

Guía de trabajo

# Laboratorio Avanzado de Innovación y Liderazgo

Guía de Trabajo

*Laboratorio Avanzado de Innovación y Liderazgo*

Material publicado con fines de estudio.

Código: ASUC01388

Huancayo, 2023

De esta edición

© Universidad Continental, Oficina de Gestión Curricular

Av. San Carlos 1795, Huancayo-Perú

Teléfono: (51 64) 481-430 anexo 7361

Correo electrónico: [recursosucvirtual@continental.edu.pe](mailto:recursosucvirtual@continental.edu.pe)

<http://www.continental.edu.pe/>

Todos los derechos reservados.

La *Guía de Trabajo*, recurso educativo editado por la Oficina de Gestión Curricular, puede ser impresa para fines de estudio.

# Contenido

---

Presentación	5
<b>Primera Unidad: Liderazgo innovador</b>	<b>7</b>
Semana 1: Sesión 1	
Liderazgo innovador	8
Semana 2: Sesión 2	
Ambientes para pensar	9
Semana 3: Sesión 3	
Liderazgo en empresas familiares	10
Semana 4: Sesión 4	
Análisis de casos empresas familiares: modelos de negocio	12
<b>Segunda Unidad: Enfrentando el reto</b>	<b>13</b>
Semana 5: Sesión 5	
Tipos de retos para innovar	14
Semana 6: Sesión 6	
Experiencia de usuario	15
Semana 7: Sesión 7	
Modelo de negocios	16
Semana 8: Sesión 8	
Propuesta de valor	17
<b>Tercera Unidad: Ideación y propósito</b>	<b>19</b>
Semana 9: Sesión 9	
Ideación	20
Semana 10: Sesión 10	
Cocreación	

Semana 11: Sesión 11  
Implementación  
Semana 12: Sesión 12  
Aprendiendo del error

<b>Cuarta Unidad: Acción emprendedora e innovación</b>	<b>27</b>
Semana 13: Sesión 13	28
Equipos de alto rendimiento	
Semana 14: Sesión 14	
Presentaciones de alto impacto	29
Semana 15: Sesión 15	
Comunicación efectiva (dar y recibir feedback)	30
Semana 16: Sesión 16	
Storytelling	31
Referencias	32

# Presentación

El laboratorio avanzado de innovación y liderazgo, al igual que los dos laboratorios anteriores (de Liderazgo y de Innovación), combina herramientas de liderazgo e innovación, pues no son dos líneas de acción separadas, sino son dos que complementan y retroalimentan. En el proceso de innovación, vamos a encontrar un reto de innovación, en el cual se le buscará generar valor a un emprendimiento u organización en el mundo real. Eso va de la mano con el nombre del curso: es un laboratorio, donde uno experimenta, innova (genera más valor que antes de manera original), y aprende.

## 1. Información de la asignatura

Aspectos	Detalles
Nombre de la asignatura	Laboratorio Avanzado de innovación y Liderazgo
Horas	Teóricas: 0 horas Prácticas: 2 horas
Docente autor	Mary Ann Lynch Solís
Fecha de elaboración	25 de enero del 2023

