

# **Deontología de la Comunicación**

---

## **Guía de Trabajo**

---



**Universidad Continental**

Elaborado por María Castro Bernandini  
Material publicado con fines de estudio  
Código: ASUC012



## Índice

Semana 1 – Sesión 2.....	6
Ética y moral: conceptos y debates actuales .....	6
Semana 2 – Sesión 2.....	7
Libertad y responsabilidad en la experiencia moral.....	7
Semana 3 – Sesión 2.....	8
Consideraciones morales en la comunicación .....	8
Semana 4 – Sesión 2.....	9
Problemas y dilemas éticos de los comunicadores.....	9
Semana 5 – Sesión 2.....	10
Sentido ético de las profesiones .....	10
Semana 6 – Sesión 2.....	11
De la ética de la comunicación a la ética de los comunicadores .....	11
Semana 7 – Sesión 2.....	12
Ética y deontología .....	12
Semana 8 – Sesión 2.....	13
Códigos deontológicos .....	13
Semana 9 – Sesión 2.....	14
Libertad de expresión e información .....	14
Semana 10 – Sesión 2.....	15
Transparencia y acceso a la información .....	15
Semana 11 – Sesión 2.....	16
Verdad y postverdad .....	16
Semana 12 – Sesión 2.....	17
Las <i>fake news</i> y censura .....	17
Semana 13 – Sesión 2.....	18
Regulación peruana sobre comunicaciones.....	18
Semana 14 – Sesión 2.....	19
Medios de comunicación masiva y desafíos éticos en el Perú.....	19
Semana 15 – Sesión 2.....	20
Medios digitales y desafíos éticos en la actualidad .....	20



Semana 16 – Sesión 2.....	21
Experiencia profesionales locales y globales en diversos contextos .....	21
Lista de referencias .....	22



## Presentación

La presente guía de trabajo de la asignatura Deontología de la Comunicación está orientada a los estudiantes y tiene el propósito de detallar las actividades de la materia para lograr el desarrollo satisfactorio de la misma.

La guía está organizada en función en las unidades y temas abordados en el curso. Se inicia con los conceptos de ética y moral, así como de libertad y responsabilidad en la experiencia moral, las consideraciones morales en la comunicación y los problemas y dilemas éticos de los comunicadores. Luego de ello, se plantea el sentido ético de las profesiones y específicamente de los comunicadores abordando los códigos deontológicos. El tercer grupo de temas está vinculado con la libertad de expresión e información, las leyes de transparencia y acceso a la información, así como la verdad y la postverdad vinculados con las *fake news* y la censura. Finalmente se aborda la regulación peruana sobre comunicaciones, los desafíos éticos de los medios de comunicación masivos y digitales en el Perú para finalmente analizar casos de experiencia profesionales en diversos contextos.

El resultado de aprendizaje de la asignatura es que el estudiante sea capaz de analizar e interpretar problemas éticos y sociales relacionados con la aplicación de consideraciones éticodeontológicas relevantes en el quehacer comunicacional. Para ello, está dividida en cuatro unidades: consideraciones morales aplicadas al campo de la comunicación, ética profesional del comunicador social y códigos deontológicos, los límites de la libertad de expresión e información y finalmente la ética en el desempeño de las funciones profesionales en los diferentes medios de comunicación. Cada uno de estos temas será tratado de manera teórica y práctica y a su vez dividido en temas por sesión.

Finalmente, es importante resaltar como recomendación para los estudiantes la organización del tiempo en sus demás actividades de tal manera que puedan revisar los materiales (PPT, lecturas o videos) antes de la sesión de clase, así como cumplir con las tareas pendientes para poder participar activamente de la sesión de clase.

*La autora*



## Primera unidad

<b>Título de la unidad 1</b>	Consideraciones morales aplicadas al campo de la comunicación
------------------------------	---

### Semana 1 – Sesión 2

## Ética y moral: conceptos y debates actuales

Sección : .....	Apellidos : .....
Docente : .....	Nombres : .....
	Fecha :/...../..... Duración: .... min

**Instrucciones:** Luego de revisar los materiales de la sesión, se dividen en equipos y plantean las principales conclusiones.

**I. Propósito:** El estudiante será capaz de identificar los conceptos y debates actuales sobre ética y moral.

#### II. Descripción de la actividad a realizar

En equipos de cinco personas, los estudiantes deben realizar un cuadro comparativo que incluya el concepto y principales debates sobre ética y moral.

