

RESPONSABILIDAD SOCIAL Y ASUNTOS COMUNITARIOS

Guía de Trabajo



Universidad Continental

Material publicado con fines de estudio

Código: ASUC01527



Presentación

La Responsabilidad Social y Asuntos Comunitarios, como asignatura de especialidad, tiene carácter obligatorio en el octavo período de la Escuela Académico Profesional de Ciencias y Tecnologías de la Comunicación.

Los contenidos generales que la asignatura desarrolla son: conceptos, marco conceptual y legal para incorporar las relaciones comunitarias en los objetivos estratégicos y en la generación de valor de la organización. Supone el planeamiento, aplicación y evaluación de las relaciones comunitarias y la responsabilidad social. Analiza las estrategias de comunicación, programas de comunicación, implementación de acuerdos y gestión de conflictos. Explicita los criterios para el diseño de acciones de comunicación y para la producción de mensajes a través de distintos medios de comunicación: la representación, la información a través de la comunicación verbal y no verbal, el empleo de distintos soportes materiales para la transmisión de mensajes.

Para ello, se trabaja en cuatro (04) unidades, orientadas a que al finalizar la asignatura, el estudiante sea capaz de desarrollar planes comunicacionales para el logro de objetivos organizacionales con enfoque de responsabilidad social, considerando la perspectiva de las comunidades. Las unidades están organizadas en torno al Relacionamiento comunitario en la generación de valor, Planeamiento y evaluación de acciones de responsabilidad social, Estrategias de comunicación y gestión de conflictos, así como Acciones de comunicación.

Se sugiere a los estudiantes participar de manera activa aprovechando al máximo los recursos y materiales proporcionados en la presente guía de trabajo práctico, así mismo cultivar el trabajo en equipo y colaborativo es indispensable para la mejora de sus aprendizajes.

El autor



Índice

VISIÓN	2
MISIÓN	2
PRESENTACIÓN	3
ÍNDICE	4

Primera unidad:

Semana 1 Sesión 2	5
Práctica 1: De la filantropía a la responsabilidad social	
Semana 2 Sesión 4	6
Práctica 2: Base legal de la responsabilidad social	
Semana 3 Sesión 6	7
Práctica 3: Sostenibilidad y sustentabilidad	
Semana 4 Sesión 8	8
Práctica 4: Relaciones comunitarias en los objetivos estratégicos	

Segunda unidad:

Semana 5 Sesión 10	10
Práctica 5: Elaboración de planes, programas y proyectos	
Semana 6 Sesión 12	11
Práctica 6: Gestión por resultados y gestión por procesos	
Semana 7 Sesión 14	13
Práctica 7: Gestión de acciones de responsabilidad social y relacionamiento comunitario	

Tercera unidad:

Semana 9 Sesión 18	14
Práctica 8: Diálogo social	
Semana 10 Sesión 20	15
Práctica 9: Planes y programas de comunicación	
Semana 11 Sesión 22	17
Práctica 10: Gestión de situaciones de conflictividad	
Semana 12 Sesión 24	18
Práctica 11: Comunicación de crisis	

Cuarta unidad:

Semana 13 Sesión 26	20
Práctica 12: Medios de comunicación y representación	
Semana 14 Sesión 28	21



Práctica 13: Comunicación de crisis y blindaje comunicacional Semana 15 Sesión 30	23
Práctica 14: Comunicación social para la gestión social	
Referencias bibliográficas	25



Primera unidad
Semana 1 – Sesión 2
Antecedentes históricos de la RRSS.

Sección	:
Docente	:
Unidad:	1

Apellidos	:
Nombres	:
Fecha	:/...../2023 Duración: 90 min

Instrucciones: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión. Se formulan pregunta, durante y al final de la sesión.

I. Propósito:

El estudiante será capaz de explicar qué es el relacionamiento comunitario.