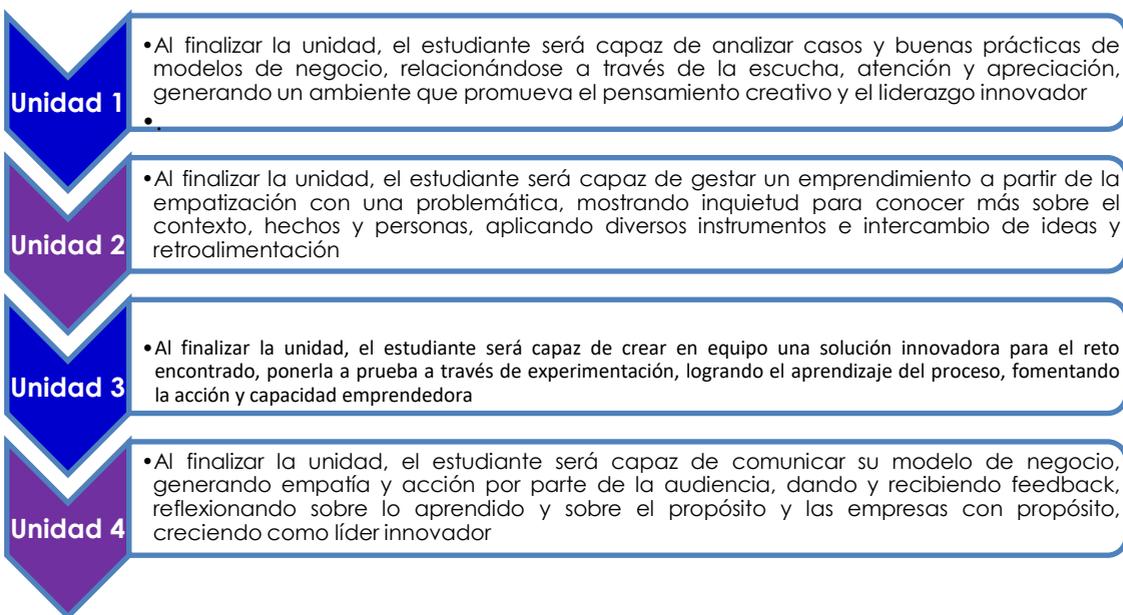
## 2. Evaluación

Actividad	Semanas	Porcentaje de la actividad
Evaluación de entrada	1	Requisito
Consolidado 1	7	20 %
Evaluación parcial	8	25 %
Consolidado 2	15	20 %
Evaluación final	16	35 %

### Resultado final de aprendizaje:

Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de construir una propuesta de solución creativa u oportunidad de mejora, asumiendo un liderazgo innovador que busca agregar valor, mediante el análisis de casos y buenas prácticas de diversas problemáticas, eligiendo una de ellas para generar su propuesta. Demostrará el alineamiento de su modelo de negocio con el impacto deseado, a través de un pitch que permite comunicar de manera efectiva la propuesta de valor

## Resultados de aprendizaje por unidades



El Laboratorio Avanzado de innovación y liderazgo es un curso general y obligatorio que se ubica en el quinto ciclo de formación de todas las carreras. Es prerrequisito del Laboratorio de Innovación, del tercer ciclo. Con este curso se desarrollan las competencias generales de Aprendizaje Experiencial y Colaborativo, y Mentalidad Emprendedora en un nivel inicial. La relevancia del curso radica en su relación directa con estas dos competencias generales de nuestro modelo educativo, que son dos exigencias del profesional del siglo XXI.

Durante el ciclo aprenderás a resolver un reto de innovación ayudando a un emprendedor a rediseñar su modelo de negocio y su propuesta de valor, a través de Design Thinking y las distintas herramientas que irás aplicando a lo largo de todo el proceso. Te animamos a que todo fluya para que la creatividad, la colaboración y la innovación sucedan.

La autora

# Primera Unidad



Liderazgo innovador

## Semana 1: Sesión 1

# Liderazgo auténtico

---

Sección: ..... Fecha: ...../...../..... Duración: 60 minutos

Docente: ..... Unidad: 1

Nombres y apellidos: .....

---

### Instrucciones

El liderazgo es una de las cualidades más relevantes que una persona puede desarrollar, tanto a nivel personal como profesional. Conectarás con las características de un líder innovador.

- I. **Propósito:** Reconoce la importancia de autoconocerse para construir su camino de vida y lograr un liderazgo

### II. Descripción

En esta sesión el concepto de liderazgo innovador, así como sus principales características. En grupo trabajaremos la técnica de lluvia de ideas para que juntos construyen el concepto y se reflexione sobre otras definiciones.

En grupos se realiza el ejercicio de reflexionar sobre los componentes necesarios para desarrollar un liderazgo innovador. Se comparten hallazgos comunes y luego se presenta en plenaria.

El liderazgo innovador hace parte de todo el proceso que impulsamos para desarrollar habilidades que te permitirán desarrollar tus iniciativas, la colaboración y equipos de trabajo sólidos.



