

Dirección en Comunicación

Guía de Trabajo



Universidad Continental

Elaborado por Santiago Carpio Valdez
Material publicado con fines de estudio
Código: ASUC00174



Índice

ÍNDICE	3
PRESENTACIÓN 4	
Primera unidad	
Guía de casos 1 (Rompiendo paradigmas en la comunicación organizacional)	5
Guía de casos 2 (Dirección estratégica de la comunicación)	6
Guía de casos 3 (Análisis y diagnóstico de la organización)	7
Guía de casos 4 (Definición del problema comunicacional)	8
Segunda unidad	
Guía de casos 5 (Comunicación estratégica interna)	9
Guía de casos 6 (Auditoría de comunicación)	10
Guía de casos 7 (Comunicación de la estrategia)	11
Guía de casos 8 (Relación con los stakeholders internos)	12
Tercera unidad	
Guía de casos 9 (Comunicación estratégica externa)	13
Guía de casos 10 (Auditoría de comunicación)	14
Guía de casos 11 (Relación con stakeholders externos)	15
Guía de casos 12 (Perspectiva estratégica)	16
Cuarta unidad	
Guía de casos 13 (Planificación estratégica)	17
Guía de casos 14 (Branding)	18
Guía de casos 15 (Riesgo y crisis)	19
Guía de casos 16 (Responsabilidad social corporativa)	20
Lista de referencias	21



Presentación

El material de aprendizaje para los estudiantes es importante para el desarrollo óptimo de la asignatura ya que se detalla cómo deben desarrollar alguna actividad.

Esta guía se encuentra estructurada teniendo en cuenta las modalidades y las unidades de estudio. Aquí encontrarás la guía de casos.

El resultado de aprendizaje de la asignatura apunta a que, el estudiante será capaz de desarrollar planes comunicacionales para la consolidación de la imagen de una organización con enfoque estratégico.

Se recomienda la lectura de estudio continuo de textos seleccionados de contenido desarrollado e información ampliada. Se ha realizado una investigación resumida y exhaustiva para brindarle la información más precisa. Organiza tu tiempo para obtener buenos resultados, la clave está en encontrar un equilibrio entre tus actividades personales y las actividades que realizas como estudiante. El aprendizaje requiere persistencia, por lo que hay que encontrar la motivación para hacerlo mejor cada día.

El autor



Primera unidad

Título de la unidad 1	La organización y la dirección de la comunicación estratégica en las organizaciones
-----------------------	---

Semana 1 – Sesión 2

Rompiendo paradigmas en la comunicación organizacional

Sección :	Apellidos :
Docente :	Nombres :
	Fecha :/...../2023 Duración: min

Instrucciones: Leer atentamente la actividad formulada y responder.

I. **Propósito:** el estudiante sea capaz de aplicar lo aprendido a través de la teoría a la práctica, para la resolución objetiva de lo formulado y así brindar respuestas a lo presentado por el docente.

II. **Descripción de la actividad a realizar.** Responder las preguntas formuladas.

1. ¿Cómo nacen los paradigmas comunicacionales? Fundamentar.

2. ¿Los paradigmas impiden una comunicación clara y eficaz? Fundamentar.



Semana 2 – Sesión 2

Dirección estratégica de la comunicación

Sección :	Apellidos :
Docente :	Nombres :
	Fecha :/...../2023 Duración: min

Instrucciones: Leer atentamente la actividad formulada y responder.

I. **Propósito:** el estudiante sea capaz de aplicar lo aprendido a través de la teoría a la práctica, para la resolución objetiva de lo formulado y así brindar respuestas a lo presentado por el docente.

II. **Descripción de la actividad a realizar.**

Revisar el video: <https://youtu.be/cYNe0kTbLy4>



Tomada del canal de Grupo DIRCOM (5 de octubre de 2020)

1. ¿Qué se requiere para desarrollar un sistema de planeación estratégica en una organización? Fundamentar.



Semana 3 – Sesión 2

Análisis y diagnóstico de la organización

Sección :	Apellidos :
Docente :	Nombres :
	Fecha :/...../2023 Duración: min

Instrucciones: Leer atentamente la actividad formulada y responder.

I. **Propósito:** el estudiante sea capaz de aplicar lo aprendido a través de la teoría a la práctica, para la resolución objetiva de lo formulado y así brindar respuestas a lo presentado por el docente.

II. Descripción de la actividad a realizar.

Revisar el video: https://youtu.be/SnJz_2_fC0



Tomada del canal Lifeder Educación (14 de enero de 2022)

1. ¿Cómo funcionan los modelos de diagnóstico situacional? Fundamentar.



