

Guía de Trabajo

Deontología de la Comunicación

María Castro Bernardini



Guía de Trabajo *Deontología de la Comunicación*
María Castro Bernardini

Código: ASUC01212
Plan de Estudios 2018
Material publicado con fines de estudio

Huancayo, 2023

De esta edición

© Universidad Continental, Oficina de Gestión Curricular
Av. San Carlos 1795, Huancayo-Perú
Teléfono: (51 64) 481-430 anexo 7361
Correo electrónico: recursosucvirtual@continental.edu.pe
<http://www.continental.edu.pe/>

Corrección de textos
Roy Vega Jácome

Diseño y diagramación
Edson Quilca Romero

Cuidado de edición
Fondo Editorial y Gestión Curricular

Todos los derechos reservados.

La *Guía de Trabajo*, recurso educativo editado por la Oficina de Gestión Curricular, puede ser impresa para fines de estudio.

Contenido

Presentación	5
Primera Unidad	
Consideraciones morales aplicadas al campo de la comunicación	7
Semana 1: Sesión 1	
Ética y moral: conceptos y debates actuales	8
Semana 2: Sesión 2	
Libertad y responsabilidad en la experiencia moral	9
Semana 3: Sesión 3	
Consideraciones morales en la comunicación	10
Semana 4: Sesión 4	
Problemas y dilemas éticos de los comunicadores	11
Segunda Unidad	
Ética profesional del comunicador social y códigos deontológicos	13
Semana 5: Sesión 5	
Sentido ético de las profesiones	14
Semana 6: Sesión 6	
De la ética de la comunicación a la ética de los comunicadores	15
Semana 7: Sesión 7	
Ética y deontología	16
Semana 8: Sesión 8	
Códigos deontológicos	17
Tercera Unidad	
Los límites de la libertad de expresión e información	19
Semana 9: Sesión 9	
Libertad de expresión e información	20

Semana 10: Sesión 10	
Transparencia y acceso a la información	21
Semana 11: Sesión 11	
Verdad y posverdad	22
Semana 12: Sesión 12	
Las <i>fake news</i> y la censura	23
Cuarta Unidad	
Ética en el desempeño de las funciones profesionales en los diferentes medios de comunicación	25
Semana 13: Sesión 13	
Regulación peruana sobre comunicaciones	26
Semana 14: Sesión 14	
Medios de comunicación masiva y desafíos éticos en el Perú	27
Semana 15: Sesión 15	
Medios digitales y desafíos éticos en la actualidad	28
Semana 16: Sesión 16	
Experiencia profesionales locales y globales en diversos contextos	29
Referencias	30

Presentación

La presente guía de trabajo de la asignatura de Deontología de la Comunicación está dirigida a los estudiantes y tiene el propósito de detallar las actividades de la materia para lograr el desarrollo satisfactorio de esta.

La guía está organizada en función de las unidades y los temas abordados en la asignatura. Se inicia con los conceptos de ética y moral, así como de libertad y responsabilidad en la experiencia moral, las consideraciones morales en la comunicación y los problemas y dilemas éticos de los comunicadores. Luego de ello, se plantea el sentido ético de las profesiones y específicamente de los comunicadores y se abordan los códigos deontológicos. El tercer grupo de temas está vinculado con la libertad de expresión e información, las leyes de transparencia y acceso a la información, así como la verdad y la posverdad vinculadas con las *fake news* y la censura. Por último, se aborda la regulación peruana sobre comunicaciones y los desafíos éticos de los medios de comunicación masivos y digitales en el Perú, para finalmente analizar casos de experiencias profesionales en diversos contextos.

El resultado de aprendizaje de la asignatura es que el estudiante sea capaz de analizar e interpretar problemas éticos y sociales relacionados con la aplicación de consideraciones ético-deontológicas relevantes en el quehacer comunicacional. Para ello, está dividida en cuatro unidades: consideraciones morales aplicadas al campo de la comunicación, ética profesional del comunicador social y códigos deontológicos, los límites de la libertad de expresión e información y, finalmente, la ética en el desempeño de las funciones profesionales en los diferentes medios de comunicación. Cada uno de estos temas será tratado de manera teórica y práctica y, a su vez, dividido en subtemas por sesión.