II. Descripción de la actividad a realizar

1. Con la asistencia del docente, se revisan casos para complementar las ideas desarrolladas en torno a relacionamiento comunitario y responsabilidad social.
2. Se aplica un gamificador para dinamizar la sesión.
3. Se visualiza un video y material de responsabilidad social actualizado.

III. Procedimientos

1. Se discuten los contenidos de la clase, dando lugar a intercambio de ideas y discusión.
2. Se recurre a preguntas y a diálogo, revisión de material (PPT) y aplicación explicativa.

IV. Conclusiones

.....

.....

.....

.....

.....

.....



Primera unidad
Semana 2 – Sesión 4
RRSSCC: Caso Alicorp

Sección	:
Docente	:
Unidad:	1

Apellidos	:
Nombres	:
Fecha	:/...../2023 Duración: 90 min

Instrucciones: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión. Se formulan pregunta, durante y al final de la sesión.

I. Propósito:

El estudiante será capaz de construir una línea de tiempo indicando los momentos claves y situación importante de los antecedentes históricos de las RRSS

II. Descripción de la actividad a realizar

1. Con la asistencia del docente, se revisan casos para complementar las ideas desarrolladas en torno a relacionamiento comunitario y responsabilidad social.
2. Se aplica un gamificador para dinamizar la sesión.
3. Se visualiza un video y material sobre el caso Alicorp para discutir y analizar en equipo.

III. Procedimientos

1. Se discuten los contenidos de la clase, dando lugar a intercambio de ideas y discusión.
2. Se recurre a preguntas y a diálogo, revisión de material (PPT) y aplicación explicativa.

IV. Conclusiones

.....

.....

.....

.....

.....

.....



Primera unidad
Semana 3 – Sesión 6
Relacionamiento comunitario

Sección :	Apellidos :
Docente :	Nombres :
Unidad : 1	Fecha :/...../2023 Duración: 90 min

Instrucciones: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión. Se formulan pregunta, durante y al final de la sesión.

I. Propósito:

El estudiante será capaz elaborar un modelo simple sobre relacionamiento comunitario de una empresa con la ayuda de la Pirámide de Carroll.

II. Descripción de la actividad a realizar

1. Con la asistencia del docente, se revisan casos para aplicar el planeamiento y evaluación a las acciones de responsabilidad social, desde una perspectiva de relacionamiento comunitario.
2. Se aplica un gamificador para dinamizar la sesión.
3. Se revisan la Piràmide de Carrol

III. Procedimientos

1. Se discuten los contenidos de la clase, dando lugar a intercambio de ideas y discusión.
2. Responder ¿qué podemos entender por gestión por resultados y gestión por procesos?, ¿cómo se hace la gestión de las acciones de relacionamiento comunitario?
3. Revisión de casos y ejemplos prácticos.
4. Leer <https://portal.mtc.gob.pe/tranportes/socioambientales/documentos/MRCPIV.pdf>

IV. Conclusiones

.....



.....

.....

.....

.....

.....



Semana 4 – Sesión 8

Generación de valor de la organización

Sección :	Apellidos :
Docente :	Nombres :
Unidad: 1	Fecha :/...../2023 Duración: 90 min

Instrucciones: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión. Se formulan pregunta, durante y al final de la sesión.

I. Propósito:

El estudiante será capaz de elaborar su plan de generación de valor en una organización que pueda intervenir

Descripción de la actividad a realizar

1. Con la asistencia del docente, se revisan casos para complementar las ideas desarrolladas en torno a relacionamiento comunitario y responsabilidad social.
2. Se aplica un gamificador para dinamizar la sesión.
3. Se explica el contenido del plan de valor de la empresa, cómo elaborarlo y se inicia la edificación según el lugar a aplicar.

II. Procedimientos

1. Se discuten los contenidos de la clase, dando lugar a intercambio de ideas y discusión.
2. Se recurre a preguntas y a diálogo, revisión de material (PPT) y aplicación explicativa.

III. Conclusiones

.....
.....
.....