2. ¿Cuáles son los insumos más relevantes en el diagnóstico? Fundamentar.

Semana 4 – Sesión 2

Definición del problema comunicacional

Sección :	Apellidos :
Docente :	Nombres :
	Fecha :/...../2023 Duración: min

Instrucciones: Leer atentamente la actividad formulada y responder.

I. **Propósito:** el estudiante sea capaz de aplicar lo aprendido a través de la teoría a la práctica, para la resolución objetiva de lo formulado y así brindar respuestas a lo presentado por el docente.

II. Descripción de la actividad a realizar.

Revisar el video: <https://youtu.be/DaWLiP6Fuf4>



Tomada de Sigmas Asesores (19 de junio de 2020)



1. En base a tu experiencia, ¿cómo afecta la mala comunicación organizacional?
Fundamentar.

Segunda unidad

Título de la unidad 2	Comunicación estratégica interna
-----------------------	----------------------------------

Semana 5 - Sesión 2

Comunicación estratégica interna

Sección :	Apellidos :
Docente :	Nombres :
	Fecha :/...../2023 Duración: min

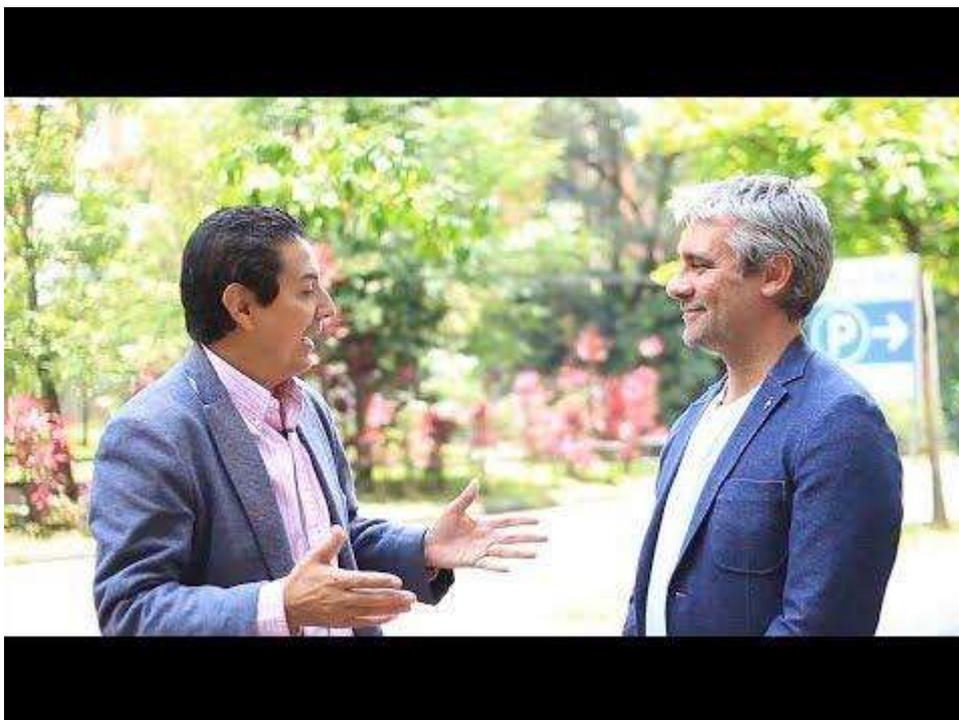
Instrucciones: Leer atentamente la actividad formulada y responder.

I. **Propósito:** el estudiante sea capaz de aplicar lo aprendido a través de la teoría a la práctica, para la resolución objetiva de lo formulado y así brindar respuestas al conflicto comunicacional presentado en el material audiovisual.

II. **Descripción de la actividad a realizar.**



Revisar el video: <https://youtu.be/wSc4FN1ANpk>



Tomada del canal de Negocios en tu mundo (28 de mayo de 2019)

1. ¿De qué manera, dos o más pueden generar puntos en común? Fundamentar.

2. ¿Cuál es la clave para el éxito de pequeñas o medianas empresas? Fundamentar.





Semana 7 – Sesión 2

Comunicación de la estrategia

Sección :	Apellidos :
Docente :	Nombres :
	Fecha :/...../2022 Duración: min

Instrucciones: Leer atentamente la actividad formulada y responder.

