

Escuela de Posgrado

MAESTRÍA EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN DOCENCIA EN
EDUCACIÓN SUPERIOR

Tesis

**Uso de la plataforma Moodle y la motivación
académica de estudiantes de un instituto
privado de Huancayo - 2022**

Gary Paco Artica Hernandez
Eva Cosset Oregon Tapia

Para optar el Grado Académico de
Maestro en Educación con Mención en
Docencia en Educación Superior

Huancayo, 2023

Repositorio Institucional Continental
Tesis digital



Esta obra está bajo una Licencia "Creative Commons Atribución 4.0 Internacional" .

Tesis Oregon y Hernandez

INFORME DE ORIGINALIDAD

20%

INDICE DE SIMILITUD

18%

FUENTES DE INTERNET

7%

PUBLICACIONES

6%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	www.aulavirtualusmp.pe Fuente de Internet	1%
2	revistas.uclave.org Fuente de Internet	1%
3	core.ac.uk Fuente de Internet	1%
4	repositorio.autonoma.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	Submitted to Universidad Nacional de Educacion Enrique Guzman y Valle Trabajo del estudiante	1%
6	Submitted to Berkeley City College Trabajo del estudiante	<1%
7	Submitted to University of Denver Trabajo del estudiante	<1%
8	repositorio.upla.edu.pe Fuente de Internet	<1%
9	repositorio.upt.edu.pe Fuente de Internet	

<1 %

10

www.dspace.uce.edu.ec

Fuente de Internet

<1 %

11

dspace.utb.edu.ec

Fuente de Internet

<1 %

12

lareferencia.info

Fuente de Internet

<1 %

13

Submitted to Universidad Abierta para
Adultos

Trabajo del estudiante

<1 %

14

repositorio.ulasamericas.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

15

Submitted to Saint George's College

Trabajo del estudiante

<1 %

16

repositorio.uta.edu.ec

Fuente de Internet

<1 %

17

renatiqa.sunedu.gob.pe

Fuente de Internet

<1 %

18

dspace.uniss.edu.cu

Fuente de Internet

<1 %

19

repositorio.uwiener.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

20

repositorio.unac.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

21

rus.ucf.edu.cu

Fuente de Internet

<1 %

22

issuu.com

Fuente de Internet

<1 %

23

Submitted to Tecsup

Trabajo del estudiante

<1 %

24

www.comie.org.mx

Fuente de Internet

<1 %

25

Wilmer Ramirez Valdez, Juan Ignacio Barajas Villarruel. "Uso de las plataformas educativas y su impacto en la práctica pedagógica en instituciones de educación superior de san luis potosí", Edutec. Revista Electrónica de Tecnología Educativa, 2017

Publicación

<1 %

26

Submitted to Universidad Andina del Cusco

Trabajo del estudiante

<1 %

27

Submitted to Universidad del Bio-Bio

Trabajo del estudiante

<1 %

28

Submitted to Universidad Cuauhtemoc

Trabajo del estudiante

<1 %

29

intra.uigv.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

30	repositorio.unjfsc.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
31	repositorio.unan.edu.ni Fuente de Internet	<1 %
32	(Carlinda Leite and Miguel Zabalza). "Ensino superior: inovação e qualidade na docência", Repositório Aberto da Universidade do Porto, 2012. Publicación	<1 %
33	repositorio.uigv.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
34	Johan Oswaldo Leiva Yanes, Vilma Odessa Zelaya Guardado. "Distorsiones Cognitivas y Esquemas Disfuncionales Tempranos en Estudiantes Universitarios de Psicología en Honduras", Paradigma: Revista de Investigación Educativa, 2023 Publicación	<1 %
35	libroselectronicos.ilae.edu.co Fuente de Internet	<1 %
36	revistas.umariana.edu.co Fuente de Internet	<1 %
37	Hong-Yu Cheng, Lu Chen. " Investigating how student-centered and teacher-centered teaching paradigms relate to the academic motivation and learning behaviors of	<1 %

secondary school students in China () ",
Journal for the Study of Education and
Development, 2022

Publicación

38

doaj.org

Fuente de Internet

<1 %

39

Submitted to Universidad Ricardo Palma

Trabajo del estudiante

<1 %

40

repositorio.usil.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

41

Submitted to Universidad Alas Peruanas

Trabajo del estudiante

<1 %

42

qdoc.tips

Fuente de Internet

<1 %

43

"Educación STEM/STEAM: Apuestas hacia la
formación, impacto y proyección de seres
críticos", Alianza de Investigadores
Internacionales SAS, 2020

Publicación

<1 %

44

"Tendencias en la Investigación Universitaria.
Una visión desde Latinoamérica", Alianza de
Investigadores Internacionales SAS, 2020

Publicación

<1 %

45

repository.uniminuto.edu

Fuente de Internet

<1 %

publicaciones.isfodosu.edu.do

46

Fuente de Internet

<1 %

47

Maliza Muñoz, Washington Fernando, Medina León, Alberto, Diéguez Matellán, Evis Lizett, Andino Herrera, Jaime Oswaldo. "Experiencias en el desarrollo del aprendizaje autónomo en Moodle", Universidad Regional Autónoma de los Andes, 2023

Fuente de Internet

<1 %

48

www.seoenmexico.com.mx

Fuente de Internet

<1 %

49

Elena María Díaz Rosabal, Jorge Manuel Díaz Vidal, Yoennys Sánchez Martínez, Ana Elisa Gorgoso Vázquez et al. "Plataforma Moodle y la aplicación WhatsApp, recursos didácticos en tiempos de COVID-19", Revista de Investigación en Tecnologías de la Información, 2023

Publicación

<1 %

50

de.slideshare.net

Fuente de Internet

<1 %

51

Submitted to Universidad Católica de Trujillo

Trabajo del estudiante

<1 %

52

Submitted to Universidad Femenina del Sagrado Corazón

Trabajo del estudiante

<1 %

53	dspace.ucuenca.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
54	repositorio.unheval.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
55	editorial.umariana.edu.co Fuente de Internet	<1 %
56	repositorio.upsjb.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
57	Submitted to Universidad Nacional Santiago Antunez de Mayolo Trabajo del estudiante	<1 %
58	repositorio.upn.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
59	rua.ua.es Fuente de Internet	<1 %
60	Submitted to unibagua Trabajo del estudiante	<1 %
61	upc.aws.openrepository.com Fuente de Internet	<1 %
62	repositorio.unapiquitos.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
63	revia.areandina.edu.co Fuente de Internet	<1 %
64	biblioteca.uteg.edu.ec:8080	

Fuente de Internet

<1 %

65

documents.mx

Fuente de Internet

<1 %

66

prezi.com

Fuente de Internet

<1 %

67

www.tdx.cat

Fuente de Internet

<1 %

68

"Tendencias en la investigación universitaria. Una visión desde Latinoamérica. Volumen XII", Alianza de Investigadores Internacionales SAS, 2020

Publicación

<1 %

69

repositorio.uancv.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

70

repositorio.untrm.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

71

www.aprchile.cl

Fuente de Internet

<1 %

72

moam.info

Fuente de Internet

<1 %

73

repositorio.upagu.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

74

www.edutecne.utn.edu.ar

Fuente de Internet

<1 %

75	hmong.es Fuente de Internet	<1 %
76	repositorio.unamad.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
77	repositorio.uss.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
78	sedici.unlp.edu.ar Fuente de Internet	<1 %
79	www.eumed.net Fuente de Internet	<1 %
80	Submitted to Universidad de Ciencias y Artes de Latinoamerica Trabajo del estudiante	<1 %
81	accedacris.ulpgc.es Fuente de Internet	<1 %
82	crenamina.edu.mx Fuente de Internet	<1 %
83	cursat3.wixsite.com Fuente de Internet	<1 %
84	repositorio.ug.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
85	repository.udem.edu.co Fuente de Internet	<1 %
86	virtual.urbe.edu Fuente de Internet	<1 %

<1 %

87

dspace.ups.edu.ec

Fuente de Internet

<1 %

88

repositorio.upci.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

89

revistavirtual.ucn.edu.co

Fuente de Internet

<1 %

90

Submitted to Northcentral

Trabajo del estudiante

<1 %

91

Submitted to Pontificia Universidad Catolica del Peru

Trabajo del estudiante

<1 %

92

Submitted to Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Trabajo del estudiante

<1 %

93

Submitted to Universidad de San Martín de Porres

Trabajo del estudiante

<1 %

94

Brenda Díaz-Landa, Rosana Meleán-Romero, William Marín-Rodríguez. "Rendimiento académico de estudiantes en Educación Superior: predicciones de factores influyentes a partir de árboles de decisión", Telos Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales, 2021

<1 %

95 Submitted to Pontificia Universidad Catolica del Ecuador - PUCE $<1\%$
Trabajo del estudiante

96 Submitted to Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez $<1\%$
Trabajo del estudiante

97 researchcongress.tec.mx $<1\%$
Fuente de Internet

98 uconline.mx $<1\%$
Fuente de Internet

99 María Teresa Angulo Carrere, Ana María Álvarez - Méndez, María Carmen Bravo - Llatas, Jesús Cristóbal Barrios et al. $<1\%$
"Diferencias de comportamiento entre estudiantes de dos asignaturas de CC de la Salud", Libro de Actas IN-RED 2020: VI Congreso de Innovación Edicativa y Docencia en Red, 2020
Publicación

100 reciena.esPOCH.edu.ec $<1\%$
Fuente de Internet

101 www.clubensayos.com $<1\%$
Fuente de Internet

102 "Razonamiento químico en el aula : caracterización del razonamiento químico que $<1\%$

subyace a las explicaciones individuales y colectivas construidas por estudiantes de enseñanza media en el t3pico de disoluciones", Pontificia Universidad Cat3lica de Chile, 2020

Publicaci3n

103	"Technology, Sustainability and Educational Innovation (TSIE)", Springer Science and Business Media LLC, 2020	<1 %
Publicaci3n		
104	Submitted to 92920	<1 %
Trabajo del estudiante		
105	David Anibal Paz Panduro. "Impacto de los diarios digitales en la votaci3n electoral", Industrial Data, 2020	<1 %
Publicaci3n		
106	docplayer.com.br	<1 %
Fuente de Internet		
107	pt.scribd.com	<1 %
Fuente de Internet		
108	repositorio.uchile.cl	<1 %
Fuente de Internet		
109	repositorio.unini.edu.mx	<1 %
Fuente de Internet		
110	revistes.ub.edu	<1 %
Fuente de Internet		

111	us.as.com Fuente de Internet	<1 %
112	worldwidescience.org Fuente de Internet	<1 %
113	www.coursehero.com Fuente de Internet	<1 %
114	www.personales.ulpgc.es Fuente de Internet	<1 %
115	www.pinterest.es Fuente de Internet	<1 %
116	"Estudio cualitativo para evaluar la implementación de estrategias de telesalud en atención primaria : percepciones de usuarios y equipos de salud durante la pandemia por COVID-19", Pontificia Universidad Catolica de Chile, 2022 Publicación	<1 %
117	Edwin Gustavo Estrada Araoz, Néstor Antonio Gallegos Ramos. "Satisfacción laboral y compromiso organizacional en docentes de la amazonía peruana", Educação & Formação, 2020 Publicación	<1 %
118	Martha E Dominguez-Hernandez, Rosalba Zepeda-Bautista, María del Carmen Valderrama-Bravo, Elisa Dominguez-	<1 %

Hernandez et al. " Sustainability assessment of traditional maize (L.) agroecosystem in Sierra Norte of Puebla, Mexico ", Agroecology and Sustainable Food Systems, 2017

Publicación

-
- | | | |
|-------------|---|------|
| 119 | Rebeca Soler, Juan Ramón Soler, Isabel Araya. "Subjects in the Blended Learning Model Design. Theoretical-Methodological elements", Procedia - Social and Behavioral Sciences, 2017 | <1 % |
| Publicación | | |
| 120 | aleph23.uned.ac.cr
Fuente de Internet | <1 % |
| 121 | ddd.uab.cat
Fuente de Internet | <1 % |
| 122 | ictsd.org
Fuente de Internet | <1 % |
| 123 | news.sap.com
Fuente de Internet | <1 % |
| 124 | oeweek.oeglobal.org
Fuente de Internet | <1 % |
| 125 | procalfa15nietoflor.blogspot.com
Fuente de Internet | <1 % |
| 126 | rai.uapa.edu.do
Fuente de Internet | <1 % |
-

repositorio.escuelafolklore.edu.pe:8080

127	Fuente de Internet	<1 %
128	repositorio.undc.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
129	resources.finalsite.net Fuente de Internet	<1 %
130	revistainnovaeducacion.com Fuente de Internet	<1 %
131	sourceforge.net Fuente de Internet	<1 %
132	www.cacic2016.unsl.edu.ar Fuente de Internet	<1 %
133	www.dropbox.com Fuente de Internet	<1 %
134	www.espirituemprededortes.com Fuente de Internet	<1 %
135	www.nutricionhospitalaria.com Fuente de Internet	<1 %
136	www.scielo.org.mx Fuente de Internet	<1 %
137	www.semamac.org.mx Fuente de Internet	<1 %
138	www.vuelo-rasante.com.ar Fuente de Internet	<1 %

- 139 "Communication and Applied Technologies", Springer Science and Business Media LLC, 2023
Publicación <1 %
-
- 140 "Investigación educativa: Epistemología, praxis e instrumentos.", High Rate Consulting Publications, 2022
Publicación <1 %
-
- 141 (António José Guedes, Carla Serrão, Fernando Diogo, Maria José Araújo, Paulo Delgado, Sofia Veiga, Sílvia Barros and Teresa Martins). "Pedagogia / educação Social: teorias práticas: espaços de investigação, formação e ação", Repositório Aberto da Universidade do Porto, 2014.
Publicación <1 %
-
- 142 Lucía Sánchez-Soto, Andrés Sánchez-Suricalday. " The impact of mindfulness therapy in individuals with Attention Deficit Hyperactivity Disorder (ADHD): a systematic review () ", Journal for the Study of Education and Development, 2023
Publicación <1 %
-
- 143 María Elena Godoy Zúñiga. "Lingüística intercultural latinoamericana como propuesta de fortalecimiento de las competencias lectoras del español como lengua extranjera", Universitat Politecnica de Valencia, 2021 <1 %

144 Miren Fernández-de-Álava, Carla Quesada-Pallarès, Marina García-Carmona. "Use of ICTs at work: an intergenerational analysis in Spain / Uso de las TIC en el puesto de trabajo: un análisis intergeneracional en España", Cultura y Educación, 2017

Publicación

145 Pedro González Angulo. "Modelo explicativo de factores protectores socio ecologicos del consumo de alcohol en jóvenes universitarios", Universidade de Sao Paulo, Agencia USP de Gestao da Informacao Academica (AGUIA), 2022

Publicación

146 Sebastián Peña-Troncoso, Laura Espinoza-Sánchez, Claudio Hernández-Mosqueira, Sergio Toro-Arévalo et al. "Motives of Students for or against the Practice of Physical Exercise and How They Are Related with the Climate in Physical Education Classes", International Journal of Environmental Research and Public Health, 2021

Publicación

147 aprenderly.com
Fuente de Internet

148	Fuente de Internet	<1 %
149	datacatalog.worldbank.org Fuente de Internet	<1 %
150	ebin.pub Fuente de Internet	<1 %
151	editorialeidec.com Fuente de Internet	<1 %
152	es.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %
153	eujournal.org Fuente de Internet	<1 %
154	hets.org Fuente de Internet	<1 %
155	networkofcenters.net Fuente de Internet	<1 %
156	oaji.net Fuente de Internet	<1 %
157	red-u.net Fuente de Internet	<1 %
158	repositorio.pucp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
159	repositorio.utesup.edu.pe Fuente de Internet	<1 %

160	repositorio.utn.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
161	repository.unab.edu.co Fuente de Internet	<1 %
162	rixplora.upn.mx Fuente de Internet	<1 %
163	slidehtml5.com Fuente de Internet	<1 %
164	www.elcambiohispano.com Fuente de Internet	<1 %
165	www.juegoscompletosonline.com Fuente de Internet	<1 %
166	"Applied Technologies", Springer Science and Business Media LLC, 2023 Publicación	<1 %
167	repositorioacademico.upc.edu.pe Fuente de Internet	<1 %

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 6 words

Excluir bibliografía

Activo

Asesor

Dra. Isabel Sonia Chuquillanqui Galarza

Agradecimiento

A nuestros queridos maestros y en especial a nuestra asesora por compartirnos su sabiduría, conocimientos, experiencias y sus valiosas enseñanzas en nuestros estudios de postgrado, así como en la realización y culminación del presente trabajo de investigación.

Al Instituto de Educación Superior Tecnológico “Eugenio Paccelly”, por permitirnos el acceso y facilidades en la realización de la presente investigación.

Dedicatoria

A mi esposo Daniel, a mis hijos Flora y José Daniel por su apoyo y paciencia en todo este tiempo de aprendizaje.

Eva

A Dios, a mis padres y a mi esposa por su apoyo incondicional y ser fuente de motivación y perseverancia en el logro de esta meta profesional.

Gary

Índice

Portada	i
Asesor	ii
Agradecimiento	iii
Dedicatoria	iv
Índice	v
Índice de tablas	viii
Índice de figuras	x
Resumen	xi
Abstract	xii
Introducción	xiii

Capítulo I

Planteamiento del Estudio	1
1.1. Planteamiento y formulación del problema	1
1.1.1. Planteamiento del problema	1
1.1.2. Formulación del problema	5
A. Problema General	5
B. Problemas Específicos	5
1.2. Determinación de objetivos	5
1.2.1. Objetivo general	5
1.2.2. Objetivos específicos	5
1.3. Justificación e importancia del estudio	6
1.4. Limitaciones de la investigación	7

Capítulo II

Marco Teórico	8
2.1. Antecedentes de la investigación	8
2.2.1. Antecedentes nacionales.....	8
2.2.2. Antecedentes internacionales.....	12
2.2. Bases teóricas	15
2.2.1. Plataforma Moodle... ..	15
2.2.2. Motivación académica	18
2.3. Definición de términos básicos	20

Capítulo III

Hipótesis Y Variables	23
3.1. Hipótesis	23
3.1.1. Hipótesis general	23
3.1.2. Hipótesis específicas	23
3.2. Operacionalización de variables	23
3.2.1. Definición conceptual de las variables.....	23
3.2.2. Definición operacional de las variables.....	24
3.2.3. Matriz de operacionalización de variables	26

Capítulo IV

Metodología del Estudio	30
4.1. Método, tipo y alcance de la investigación.....	30
4.1.1. Método	30
4.1.2. Tipo.....	30
4.1.3. Alcance.....	31
4.2. Diseño de la investigación	32
4.3. Población y muestra	33
4.3.1. Población.....	33
4.3.2. Muestra.....	34
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	35
4.5. Técnicas de análisis de datos	41
4.6. Aspectos éticos.....	41

Capítulo V

Resultados	43
5.1. Resultados y análisis.....	43
5.1.1. Resultados de cuestionario sobre el uso de la plataforma Moodle...43	
5.1.2. Resultados de la motivación académica.....	49
5.1.3. Relación entre las dos variables.....	55
5.1.4. Prueba de Hipótesis.....	60
5.2. Discusión de resultados.....	66

Conclusiones

Recomendaciones

Referencias bibliográficas

Anexos

Apéndice 1: Matriz de consistencia

Apéndice 2: Matriz de operacionalización de variables

Apéndice 3: Instrumentos de investigación

Apéndice 4: Validación de instrumentos

Apéndice 5: Confiabilidad de instrumentos

Índice de Tablas

Tabla 1. Distribución de la población en el Instituto Eugenio Paccelly de Huancayo - 2022.....	33
Tabla 2. Distribución de la muestra del Instituto Eugenio Paccelly de Huancayo – 2022.....	35
Tabla 3. Tabla de ítems del cuestionario sobre el uso de la plataforma Moodle.....	37
Tabla 4. Tabla de ítems del cuestionario sobre motivación académica.....	38
Tabla 5. Juicio de expertos de los instrumentos propuestos.....	39
Tabla 6. Confiabilidad de los instrumentos.....	40
Tabla 7. Valores de niveles de confiabilidad.....	40
Tabla 8. Estadígrafos de los puntajes del uso de la plataforma Moodle.....	43
Tabla 9. Niveles del uso de la plataforma Moodle	44
Tabla 10. Niveles de las dimensiones del uso de la plataforma Moodle de los estudiantes del primer ciclo de administración de empresas del Instituto Eugenio Paccelly de Huancayo – 2022.....	45
Tabla 11. Niveles de uso de la plataforma Moodle de los estudiantes del primer ciclo de administración de empresas del Instituto Eugenio Paccelly de Huancayo - 2022 según género.....	47
Tabla 12. Niveles del uso de la Plataforma Moodle de los estudiantes del primer ciclo de administración de empresas del Instituto Eugenio Paccelly de Huancayo – 2022, según edad.....	48
Tabla 13. Estadígrafos de los puntajes de la motivación académica.....	49
Tabla 14. Niveles de la Motivación Académica	50
Tabla 15. Niveles de las dimensiones de la motivación académica de los estudiantes del primer ciclo de administración de empresas del instituto Eugenio Paccelly de Huancayo – 2022.....	51
Tabla 16. Niveles de la motivación académica de los estudiantes del primer ciclo de administración de empresas, del Instituto Eugenio Paccelly de Huancayo – 2022, según género.....	53

Tabla 17. Niveles de motivación académica de los estudiantes del primer ciclo de administración de empresas del Instituto Eugenio Paccelly de Huancayo – 2022, según edad.....	54
Tabla 18. Prueba de Normalidad de las variables.....	55
Tabla 19. Prueba de normalidad de las dimensiones.....	56
Tabla 20. Correlación de los puntajes del uso de la plataforma Moodle y la motivación académica.....	57
Tabla 21. Correlación de los puntajes de uso de la Plataforma Moodle y la Motivación Académica.....	58
Tabla 22. Correlación de los puntajes de Motivación Académica con las dimensiones del Uso de la Plataforma Moodle.....	58
Tabla 23. Tabla de contingencia de los niveles de Plataforma Moodle y motivación académica.....	59
Tabla 24. Prueba de la hipótesis general mediante la r de Pearson.....	61
Tabla 25. Prueba de la hipótesis específica 1 mediante la r de Pearson.....	62
Tabla 26. Prueba de la hipótesis específica 2 mediante la r de Pearson.....	63
Tabla 27. Prueba de la hipótesis específica 3 mediante la r de Pearson.....	65

Índice de Figuras

Figura 1. Matrícula en la educación universitaria y tipo de gestión 2019 - 2020.....	03
Figura 2. Histograma de los puntajes de la escala sobre uso de la plataforma Moodle de los estudiantes del primer ciclo de administración de empresas del instituto Eugenio Paccelly de Huancayo - 2022.....	44
Figura 3: Niveles del uso de la plataforma Moodle	44
Figura 4. Niveles de las dimensiones del uso de la plataforma Moodle de los estudiantes del primer ciclo de administración de empresas del instituto Eugenio Paccelly de Huancayo – 2022.....	46
Figura 5. Niveles del uso de la plataforma Moodle de los estudiantes del primer ciclo de administración de empresas del Instituto Eugenio Paccelly de Huancayo – 2022, según género.....	47
Figura 6. Niveles del uso de la plataforma Moodle de los estudiantes del primer ciclo de administración de empresas del Instituto Eugenio Paccelly de Huancayo – 2022, según edad.....	48
Figura 7. Histograma de los puntajes del cuestionario sobre la motivación académica de los estudiantes del primer ciclo de administración de empresas del instituto Eugenio Paccelly de Huancayo – 2022.....	49
Figura 8: Niveles de la Motivación Académica	50
Figura 9. Niveles de las dimensiones de motivación académica de los estudiantes del primer ciclo de administración de empresas del Instituto Eugenio Paccelly de Huancayo – 2022.....	52
Figura 10. Niveles de Motivación Académica de los estudiantes del primer ciclo de administración de empresas del Instituto Eugenio Paccelly de Huancayo – 2022, según género.....	53
Figura 11. Niveles de Motivación Académica de los estudiantes del primer ciclo de administración de empresas del Instituto Eugenio Paccelly de Huancayo – 2022, según edad.....	54
Figura 12. Diagrama de dispersión de los puntajes del uso de la plataforma Moodle y la motivación académica.....	58

Resumen

La investigación respondió al problema ¿De qué manera se relaciona el uso de la plataforma Moodle y la motivación académica de los estudiantes del primer ciclo de administración de empresas del Instituto Eugenio Paccelly de Huancayo - 2022? El objetivo fue determinar la relación entre el uso de la plataforma Moodle y la motivación académica de los estudiantes del primer ciclo de administración de empresas del Instituto Eugenio Paccelly de Huancayo - 2022, la metodología del estudio partió por el enfoque cuantitativo, de tipo básica, con un alcance correlacional y diseño no experimental transversal correlacional - causal, se consideró una muestra de 52 estudiantes, seleccionados en base a un muestreo no probabilístico estratificado. Siendo, la técnica de recolección de datos la encuesta y el instrumento dos cuestionarios con 24 ítems para cada una de las variables de estudio, así mismo, para determinar la normalidad de los datos, se utilizó la prueba no paramétrica de Kolmogórov-Smirnov. Con respecto a la comprobación de las hipótesis, se utilizó el coeficiente de correlación r de Pearson, con una interpretación de significancia asintótica (p -valor) y la correspondiente aceptación o rechazo de la hipótesis nula (H_0). Finalmente, se concluye con la aceptación de la hipótesis general: Existe relación positiva y significativa entre el uso de la plataforma Moodle y la motivación académica de los estudiantes del primer ciclo de administración de empresas del instituto Eugenio Paccelly de Huancayo - 2022, ya que según los resultados obtenidos se evidencia un p -valor 0,000, que es menor a la significancia ($\alpha = 0,050$) y con un valor en la prueba paramétrica r de Pearson de 0,815.

