

SÍLABO

Comercio Exterior y Aduanas

| | | | | |
|----------------------|-------------------|-----------------|------------------|---|
| Código | ASUC01179 | Carácter | Obligatorio | |
| Prerrequisito | Derecho Mercantil | | | |
| Créditos | 4 | | | |
| Horas | Teóricas | 2 | Prácticas | 4 |
| Año académico | 2025 | | | |

I. Introducción

La asignatura Comercio Exterior y Aduanas es de naturaleza obligatoria para los estudiantes de la carrera. Se ubica en el décimo segundo período de estudios. Es una asignatura de especialidad que busca desarrollar la competencia específica Funcionalidad en un nivel logrado, relativo a la prevención.

La asignatura comprende el estudio de las incidencias de mayor importancia en los negocios internacionales como el comercio de bienes, aspectos tarifarios y aduaneros, cuota y controles de exportación, legislación antidumping, tratados comerciales internacionales, la inversión extranjera, la propiedad intelectual, el Fondo Monetario Internacional y acuerdos que pueden afectar el flujo de dinero, así como los mecanismos de solución de controversias de derecho comercial internacional.

II. Resultado de aprendizaje de la asignatura

Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de aplicar normas jurídicas para la gestión de conflictos a nivel de los negocios internacionales, teniendo en consideración instrumentos doctrinales, legales, jurisprudenciales de procedencia nacional e internacional.

III. Organización de los aprendizajes

| Unidad 1 | | Duración en horas | 24 |
|---|---|----------------------|-----------|
| Los negocios internacionales, importancia del comercio exterior y el sistema multilateral del comercio internacional | | | |
| Resultado de aprendizaje de la unidad: | Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de explicar la importancia de los negocios internacionales y la necesidad de regularlos a través del análisis de las normas convencionales y el marco normativo mundial aprobados al interior de organismos internacionales y aplicados en el Perú. | | |
| Ejes temáticos: | <ol style="list-style-type: none"> 1. Comercio internacional, comercio exterior peruano y crecimiento económico 2. Sistema multilateral del comercio. Antecedentes. El Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio 3. Organizaciones internacionales relacionadas con el comercio Internacional. La OMC y la OMA y su regulación jurídica e importancia en el comercio internacional 4. Los procesos de integración económica y los tratados de libre comercio | | |

| Unidad 2 | | Duración en horas | 24 |
|---|--|----------------------|-----------|
| Marco regulatorio de la red contractual en las operaciones de comercio internacional | | | |
| Resultado de aprendizaje de la unidad: | Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de aplicar las normas convencionales reguladoras del comercio internacional a casos concretos, determinando la importancia de la ley mercatoria, en particular, la logística del transporte internacional de carga y su aplicación en el Perú. | | |
| Ejes temáticos: | <ol style="list-style-type: none"> 1. El contrato de compraventa internacional de mercancías al amparo de la Convención de Viena de 1980. Perfeccionamiento, ejecución e incumplimiento de las obligaciones. Proceso de negociación comercial internacional 2. La ley mercatoria en el comercio internacional. Los incoterms de la CCI de París. Clasificación y análisis. Casuística aplicable 3. Marco normativo en materia de contratos de transporte internacional y del contrato de seguro. Los riesgos y las coberturas de seguros. Cláusulas A, B y C 4. Los medios de pago en el comercio internacional. Marco regulatorio a través de los folletos de la CCI. El arbitraje internacional y otros mecanismos alternativos de solución de conflictos en el comercio internacional | | |

| Unidad 3 | | Duración en horas | 24 |
|---|---|-------------------|-----------|
| El marco normativo aduanero en el Perú | | | |
| Resultado de aprendizaje de la unidad: | Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de aplicar el marco normativo aduanero, diferenciando los regímenes aduaneros vigentes al amparo de la ley general de aduanas, su reglamento y normas complementarias vigentes en el Perú. | | |
| Ejes temáticos: | <ol style="list-style-type: none"> 1. Nociones básicas y principios rectores en materia aduanera y el rol de los operadores del comercio exterior peruano. Funciones y obligaciones. El proceso de ingreso y salida de las mercancías. El manifiesto de carga 2. Los regímenes aduaneros de importación y de exportación. Procedimiento y requisitos. Flujograma y documentación. Casuística 3. Los regímenes aduaneros de perfeccionamiento y de tránsito. Finalidad, procedimiento y requisitos. Flujograma y documentación. Casuística 4. El régimen aduanero de depósito. Procedimiento y requisitos. Flujograma y documentación. Casuística. Regímenes especiales o de excepción | | |

| Unidad 4 | | Duración en horas | 24 |
|--|--|-------------------|-----------|
| Infracciones, sanciones y delitos aduaneros | | | |
| Resultado de aprendizaje de la unidad: | Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de aplicar las infracciones administrativas y sanciones, la ley de los delitos aduaneros, su tipicidad y modalidades, empleándolas a situaciones prácticas concretas e identificando el proceso contencioso tributario aduanero. | | |
| Ejes temáticos: | <ol style="list-style-type: none"> 1. Infracciones y sanciones aduaneras. Tabla de sanciones vigente. Grupos 2. El procedimiento contencioso tributario aduanero: la reclamación (SUNAT) y la apelación (Tribunal Fiscal). El proceso contencioso administrativo judicial 3. Los delitos aduaneros. La Ley 28008 y su reglamento. Tipicidad. Modalidades. Penas. Jurisprudencia relevante | | |

IV. Metodología

La metodología que se desarrollará en la asignatura se basa en el aprendizaje experiencial y colaborativo.