I. **Propósito:** el estudiante sea capaz de aplicar lo aprendido a través de la teoría a la práctica, para la resolución objetiva de lo formulado y así brindar respuestas al conflicto comunicacional presentado en el material audiovisual.

II. Descripción de la actividad a realizar.

Revisar el video: <https://youtu.be/mH5mUxbx4sc>



The Craft Academy. (9 de abril de 2018).

1. ¿La comunicación necesita conciencia? Fundamentar.



2. En la era del conocimiento, ¿cómo ha cambiado la manera de comunicarse?
Fundamentar.



Semana 8 – Sesión 2

Comunicación de la estrategia

Sección :	Apellidos :
Docente :	Nombres :
	Fecha :/...../2023 Duración: min

Instrucciones: Leer atentamente la actividad formulada y responder.

I. **Propósito:** el estudiante sea capaz de aplicar lo aprendido a través de la teoría a la práctica, para la resolución objetiva de lo formulado y así brindar respuestas al conflicto comunicacional presentado en los proyectos grupales de tus compañeros.

II. **Descripción de la actividad a realizar.**

Revisar el video: <https://youtu.be/W4JcplMyPH8>



Tomada de Economía desde casa (28 de febrero de 2021)



1. ¿De qué forma aporta la investigación de tus compañeros al desarrollo corporativo? Fundamentar.

2.2. ¿El proyecto aportará al crecimiento de la empresa? Fundamentar.



Tercera unidad

Título de la unidad 3	Comunicación estratégica externa
-----------------------	----------------------------------

Semana 9 – Sesión 2

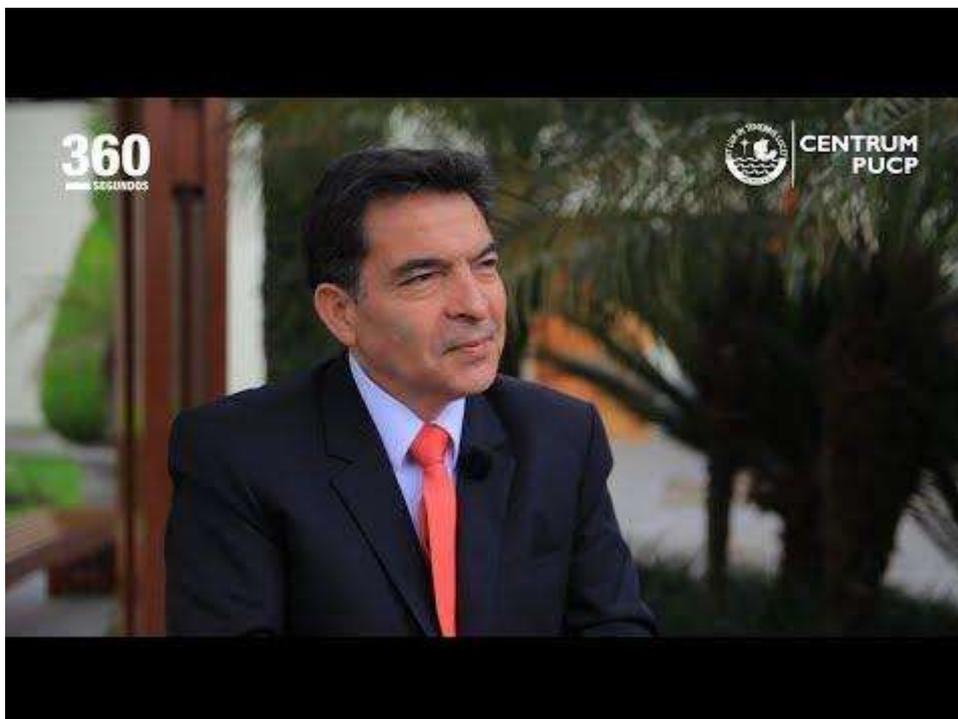
Comunicación estratégica externa

Sección :	Apellidos :
Docente :	Nombres :
	Fecha :/...../2022 Duración: min

I. **Propósito:** el estudiante sea capaz de aplicar lo aprendido a través de la teoría a la práctica, para la resolución objetiva de lo formulado y así brindar respuestas al conflicto comunicacional presentado en el material audiovisual.

II. **Descripción de la actividad a realizar.**

Revisar el video: <https://youtu.be/rZtX3YFOP4E>



Tomada de Centrum PUCP. (5 de diciembre de 2018)



1. ¿Cuál es la perspectiva de la comunicación en la actualidad? Fundamentar.

2. ¿Cómo logras que la comunicación de la empresa impacte en la sociedad? Fundamentar.