## Semana 2: Sesión 2

# Ambientes para pensar

---

Sección: ..... Fecha: ...../...../..... Duración: 60 minutos

Docente: ..... Unidad: 1

Nombres y apellidos: .....

---

### Instrucciones:

Identificar los componentes de ambientes para pensar

#### I. Propósito:

Reconocer la importancia de generar calidad de pensamiento y con ellos ambientes propicios para la escucha, apreciación y atención como componentes principales del método ambientes para pensar.

#### II. Descripción de la actividad a realizar

Una de las estrategias importantes que todo líder innovador debe diseñar son espacios seguros y de confianza en su equipo de trabajo. En esta sesión conocerás sobre el método Ambientes para pensar, una forma de generar espacios que te ayudarán a conectar con miembros de tu equipo y con usuarios diferentes con los cuales podrías estar diseñando una propuesta de solución.

Aplicarás en equipo a través de ejercicios el método, a través de ejercicios como la escucha, la apreciación para profundizar y conocer más sobre este proceso. Lo aplicarás a ti mismo y en equipo.

## Semana 3: Sesión 3

# Liderazgo en empresas familiares

---

Sección: ..... Fecha: ...../...../..... Duración: 60 minutos

Docente: ..... Unidad: 1

Nombres y apellidos: .....

---

### Instrucciones:

Identificar características comunes del liderazgo innovador en los casos presentados.

#### I. Propósito

Reconocer el liderazgo innovador a partir de casos de estudio.

#### II. Descripción de la actividad a realizar

En Perú existen varios casos de empresas familiares que ha evolucionado a lo largo de los años con iniciativas y estrategias innovadoras frente al reto cambiante del contexto, las tendencias y el modelo de negocio que se define. En esta sesión conocerás algunos casos peruanos y cómo la empresa familiar fue creciendo a partir de un liderazgo que cultiva una cultura de la innovación.

Se abrirá el espacio para compartir también en grupo si tienes un emprendimiento o empresa familiar, esto para ver casos también de los propios estudiantes. Partirás de las dificultades, oportunidades y el liderazgo que se vive en las empresas familiares.

Finalmente, realizarás en equipo algunos ejercicios como dramatizaciones sobre escenas/ casos laborales o de otra índole que conozcan para identificar emociones y buscar acciones que permitan mejorar la autorregulación de las emociones. Con la técnica del rotafolio todos realizarán aportes a los conceptos y ejercicios presentados.

## Semana 4: Sesión 4

# Análisis de casos empresas familiares: modelos de negocio

---

Sección: ..... Fecha: ...../...../..... Duración: 60 minutos

Docente: ..... Unidad: 1

Nombres y apellidos: .....

---

**Instrucciones.** Analizar casos

### I. Propósito

Analizar casos de empresas familiares principalmente su modelo de negocio.

### II. Descripción de la actividad a realizar

Esta sesión es el segundo momento del tema de empresas familiares anteriormente visto. Aquí podrás revisar, analizar y reflexionar sobre el modelo de negocios de algunas empresas familiares del Perú y cuáles son las estrategias que desarrollan sus líderes para estar a la vanguardia.

En equipo se revisarán los casos, presentarán en plenaria sus hallazgos y aprendizajes del proceso de análisis, así como plantear elementos claves del modelo de negocio de la empresa. Presentan los hallazgos más importantes de los casos analizados y el esquema del modelo de negocio que desarrollan.

Los equipos presentan sus conclusiones.

# Segunda Unidad



Enfrentando el reto

## Semana 5: Sesión 5

# Tipos de retos para innovar

---

Sección: ..... Fecha: ...../...../..... Duración: 60 minutos  
Docente: ..... Unidad: 2  
Nombres y apellidos: .....

---

### Instrucciones

Reconocer tipos de retos de innovación.

#### I. Propósito

Comprender y entender a que reto de innovación podríamos enfrentarnos a partir de los emprendimientos que se presentan como proyecto.