Por último, es importante resaltar como recomendación para los estudiantes la organización del tiempo en sus demás actividades, de tal manera que puedan revisar los materiales (PPT, lecturas o videos) antes de la sesión de clase, así como cumplir con las tareas pendientes para poder participar activamente de la sesión de clase.

La autora

Primera Unidad



Consideraciones morales aplicadas
al campo de la comunicación

Semana 1: Sesión 1

Ética y moral: conceptos y debates actuales

Sección: Fecha:/...../..... Duración: 60 minutos

Docente: Unidad: 1

Nombres y apellidos:

Instrucciones

Luego de revisar los materiales de la sesión, los estudiantes se dividirán en equipos y plantearán las principales conclusiones.

I. Propósito

El estudiante será capaz de identificar los conceptos y debates actuales sobre ética y moral.

II. Descripción de la actividad a realizar

En equipos de cinco personas, los estudiantes deben elaborar un cuadro comparativo que incluya el concepto y los principales debates sobre ética y moral.

Ética	Moral

Semana 2: Sesión 2

Libertad y responsabilidad en la experiencia moral

Sección: Fecha:/...../..... Duración: 60 minutos

Docente: Unidad: 1

Nombres y apellidos:

Instrucciones

Luego de revisar los materiales de la sesión, los estudiantes plantearán las principales conclusiones.

I. Propósito

El estudiante será capaz de plantear ejemplos sobre los conceptos de libertad y responsabilidad en la experiencia moral.

II. Descripción de la actividad a realizar

En equipos, los estudiantes deben plantear un ejemplo de cada concepto:

	Libertad	Responsabilidad en la experiencia moral
Descripción del caso		
Vínculo con el concepto		

Consideraciones morales en la comunicación

Sección: Fecha:/...../..... Duración: 60 minutos
Docente: Unidad: 1
Nombres y apellidos:

Instrucciones

Luego de revisar los materiales, los estudiantes plantearán individualmente las principales conclusiones.

I. Propósito

El estudiante será capaz de reconocer los principales atributos de las labores de los comunicadores.

II. Descripción de la actividad a realizar

Responda de manera individual lo siguiente:

Pregunta	Respuesta
¿Por qué estudio comunicaciones?	
¿Cuál es el sentido de la carrera?	
¿En qué consisten las labores de los comunicadores?	

Problemas y dilemas éticos de los comunicadores

Sección: Fecha:/...../..... Duración: 60 minutos

Docente: Unidad: 1

Nombres y apellidos:

Instrucciones

Luego de revisar los materiales del curso, los estudiantes plantearán un ejemplo.

I. Propósito

El estudiante será capaz de identificar las características de los principales problemas y dilemas éticos de los comunicadores.

II. Descripción de la actividad a realizar

Respondan en equipos lo siguiente:

Proposición y pregunta	Respuesta
Propongan un ejemplo de problema ético para los comunicadores	
¿Por qué es un problema ético?	

Segunda Unidad



Ética profesional del comunicador
social y códigos deontológicos

Semana 5: Sesión 5

Sentido ético de las profesiones

Sección: Fecha:/...../..... Duración: 60 minutos

Docente: Unidad: 2

Nombres y apellidos:

Instrucciones

Luego de revisar los materiales del curso, los estudiantes formularán conclusiones sobre el sentido de la profesión.

I. Propósito

El estudiante será capaz de reconocer y analizar cuál es el sentido ético de la profesión.

II. Descripción de la actividad a realizar

Respondan en parejas lo siguiente:

¿Cuál es el sentido ético de las comunicaciones?
(Planteen dos ideas y fundaméntenlas)

Semana 6: Sesión 6

De la ética de la comunicación a la ética de los comunicadores

Sección: Fecha:/...../..... Duración: 60 minutos

Docente: Unidad: 2

Nombres y apellidos:

Instrucciones

Luego de revisar los materiales del curso, los estudiantes plantearán conclusiones sobre el sentido de la profesión.

