total	64	100.0	100.0	



Figura 16. Porcentaje de los datos de continuidad exportadora

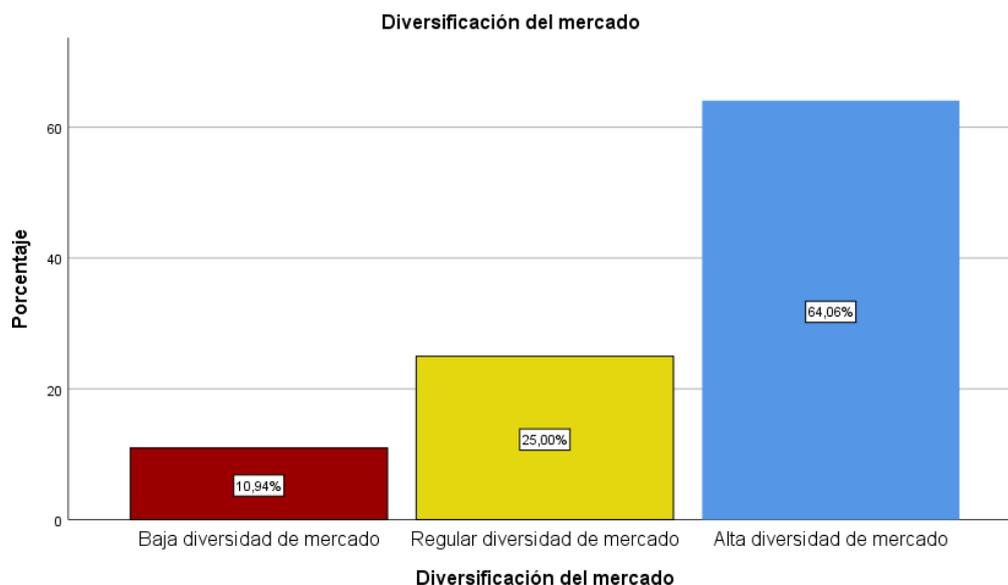
Según la Tabla 10 y Figura 16, de la dimensión continuidad exportadora, en la ejecución del cuestionario; se observó que el 84.38% es decir 54 empresas, presentan regular continuidad exportadora, el 15.63% es decir 10 empresas presentan baja continuidad exportadora. Por lo que cerca de la mitad presentan regular continuidad exportadora.

#### 5.2.2.2. Dimensión diversificación del mercado

Tabla 10

Información de la dimensión diversificación del mercado

	$f^{\circ}$	%	% válido	% acumulado
Válido Baja diversidad de mercado	7	10.9	10.9	10.9
Regular diversidad de mercado	16	25.0	25.0	35.9
Alta diversidad de mercado	41	64.1	64.1	100.0
Total	64	100.0	100.0	



**Figura 17.** Porcentaje de los datos de la diversificación del mercado

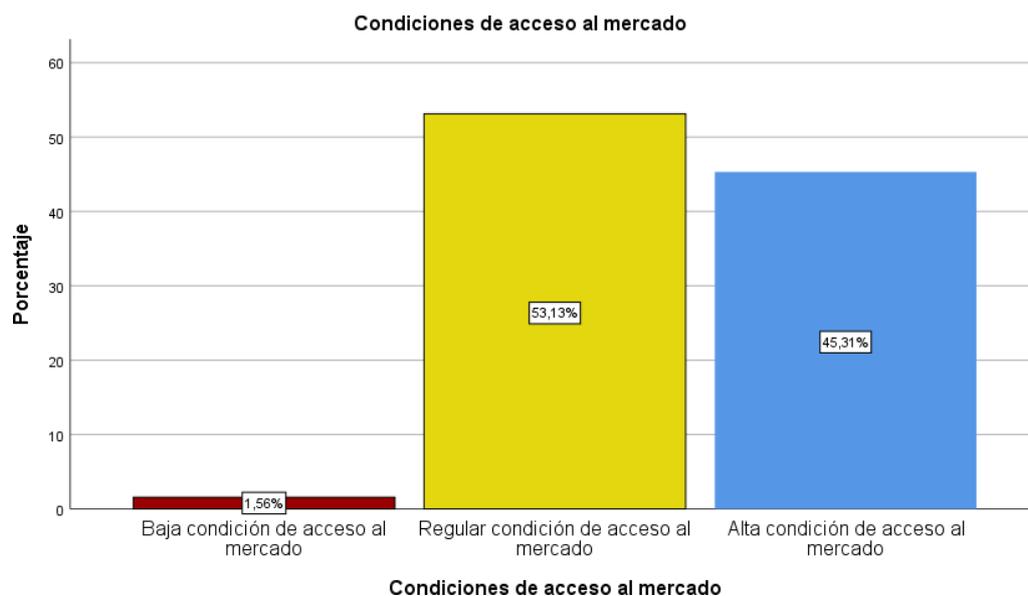
Según la Tabla 11 y Figura 17 de la dimensión diversificación del mercado, en la ejecución del cuestionario; se observó que el 64.06% es decir 41 empresas son de alta diversidad de mercado, el 25.00 % es decir 16 trabajadores son de regular diversidad de mercado y el 10.94% es decir 7 trabajadores tiende una baja diversificación del mercado. Por lo que más cerca a la mitad de la empresa tiene una alta diversificación del mercado según la encuesta presentada.

### **5.2.2.3. Dimensión Condiciones de Acceso al Mercado.**

Tabla 12

*Información de la dimensión condiciones de acceso al mercado*

	f°	%	% válido	% acumulado
Válido Baja condición de acceso al mercado	1	1.6	1.6	1.6
Regular condición de acceso al mercado	34	53.1	53.1	54.7
Alta condición de acceso al mercado o	29	45.3	45.3	100.0
Total	64	100.0	100.0	



*Figura 18.* Porcentaje de los datos de las condiciones de acceso al mercado

Según la Tabla 12 y Figura 18 de la dimensión condiciones de acceso al mercado, en la ejecución del cuestionario; se observó que el 53.13% es decir 34 empresas son de regular condición de acceso al mercado, el 45.31 % es decir 29 trabajadores son de alta condición de acceso al mercado y el 1.56% es decir 1 trabajadores tiende una baja condición de acceso al mercado. Por lo que más cerca a la mitad de la empresa tiene una regular condición de acceso al mercado.

#### ***5.2.2.4. Dimensión Dinamismo Exportador.***

Tabla 12

*Información de la dimensión dinamismo exportador*

	f°	%	% válido	% acumulado
Válido Baja dinamismo exportador	6	9.4	9.4	9.4
Regular dinamismo exportador	12	18.8	18.8	28.1
Alta dinamismo exportador o	46	71.9	71.9	100.0
Total	64	100.0	100.0	