#### II. Descripción de la actividad a realizar

Durante la asignatura iremos observando varios elementos claves para desarrollar el proceso de innovación. En esta sesión profundizarás en el proceso de innovación y que tipos de retos pueden darse al realizar la fase de empatizar con el emprendimiento.

En equipo trabajarán elementos claves sobre los tipos de retos. Se desarrolla análisis y reflexiones sobre la innovación, el emprendimiento y los retos que muchas veces aparecen. Se tomará como ejemplo algunos casos y también casos de los estudiantes.

Al final se comparten aprendizajes y se generan algunas ideas sobre los retos que se podrían encontrar en los emprendimientos a trabajar.

## Semana 6: Sesión 6

# Experiencia de usuario

---

Sección: ..... Fecha: ...../...../..... Duración: 60 minutos

Docente: ..... Unidad: 2

Nombres y apellidos: .....

---

### Instrucciones

Analizar los elementos importantes de la experiencia de usuario.

#### I. Propósito

Conocer cómo se construye un mapa de usuario que posteriormente aplicarás a tu solución.

#### II. Descripción de la actividad a realizar

En esta sesión conocerás la importancia de la experiencia del usuario que está vinculado al problema. A través del Journey Map o Mapa de usuario podrás identificar todo el viaje que realiza cada uno de los usuarios vinculados con la problemática.

Construirás en equipo el mapa de experiencia del usuario, aplicando la herramienta para representar y entender la experiencia del usuario. Es uno de los métodos de prototipado de innovación social más útiles. Este mapa te ayudará a pensar sistemáticamente en los pasos que tu usuario tomará a medida que avanza e interactúa posteriormente también con la solución que diseñes. Pueden encontrar la [herramienta aquí](#).

## Semana 7: Sesión 7

### Modelo de negocio

---

Sección: ..... Fecha: ...../...../..... Duración: 60 minutos

Docente: ..... Unidad: 2

Nombres y apellidos: .....

---

#### Instrucciones

##### I. Propósito

Comprender la importancia de tener un equipo de soporte en la vida, que te permite fortalecer tus relaciones personales e interactuar de distinta manera para construir tu historia de vida acompañado por otras personas (familia o amigos).

##### II. Descripción de la actividad a realizar

Hay un error muy común en torno al liderazgo que gira en torno al líder solitario que hace el cambio solo; el líder que siempre busca destacar sobre los demás. Como hemos podido ver a lo largo del Laboratorio de Liderazgo, y cómo se podría comprobar en las principales escuelas de liderazgo del mundo, el liderazgo auténtico y de servicio hacia los demás es el que tiene mayor impacto y éxito en el mundo profesional.

En esta sesión vas a profundizar sobre la importancia de contar con un equipo de soporte, de mantener relaciones personales y familiares sanas y que aportan a tu camino e historia de vida. Participarás de la elaboración y producción de un video en equipo

## Semana 8: Sesión 8

# Propuesta de valor

---

Sección: ..... Fecha: ...../...../..... Duración: 60 minutos

Docente: ..... Unidad: 2

Nombres y apellidos: .....

---

### Instrucciones

Definir qué tipo de modelo de negocio sostenible

#### I. Propósito

Analizar el modelo de negocio del emprendimiento a través del Model Bussines Canvas.

#### II. Descripción de la actividad a realizar

En esta sesión afinaremos y reflexionaremos sobre el modelo de negocio en los emprendimientos y como cada vez más se necesitan emprendimientos sostenibles en todas sus áreas de trabajo, no solo en el servicio o producto que brindan.

Reflexionarán a partir de la presentación de tipos de modelos de negocios de tal manera que permita generar una propuesta de valor que solucione un problema, necesidades y generar valor a los emprendimientos estudiados. A través de dinámicas de grupo aprenderás sobre la elaboración de un modelo de negocios (Modelo Business Canvas). Luego debate con la pregunta ¿de qué manera creo que puedo/quiero agregar valor al problema a través de un modelo de negocio?

Los equipos presentan en clase sus aportes, ideas sobre el reto que tienen y el modelo de negocio. Se comparten aprendizajes.