Ética	Moral



## Primera unidad

<b>Título de la unidad 1</b>	Consideraciones morales aplicadas al campo de la comunicación
------------------------------	---

### Semana 2 – Sesión 2

#### Libertad y responsabilidad en la experiencia moral

Sección : .....	Apellidos : .....
Docente : .....	Nombres : .....
	Fecha :/...../.....Duración: .... min

**Instrucciones:** Luego de revisar los materiales de la sesión y plantean las principales conclusiones.

I. **Propósito:** El estudiante será capaz de plantear ejemplos sobre los conceptos de libertad y responsabilidad en la experiencia moral.

II. **Descripción de la actividad a realizar**

En equipos, plantear un ejemplo de cada concepto

<b>Libertad</b>	<b>Responsabilidad en la experiencia moral</b>
<b>Descripción del caso</b>	<b>Descripción del caso</b>
<b>Vínculo con el concepto</b>	<b>Vínculo con el concepto</b>



## Primera unidad

<b>Título de la unidad 1</b>	Consideraciones morales aplicadas al campo de la comunicación
------------------------------	---

### Semana 3 – Sesión 2

#### Consideraciones morales en la comunicación

Sección : .....	Apellidos : .....
Docente : .....	Nombres : .....
	Fecha : /...../..... Duración: .... min

**Instrucciones:** Luego de revisar los materiales y plantean las principales conclusiones individualmente.

I. **Propósito:** El estudiante será capaz de reconocer los principales atributos las labores de los comunicadores.

II. **Descripción de la actividad a realizar**

Responder de manera individual

¿Por qué estudio comunicaciones?	
¿Cuál es el sentido de la carrera?	
¿En qué consisten las labores de los comunicadores?	





## Primera unidad

<b>Título de la unidad 1</b>	Consideraciones morales aplicadas al campo de la comunicación
------------------------------	---

### Semana 4 – Sesión 2

#### Problemas y dilemas éticos de los comunicadores

Sección : .....	Apellidos : .....
Docente : .....	Nombres : .....
	Fecha : /...../..... Duración: .... min

**Instrucciones:** Luego de revisar los materiales del curso, se plantea un ejemplo.

I. **Propósito:** El estudiante será capaz de identificar las características de los principales problemas y dilemas éticos de los comunicadores.

II. **Descripción de la actividad a realizar**

Responder en equipos

<b>Propongan un ejemplo de problema ético para los comunicadores</b>	
<b>¿Por qué es un problema ético?</b>	



## Segunda unidad

<b>Título de la unidad 2</b>	Ética profesional del comunicador social y códigos deontológicos
------------------------------	--

### Semana 5 – Sesión 2

#### Sentido ético de las profesiones

Sección : .....	Apellidos : .....
Docente : .....	Nombres : .....
	Fecha :/...../.....Duración: .... min

**Instrucciones:** Luego de revisar los materiales del curso, se plantean conclusiones sobre el sentido de la profesión.

I. **Propósito:** El estudiante será capaz de reconocer y analizar cuál es el sentido de ético de la profesión.

II. **Descripción de la actividad a realizar**

Responder en parejas

**¿Cuál es el sentido ético de las comunicaciones?  
(Plantear dos ideas y fundamentarlas)**



## Segunda unidad

<b>Título de la unidad 2</b>	Ética profesional del comunicador social y códigos deontológicos
------------------------------	--

### Semana 6 – Sesión 2

#### De la ética de la comunicación a la ética de los comunicadores

Sección : .....	Apellidos : .....
Docente : .....	Nombres : .....
	Fecha :/...../.....Duración: .... min

**Instrucciones:** Luego de revisar los materiales del curso, se plantean conclusiones sobre el sentido de la profesión.

I. **Propósito:** El estudiante será capaz explicar la diferencia entre ética de las comunicaciones y ética de los comunicadores

II. **Descripción de la actividad a realizar**

Responder grupalmente

**¿Por qué hablamos de ética de los comunicadores y no de las comunicaciones?  
(Responder a la pregunta y plantear un ejemplo)**



## Segunda unidad

<b>Título de la unidad 2</b>	Ética profesional del comunicador social y códigos deontológicos
------------------------------	--

### Semana 7 – Sesión 2

#### Ética y deontología

Sección : .....	Apellidos : .....
Docente : .....	Nombres : .....
	Fecha :/...../.....Duración: .... min