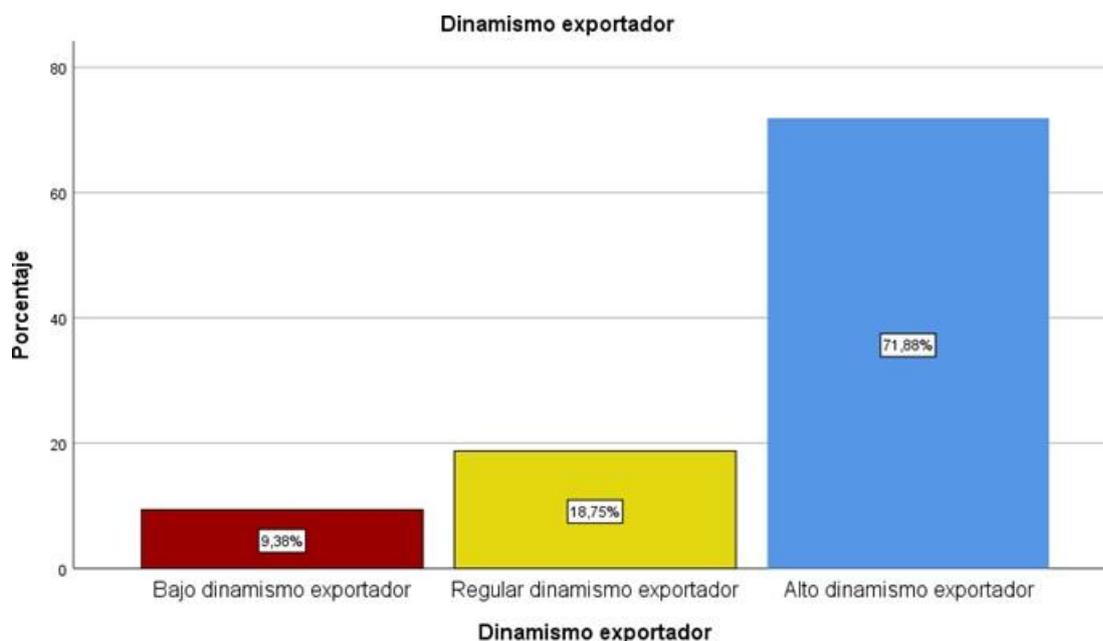


Figura 19. Porcentaje de los datos de la dimensión exportador

Según la Tabla 13 y Figura 19 de la dimensión dinamismo exportador, en la ejecución del cuestionario, se observó que el 71.88% es decir 46 empresas son de alta dinamismo exportador, el 18.75 % es decir 12 trabajadores son de regular dinamismo exportador y el 9.38% es decir 6 trabajadores tiende un bajo dinamismo exportador. Por lo que más cerca a la mitad de la empresa tiene un alto dinamismo exportador según la encuesta presentada.

### 5.3. Contrastación de Resultados

Para la presente investigación se realizó la prueba de hipótesis de la variable innovación productiva y el desempeño exportador de las empresas agroexportadoras de la región Junín en el periodo 2019 – 2021.

#### 5.3.1. Prueba de Hipótesis General de la Variable Innovación Productiva y Desempeño Exportador y.

##### 5.3.1.1 Prueba de Hipótesis General

- $H_0$  = La innovación productiva no se relacionó de manera directa y significativa con el desempeño exportador de las empresas agroexportadoras de la región Junín en el periodo 2019 – 2021.

- $H_1$  = La innovación productiva se relacionó de manera directa y significativa con el desempeño exportador de las empresas agroexportadoras de la región Junín en el periodo 2019 – 2021.

Nivel de significación:  $\alpha = 0,05$

**Estadístico de prueba: Chi – cuadrado**

Tabla 13

*Resultado de contingencia entre innovación productiva y desempeño exportador*

		Tabla cruzada Innovación productiva *Desempeño exportador				
		Desempeño exportador			Total	
		Bajo desempeño exportador	Regular desempeño exportador	Alto desempeño exportador		
Innovación productiva	Baja innovación productiva	Recuento	0	1	0	1
		% dentro de Innovación productiva	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
	Regular innovación productiva	Recuento	5	5	5	15
		% dentro de Innovación productiva	33.3%	33.3%	33.3%	100.0%
	Alta innovación productiva	Recuento	1	0	47	48
		% dentro de Innovación productiva	2.1%	0.0%	97.9%	100.0%
Total		Recuento	6	6	52	64
		% dentro de Innovación productiva	9.4%	9.4%	81.3%	100.0%

Se puede observar la superposición de respuestas para las variables innovación productiva y desempeño exportador. Esta tabla de contingencia tiene como objetivo crear la prueba de chi-cuadrado y determinar si existe una correlación significativa entre la innovación

productiva y el desempeño exportador cuando los factores son más a menudo favorables y regulares o viceversa.

### Resultado de chi cuadrado

Tabla 14

Resultado de Chi cuadrado de factores entre innovación productiva y desempeño exportador

Pruebas	de chi-cuadrado		
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	41.137a	4	.000
Razón de verosimilitud	35.726	4	.000
Asociación lineal por lineal	26.040	1	.000
N de casos válidos	64		

a. 7 casillas (77,8%) han esperado un recuento menor que 5.

El recuento mínimo esperado es ,09.

### Resultad basado en el factor de probabilidad.

Se tiene el valor de probabilidad o valor de  $p$ , cuya condición es: Si  $p \leq \alpha =$  se rechaza la hipótesis nula. Si  $p \geq \alpha =$  se acepta la hipótesis nula

Por lo tanto:

Nivel de significancia:  $\alpha = 0.05$

Valor de probabilidad:  $p = 0.000$

Se tiene entonces: Como  $p = 0.000 \leq 0.05 =$  se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, se concluye la innovación productiva se relacionó de manera directa y significativa con el desempeño exportador de las empresas agroexportadoras de la región Junín en el periodo 2019 – 2021, para un nivel de significancia  $\alpha = 0.05$

### Se concluye:

La innovación productiva se relacionó de manera directa y significativa con el desempeño exportador de las empresas agroexportadoras de la región Junín en el periodo 2019 – 2021.

### 5.3.2. Prueba de hipótesis específicas dimensiones innovación de producto y desempeño exportador

#### 5.3.1.1. Prueba de hipótesis específica innovación de producto y desempeño exportador

H0 = La innovación de producto no se relacionó de manera directa y significativa con el desempeño exportador de las empresas agroexportadoras de la región Junín en el periodo 2019 – 2021.

H1 = La innovación de producto se relacionó de manera directa y significativa con el desempeño exportador de las empresas agroexportadoras de la región Junín en el periodo 2019 – 2021.

Nivel de significación:  $\alpha = .05$  Estadístico de prueba: Chi – cuadrado

#### Tabla de contingencia

Tabla 15

#### Resultado de contingencia entre innovación de producto y desempeño exportador

		Tabla cruzada Innovación productiva *Desempeño exportador				
		Desempeño exportador				
		Bajo desempeño exportador	Regular desempeño exportador	Alto desempeño exportador	Total	
Innovación de producto	Baja innovación de producto	Recuento	0	1	0	1
		% dentro de Innovación de producto	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
Innovación de producto	Regular innovación de producto	Recuento	5	5	10	20
		% dentro de Innovación de producto	25.0%	25.0%	50.0%	100.0%
		Recuento	1	0	42	43

Alta innovación de producto	% dentro de Innovación de producto	2.3%	0.0%	97.7%	100.0%
Total	Recuento	6	6	52	64
	% dentro de Innovación de producto	9.4%	9.4%	81.3%	100.0%

Se puede observar la superposición de respuestas para la dimensión innovación de proceso y desempeño exportador. Esta tabla de contingencia tiene como objetivo crear la prueba de chi-cuadrado y determinar si existe una correlación significativa entre la innovación de producto se relacionó de manera directa y significativa con el desempeño exportador de las empresas agroexportadoras de la región Junín en el periodo 2019 – 2021, cuando los factores son más a menudo favorables y regulares o viceversa.

### Resultado de chi cuadrado

Tabla 16

*Resultado de Chí cuadrado de factores entre innovación de producto y desempeño exportador*

	Pruebas de chi-cuadrado		
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	30.225 <sup>a</sup>	4	.000
Razón de verosimilitud	27.318	4	.000
Asociación lineal por lineal	17.968	1	.000
N de casos válidos	64		

a. 7 casillas (77.8%) han esperado un recuento menor que 5.  
El recuento mínimo esperado es .09.

### Resultado basado en el factor de probabilidad.

Se tiene el valor de probabilidad o valor de p, cuya condición es: Si  $p \leq \alpha$  = se rechaza la hipótesis nula. Si  $p \geq \alpha$  = se acepta la hipótesis nula

Por lo tanto:

Nivel de significancia:  $\alpha = 0.05$

Valor de probabilidad:  $p = 0.000$

Se tiene entonces: Como  $p = 0.000 \leq 0.05$  = se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, se concluye la innovación productiva se relacionó de manera directa y significativa con el desempeño exportador de las empresas agroexportadoras de la región Junín en el periodo 2019 – 2021, para un nivel de significancia  $\alpha = 0.05$

Se concluye: La innovación de producto se relacionó de manera directa y significativa con el desempeño exportador de las empresas agroexportadoras de la región Junín en el periodo 2019 – 2021.