Segunda unidad

Semana 5 – Sesión 10

Elaboración de planes, programas y proyectos

Sección :	Apellidos :
Docente :	Nombres :
Unidad : 2	Fecha :/...../2023 Duración: 90 min

Instrucciones: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión. Se formulan pregunta, durante y al final de la sesión.

I. Propósito:

El estudiante será capaz de aplicar el planeamiento y evaluación a las acciones de responsabilidad social, desde una perspectiva de relacionamiento comunitario.

II. Descripción de la actividad a realizar

1. Con la asistencia del docente, se revisan casos de empresas para aplicar el planeamiento y evaluación a las acciones de responsabilidad social, desde una perspectiva de relacionamiento comunitario.
2. Se aplica un gamificador para dinamizar la sesión.
3. Se revisan casos de relaciones comunitarias.

III. Procedimientos

1. Se discuten los contenidos de la clase, dando lugar a intercambio de ideas y discusión.
2. Se recurre a preguntas y a diálogo, revisión de material (PPT) y aplicación explicativa.
3. Responder ¿cómo se elaboran planes, programas y proyectos? Revisión de casos y ejemplos prácticos.
4. Se realiza la consolidación y síntesis del tema a través de un esquema grafico en equipos de trabajo.



IV. Conclusiones

.....

.....

.....

.....

.....

.....



Segunda unidad

Semana 6 – Sesión 12

Relaciones comunitarias en los objetivos estratégicos

Sección :	Apellidos :
Docente :	Nombres :
Unidad: 2	Fecha :/...../2023 Duración: 90 min

Instrucciones: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión. Se formulan pregunta, durante y al final de la sesión.

I. Propósito:

El estudiante será capaz de elaborar un plan de intervención anticipada, estratégica y operativa de la organización escogida.

II. Descripción de la actividad a realizar

1. Con la asistencia del docente, se revisan casos para complementar las ideas desarrolladas en torno a las relaciones comunitarias en los objetivos estratégicos.
2. Se aplica un gamificador para dinamizar la sesión.
3. Se revisan ejemplos de planes de relaciones comunitarias.

III. Procedimientos

5. Se discuten los contenidos de la clase, dando lugar a intercambio de ideas y discusión.
6. Se revisa el caso Coca Cola (<https://www.youtube.com/watch?v=rr-dDla85l4&t=353s>) para observar el plan aplicado por la empresa
7. Se pregunta sobre el caso y en equipos analizan, discuten y empiezan la elaboración de su propio plan.

V. Conclusiones

.....
.....
.....



Segunda unidad

Semana 7 – Sesión 14

Gestión por resultados y gestión por procesos

Sección :	Apellidos :
Docente :	Nombres :
Unidad : 2	Fecha :/...../2023 Duración: 90 min

Instrucciones: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión. Se formulan pregunta, durante y al final de la sesión.

I. Propósito:

El estudiante será capaz de aplicar el planeamiento y evaluación a las acciones de responsabilidad social, desde una perspectiva de relacionamiento comunitario.

II. Descripción de la actividad a realizar

- Con la asistencia del docente, se revisan casos para aplicar el planeamiento y evaluación a las acciones de responsabilidad social, desde una perspectiva de relacionamiento comunitario.
- Se revisan casos de relaciones comunitarias.

III. Procedimientos

- a. Se discuten los contenidos de la clase, dando lugar a intercambio de ideas y discusión.
- b. Responder ¿qué podemos entender por gestión por resultados y gestión por procesos?
- c. Responder ¿cómo se elaboran planes, programas y proyectos? Revisión de casos y ejemplos prácticos.
- d. Leer
https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/36762/S20131070_es.pdf
- e. Se realiza la consolidación y síntesis del tema a través de un esquema grafico en equipos de trabajo.
- f. Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron.



IV. Conclusiones

.....

.....

.....

.....

.....

.....



Tercera unidad

Semana 9 – Sesión 18

Diálogo social

Sección :	Apellidos :
Docente :	Nombres :
Unidad : 3	Fecha :/...../2023 Duración: 90 min

Instrucciones: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión. Se formulan pregunta, durante y al final de la sesión.