Palabras clave: Plataforma Moodle, Presentación, Contenidos, Actividades, Motivación Académica, Motivación Intrínseca, Motivación Extrínseca.

Abstract

The research aimed to determine the relationship between the use of the Moodle platform and the academic motivation of first-year business administration students at the Eugenio Paccelly Institute in Huancayo - 2022. The study adopted a quantitative approach, with a basic type of research design and a correlational and non-experimental cross-sectional correlational-causal scope. A sample of 52 students was selected using a non-probabilistic stratified sampling method. Data collection was conducted through a survey, using a questionnaire with 24 items for each variable under study. The Kolmogorov-Smirnov non-parametric test was employed to assess data normality. The hypotheses were tested using Pearson's correlation coefficient (r), interpreting the significance level (p -value) to accept or reject the null hypothesis (H_0). The research findings indicate a positive and significant relationship between the use of the Moodle platform and the academic motivation of first-year business administration students at the Eugenio Paccelly Institute in Huancayo - 2022. This conclusion is supported by the obtained results, which show a p -value of 0.000, indicating a significant relationship at a significance level of $\alpha = 0.050$. The parametric Pearson correlation coefficient yielded a value of 0.815.

Key words: Moodle platform, presentation, contents, activities, academic motivation, intrinsic motivation, extrinsic motivation.

Introducción

El estudio busca determinar la relación entre el uso de la plataforma Moodle y la motivación académica de los estudiantes del primer ciclo de administración de empresas del Instituto Eugenio Paccelly de Huancayo - 2022, de donde, definimos Moodle, como un software gratuito y de libre uso cuya finalidad es brindar al docente una serie de recursos digitales, a través del cual puede crear sus propias aulas virtuales, con una variedad de contenidos propios y personalizados, contribuyendo al trabajo educativo (Sobenis y Torres, 2019 como se citó en Vigo-Pinedo, 2022). También se analiza la motivación académica, que se describe como el propulsor que impulsa y le da fuerza al aprendizaje, que influye e impacta en el qué, el cómo y el cuándo del proceso de aprendizaje, la cual se encuentra directamente asociada con los procesos cognitivos y afectivos individuales que presenta el estudiante al momento de interactuar con su entorno de aprendizaje (Schunk et al., 2014 como se citó en Condori et al., 2021). Así mismo, el problema que plantea el estudio es ¿De qué manera se relaciona el uso de la plataforma Moodle y la motivación académica de los estudiantes del primer ciclo de administración de empresas del Instituto Eugenio Paccelly de Huancayo - 2022? Para ello la hipótesis propuesta es, existe relación significativa entre el uso de la plataforma Moodle y la motivación académica, con el propósito de determinar la relación entre la primera variable y la segunda variable, para lo cual se aplicaron dos instrumentos: el primero el cuestionario sobre el uso de la plataforma Moodle y el segundo el cuestionario sobre la motivación académica. La investigación está organizada en cinco capítulos, el primero desarrolla el planteamiento del problema, la descripción, la formulación del problema, la determinación de objetivos y la justificación e importancia del estudio. El segundo aborda los antecedentes del problema de investigación, las bases teóricas que fundamentan la investigación y, por último, la definición de los términos básicos, adicionalmente, en el tercer capítulo se presentan las hipótesis, las variables y su respectiva operacionalización. Seguidamente en el capítulo cuatro, se explica la metodología, el tipo de investigación, el diseño, la población, la muestra analizada, la técnica de recolección de datos y la técnica de análisis de datos, siendo el último capítulo el cinco, donde se analiza los resultados, la prueba de hipótesis y la discusión de

resultados, para terminar finalmente con las conclusiones, las recomendaciones, las referencias y los anexos.

Capítulo I

Planteamiento del estudio

1.1. Planteamiento y formulación del problema

1.1.1. Planteamiento del problema.

El presente trabajo de investigación aborda sobre el uso de la plataforma Moodle, definida como un software gratuito y de libre disponibilidad en la red digital, fue diseñado para contribuir con los educadores de todo el mundo, permitiéndoles crear cursos y contenidos virtuales de alto valor mediante entornos de aprendizaje en línea, aportándole al docente una serie de recursos digitales que contribuyen en su trabajo educativo (Sobenis y Torres, 2019 como se citó en Vigo-Pinedo, 2022). La siguiente variable a relacionar en la investigación es la motivación académica, descrita como el mecanismo que impulsa el aprendizaje e interviene en el qué, el cómo y el cuándo del proceso educativo, y se asocia a los procesos cognitivos y afectivos individuales que presenta el estudiante al momento de interactuar y relacionarse en el contexto de aprendizaje virtual (Schunk et al., 2014 como se citó en Condori et al., 2021).

En todo el mundo, la crisis del Coronavirus Disease 2019 (COVID 19), ocasionó cambios trascendentales en los sectores como salud, transportes, manufactura, economía y educación, lo que ocasionó, por ejemplo, una conmoción importante en los sistemas educativos. Debido a ello, la Organización Mundial de la Salud (OMS), declara el 2020 la alerta y la cuarentena obligatoria a nivel mundial. En consecuencia, las universidades e institutos pedagógicos superiores, tuvieron que migrar y elaborar desesperadamente una nueva propuesta educativa de enseñanza y aprendizaje para sus estudiantes, basada en el uso de las emergentes tecnologías de la información y comunicación (TICs). Es por ello, que una de las principales plataformas de aprendizaje virtual que más demanda tuvo en el mundo, fue la plataforma Moodle, la cual permitió lograr la continuidad de los servicios académicos de manera virtual en las instituciones educativas superiores (Alva y Oseda, 2021). De esta manera se inicia con la educación a distancia, como una

modalidad disruptiva, que en la mayoría de casos se realizó de manera improvisada y con múltiples deficiencias y consecuencias en los procesos de aprendizaje en los estudiantes. Solo por citar un ejemplo, los espacios virtuales de aprendizaje, favorecieron y en otros casos limitaron los métodos o estrategias que tiene cada estudiante a la hora de aprender, todo esto también relacionado con los estilos de aprendizaje según Molina (2017), colocando a la plataforma de aprendizaje virtual como una variable importante para la presente investigación.

Teniendo en cuenta lo anterior, el tránsito de la enseñanza presencial a lo virtual en los países latinoamericanos, se evidenció una serie de problemas estructurales relacionados con la infraestructura, recursos y medios tecnológicos, conocimientos y, sobre todo, de implementación en las diversas instituciones superiores, que afectaron directamente al estudiante y su proceso de formación profesional. Al respecto, Chalpartar et al. (2022) señalaron en su estudio denominado: deserción en la población estudiantil universitaria durante la emergencia sanitaria del COVID 19, que, de una serie de variables afectadas, el factor personal del estudiante es el que evidencia una percepción negativa y desmotivación frente a la formación virtual, siendo una de las respuestas de los encuestados la siguiente: “a la mayoría de nosotros los estudiantes nos desmotiva mucho continuar en la virtualidad”, representado un 26,5% de los encuestados. En consecuencia, uno de los posibles problemas que ocasionó la virtualidad de la educación, se encuentra relacionado según investigaciones, a los bajos niveles de motivación académica de los estudiantes, por ser un elemento protector para la permanencia y la continuidad, ya que los niveles de motivación y el grado de vocación profesional, son variables que le permiten, al futuro profesional, lograr un desempeño adecuado y eficiente al momento de cumplir las diferentes actividades y objetivos de aprendizaje académico, desencadenando finalmente en un problema más importante que es la deserción estudiantil. Al respecto, Condori (2021), afirma que los estudiantes que realizan sus labores educativas,

fuera de las aulas o a través de entornos virtuales, evidencian que su motivación, durante el desarrollo de sus actividades de aprendizaje, se encuentra afectada a nivel intrínseco, como en el extrínseco.

Actualmente, a lo largo de Latinoamérica, se continúa atravesando una serie de problemas producto de la pandemia, que afectan la educación y principalmente al estudiante, generándole a este último: la desmotivación académica, el bajo rendimiento académico, el malestar psicológico y como consecuencia la deserción estudiantil. Al respecto, la Asociación Colombiana de Educación Privada (2021), informa que la deserción, en las universidades de ese país, fue alrededor del 37%, siendo la consecuencia directa la pandemia y las nuevas estrategias y modalidades que se emprendieron para continuar con las labores educativas y de formación regular.

La deserción estudiantil es una consecuencia que también se evidenció en nuestro país, según datos del MINEDU 2020, como se citó en Benites (2021), en el año 2020 se registró una cifra de 1 007 766 estudiantes universitarios inscritos y matriculados en las instituciones superiores, evidenciándose una disminución en 310 522 estudiantes respecto al año 2019.

Figura 1

Matrícula en la educación universitaria y tipo de gestión 2019-2020.

	MATRÍCULA TOTAL		REDUCCIÓN (%)
	2019 =	2020 =	
UNIVERSIDADES PÚBLICAS	19 4970	175 546	10.0
UNIVERSIDADES PRIVADAS	1 011 167	740 949	26.7
TOTAL	1 206 137	916 495	24.0

Fuente: MINEDU, 2020 como se citó en Benites (2021).

Adicionalmente, todas las regiones de país, y especialmente en zonas más alejadas de la capital y con menores recursos, sufrieron el impacto de la crisis sanitaria en la educación, representando una caída de la población estudiantil en 24,01% en comparación con el año 2019, observándose importantes diferencias entre los centros superiores

públicos (9,96%) y los privados (26,72%) (MINEDU, 2020 como se citó en Benites, 2021).

Bajo este análisis la motivación académica es una de las posibles variables que influye en el abandono académico, en este sentido, Apaza et al. (2020) desarrollaron un estudio sobre los factores psicosociales durante el confinamiento por el COVID-19 en el Perú, recopilando la opinión de 296 universitarios, evidenciando que un 9,8% presenta una falta de motivación al realizar sus actividades académicas y laborales, lo que evidencia que una de las posibles causas de la deserción estudiantil, se encuentra en los niveles de motivación de los estudiantes en su proceso educativo, frente a la dificultosa adaptación a las plataformas digitales. Ante ello, surge la necesidad de investigar en profundidad, el grado de motivación académica de los estudiantes con respecto al aprendizaje virtual, uso de las TICs y su relación con sus aspiraciones de aprendizaje y crecimiento profesional (Condori et al., 2021).

Por último, a nivel local, la problemática de la pandemia mundial, sumado a la migración a las plataformas digitales, la falta de recursos como internet e infraestructura y el poco conocimiento de docentes y estudiantes del manejo de las plataformas virtuales, viene generando una alta deserción de los estudiantes de las diversas instituciones de la región y, en especial, en una institución técnica privada de la provincia de Huancayo, donde se presenta un alto grado de deserción estudiantil a partir de la integración de la plataforma virtual Moodle en las labores educativas producto de la coyuntura del COVID 19, esto se evidenció por ejemplo en el periodo académico 2022- I, donde la cantidad de matriculados al ciclo regular fue de 133 estudiantes, que representó el 100% de matriculados en ese año, de los cuales en el transcurso de las actividades virtuales solo continuaron estudiando regularmente 60 estudiantes, representando un 45% del total, y luego, al terminar el primer ciclo, pasaron al segundo solo 44 estudiantes, representado en un 33%, lo que evidencia la alta deserción de los estudiantes del instituto, por tanto una de las posibles causas, de la

problemática descrita, la podemos relacionar en los efectos sobre la motivación académica de los estudiantes, con respecto a las clases virtuales y al uso de la plataforma digital Moodle, que es en la actualidad utilizada en la modalidad a distancia por la institución.

Finalmente, del planteamiento descrito se formula el presente problema de investigación: ¿De qué manera se relaciona el uso de la plataforma Moodle y la motivación académica de los estudiantes del primer ciclo de administración de empresas del Instituto Eugenio Paccelly de Huancayo - 2022?, siendo el objetivo determinar la relación entre el uso de la plataforma Moodle y la motivación académica de los estudiantes del primer ciclo de administración de empresas del Instituto Eugenio Paccelly de Huancayo - 2022.

1.1.2. Formulación del problema

A. Problema General

¿De qué manera se relaciona el uso de la plataforma Moodle y la motivación académica de los estudiantes del primer ciclo de administración de empresas del Instituto Eugenio Paccelly de Huancayo - 2022?

B. Problemas Específicos

- ¿De qué manera se relaciona la presentación de la plataforma Moodle y la motivación académica de los estudiantes del primer ciclo de administración del Instituto Eugenio Paccelly - 2022?
- ¿De qué manera se relacionan los contenidos de la plataforma Moodle y la motivación académica de los estudiantes del primer ciclo de administración del Instituto Eugenio Paccelly - 2022?
- ¿De qué manera se relacionan las actividades de la plataforma Moodle y la motivación académica de los estudiantes del primer ciclo de administración del Instituto Eugenio Paccelly - 2022?

1.2. Determinación de objetivos

1.2.1. Objetivo general

Determinar la relación entre el uso de la plataforma Moodle y la

motivación académica de los estudiantes del primer ciclo de administración de empresas del Instituto Eugenio Paccelly de Huancayo - 2022.

1.2.2. Objetivos específicos

- Determinar la relación entre la presentación de la plataforma Moodle y la motivación académica de los estudiantes del primer ciclo de administración del Instituto Eugenio Paccelly - 2022.
- Determinar la relación entre los contenidos de la plataforma Moodle y la motivación académica de los estudiantes del primer ciclo de administración del Instituto Eugenio Paccelly - 2022.
- Determinar la relación entre las actividades de la plataforma Moodle y la motivación académica de los estudiantes del primer ciclo de administración del Instituto Eugenio Paccelly - 2022.

1.3. Justificación e importancia del estudio

Justificación teórica: La presente investigación logró aportar y ampliar el conocimiento en el área teórica, a través del estudio de la plataforma Moodle considerada una de las plataformas educativas más utilizadas en el mundo y protagonista en la actualidad del proceso de aprendizaje de millones de estudiantes a nivel mundial, por lo que conocer su utilización y su impacto permitió aprovechar ampliamente sus beneficios en la labor educativa; Así mismo estudiamos la motivación académica, ya que según los estudios y fundamentos de teorías como la Autodeterminación de Ryan y Deci, se valora la motivación como una variable fundamental en el proceso de aprendizaje del estudiante. Por último, se analizó la información referente a la problemática planteada y la relación entre las 2 variables de estudio, revisando diversas fuentes internacionales, nacionales y locales.

Justificación social: En cuanto al aporte social, se basó en la importancia del adecuado uso y desarrollo de las plataformas digitales, específicamente de la plataforma Moodle, por parte de los promotores, directivos y docentes de educación superior, permitiendo así contribuir significativamente en la motivación intrínseca y extrínseca de los estudiantes que cursan los niveles de estudio de pregrado y posgrado de las instituciones superiores técnicas y universitarias de nuestro país.

Justificación práctica: En la práctica, la presente investigación permitió aportar conocimiento que posibilita el mitigar una de las problemáticas presentadas en la educación a distancia actualmente, la deserción, ya que el buen uso y aprovechamiento adecuado de las tecnologías de información y comunicación (TICS), puede beneficiar a la población estudiantil, incrementando sus niveles de motivación frente al estudio, mejorando los niveles de satisfacción académica.

Justificación metodológica: Finalmente, el presente estudio se justifica metodológicamente porque tiene un aporte instrumental, se diseñaron dos instrumentos específicos para la recolección de información.

- El instrumento para la variable Uso de la Plataforma Moodle que contiene 24 ítems divididos en las 03 dimensiones definidas: La presentación, los contenidos y las actividades.
- El instrumento para la variable Motivación Académica que contiene 24 ítems divididos en 02 dimensiones definidas: Motivación intrínseca y motivación extrínseca.

Ambos instrumentos han sido validados por 04 expertos, garantizando la pertinencia y certificando su efectividad para el objetivo de la presente investigación. Así mismo, se utilizaron técnicas y procedimientos, que, al comprobar su validez y confiabilidad, pueden ser de utilidad en otros campos del saber. Finalmente, los datos y resultados obtenidos permitieron la evaluación diagnóstica para la toma de decisiones ante la problemática investigada.

1.4. Limitaciones de la investigación

Las limitaciones encontradas en el presente estudio, están relacionadas principalmente con con la existencia de pocos antecedentes académicos: Primero, antecedentes donde se relacionan las variables de estudio, el uso de la plataforma Moodle y la motivación académica específicamente, habiéndose encontrado solo antecedentes que investigaron el uso de la plataforma Moodle y su relación con variables como el aprendizaje significativo, el rendimiento académico, la autorregulación, entre otros. Segundo, la existencia de pocos antecedentes relacionados a la variable motivación académica, que no se utilizaron la misma metodología de investigación, siendo en su mayoría

estudios de enfoque cualitativo y que se aplicaron al nivel básico de educación.

Finalmente, otra de las limitaciones es la ausencia de algunos estudiantes a la evaluación por encontrarse en zonas alejadas y que no se conectaron al momento de realizar la evaluación de los instrumentos, lo que generó una disminución en el número de la población de estudio.

Capítulo II

Marco teórico

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Antecedentes nacionales

Para el presente trabajo de investigación, se han tomado en cuenta los siguientes antecedentes nacionales:

Vigo-Pinedo (2022) investigó con el propósito de determinar cómo el uso de la plataforma Moodle influye en el aprendizaje de ofimática en los estudiantes del instituto superior tecnológico público Laredo de Trujillo 2020. Quien basó su estudio, en un enfoque cuantitativo, con un diseño correlacional causal. Así mismo, la muestra estuvo constituida por 148 estudiantes, siendo esta equivalente a la población de estudio. Adicionalmente, para el análisis de los datos, se utilizó la técnica de la encuesta y los instrumentos aplicados, fueron dos cuestionarios, el primero para la variable uso de la plataforma Moodle,

donde, se utilizó la escala tipo Likert con 39 ítems, repartidos en 5 dimensiones, siendo los baremos del cuestionario presentados de acuerdo a la siguiente valoración: 4= TA (Totalmente de acuerdo). 3= DA (De acuerdo), 2 = ED (En desacuerdo), y 1 = TD (Totalmente en desacuerdo), en el segundo instrumento para medir la variable aprendizaje, se empleó un cuestionario de 20 ítems, distribuidos en tres dimensiones, siendo los baremos del cuestionario según la siguiente valoración: 1= correcto y 0= Incorrecto. Por último, la conclusión a la que arribó la investigadora sobre el uso de la plataforma virtual Moodle, es que esta influye significativamente en el aprendizaje de la materia de ofimática en los estudiantes del instituto Tecnológico de Laredo, esto demostrado mediante el coeficiente de Rho de Spearman ($Rho=0,720$), comprobando de esta manera, una correlación positiva alta, con un p-valor de 0,000, menor al nivel de significancia 0,050, rechazando la hipótesis nula. Por tanto, a mayor nivel de conocimiento y dominio de la plataforma Moodle, mayor será el nivel de aprendizaje de Ofimática en los estudiantes. La investigación descrita, permitió identificar los niveles en el diseño de los instrumentos de medición, además de contribuir con el marco teórico, y la comparación y discusión de resultados de la investigación.

Así mismo Dávila (2022) se propone determinar la relación existente entre el uso de la plataforma Moodle y el aprendizaje significativo en los estudiantes de la facultad de ingeniería industrial de una universidad privada de la provincia de Huancayo. Siendo el enfoque utilizado en su estudio el cuantitativo, así mismo el tipo de estudio fue el básico, con un alcance descriptivo correlacional, de diseño no experimental. Así mismo, la muestra objeto de estudio estuvo conformada por 368 estudiantes de la facultad de ingeniería industrial de una universidad particular de la provincia de Huancayo. Además, el autor diseñó para el análisis de los datos un cuestionario de 25 interrogantes, con cinco alternativas de marcación, en base a la escala tipo Likert. Finalmente, la conclusión principal de la investigación, comprueba la existencia de

una relación positiva alta entre las variables uso de la plataforma Moodle y el aprendizaje significativo en los estudiantes de la facultad de ingeniería industrial de una universidad de la provincia de Huancayo, evidenciado en los siguientes resultados del análisis inferencial, siendo que $r=0,823$ y con un nivel de significancia $\text{sig.}=0,000<0,05$. Adicionalmente, los resultados obtenidos en la estadística descriptiva evidencian que el 42,12% de los encuestados perciben un nivel de uso bueno de la plataforma Moodle, mientras que en la variable aprendizaje significativo, un 50% responde que se encuentran en el nivel en proceso. La utilidad del presente antecedente, radica en la importancia de sus resultados y así compararlos con los del presente estudio.

A continuación, Alva y Oseda (2021) desarrollaron su investigación con el objetivo de determinar la influencia del uso de la plataforma Moodle en el desarrollo del pensamiento crítico en los estudiantes del semestre I de la Universidad de Trujillo 2021. Siendo el enfoque utilizado el cuantitativo, con un diseño no experimental transversal correlacional causal. La muestra objeto de estudio estuvo conformada por 92 estudiantes universitarios. Además, para el análisis de los datos se diseñó un cuestionario aplicado en la variable uso de la plataforma Moodle, con 20 ítems distribuidos en cinco dimensiones, con cinco opciones de marcación, en base a una escala tipo Likert. Y para la variable pensamiento crítico se elaboró un cuestionario de 25 ítems. Por último, la conclusión general del análisis de los datos confirma la existencia de una correlación positiva muy alta y significativa entre las variables uso de la plataforma Moodle y el pensamiento crítico en los estudiantes, siendo evidenciado en los siguientes resultados del análisis inferencial, $\rho=0,844$ y $\text{sig.}=0,000<0,05$. Adicionalmente, los resultados de la estadística descriptiva revelan que la totalidad de los estudiantes se encuentran en el nivel intermedio avanzado, el 100% de los encuestados en relación con el uso de la plataforma Moodle, y el 100% en relación al pensamiento crítico y ningún encuestado en el nivel básico. Por tanto, a mayor uso de Moodle, mayor será el nivel de

pensamiento crítico. La importancia del presente antecedente, se fundamenta en el aporte para las bases teóricas y en la comparación y discusión de los resultados con los de la presente investigación.

A continuación, Ríos (2021) investigó con el propósito de determinar la relación que existe entre el uso de la plataforma Moodle y el aprendizaje autorregulado de los estudiantes del primer ciclo de la Escuela de Estudios de Formación General de la Universidad Andina del Cusco -2020. Su estudio se desarrolló bajo el enfoque cuantitativo y con un alcance correlacional y un diseño no experimental. Adicionalmente, la muestra objeto de estudio estuvo conformada por los estudiantes del primer ciclo de matemática básica, siendo 186 participantes. Además, para el análisis de datos se aplicó la técnica de la encuesta a los estudiantes y se utilizó como instrumento un cuestionario, que consta de 49 preguntas, 24 para medir el aprendizaje autorregulado y 25 para medir el uso de plataforma Moodle. Finalmente, la conclusión a la que arribó la investigadora demuestra la relación positiva media y significativa entre el uso de la plataforma Moodle y el aprendizaje autorregulado, esto sustentado mediante la prueba estadística Rho de Spearman, con un valor de $\rho = 0,343$, y un nivel de significativa ($p=0,000 < 0,05$), concluyendo, que mientras mayor sea el uso de la plataforma Moodle, mayor será el desarrollo del aprendizaje autorregulado o viceversa en los estudiantes del primer ciclo de la Escuela de Estudios de Formación General de la Universidad Andina del Cusco – 2020. La importancia del presente antecedente de investigación, se basa en sus aportes a las bases teóricas y para la comparación y discusión de los resultados con los del presente estudio de investigación.

En la investigación de Orihuela (2021) propone precisar de qué manera la motivación intrínseca se relaciona con los logros didácticos empleando la plataforma Moodle en estudiantes del sexto ciclo del curso de Gerencia de Agencia de Viajes de la Escuela Profesional de

Turismo y Hotelería de la Universidad de San Martín de Porres. Siendo el enfoque utilizado el cuantitativo, así mismo el estudio fue el de tipo básico, con un nivel descriptivo correlacional, de diseño no experimental. La muestra objeto de estudio estuvo conformada por 60 estudiantes pertenecientes al sexto ciclo. Además, para el análisis de la variable uno, la técnica utilizada fue la encuesta y el instrumento un cuestionario con 18 preguntas, con cinco alternativas de marcación, en base a la escala tipo Likert. Por último, la conclusión principal confirma la existencia de una correlación positiva entre la variable motivación, y los logros didácticos empleando la plataforma Moodle. El antecedente descrito, nos permite comparar sus datos relacionados a la motivación y contrastarlos con los obtenidos en la presente investigación.

Finalmente, Aguirre et al., (2019) investigaron con el propósito de determinar las relaciones entre el uso de la plataforma Moodle y el desempeño académico en el Instituto Cibertec, institución que brinda sus servicios en la ciudad de Lima, a través de 24 carreras técnicas profesionales, en la modalidad presencial. Así mismo su estudio se basó, en el enfoque cuantitativo y con un alcance correlacional transversal. Adicionalmente, la población objeto de estudio estuvo conformada por 1,269 estudiantes de la escuela de ingeniería del primer ciclo de estudios, siendo la muestra estimada de 46 participantes. Además, para el análisis de los datos se aplicó una encuesta a los estudiantes y los instrumentos fueron la matriz de llenado de datos y la hoja de evaluación de los expedientes analizados. Por último, la conclusión a la que llegó es que el uso de la plataforma Moodle se relaciona de manera positiva y significativa con el desempeño académico en la asignatura de matemática de los estudiantes de la carrera de electrónica de la escuela de ingeniería en el instituto Cibertec, esto evidenciado en un coeficiente Rho de 0,609 y con una $p=0,000$. El presente antecedente de investigación, permitió incrementar el marco teórico, y contrastar los resultados, con la finalidad de utilizarlos en la discusión de resultados del presente

estudio.