### ***5.3.1.2. Prueba de hipótesis específica de innovación de procesos y desempeño exportador***

$H_0$  = La innovación de procesos no se relacionó de manera directa y significativa con el desempeño exportador de las empresas agroexportadoras de la región Junín en el periodo 2019 – 2021.

$H_1$  = La innovación de procesos se relacionó de manera directa y significativa con el desempeño exportador de las empresas agroexportadoras de la región Junín en el periodo 2019 – 2021.

Nivel de significación:  $\alpha = 0,05$  Estadístico de prueba: Chi – cuadrado

#### **Tabla de contingencia**

Se puede observar en la tabla 17 la superposición de respuestas para la dimensión innovación de procesos y desempeño exportador. Esta tabla de contingencia tiene como objetivo crear la prueba de chi-cuadrado y determinar la innovación de procesos se relacionó de manera directa y significativa con el desempeño exportador de las empresas agroexportadoras de la región Junín en el periodo 2019 – 2021.

Tabla 17

*Resultado de contingencia entre apoyo en la innovación de procesos y desempeño exportador*

Tabla cruzada Innovación de procesos*Desempeño exportador						
		Desempeño exportador				
			Bajo desempeño exportador	Regular desempeño exportador	Alto desempeño exportador	Total
Innovación de Baja procesos	Recuento	0	1	0	1	
	% dentro de	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%	
	Innovación de procesos					
Regular procesos	Recuento	5	5	15	25	
	% dentro de	20.0%	20.0%	60.0%	100.0%	
	Innovación de procesos					
Alta innovación de procesos	Recuento	1	0	37	38	
	% dentro de	2.6%	0.0%	97.4%	100.0%	
	Innovación de procesos					
Total	Recuento	6	6	52	64	
	% dentro de	9.4%	9.4%	81.3%	100.0%	
	Innovación de procesos					

### Resultad de chi cuadrado

Tabla 18

*Resultado de Chí cuadrado de apoyo en la innovación de procesos y desempeño exportador*

	Pruebas de chi-cuadrado		
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	23.698a	4	.000
Razón de verosimilitud	21.643	4	.000

Asociación lineal por lineal	12.693	1	.000
N de casos válidos	64		

a. 7 casillas (77.8%) han esperado un recuento menor que 5.  
El recuento mínimo esperado es .09.

### **Resultado basado en el factor de probabilidad.**

Se tiene el valor de probabilidad o valor de p, cuya condición es: Si  $p \leq \alpha$  = se rechaza la hipótesis nula. Si  $p \geq \alpha$  = se acepta la hipótesis nula

Por lo tanto:

Nivel de significancia:  $\alpha = 0.05$

Valor de probabilidad:  $p = 0.000$

Se tiene entonces: Como  $p = 0.000 \leq 0.05$  = se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, se concluye la innovación productiva se relacionó de manera directa y significativa con el desempeño exportador de las empresas agroexportadoras de la región Junín en el periodo 2019 – 2021, para un nivel de significancia  $\alpha = 0.05$ ...Se concluye: La innovación de procesos se relacionó de manera directa y significativa con el desempeño exportador de las empresas agroexportadoras de la región Junín en el periodo 2019 – 2021.

#### ***5.3.1.3. Prueba de hipótesis específica de la innovación organizacional y desempeño exportador***

H0 = La innovación organizacional no se relacionó de manera directa y significativa con el desempeño exportador de las empresas agroexportadoras de la región Junín en el periodo 2019 – 2021.

H1 = La innovación organizacional se relacionó de manera directa y significativa con el desempeño exportador de las empresas agroexportadoras de la región Junín en el periodo 2019 – 2021.

Nivel de significación:  $\alpha = 0,05$  Estadístico de prueba: Chi – cuadrado

#### **Tabla de contingencia**

Tabla 19

*Resultado de contingencia de la innovación organizacional y desempeño exportador*

Tabla cruzada Innovación organizacional *Desempeño exportador						
			Desempeño exportador			Total
			Bajo desempeño exportador	Regular desempeño exportador	Alto desempeño exportador	
Innovación organizacional	Baja innovación organizacional	Recuento	5	5	1	11
		% dentro de Innovación organizacional	45.5%	45.5%	9.1%	100.0%
	Regular innovación organizacional	Recuento	0	1	13	14
		% dentro de Innovación organizacional	0.0%	7.1%	92.9%	100.0%
	Alta innovación organizacional	Recuento	1	0	38	39
		% dentro de Innovación organizacional	2.6%	0.0%	97.4%	100.0%
Total		Recuento	6	6	52	64
		% dentro de Innovación organizacional	9.4%	9.4%	81.3%	100.0%

Se puede observar la superposición de respuestas para la dimensión innovación organizacional y desempeño exportador. Esta tabla de contingencia tiene como objetivo crear la prueba de chi-cuadrado y determinar si existe una correlación significativa entre la dimensión innovación organizacional y desempeño exportador cuando los factores son más a menudo favorables y regulares o viceversa.

**Resultado de chi cuadrado**

Tabla 20.

*Resultado de Chí cuadrado de factores entre la innovación organizacional y desempeño exportador*

	Pruebas de chí-cuadrado		
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	46.059a	4	.000
Razón de verosimilitud	41.334	4	.000
Asociación lineal por lineal	29.162	1	.000
N de casos válidos	64		

a. 7 casillas (66.7%) han esperado un recuento menor que 5.

El recuento mínimo esperado es 1.03.

### **Resultado basado en el factor de probabilidad.**

Se tiene el valor de probabilidad o valor de p, cuya condición es: Si  $p \leq \alpha$  = se rechaza la hipótesis nula. Si  $p \geq \alpha$  = se acepta la hipótesis nula

Por lo tanto:

Nivel de significancia:  $\alpha = 0.05$

Valor de probabilidad:  $p = 0.000$

Se tiene entonces: Como  $p = 0.000 \leq 0.05$  = se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, se concluye la innovación productiva se relacionó de manera directa y significativa con el desempeño exportador de las empresas agroexportadoras de la región Junín en el periodo 2019 – 2021, para un nivel de significancia  $\alpha = 0.05$  Se concluye: La innovación organizacional se relacionó de manera directa y significativa con el desempeño exportador de las empresas agroexportadoras de la región Junín en el periodo 2019 – 2021.

### **5.3.3. Resumen de las hipótesis específicas dimensiones de innovación productiva y desempeño exportador**

Se tiene los siguientes resultados con el p valor

Si  $p \leq \alpha$  = se rechaza la hipótesis nula Si  $p \geq \alpha$  = se acepta la hipótesis nula

- Innovación de producto y desempeño exportador 0.000 hay relación
- Innovación de procesos y desempeño exportador 0.000 hay relación
- Innovación organización y desempeño exportador 0.000 hay relación

Por lo tanto, existe relación con las dimensiones de innovación y desempeño exportador.

#### **5.3.4. Discusión de Resultados.**

Para Rodil, Vence, y Sánchez (2016), como conclusiones más relevantes se determinaron las siguientes: la existencia de una asociación y un efecto positivo entre la innovación y la exportación, así como también que la variedad de la innovación es importante cuando se analiza que la brecha exportadora entre las empresas y el comportamiento exportador es mayor cuando se aplica la innovación y, por último, se destaca que la variedad de la innovación y la innovación de marketing son factores cruciales para la exportación. Con la presente investigación se coincide en todos los extremos.

Para Cassiman y Martínez (2007), conclusión más relevante, se tiene que, la innovación de producto, en lugar del proceso afecta a la productividad de la empresa, lo que a su vez induce a las empresas a seleccionar el mercado de exportación. Solo se cuenta con la relación de la innovación producto.