I. Propósito

El estudiante será capaz de explicar la diferencia entre ética de las comunicaciones y ética de los comunicadores.

II. Descripción de la actividad a realizar

Respondan grupalmente esta pregunta:

¿Por qué hablamos de ética de los comunicadores y no de las comunicaciones?
(Respondan la pregunta y planteen un ejemplo)

Semana 7: Sesión 7

Ética y deontología

Sección: Fecha:/...../..... Duración: 60 minutos

Docente: Unidad: 2

Nombres y apellidos:

Instrucciones

Luego de revisar los materiales del curso, los estudiantes plantearán las definiciones de los conceptos.

I. Propósito

El estudiante será capaz de definir los conceptos de ética profesional y deontología.

II. Descripción de la actividad a realizar

En forma grupal, definan los siguientes conceptos:

Ética profesional	Deontología

Semana 8: Sesión 8

Códigos deontológicos

Sección: Fecha:/...../..... Duración: 60 minutos

Docente: Unidad: 2

Nombres y apellidos:

Instrucciones

Luego de revisar los materiales del curso, los estudiantes analizarán un código deontológico.

I. Propósito

El estudiante será capaz de analizar un código deontológico.

II. Descripción de la actividad a realizar

De manera grupal, identifiquen las principales características de un código deontológico:

Pregunta	Respuesta
¿Qué es un código deontológico?	
¿Qué secciones tiene?	
¿Cuál es su sentido?	
¿Cuáles son sus limitaciones?	

Tercera Unidad



Los límites de la libertad de
expresión e información

Libertad de expresión e información

Sección: Fecha:/...../..... Duración: 60 minutos

Docente: Unidad: 3

Nombres y apellidos:

Instrucciones

Luego de revisar los materiales del curso, los estudiantes definirán en qué consiste la libertad de expresión e información.

I. Propósito

El estudiante será capaz de definir el derecho a la libertad de expresión e información.

II. Descripción de la actividad a realizar

Respondan de manera grupal lo siguiente:

Pregunta	Respuesta
¿Qué es un derecho?	
¿Qué implica el derecho a la libertad de expresión e información?	
¿Quiénes tienen ese derecho?	

Transparencia y acceso a la información

Sección: Fecha:/...../..... Duración: 60 minutos

Docente: Unidad: 3

Nombres y apellidos:

Instrucciones

Luego de leer la ley de transparencia y acceso a la información, los estudiantes plantearán conclusiones al respecto.

I. Propósito

El estudiante será capaz de interpretar la legislación peruana sobre transparencia y acceso a la información.

II. Descripción de la actividad a realizar

Respondan de manera grupal lo siguiente:

Pregunta	Respuesta
Resumen de lo que plantea la ley	
¿Cuál es su importancia?	
Planteen un caso en el que se haya violado la ley.	

Semana 11: Sesión 11

Verdad y posverdad

Sección: Fecha:/...../..... Duración: 60 minutos

Docente: Unidad: 3

Nombres y apellidos:

Instrucciones

Luego de revisar los materiales del curso, los estudiantes deberán formular ejemplos.

I. Propósito

El estudiante será capaz de analizar casos en los que se apliquen los conceptos de verdad y posverdad.

II. Descripción de la actividad a realizar

En equipos, los estudiantes deben plantear un ejemplo de cada concepto:

	Verdad	Posverdad
Descripción del caso		
Vínculo con el concepto		

Las fake news y la censura

Sección: Fecha:/...../..... Duración: 60 minutos

Docente: Unidad: 3

Nombres y apellidos:

Instrucciones

Luego de revisar los materiales del curso, los estudiantes deberán plantear ejemplos del contexto nacional e internacional.

I. Propósito

El estudiante será capaz de analizar casos reales y vigentes, nacionales e internacionales, de *fake news* y censura.