2.1.2. Antecedentes internacionales

Para la presente investigación, se tomaron en cuenta los siguientes antecedentes internacionales:

Vera-Cortázar y Álvarez-Lozano (2022) investigaron con el propósito de analizar la incidencia de la motivación en la deserción estudiantil en Institutos Tecnológicos de Educación Superior en Guayaquil. El estudio se basó en un enfoque cuantitativo y con un alcance transversal descriptivo correlacional. Así mismo, la muestra objeto de estudio fue seleccionada aleatoriamente, y estuvo conformada por 329 estudiantes de las especialidades afines a ciencias de la salud, que desertaron del Instituto. Además, para el análisis de los datos se desarrolló la técnica de la encuesta, y el instrumento un cuestionario integrado por diez preguntas referente a la motivación y la deserción estudiantil, con alternativas de respuestas en escala Likert de cinco opciones. Así mismo, los resultados obtenidos evidencian que el 71% de los encuestados, opinan que el terminar sus estudios siempre les genera una gran satisfacción personal, y que la obtención del título académico que acredita su rol como profesional en la sociedad, es de gran importancia para los estudiantes, siendo estos logros parte del proyecto de vida de cada persona, lo que genera motivación para afrontar el proceso educativo de principio a fin evitando los índices de deserción académica. Por último, al analizar la correlación de la variable motivación y deserción estudiantil, los resultados del estudio revelan que no existe una interdependencia significativa entre las dos variables, por consiguiente, las razones por las que los estudiantes abandonan sus estudios superiores, no se debe específicamente a la variable motivación, siendo necesario indagar sobre las otras variables que también participan en este proceso. El antecedente descrito, sirvió para incrementar el marco teórico con respecto a la variable motivación académica.

Seguidamente, Jenaro et al. (2022) investigaron con el propósito de determinar la relación entre el acceso a la plataforma digital de formación (Moodle), y el rendimiento académico de los estudiantes del primer grado de la especialidad de psicología de la Universidad de Salamanca, España. Así mismo, el enfoque bajo el cual se organiza la investigación fue el cuantitativo y con un alcance correlacional causal. Seguidamente, la muestra objeto de estudio estuvo compuesta por 229 estudiantes matriculados en la especialidad de psicología de la universidad. Además, para el análisis de los datos se desarrolló a través de la plataforma Moodle. Finalmente, los autores concluyeron, que a mayor uso y aprovechamiento de las TIC en el proceso de enseñanza aprendizaje, mejor será el rendimiento académico final en la asignatura estudiada. En términos cuantitativos y cualitativos, esto se relaciona con un mejor rendimiento académico final de la asignatura, lo que demuestra los beneficios de estas herramientas digitales en la educación. El antecedente descrito, sirvió para incrementar el marco teórico con respecto a la variable motivación académica, así como para la discusión de resultados.

En el siguiente antecedente, Ruiz, et al. (2022) desarrollaron su investigación con el propósito de identificar y comparar la motivación en universitarios que cursaban clases virtuales antes y durante la pandemia de COVID 19, quienes tuvieron que migrar de la modalidad presencial hacia la modalidad virtual de una institución pública de educación superior. Así mismo, su estudio se basó en un enfoque cuantitativo y con diseño de tipo no experimental transversal. Adicionalmente, la muestra objeto de estudio la conformaron 191 estudiantes universitarios. Además, para el análisis de los datos se utilizó el instrumento Motivated Strategies for Learning Questionnaire – MSLQ, en su adaptación en español (Suarez y Mora, 2016), siendo la categoría motivación 31 ítems en escala tipo Likert con siete opciones de respuesta (1: totalmente en desacuerdo – 7: totalmente de acuerdo).

Finalmente, los autores concluyeron que los estudiantes pertenecientes a la modalidad virtual/virtual, presentaron mayor independencia al valorar más la tarea y al tener mejores expectativas de control en su aprendizaje y desempeño académico en las clases, en cambio los estudiantes que pertenecen a la modalidad presencial/virtual, valoraron más la importancia de la motivación extrínseca. El antecedente anteriormente descrito, permitió identificar el marco teórico necesario para la presente investigación, así como para la elaboración de los instrumentos de medición.

En el siguiente antecedente, Villegas (2022) investigó con la finalidad de determinar la manera en que la plataforma Moodle influye en el proceso de enseñanza-aprendizaje en la Unidad Educativa Fiscomisional Arsenio López, Guayas 2020. Adicionalmente su estudio se basó en un enfoque cuantitativo y con diseño no experimental de corte transversal. Así mismo, la muestra objeto del estudio la conformaron 68 docentes de la institución. Además, para el análisis de los datos se utilizó la técnica de la encuesta y el instrumento utilizado fue el cuestionario. Para finalizar, las conclusiones de la investigación revelan que la relación de las variables es alta, con una correlación positiva, $Rho = 0,786$, por tanto, a mayor uso eficiente de la plataforma Moodle, el proceso de enseñanza-aprendizaje será también mucho mejor. El antecedente descrito, permitió comprender la importancia de la gestión docente en la plataforma y contrastarlo con los datos obtenidos en la presente investigación, mediante la discusión de resultados.

Finalmente, Ramírez y Barajas (2017) investigaron con el propósito de determinar el impacto del uso de las plataformas educativas en la práctica pedagógica de nivel superior de San Luis Potosí. Su estudio se basó en un enfoque cuantitativo y con un alcance correlacional transversal, de diseño no experimental. Así mismo, la muestra objeto del estudio fueron 36 profesores. Además, para el análisis de los datos

se desarrolló la técnica de la encuesta, y el instrumento un cuestionario que fue organizado en cinco dimensiones con un total de 25 preguntas, utilizando para la aplicación la escala Likert (siempre, casi siempre, algunas veces, rara vez y nunca). Así mismo, al evidenciar una correlación significativa entre las variables de estudio, los autores concluyeron y demostraron que, a mayor uso de las plataformas educativas, mayor será el impacto positivo en la práctica pedagógica de los docentes y viceversa. El antecedente descrito, permitió comparar sus datos relacionados a la práctica docente y contrastarlos con los obtenidos en la presente investigación.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Plataforma Moodle

A. Definición

Moodle es una plataforma educativa diseñada para complementar la formación docente en modalidades educativas a distancia o remotas, en la educación superior técnica o universitaria. En ese sentido, (Sobenis y Torres, 2019 como se citó en Vigo-Pinedo, 2022) conceptualizan la herramienta como un software de libre acceso y disponibilidad, sin costo, que es personalizado por el docente y tiene la finalidad de gestionar a través de internet una gama de contenidos y recursos educativos para ser utilizados en cualquier momento y lugar. Es en consecuencia, uno de los entornos virtuales de aprendizaje más populares y utilizados en todo el mundo, que complementa la labor educativa en todos los niveles formativos.

B. Características

Como herramienta tecnológica, Moodle se encuentra catalogada como una tecnología de información y comunicación (TIC), cuenta con una serie de características, como posibilitar la interacción y la facilidad de uso. Al respecto, Rivero et al. (2020) resaltan las siguientes características, la implementación de contenidos, la

facilidad para el aprendizaje colaborativo, propiciar la comunicación docente estudiante, promover la autogestión del aprendizaje, generar la planificación de actividades, permitir el seguimiento y monitoreo de actividades, entre otras. Es así, que cada característica, convirtió a Moodle en una herramienta integral de múltiples beneficios para la educación sincrónica y asincrónica en todo el mundo.

C. Ventajas

La plataforma, nos permite utilizar una gama de opciones y medios disponibles que nos facilita la labor de educar, permitiendo ventajas importantes al usuario. Entre las fortalezas se pueden mencionar que Moodle permite la interacción entre docentes y estudiantes de manera asincrónica, posibilita la comunicación a distancia, ofrece una diversidad de temas y plantillas editables, se encuentra en múltiples idiomas, no se limita en la cantidad de cursos a crear y facilita el registro y control de acciones de todos los usuarios, entre otras (Sobenis y Torres, 2019 como se citó en Vigo-Pinedo, 2022). Es indudable la versatilidad y los beneficios que podemos obtener al momento de utilizar la plataforma y complementar al trabajo docente en la actualidad.

D. Funcionamiento

Moodle, cuenta con más de 10 años de presencia en la educación y se puede descargar directamente desde la página principal Moodle.org, al propio servidor web personal o de la institución, además de poseer una interfaz simple, con opciones para arrastrar y soltar, y recursos bien documentados, junto con mejoras constantes en su forma de uso, por tanto, Moodle es una plataforma muy amigable y fácil de desarrollar, aprender y utilizar. (Moodle, 2022).

E. Dimensiones.

a) La presentación

Esta primera dimensión de la plataforma Moodle, está

relacionada con la estructura estética y visual del software. Según, Guillén (2017) como se citó en Vigo-Pinedo (2022) define esta dimensión como la valoración que realizan los estudiantes respecto a su percepción sobre los elementos esenciales de la plataforma, como son: el diseño, la estética, la presentación, los aspectos técnicos, etc. De esta manera, podemos identificar las características visuales que influyen en la motivación intrínseca de los estudiantes.

b) *Los contenidos*

Otra de las dimensiones que permite valorar la calidad de la plataforma Moodle, son los recursos que permite administrar en las aulas virtuales. Según, Bedregal-Alpaca et al. (2019) identifican y resaltan la importancia de Moodle, de gestionar las asignaturas a través de la administración de contenidos textuales, imágenes, videos, contenido multimedia, etc. En esta línea, la diversidad de usos que podemos darle con respecto a los contenidos académicos es una fortaleza que permite la integración de los aprendizajes en los estudiantes.

c) *Las actividades.*

Otra de las dimensiones más importantes que permite valorar la plataforma Moodle, son las actividades de interacción entre el docente y el estudiante, lo que promueve las relaciones sociales de aprendizaje y reforzamiento de los saberes. Por su parte, Guillén (2017) como se citó en Vigo-Pinedo (2022) destaca la herramienta actividades como una experiencia enriquecedora en la enseñanza, puesto que a través de ella se entablan canales de comunicación a través de las tareas, consultas, foros, chats, cuestionarios, wikis, que permiten la retroalimentación educativa que es el ingrediente final del proceso. De esta manera se refuerza el proceso de enseñanza aprendizaje y la relación entre el docente y el estudiante en su proceso de formación profesional.

2.2.2. Motivación académica

A. Definición

La motivación académica se encuentra definida como un mecanismo que impulsa y le da fuerza al aprendizaje, que influye e impacta en el qué, el cómo y el cuándo del proceso de aprender, la cual se encuentra directamente vinculada con los procesos cognitivos y afectivos individuales que se presentan en el estudiante al momento de realizar el proceso de interacción con el contexto de aprendizaje, estando determinado de acuerdo a factores externos y sociales que se presentan como una especie de barreras o habilitadores (Schunk et al., 2014 como se citó en Condori et al., 2021). Por tanto, la motivación académica se puede entender como el deseo, la persistencia y la generación del interés que demuestra una persona o estudiante con respecto al desarrollo de sus procesos cognitivos en función a un nivel o parámetro de actuación o de búsqueda de perfección o excelencia (Condori et al., 2021).

B. Dimensiones

a) *Motivación intrínseca.*

Condori et al. (2021) expresan que la motivación intrínseca se puede definir como la ejecución de una actividad, labor, trabajo, etc. Que genera en la persona bienestar y satisfacción asociadas a variables internas del individuo como el interés, la diversión, la felicidad, o el reto de realizar una actividad determinada.

Así mismo, Ryan y Deci (2020) como se citó en Condori et al. (2021) establecen que la motivación intrínseca se encuentra estrechamente determinada por factores como el interés, la ambición, la aspiración, la conciencia, la competencia y las condiciones físicas y psicológicas. Este tipo de motivación está relacionada con los siguientes aspectos: (1) el interés por aprender y adquirir nuevos

conocimientos, (2) el estímulo por experimentar el disfrute personal al momento de obtener nuevos conocimientos y (3) la motivación al iniciar una actividad de aprendizaje desafiante. En conclusión, los estudiantes pueden sentirse más motivados intrínsecamente y así satisfacer su necesidad psicológica interior, cuando sus docentes y compañeros de clase, les brindan auténticas muestras de afecto, calidez y de apoyo.

b) *Motivación extrínseca.*

Condori et al. (2021) establecen que la motivación extrínseca, es un tipo de motivación que se encuentra determinada o influenciada por las condiciones externas de la persona, pudiendo ser los factores sociales, familiares, y las instancias de apoyo las que intervienen. Además, este tipo de motivación se ve influenciado por: (1) la motivación para ser recompensado o prevenir el castigo (regulación externa); (2) la motivación para evitar una mala situación o sentir culpa (regulación introyectada); y (3) la motivación para obtener beneficios y necesidades después de completar una actividad de aprendizaje (regulación identificada).

2.3. Definición de términos básicos

2.3.1. Plataforma Moodle: Es un recurso tecnológico de libre acceso, que puede ser compartido a través de internet y cuenta con diversos recursos educativos, siendo el más utilizado por la comunidad educativa en todo el mundo, el cual facilita la labor docente en todos los niveles (Sobenis y Torres, 2019 como se citó en Vigo-Pinedo, 2022).

2.3.2. La presentación: Se define como la valoración que realizan los estudiantes respecto a los elementos esenciales de la plataforma, identificando así las características visuales que inciden en la motivación académica intrínseca de los estudiantes (Guillén, 2017)

como se citó en Vigo-Pinedo, 2022).

- 2.3.3. Los contenidos:** Se refiere a los recursos textuales, imágenes, videos, contenido multimedia, etc., que permiten la integración de los aprendizajes en los estudiantes (Bedregal-Alpaca et al., 2019).
- 2.3.4. Las actividades:** están relacionadas a los canales de comunicación e interacción que son utilizadas en la plataforma Moodle, como son las tareas, consultas, foros, chats, cuestionarios, wikis, que permiten la retroalimentación educativa entre el docente y el estudiante en su proceso educativo (Guillén, 2017 como se citó en Vigo-Pinedo, 2022).
- 2.3.5. Chat:** Permite la comunicación e interacción en formato de texto, de manera sincrónica y en tiempo real. La misma puede ser precisa y concreta o puede repetirse en la misma programación del día y en cada semana (Campos et al., 2021).
- 2.3.6. Foros:** Permite la interacción y el debate asincrónico, existiendo varios tipos de foros, el estándar, que cuenta con una sección única para el debate y la discusión y el foro de preguntas y respuestas concretas (Campos et al., 2021).
- 2.3.7. Tarea:** Permite evaluar y retroalimentar el aprendizaje de los estudiantes, con el fin de revisar y valorar, las tareas o actividades que pueden ser calificadas usando una escala numérica o una escala personalizada, o en su complemento a través de métodos de calificación y evaluación más complejos, como las rúbricas (Álvarez-Becerra et al., 2021).
- 2.3.8. Constructivismo:** Es una corriente pedagógica que concibe el conocimiento como un proceso continuo de construcción propia del nuevo aprendizaje por parte del sujeto, que va generando diariamente como resultado de la interacción de los factores cognitivos y sociales construyendo de esta manera su propio aprendizaje. (Piaget, 1969).
- 2.3.9. Motivación académica:** Es un factor determinante en el proceso de enseñanza aprendizaje en el nivel educativo y está sujeto a un control interno y externo. Por lo tanto, la motivación académica es definida como un mecanismo que impulsa y le da fuerza al aprendizaje, influyendo e impactando en el qué, el cómo y el cuándo del proceso de

aprender, la cual se encuentra directamente vinculada con los procesos cognitivos y afectivos individuales que se presentan al momento de realizar la interacción entre los estudiantes con su entorno de aprendizaje, estando determinado de acuerdo a factores contextuales y sociales que actúan como una especie de barreras o habilitadores (Schunk et al., 2014 como se citó en Condori et al., 2021).

- 2.3.10. Motivación intrínseca:** La motivación intrínseca se puede definir como la ejecución de una actividad, labor, trabajo, etc. Que genera en la persona bienestar y satisfacción asociadas a variables internas del individuo como el interés, la diversión, la felicidad, o el desafío de realizar una actividad determinada. (Condori et al., 2021)
- 2.3.11. Motivación extrínseca:** Es el tipo de motivación que se encuentra determinada o influenciada por las condiciones externas de la persona, pudiendo ser los factores sociales, familiares, y las instancias de apoyo las que intervienen. (Condori et al., 2021).
- 2.3.12. Regulación Introyectada:** Es también llamada introyección o regulación auto-ejecutada, está asociada a las expectativas de auto-aprobación. La regulación de la conducta sigue teniendo todavía un locus de control externo. Los motivos de participación en una actividad son principalmente el reconocimiento social, las presiones internas o los sentimientos de culpa (García Calvo, 2004, como se citó en Moreno, JA y Martínez, A., 2006).
- 2.3.13. Regulación Externa:** Es la motivación que tiene un individuo cuando busca ser recompensado o evitar el castigo. Este tipo de motivación extrínseca localiza la causa de la misma en el exterior, para entenderlo mejor tiene un locus de control externo según (Ryan y Deci, 2000, como se citó en Moreno, JA y Martínez, A., 2006).
- 2.3.14. Regulación Identificada:** Tipo de motivación extrínseca que muestra que existe un alto grado de autonomía percibida, donde el individuo juzga la conducta como importante y esta es altamente valorada, por lo que la realizará libremente, aunque la actividad no sea de su agrado (Carratalá, 2004, como se citó en Moreno, JA y Martínez, A., 2006).
- 2.3.15. Aprendizaje Desafiante:** Es el aprendizaje que se presenta por la

necesidad de competencia, referida a sentirse capaz de realizar una actividad o tarea y considerar además que se poseen las habilidades indispensables para ello (Huertas, 2001, como se citó en Orbegoso, A., 2016).

2.3.16. Interés por aprender: partiendo de la premisa que el interés es el principal factor motivacional para aprender, podemos definir el interés de aprender como un factor motivacional, esto basado en el enfoque pedagógico de John Dewey que sostenía que tanto los niños como los adultos aprenden confrontando con situaciones problemáticas, que aparecen a raíz de sus propios intereses (Marchesi, A., 2020).

2.3.17. Disfrute de nuevos aprendizajes: Es la satisfacción, relacionada a los sentimientos placenteros que aparecen cuando un individuo realiza actividades que le resultan conocidas y agradables (Orbegoso, A., 2016).

Capítulo III

Hipótesis y variables

3.1. Hipótesis

3.1.1. Hipótesis general

Existe relación significativa entre el uso de la plataforma Moodle y la motivación académica de los estudiantes del primer ciclo de administración de empresas del Instituto Eugenio Paccelly de Huancayo - 2022.

3.1.2. Hipótesis específica

- Existe relación significativa entre la presentación de la plataforma Moodle y la motivación académica de los estudiantes del primer ciclo de administración del Instituto Eugenio Paccelly de Huancayo - 2022.
- Existe relación significativa entre los contenidos de la plataforma Moodle y la motivación académica de los estudiantes del primer ciclo de administración del Instituto Eugenio Paccelly de Huancayo - 2022.
- Existe relación significativa entre las actividades de la plataforma Moodle y la motivación académica de los estudiantes del primer ciclo de administración del Instituto Eugenio Paccelly de Huancayo - 2022.

3.2. Operacionalización de variables

3.2.1. Definición conceptual de las variables

La plataforma Moodle, en sus siglas en inglés significa Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment (Entorno de Aprendizaje Dinámico Orientado a Objetos y Modular), es un software gratuito y libre que fue creado por el pedagogo e informático australiano Martin Dougiamas, el cual, es administrado y gestionado por el docente con el fin de compartir contenidos y recursos que cumpla los objetivos académicos. Moodle presenta las siguientes funcionalidades: compartir mediante internet, contenido multimedia, materiales y recursos educativos, además mediante la dimensión presentación, busca conocer la percepción del usuario o estudiante respecto al diseño y la presentación estética de la plataforma, siendo también las actividades una dimensión que busca informar sobre el grado de interacción entre

docentes y estudiantes (Sobenis y Torres, 2019 como se citó en Vigo-Pinedo, 2022).

La motivación académica se encuentra definida como un mecanismo que impulsa y le da fuerza al aprendizaje, que influye e impacta en el qué, el cómo y el cuándo del proceso de aprender, la cual se encuentra directamente vinculada con los procesos cognitivos y afectivos individuales que se presentan al momento de realizar el proceso de interacción entre los estudiantes con su entorno de aprendizaje, estando determinado de acuerdo a factores contextuales y sociales que actúan como una especie de barreras o habilitadores (Schunk et al., 2014 como se citó en Condori et al., 2021). Por tanto, la motivación académica se puede entender como el deseo, la persistencia y la generación del interés que demuestra una persona o un estudiante con respecto al desarrollo de sus procesos cognitivos en función de un estándar de actuación o de búsqueda de perfección o excelencia (Condori et al., 2021).

3.2.2. Definición operacional de las variables

La plataforma Moodle es una plataforma educativa de tercera generación que funciona como un sistema integral de gestión de aprendizaje (LMS), creado por el pedagogo e informático australiano Martin Dougiamas. Entre las principales bondades podemos identificar, primero la importancia de la presentación en su forma gráfica, estructura, estética y de diseño, luego los contenidos escritos, imágenes, videos, conferencias, y elementos audiovisuales, por último, la interacción por medio de las actividades, entre el docente y el estudiante a través del chat, los foros, las tareas, actividades de evaluación y retroalimentación.

La motivación académica es un proceso que dirige al logro de una meta académica, teniendo motivadores intrínsecos y motivadores extrínsecos que responden a necesidades psicológicas como el logro, la afiliación, el reconocimiento social y el incentivo.

Para la valoración y medición de la variable 2, consideramos las siguientes dimensiones: motivación intrínseca y motivación extrínseca.

3.2.3. Matriz de operacionalización de variables

Primera variable: V1	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
<p><u>Definición conceptual</u></p> <p><u>Plataforma Moodle</u></p> <p>La plataforma Moodle, en sus siglas en inglés significa Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment (Entorno de Aprendizaje Dinámico Orientado a Objetos y Modular), es un software gratuito y libre que fue creado por el pedagogo e informático australiano Martin Dougiamas, el cual, es administrado y gestionado por el docente con el fin de compartir recursos y contenidos que cumplan los objetivos académicos. Moodle tiene las siguientes funcionalidades: compartir a través de internet contenido multimedia, materiales y recursos educativos, además de la dimensión presentación, que busca conocer la percepción del estudiante respecto al diseño y la presentación estética de la</p>	<p>La presentación</p>	<p>Diseño</p>	<p>1. La integración de las imágenes, video y texto en la plataforma virtual es atractiva y motivadora.</p> <p>2. El diseño del aula virtual en la plataforma es adecuado para tu aprendizaje (imágenes, video, tamaño, tipo de letra, colores) Etc.</p>	<p>Escala ordinal likert.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 1. Muy en desacuerdo. ● 2. En desacuerdo. ● 3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo. ● 4. De acuerdo. ● 5. Muy de acuerdo.
		<p>Estética</p>	<p>3. La presentación de la plataforma virtual es novedosa, diferente y atractiva.</p> <p>4. El uso de la plataforma virtual te proporciona una experiencia de aprendizaje, agradable e interesante.</p>	
		<p>Estructura</p>	<p>5. El orden y la secuencia de cómo se presentan los recursos en la plataforma virtual, son intuitivos y fáciles de utilizar.</p> <p>6. La estructura de la presentación en la plataforma virtual es motivadora y de fácil navegación, con accesos directos e independientes.</p>	
		<p>Técnicos</p>	<p>7. Los enlaces o links para los diferentes recursos de la plataforma virtual funcionan correctamente.</p> <p>8. La velocidad de tu conexión a internet, te permite el acceso eficiente a la plataforma.</p>	
	<p>Los contenidos</p>	<p>Textual</p>	<p>9. El tipo y tamaño de letra utilizado en los contenidos de la plataforma virtual es adecuado y comprensible.</p> <p>10. La plataforma virtual permite el depósito de contenidos textuales que son útiles para mi aprendizaje.</p>	
		<p>Audiovisual</p>	<p>11. En el Aula Virtual se ofrecen contenidos audiovisuales valiosos para mi aprendizaje.</p> <p>12. Los contenidos audiovisuales en el aula virtual son</p>	

Primera variable: V1	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
<p>plataforma, siendo también las actividades una dimensión que busca informar acerca del grado de interacción entre docentes y estudiantes (Sobenis y Torres, 2019 como se citó en Vigo-Pinedo, 2022).</p> <p><u>Definición Operacional</u></p> <p><u>Plataforma Moodle</u></p> <p>La plataforma Moodle es una plataforma educativa de tercera generación que funciona como un sistema integral de gestión de aprendizaje (LMS), creado por el pedagogo e informático australiano Martin Dougiamas. Entre las principales bondades podemos identificar, primero la importancia de la presentación en su forma gráfica, estructura, estética y de diseño, luego los contenidos escritos, imágenes, videos, conferencias, y elementos audiovisuales, por último, la interacción por medio de las actividades, dentro de</p>			adecuados en calidad, tiempo, sonido e imagen.	<ul style="list-style-type: none"> ● 3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo. ● 4. De acuerdo. ● 5. Muy de acuerdo.
		Imagen	<p>13.Las imágenes utilizadas por los docentes en la plataforma virtual, son de calidad y guardan relación con el contenido presentado.</p> <p>14.Las imágenes que acompañan los recursos y contenidos académicos en el aula virtual, motivan mi curiosidad e interés.</p>	
		Video conferencia	<p>15.Las videoconferencias presentadas en la plataforma virtual son de fácil acceso y disposición.</p> <p>16.Las videoconferencias cuentan con una adecuada calidad de imagen y sonido.</p>	
	Las actividades	Foros	<p>17.Los foros del aula virtual me motivan a expresar diversos puntos de vista y promueven el debate.</p> <p>18.Considero que los foros del aula virtual son herramientas útiles que incentivan mi capacidad de síntesis y argumentación.</p>	<p>Escala ordinal likert.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 1.Muy en desacuerdo. ● 2. En desacuerdo. ● 3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo. ● 4. De acuerdo. ● 5. Muy de acuerdo.
		Tareas	<p>19.Puedo acceder fácilmente a las tareas de la plataforma virtual.</p> <p>20.La presentación de las tareas en el aula virtual es atractiva y motivadora.</p> <p>21. Puedo acceder fácilmente a visualizar la retroalimentación que registra el docente.</p>	
		Cuestionario	<p>22.La plataforma virtual me permite resolver fácilmente los cuestionarios propuestos.</p> <p>23.Considero que los cuestionarios de la plataforma, me permiten medir con objetividad mi aprendizaje.</p>	

Primera variable: V1	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
<p>las cuales tenemos las actividades, entre el docente y el estudiante a través del chat, los foros, las tareas, actividades de evaluación y retroalimentación.</p> <p>Para cumplir el objetivo utilizaremos un cuestionario con escala de likert ordinal de 5 niveles y con 24 ítems.</p>		Chat	24.El chat del aula virtual es un recurso indispensable en mi interacción con el docente en las clases virtuales.	