Según Reina (2016), como conclusión se obtuvo que la innovación del producto es un mecanismo de nivel intermedio clave, por el que la empresa del sector manufacturero puede aumentar resultados de exportación. Además, que, la productividad de los RRHH facilitará el desarrollo de innovación de producto para incrementar el desempeño exportador.

Para Zayas (2018) se obtuvo como conclusión que, el 62.5% de los productores y trabajadores de las empresas dedicadas al sector han aplicado la innovación y desarrollo de tecnología en sus procesos influenciados por el Municipio, el cual les permitió mejorar el rendimiento y crecimiento en el sector agro; así también, le permitió tener una reducción de

costos, optimizando tiempo y productividad. Adicionalmente, las innovaciones tecnológicas se encuentran relacionadas a nuevas prácticas de cultivo e insumos mejorados las cuales están estimulados por bancos y compañías particulares.

Para Garcés (2009), se concluye que, el diagnóstico tecnológico y competitivo del cultivo del producto debe apoyar a cultivadores de la zona en los procesos de impacto directo al valor agregado a los costos y diferenciación. Asimismo, la falta de asistencia técnica capacitada en el sector ocasionará que los agricultores dejen de requerir del servicio, por lo que, tener la importancia de formar profesionales y técnicos especializados en el proceso de cultivo del producto.

Para Poveda (2015), Como conclusión principal se determinó que: la actitud de resistencia ante los cambios de la tecnología predice una actitud de oposición a la innovación, sino también muestra resistencia a una actitud racional, teniendo en cuenta que esta aplicación de una nueva dinámica trae consigo transformación e identidad.

Para Díaz (2016) se obtuvo como conclusión que la relación entre la capacidad de innovación y el comercio internacional en América Latina es muy débil, puesto que, la estructura positiva se concentra en aquellos bienes primarios y en manufacturas de baja tecnología y en procesos de innovación tecnológica en comparación con Estados Unidos, China, Alemania y Japón. Por lo que, estos países de la CAN deberán realizar esfuerzos en la investigación y desarrollo de tal manera que se incentive el conocimiento científico.

Para Ángeles (2013) se obtuvo como conclusiones que existe una relación significativa entre la innovación como factor de competitividad de las empresas productoras de dicho producto y las exportaciones hacia el mercado de destino; además que, se desarrollaron nuevas líneas de productos que permiten incrementar la exportación de empresas y actualizar con tecnologías que permitan desarrollar de manera eficiente una mejor producción con la finalidad de poder abrirse a nuevos mercados y, por ende, incrementar ventas en el exterior.

Donde Gonzales (2019) se menciona que es importante aumentar el entorno competitivo en las empresas exportadoras, mejorar el rendimiento exportador. Así mismo, influye en la toma de decisiones de exportación.

## Conclusiones

1. En el trabajo de investigación, se tuvo como objetivo general determinar en qué medida se relacionó la innovación productiva con el desempeño exportador de las empresas agroexportadoras de la región Junín. En cuanto a la hipótesis planteada se validó que la innovación productiva sí se relacionó de manera directa y significativa con el desempeño exportador de las empresas agroexportadoras de la región Junín en el periodo 2019 – 2021, ya que se tuvo un  $p$  – valor de (0.000). Con ello se determina que, la innovación productiva, al tener tres dimensiones cuales son innovación de producto, innovación de procesos e innovación organizacional sí se correlacionan con el desempeño exportador de las empresas agroexportadoras de tal manera que si aumenta la innovación productiva, también aumenta el desempeño exportador de las empresas agroexportadoras y si disminuye, también en la misma proporción, disminuyen también estas variables al correlacionarse.

2. En la presente investigación, en esencia, nuestro objetivo específico ha sido también determinar en qué medida se relacionó la innovación de producto con el desempeño exportador de las empresas agroexportadoras de la región Junín. Se logró validar la hipótesis específica planteada donde se dio como resultado que la innovación de producto se relacionó de manera directa y significativa con el desempeño exportador de las empresas agroexportadoras de la región Junín en el periodo 2019 – 2021 ya que, se tuvo un  $p$  – valor de (0.000). Con ello se determina que la dimensión de la innovación de producto, como parte de la innovación productiva, se relaciona directamente con la variable desempeño exportador de las empresas. Por lo tanto, si aumenta la innovación de productos, también aumenta el desempeño exportador de las empresas y, si disminuye también en la misma proporción, disminuyen también estas variables al correlacionarse entre sí.

3. Con respecto a la dimensión de la innovación de procesos con el desempeño exportador de las empresas agroexportadoras de la región Junín, la hipótesis específica planteada

sevalidó con la interrelación de la innovación de procesos con el desempeño exportador de las empresas agroexportadoras de la región Junín en el periodo 2019 – 2021, ya que se tuvo un p – valor de (0.000). Con ello se determinó que la dimensión de innovación de proceso, como parte de la innovación productiva, se relaciona directamente con la variable desempeño exportador de las empresas. Por lo tanto, si aumenta la innovación de procesos también aumenta el desempeño exportador de las empresas y si disminuye también en la misma proporción disminuye estas variables al correlacionarse entre sí.

4. Entre nuestros objetivos específicos, también estuvo determinar en qué medida se relacionó la innovación organizacional con el desempeño exportador de las empresas agroexportadoras de la región Junín. La hipótesis específica planteada validó la interrelación directa existente de la innovación organizacional con el desempeño exportador de las empresas agroexportadoras de la región Junín en el periodo 2019 – 2021, ya que se tuvo un p – valor de (0.001). Con ello se determinó que la dimensión innovación organizacional, como parte de la innovación productiva, se relaciona directamente con la variable desempeño exportador de las empresas. Por lo tanto, si aumenta la innovación organizacional también aumenta el desempeño exportador de las empresas y, si disminuye también en la misma proporción, disminuyen estas variables al correlacionarse entre sí.

5. Al ver la conexión que existen entre las dimensiones estudiadas, se toma en cuenta que la innovación parte del entendimiento, el descubrimiento, el análisis y la interpretación real, profunda y compleja de un problema. Entonces, en las diferentes encuestas aplicadas se observó que esto es lo que falla en muchas empresas agroexportadoras, es decir, se pierden en la idea de innovar por innovar y simplemente hacen las cosas porque pueden y tienen los fondos necesarios, pero raramente estas empresas se preguntan por qué deberían de innovar. En muchas ocasiones, hay innovación, empero, innovación muy mala, sobra innovación irrelevante, sobra innovación que no agrega valor, sobra innovación mal dirigida, por lo tanto,

lo que falta es innovación real e inteligente, profunda, transformacional, significativa, es decir, que sea un resultado de un trabajo bien hecho, mas no una tarea de innovar porque todas las empresas lo están haciendo ya que, se puede caer en el error de dirigir recursos hacia horizontes que agreguen poco o nada de valor a la empresa.

6. Por último, se concluye que entender los procesos creativos que llevan a las diferentes dimensiones de innovación van de la mano con el propósito de la organización de una forma directa, siendo los obstáculos lo que dará sentido a los propósitos. En otras palabras, se debe entender bien el problema de forma clara y concisa para luego empezar a trabajar en la innovación que lo solucione y así aumentar el desempeño exportador de las empresas agroexportadoras de la región Junín.

## Recomendaciones

1. En el marco del impacto del uso de la innovación productiva, se recomienda organizar charlas motivacionales, talleres de mejora continua sobre innovación productiva orientadas a mejorar el desempeño exportador de las empresas agroexportadoras, a fin de mejorar la innovación de producto, innovación de proceso e innovación organizacional. Todo ello es fundamental ya que la innovación productiva aplicada a las empresas agroexportadoras generan el desarrollo del desempeño exportador contra. Por otro lado, para la implementación de dicha recomendación, es importante que se comunique mediante un informe a la alta gerencia de las empresas agroexportadoras.