I. Propósito:

El estudiante será capaz de estudiante identificar cuando se da un conflicto y cómo intervenir con un diálogo y estrategia adecuado.

Descripción de la actividad a realizar

1. Con la asistencia del docente, se revisan casos de conflictos sociales para aplicar el planeamiento y evaluación a las acciones de responsabilidad social, sosteniendo el diálogo preminentemente.
2. Se aplica un gamificador para dinamizar la sesión.
3. Se revisan casos de relaciones comunitarias.

II. Procedimientos

1. Se discuten los contenidos de la clase, dando lugar a intercambio de ideas y discusión.
2. Responder ¿cómo se desarrolla una estrategia de diálogo social? Revisión de casos y ejemplos prácticos.
3. Revisión de casos y ejemplos prácticos.
4. Leer <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/sociales/article/view/8732/8230>
5. Se realiza la consolidación y síntesis del tema a través de un esquema grafico en equipos de trabajo.

III. Conclusiones

.....
.....



Tercera unidad
Semana 10 – Sesión 20
Estrategias de comunicación

Sección :	Apellidos :
Docente :	Nombres :
Unidad : 3	Fecha :/...../2023 Duración: 90 min

Instrucciones: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión. Se formulan pregunta, durante y al final de la sesión.

I. Propósito:

El estudiante será capaz de planificar, programar e implementar estrategias apropiadas para una intervención de comunicación acorde con las necesidades y contexto del entorno del proyecto

Descripción de la actividad a realizar

1. Con la asistencia del docente, se revisan casos para aplicar el planeamiento, programación e implementación en el nicho escogido por su equipo.
2. Se aplica un gamificador para dinamizar la sesión.
3. Se revisan casos de estrategias de comunicación, incidiendo en situaciones nacionales.

II. Procedimientos

1. Se discuten los contenidos de la clase, dando lugar a intercambio de ideas y discusión.
2. Responder ¿cómo entender las estrategias de comunicación?
3. Revisión de casos y ejemplos prácticos.
4. Lectura: <http://alianzaong.org.do/wp-content/uploads/2018/02/Alianza-Manual-Comunicacio%CC%81n-Para-la-WEB.compressed.pdf>
5. Se realiza la consolidación y síntesis del tema a través de un esquema grafico en equipos de trabajo.
6. Introducen su bosquejo de estrategia en el plan de intervención escogido por su equipo.



III. Conclusiones

.....

.....

.....

.....

.....

.....



Tercera unidad

Semana 11 – Sesión 22

Gestión de situaciones de conflictividad

Sección :	Apellidos :
Docente :	Nombres :
Unidad : 3	Fecha :/...../2023 Duración: 90 min

Instrucciones: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión. Se formulan pregunta, durante y al final de la sesión.

I. Propósito:

El estudiante será capaz de identificar las situaciones de conflicto en el entorno social y cómo puede gestionar los mismos.

II. Descripción de la actividad a realizar

1. Con la asistencia del docente, se revisan casos para aplicar el planeamiento y evaluación a las acciones de responsabilidad social, desde una perspectiva de relacionamiento comunitario.
2. Se aplica un gamificador para dinamizar la sesión.
3. Se revisan casos de relaciones comunitarias.

III. Procedimientos

1. Se discuten los contenidos de la clase, dando lugar a intercambio de ideas y discusión.
2. Se formula la pregunta: ¿cómo entender la gestión de situaciones de conflictividad?
3. Se revisa el texto https://drive.google.com/file/d/1uKjLcOPiRS6ZB30t3rYzjZ_c0nS_J44Xpk/view?usp=sharing en sus páginas 24-27
4. Se realiza la consolidación y síntesis del tema a través de un esquema grafico en equipos de trabajo.



IV. Conclusiones

.....

.....

.....

.....

.....

.....