Segunda variable: V2	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
<p><u>Definición conceptual</u> <u>Motivación académica</u></p> <p>La motivación académica se encuentra definida como un mecanismo que impulsa y le da fuerza al aprendizaje, que influye e impacta en el qué, el cómo y el cuándo del proceso de aprender, la cual se encuentra directamente vinculada con</p>	Motivación Intrínseca	Interés por aprender	<ol style="list-style-type: none"> 1. La realización de actividades en la plataforma virtual motiva mi interés por aprender. 2. La plataforma virtual por su presentación, organización, diseño y recursos, despierta mi interés por aprender. 3. Puedo ingresar al aula virtual y utilizar los recursos de manera autónoma, lo que me permite aprender sin presiones. 4. Es importante para mí aprender lo que me enseñan en el aula virtual. 	<p>Escala ordinal likert.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1.Muy en desacuerdo. • 2. En desacuerdo. • 3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo.

Segunda variable: V2	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
<p>los procesos cognitivos y afectivos individuales que se presentan al momento de realizar el proceso de interacción entre los estudiantes con su entorno de aprendizaje, estando determinado de acuerdo a factores contextuales y sociales que actúan como una especie de barreras o habilitadores (Schunk et al., 2014 como se citó en Condori et al., 2021). Por tanto, la motivación académica se puede entender como el deseo, la persistencia y la generación del interés que demuestra una persona o un estudiante con respecto al desarrollo de sus procesos cognitivos en función de un estándar de actuación o de búsqueda de perfección o excelencia (Condori et al., 2021).</p>		<p>Disfrute por obtener nuevos conocimientos</p>	<p>5. Me gusta utilizar la plataforma virtual para obtener nuevos conocimientos. 6. Estudio para obtener nuevos conocimientos y no para obtener buenas notas. 7. Siento que me gusta lo que aprendo en la plataforma virtual. 8. Organizo mis actividades académicas sin presión de nadie. 9. Aplico lo aprendido desarrollando ejercicios y actividades complementarias disponibles en la plataforma virtual.</p>	<p>● 4. De acuerdo. ● 5. Muy de acuerdo.</p>
		<p>Aprendizaje Desafiante</p>	<p>10.Las reglas y normas de convivencia que plantea el docente, desafían mi buen comportamiento en las clases virtuales. 11.Cada recurso que presenta la plataforma virtual representa un reto en mi aprendizaje. 12.Me siento motivado a participar activamente en el desarrollo de las clases virtuales a través de mis intervenciones orales.</p>	
<p><u>Definición operacional</u></p>	<p>Motivación Extrínseca</p>	<p>Regulación externa</p>	<p>13.Participo de las actividades planteadas en la plataforma virtual para evitar observaciones. 14.Presento mis tareas para cumplir y obtener buenas calificaciones. 15.Espero el reconocimiento del docente por tu buen desempeño en las clases virtuales. 16.La plataforma está implementada con un sistema de recompensas, incentivos que me automotiva.</p>	<p>Escala ordinal likert. ● 1.Muy en desacuerdo. ● 2. En desacuerdo.</p>

Segunda variable: V2	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
<p><u>Motivación académica</u></p> <p>La motivación académica es un proceso que dirige al logro de una meta académica, teniendo primero motivadores intrínsecos que responden al interés por aprender, al disfrute por obtener nuevos conocimientos y al aprendizaje desafiante. Segundo motivadores extrínsecos que se relacionan con la regulación externa, introyectada e identificada.</p> <p>Para cumplir el objetivo utilizaremos un cuestionario con escala de Likert ordinal de 5 niveles y con 24 ítems.</p>		<p>Regulación Introyectada</p>	<p>17. Busco frecuentemente cumplir mis deberes académicos y evitar el incumplimiento.</p> <p>18. Aprovecho al máximo mis estudios, por la inversión que realizo en mi educación.</p> <p>19. Puedo visualizar mi nivel de aprendizaje y la de otros compañeros mediante la plataforma.</p> <p>20. La plataforma me motiva a cumplir mis actividades, aunque a veces no sienta deseos de hacerlo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo. ● 4. De acuerdo. ● 5. Muy de acuerdo.
		<p>Regulación Identificada</p>	<p>21. Estudio para obtener el grado necesario para insertarme laboralmente.</p> <p>22. Siento que al estudiar me convierte en el orgullo de mi familia.</p> <p>23. Recibo halagos y reconocimientos constantemente por mi esfuerzo y dedicación en mi formación profesional.</p> <p>24. Mis calificaciones reflejan mi esfuerzo y dedicación en el estudio.</p>	

Capítulo IV

Metodología del estudio

4.1. Método, tipo y alcance de la investigación

4.1.1. Método

La lógica de la presente investigación se basó en el método científico, en donde a través de un procedimiento deductivo, se desarrolló el estudio de lo general a lo particular o de la teoría a la realidad, para este fin la investigación se sustentó en el enfoque cuantitativo. Según precisó Hernández et al. (2014), este enfoque representa un conjunto de procesos organizados y de manera secuencial para comprobar ciertas suposiciones. De las preguntas del estudio se derivan hipótesis, definiéndose y determinando las variables, definiendo el plan para probarlas. El enfoque cuantitativo pretende medir la realidad que se investiga, de manera objetiva a través de valores cuantificables, identificando una posible relación causal entre ellas, utilizando técnicas de recolección de datos estandarizados, utilizándose la estadística para este fin, buscando como meta la construcción y demostración de teorías, en consecuencia, en la presente investigación se buscó determinar la relación entre el uso de la plataforma Moodle y la motivación académica de los estudiantes del primer ciclo de administración de empresas del Instituto Eugenio Paccelly de Huancayo - 2022

4.1.2. Tipo

La investigación se desarrolló dentro de la clasificación de tipo básica, ya que se encuentra orientada a la generación de nuevos conocimientos que contribuyan con los requerimientos y necesidades de la sociedad y el país, buscando la comprensión y el entendimiento de los aspectos fundamentales de los hechos o fenómenos, de los que son observables o de las relaciones que se establecen entre las variables de estudio (Concytec, 2020, p. 4).

Por último, Ñaupas (2018) estableció que la motivación de un estudio básico es la simple curiosidad del investigador, la satisfacción y el

interés por descubrir nuevos conocimientos para la humanidad, siendo la base para futuras investigaciones de nivel aplicativo o tecnológico, y siendo los resultados y el conocimiento encontrados esencial para el desarrollo y futuro de la ciencia, en otras palabras, es el amor a la ciencia.

En la presente investigación las variables de estudio fueron las siguientes:

V1 - Uso de la Plataforma Moodle

V2 - Motivación académica.

4.1.3. Alcance

Al establecer el alcance de la investigación, estamos estimando hasta qué punto será el nivel máximo al que llegó la presente investigación, de esta manera determinamos si la investigación se inicia como exploratoria, descriptiva, correlacional o explicativa, no representando tipos o clases de investigación, ni mutuamente excluyentes, puesto que se constituyen como relacionados y entrelazados de causalidad, cualquier estudio puede contener elementos y características de uno o en más de uno de ellos (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018).

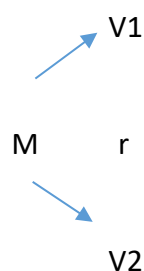
Es aquí que, siguiendo la ruta cuantitativa, determinamos que la presente investigación se desarrolló hasta el alcance correlacional - causal, puesto que se buscó determinar la relación entre el uso de la plataforma Moodle y la motivación académica de los estudiantes del primer ciclo de administración de empresas del Instituto Eugenio Paccelly de Huancayo - 2022. En un determinado momento, para ello se observó si el uso de la plataforma Moodle se relaciona con la motivación académica de los estudiantes, buscando determinar si existe la correlación entre las variables y luego determinar si existe una causalidad.

4.2. Diseño de la investigación

El diseño de la investigación, se entiende como el plan o guía estratégica que se construye y desarrolla para obtener y recabar los datos o información que se necesita en un trabajo científico, y así responder a la pregunta principal del

estudio. En ese sentido, el presente estudio de investigación se ejecutó en base al diseño no experimental transversal correlacional - causal. Al respecto los autores Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) definieron el diseño no experimental como el estudio que se realiza sin la manipulación intencional de las variables, es decir no se manipula la variable independiente con la única finalidad de comprobar su efecto en las variables que dependen de ella. En consecuencia, lo que se realiza en este tipo de investigación es observar o medir fenómenos y variables, tal cual se producen y desarrollan en su estado y contexto natural, para luego analizarlas y determinar las relaciones si las hubiera. En síntesis, en un estudio no experimental no se construye ninguna situación premeditada, sino que se observan situaciones ya existentes con el fin de observar cómo se comportan en su ambiente natural y así analizarlas y estudiarlas.

Así mismo, en la presente investigación se determinó dentro del diseño no experimental, la clasificación transversal o transaccional, puesto que los datos se recolectaron en un solo momento durante el proceso de investigación, con el propósito de describir las características que presentan las variables, para luego analizar y estudiar su incidencia e interrelación en un momento dado (Hernández et al., 2014) siendo su diagrama correlacional el siguiente:



Donde:

M: Muestra de estudiantes

V1: Uso de la plataforma Moodle.

V2: La motivación académica.

r: Relación causal

Finalmente, de la división de los diseños transaccionales, establecimos para el estudio el diseño correlacional causal, ya que estos pueden limitarse a establecer relaciones entre las variables sin necesariamente establecer el

sentido de causalidad o buscar analizar las relaciones causales, en relación a los argumentos vertidos. En consecuencia, podemos concluir que el presente estudio buscó determinar la relación entre el uso de la plataforma Moodle y la motivación académica de los estudiantes del primer ciclo de administración de empresas del Instituto Eugenio Paccelly de Huancayo - 2022.

4.3. Población y muestra

4.3.1. Población

Según Ñaupas (2018), define a la población como el conjunto total de las unidades de estudio, que concuerdan con las características establecidas en la investigación, para ser consideradas como tales, pudiendo ser estas unidades, objetos, personas, conglomerados, hechos, fenómenos, etc. En el caso de la presente investigación, la población estuvo conformada por, N = 60 estudiantes del primer ciclo de administración de empresas del Instituto Eugenio Paccelly de Huancayo – 2022, siendo la población finita, distribuida de la siguiente manera:

Tabla 1

Distribución de la población en el Instituto Eugenio Paccelly de Huancayo - 2022.

CICLO	Sección	Turno	N° de estudiantes	Porcentaje
Primer ciclo de administración de empresas	A	Mañanas	13	22,00 %
	B	Tardes	17	28,00 %
	C	Noches	23	38,00 %
	D	Mañanas	7	12,00 %
Población			60	100,00%

Fuente: Elaboración propia.

Las características de la población fueron jóvenes entre 17 y 25 años, egresados en su mayoría de la educación básica y en un porcentaje menor profesionales de segunda carrera.

Criterios de inclusión: Se eligieron en la investigación a los estudiantes regulares matriculados que asistieron y terminaron satisfactoriamente el primer ciclo regular 2022-1, de la especialidad de administración de empresas del Instituto Eugenio Paccelly de Huancayo.

Criterios de exclusión: Se excluyeron de la población de estudio a los estudiantes no regulares retirados que no asistieron a sus clases normales y que no lograron terminar la programación del primer ciclo regular 2022-1, así como también a los estudiantes repitentes.

4.3.2. Muestra

La muestra del presente estudio estuvo conformada por 52 estudiantes del primer ciclo de administración de empresas del Instituto Eugenio Paccelly de Huancayo – 2002. Considerando que, en la investigación cuantitativa, una muestra podemos definirla como un subgrupo de unidades de estudio que son parte de la población o universo total seleccionada, sobre la cual se recolectarán los datos requeridos, siendo esta representativa de la población (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018).

A continuación, se detalla cómo se determinó el tamaño de la muestra:

- El nivel de confianza por ser una investigación social es al Nc 95%, siendo el valor de $Z_c=1,96$.
- $\sigma^2 = p.q = 0,25$ donde $p = 0,5$ y $q = 0,5$
- $N = 60$ estudiantes
- $E = 5\%$ error máximo de estimación.
- Fórmula para determinar la muestra en poblaciones finitas.

$$n = \frac{Z^2 \sigma^2 \cdot N}{(N - 1) E^2 + Z^2 \sigma^2}$$

Los datos se reemplazaron en la fórmula:

$$n = \frac{(1,96)^2 (0,5)^2 \cdot 60}{(60 - 1) (0,05)^2 + (1,96)^2 (0,5)^2} = 52$$

Por tanto, de acuerdo con el tamaño muestral descrito, a continuación, se presenta la distribución de la muestra en la siguiente tabla:

Tabla 2

Distribución de la muestra del Instituto Eugenio Paccelly de Huancayo - 2022.

CICLO	Sección	Turno	N° de estudiantes	Porcentaje
primer ciclo de administración de empresas	A	Mañanas	13	25,00 %
	B	Tardes	16	31,00 %
	C	Noches	23	44,00 %
Muestra			52	100,00%

Fuente: Elaboración propia.

Muestreo: el muestreo fue determinado en base a un muestreo probabilístico aleatorio simple puesto que todos los estudiantes que conformaban la población tenían la misma probabilidad de ser elegidos para la investigación (Otzen y Manterola, 2017).

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1. Técnica: La técnica utilizada fue la encuesta, que es considerada por distintos autores como un diseño o método, utilizado en la investigación con diseño no experimental transversal correlacional - causal, puesto que, a veces tienen los propósitos de unos u otros diseños y a veces de ambos (Archeater, 2005 como se citó en Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018).

4.4.2. Instrumento: El instrumento utilizado en la presente investigación fue el cuestionario. Este es un documento donde se detallan un conjunto de preguntas que permiten recopilar la información o datos de cada participante en el estudio, respecto de una o de más variables a medir, reflejando así, la realidad del trabajo de investigación (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018).

Para la presente investigación se diseñaron 2 cuestionarios, siendo ambos instrumentos autoría de los investigadores.

Para la primera variable se diseñó el cuestionario 1, denominado sobre el uso de la plataforma Moodle con 24 ítems y para la segunda variable se diseñó el cuestionario 2, sobre la motivación académica con 24 ítems.

Se utilizó la escala de medición Likert, que según los autores Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) es un conjunto de ítems o preguntas presentadas en forma afirmativa o a través de juicios, ante los cuales se pide que los participantes respondan según sus reacciones iniciales a la interrogante. Es decir, el participante puede elegir entre una de las cinco categorías que se establecen previamente en la escala, las cuales tienen asignado un valor numérico dentro de un baremo. Al final de la evaluación, se obtiene su puntuación total, sumando los puntajes obtenidos en relación con todos los ítems del cuestionario (p. 273).

Cada uno de los cuestionarios contó con la misma escala ordinal y estuvo conformado por 24 ítems. Siendo 24 el puntaje más bajo en cada cuestionario y 120 el puntaje más alto, en base a estos puntajes se elaboró un baremo que permitió definir la gradualidad de los resultados.

4.4.3. Ficha técnica

Instrumentos para las variables uso de la plataforma Moodle y motivación académica.

Ficha técnica: Cuestionario 1

Autores:

- Gary Paco Artica Hernández
- Eva Cosset Oregón Tapia

Nombre: Cuestionario sobre el uso de la plataforma Moodle.

Administración: Individual.

Duración: 1 hora

Sujetos de aplicación: Estudiantes del primer ciclo de administración de empresas del Instituto Eugenio Paccelly de Huancayo - 2022.

Significación: Uso de la plataforma Moodle y motivación académica.

Tipo de respuestas: En la investigación, la escala de medición Likert utilizada constaba de cinco categorías ordinales del 1 al 5, siendo detalladas a continuación:

- 1. Muy en desacuerdo.
- 2. En desacuerdo.
- 3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo.
- 4. De acuerdo.
- 5. Muy de acuerdo.

Donde 1, es el puntaje mínimo por ítem y 5 es el puntaje más alto.

Objetivo: El presente cuestionario tiene la finalidad de recabar los datos en forma individual, sobre las percepciones y opiniones del uso de la plataforma Moodle y la motivación académica de los estudiantes del primer ciclo de administración de empresas del Instituto Eugenio Paccelly de Huancayo – 2022.

Descripción: El presente cuestionario constan de 24 ítems, en cada uno los cuales presentan cinco alternativas de respuesta: Muy de acuerdo (5), De acuerdo (4), Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (3), En desacuerdo (2), Muy en desacuerdo (1).

Tabla 3

Tabla de ítems del cuestionario sobre el uso de la plataforma Moodle.

Dimensiones	Distribución de la encuesta		
	Ítems	Total	Porcentaje
La presentación	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8	8	33,30 %
Los contenidos	9,10, 11, 12, 13, 14, 15, 16	8	33,30 %
Las actividades	17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24	8	33,40 %
	Total	24	100,00 %

Fuente: Elaboración propia.

Ficha técnica: Cuestionario 2

Autores:

- Gary Paco Artica Hernández
- Eva Cosset Oregón Tapia

Nombre: Cuestionario sobre motivación académica.

Administración: Individual.

Duración: 1 hora

Sujetos de aplicación: Estudiantes del primer ciclo de administración de empresas del Instituto Eugenio Paccelly de Huancayo - 2022.

Significación: Uso de la plataforma Moodle y motivación académica.

Tipo de respuestas: En la investigación, la escala de medición Likert utilizada constaba de cinco categorías ordinales del 1 al 5, siendo detalladas a continuación:

- 1. Muy en desacuerdo.
- 2. En desacuerdo.
- 3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo.
- 4. De acuerdo.
- 5. Muy de acuerdo.

Donde 1, es el puntaje mínimo por ítem y 5 es el puntaje más alto.

Objetivo: El presente cuestionario tiene como finalidad recabar los datos en forma individual sobre las opiniones y percepciones sobre el uso de la plataforma Moodle y la motivación académica de los estudiantes del primer ciclo de administración de empresas del Instituto Eugenio Paccelly de Huancayo – 2022.

Descripción: El cuestionario constan de 24 ítems para cada uno de los cuales tiene cinco alternativas de respuesta: Muy de acuerdo (5), De acuerdo (4), Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (3), En desacuerdo (2), Muy en desacuerdo (1).

Tabla 4

Tabla de ítems del cuestionario sobre motivación académica.

Dimensiones	Distribución de la encuesta		
	Ítems	Total	Porcentaje
Motivación intrínseca	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11,	12	50,00 %
	12		

Motivación extrínseca	12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24	12	50,00 %
Total		24	100,00 %

Fuente: Elaboración propia.

Validez: en la presente investigación, los instrumentos propuestos fueron validados por el juicio de expertos, quienes son especialistas del área educativa, en los temas de competencias en E-learning y motivación académica, contribuyendo de esta manera en la efectividad de la medición de las variables planteadas, a continuación, detallamos la relación de los expertos que validaron los instrumentos de medición de ambas variables.

Tabla 5

Juicio de expertos de los instrumentos propuestos.

Experto	Plataforma Moodle	Motivación académica
Dr. César Fernando Solís Lavado	100%	100%
Dr. Aldo Aguayo Meléndez	100%	100%
Mg. Ruben Gustavo Condor Scabarrozzi	100%	100%
Dr. Adiel Flores Ramos	100%	100%

Fuente: Elaboración propia.

Confiabilidad: para evaluar la confiabilidad de los instrumentos, se utilizó el coeficiente de Alfa de Crombach que permite cuantificar el nivel de fiabilidad, para lo cual el coeficiente debe ser mayor a 0,60. En consecuencia, al observar la tabla de confiabilidad de los instrumentos podemos observar que el coeficiente obtenido en la prueba piloto respecto a la variable 1, uso de la plataforma Moodle fue 0,957, y

respecto a la variable 2 motivación académica fue 0,952, como se aprecia en el siguiente cuadro:

Tabla 6

Confiabilidad de los instrumentos.

Instrumento	N° de items	N° de casos evaluados	Alfa de Crombach	Interpretación
Cuestionario sobre el uso de la plataforma Moodle	24	13	0,957	Excelente confiabilidad
Cuestionario sobre motivación académica	24	13	0,952	Excelente confiabilidad

Fuente: Elaboración propia.

Los valores determinados luego de la aplicación de los instrumentos de medición de las variables a los grupos pilotos, para determinar el nivel de confiabilidad, pueden ser comprendidos mediante la siguiente tabla:

Tabla 7

Valores de niveles de confiabilidad.

Intervalos	Interpretación
0,53 a menos	Confiabilidad nula
0,54 a 0,59	Confiabilidad baja
0,60 a 0,65	Confiable
0,66 a 0,71	Muy confiable
0,72 a 0,99	Excelente confiabilidad
1,00	Confiabilidad perfecta

Fuente: Herrera, A. (1998). Notas sobre psicometría.

De acuerdo a la escala mostrada en la tabla siete se determina que los instrumentos presentan excelente confiabilidad.

Procedimiento de aplicación: Con respecto a la recolección de datos en primer lugar se solicitó la autorización respectiva al instituto Eugenio Paccelly, luego de obtenido el permiso se aplicó ambos instrumentos a los estudiantes del primer ciclo de la especialidad de administración de empresas 2022. La aplicación se realizó de forma virtual utilizando la plataforma Google Forms.

4.5. Técnicas y análisis de datos

Para el análisis de los datos, utilizamos la estadística descriptiva y la estadística inferencial.

La estadística descriptiva se utilizó para la organización, el análisis y presentación de los datos a través de tablas, gráfico de barras e histogramas para representar los datos y sus resultados,

La estadística inferencial se utilizó para extrapolar los datos descriptivos a generalizaciones, para lo cual aplicamos la prueba de hipótesis con el coeficiente de correlación r de Pearson, esto de acuerdo al alcance correlacional y los objetivos de la investigación de analizar la relación entre las variables uso de la plataforma Moodle y motivación académica.

Se tabularon los datos digitalmente a través de una hoja de Microsoft Excel, para luego realizar la exportación de la información al programa estadístico SPSS, versión 26, comprobando en primer lugar si los datos obtenidos cumplían la prueba de normalidad, el universo de nuestra investigación presentaba una distribución normal, siendo a partir de este resultado la elección de utilizar estadígrafos paramétricos como la prueba r de Pearson para el análisis de la correlación de las variables de estudio, con el objetivo de aceptar o rechazar la hipótesis planteada.

4.6. Aspectos éticos

Se respetaron y cumplieron cada uno de los lineamientos y procedimientos de la investigación, en especial los relacionados con la seguridad de la información y la confidencialidad de los datos e información relacionada a los

participantes en la investigación, así mismo, se tomó en cuenta la veracidad y autenticidad de la información que se presenta a lo largo de todo este documento científico, finalmente, se tomó en consideración la utilización de las normas APA y los reglamentos de la Universidad Continental.

CAPÍTULO V

5.1. Resultados y análisis

5.1.1. Resultados del cuestionario sobre el uso de la plataforma Moodle.

A continuación, se presentan los resultados de la aplicación del cuestionario sobre el uso de la plataforma Moodle, aplicado a los estudiantes del primer ciclo de la especialidad de Administración de Empresas del Instituto Eugenio Paccelly de Huancayo - 2022.

Tabla 8

Estadígrafos de los puntajes de la variable uso de la plataforma Moodle.

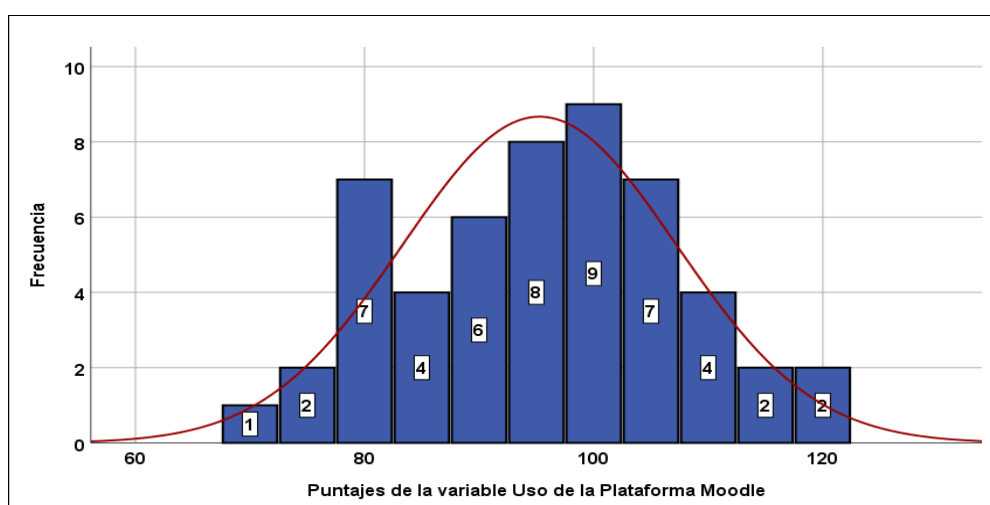
Estadígrafos	Valor
Media	95,27
Desviación estándar	11,96
Coefficiente de variabilidad	12,56%
Puntaje mínimo	70
Puntaje máximo	120

Fuente: Resultados del cuestionario sobre el uso de la plataforma Moodle.