2. Se recomienda que, con relación a la innovación de producto, se debe implementar el uso de nuevas tecnologías, la compra de maquinarias, equipos de última generación que contribuyan a la generación de nuevos productos que diversifiquen la oferta exportable de las empresas agroexportadoras. Así mismo, capacitar al personal en el uso de las mencionadas tecnologías a través de talleres, charlas motivacionales, talleres de mejora continua y talleres de accesibilidad de la información.

3. Se recomienda que, en cuanto a la innovación de procesos, las empresas agroexportadoras deben contratar a expertos en la elaboración de procesos y procedimientos simples, concretos y puntuales que especifiquen el camino a seguir para el cumplimiento de las tareas y funciones de todos los colaboradores de las empresas agroexportadoras.

4. Se recomienda que, respecto a la innovación organizacional, ésta se fortalezca por medio de charlas motivacionales y talleres de mejora en cuanto a organización y dirección de empresas como parte de la innovación organizacional. Es importante que el área de recursos humanos de las empresas agroexportadoras tomen contacto con expertos en los temas de organización y dirección y se disponga su contratación para que brinden las charlas y talleres correspondientes que les permita a los colaboradores de las empresas adquirir los insumos en

cuanto a conocimientos necesarios y estén en condiciones de crear nuevos sistemas y esquemas de organización que contribuyan a la reducción de costos y tiempos a través de la elaboración de documentos de gestión, procedimientos, manuales de organización con la finalidad de tener las normativas adecuadas a fin de tener una excelente atención en el servicio a los clientes.

## Referencias

- Agencia Andina de Noticias. (2021). Fresh Fruit Report 2021. ANDINA, Lima. Recuperado el 12 de Febrero de 2022, de <https://andina.pe/agencia/noticia-agroexportaciones-peruanas- alcanzaran-los-8807-millones-al-cierre-del-2021-874296.aspx>
- Álvarez, A. (2020). Clasificación de las Investigaciones. Universidad de Lima, 1 - 5.
- Álvarez, R., & García, Á. (2010). Productividad, innovación y exportaciones en la industria manufacturera chilena . Universidad de Chile, 1 - 16.
- ANDINA, Agencia Peruana de Noticias. (27 de Noviembre de 2020). Recuperado el 3 de Febrero de 2022, de <https://andina.pe/agencia/noticia-sector-agrario-aporta-54-del-pbi-y-emplea-a- mas-4-millones-peruanos-776467.aspx>
- Ángeles, S. (2013). Innovación como factor de competitividad de las empresas de aguaymanto de Cajamarca y su exportación al mercado canadiense 2011-2012. Obtenido de Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales. Lima, Perú:  
[http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/42668/Angeles\\_OSS.pdf?s equence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/42668/Angeles_OSS.pdf?s equence=1&isAllowed=y)
- Arpi, J. (2016). Exportación de productos no tradicionales: acercamiento del atún ecuatoriano a Alemania. Obtenido de <http://repositorio.upacifico.edu.ec/>
- Avendaño, W. R. (2012). INNOVACIÓN: UN PROCESO NECESARIO PARA LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DEL MUNICIPIO DE SAN JOSÉ DE CÚCUTA, NORTE DE SANTANDER (COLOMBIA). Semestre Económico, 187 - 207.
- Banco Mundial. (16 de Septiembre de 2019). La innovación agrícola y la tecnología son la clave para reducir la pobreza en los países en desarrollo, según un informe del Banco Mundial. Obtenido de <https://www.bancomundial.org/es/news/press->

release/2019/09/16/agricultural-innovation-technology-hold-key-to-poverty-reduction-in-developing-countries-says-world-bank-report#:~:text=Esto%20les%20permitir%C3%A1%20aumentar%20los,adaptarse%20a%20los%20desaf%

Bassat, L. (2011). Inteligencia comercial. Barcelona: Plataforma.

Bernal, C. A. (2010). Metodología de la Investigación. Colombia: Pearson.

Carballo Marcos, Miriam & Guelmes Valdez, Esperanza Lucía. (Enero - Abril de 2016).

Algunas consideraciones acerca de las variables en las investigaciones que se desarrollan en educación. Revista Universidad y Sociedad (versión online), 8(1), 140 - 150. Recuperado el 14 de Febrero de 2022, de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202016000100021#:~:text=\(2008\)%2C%20las%20variables%20de,a%20las%20unidades%20de%20observaci%C3%B3n.](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202016000100021#:~:text=(2008)%2C%20las%20variables%20de,a%20las%20unidades%20de%20observaci%C3%B3n.)

Cassiman, B., & Martinez, E. (2007). Product innovation and exports. Evidence from Spanish manufacturing. IESE Business School, Barcelona, 1-36.

Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales, CIEN. (2022). Evaluación del comercio exterior peruano 2021. Lima: Asociación de Exportadores, ADEX. Recuperado el 3 de Febrero de 2022

COMEXPERU. (18 de Diciembre de 2020). Sector agrícola acumula una década de crecimiento, pero continúa rezagado en productividad. Obtenido de <https://www.comexperu.org.pe/articulo/sector-agricola-acumula-una-decada-de-crecimiento-pero-continua-rezagado-en-productividad>

ComexPerú. (10 de setiembre de 2021). Agroexportación no tradicionales crecieron un 21% en el periodo Enero - Julio de 2021. Obtenido de <https://www.comexperu.org.pe/articulo/agroexportaciones-no-tradicionales-crecieron->

un-21-en-el-periodo-enero-julio-de-

2021#:~:text=Es%20importante%20destacar%20que%2C%20en,mangos%2C%20con%20un%206%25.

Cuenca, J., & Verazzi, L. (2018). Guía fundamental de la comunicación interna. Barcelona: Editorial UOC.

Daniels, J. D., Radebaugh, L. H. & Sullivan, D.P. (2012). Negocios Internacionales. Ambientes y Operaciones (12 ed.). Ciudad de México, Estados Unidos Mexicanos: Pearson Educacion. Recuperado el 10 de Febrero de 2022, de [https://books.google.com.ua/books/about/Negocios\\_internacionales.html?hl=es&id=lc9iA9JOAhEC&redir\\_esc=y](https://books.google.com.ua/books/about/Negocios_internacionales.html?hl=es&id=lc9iA9JOAhEC&redir_esc=y)

Díaz, M., & Nieto, L. (2012). Del concepto de innovación . Universidad Santiago de Cali / Facultad de Educación – Facultad de Derecho –Facultad de Comunicación Social y Publicidad , 39-53.

Díaz, V. A. (2016). Innovación tecnológica y comercio internacional: un análisis para los países de la Comunidad Andina de Naciones: Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú. Obtenido de Universidad del Valle: <https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/handle/10893/10455/7380-0534435.pdf?sequence=1>

Dzul, M. (2010). Diseño No experimental. Obtenido de [https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI\\_Presentaciones/licenciatura\\_en\\_mercadotecnia/fundamentos\\_de\\_metodologia\\_investigacion/PRES38.pdf](https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI_Presentaciones/licenciatura_en_mercadotecnia/fundamentos_de_metodologia_investigacion/PRES38.pdf)

Elizondo, M., & González, M. (2021). Delimitación del problema y la pregunta de investigación.

Ciudad de México: UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO.

FAO. (22 de enero de 2017). Agua, Seguridad Alimentaria y Agricultura. Obtenido de <https://www.ana.gob.pe/portal/gestion-del-conocimiento-girh/agua-y-seguridad-alimentaria>

Ferruz, L. (2000). La Rentabilidad y el Riesgo en las Inversiones Financieras. Colombia.

Finquelielich, S., Feldmán, P., & Girolimo, U. (2017). INNOVACIÓN PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO LOCAL. Revista Internacional de Tecnología, ciencia y Sociedad, 1 - 11.

Gago, I. (2018). Innovación en las empresas agroexportadoras de la región Junín 2017. Depósito Legal en la Biblioteca Nacional , 137 - 143.