Semana 10 – Sesión 2

Auditoría de comunicación

Sección :	Apellidos :
Docente :	Nombres :
	Fecha :/...../2023 Duración: min

I. **Propósito:** el estudiante sea capaz de aplicar lo aprendido a través de la teoría a la práctica, para la resolución objetiva de lo formulado y así brindar respuestas al conflicto comunicacional presentado en el material audiovisual.

II. Descripción de la actividad a realizar.

Revisar el video: <https://www.youtube.com/watch?v=C5tQAnFU9L8>



Tomada del canal de Carla Vara (8 de mayo de 2020)

1. ¿Qué significa la revisión y evaluación profunda de la gestión efectuada? Fundamentar.

2. ¿Cuál es el objeto de estudio principal? Fundamentar.



Semana 11 – Sesión 2

Relación con stakeholders externo

Sección :	Apellidos :
Docente :	Nombres :
	Fecha :/...../2023 Duración: min

I. **Propósito:** el estudiante sea capaz de aplicar lo aprendido a través de la teoría a la práctica, para la resolución objetiva de lo formulado y así brindar respuestas al conflicto comunicacional presentado en el material audiovisual.

II. **Descripción de la actividad a realizar.**

Revisar el video: https://youtu.be/im_6vgrjU5E



Tomada de CENTRUM PUCP (5 de enero de 2022)

1. ¿Por qué es importante dominar la teoría de stakeholders? Fundamentar.

2. De qué manera, ¿se debe generar los mecanismos de comunicación con los stakeholders? Fundamentar.



Semana 12 – Sesión 2

Relación con stakeholders externo

Sección :	Apellidos :
Docente :	Nombres :
	Fecha :/...../2023 Duración: min

I. **Propósito:** el estudiante sea capaz de aplicar lo aprendido a través de la teoría a la práctica, para la resolución objetiva de lo formulado y así brindar respuestas al conflicto comunicacional presentado en el material audiovisual.

II. Descripción de la actividad a realizar.

Revisar el video: <https://youtu.be/6BVycmDAPUs>



Tomada del canal de CENTRUM PUCP (9 de agosto de 2017)

1. ¿Cómo empleamos la prospectiva al generar una estrategia? Fundamentar.

2. ¿Por qué es importante ponerse en diversos escenarios para mirar al futuro? Fundamentar.



Cuarta unidad

Título de la Unidad 4	Planificación estratégica
-----------------------	---------------------------

Semana 13 – Sesión 2

Planificación estratégica

Sección :	Apellidos :
Docente :	Nombres :
	Fecha :/...../2023 Duración: min

I. **Propósito:** el estudiante sea capaz de aplicar lo aprendido a través de la teoría a la práctica, para la resolución objetiva de lo formulado y así brindar respuestas al conflicto comunicacional presentado en el material audiovisual.

II. Descripción de la actividad a realizar.

Revisar el video: <https://youtu.be/o9DRitotADY>



Tomada del canal de Lepatru007 (20 de noviembre de 2019)

1. ¿Cómo se emplean los tipos de planeación? Fundamentar.



Semana 14 – Sesión 2

Branding

Sección :	Apellidos :
Docente :	Nombres :
	Fecha :/...../2023 Duración: min

I. **Propósito:** el estudiante sea capaz de aplicar lo aprendido a través de la teoría a la práctica, para la resolución objetiva de lo formulado y así brindar respuestas al conflicto comunicacional presentado en el material audiovisual.

II. **Descripción de la actividad a realizar.**

Revisar el video: https://youtu.be/Yk_P_lu1jrw



Tomada de del canal de Brans Inteligente (13 de noviembre de 2020)

1. ¿De qué manera aporta que una marca hable de una manera clara y transparente? Fundamentar.

2. ¿Por qué se considera a la comunicación una gestión integral? Fundamentar.



Semana 15 – Sesión 2

Riesgo y crisis

Sección :	Apellidos :
Docente :	Nombres :
	Fecha :/...../2023 Duración: min

I. **Propósito:** el estudiante sea capaz de aplicar lo aprendido a través de la teoría a la práctica, para la resolución objetiva de lo formulado y así brindar respuestas al conflicto comunicacional presentado en el material audiovisual.

II. **Descripción de la actividad a realizar.**

Revisar el video: <https://youtu.be/-EzEvWT8QO4>



Tomada del canal de Sara Pellicer (31 de agosto de 2021)

1. ¿Cómo se debe gestionar la comunicación para evitar las crisis? Fundamentar.