Interpretación: En la tabla 8 se observan los valores de los estadígrafos del cuestionario sobre el uso de la plataforma Moodle, obtenidos de la aplicación a la muestra de 52 estudiantes del primer ciclo de la especialidad de Administración de Empresas del Instituto Eugenio Paccelly de Huancayo – 2022, donde el valor de la media es de 95,27, registrado en un baremo de 24 a 120 puntos, con una dispersión moderada de los puntajes de (11,96) y una variabilidad del 12,56%, lo que demuestra que los puntajes obtenidos luego de la aplicación del cuestionario, resultan regularmente homogéneos.

Figura 2

Histograma de los puntajes de la escala sobre uso de la plataforma Moodle de los estudiantes del primer ciclo de administración de empresas del instituto Eugenio Paccelly de Huancayo - 2022.



Fuente: Elaboración propia. Resultados del cuestionario sobre el uso de la plataforma Moodle.

Tabla 9

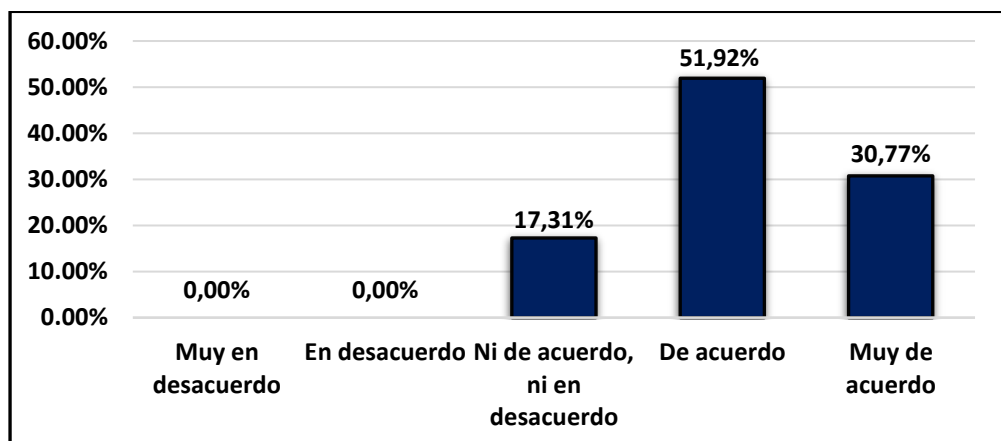
Niveles de la variable uso de la plataforma Moodle.

Niveles	Baremos	fi	%
Muy en desacuerdo	De 24 a 42	0	0,00%
En desacuerdo	De 43 a 62	0	0,00%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De 63 a 81	9	17,3%
De acuerdo	De 82 a 101	27	51,9%
Muy de acuerdo	De 102 a 120	16	30,8%
Total		52	100,0%

Fuente: Resultados del cuestionario sobre el uso de la plataforma Moodle.

Figura 3

Gráfico de barras de los niveles de la variable uso de la plataforma Moodle.



Fuente: Tabla 09.

Interpretación: En la tabla 9 y figura 3, se aprecian los resultados de los 52 estudiantes del primer ciclo de la especialidad de Administración de empresas del Instituto Eugenio Paccelly de Huancayo - 2022, donde un 51,9% (27) afirman que se encuentran de acuerdo con el nivel de uso de la plataforma Moodle, el 30,8% (16) de los estudiantes encuestados opinaron encontrarse, muy de acuerdo con el nivel de uso de la plataforma y finalmente solo el 17,3% (9) de los encuestados, respondieron encontrarse ni de acuerdo ni en desacuerdo con el nivel de uso de la plataforma Moodle. En conclusión, un porcentaje pequeño de los estudiantes se encuentran ni de acuerdo ni en desacuerdo con el nivel del uso de la plataforma Moodle, así mismo, la mayor parte de

los encuestados afirma encontrarse de acuerdo con el uso de la plataforma.

Tabla 10

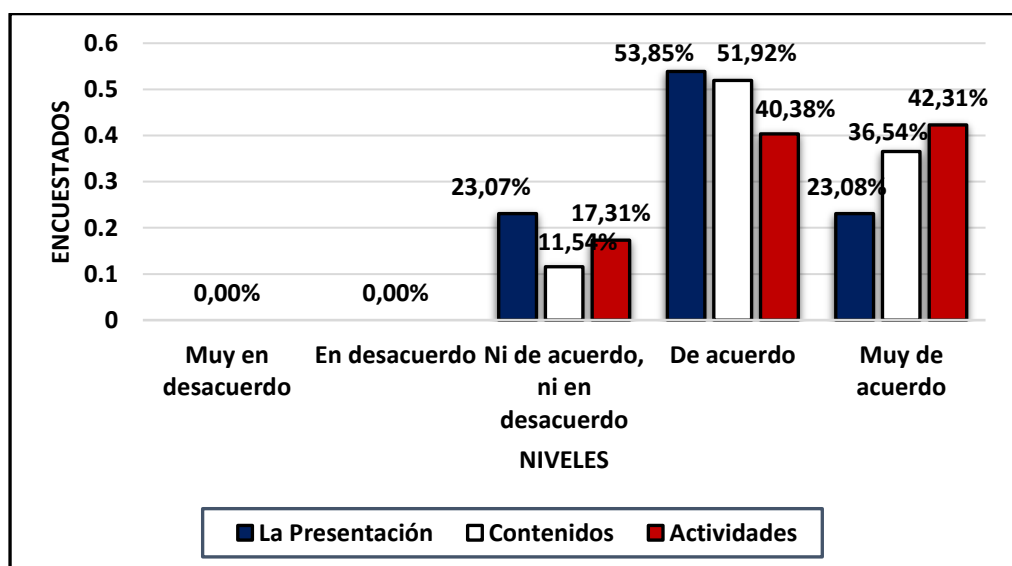
Niveles de las dimensiones de la variable uso de la plataforma Moodle de los estudiantes del primer ciclo de administración de empresas del Instituto Eugenio Paccelly de Huancayo – 2022.

Niveles	Dimensiones					
	La Presentación		Los Contenidos		Las Actividades	
	fi	%	fi	%	fi	%
Muy en desacuerdo	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
En desacuerdo	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	12	23,07%	6	11,54%	9	17,31%
De acuerdo	28	53,85%	27	51,92%	21	40,38%
Muy de acuerdo	12	23,08%	19	36,54%	22	42,31%
Total	52	100,00%	52	100,00%	52	100,00%

Fuente: Resultados del cuestionario sobre el uso de la plataforma Moodle.

Figura 4

Niveles de las dimensiones de la variable uso de la plataforma Moodle de los estudiantes del primer ciclo de administración de empresas del instituto Eugenio Paccelly de Huancayo – 2022.



Fuente: Tabla 10.

Interpretación: Se muestran los resultados de la tabla 10 y figura 4, donde, la mayoría de los estudiantes del primer ciclo de la especialidad de administración de empresas del instituto Eugenio Paccelly de Huancayo - 2022, respondieron encontrarse en el nivel de acuerdo en dos de las tres dimensiones respecto al uso de la plataforma Moodle, siendo estos la dimensión la presentación con 53,85% (28) y la dimensión contenidos con un 51,92% (27), así mismo, otro porcentaje de los estudiantes se ubican en el nivel muy de acuerdo, con un 42,31% (22) en la dimensión actividades, y un 36,54% (19) en la dimensión contenidos. Por último, un menor número de estudiantes menciona encontrarse en el nivel ni de acuerdo ni en desacuerdo, representado con un 23,08% (12) en la dimensión presentación y un 17,31% (9) en la dimensión actividades del total de la muestra. En conclusión, los estudiantes valoran encontrarse en el nivel de acuerdo, con las dimensiones la presentación y los contenidos de la plataforma Moodle, que favorecen mejor en su proceso de enseñanza y aprendizaje, siendo las actividades, la dimensión en la cual se debe mejorar su desarrollo.

Tabla 11

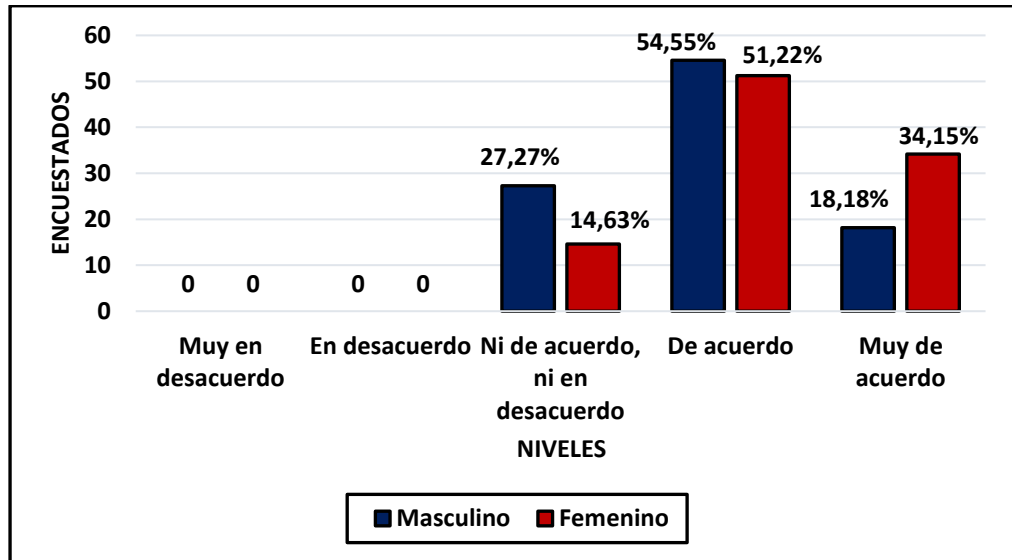
Niveles de la variable uso de la plataforma Moodle de los estudiantes del primer ciclo de administración de empresas del Instituto Eugenio Paccelly de Huancayo – 2022, según género.

Niveles	Género			
	Masculino		Femenino	
	fi	%	fi	%
Muy en desacuerdo	0	0,00%	0	0,00%
En desacuerdo	0	0,00%	0	0,00%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	3	27,27%	6	14,63%
De acuerdo	6	54,55%	21	51,22%
Muy de acuerdo	2	18,18%	14	34,15%
Total	11	100,00%	41	100,00%

Fuente: Resultados del cuestionario uso de la plataforma Moodle.

Figura 5

Niveles de la variable uso de la plataforma Moodle de los estudiantes del primer ciclo de administración de empresas del Instituto Eugenio Paccelly de Huancayo – 2022, según género.



Fuente: Tabla 11.

Interpretación: Se observa, en la tabla 11 y figura 5, los resultados por género respecto a los estudiantes del primer ciclo de administración de empresas del Instituto Eugenio Paccelly de Huancayo – 2022, donde se registra que la mayoría de los estudiantes del género masculino 54,55% (6), se encuentran en el nivel de acuerdo con el uso de la plataforma Moodle, seguido por las respuestas de las estudiantes del género femenino, quienes afirmaron encontrarse en el mismo nivel de acuerdo, con un 51,22% (21). Adicionalmente, se aprecia que ningún estudiante del género masculino y femenino, afirmaron encontrarse muy de acuerdo o en desacuerdo con el uso de la plataforma Moodle, mientras que, en el caso de las estudiantes del género femenino, un 34,15% (14), respondieron encontrarse en el nivel muy de acuerdo, concluyendo así que los estudiantes de ambos géneros, se encuentran en un nivel de acuerdo con el nivel del uso de la plataforma Moodle, y solo en el caso de las estudiantes del género femenino se encuentran en el nivel muy de acuerdo.

Tabla 12

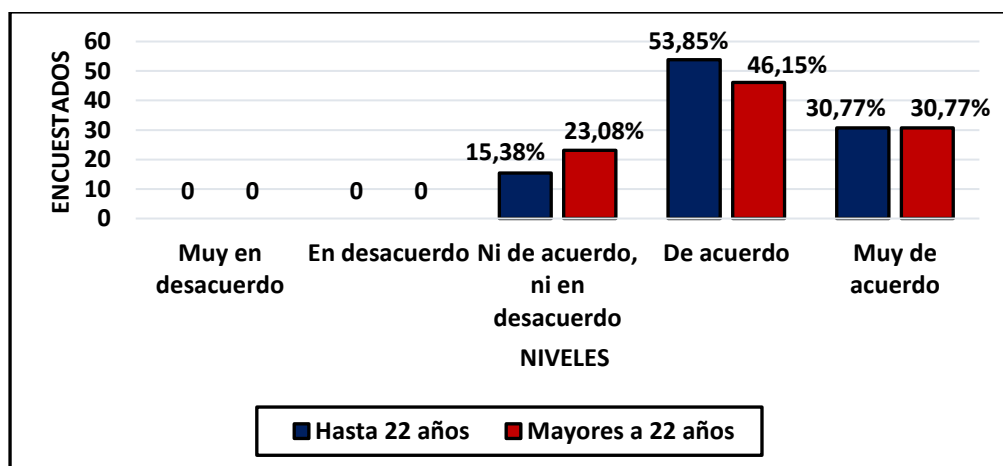
Niveles de la variable uso de la Plataforma Moodle de los estudiantes del primer ciclo de administración de empresas del Instituto Eugenio Paccelly de Huancayo – 2022, según edad.

Niveles	Edad			
	Hasta 22 años		Mayores a 22 años	
	fi	%	fi	%
Muy en desacuerdo	0	0,00%	0	0,00%
En desacuerdo	0	0,00%	0	0,00%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	6	15,38%	3	23,08%
De acuerdo	21	53,85%	6	46,15%
Muy de acuerdo	12	30,77%	4	30,77%
Total	39	100,00%	13	100,00%

Fuente: Procesamiento de datos del cuestionario sobre el uso de la Plataforma Moodle.

Figura 6

Niveles de la variable uso de la plataforma Moodle de los estudiantes del primer ciclo de administración de empresas del Instituto Eugenio Paccelly de Huancayo – 2022, según edad.



Fuente: Tabla 12

Interpretación: De la tabla 12 y figura 6 se afirma que, según las edades, ambos grupos de edades se encuentran en el mismo nivel de uso, ya que el grupo de estudiantes de edades hasta los 22 años, respondieron encontrarse en un nivel de acuerdo con un 53,85% (21), siendo el resultado del grupo de estudiantes que tienen más de 22 años, afirmaron encontrarse también en el nivel de acuerdo con el

manejo de la plataforma con un 46,15% (6). Esto demuestra que, según la edad, en la mayoría de casos tienen un nivel de acuerdo en el manejo de las TICS.

5.1.2. Resultados de la Motivación Académica.

Se presentan a continuación los resultados del cuestionario sobre la motivación académica, aplicado a los estudiantes del primer ciclo de administración de empresas del Instituto Eugenio Paccelly de Huancayo - 2022.

Tabla 13

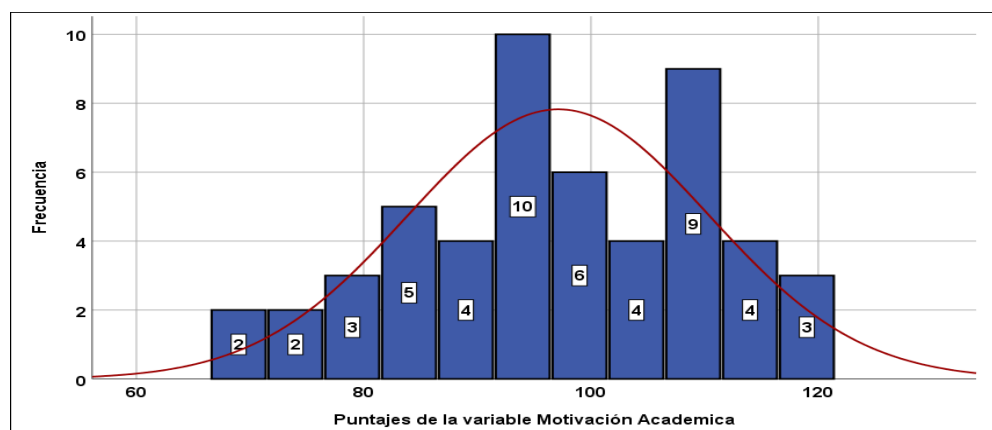
Estadígrafos de los puntajes de la variable motivación académica.

Estadígrafos	Valor
Media	97,13
Desviación estándar	13,26
Coefficiente de variabilidad	13,65%
Puntaje mínimo	69
Puntaje máximo	120

Fuente: Resultados del cuestionario sobre la motivación académica.

Figura 7

Histograma de los puntajes de la escala sobre la motivación académica de los estudiantes del primer ciclo de administración de empresas del instituto Eugenio Paccelly de Huancayo – 2022.



Fuente: Resultados del cuestionario sobre la motivación académica.

Interpretación: En la tabla 13, se observan los valores de los estadígrafos del cuestionario sobre la motivación académica, obtenidos de los 52 estudiantes del primer ciclo de administración de empresas del Instituto Eugenio Paccelly de Huancayo – 2022, donde el valor de la media es de 97,13, registrado en un baremo de 24 a 120 puntos, con una dispersión moderada de los puntajes (13,26) y una variabilidad del 13,65%, lo que nos demuestra que los puntajes obtenidos luego de la aplicación del cuestionario, resultan regularmente homogéneos.

Tabla 14

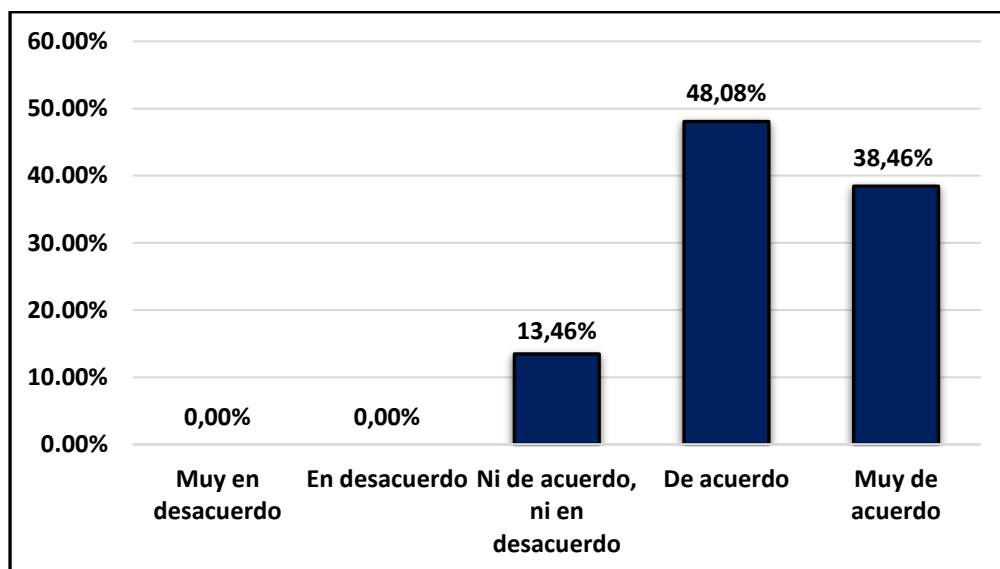
Niveles de la variable Motivación Académica.

Niveles	Baremos	fi	%
Muy en desacuerdo	De 24 a 42	0	0,00%
En desacuerdo	De 43 a 62	0	0,00%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De 63 a 81	7	13,46%
De acuerdo	De 82 a 101	25	48,08%
Muy de acuerdo	De 102 a 120	20	38,46%
Total		52	100,00%

Fuente: Resultados del cuestionario sobre la motivación académica.

Figura 8

Niveles de la variable Motivación Académica.



Fuente: Tabla 14.

Interpretación: En la tabla 14 y figura 8, se aprecian los resultados de los niveles de motivación académica, de los 52 estudiantes

encuestados del primer ciclo de administración de empresas del Instituto Eugenio Paccelly de Huancayo - 2022, donde la mayoría de los encuestados, el 48,08% (25) opinaron encontrarse en el nivel de acuerdo con la motivación académica, así mismo, el 38,46 % (20) de los encuestados, respondieron encontrarse en el nivel muy de acuerdo, por último, un porcentaje mínimo, afirman encontrarse en un nivel ni de acuerdo ni en desacuerdo con la motivación académica, con un 13,46% (20). En conclusión, el nivel máximo de motivación académica que presentan la mayoría de los encuestados, es el nivel de acuerdo, siendo el nivel más bajo, la opinión indiferente de no estar de acuerdo ni en desacuerdo.

Tabla 15

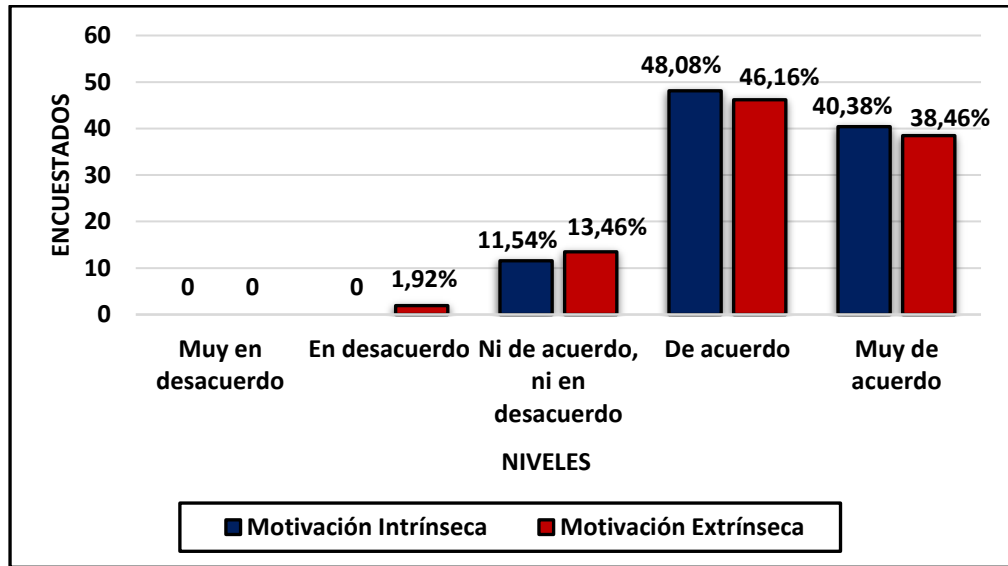
Niveles de las dimensiones de la variable motivación académica de los estudiantes del primer ciclo de administración de empresas del instituto Eugenio Paccelly de Huancayo – 2022.

Niveles	Dimensiones			
	Motivación Intrínseca		Motivación Extrínseca	
	fi	%	fi	%
Muy en desacuerdo	0	0,00%	0	0,00%
En desacuerdo	0	0,00%	1	1,92%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	6	11,54%	7	13,46%
De acuerdo	25	48,08%	24	46,16%
Muy de acuerdo	21	40,38%	20	38,46%
Total	52	100,00%	52	100,00%

Fuente: Resultados del cuestionario sobre la motivación Académica.

Figura 9

Niveles de las dimensiones de la variable motivación académica de los estudiantes del primer ciclo de administración de empresas del Instituto Eugenio Paccelly de Huancayo – 2022.



Fuente: Tabla 15.

Interpretación: Los resultados presentados, en la tabla 15 y figura 9, muestran los niveles de las dimensiones de la variable motivación académica, en los estudiantes del primer ciclo de administración de empresas del Instituto Eugenio Paccelly de Huancayo - 2022, donde el nivel de motivación más elevado se presenta en la motivación intrínseca, con un 48,08% (25) de los estudiantes que respondieron encontrarse de acuerdo con esta dimensión, mientras que, en la dimensión motivación extrínseca el 46,16% (24) de estudiantes afirman encontrarse en un nivel de acuerdo, así mismo los estudiantes respondieron encontrarse en el nivel muy de acuerdo con respecto a la motivación intrínseca en un 40,38% (21), y con la motivación extrínseca en un 38,46 (20), finalmente un 1,92% (1), manifestaron encontrarse en un nivel en desacuerdo con respecto a la motivación extrínseca. En conclusión, con respecto a la motivación de los estudiantes, los encuestados destacan en un nivel mayor la motivación intrínseca con respecto al uso de la plataforma Moodle.

Tabla 16

Niveles de la variable motivación académica de los estudiantes del primer ciclo de administración de empresas, del Instituto Eugenio Paccelly de Huancayo – 2022, según género.