Garcés, A. (2009). Diagnóstico de gestión tecnológica del cultivo del arroz en la región de Venadillo, Tolima: siembra tecnificada versus siembra tradicional. Obtenido de Trabajo de grado, Pontificia Universidad Javeriana, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.

Bogotá: <https://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/economia/tesis192.pdf>

González, E. (abril de 2004). PROPUESTA PARA EL MEJORAMIENTO DE LOS PROCESOS PRODUCTIVOS DE LA EMPRESA SERVIOPTICA LTDA. Universidad Javeriana, Facultad de Ingeniería.

Gonzales, F. (2019). Tesis: La influencia de la innovación en el desempeño exportador de las empresas exportadoras de café, 2019. Universidad San Ignacio de Loyola, Lima.

Recuperado el 1 de Febrero de 2022, de <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/c693d6a7-f7d8-4150-b2ea-2a024edcacb4/content>

Gonzales, F. A. (2019). La influencia de la innovación en el desempeño exportador de las empresas exportadoras de café en el Perú 2019. Obtenido de Tesis de licenciatura,

Universidad San Ignacio de Loyola, Facultad de Ciencias Empresariales. Lima Perú:

[http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/9122/1/2019\\_Gonzales-Saavedra.pdf](http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/9122/1/2019_Gonzales-Saavedra.pdf)

GRADE. (16 de octubre de 2020). Más allá de los transgénicos: tecnología e innovación para una nueva revolución verde en el Perú, por Ricardo Fort . Obtenido de <https://www.grade.org.pe/novedades/mas-alla-de-los-transgenicos-tecnologia-e-innovacion-para-una-nueva-revolucion-verde-en-el-peru-por-ricardo-fort/>

Griol, I. (2011). El trascendente concepto de Innovación. Obtenido de Fundación Globalidad y Microeconomía:

<https://repositorio.ucp.edu.co/bitstream/10785/642/1/DefinicionesdeInnovacion.pdf>

Guisado, M., Vila, M., & Guisado, M. (2016). Innovación, capacidad productiva, formación en el puesto de trabajo y productividad. Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea, 77 - 92.

Hernández, J. (16 de Julio de 2020). Sistema de innovación agrícola como estrategia de competitividad de los productores sonorenses en el contexto del TLCAN. Obtenido de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2395-91692019000200116](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2395-91692019000200116)

Hernandez, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2004). Metodología de la Investigación. México DF: McGRAW-HILL.

Horta, R. (Diciembre de 2015). Conceptualización del desempeño exportador: análisis de los avances en la literatura de los negocios internacionales. OIKOS, Revista de la Escuela de Administración y Economía de la Universidad Católica Silva Hernández, 19(40), 137 - 150. Recuperado el 2 de Febrero de 2022, de [https://www.researchgate.net/publication/332165500\\_Conceptualizacion\\_del\\_desemp](https://www.researchgate.net/publication/332165500_Conceptualizacion_del_desemp) en

o\_exportador\_analisis\_de\_los\_avances\_en\_la\_literatura\_de\_los\_negocios\_internacion  
ales

IDEXCAM, Instituto de Investigación y Desarrollo de Comercio Exterior. (2022). Informe de las Exportaciones Peruanas 2021. Lima: Cámara de Comercio de Lima. Recuperado el 2 de Febrero de 2021

INEI. (2020). Producción Nacional. Obtenido de [https://www.inei.gob.pe/media/principales\\_indicadores/02-informe-tecnico-produccion-nacional-dic-2020.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/principales_indicadores/02-informe-tecnico-produccion-nacional-dic-2020.pdf)

IPE. (2021). Índice de Competitividad Regional . Lima, Perú: incoreperu.pe.

Máttar, J. (2015). Desempeño exportador y competitividad internacional: algunos ejercicios CAN para México. México, 193 - 202 .

MEF. (27 de junio de 2008). Decreto Legislativo 1053. Obtenido de <http://www.sunat.gob.pe/legislacion/procedim/normasadua/gja-03/ctrlCambios/anexos/DLeg.1053.pdf>

MIDAGRI. (02 de diciembre de 2020). Promoción del Sector Agrario. LEY N° 27360. Obtenido de [http://www.leyes.congreso.gob.pe/Documentos/2016\\_2021/Proyectos\\_de\\_Ley\\_y\\_de\\_Re\\_soluciones\\_Legislativas/PL0672320201202.pdf](http://www.leyes.congreso.gob.pe/Documentos/2016_2021/Proyectos_de_Ley_y_de_Re_soluciones_Legislativas/PL0672320201202.pdf)

MINCETUR. (2020). Reporte de Comercio Regional. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 1 - 4.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (5 de febrero de 2021). Agroexportaciones peruanas lograron cifras récord en el 2020. Obtenido de: <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/noticias/341168-agroexportaciones-peruanas-lograron-cifras-record-en-el-2020>

- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (5 de febrero de 2021). Agroexportaciones peruanas lograron cifras récord en el 2020 . Obtenido de <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/noticias/341168-agroexportaciones-peruanas-lograron-cifras-record-en-el-2020>
- Monreal, J. (2009). Analisis del comportamiento exportador de la empresa española desde el enfoque de los recursos y capacidades . Obtenido de Universidad de Murcia: <http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/11003/MonrealPerez.pdf>
- Morales, M., Riaga, C., & Arias, M. (2012). Factores determinantes de los procesos de innovación: una mirada a la situación en Latinoamérica. *Rev. esc.adm.neg.* No. 72 , 148-163.
- Mulet, J. (2011). La innovación, concepto e importancia económica. Director General de la Fundación COTEC, 1 - 18.
- Nolazco, J. (2020). EFECTOS ENTRE LAS ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN, EXPORTACIÓN Y PRODUCTIVIDAD: UN ANÁLISIS DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS PERUANAS. Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas de la Universidad de Lima., 1 - 21. Obtenido de [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0120-35842020000200067](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-35842020000200067)
- Nonaka, I., & Takeuchi, H. (1995). La organización creadora del conocimiento. Cómo las compañías japonesas crean la dinámica de la innovación. México: Oxford University Press, Inc.
- Núñez Flores, M. I. (Julio - Diciembre de 2007). Las variables. Estructura y función en la hipótesis. (U. N. México, Ed.) *Investigación Educativa*, 11(20), 163 - 179. Recuperado el 14 de Febrero de 2022, de <https://www.rua.unam.mx/portal/recursos/ficha/7989/las->

variablesestructura-y-funcion-en-la-hipotesis-variablesestructure-and-function-in-the-hypotesis

Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E., & Villagómez, A. (2014). Metodología de la Investigación . Bogotá : Ediciones de la U.

OCDE. (2005). Manual de Oslo:. Guía para la recogida e interpretación de datos sobre innovación.

Recuperado el 22 de Febrero de 2022, de <http://www.itq.edu.mx/convocatorias/manualdeoslo.pdf>

Ovidio, A., Carranza, F., & Wendorff, J. (2005). Junín competitivo: valle del Mantaro. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.

Pájaro, D. (2002). La Formulación de Hipótesis. Cinta de Moebio, núm. 15, 1 - 18.

Palacios, P. D., & Saavedra, M. L. (2016). El desempeño exportador y la innovación como una estrategia de crecimiento para la PYME en México. Revista Mexicana de Economía y Finanzas. Nueva Época, 21-38. Recuperado el 10 de Febrero de 2022

Parente-Laverde, Ana & Macías, Juan. (Julio - Diciembre de 2020). Desempeño exportador, orientación al mercado y estrategias de pequeñas y medianas empresas. Revista Venezolana de Gerencia, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, 920 - 937.