2. ¿Para qué sirven los planes de acción? Fundamentar.



Semana 16 – Sesión 2

Responsabilidad social y corporativa

Sección :	Apellidos :
Docente :	Nombres :
	Fecha :/...../2023 Duración: min

I. **Propósito:** el estudiante sea capaz de aplicar lo aprendido a través de la teoría a la práctica, para la resolución objetiva de lo formulado y así brindar respuestas al conflicto presentado en los proyectos grupales de tus compañeros.

II. **Descripción de la actividad a realizar.**

Revisar el video: <https://youtu.be/Dxel6czTda4>



Tomada del canal de Carlos Romero (23 de setiembre de 2020)

1. ¿Se podría replicar tu proyecto en otras empresas? Fundamentar.

2. Si la respuesta fuera afirmativa, ¿qué aspectos si necesitarían ser transformados? Fundamentar.



Lista de referencias

- Brans Inteligente. (13 de noviembre de 2020). *Branding: Marcas Auténticas. Comunicación transparente* [video]. YouTube https://www.youtube.com/watch?v=Yk_P_lu1jrw
- Capriotti, P. (2021). *DIRCOM MAP Dirección Estratégica de Comunicación*. Bidireccional. [https://bibliotecaunapec.blob.core.windows.net/libro/DircomMAP_Sept2021%20\(1\).pdf](https://bibliotecaunapec.blob.core.windows.net/libro/DircomMAP_Sept2021%20(1).pdf)
- CENTRUM PUCP (5 de enero de 2022). *El mapeo de stakeholders para una buena gestión* [video]. YouTube https://www.youtube.com/watch?v=im_6vgriU5E
- CENTRUM PUCP (9 de agosto de 2017). *Prospectiva estratégica* [video]. YouTube <https://www.youtube.com/watch?v=6BVycmDAPUs>
- Centrum PUCP. (5 de diciembre de 2018). *Comunicación Estratégica y el Plan Estratégico en la Gestión* [video]. Youtube <https://www.youtube.com/watch?v=rZtX3YF0P4E>
- Economía desde casa (28 de febrero de 2021). *Stakeholders o partes interesadas* [video]. YouTube <https://www.youtube.com/watch?v=W4JcplMyPH8>
- Grupo DIRCOM (5 de octubre de 2020). *Comunicación Estratégica y Estrategias de Comunicación* [video]. YouTube <https://www.youtube.com/watch?v=cYNe0kTbLy4>
- Lepatru007. (20 de noviembre de 2019). *Planeación estratégica: concepto-etapas-herramientas* [video]. YouTube <https://www.youtube.com/watch?v=o9DRitotADY>
- Lifeder Educación (14 de enero de 2022). *¿Qué es el diagnóstico organizacional y para qué sirve?* [video]. YouTube https://youtu.be/SnJz_2_fc0
- Martín, R. (2014). *10 libros sobre comunicación corporativa y relaciones públicas*. <http://www.comunicacioncorporativa.org/comunicacion-corporativa-y-relaciones-publicas-algunos-libros-i/>
- Negocios en tu mundo. (28 de mayo de 2019). *¿Por qué es importante la comunicación interna para las organizaciones?* [video]. YouTube <https://www.youtube.com/watch?v=wSc4FN1ANpk>
- Pellicer, S. (31 de agosto de 2021). *Qué es la comunicación de riesgo* [video]. YouTube <https://www.youtube.com/watch?v=-EzEvWT8QO4>
- Peña, B., Batalla, P. (2016). *Dirección de comunicación y habilidades directivas*. Dykinson. <https://bit.ly/3EU9YLd>



- Rodríguez, D., Opazo, M. (2009). *Comunicaciones de la organización*. Ediciones Universidad Católica de Chile – Alfaomega.
- Romero, C (23 de setiembre de 2020). Responsabilidad social corporativa: Definición, ámbitos de actuación, ventajas y ejemplos [video]. YouTube <https://www.youtube.com/watch?v=Dxel6czTda4>
- Sigmas Asesores. (19 de junio de 2020). La falta de comunicación interna en las empresas [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=DaWLTp6Fuf4>
- The Craft Academy (9 de abril de 2018). *La comunicación y las estrategias de comunicación* [video]. YouTube <https://www.youtube.com/watch?v=mH5mUxbx4sc>
- Vara, C. (8 de mayo de 2020). Auditoría de Comunicación [video]. YouTube <https://www.youtube.com/watch?v=C5tQAnFU9L8>