# Tercera Unidad



Ideación y prototipado

## Semana 9: Sesión 9

### Ideación

---

Sección: ..... Fecha: ...../...../..... Duración: 60 minutos  
Docente: ..... Unidad: 3  
Nombres y apellidos: .....

---

#### Instrucciones

Iniciar el proceso de ideación y cocreación

#### I. Propósito

Desarrollar técnicas de ideación y cocreación para generar ideas de solución de manera colaborativa

#### II. Descripción de la actividad a realizar

En esta sesión iniciarás el proceso de ideación a través de diferentes técnicas para generar ideas. Centraremos el concepto de ideación a partir de preguntas motivadoras: ¿Qué es idear? ¿Qué vamos a idear? ¿Qué necesitamos para empezar a idear?

En equipo se pone en práctica la activación del pensamiento creativo con dinámicas. Utilizaremos ahora la generación de ideas con algunas técnicas:

- Brainwriting
- Brainstorming

El ejercicio es generar la mayor cantidad de ideas posibles en equipo. Todas las ideas son buenas, no se juzga se escucha. Analizamos si las ideas están vinculadas a la pregunta generadora. El equipo organiza las ideas convergiendo en las ideas que más les gustan, analizan si se vinculan con el problema. Finalmente, el equipo vota por la idea que más se acerca, más les parece la solución para el reto elegido.

## Semana 10: Sesión 10

### Cocreación

---

Sección: ..... Fecha: ...../...../..... Duración: 60 minutos

Docente: ..... Unidad: 3

Nombres y apellidos: .....

---

#### Instrucciones

Aplicar la técnica de cocreación para generar las ideas de solución posibles.

#### I. Propósito

Conectar con las ideas de solución, así como definir la pregunta generadora.

#### II. Descripción de la actividad a realizar

En esta sesión los equipos tendrán mayor claridad del reto de innovación y continuarán con el proceso de ideación y cocreación.

En equipo, definirán la pregunta generadora afinándola más y posteriormente formulando una pregunta generadora. La cocreación de forma general se entiende como el acto de generar ideas en trabajo colaborativo empiezan a generar ideas otra vez cocreando a partir de la pregunta generadora.

Trabajarán en equipo con la técnica SCAMPER para revisar las ideas y pasar a un proceso de convergencia de las ideas. De esta manera empiezan a definir que ideas son las más adecuadas para la solución que desarrollarán y responde al problema.

## Semana 11: Sesión 11

# Implementación

---

Sección: ..... Fecha: ...../...../..... Duración: 60 minutos

Docente: ..... Unidad: 3

Nombres y apellidos: .....

---

### Instrucciones

Implementación del prototipo.

#### I. Propósito

Realizar la implementación del prototipo

#### III. Descripción de la actividad a realizar

Ahora que tenemos nuestra idea final, tenemos que darle la forma de prototipo. En la sesión se abordará distintos tipos de prototipo para que definan en equipo cual podría desarrollar para su idea de solución.

En equipo trabajarán colaborativamente en el diseño y desarrollo, será importante ya que es el momento de tangibilizar la idea generada en la fase anterior.

Durante la implementación el equipo analiza, reflexiona y recupera todos los elementos trabajados en sesiones anteriores para dar mayor claridad al desarrollo del prototipo para que este pueda estar conectado con lo que el usuario necesita tras la información obtenida en la fase de empatía.

El prototipado es uno de los elementos relevantes dentro de todo el proceso de innovación. Esta sesión es clave para dimensionar el problema y las necesidades de los usuarios.

## Semana 12: Sesión 12

# Aprendiendo del error

---

Sección: ..... Fecha: ...../...../..... Duración: 60 minutos

Docente: ..... Unidad: 3

Nombres y apellidos: .....

---

### Instrucciones

Aprender del error para mejorar el prototipo.

#### I. Propósito

Reconocer la importancia de dar y recibir feedback

#### II. Descripción de la actividad a realizar

Una de las mejores formas de crecer uno mismo y ayudar a que los que nos rodean crezcan, es dando y recibiendo feedback o retroalimentación en español. Precisamente, un líder innovador y desarrolla ese elemento, sobre todo cuando está validando un prototipo.