**Instrucciones:** Luego de revisar los materiales del curso, se plantean las definiciones de los conceptos.

**I. Propósito:** El estudiante será capaz definir los conceptos de ética profesional y deontología

**II. Descripción de la actividad a realizar**

Responder grupalmente

Ética profesional	Deontología



## Segunda unidad

<b>Título de la unidad 2</b>	Ética profesional del comunicador social y códigos deontológicos
------------------------------	--

### Semana 8 – Sesión 2

### Códigos deontológicos

Sección : .....	Apellidos : .....
Docente : .....	Nombres : .....
	Fecha :/...../.....Duración: .... min

**Instrucciones:** Luego de revisar los materiales del curso, se analizan un código deontológico.

I. **Propósito:** El estudiante será capaz analizar un código deontológico

II. **Descripción de la actividad a realizar**

De manera grupal, identificar las principales características de un código deontológico

¿Qué es un código deontológico?	
¿Qué secciones tiene?	
¿Cuál es su sentido?	
¿Cuáles son sus limitaciones?	



## Tercera unidad

<b>Título de la unidad 3</b>	Los límites de la libertad de expresión e información
------------------------------	---

### Semana 9 – Sesión 2

#### Libertad de expresión e información

Sección : .....	Apellidos : .....
Docente : .....	Nombres : .....
	Fecha :/...../.....Duración: .... min

**Instrucciones:** Luego de revisar los materiales del curso, se define en qué consiste la libertad de expresión e información.

I. **Propósito:** El estudiante será capaz de definir el derecho de libertad de expresión e información.

II. **Descripción de la actividad a realizar**

Responder de manera grupal

¿Qué es un derecho?	
¿Qué implica el derecho de expresión e información?	
¿Quiénes tienen ese derecho?	



## Tercera unidad

<b>Título de la unidad 3</b>	Los límites de la libertad de expresión e información
------------------------------	---

### Semana 10 – Sesión 2

#### Transparencia y acceso a la información

Sección : .....	Apellidos : .....
Docente : .....	Nombres : .....
	Fecha :/...../.....Duración: .... min

**Instrucciones:** Luego de leer la ley de transparencia y acceso a la información se plantean conclusiones sobre las mismas.

I. **Propósito:** El estudiante será capaz de interpretar la legislación peruana sobre transparencia y acceso a la información

II. **Descripción de la actividad a realizar**

Responder de manera grupal

<b>Resumen de lo que plantea la ley</b>	
<b>¿Cuál es su importancia?</b>	
<b>Plantear un caso donde se haya violado la ley</b>	



## Tercera unidad

<b>Título de la unidad 3</b>	Los límites de la libertad de expresión e información
------------------------------	---

### Semana 11 – Sesión 2

#### Verdad y postverdad

Sección : .....	Apellidos : .....
Docente : .....	Nombres : .....
	Fecha :/...../.....Duración: .... min

**Instrucciones:** Luego de leer revisar los materiales del curso, plantear ejemplos.

I. **Propósito:** El estudiante será capaz de analizar casos en los que se apliquen los conceptos de verdad y postverdad.

II. **Descripción de la actividad a realizar**

Responder de manera grupal

<b>Verdad</b>	<b>Postverdad</b>
<b>Descripción del caso</b>	<b>Descripción del caso</b>
<b>Vínculo con el concepto</b>	<b>Vínculo con el concepto</b>





## Tercera unidad

<b>Título de la unidad 3</b>	Los límites de la libertad de expresión e información
------------------------------	---

### Semana 12 – Sesión 2

#### Las fake news y censura

Sección : .....	Apellidos : .....
Docente : .....	Nombres : .....
	Fecha :/...../.....Duración: .... min

**Instrucciones:** Luego de leer revisar los materiales del curso, plantear ejemplos del contexto nacional e internacional.

I. **Propósito:** El estudiante será capaz de analizar casos reales y vigentes nacionales e internacionales de *fake news* y censura

II. **Descripción de la actividad a realizar**

Responder de manera grupal

<b>Fake news</b>	<b>Censura</b>
<b>Caso nacional</b>	<b>Caso nacional</b>
<b>Caso internacional</b>	<b>Caso internacional</b>



## Cuarta unidad

<b>Título de la Unidad 4</b>	Ética en el desempeño de las funciones profesionales en los diferentes medios de comunicación
------------------------------	---

### Semana 13 – Sesión 2

#### Regulación peruana sobre comunicaciones

Sección : .....	Apellidos : .....
Docente : .....	Nombres : .....
	Fecha :/...../.....Duración: .... min

**Instrucciones:** Luego de leer revisar los materiales del curso, identificar los principales elementos de la regulación nacional sobre comunicaciones y aplicarla a casos reales.