II. Descripción de la actividad a realizar

En equipos, los estudiantes deben formular un ejemplo de cada concepto:

Casos	<i>Fake news</i>	Censura
Nacional		
Internacional		

Cuarta Unidad



Ética en el desempeño de
las funciones profesionales
en los diferentes medios de
comunicación

Regulación peruana sobre comunicaciones

Sección: Fecha:/...../..... Duración: 60 minutos

Docente: Unidad: 4

Nombres y apellidos:

Instrucciones

Luego de revisar los materiales del curso, los estudiantes deberán identificar los principales elementos de la regulación nacional sobre comunicaciones y aplicarla a casos reales.

I. Propósito

El estudiante será capaz de identificar los principales elementos de la regulación nacional sobre comunicaciones y aplicarla a casos reales.

II. Descripción de la actividad a realizar

Responda de manera individual lo siguiente:

Pregunta	Respuesta
¿Qué ente estatal regula la comunicación en el Perú?	
Plantee dos características de la regulación peruana sobre comunicaciones.	
Proponga un ejemplo de respeto a la regulación nacional.	

Medios de comunicación masiva y desafíos éticos en el Perú

Sección: Fecha:/...../..... Duración: 60 minutos

Docente: Unidad: 4

Nombres y apellidos:

Instrucciones

Luego de revisar los materiales del curso, los estudiantes analizarán cuáles son los principales desafíos éticos de los medios de comunicación masiva en el Perú, a través de ejemplos.

I. Propósito

El estudiante será capaz de analizar los principales desafíos éticos de los medios de comunicación masiva en el Perú, a través de ejemplos.

II. Descripción de la actividad a realizar

Respondan en parejas lo siguiente:

Pregunta	Respuesta
¿Qué define a un medio de comunicación masiva?	
Planteen un caso en el que se identifique un desafío ético en un medio de comunicación masiva peruano.	
¿Por qué se propuso el caso?	

Medios digitales y desafíos éticos en la actualidad

Sección: Fecha:/...../..... Duración: 60 minutos

Docente: Unidad: 4

Nombres y apellidos:

Instrucciones

Luego de revisar los materiales del curso, los estudiantes analizarán cuáles son los principales desafíos éticos de los medios digitales internacionales, a través de ejemplos.

I. Propósito

El estudiante será capaz de identificar los principales desafíos éticos de los medios digitales internacionales, a través de ejemplos.

II. Descripción de la actividad a realizar

Respondan de manera grupal lo siguiente:

Pregunta	Respuesta
¿Qué características tiene un medio digital?	
Planteen un caso en el que se identifique un desafío ético en un medio digital internacional.	
¿Por qué se propuso el caso?	

Experiencia profesionales locales y globales en diversos contextos

Sección: Fecha:/...../..... Duración: 60 minutos
Docente: Unidad: 4
Nombres y apellidos:

Instrucciones

Luego de revisar los materiales del curso, los estudiantes deberán reconocer los desafíos éticos en entornos globales y locales.

I. Propósito

El estudiante será capaz de analizar e interpretar desafíos éticos en casos reales locales y globales, en diversos contextos.

II. Descripción de la actividad a realizar

En equipos, los estudiantes deben formular un ejemplo de cada concepto:

Desafíos éticos en las experiencias profesionales	
Caso local (planteen un ejemplo y fundaméntenlo)	Caso global (planteen un ejemplo y fundaméntenlo)

Referencias

- Comisión Interamericana de los Derechos Humanos. (s. f.) *Principios del Derecho a la libertad de expresión*. CIDH.
- Congreso de la República. (2004). Ley N.º 28506, Ley de Radio y Televisión. Concorvtv. <https://acortar.link/yZxnWi>
- Cortina, A., y Conill, J. (2000). *10 palabras clave en ética de las profesiones*. Editorial Verbo Divino.
- Droit, R. (2010). *La ética explicada a todo el mundo*. Planeta.
- Freundt-Thurne, U., Tomás-Rojas, A. y Gallardo-Echenique, E. (2021). Comportamientos habituales relacionados con la corrupción en estudiantes universitarios limeños. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação*, (E41), 384-395. <https://acortar.link/JpKrcU>
- Kapuściński, R. (2008). *Los cínicos no sirven para este oficio: sobre el buen periodismo*. Anagrama. <https://acortar.link/XmPYim>