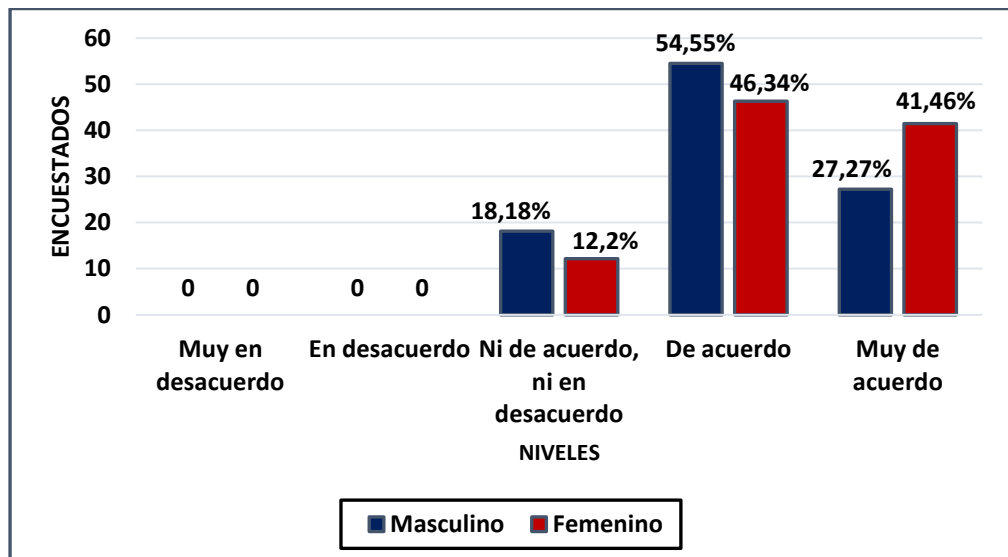
Niveles	Género	
	Masculino	Femenino

	fi	%	fi	%
Muy en desacuerdo	0	0,00%	0	0,00%
En desacuerdo	0	0,00%	0	0,00%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	2	18,18%	5	12,20%
De acuerdo	6	54,55%	19	46,34%
Muy de acuerdo	3	27,27%	17	41,46%
Total	11	100,00%	41	100,00%

Fuente: Resultados de la Escala Motivación Académica.

Figura 10

Niveles de la variable Motivación Académica de los estudiantes del primer ciclo de administración de empresas del Instituto Eugenio Paccelly de Huancayo – 2022, según género.



Fuente: Tabla 16.

Interpretación: En la tabla 16 y figura 10, se presentan los resultados de los niveles de motivación de los estudiantes del primer ciclo de administración de empresas del Instituto Eugenio Paccelly de Huancayo – 2022, según su género, donde el mayor nivel de motivación se evidencia en la mayoría de los encuestados del género masculino, con un 54,55% (6), que respondieron encontrarse en el nivel de acuerdo, seguido por un 46,34% (19) del género femenino, que opinaron encontrarse en el mismo nivel de motivación. Asimismo, se aprecia que, en el grupo del género femenino, el 41,46% (17),

respondió encontrarse en un nivel muy de acuerdo con respecto a la motivación académica, siendo en el caso de los varones solo un estudiante, con un 27,27% (3) de motivación. En conclusión, según el género, las mujeres del estudio presentan una mejor percepción sobre la motivación académica al ubicarse en su mayoría en el nivel muy de acuerdo.

Tabla 17

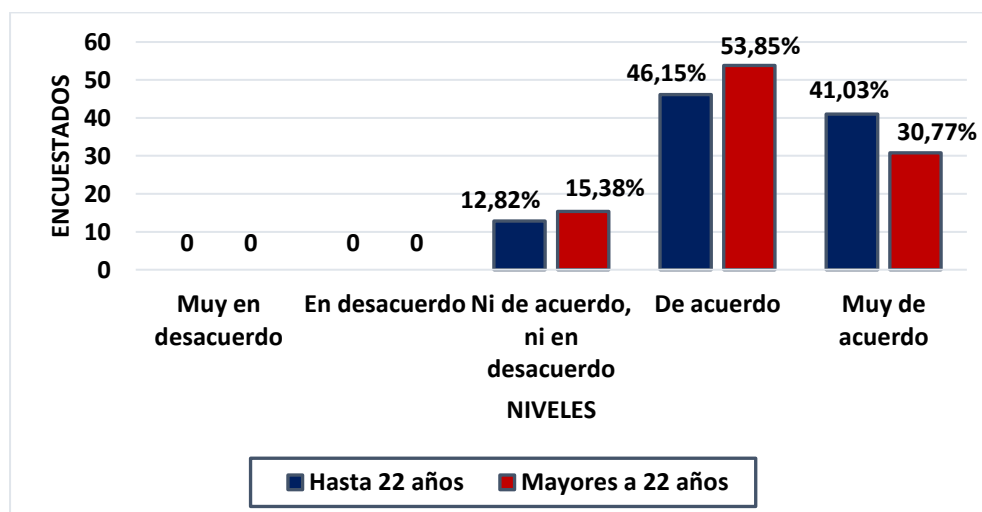
Niveles de la variable motivación académica de los estudiantes del primer ciclo de administración de empresas del Instituto Eugenio Paccelly de Huancayo – 2022, según edad.

Niveles	Edad			
	Hasta 22 años		Mayores a 22 años	
	fi	%	fi	%
Muy en desacuerdo	0	0,00%	0	0,00%
En desacuerdo	0	0,00%	0	0,00%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	5	12,82%	2	15,38%
De acuerdo	18	46,15%	7	53,85%
Muy de acuerdo	16	41,03%	4	30,77%
Total	39	100,00%	13	100,00%

Fuente: Procesamiento de datos del cuestionario de motivación académica.

Figura 11

Niveles de la variable Motivación Académica de los estudiantes del primer ciclo de administración de empresas del Instituto Superior Eugenio Paccelly de Huancayo – 2022, según edad.



Fuente: Tabla 17.

Interpretación: De los resultados de la tabla 17 y figura 11 se afirma que, la mayoría de los estudiantes del primer ciclo de administración de empresas del Instituto “Eugenio Paccelly” de Huancayo – 2022, con respecto a sus edades, los mayores de 20 años, afirman encontrarse en un nivel de acuerdo en relación a la motivación académica, representado en un 53,85% (7) de los encuestados, así mismo en el caso del grupo menores de 20 años, el 46,15% (18), respondió encontrarse en el mismo nivel que el grupo anterior, de acuerdo. Finalmente podemos evidenciar con estos resultados que, con respecto a la edad, el grupo mayores de 20 se encuentran en un nivel mayor de motivación con respecto al grupo menores de 20.

5.1.3. Relación entre las dos variables

A continuación, se describe los resultados del análisis inferencial, donde se analiza y detalla la relación existente entre las dos variables de estudio: el uso de la plataforma Moodle y la motivación académica de los estudiantes del primer ciclo de administración de empresas del Instituto Eugenio Paccelly de Huancayo - 2022, mediante tablas y figuras estadísticas presentadas a continuación:

A) Prueba de normalidad de la variable (Kolmogórov-Smirnov)

n=52

Formulación de las hipótesis Nula (H_0) y Alternativa (H_1)

H_0 : La distribución de las variables proviene de una distribución normal.

H_1 : La distribución de las variables no proviene de una distribución normal.

Se halla los valores correspondientes con el programa estadístico SPSS versión 26 y se obtiene la siguiente tabla:

Tabla 18

Prueba de Normalidad de las variables.

Kolmogórov-Smirnov			
Estadístico	gl.	Sig.	Conclusión

Plataforma Moodle	0,084	52	0,200	Es normal
Motivación académica	0,094	52	0,200	Es normal

Fuente: Elaboración propia.

Regla de decisión:

Si $p\text{-valor} \leq 0,050=5\%$ se acepta H_1

Si $p\text{-valor} > 0,050=5\%$ se acepta H_0

De la tabla 18, se evidencia que el p-valor de las variables analizadas, uso de la plataforma Moodle (0,200) y motivación académica (0,200), son mayores al nivel de significación ($\alpha=0,050=5\%$), entonces se acepta la hipótesis nula (H_0), en consecuencia, se acepta que: La distribución de los datos de las variables proviene de una distribución normal, por lo tanto, se concluye que, de la comprobación de las hipótesis de investigación, se deben utilizar las pruebas paramétricas como la r de Pearson.

Tabla 19

Prueba de normalidad de las dimensiones.

Dimensiones	Kolmogórov-Smirnov			
	Estadístico	gl.	Sig.	Conclusión
D1moodle	,112	52	0,123	Es normal
D2moodle	,098	52	0,200	Es normal
D3moodle	,110	52	0,160	Es normal
D1motivación académica	,109	52	0,171	Es normal
D2motivación académica	,108	52	0,191	Es normal

Fuente: elaboración propia.

Regla de decisión:

Si $p\text{-valor} \leq 0,050=5\%$ se acepta H_1

Si $p\text{-valor} > 0,050=5\%$ se acepta H_0

Así mismo, en la tabla 19, se observa la prueba de normalidad en cada una de las cinco dimensiones de cada variable, determinadas para la presente investigación, observándose que el p-valor de las dimensiones son mayores al nivel de significancia, concluyéndose que la distribución de las dimensiones de las variables, provienen de una distribución normal.

Tabla 20

Correlación de los puntajes del uso de la plataforma Moodle y la motivación académica.

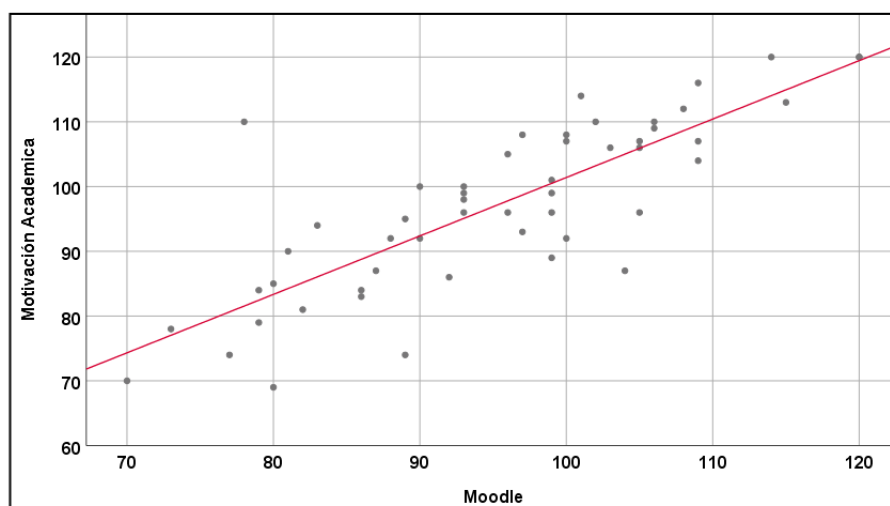
		Motivación Académica	
r de Pearson	Uso de la Plataforma Moodle	Coeficiente de correlación	0,815**
		Sig. (bilateral)	0,000
		N	52

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 20, se observa el coeficiente de correlación de Pearson ($r=0,815$), lo que permite determinar que entre los puntajes de la escala del uso de la plataforma Moodle y la motivación académica, existe una correlación positiva significativa, puesto que el p-valor (0,000) es menor a la significancia ($\alpha=5\%=0,050$).

Figura 12

Diagrama de dispersión de los puntajes del uso de la plataforma Moodle y la motivación académica.



Fuente: Elaboración propia

Tabla 21

Correlación de los puntajes de uso de la Plataforma Moodle con las dimensiones de la Motivación Académica.

	Dimensiones de Motivación Académica	Uso de la Plataforma Moodle	Sig. bilateral
R de	Motivación Intrínseca	0,800	0,000°
Pearson	Motivación Extrínseca	0,750	0,000°
n			

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Se observa, en la tabla 21, los coeficientes de correlación de Pearson entre el uso de la plataforma Moodle con las dimensiones de la variable motivación académica, donde se demuestra que las dos correlaciones son positivas y significativas, ya que la significación bilateral obtenida en cada caso es menor a 5% ($\alpha=0,050$): Motivación Intrínseca y uso de la plataforma Moodle (0,000); Motivación extrínseca y uso de la Plataforma Moodle (0,000).

Tabla 22

Correlación de los puntajes de la Motivación Académica con las dimensiones del Uso de la Plataforma Moodle.

	Dimensiones del Uso de la Plataforma Moodle	Motivación Académica	Sig. bilateral
R de Pearson	La Presentación	0,743	0,000
	Los Contenidos	0,753	0,000
	Las Actividades	0,775	0,000

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Se observa, en la tabla 22, los coeficientes de correlación de Pearson entre las dimensiones de la variable motivación académica con las dimensiones de plataforma Moodle, estas tres correlaciones son positivas y significativas, ya que la significación bilateral obtenida en cada caso es menor a 5% ($\alpha=0,050$): La motivación y la presentación (0,000), la motivación y los contenidos (0,000), y la motivación y las actividades (0,000).

Tabla 23

Tabla de contingencia de los niveles de Plataforma Moodle y Motivación Académica.

		Motivación Académica					Total
		Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo	
Uso de la Plataforma Moodle	Muy en desacuerdo	0	0	0	0	0	0
	En desacuerdo	0	0	0	0	0	0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0	5	3	1	12
	De acuerdo	0	0	2	20	5	27

Muy de acuerdo	0	0	0	2	14	16
Total	0	0	7	25	20	52

Fuente: Elaboración propia.

La tabla 23, muestra la tabla de contingencia de las dos variables de investigación, donde se observa que de la totalidad 100% (52) de los estudiantes del primer ciclo de administración de empresas del Instituto Eugenio Paccelly de Huancayo – 2022 que participaron en la investigación, el 17,00%(5) manifiesta estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con ambas variables, asimismo se aprecia que, el 27,00% (14) estudiantes, manifiesta encontrarse muy de acuerdo en el Uso de la plataforma Moodle y la motivación académica. Finalmente, es importante precisar que en el nivel de acuerdo de ambas variables se encuentra el 38,00% (20) de los estudiantes del estudio, siendo el cuadrante que presenta mayor coincidencia.

5.1.4. Prueba de hipótesis

A. Prueba de hipótesis general

Existe relación significativa entre el uso de la plataforma Moodle y la motivación académica de los estudiantes del primer ciclo de administración de empresas del instituto Eugenio Paccelly de Huancayo - 2022.

Formulación de H_0 y H_1 :

H_0 : No existe correlación significativa entre los puntajes de uso de la plataforma Moodle y los puntajes de la motivación académica de los estudiantes del primer ciclo de administración de empresas del Instituto Eugenio Paccelly Huancayo - 2022.

H_0 : $\rho=0$

H_1 : Existe correlación significativa entre los puntajes de uso de la plataforma Moodle y los puntajes de la motivación académica de los estudiantes del primer ciclo de administración de empresas del Instituto Eugenio Paccelly Huancayo - 2022.

H₁: $\rho \neq 0$

Nivel de significancia: $\alpha = 0,05$

Prueba estadística: Se utiliza una Prueba paramétrica R de Pearson, debido a que las variables si provienen de una distribución normal.

Tabla 24

Prueba de la hipótesis general mediante la r de Pearson.

		Motivación académica
Uso de la plataforma Moodle	Correlación de Pearson	0,815**
	Sig. (bilateral)	0,000
	N	52

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia.

Regla de decisión:

Si p-valor $\leq 0,050=5\%$ se acepta H₁

Si p-valor $> 0,050=5\%$ se acepta H₀

Conclusión: Como el p-valor (0,000) es menor a la significancia ($\alpha = 0,050$), por tanto se rechaza la hipótesis nula (H₀), y se demuestra que, existe correlación significativa entre los puntajes del uso de la plataforma Moodle y los puntajes de la motivación académica de los estudiantes del primer ciclo de administración de empresas del Instituto Eugenio Paccelly Huancayo - 2022, por lo tanto, se demuestra relación significativa entre el uso de la plataforma Moodle y la motivación académica de los estudiantes del primer ciclo de administración de empresas del Instituto Eugenio Paccelly Huancayo – 2022, afirmación que se realiza al 95% de nivel de confianza.

B. Prueba de hipótesis específicas

Hipótesis específica 1

Existe relación significativa entre la presentación de la plataforma Moodle y la motivación académica de los estudiantes del primer ciclo de administración del Instituto Eugenio Paccelly - 2022.

Formulación de H₀ y H₁:

H₀: No existe correlación significativa entre los puntajes de la presentación de la plataforma Moodle y los puntajes de la motivación académica de los estudiantes del primer ciclo de administración de empresas del Instituto Eugenio Paccelly Huancayo - 2022.

H₀: $\rho=0$

H₁: Existe correlación significativa entre los puntajes de la presentación de la plataforma Moodle y los puntajes de la motivación académica de los estudiantes del primer ciclo de administración de empresas del Instituto Eugenio Paccelly de Huancayo - 2022.

H₁: $\rho \neq 0$

Nivel de significancia: $\alpha = 0,05$

Prueba estadística: Se utiliza una Prueba paramétrica r de Pearson, debido a que las variables si provienen de una distribución normal.

Tabla 25

Prueba de la hipótesis específica 1 mediante la r de Pearson.

		Motivación académica
La Presentación de la plataforma Moodle	Correlación de Pearson	0,743**
	Sig. (bilateral)	0,000
	N	52

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia.

Regla de decisión:

Si p-valor $\leq 0,050=5\%$ se acepta H_1

Si p-valor $> 0,050=5\%$ se acepta H_0

Conclusión: Como el p-valor (0,000) es menor a la significancia ($\alpha = 0,050$), se rechaza la hipótesis nula (H_0), es decir se acepta que, existe una correlación significativa entre los puntajes de la presentación de la plataforma Moodle y los puntajes de la motivación académica de los estudiantes del primer ciclo de administración de empresas del Instituto Eugenio Paccelly de Huancayo - 2022, por lo tanto, se comprueba estadísticamente, que existe relación significativa entre la presentación de la plataforma Moodle y la motivación académica de los estudiantes del primer ciclo de administración del Instituto Eugenio Paccelly de Huancayo – 2022, aseveración que se realiza al 95% de nivel de confianza.

Hipótesis específica 2

Existe relación significativa entre los contenidos de la plataforma Moodle y la motivación académica de los estudiantes del primer ciclo de administración del Instituto Eugenio Paccelly de Huancayo - 2022.

Formulación de H_0 y H_1 :

H_0 : No existe correlación significativa entre los contenidos de la plataforma Moodle y la motivación académica de los estudiantes del primer ciclo de administración del Instituto Eugenio Paccelly de Huancayo - 2022.

H_0 : $\rho=0$

H_1 : Existe correlación significativa entre los contenidos de la plataforma Moodle y la motivación académica de los estudiantes del primer ciclo de administración del Instituto Eugenio Paccelly de Huancayo - 2022.

H_1 : $\rho \neq 0$

Nivel de significancia: $\alpha = 0,05$

Prueba estadística: Se utiliza una Prueba paramétrica r de Pearson, debido a que las variables si provienen de una distribución normal.

Tabla 26

Prueba de la hipótesis específica 2 mediante la r de Pearson.

		Motivación académica
Los Contenidos de la plataforma Moodle	Correlación de Pearson	0,753**
	Sig. (bilateral)	0,000
	N	52

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia.

Regla de decisión:

Si p-valor \leq 0,050=5% se acepta H₁

Si p-valor > 0,050=5% se acepta H₀

Conclusión: Como el p-valor (0,000) es menor a la significancia ($\alpha = 0,050$) se rechaza la hipótesis nula (H₀), es decir se acepta que, existe correlación significativa entre los puntajes de los contenidos de la plataforma Moodle y los puntajes de la motivación académica de los estudiantes del primer ciclo de administración de empresas del Instituto Eugenio Paccelly de Huancayo - 2022, por lo tanto, se comprueba estadísticamente, que existe relación significativa entre los contenidos de la plataforma Moodle y la motivación académica de los estudiantes del primer ciclo de administración del Instituto Eugenio Paccelly de Huancayo – 2022, afirmación que se realiza al 95% de nivel de confianza.

Hipótesis específica 3

Existe relación significativa entre las actividades de la plataforma Moodle y la motivación académica de los estudiantes del primer

ciclo de administración del Instituto Eugenio Paccelly de Huancayo - 2022.

Formulación de H₀ y H₁:

H₀: No existe correlación significativa entre los puntajes de las actividades de la plataforma Moodle y los puntajes de la motivación académica de los estudiantes del primer ciclo de administración de empresas del Instituto Eugenio Paccelly de Huancayo - 2022.

H₀: $\rho=0$

H₁: Existe correlación significativa entre los puntajes de las actividades de la plataforma Moodle y los puntajes de la motivación académica de los estudiantes del primer ciclo de administración del Instituto Eugenio Paccelly de Huancayo - 2022.

H₁: $\rho\neq 0$

Nivel de significancia: $\alpha = 0,05$

Prueba estadística: Se utiliza una Prueba paramétrica r de Pearson, debido a que las variables si provienen de una distribución normal.

Tabla 27

Prueba de la hipótesis específica 3 mediante la r de Pearson.

		Motivación académica
Las Actividades de la plataforma Moodle	Correlación de Pearson	0,775**
	Sig. (bilateral)	0,000
	N	52

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia.

Regla de decisión:

Si p-valor $\leq 0,050=5\%$ se acepta H₁

Si $p\text{-valor} > 0,050=5\%$ se acepta H_0

Conclusión: Como el $p\text{-valor}$ (0,000) es menor a la significancia ($\alpha = 0,050$) se rechaza la hipótesis nula (H_0), es decir se acepta que, existe correlación significativa entre los puntajes de las actividades de la plataforma Moodle y los puntajes de la motivación académica de los estudiantes del primer ciclo de administración de empresas del Instituto Eugenio Paccelly de Huancayo - 2022, por lo tanto, se comprueba a través de los resultados estadísticos, que existe relación significativa entre las actividades de la plataforma Moodle y la motivación académica de los estudiantes del primer ciclo de administración del Instituto Eugenio Paccelly de Huancayo – 2022, aseveración que se hace para un 95% de nivel de confianza.

5.2. Discusión de resultados

Luego del análisis y la evaluación de los resultados, y del planteamiento del objetivo general, que es, determinar la relación entre el uso de la plataforma Moodle y la motivación académica de los estudiantes del primer ciclo de administración del Instituto Eugenio Paccelly de Huancayo - 2022, podemos concluir que existe una relación positiva significativa entre las variables de estudio.

Al respecto, se comprobó la hipótesis general: existe relación positiva significativa entre el uso de la plataforma Moodle y la motivación académica de los estudiantes del primer ciclo de administración de empresas del Instituto Eugenio Paccelly de Huancayo - 2022, este resultado respaldado con un 95% de nivel de confiabilidad. Puesto que la significancia calculada de acuerdo al coeficiente de correlación r de Pearson fue $r=0,815$, de donde, podemos afirmar que entre los puntajes de la escala sobre el uso de la plataforma Moodle y la motivación académica, existe una correlación positiva significativa entre ambas variables de estudio, ya que el $p\text{-valor}$ (0,000) es menor al nivel de significancia ($\alpha=5\%=0,050$). Por tanto, podemos afirmar que a mayor empleo de la variable uso de la Plataforma Moodle, mejor será el nivel de motivación académica en los estudiantes.

En relación a los antecedentes de la presente investigación, se procede a

presentar el análisis y discusión de resultados, con la finalidad de encontrar coincidencias o divergencias con las conclusiones de otras investigaciones. Los resultados anteriormente detallados, coinciden y se relacionan con los resultados obtenidos por Vigo-Pinedo (2022), quien se planteó determinar cómo el uso de la Plataforma Moodle influye en el aprendizaje de ofimática en los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Público Laredo de Trujillo 2020, en donde, la investigadora concluye la existencia de una correlación positiva alta entre las variables evidenciado en su Rho Spearman de 0,720, lo que le permite aseverar que el uso de la plataforma Moodle influye significativamente en el aprendizaje de Ofimática en los estudiantes del Instituto. Por tanto, a mayor conocimiento y dominio en el uso de la Plataforma Moodle, mayor será el nivel de aprendizaje de ofimática en los estudiantes. Así mismo, al analizar la dimensión presentación del presente estudio, los resultados demuestran que a mayor uso de la presentación de la plataforma Moodle, mayor será la motivación académica de los estudiantes, siendo estos resultados similares a los encontrados por Vigo-Pinedo (2022), en la cual indica que a mayor uso de la dimensión la plataforma, mayor será el aprendizaje de ofimática, evidenciado con un valor de Rho Spearman de 0,651. Adicionalmente, del análisis de los resultados de la estadística descriptiva de los niveles de uso de la plataforma Moodle, los resultados del estudio citado evidencian que la gran mayoría, un 62% del total, se encuentra poco satisfecho, lo que discrepa con el presente estudio, ya que los resultados presentados reflejan, que un 51,9% del total de los encuestados respondieron encontrarse en un nivel de acuerdo. Por tanto, es importante resaltar que esta divergencia es posible ya que, en los niveles de la dimensión plataforma del estudio de Vigo-Pinedo (2022), se observa que un 65% de los estudiantes se encuentra poco satisfecho con el uso de la plataforma, esto debido a que esta dimensión se encuentra estrechamente relacionada con la percepción del estudiante hacia el diseño y la estética de la plataforma Moodle, y que según el autor, no está siendo desarrollada por los docentes de la institución investigada, por tanto, al compararlo con los niveles de la dimensión presentación del presente estudio, también se evidencia que la mayoría de los estudiantes respondieron encontrarse en un nivel de acuerdo con un 53,85%,

lo que nos permite afirmar que la presentación gráfica y estética de la plataforma tiene un valor importante en la percepción del aprendizaje y la motivación para los estudiantes.