En esta sesión conocerás pasos importantes para capitalizar aprendizajes obtenidos en la validación del prototipado. Durante la sesión se compartirán estos aprendizajes obtenidos con los usuarios. Cada equipo trabaja incorporando el feedback e iterando el diseño del prototipo para que sea lo más cercano a la solución esperada por el usuario.

Al finalizar se comparten reflexiones y aprendizajes del proceso realizado.

# Cuarta Unidad



Actitud emprendedora e  
innovación

## Semana 13: Sesión 13

# Equipos de alto rendimiento

---

Sección: ..... Fecha: ...../...../..... Duración: 60 minutos  
Docente: ..... Unidad: 4  
Nombres y apellidos: .....

---

### Instrucciones

#### I. Propósito

Identificar los componentes claves para consolidar un equipo de alto rendimiento.

#### II. Descripción de la actividad a realizar

Estamos en la última unidad nos centraremos en el equipo y como puede ser altamente efectivo. Esta sesión te permitirá proyectar tu mirada sobre un equipo, las condiciones que se requieren para ser un equipo potente, con claridad y confianza. Podrás apreciar que para ello se necesitan equipos comprometidos no solo desde el conocimiento sino desde el propósito y la emoción.

Reflexionarás sobre la investigación realizada por Google en el 2012 sobre equipos de alto rendimiento y los componentes que mantienen a ese equipo, identificando la clave de la seguridad psicológica. Aplicarán el modelo Truckman para identificar en qué etapa de maduración se encuentra el equipo.

Finalmente compartirán reflexiones sobre el tema desarrollado.

## Semana 14: Sesión 14

# Presentaciones de alto impacto

---

Sección: ..... Fecha: ...../...../..... Duración: 60 minutos

Docente: ..... Unidad: 4

Nombres y apellidos: .....

---

### Instrucciones

Diseñar y crear presentaciones de alto impacto.

#### I. Propósito

Reconocer los elementos más importantes para comunicar nuestra idea, a través de una buena comunicación y el diseño de presentaciones de alto impacto.

#### II. Descripción de la actividad a realizar

En la sesión se abordarán aportes sobre la aplicación y diseño de presentaciones de alto impacto, podrás identificar que momentos son realmente importantes en una reunión para realizar una presentación de alto impacto. Asimismo, aplicarás técnicas que te ayudará a conectar no solo con el uso de distintos formatos de presentación sino con la comunicación integral de tu idea o proyecto: Comunicación verbal, no verbal, elementos gráficos, uso de la voz, audio o video.

En equipo desarrollarán ejercicios para realizar presentaciones y recibirán feedback del grupo general como del/la docente. Esta sesión es importante ya que tendrás a tiempo herramientas que podrás aplicar a tu pitch final.

## Semana 15: Sesión 15

### Comunicación efectiva (feedback)

---

Sección: ..... Fecha: ...../...../..... Duración: 60 minutos

Docente: ..... Unidad: 4

Nombres y apellidos: .....

---

#### Instrucciones

Aplicar la comunicación efectiva interactuando con los usuarios, emprendedores.

#### I. Propósito

Conectar con la importancia de lograr una comunicación asertiva, efectiva y empática al momento de realizar feedback.

#### II. Descripción de la actividad a realizar

Durante esta sesión reconocerás la importancia de una comunicación efectiva y a partir de ella como se puede dar feedback y recibirlo. Los principios de una buena comunicación son la empatía, la claridad y la asertividad.

En equipo podrán aplicar estas herramientas para trabajar entrevistas con los usuarios y al mismo tiempo recibir feedback. Identificar que aprendizajes se obtuvieron al realizar el proceso. Abordarás la herramienta para aplicarla ahora en ti mismo, recibiendo retroalimentación de tu equipo y del usuario a partir del proyecto de solución que presentarán.

Esta es la manera en que cada vez más se va nutriendo tu camino de liderazgo.