Modalidad Presencial

- Estudio de casos
- Aprendizaje colaborativo
- Clase magistral activa

Modalidad Semipresencial -Blended

- Estudio de casos
- Aprendizaje colaborativo
- Clase magistral activa

Modalidad A Distancia

- Estudio de casos
- Aprendizaje colaborativo
- Clase magistral activa

**V. Evaluación
Modalidad Presencial**

| Rubros | Unidad por evaluar | Fecha | Entregable / Instrumento | Peso parcial | Peso Total |
|---------------------------------|--------------------|---------------------------------------|---|--------------|-------------|
| Evaluación de entrada | Prerrequisito | Primera sesión | - Evaluación individual teórica / Prueba objetiva | 0 % | |
| Consolidado 1 C1 | 1 | Semana 1 - 4 | - Trabajo práctico grupal: elaboración de trabajo de investigación / Rúbrica de evaluación | 50 % | 20 % |
| | 2 | Semana 5 - 7 | - Análisis grupal de casos / Rúbrica de evaluación | 50 % | |
| Evaluación parcial EP | 1 y 2 | Semana 8 | - Evaluación individual teórico-práctica / Prueba mixta | 20 % | |
| Consolidado 2 C2 | 3 | Semana 9 - 12 | - Trabajo práctico grupal: elaboración de trabajo de investigación / Rúbrica de evaluación | 50 % | 20 % |
| | 4 | Semana 13 - 15 | - Análisis grupal de casos / Rúbrica de evaluación | 50 % | |
| Evaluación final EF | Todas las unidades | Semana 16 | - Análisis grupal de casos / Rúbrica de evaluación | 40 % | |
| Evaluación sustitutoria * | Todas las unidades | Fecha posterior a la evaluación final | - Aplica | | |

* Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores.

Modalidad Semipresencial - Blended

| Rubros | Unidad por evaluar | Fecha | Entregable / Instrumento | Peso parcial | Peso Total |
|------------------------------|--------------------|---------------------------------------|---|--------------|-------------|
| Evaluación de entrada | Prerrequisito | Primera sesión | - Evaluación individual teórica / Prueba objetiva | 0 % | |
| Consolidado 1 C1 | 1 | Semana 1 - 3 | - Actividades virtuales | 15 % | 20 % |
| | | | - Trabajo práctico grupal: elaboración de trabajo de investigación / Rúbrica de evaluación | 85 % | |
| Evaluación parcial EP | 1 y 2 | Semana 4 | - Evaluación individual teórico-práctica / Prueba mixta | 20 % | |
| Consolidado 2 C2 | 3 | Semana 5 - 7 | - Actividades virtuales | 15 % | 20 % |
| | | | - Trabajo práctico grupal: elaboración de trabajo de investigación / Rúbrica de evaluación | 85 % | |
| Evaluación final EF | Todas las unidades | Semana 8 | - Análisis grupal de casos / Rúbrica de evaluación | 40 % | |
| Evaluación sustitutoria * | Todas las unidades | Fecha posterior a la evaluación final | - Aplica | | |

* Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores.

Modalidad A Distancia

| Rubros | Unidad por evaluar | Fecha | Entregable / Instrumento | Peso |
|------------------------------|--------------------|---------------------------------------|---|-------------|
| Evaluación de entrada | Prerrequisito | Primera sesión | - Evaluación individual teórica / Prueba objetiva | 0 % |
| Consolidado 1 C1 | 1 | Semana 2 | - Trabajo práctico grupal: elaboración de trabajo de investigación / Rúbrica de evaluación | 20 % |
| Evaluación parcial EP | 1 y 2 | Semana 4 | - Evaluación individual teórico-práctica / Prueba mixta | 20 % |
| Consolidado 2 C2 | 3 | Semana 6 | - Trabajo práctico grupal: elaboración de trabajo de investigación / Rúbrica de evaluación | 20 % |
| Evaluación final EF | Todas las unidades | Semana 8 | - Análisis individual de casos / Rúbrica de evaluación | 40 % |
| Evaluación sustitutoria* | Todas las unidades | Fecha posterior a la evaluación final | - Aplica | |

* Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores.

Fórmula para obtener el promedio:

$$PF = C1 (20 \%) + EP (20 \%) + C2 (20 \%) + EF (40 \%)$$

VI. Bibliografía

Básica:

Daniels, Radebaugh, L. H., y Sullivan, D. P. (2018). *Negocios internacionales: ambientes y operaciones* (15.a ed.). Editorial Pearson. <https://asms.short.gy/Scu9VI>

Complementaria:

Malca, O. (2005). *Comercio internacional*. Centro de investigación. Universidad del Pacífico.

Pérez, A. (2000). *Manual de promoción de exportaciones*. Teoría, política y gestión. Universidad de San Martín de Porres.

VII. Recursos digitales

Jimenes, L. (9 de noviembre de 2014). *Incoterms* [video]. YouTube <https://www.youtube.com/watch?v=WahHY5jInNE>