Tercera unidad
Semana 12 – Sesión 24
Comunicación de crisis

Sección :	Apellidos :
Docente :	Nombres :
Unidad : 3	Fecha :/...../2023 Duración: 90 min

Instrucciones: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión. Se formulan pregunta, durante y al final de la sesión.

I. Propósito:

El estudiante será capaz de analizar el uso de estrategias de comunicación, planes y programas para la gestión de la conflictividad.

II. Descripción de la actividad a realizar

1. Con la asistencia del docente, se revisan casos para aplicar el planeamiento y evaluación a las acciones de responsabilidad social, desde una perspectiva de relacionamiento comunitario.
2. Se aplica un gamificador para dinamizar la sesión.
3. Se revisan casos de relaciones comunitarias.

III. Procedimientos

1. Se discuten los contenidos de la clase, dando lugar a intercambio de ideas y discusión.
2. Se formula la pregunta: ¿cómo entender la comunicación de crisis?
3. Revisión de casos de crisis comunicativa y ejemplos prácticos.
4. Lectura:
<https://summa.upsa.es/high.raw?id=0000029156&name=00000001.original.pdf>
5. Se realiza la consolidación y síntesis del tema con la presentación del bosquejo del plan de crisis comunicacional.
6. Exposición grupal: Plan de relacionamiento comunitario/Rúbrica de evaluación.



IV. Conclusiones

.....

.....

.....

.....

.....

.....



Cuarta unidad
Semana 13 – Sesión 26
Vocería y representatividad

Sección :	Apellidos :
Docente :	Nombres :
Unidad : 4	Fecha :/...../2023 Duración: 90 min

Instrucciones: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión. Se formulan pregunta, durante y al final de la sesión.

I. Propósito:

El estudiante será capaz de desarrollar planes que contengan acciones de intervención de RRSSCC de comunicación de crisis, desarrollo, social y política.

II. Descripción de la actividad a realizar

1. Con la asistencia del docente, se revisan casos para aplicar el planeamiento y evaluación a las acciones de responsabilidad social, desde una perspectiva de relacionamiento comunitario.
2. Se aplica un gamificador para dinamizar la sesión.
3. Se revisan casos de relaciones comunitarias.

III. Procedimientos

1. Se discuten los contenidos de la clase, dando lugar a intercambio de ideas y discusión.
2. Se formula las preguntas: ¿cómo se elabora el diseño de acciones de comunicación y producción de mensajes?, ¿cómo se trabaja con los medios de comunicación y representación? ¿Cómo se emplea la comunicación verbal y no verbal? ¿Cuáles son los soportes para la transmisión de mensajes?
3. Revisión de casos, PPT y ejemplos prácticos.
4. Lectura:

https://docs.google.com/document/d/1sHzGQIO8IYy3AMh0GXXKaLjNzjO8VKdPBq_bDdSRc-Yj4/edit?usp=sharing Páginas 6-9



5. Se presenta el segundo avance del proyecto final, anexando el bosquejo de vocería y representatividad.

IV. Conclusiones

.....

.....

.....

.....

.....

.....



Cuarta unidad
Semana 14 – Sesión 28
Gestión de resultados y procesos

Sección :	Apellidos :
Docente :	Nombres :
Unidad : 4	Fecha :/...../2023 Duración: 90 min

Instrucciones: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión. Se formulan pregunta, durante y al final de la sesión.

I. Propósito:

El estudiante será capaz de desarrollar estrategias de la gestión de resultados y procesos de su proyecto vigente.

II. Descripción de la actividad a realizar

1. Con la asistencia del docente, se identifican y miden los resultados y procesos para su máximo aprovechamiento.
2. Se aplica un gamificador para dinamizar la sesión.
3. Se revisan casos de gestión de resultados y procesos de empresas nacionales e internacionales.