En cuanto a la dimensión contenidos, los resultados del presente estudio demuestran que a mayor uso de los contenidos de la plataforma Moodle, mayor será la motivación académica, siendo este resultado corroborado por el estudio de Vigo-Pinedo (2022), quien también evidencia que a mayor uso de los materiales de la plataforma Moodle, mayor será el nivel de aprendizaje de ofimática, demostrado con un Rho Spearman de 0,712. Por otro lado, del análisis de la estadística descriptiva, en la dimensión contenidos de la presente investigación, el 51,92% de los estudiantes respondieron encontrarse en el nivel de acuerdo, lo que discrepa con el estudio de Vigo-Pinedo (2022), puesto que en la misma dimensión, sus niveles de sus encuestados respondieron encontrarse poco satisfechos con un 66%, esto debido a que la problemática planteada por la investigadora, se encuentra relacionada al poco entrenamiento y desconocimiento de los docentes en el uso adecuado de los contenidos de la plataforma Moodle, lo que evidencia la importancia del aprovechamiento de los materiales interactivos y digitales en la educación virtual, donde el uso de los diferentes recursos y contenidos es vital para lograr el aprendizaje de cualquier temática y por ende incrementar la motivación de los estudiantes.

En cuanto a la dimensión actividades, el presente estudio demuestra que existe una relación significativa entre las actividades de la plataforma Moodle y la motivación académica, siendo estos resultados similares a los encontrados por Vigo-Pinedo (2022), ya que evidencio la existencia de una correlación positiva de la dimensión actividades de la plataforma y el aprendizaje de ofimática en los educandos, respaldado con un Rho Spearman de 0,612. Por otro lado, del análisis de los niveles de la estadística descriptiva, el 63% de los encuestados de la presente investigación, menciona encontrarse en un nivel poco satisfecho, lo que discrepa con el presente estudio, ya que el 42,31% de los estudiantes en el nivel actividades, menciona encontrarse en un nivel muy de acuerdo, esta diferencia es evidente ya que los docentes del instituto de Laredo, descrito por la autora, no potencian la

interacción de los estudiantes mediante la plataforma Moodle. Es importante resaltar que esta dimensión promueve el uso de recursos digitales como los foros, mensajes, chat, entre otros, lo que permite la ejecución de actividades y retroalimentación en cualquier lugar y momento entre docentes y estudiantes.

Finalmente, si bien la segunda variable es diferente, esta se encuentra estrechamente relacionada con la motivación académica, puesto que, Moncayo, et al. (2018) como se citó en Maldonado-Mangui, et al. (2020), afirma que cuando los maestros o educadores utilizan e integran el uso de los entornos virtuales de aprendizaje (EVA), de manera planificada, creativa, interesante e innovadora, desde el inicio del proceso de enseñanza aprendizaje, comparten temáticas, calendario, actividades, criterios de evaluación de las diferentes unidades didácticas o temáticas formativas, podemos desarrollar destrezas, competencias y habilidades en los estudiantes, que les permita mejorar, reforzar y motivar significativamente su aprendizaje. En conclusión, a mayor uso e implementación de la plataforma Moodle, mayor será la motivación académica y por tanto mayor el aprendizaje de cualquier materia o unidad didáctica para el estudiante, como lo evidencian ambos estudios.

Así mismo, los resultados de la presente investigación, se pueden corroborar con la investigación realizada por Dávila (2022), quien se planteó como objetivo general, determinar la relación existente entre el uso de la plataforma Moodle y el aprendizaje significativo en los estudiantes de la facultad de ingeniería industrial de una universidad particular de Huancayo. Por tanto, al comprobar su hipótesis, demuestra que existe también una relación significativa entre sus variables, evidenciado por el resultado de su estadígrafo Rho Spearman $r=0,823$ y $p=0,000<0.05$, concluyendo que a mayor uso de la plataforma Moodle, mejor será el nivel del aprendizaje significativo de los estudiantes. Sus resultados también coinciden al comparar los resultados de la estadística descriptiva de los niveles del uso de la plataforma Moodle, siendo en el presente estudio un 51,9% en el nivel de acuerdo y evidenciado en el estudio citado en un 42,12% de los estudiantes que respondieron percibir en el nivel bueno el uso de la plataforma Moodle, demostrando así que, a

mayores niveles de uso de la LMS, mayor será la influencia significativa e integral en el proceso de enseñanza aprendizaje del estudiante. En ese sentido, Barrera y Guapi (2018) como se citó en Cortés, et al. (2020), afirman que se debe proveer en todo momento a estudiantes y docentes, las herramientas y capacidades necesarias para afrontar el proceso de aprendizaje continuo, sembrando así en el estudiante capacidades tecnológicas que permitan afrontar los retos profesionales futuros, con una actitud flexible y predispuesta a trabajar en la virtualidad.

Siguiendo con el análisis de las dimensiones, el presente estudio demuestra que a mayor uso de los contenidos de la plataforma Moodle, mayor será la motivación académica, siendo este resultado corroborado por el estudio de Dávila (2022), quien también evidencia que a mayor uso de la dimensión herramientas de la plataforma Moodle, mayor será el nivel de aprendizaje significativo de los estudiantes, demostrado con un Rho Spearman de 0,785. Así mismo, del análisis de los niveles de la estadística descriptiva del presente estudio, un 51,92% de los estudiantes respondieron encontrarse en un nivel de acuerdo en la dimensión contenidos, frente a un 43,20% en el nivel bueno de la dimensión herramientas del estudio citado. Esto es debido a que ambas dimensiones están relacionadas con los elementos que los docentes utilizan para facilitar el aprendizaje, como son los recursos textuales, videos, imágenes, entre otros que permiten gestionar el aprendizaje, permitiendo el desarrollo de capacidades y la adquisición de conocimientos.

Con respecto a la dimensión actividades, el presente estudio demuestra que a mayor uso de las actividades de la plataforma Moodle, mayor será la motivación académica, siendo este resultado corroborado por el estudio de Dávila (2022), quien también evidencia que a mayor uso de las tareas de la plataforma Moodle, mayor será el nivel de aprendizaje significativo, demostrado con un Rho Spearman de 0,797. Así mismo, del análisis de los niveles de la estadística descriptiva, se evidencia en los resultados del estudio citado, que los encuestados responden encontrarse en un nivel bueno (42,67%) en este nivel, lo que contrasta con la presente investigación (Actividades 42,31% en el nivel muy de acuerdo), esto se produce así, ya que el autor afirma que la dimensión tareas son los recursos que ayudan en la

interacción y la realización de actividades entre el docente y el estudiante, esto mediante los foros, los cuestionarios, el chat, permitiendo así la comunicación y la retroalimentación en el proceso de aprendizaje. Al respecto Cortés et al. (2022) afirma que Moodle permite que el docente pueda retroalimentar a sus estudiantes, antes, durante o finalizado el periodo académico, es decir el docente puede indagar el grado de avance o progreso con respecto al objetivo de aprendizaje, complementado con la evaluación a la que le permite acceder la plataforma de forma rápida e interactiva.

Finalmente, retomando la teoría que sustenta, el uso de la plataforma Moodle y la motivación académica, podemos afirmar que ambas variables están estrechamente relacionadas con el aprendizaje significativo, estudiado por Dávila (2022), ya que según Ausubel (2002), el aprendizaje significativo es un proceso mediante el cual se vinculan los conocimientos y la información nueva, con la estructura cognitiva del estudiante, de manera no aleatoria y sustancial, es decir no memorística, generando así niveles intrínsecos de motivación, puesto que se contribuye de esta manera con apropiación y retención de nuevos conocimientos, debiendo ajustarse a los requerimientos como el uso de recursos altamente significativos y su predisposición hacia el aprendizaje. Todo esto con base en la teoría constructivista de Piaget (1969), en la cual el docente es el que realiza el proceso de planificación y guía del proceso de aprendizaje por medio de la plataforma Moodle, por tanto, siendo el mismo estudiante el protagonista de su autoaprendizaje y la construcción de su propio aprendizaje, motivación y aprendizaje significativo.

Otro de los estudios donde sus resultados coinciden con los de la presente investigación, es el artículo científico de Alva y Oseda (2021), quienes se propusieron determinar la influencia del uso de la plataforma Moodle en el desarrollo del Pensamiento Crítico en estudiantes del semestre I de la Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo 2021, donde los resultados obtenidos demuestran una correlación alta positiva y muy significativa entre plataforma Moodle y el pensamiento crítico de los estudiantes, evidenciado en un Rho Spearman de $r=0,844$ con un p-valor menor a 0,005. Por tanto, al elevarse el nivel del uso de la plataforma Moodle, se incrementa también el pensamiento crítico en los estudiantes de la universidad.

Así mismo, los autores evidencian que el 78% de los estudiantes se encuentran en un nivel intermedio con respecto a la variable plataforma Moodle, lo que demuestra que la integración de recursos y actividades, favorece el intercambio de información e ideas entre docentes y estudiantes, contribuyendo al proceso de enseñanza aprendizaje, coincidiendo con el presente estudio, ya que los estudiantes respondieron encontrarse de acuerdo con un 51,9%, en los niveles de uso de la plataforma Moodle.

Si bien la segunda variable es diferente al de la presente investigación, podemos aseverar que el pensamiento crítico está estrechamente relacionado con la motivación ya que ambos conceptos, al igual que la plataforma Moodle, se encuentran basados en el enfoque constructivista, puesto que el conocimiento en los estudiantes, se origina a través de una estructura y jerarquía de conocimientos y conceptos que paso a paso se van logrando, los cuales son reforzados mediante las TICs. Al respecto Tunnermann (2011) menciona que la información y los conocimientos que adquieren los estudiantes, se van fortaleciendo, desarrollando e integrando, según el grado que los va construyendo, lo que depende de la representación del nuevo conocimiento y de las tareas por solucionar e intercalando con el conjunto de actividades que propician nuevos conocimientos. Finalmente, todo ser humano aprende mucho más cuando reflexiona, que cuando no le da sentido a lo que aprende y para ello, la actitud por aprender está reforzada por el interés por conocer y en consecuencia por la motivación, que es la base de la actitud por aprender.

Adicionalmente, los resultados obtenidos también se relacionan con la investigación realizada por Aguirre et al. (2019), quien se planteó, determinar la relación entre el uso de la plataforma Moodle y el desempeño académico de los estudiantes de matemáticas de la escuela de ingeniería en el Instituto Superior Tecnológico Privado Cibertec, ubicado en Lima, Perú, demostrando a través de sus resultados obtenidos que el uso de una plataforma Moodle se relaciona de manera positiva y significativa con el desempeño académico en la asignatura de matemática, evidenciado con un $Rho=0,609$ y un $p=0,000$. Por tanto, al calificar de una manera positiva la plataforma Moodle y su relación con el desempeño académico, se demuestra que las plataformas

digitales captan el interés de los estudiantes, logrando así la construcción activa de sus propios aprendizajes significativos, relacionándose también con la motivación académica, puesto que el estímulo de las tecnologías utilizadas adecuadamente, impulsa y promueve el desempeño y el aprendizaje del estudiante intrínsecamente y extrínsecamente durante el proceso educativo. De la misma manera, la investigación citada es consistente con los resultados del presente estudio de investigación, en la dimensión contenidos, ya que se demuestra que a mayor uso de los contenidos de la plataforma Moodle, mayor será la motivación académica, siendo este resultado corroborado por el estudio de Aguirre et al. (2019), quien también evidencia un nivel de relación media, es decir a mayor uso de la dimensión gestión de contenidos, esto se traduce en una mejora del desempeño académico de los estudiantes, demostrado con un Rho Spearman de 0,459. Esto demuestra que existe una correlación media altamente significativa entre la dimensión gestión de contenidos de la plataforma Moodle y la variable desempeño académico, el cual corrobora que el modelo educativo que mejor resultados genera es el centrado en el estudiante, el cual se orienta en el desarrollo de competencias superiores y basado en una estructura tecnológica que brinda múltiples contenidos que generarán el interés del estudiante, así como la interacción con sus pares y con un docente facilitador, los cuales son vitales para la nueva construcción de conocimientos (Sosa y Rodríguez, 2009 como se citó en Aguirre et al., 2019). Por tanto, al desarrollar la motivación, se genera el interés por los contenidos, generando también un mejor desempeño académico.

Finalmente, la investigación de Aguirre et al (2019), contrasta con la presente investigación en la dimensión actividades, donde a mayor uso de las actividades de la plataforma Moodle, mayor será la motivación académica de los estudiantes. Por su parte, en la investigación de Aguirre et al (2019), demuestra que el nivel de evaluación de la plataforma Moodle se relaciona de manera positiva y significativa con el desempeño académico de la asignatura de matemática, evidenciado en un coeficiente Rho Spearman de 0,662, con un $p=0,000$, lo cual según la dimensión actividades de la presente investigación, se relaciona debido a que la evaluación, se encuentra dentro

de los recursos interactivos de la plataforma que logran captar la atención de los estudiantes, impulsando la creación de aprendizajes significativos, así como también estimulan el trabajo colaborativo y el aprendizaje continuo. Por tanto, la buena administración de actividades, logra captar el interés y la atención de los estudiantes, permitiéndoles a ellos ser el centro de su aprendizaje a través de las TICs.

Los resultados obtenidos en la presente investigación, también se relacionan con la investigación realizada por Ríos (2021), quien se plantea como objetivo general, determinar la relación que existe entre el uso de la plataforma Moodle y aprendizaje autorregulado de los estudiantes del primer ciclo de la Escuela de Estudios de Formación General de la Universidad Andina del Cusco -2020. Quien demuestra también la existencia de una relación positiva media significativa entre las variables de su estudio evidenciada en un $Rho=0,343$ y un $p=0,000$, por tanto, mientras mayor sea el uso de la plataforma Moodle, mayor será el aprendizaje autorregulado de los estudiantes. Así mismo, con respecto al análisis de la estadística descriptiva de los niveles de uso de la plataforma Moodle, la investigación referida, coincide en las respuestas de sus encuestados al evidenciar un 87,6% en el nivel alto de uso de Moodle, en comparación a un 51,9% en el nivel de acuerdo y un 30,8% muy de acuerdo en la presente investigación, lo que evidencia un buen nivel de uso y manejo de la plataforma en ambas poblaciones de estudio. Así mismo, la presente investigación se relaciona con la investigación citada, ya que, en lo que respecta a la variable aprendizaje autorregulado, la autora identifica como una dimensión a la variable motivación, de donde al realizar la prueba de hipótesis, demuestra también que existe una correlación positiva débil con un $Rho=0,253$ y un nivel de significancia $p=0,000$ entre el uso de la plataforma Moodle y motivación, es decir a existe relación entre el nivel de uso de la plataforma Moodle y la dimensión motivación de los estudiantes del primer ciclo de la escuela de estudios de formación general de la Universidad Andina del Cusco - 2020, complementado también con un 62,4%, de los estudiantes que respondieron tener un nivel alto de uso.

Al respecto, Morales y Pereira (2017), menciona que las estrategias de enseñanza aprendizaje, están vinculadas en la manera como el docente

imparte sus clases y en la manera como el estudiante aprende, y para ello es necesario tomar en cuenta los estilos de aprendizaje, lo que permite aproximarnos a la enseñanza personalizada hacia el estudiante, respondiendo así a sus ambientes de aprendizaje de manera más favorable, teniendo en cuenta 3 dimensiones, la visual, auditiva y kinestésica.

Finalmente, Ríos (2021), establece que en el aprendizaje autorregulado, el estudiante busca ser el protagonista y director de su propio aprendizaje, apalancándose y utilizando los distintos recursos y herramientas que le ofrece y dispone la tecnología, que, si bien esta segunda variable difiere con la nuestra, podemos afirmar que ambas están relacionadas con la teoría constructivista, donde el rol del docente está basado en la planificación y orientación del proceso de aprendizaje mediante las plataformas digitales y que el estudiante se convierta en el protagonista de su autoaprendizaje, motivando su independencia por saber, hacer, ser y convivir.

Los hallazgos obtenidos, también podemos relacionarlo con la investigación realizada por Orihuela (2022), quien se plantea como objetivo general de su investigación, precisar de qué manera la motivación intrínseca se relaciona con los logros didácticos empleando la plataforma Moodle en estudiantes del 6to Ciclo del Curso de Gerencia de Agencia de Viajes de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería de la Universidad de San Martín de Porres. Por tanto, al realizar el análisis de sus resultados, se evidencia una moderada relación positiva, entre la fuerza interna para realizar las acciones (motivación intrínseca) que presenta cada estudiante con los objetivos educativos de la unidad didáctica (Logros académicos) utilizando la plataforma Moodle, evidenciado en un $Rho= 0,587$ y un $p=0,000$, lo que evidencia la relación con la presente investigación ya que gracias al uso de la plataforma tecnológica Moodle, los estudiantes presentan una mayor motivación e interés por la temática desarrollada.

Esta relación es importante, porque nos permite corroborar que mientras mayor sea el tiempo de uso que realice el estudiante de las plataformas virtuales, esto le puede llevar a un mayor logro en el aprendizaje, lo que demuestra que la motivación es un factor determinante en este proceso, y debe de ser incentivada dentro del aula de clases por el docente, utilizando

las plataformas virtuales como un medio para complementar las estrategias y técnicas empleadas en la enseñanza tradicional.

Los hallazgos obtenidos, también se pueden corroborar en la investigación realizada por Ramírez y Barajas (2017), quien se plantea como objetivo general de su investigación, determinar el impacto del uso de las plataformas educativas en la práctica pedagógica en instituciones de educación superior de San Luis de Potosí. Por tanto, al comparar los resultados, los investigadores demuestran que existe una relación directa positiva entre las variables, que, si bien no es fuerte, pero es significativa, ya que mientras mayor es el nivel de uso de la plataforma educativa, mayor será el impacto positivo de los docentes en su práctica pedagógica (56,1%), y mientras menor sea el nivel de uso, mayor es el impacto negativo encontrado (88,9%). Esto demuestra que el trabajo docente es muy importante al momento de la planeación, el desarrollo y la evaluación, y el logro de objetivos de aprendizaje a través de la plataforma Moodle, provocando un nivel alto de uso en los estudiantes, siendo el nivel bajo cuando el nivel del desarrollo y gestión del docente es bajo.

Finalmente se concluye que la hipótesis general y las hipótesis específicas de la presente investigación fueron contrastadas y corroboradas con otras investigaciones, todas ellas concuerdan con los resultados de otras investigaciones similares realizadas en estudiantes de educación básica, educación superior técnica y superior universitaria de otras instituciones educativas locales, nacionales e internacionales.

Conclusiones

- Existe relación significativa entre el uso de la plataforma Moodle y la motivación académica de los estudiantes del primer ciclo de administración de empresas del Instituto Eugenio Paccelly de Huancayo – 2022, evidenciado con una correlación de r de Pearson de ($r=0,815$), con un nivel de significancia de $p=0,000$, lo que demuestra una correlación positiva significativa, es decir a mayor uso de la plataforma Moodle, mayor será la motivación académica de los estudiantes del instituto privado de Huancayo – 2022.
- Existe relación significativa entre la presentación de la plataforma Moodle y la motivación académica de los estudiantes del primer ciclo de administración de empresas del Instituto Eugenio Paccelly de Huancayo – 2022, evidenciado con una correlación de r de Pearson de ($r=0,743$), con un nivel de significancia de $p=0,000$, lo que demuestra una correlación positiva significativa, es decir a mayor uso de la presentación de la plataforma Moodle, mayor será la motivación académica de los estudiantes del instituto privado de Huancayo – 2022.
- Existe relación significativa entre los contenidos de la plataforma Moodle y la motivación académica de los estudiantes del primer ciclo de administración de empresas del Instituto Eugenio Paccelly de Huancayo – 2022, evidenciado con una correlación de r de Pearson de ($r=0,753$), con un nivel de significancia de $p=0,000$, lo que demuestra una correlación positiva significativa, es decir a mayor uso de los contenidos de la plataforma Moodle, mayor será la motivación académica de los estudiantes del instituto privado de Huancayo – 2022.
- Existe relación significativa entre las actividades de la plataforma Moodle y la motivación académica de los estudiantes del primer ciclo de administración de empresas del Instituto Eugenio Paccelly de Huancayo – 2022, evidenciado con una correlación de r de Pearson de ($r=0,775$), con un nivel de significancia de $p=0,000$, lo que demuestra una correlación positiva significativa, es decir a mayor uso de los contenidos de la plataforma Moodle,

mayor será la motivación académica de los estudiantes del instituto privado de Huancayo – 2022.

Recomendaciones

- Considerando la existencia de la relación significativa entre el uso de la plataforma Moodle y la motivación académica de los estudiantes del primer ciclo de administración de empresas del Instituto Eugenio Paccelly de Huancayo - 2022, se recomienda a los promotores y directivos del instituto, promover capacitaciones periódicas al personal docente de la especialidad de administración de empresas en el uso correcto de la plataforma Moodle a fin de potenciar y utilizar eficientemente las funcionalidades y recursos en el proceso de enseñanza y aprendizaje.
- En vista de la existencia de la relación significativa entre la presentación de la plataforma Moodle y la motivación académica de los estudiantes del primer ciclo de administración del Instituto Eugenio Paccelly de Huancayo – 2022, se recomienda al equipo técnico del área de informática y encargado del soporte técnico de la plataforma Moodle en el instituto, la mejora de la presentación y diseño de las diferentes unidades didácticas de la especialidad de Administración de empresas, con el objetivo de incentivar y promover el uso y la motivación de la plataforma Moodle.
- Según se evidenció, con la existencia de la relación significativa entre los contenidos de la plataforma Moodle y la motivación académica de los estudiantes del primer ciclo de administración del Instituto Eugenio Paccelly de Huancayo – 2022, se recomienda a los promotores y al equipo encargado de la gestión académica del instituto, desarrollar capacitaciones periódicas al personal docente de la especialidad de Administración de empresas en una adecuada implementación de la plataforma Moodle, a fin mejorar la gestión de contenidos y recursos académicos que los docentes configuran a la plataforma para el aprendizaje del estudiante.
- Sobre la existencia de la relación significativa entre las actividades de la plataforma Moodle y la motivación académica de los estudiantes del primer ciclo de administración del Instituto Eugenio Paccelly de Huancayo – 2022, se recomienda a los promotores y al equipo encargado de la gestión académica del instituto, desarrollar capacitaciones de inducción y

utilización de las herramientas de comunicación de plataforma Moodle a los estudiantes de la especialidad de Administración de empresas del primer ciclo, esto con la finalidad de que los alumnos conozcan y utilicen óptimamente todos los recursos relacionados a las actividades de comunicación de la plataforma.

Referencias bibliográficas

Aguirre, M.C., Ortega, C., Ovidio, J. (2019) Plataforma Moodle y desempeño académico de estudiantes de educación superior. Aplicación en el instituto CIBERTEC, *Ágora de Heterodoxias*. 1 (5). pp. 21-35. ISSN:2443-4361. https://redib.org/Record/oai_articulo2905140-plataforma-moodle-y-

esempe%C3%B1o-acad%C3%A9mico-de-estudiantes-de-educaci%C3%B3n-superior

- Alva, J.I. y Oseda, D., (2021) Influencia de la plataforma Moodle en el desarrollo del pensamiento crítico. *Ciencia Latina*. 4 (5), pp. 5401-5418. ISSN 2707-2215. <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/697>
- Álvarez-Becerra, R.M., Argota-Pérez, G., García-Wong, F.M., Llona-García, E.S., Klinar-Barbuza, C.S., Ccahuana-Gonzales, T.S., Massironi-Palomino, Y.R. (2021) Competencia tecnológica digital mediante la plataforma Moodle en la enseñanza universitaria durante el Covid 19. *Revista Paideia*, XXI. 2 (11), pp. 307-317. ISSN: 2519-5700. <http://revistas.urp.edu.pe/index.php/Paideia/article/view/4261>
- Apaza, C.M., Seminario, R.S., Santa-Cruz, J.E. (2020) Factores psicosociales durante el confinamiento por el Covid-19 – Perú. *Revista Venezolana de Gerencia*. 25 (30). pp. 402-410. ISSN: 1315-9984. <https://www.produccioncientificaluz.org/index.php/rvg/article/view/32385>
- Asociación Colombiana de Educación Privada. (2021). *Diez retos de la educación en Colombia para el 2021*. ASOCOLDEP. <https://www.asocoldep.edu.co/2021/03/16/diez-retos-de-laeducacion-en-colombia-para-el-2021/>
- Ausubel, D. (2002) *Adquisición y retención del conocimiento*. Paidós. https://issuu.com/luisorbegoso/docs/ausubel_-_adquisicion_y_retencion_d
- Bedregal-Alpaca, N., Cornejo-Aparicio, V., Tupacyupanqui-Jaen, D., Flores-Silva, S. (2019) Evaluación de la percepción estudiantil en relación al uso de la plataforma Moodle desde la perspectiva del TAM. *Ingeniare. Revista chilena de ingeniería*, 4(27), pp. 707-718. ISSN 0718-3305. https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-33052019000400707&script=sci_abstract
- Benites, R. (2021) La Educación Superior Universitaria en el Perú post-pandemia. *Políticas y debates públicos*. (1). chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://uancv.edu.pe/sites/default/files/2022-03/La-Educacion-Superior-Universitaria-en-el-Peru-post-pandemia-VF.pdf.