Recuperado el 2 de Febrero de 2022, de [https://www.researchgate.net/profile/Ana-Parente-3/publication/344546747\\_Desempeno\\_exportador\\_orientacion\\_al\\_mercado\\_y\\_estrategia\\_de\\_adaptacion\\_de\\_pequenas\\_y\\_medianas\\_empresas/links/5f7f4a4e458515b7cf700249/Desempeno-exportador-orientacion-al-mercado-y-e](https://www.researchgate.net/profile/Ana-Parente-3/publication/344546747_Desempeno_exportador_orientacion_al_mercado_y_estrategia_de_adaptacion_de_pequenas_y_medianas_empresas/links/5f7f4a4e458515b7cf700249/Desempeno-exportador-orientacion-al-mercado-y-e)

Peña, M. (2012). Planteamiento del problema cuantitativo. Obtenido de [http://www.une.edu.pe/Sesion01-Planteamiento\\_del\\_problema\\_cuantitativo.pdf](http://www.une.edu.pe/Sesion01-Planteamiento_del_problema_cuantitativo.pdf)

- Poveda, L. (2015). innovación tecnológica y modernización agraria . Obtenido de UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID : <https://eprints.ucm.es/54404/1/5327077038.pdf>
- PROMPERU. (2022). Directorio exportador. Obtenido de MNCETUR: <https://exportemos.pe/servicios-digitales/directorio>
- QuestionPro Software de Encuestas. (2022). QuestionPro.com/blog. Obtenido de QuestionPro.com/blog: <https://www.questionpro.com/es/>
- Reina, R. (2016). Productividad de recursos humanos, innovación de producto y desempeño exportador: una investigación empírica. *Intangible Capital*, 619 - 641.
- Robles, P., & Manuela, C. (2010). La validación por juicio de expertos: dos investigaciones cualitativas en Lingüística aplicada. *Sapienza Università di Roma*, 1 - 18.
- Rodil, O., Vence, X., & Sanchez, M. (2016). The relationship between innovation and export behaviour: The case of Galician firms. *Revista Technological Forecasting and Social Change. Technological Forecasting and Social Change, Elsevier*, vol. 113(PB), 248-265 . Obtenido de vol. 113, part B, 248 – 265: <http://www.sciencedirect.com.upc.remotexs.xyz/science/article/pii/S0040162515>
- Salas, H. (2020). Agroexportaciones no tradicionales y su contribución al desarrollo económico Peruano . *Ciencias Económicas y Empresariales*. Vol. 6, núm. 1, 4-27.
- Schumpeter, J. (1997). *Teoría del desenvolvimiento económico*. México DF.: Fondo de Cultura Económica.
- Schwarz, M. (2018). Identificación y caracterización del problema de investigación para la elaboración de la tesis universitaria. *FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONÓMICAS*, 1 - 6.
- Sociedad de Comercio Exterior del Perú. (18 de enero de 2019). Paltas y uvas a la cabeza de nuestras exportaciones no tradicionales. Obtenido de

<https://www.comexperu.org.pe/articulo/paltas-y-uvas-a-la-cabeza-de-nuestras-exportaciones-no-tradicionales>

Tamayo, M., & Tamayo. (2012). El proceso de la Investigación científica. México: grupo Noriega Editores.

Trejo, I. (marzo de 2021). El efecto de la innovación en la actividad exportadora de las empresas de un país en desarrollo: el caso de Ecuador . Obtenido de <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/xmlui/handle/10469/17337?show=full>

Tugba, A. (2015). Effects of Innovation Types on Performance of Manufacturing Firms in Turkey.

Procedia, Social and Behavioral Sciences(195), 1355 - 1364. doi: <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.06.322>

Varela, R. (2009). Innovación empresarial. Colombia: Pearson.

Vargas, C. (Marzo de 2021). ANÁLISIS DEL EFECTO DE LA CAPACIDAD DE INNOVACIÓN DE LAS EMPRESAS DE SOFTWARE PERUANAS EN SU DESARROLLO EXPORTADOR . Obtenido de

Universidad de Lima: [https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/13330/Vargas\\_Perez\\_Cristel.pdf?sequence=6&isAllowed=y](https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/13330/Vargas_Perez_Cristel.pdf?sequence=6&isAllowed=y)

Villena Manzanares, F. (2016). El desempeño exportador en las pymes manufactureras a través de un modelo estructural. Revista de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa, 21, 160-187. Recuperado el 13 de Enero de 2022, de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=233146290010>

West, M., Borrilla, C., Dawson, J., Brodbeck, F., Shapiro, D., & Haward, B. (2003). Leadership clarity and team innovation in health care. The Leadership, 393–410.

- Zamora, A. I. (2011). Rentabilidad y Ventaja Comparativa. Michoacan: EAE Editorial Academia Española.
- Zayas, I. (2018). El desarrollo tecnológico y la innovación como ente principal de competitividad en las empresas del sector agropecuario en el municipio de Angostura Sinaloa. *Revista Mexicana de Agronegocios*, 42, 867-877.
- Zayas, I. (2018). EL DESARROLLO TECNOLÓGICO Y LA INNOVACIÓN COMO ENTE PRINCIPAL DE COMPETITIVIDAD EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR AGROPECUARIO EN EL MUNICIPIO DE ANGOSTURA, SINALOA. *Revista Mexicana de Agronegocios*, 866 - 877.
- Zegarra, E. (abril de 2019). Obtenido de Auge agroexportador en el Perú: un análisis de sobrevivencia de productos y empresas.: [https://www.cies.org.pe/sites/default/files/investigaciones/ifinal\\_agroexport.pdf](https://www.cies.org.pe/sites/default/files/investigaciones/ifinal_agroexport.pdf)
- Zegarra, E. (07 de diciembre de 2020). Ley 27.360. Obtenido de <https://ojo-publico.com/2311/agroexportacion-exoneracion-de-impuestos-llego-los-s3-mil-millones>
- Zúñiga, A. (05 de noviembre de 2021). La maldición de la abundancia: no más. Obtenido de <https://elperuano.pe/noticia/132732-la-maldicion-de-la-abundancia-no-mas>

## Apéndice A

### Matriz de Consistencia

Título: La innovación productiva y su relación con el desempeño exportador de las empresas agroexportadoras de la región Junín en el periodo 2019 – 2021

Problema	Objetivo	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Metodología
¿En qué medida se relacionó la innovación productiva con el desempeño exportador de las empresas agroexportadoras de la región Junín en el periodo 2019 – 2021?	Determinar en qué medida se relacionó la innovación productiva con el desempeño exportador de las empresas agroexportadoras de la región Junín en el periodo 2019 – 2021.	La innovación productiva se relacionó de manera directa y significativa con el desempeño exportador de las empresas agroexportadoras de la región Junín en el periodo 2019 – 2021.	X: Innovación productiva  Y: Desempeño Exportador	X1: Innovación de producto X2: Innovación de procesos X3: Innovación organizacional  Y1: Continuidad exportadora Y2: Diversificación de mercados Y3: Condiciones de acceso al mercado Y4: Dinamismo exportador	Productos diferenciados  Número de mercados Esquemas de aranceles preferenciales -% de crecimiento de exportaciones	Enfoque de la investigación Cuantitativo Método de investigación: Hipotético – Deductivo Tipo de investigación: Cuantitativa : Nivel de investigación Correlacional Diseño No experimental Rho de Spearman Población: 105 Muestra: 68 Muestreo por juicio Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos Observación y Encuestas, Técnicas Estadísticas de Análisis y Procesamiento de Datos MSExcel y el SPSS
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas				
¿En qué medida se relacionó la innovación de producto con el desempeño exportador de las empresas agroexportadoras de la región Junín en el periodo 2019– 2021?	Identificar en qué medida se relacionó la innovación de producto con el desempeño exportador de las empresas agroexportadoras de la región Junín en el periodo 2019 – 2021	La innovación de producto se relacionó de manera directa y significativa con el desempeño exportador de las empresas agroexportadoras de la región Junín en el periodo 2019 – 2021				