## Semana 16: Sesión 16

# Storytelling

---

Sección: ..... Fecha: ...../...../..... Duración: 60 minutos

Docente: ..... Unidad: 4

Nombres y apellidos: .....

---

### Instrucciones

Aplicación de la técnica del Storytelling para narrar historias

#### I. Propósito

Aplicar la técnica de Storytelling para construir el pitch final de la solución propuesta.

#### II. Descripción de la actividad a realizar

Aprender a contar historias es toda una habilidad, y precisamente en el laboratorio Avanzado podrás poner en práctica y experimentar construir una historia para contar tu idea de solución

En esta sesión se integrará todo lo aprendido sobre tu diseño y desarrollo de solución y emprenderás la experiencia de construir una narrativa sobre el reto de innovación que trabajaste en equipo. De esta manera podrás vincular tanto elementos del Storytelling como el pitch para que tu comunicación sea potente.

Reflexionarás sobre la importancia de aplicar esta técnica como parte de un pitch para comunicar mejor tu idea, conectar con las personas que escuchan y movilizar el compromiso para seguir ayudando e innovando.

# Referencias

---

- Asociación de Empresas familiares en Perú & EY. (2018). ¿Cuál es el impacto de las empresas familiares en Perú? Asociación De Empresas Familiares En El Perú. [https://assets.ey.com/content/dam/ey-sites/ey-com/es\\_pe/topics/entrepreneurship/ey-empresas-familiares-publicacion.pdf](https://assets.ey.com/content/dam/ey-sites/ey-com/es_pe/topics/entrepreneurship/ey-empresas-familiares-publicacion.pdf)
- Calisto, J. (2019). *Thinking Environment*. <https://medium.com/@juandiegocalisto/thinking-environment-7e68186eb15e>
- Calisto, J. y Lynch, M. (2022). Manual Laboratorio Avanzado de Innovación y Liderazgo. Unidad 1. Huancayo. Universidad Continental.
- Center for Creative Leadership. (2015). El liderazgo que estimula la innovación. CCL. [https://www.ccl.org/wp-content/uploads/2017/06/Innovation-Becoming-a-Leader-Who-Fosters-Innovation\\_ES\\_March-2015.pdf](https://www.ccl.org/wp-content/uploads/2017/06/Innovation-Becoming-a-Leader-Who-Fosters-Innovation_ES_March-2015.pdf)
- Center for Creative Leadership. (2015). Innovación: el liderazgo supone la diferencia. [https://www.ccl.org/wp-content/uploads/2017/06/LeadershipMakesInnovation.SP\\_March-2015.pdf](https://www.ccl.org/wp-content/uploads/2017/06/LeadershipMakesInnovation.SP_March-2015.pdf)
- Gamero, H. Y. (2014). Gestión de las empresas familiares: retos y oportunidades. *Ilustro*, 5, 7-17. [https://www.researchgate.net/publication/311451738\\_GESTION\\_DE\\_LAS\\_EMPRESAS\\_FAMILIARES\\_RETOS\\_Y\\_OPORTUNIDADES\\_MANAGEMENT\\_OF\\_FAMILY\\_BUSINESS\\_CHALLENGES\\_AND\\_OPPORTUNITIES](https://www.researchgate.net/publication/311451738_GESTION_DE_LAS_EMPRESAS_FAMILIARES_RETOS_Y_OPORTUNIDADES_MANAGEMENT_OF_FAMILY_BUSINESS_CHALLENGES_AND_OPPORTUNITIES)
- Perú, E. Y. (2021, January 6). Emprender al pie de un volcán: 14 historias de éxito de familias empresarias de Arequipa. [https://www.ey.com/es\\_pe/revista-execution/historias/historias-de-exito-familias-empresarias-arequipa](https://www.ey.com/es_pe/revista-execution/historias/historias-de-exito-familias-empresarias-arequipa)
- Víctor Raúl Canepa Llanos. (s. f.). Caso empresa CANTOL. <https://docplayer.es/64174517-Victor-raul-canepa-llanos.html>