III. Procedimientos

1. Se discuten los contenidos de la clase, dando lugar a intercambio de ideas y discusión.
2. Se formula la pregunta ¿qué podemos entender por gestión por resultados?
3. Revisión de gestión de resultados de empresas privadas o públicas
4. Lectura:
5. <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Di%C3%A1logo-social-en-Am%C3%A9rica-Latina-Un-camino-hacia-la-democracia-ciudadana.pdf>
6. Se presenta el avance de su gestión de resultados para su plan de RRSSCC.



IV. Conclusiones

.....

.....

.....

.....

.....

.....



Cuarta unidad

Semana 15 – Sesión 30

-Seguimiento, evaluación y medición de impacto de acciones de relacionamiento comunitario y responsabilidad social

Sección :	Apellidos :
Docente :	Nombres :
Unidad : 4	Fecha :/...../2023 Duración: 90 min

Instrucciones: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión. Se formulan pregunta, durante y al final de la sesión.

I. Propósito:

El estudiante estará en condición de hacer seguimiento y medición de los reactivos (indicadores) de su proyecto vigente.

II. Descripción de la actividad a realizar

1. Con la asistencia del docente, se revisan casos para aplicar el planeamiento y evaluación a las acciones de responsabilidad social, desde una perspectiva de relacionamiento comunitario.
2. Se aplica un gamificador para dinamizar la sesión.
3. Se revisan casos de relaciones comunitarias.

III. Procedimientos

1. Se discuten los contenidos de la clase, dando lugar a intercambio de ideas y discusión.
2. Se formula la pregunta ¿cómo se da la medición de impacto de
3. acciones de relacionamiento comunitario y responsabilidad social?
4. Revisión de planes donde destaca la gestión de medición de los objetivos del plan de RRSSCC.
5. Lectura:

<https://drive.google.com/file/d/1LhUgDnSYM2w6ylhV73IToaY5aQNngjvp/view?usp=sharing> Capítulo 3.



6. Se realiza la presentación del plan, anexando el bosquejo de seguimiento, evaluación y medición de objetivos final.

IV. Conclusiones

.....

.....

.....

.....

.....

.....



Referencias

- Atzpodien, D. S. (2020). The SPD in a balancing act between government responsibility and conviction—Migration in parliamentary party competition. *Zeitschrift Fur Vergleichende Politikwissenschaft*, 14(2), 123–148. <https://doi.org/10.1007/s12286-020-00445-6>
- Gallardo-Vázquez, D. F.-F. J. A. . H.-O. H. & V.-J. L. E. (n.d.). Social-responsibility-attitudes-and-behaviors-influence-on-university-students-satisfaction2020Social-SciencesOpen-Access. | . <https://doi.org/https://www.mdpi.com/2076-0760/9/2/8>
- Herrera, J., Larrán, M., & Martínez-Martínez, D. (2013). Relación entre responsabilidad social y performance en las pequeñas y medianas empresas: Revisión bibliográfica. *Cuadernos de Gestion*, 13(2), 39–65. <https://doi.org/10.5295/cdg.120360jh>
- Hoepner, A. G. F., & Schopohl, L. (2020). State Pension Funds and Corporate Social Responsibility: Do Beneficiaries' Political Values Influence Funds' Investment Decisions? *Journal of Business Ethics*, 165(3), 489–516. <https://doi.org/10.1007/s10551-018-4091-z>

Enlaces web:

- Monitoreo y evaluación de políticas, programas y proyectos sociales (2012)
https://drive.google.com/drive/folders/1rju-N6XwK_6DnX_YagYgr7BML7jdmP2I
- El ABC de la Responsabilidad Social Empresarial en el Perú y en el Mundo (2021)
https://drive.google.com/drive/folders/1rju-N6XwK_6DnX_YagYgr7BML7jdmP2I
- Monitoreo y evaluación de políticas y programas de protección social (2017)
https://drive.google.com/drive/folders/1rju-N6XwK_6DnX_YagYgr7BML7jdmP2I
- ISO 26000, una guía para la responsabilidad social de las organizaciones (2011)
https://drive.google.com/drive/folders/1rju-N6XwK_6DnX_YagYgr7BML7jdmP2I