¿En qué medida se relacionó la innovación de procesos con el desempeño exportador de las empresas agroexportadoras de la región Junín en el periodo 2019 – 2021?	Identificar en qué medida se relacionó la innovación de procesos con el desempeño exportador de las empresas agroexportadoras de la región Junín en el periodo 2019 – 2021	La innovación de procesos se relacionó de manera directa y significativa con el desempeño exportador de las empresas agroexportadoras de la región Junín en el periodo 2019 – 2021.				V.26 para el procesamiento de Datos
¿En qué medida se relacionó la innovación organizacional con el desempeño exportador de las empresas agroexportadoras de la región Junín en el periodo 2019– 2021?	Identificar en qué medida se relacionó la innovación de procesos con el desempeño exportador de las empresas agroexportadoras de la región Junín en el periodo 2019 –2021	La innovación organizacional se relacionó de manera directa y significativa con el desempeño exportador de las empresas agroexportadoras de la región Junín en el periodo 2019– 2021				

## Apéndice B

### Cuestionario



Estimado colaborador (a):

El objetivo de la presente encuesta es de carácter académico y se orienta a conocer la relación del conocimiento organizacional y la comunicación interna en la escuela. La información que usted brinde es de carácter anónimo y no será divulgada de forma individual, en el estudio que se viene realizando, sólo se mostrarán los resultados globales, que contribuirán a la investigación. Todas las respuestas son válidas, no hay respuestas correctas ni incorrectas:

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

Por favor, marque con un aspa (x) la respuesta que considere la adecuada:

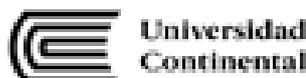
N°	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
1	Realiza investigación de mercados tratando de identificar las tendencias sobre gustos y preferencias de los consumidores con el fin de desarrollar productos diferentes e innovadores en contraste con los de la competencia.					
2	Para obtener productos finales diferenciados con características innovadoras se utilizan insumos, materiales, partes, piezas o componentes que lleven sellos de calidad internacional.					
3	Para obtener productos finales diferenciados se utilizan maquinarias y equipos modernos con la mejor tecnología.					
4	Se hace uso de sistemas informáticos que garanticen la trazabilidad, la operatividad y la logística eficiente por medio de códigos de barras ya sea en los procesos de abastecimiento, producción y/o distribución de mercadería.					
5	Se implementa nuevos mecanismos de control antes, durante y después de la contratación de servicios financieros, contables, y asesoría empresarial en la compra de insumos y materiales a proveedores locales e internacionales.					

6	Las capacitaciones que se imparten a todos los colaboradores sobre temas de gestión, negociación con clientes y proveedores logran mejorar el desempeño laboral.					
7	Se implementa nuevos mecanismos organizacionales que ayuden a establecer de forma eficiente cada una de las funciones, responsabilidades y roles de los colaboradores en base a valores y principios éticos.					
8	La empresa logra sobreponerse a las adversidades en base a la experiencia adquirida por los años de existencia en la aplicación de la innovación productiva.					
9	Considera que los aprendizajes obtenidos a lo largo de la vida de la empresa han sido fundamentales para mejorar el desempeño exportador a base de innovación.					
10	La ejecución de estrategias de innovación productiva le ha permitido a la empresa incrementar el número de países a los cuales exporta.					
11	Las distintas estrategias de innovación en procesos le han permitido a la empresa incrementar el número de países a los cuales exporta.					
12	Respecto a la innovación organizacional, la ejecución de estrategias le ha permitido a la empresa incrementar el número de países a los cuales exporta.					
13	La empresa exporta únicamente a países con los cuales el Perú sí tiene tratados de libre comercio o que formen parte de esquemas de integración comercial.					
14	La empresa exporta únicamente a países con los cuales el Perú no tiene tratados de libre comercio y tampoco forman parte de esquemas de integración comercial.					
15	La empresa exporta a cualquier país independientemente si tiene o no tratado de libre comercio o forma parte o no de algún esquema de integración comercial.					
16	La innovación productiva aplicada por su empresa contribuyó de manera directa al incremento de sus exportaciones de productos agrícolas en el periodo 2019 – 2021.					
17	Gracias a la innovación productiva, los costos de producción, de gestión y logísticos se redujeron permitiendo a la empresa reducir costos, por lo tanto, precios FOB de exportación haciéndose así una empresa más competitiva.					
18	La innovación productiva aplicada por la empresa en la oferta de sus productos agrícolas ha contribuido a obtener mayores márgenes de rentabilidad.					

Muchas gracias

## Apéndice C

### Fichas de validación



#### FICHA DE VALIDACIÓN DE EXPERTO

Considerando que esta estudiante, en la asignatura Proyecto de Tesis, debe elaborar su instrumento de medición con la finalidad de que en la asignatura Proyecto de Tesis, acorde al proyecto, se solicite la validación respectiva, para la cual esta estudiante debe adjuntar el instrumento de recolección de datos y la carta de constancia, de la investigación titulada:

#### LA INNOVACIÓN PRODUCTIVA Y SU RELACIÓN CON EL DESEMPEÑO EXPORTADOR DE LAS EMPRESAS AGROEXPORTADORAS DE LA REGIÓN JUNÍN EN EL PERIODO 2019 – 2021

Instrucciones:

Marque con una (X) según considere la valoración de acuerdo a cada ítem.

PARA: Congruencia y claridad del instrumento	PARA: Tendenciosidad (propensión hacia determinados fines)
5 = Óptimo 4 = Satisfactorio 3 = Bueno 2 = Regular 1 = Deficiente	5 = Mínimo 4 = Poca 3 = Regular 2 = Bastante 1 = Fuerte

Criterios de Evaluación	Congruencia					Claridad					Tendenciosidad				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
1. El instrumento tiene estructura lógica.					X					X					X
2. La secuencia de presentación de los ítems es óptima.					X					X					X
3. El grado de complejidad de los ítems es aceptable.					X					X					X
4. Los términos utilizados en las preguntas son claros y comprensibles.					X					X					X
5. Los reactivos reflejan el problema de investigación.					X					X					X
6. El instrumento abarca en su totalidad el problema de investigación.					X					X					X
7. Las preguntas permiten el logro de objetivos.					X					X					X
8. Los reactivos permiten recoger información para alcanzar los objetivos de la investigación.					X					X					X
9. El instrumento abarca las variables e indicadores.					X					X					X
10. Los ítems permiten contrastar las hipótesis.					X					X					X
Sumatoria Parcial															
Sumatoria Total															

Observaciones: Se encuentra bien redactado, sin embargo, mi recomendación es tener jerarquía en función a las dimensiones.

Nombre y Apellido del Experto: Mg. Gisela Ahumada Chumbiara Especialidad: Docente Universitaria

Firma:



Universidad  
Continental

### FICHA DE VALIDACIÓN DE EXPERTO

LA INNOVACIÓN PRODUCTIVA Y SU RELACIÓN CON EL DESEMPEÑO EXPORTADOR DE LAS EMPRESAS AGROEXPORTADORAS DE LA REGIÓN JUNÍN EN EL PERIODO 2019 2021

#### Instrucciones:

Marque con una "X" según considere la valoración de acuerdo a cada ítem.

Criterio de Evaluación	PARA: Congruencia y claridad del instrumento					PARA: Tendenciosidad (propensión hacia determinados fines)									
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
1. El instrumento tiene estructura lógica.				X					X						X
2. La secuencia de presentación de los ítems es óptima.			X						X						X
3. El grado de complejidad de los ítems es aceptable.					X				X						X
4. Los términos utilizados en las preguntas son claros y comprensibles.					X				X						X
5. Los reactivos reflejan el problema de investigación.					X				X						X
6. El instrumento abarca en su totalidad el problema de investigación.					X				X						X
7. Las preguntas permiten el logro de objetivos.				X					X						X
8. Los reactivos permiten recoger información para alcanzar los objetivos de la investigación.				X					X						X
9. El instrumento abarca las variables e indicadores.				X					X						X
10. Los ítems permiten contrastar las hipótesis.				X					X						X
Sumatoria Parcial															
Sumatoria Total															

Nombres y Apellidos Experto: Mg. Miguel Alberto Gálvez Escobar. / Experto en Comercio Exterior / Celular: 947623087