I. **Propósito:** El estudiante será capaz de identificar los principales elementos de la regulación nacional sobre comunicaciones y aplicarla a casos reales.

II. **Descripción de la actividad a realizar**

Responder de manera individual

<b>¿Qué ente estatal regula la comunicación en el Perú?</b>	
<b>Plantee dos características de la regulación peruana sobre comunicaciones</b>	
<b>Proponga un ejemplo de respeto a la regulación nacional</b>	



## Cuarta unidad

<b>Título de la Unidad 4</b>	Ética en el desempeño de las funciones profesionales en los diferentes medios de comunicación
------------------------------	---

### Semana 14 – Sesión 2

#### Medios de comunicación masiva y desafíos éticos en el Perú

Sección : .....	Apellidos : .....
Docente : .....	Nombres : .....
	Fecha :/...../.....Duración: .... min

**Instrucciones:** Luego de leer revisar los materiales del curso, analizan cuáles son los principales desafíos éticos de los medios de comunicación masiva en el Perú a través de ejemplos.

I. **Propósito:** El estudiante será capaz de analizar los principales desafíos éticos de los medios de comunicación masiva en el Perú a través de ejemplos.

II. **Descripción de la actividad a realizar**

Responder en parejas

¿Qué define a un medio de comunicación masiva?	
Plantear un caso en el que se identifique un desafío ético en un medio de comunicación masivo peruano	
¿Por qué se propuso el caso?	



## Cuarta unidad

<b>Título de la Unidad 4</b>	Ética en el desempeño de las funciones profesionales en los diferentes medios de comunicación
------------------------------	---

### Semana 15 – Sesión 2

#### Medios digitales y desafíos éticos en la actualidad

Sección : .....	Apellidos : .....
Docente : .....	Nombres : .....
	Fecha :/...../.....Duración: .... min

**Instrucciones:** Luego de leer revisar los materiales del curso, analizan cuáles son los principales desafíos éticos de los medios digitales internacionales a través de ejemplos.

**I. Propósito:** El estudiante será capaz de identificar los principales desafíos éticos de los medios digitales internacionales a través de ejemplos.

**II. Descripción de la actividad a realizar**

Responder grupalmente

¿Qué características tiene un medio digital?	
Plantear un caso en el que se identifique un desafío ético en un digital internacional	
¿Por qué se propuso el caso?	



## Cuarta unidad

<b>Título de la Unidad 4</b>	Ética en el desempeño de las funciones profesionales en los diferentes medios de comunicación
------------------------------	---

### Semana 16 – Sesión 2

#### Experiencia profesionales locales y globales en diversos contextos

Sección : .....	Apellidos : .....
Docente : .....	Nombres : .....
	Fecha :/...../.....Duración: .... min

**Instrucciones:** Luego de leer revisar los materiales del curso, reconocer los desafíos éticos en entornos globales y locales.

I. **Propósito:** El estudiante será capaz analizar e interpretar desafíos éticos en casos reales locales y globales en diversos contextos.

II. **Descripción de la actividad a realizar**

Responder de manera grupal

<b>Desafíos éticos en experiencias profesionales</b>	
<b>Caso local (plantear un ejemplo y fundamentar)</b>	<b>Caso global (plantear un ejemplo y fundamentar)</b>



## Lista de referencias

- Comisión Interamericana de los Derechos Humanos, (s.f.) *Principios del Derecho a la libertad de expresión*. Comisión Interamericana de los Derechos Humanos
- Cortina, A. y Conill, J. (2000). *10 palabras clave en ética de las profesiones*. Editorial Verbo Divino.
- Droit, R. (2010). *La ética explicada a todo el mundo*. Planeta
- Kapuscinski, R. (2008). *Los cínicos no sirven para este oficio: sobre el buen periodismo*. Anagrama. <https://cutt.ly/ITrNwyP>
- Ley 28506 (2004). Ley de Radio y Televisión. <https://www.concortv.gob.pe/ley-28278-ley-de-radio-y-television/>
- Freundt-Thurne et al. (2021) *¿Comportamientos habituales relacionados con la corrupción en estudiantes universitarios limeños?*  
<http://www.risti.xyz/issues/ristie41.pdf>