- Campos, R., Celi, L., Argota, G., Álvarez, R.M., Yallico, R., Romero, V. (2021) Bondad para las prácticas evaluativas en la plataforma virtual Moodle durante la enseñanza de posgrado universitaria. *Revista Campus*, 31 (26), pp. 135-142. ISSN: 2523-1820. <https://www.aulavirtualusmp.pe/ojs/index.php/rc/article/view/2071>
- Cortés, M. E., Cortés Iglesias, M., Medina Mendieta, J. F., Manzano Cabrera, M., & León González, J. L. (2020). Ventajas de la plataforma Moodle para la enseñanza de las Matemáticas en la Universidad de Cienfuegos. *Revista científica de la universidad de Cienfuegos*, VI (12), pp. 240-245. ISSN: 2218-3620. <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/1838>
- Condori, E.I., Chumpitaz, H.E., Salazar, P.J., Torres, M.I., Quispe, W.G. (2021) Procesos cognitivos y motivación académica durante la pandemia del covid-19. *CIEG, revista arbitrada del centro de investigación y estudios gerenciales (Barquisimeto - Venezuela)*, (52) pp. 39-50. ISSN: 2244-8330. <https://revista.grupocieg.org/revista/revista-cieg-no-52-noviembre-diciembre-2021/>
- Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica (CONCYTEC, 2020) *Guía Práctica para la Formulación y Ejecución de Proyectos de Investigación y Desarrollo (I+D)*. *chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/http://www.untels.edu.pe/documentos/2020_09/2020.09.22_formuacionProyectos.pdf*.
- Chalpartar, L.T.M., Fernández, A.M., Betancourth, S., Gómez, Y.A. (2022) Deserción en la población estudiantil universitaria durante la pandemia, una mirada cualitativa. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, (66), pp. 37-62. ISSN: 0124-5821. <https://revistavirtual.ucn.edu.co/index.php/RevistaUCN/article/view/1383>
- Deci, EL y Ryan, RM (2000). Motivaciones intrínsecas y extrínsecas: definiciones clásicas y nuevas direcciones. *Psicología Educativa Contemporánea* 25 ,54–67. doi:10.1006/ceps.1999.1020. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0361476X99910202>
- Dávila, R. (2022) Uso de la plataforma Moodle y el aprendizaje significativo en estudiantes de la carrera de ingeniería industrial de una universidad privada

de Huancayo. *Revista Conrado*. 18 (87). pp. 100-107. ISSN: 1990-8644.
<https://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado/article/view/2507>

Hernández, R., Fernández, R., Baptista, P. (2014) *Metodología de la investigación* (6ªed.) McGraw-Hill Interamericana Editores.

Hernández-Sampieri, R. y Mendoza, C. (2018) *Metodología de la Investigación: Las Rutas Cuantitativa, Cualitativa y Mixta*. McGraw-Hill Interamericana Editores.

Jenaro, C., Castaño, R., Martín, M.E., Flores, N. (2018) Rendimiento académico en educación superior y su asociación con la participación activa en la plataforma Moodle. *Estudios sobre educación*, (34) pp. 177-198. DOI: 10.15581/004.34.177-198. <https://revistas.unav.edu/index.php/estudios-sobre-educacion/article/view/8365>

Maldonado-Mangui, S.P., Peñaherrera-Acurio, W.P., Espinoza-Beltrán, P.S. (2020) Los entornos virtuales de aprendizaje (EVA's) como recurso de aprendizaje en las clases asíncronas de las IES. *Dominio de las ciencias*. 4 (6). pp. 1279-1291. ISSN: 2477-8818.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8638168>

Marchesi, A. (1 marzo 2020). Aprendizaje: la clave está en el interés. *Eduforics*.
<https://www.eduforics.com/es/aprendizaje-la-clave-esta-en-el-interes/>

Molina, R. (2017). Relación entre entornos virtuales de aprendizaje y estilos de aprendizaje en la formación de magisteres con metodología virtual. *Reposital*.
<http://hdl.handle.net/20.500.12579/5031>

Moodle. (2022). Acerca de Moodle.
https://docs.moodle.org/all/es/Acerca_de_Moodle

Morales, RE y Pereida, MA (2017). Inclusión de estilos de aprendizaje como estrategia didáctica aplicada en un AVA. *Campus Virtuales*, Vol. 6 Núm. 1, (2017).
<http://www.uajournals.com/ojs/index.php/campusvirtuales/article/view/188>

Moreno, JA y Martínez, A (2006). Importancia de la teoría de la autodeterminación en la práctica físicodeportiva: fundamentos e implicaciones prácticas. *Cuadernos de Psicología del Deporte*, vol. 6, núm. 2, 2006, pp. 39-54. ISSN: 1578-8423. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=227017635004>

- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J. Romero, H. (2018) *Metodología de la investigación Cuantitativa – Cualitativa y redacción de la tesis*. (5ª ed.) Ediciones del U.
- Orbegoso, A. (2016) La motivación intrínseca según Ryan & Deci y algunas recomendaciones para maestros. *Educare, Revista Científica de Educación*, ISSN 2447-5432, v. 2, n. 1, 2016, p. 75-93. https://www.researchgate.net/publication/311162177_LA_MOTIVACION_INTRINSECA_SEGUN_RYAN_DECI_Y_ALGUNAS_RECOMENDACIONES_PARA_MAESTROS
- Organización Mundial de la Salud – OMS. (2021) *Declaración sobre la reunión del Comité de Emergencia del Reglamento Sanitario Internacional (2005) acerca del brote de nuevo coronavirus (2019-nCoV)*. [https://www.who.int/es/news/item/23-01-2020-statement-on-the-meeting-of-the-international-health-regulations-\(2005\)-emergency-committee-regarding-the-outbreak-of-novel-coronavirus-\(2019-ncov\)](https://www.who.int/es/news/item/23-01-2020-statement-on-the-meeting-of-the-international-health-regulations-(2005)-emergency-committee-regarding-the-outbreak-of-novel-coronavirus-(2019-ncov))
- Orihuela, B. (2021) *Motivación intrínseca y su relación con los logros didácticos empleando la plataforma Moodle en los estudiantes universitarios* [Tesis de maestría, Universidad San Martín de Porres]. <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/7545>
- Otzen, T., y Manterola, C. (2017). Técnicas de muestreo sobre una población a estudio. *International Journal of Morphology*. ISSN: 0717-9502. 35(1), 227–232. https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0717-95022017000100037
- Piaget J. (1969) *Psicología y Pedagogía*. Barcelona. Ariel. <chrome-extension://efaidnbnmnibpcjpcglclefindmkaj/https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Psicologia-y-Pedagogia.PDF>
- Ramírez, W. y Barajas, J.I. (2017) Uso de las plataformas educativas y su impacto en la práctica pedagógica en instituciones de educación superior de San Luis de Potosí. *EDUTEC – Revista electrónica de tecnología educativa*. 60, pp. 1-13. ISSN: 1135-9250. <https://www.edutec.es/revista/index.php/edutec-e/article/view/798#:~:text=Los%20resultados%20indicaron%20que%20los,significativa%20en%20su%20pr%C3%A1ctica%20docente>.

- Ríos, Z. (2021) *Uso de la plataforma Moodle y el aprendizaje autorregulado de los estudiantes del primer ciclo de la Escuela de Estudios de Formación general de la Universidad Andina del Cusco – 2020* [Tesis de maestría Universidad Andina del Cusco].
<https://repositorio.uandina.edu.pe/handle/20.500.12557/4555>
- Rivero, Y., Alejo, B.P., Albuja, P.A. (2020) La Plataforma Moodle como recurso tecnológico de complemento para la función docente universitaria. *Revista Conrado*, 16 (73), pp. 237-243. ISSN: 1990-8644.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442020000200237
- Ruiz, E., Cruz, J.L., Gómez, C., Garcia, V., Lemus, E.V., (2022) Comparación de la motivación en alumnos(as) universitarios(as) de modalidad virtual/virtual versus presencial/virtual desde el MSLQ. *Revista mexicana de investigación educativa*. 93 (27), pp. 369-386. ISSN 25942271.
https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1405-66662022000200369&script=sci_abstract
- Sobenis, J. A. y Torres, R. (2019) Uso de la plataforma Moodle y su impacto en el desarrollo de competencias intelectuales. *Opuntia Brava*, I (11), pp. 211-216. ISSN: 2222-081x.
<https://opuntiabrava.ult.edu.cu/index.php/opuntiabrava/article/view/713>
- Tunnerman, C. (2011). *El constructivismo y el aprendizaje de los estudiantes*. Unión de las Universidades de América Latina y el caribe. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.redalyc.org/pdf/373/37319199005.pdf
- Vera-Cortázar, G.G. y Álvarez-Lozano, M. I. (2022) Motivación y Deserción Estudiantil en Institutos Tecnológicos de Educación Superior en Guayaquil. *Polo del conocimiento*. 6 (7). pp. 2078-2097. ISSN: 2550 - 682X.
<https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/4182>
- Vigo-Pinedo, A.P. (2022) Plataforma Moodle y su influencia en el aprendizaje de ofimática en estudiantes de educación superior tecnológica. *Polo del conocimiento*. 1 (7), pp. 51-71. 2550 - 682X.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8331460>

Villegas, A. (2022) *Plataforma Moodle y su influencia en el proceso de enseñanza aprendizaje en la unidad educativa fiscomisional Arsenio López, Guayas, 2020-2021* [Tesis de maestría, Universidad Técnica de Babahoyo].
<http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/13578>

Anexos

Apéndice 1: Matriz de consistencia

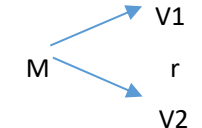
Apéndice 2: Matriz de operacionalización de las variables

Apéndice 3: Instrumentos de investigación

Apéndice 4: Validación de instrumentos

Apéndice 5: Confiabilidad de instrumentos

Apéndice 1
Matriz de consistencia

Título: “Uso de la plataforma Moodle y la motivación académica de estudiantes de un instituto privado de Huancayo - 2022”				
Formulación del problema	Objetivo	Hipótesis	Variables / Dimensiones	Metodología / Muestra
General	General	General		
¿De qué manera se relaciona el uso de la plataforma Moodle y la motivación académica de los estudiantes del primer ciclo de administración de empresas del Instituto Eugenio Paccelly de Huancayo - 2022?	Determinar la relación entre el uso de la plataforma Moodle y la motivación académica de los estudiantes del primer ciclo de administración de empresas del Instituto Eugenio Paccelly de Huancayo - 2022.	Existe relación significativa entre el uso de la plataforma Moodle y la motivación académica de los estudiantes del primer ciclo de administración de empresas del Instituto Eugenio Paccelly de Huancayo - 2022.	V1 Uso de la plataforma Moodle	Enfoque: Cuantitativo. Tipo: Básica. Alcance: Correlacional. Diseño: No experimental transversal correlacional - causal.
			Dimensiones	
Específicos	Específicos	Específicos		
¿De qué manera se relaciona la presentación de la plataforma Moodle y la motivación académica de los estudiantes del primer ciclo de administración del Instituto Eugenio Paccelly de Huancayo - 2022?	Determinar la relación entre la presentación de la plataforma Moodle y la motivación académica de los estudiantes del primer ciclo de administración del Instituto Eugenio Paccelly de Huancayo - 2022.	Existe relación significativa entre la presentación de la plataforma Moodle y la motivación académica de los estudiantes del primer ciclo de administración del Instituto Eugenio Paccelly de Huancayo - 2022.	La presentación	Donde: M: Muestra de estudiantes V1: Uso de la plataforma Moodle. V2: La motivación académica. r: Relación causal Población: - 60 estudiantes del primer ciclo de administración de empresas del Instituto Eugenio Paccelly de Huancayo - 2022.
			Los contenidos	
			Las actividades	
¿De qué manera se relaciona los contenidos de la plataforma Moodle y la motivación académica de los estudiantes del primer ciclo de	Determinar la relación entre los contenidos de la plataforma Moodle y la motivación académica de los estudiantes del primer ciclo de	Existe relación significativa entre los contenidos de la plataforma Moodle y la motivación académica de los estudiantes del primer ciclo de	V2	Muestra:

administración del Instituto Eugenio Paccelly de Huancayo - 2022? ¿De qué manera se relaciona las actividades de la plataforma Moodle y la motivación académica de los estudiantes del primer ciclo de administración del Instituto Eugenio Paccelly de Huancayo - 2022?	administración del Instituto Eugenio Paccelly de Huancayo - 2022. Determinar la relación entre las actividades de la plataforma Moodle y la motivación académica de los estudiantes del primer ciclo de administración del Instituto Eugenio Paccelly de Huancayo - 2022.	administración del Instituto Eugenio de Paccelly de Huancayo - 2022. Existe relación significativa entre las actividades de la plataforma Moodle y la motivación académica de los estudiantes del primer ciclo de administración del Instituto Eugenio Paccelly de Huancayo - 2022.	La motivación académica Dimensiones Motivación intrínseca Motivación extrínseca	- 52 estudiantes del primer ciclo de administración de empresas del Instituto Eugenio Paccelly de Huancayo - 2022. Técnica: La encuesta. Instrumentos: - Cuestionario sobre el uso de la plataforma Moodle de 24 ítems. - Cuestionario sobre la motivación académica de 24 ítems.
---	--	--	--	---

Apéndice 2

Tabla de operacionalización de variables

Primera variable: V1	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
<p><u>Definición conceptual</u></p> <p><u>Plataforma Moodle</u></p> <p>La plataforma Moodle, en sus siglas en inglés significa Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment (Entorno de Aprendizaje</p>	<p>La presentación</p>	<p>Diseño</p>	<p>1. La integración de las imágenes, video y texto en la plataforma virtual es atractiva y motivadora.</p> <p>2. El diseño del aula virtual en la plataforma es adecuado para tu aprendizaje (imágenes, video, tamaño, tipo de letra, colores) Etc.</p>	<p>Escala ordinal likert.</p> <p>● 1. Muy en desacuerdo.</p> <p>● 2. En desacuerdo.</p> <p>● 3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo.</p>
		<p>Estética</p>	<p>3. La presentación de la plataforma virtual es novedosa, diferente y atractiva.</p> <p>4. El uso de la plataforma virtual te proporciona una experiencia de aprendizaje, agradable e interesante.</p>	

Primera variable: V1	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
<p>Dinámico Orientado a Objetos y Modular), es un software gratuito y libre que fue creado por el pedagogo e informático australiano Martin Dougiamas, el cual, es administrado y gestionado por el docente con el fin de compartir recursos y contenidos que cumplan los objetivos académicos. Moodle tiene las siguientes funcionalidades: compartir a través de internet contenido multimedia, materiales y recursos educativos, además de la dimensión presentación, que busca conocer la percepción del estudiante respecto al diseño y la presentación estética de la plataforma, siendo también las actividades una dimensión que busca informar acerca del grado de interacción entre docentes y estudiantes (Sobenis y Torres, 2019 como se citó en Vigo-Pinedo, 2022).</p>		Estructura	5. El orden y la secuencia de cómo se presentan los recursos en la plataforma virtual, son intuitivos y fáciles de utilizar. 6. La estructura de la presentación en la plataforma virtual es motivadora y de fácil navegación, con accesos directos e independientes.	<ul style="list-style-type: none"> ● 4. De acuerdo. ● 5. Muy de acuerdo.
		Técnicos	7. Los enlaces o links para los diferentes recursos de la plataforma virtual funcionan correctamente. 8. La velocidad de tu conexión a internet, te permite el acceso eficiente a la plataforma.	
	Los contenidos	Textual	9. El tipo y tamaño de letra utilizado en los contenidos de la plataforma virtual es adecuado y comprensible. 10. La plataforma virtual permite el depósito de contenidos textuales que son útiles para mi aprendizaje.	Escala ordinal likert. <ul style="list-style-type: none"> ● 1. Muy en desacuerdo. ● 2. En desacuerdo. ● 3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo. ● 4. De acuerdo. ● 5. Muy de acuerdo.
		Audiovisual	11. En el Aula Virtual se ofrecen contenidos audiovisuales valiosos para mi aprendizaje. 12. Los contenidos audiovisuales en el aula virtual son adecuados en calidad, tiempo, sonido e imagen.	
		Imagen	13. Las imágenes utilizadas por los docentes en la plataforma virtual, son de calidad y guardan relación con el contenido presentado. 14. Las imágenes que acompañan los recursos y contenidos académicos en el aula virtual, motivan mi curiosidad e interés.	

Primera variable: V1	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
<p><u>Definición Operacional</u></p> <p><u>Plataforma Moodle</u></p> <p>La plataforma Moodle es una plataforma educativa de tercera generación que funciona como un sistema integral de gestión de aprendizaje (LMS), creado por el pedagogo e informático australiano Martin Dougiamas. Entre las principales bondades podemos identificar, primero la importancia de la presentación en su forma gráfica, estructura, estética y de diseño, luego los contenidos escritos, imágenes, videos, conferencias, y elementos audiovisuales, por último, la interacción por medio de las actividades, dentro de las cuales tenemos las actividades, entre el docente y el estudiante a través del chat, los foros, las tareas, actividades de evaluación y retroalimentación. Para cumplir el objetivo utilizaremos un cuestionario con escala de likert ordinal de 5 niveles</p>		<p>Video conferencia</p>	<p>15. Las videoconferencias presentadas en la plataforma virtual son de fácil acceso y disposición.</p> <p>16. Las videoconferencias cuentan con una adecuada calidad de imagen y sonido.</p>	
	<p>Las actividades</p>	<p>Foros</p>	<p>17. Los foros del aula virtual me motivan a expresar diversos puntos de vista y promueven el debate.</p> <p>18. Considero que los foros del aula virtual son herramientas útiles que incentivan mi capacidad de síntesis y argumentación.</p>	<p>Escala ordinal likert.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 1. Muy en desacuerdo. ● 2. En desacuerdo. ● 3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo. ● 4. De acuerdo. ● 5. Muy de acuerdo.
		<p>Tareas</p>	<p>19. Puedo acceder fácilmente a las tareas de la plataforma virtual.</p> <p>20. La presentación de las tareas en el aula virtual es atractiva y motivadora.</p> <p>21. Puedo acceder fácilmente a visualizar la retroalimentación que registra el docente.</p>	
		<p>Cuestionario</p>	<p>22. La plataforma virtual me permite resolver fácilmente los cuestionarios propuestos.</p> <p>23. Considero que los cuestionarios de la plataforma, me permiten medir con objetividad mi aprendizaje.</p>	
		<p>Chat</p>	<p>24. El chat del aula virtual es un recurso indispensable en mi interacción con el docente en las clases virtuales.</p>	

Primera variable: V1	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
y con 24 ítems.				

Segunda variable: V2	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
<p><u>Definición conceptual</u> <u>Motivación académica</u></p> <p>La motivación académica se encuentra definida como un mecanismo que impulsa y le da fuerza al aprendizaje, que influye e impacta en el qué, el cómo y el cuándo del proceso de aprender, la cual se encuentra directamente vinculada con los procesos cognitivos y afectivos individuales que se presentan al momento de realizar el proceso de interacción entre los estudiantes con su entorno de aprendizaje, estando determinado de acuerdo a factores contextuales y sociales que actúan como</p>	Motivación Intrínseca	Interés por aprender	<ol style="list-style-type: none"> 1. La realización de actividades en la plataforma virtual motiva mi interés por aprender. 2. La plataforma virtual por su presentación, organización, diseño y recursos, despierta mi interés por aprender. 3. Puedo ingresar al aula virtual y utilizar los recursos de manera autónoma, lo que me permite aprender sin presiones. 4. Es importante para mí aprender lo que me enseñan en el aula virtual. 	<p>Escala ordinal likert.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 1. Muy en desacuerdo. ● 2. En desacuerdo. ● 3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo. ● 4. De acuerdo. ● 5. Muy de acuerdo.
		Disfrute por obtener nuevos conocimientos	<ol style="list-style-type: none"> 5. Me gusta utilizar la plataforma virtual para obtener nuevos conocimientos. 6. Estudio para obtener nuevos conocimientos y no para obtener buenas notas. 7. Siento que me gusta lo que aprendo en la plataforma virtual. 8. Organizo mis actividades académicas sin presión de 	

Segunda variable: V2	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
<p>una especie de barreras o habilitadores (Schunk et al., 2014 como se citó en Condori et al., 2021). Por tanto, la motivación académica se puede entender como el deseo, la persistencia y la generación del interés que demuestra una persona o un estudiante con respecto al desarrollo de sus procesos cognitivos en función de un estándar de actuación o de búsqueda de perfección o excelencia (Condori et al., 2021).</p>			<p>nadie.</p> <p>9. Aplico lo aprendido desarrollando ejercicios y actividades complementarias disponibles en la plataforma virtual.</p>	
		<p>Aprendizaje Desafiante</p>	<p>10. Las reglas y normas de convivencia que plantea el docente, desafían mi buen comportamiento en las clases virtuales.</p> <p>11. Cada recurso que presenta la plataforma virtual representa un reto en mi aprendizaje.</p> <p>12. Me siento motivado a participar activamente en el desarrollo de las clases virtuales a través de mis intervenciones orales.</p>	
<p><u>Definición operacional</u></p> <p><u>Motivación académica</u></p> <p>La motivación académica es un proceso que dirige al logro de una meta académica, teniendo primero motivadores intrínsecos que responden al interés por aprender, al disfrute por obtener nuevos conocimientos y al aprendizaje desafiante. Segundo</p>	<p>Motivación Extrínseca</p>	<p>Regulación externa</p>	<p>13. Participo de las actividades planteadas en la plataforma virtual para evitar observaciones.</p> <p>14. Presento mis tareas para cumplir y obtener buenas calificaciones.</p> <p>15. Espero el reconocimiento del docente por tu buen desempeño en las clases virtuales.</p> <p>16. La plataforma está implementada con un sistema de recompensas, incentivos que me automotiva.</p>	<p>Escala ordinal likert.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 1. Muy en desacuerdo. ● 2. En desacuerdo. ● 3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo. ● 4. De acuerdo. ● 5. Muy de acuerdo.
		<p>Regulación Introyectada</p>	<p>17. Busco frecuentemente cumplir mis deberes académicos y evitar el incumplimiento.</p> <p>18. Aprovecho al máximo mis estudios, por la inversión que realizo en mi educación.</p> <p>19. Puedo visualizar mi nivel de aprendizaje y la de otros compañeros mediante la plataforma.</p>	

Segunda variable: V2	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
<p>motivadores extrínsecos que se relacionan con la regulación externa, introyectada e identificada. Para cumplir el objetivo utilizaremos un cuestionario con escala de Likert ordinal de 5 niveles y con 24 ítems.</p>			<p>20.La plataforma me motiva a cumplir mis actividades, aunque a veces no sienta deseos de hacerlo.</p>	
		<p>Regulación Identificada</p>	<p>21.Estudio para obtener el grado necesario para insertarme laboralmente. 22.Siento que al estudiar me convierte en el orgullo de mi familia. 23. Recibo halagos y reconocimientos constantemente por mi esfuerzo y dedicación en mi formación profesional. 24.Mis calificaciones reflejan mi esfuerzo y dedicación en el estudio.</p>	

Apéndice 3

Instrumentos de Evaluación

“USO DE LA PLATAFORMA MOODLE Y LA MOTIVACIÓN ACADÉMICA DE ESTUDIANTES DE UN INSTITUTO TECNOLÓGICO DE HUANCAYO - 2022”

AUTORES:

- Gary Artica Hernández
- Eva Cosset Oregón Tapia

Questionario sobre el uso de la Plataforma Moodle

Estimado (a) estudiante:

El presente cuestionario es parte de una investigación que tiene como objetivo determinar la relación entre el uso de la plataforma Moodle y la motivación académica. Recuerda que las respuestas son anónimas y no existen buenas o malas, por ello es importante que respondas con total sinceridad.

Instrucciones: El siguiente cuestionario contiene afirmaciones a las cuales requerimos les asignes una valoración de acuerdo a la siguiente escala de 05 niveles.

1. Muy en desacuerdo.	2. En desacuerdo.	3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo.	4. De acuerdo.	5. Muy de acuerdo.
-----------------------	-------------------	-------------------------------------	----------------	--------------------

Indicadores	Ítems	Escala Likert				
		1. Muy en desacuerdo	2. En desacuerdo	3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo.	4. De acuerdo.	5. Muy de acuerdo.
Diseño	1. La integración de las imágenes, video y texto en la plataforma virtual es atractiva y motivadora.					
	2. El diseño del aula virtual en la plataforma es adecuado para tu aprendizaje (imágenes, video, tamaño, tipo de letra, colores) Etc.					
Estética	3. La presentación de la plataforma virtual es novedosa, diferente y atractiva.					
	4. El uso de la plataforma virtual te proporciona una experiencia de aprendizaje, agradable e interesante.					
Estructura	5. El orden y la secuencia de cómo se presentan los recursos en la plataforma virtual, son intuitivos y fáciles de utilizar.					
	6. La estructura de la presentación en la plataforma virtual es motivadora y de fácil navegación, con accesos directos e independientes.					

Indicadores	Ítems	Escala Likert				
		1. Muy en desacuerdo	2. En desacuerdo	3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo.	4. De acuerdo.	5. Muy de acuerdo.
Técnicos	7. Los enlaces o links para los diferentes recursos de la plataforma virtual funcionan correctamente.					
	8. La velocidad de tu conexión a internet, te permite el acceso eficiente a la plataforma.					
Textual	9. El tipo y tamaño de letra utilizado en los contenidos de la plataforma virtual es adecuado y comprensible.					
	10. La plataforma virtual permite el depósito de contenidos textuales que son útiles para mi aprendizaje.					
Audiovisual	11. En el Aula Virtual se ofrecen contenidos audiovisuales valiosos para mi aprendizaje.					
	12. Los contenidos audiovisuales en el aula virtual son adecuados en calidad, tiempo, sonido e imagen.					
Imagen	13. Las imágenes utilizadas por los docentes en la plataforma virtual, son de calidad y guardan relación con el contenido presentado.					
	14. Las imágenes que acompañan los recursos y contenidos académicos en el aula virtual, motivan mi curiosidad e interés.					
Videoconferencia	15. Las videoconferencias presentadas en la plataforma virtual son de fácil acceso y disposición.					
	16. Las videoconferencias cuentan con una adecuada calidad de imagen y sonido.					
Foros	17. Los foros del aula virtual me motivan a expresar diversos puntos de vista y promueven el debate.					
	18. Considero que los foros del aula virtual son herramientas útiles que incentivan mi capacidad de síntesis y argumentación.					
Tareas	19. Puedo acceder fácilmente a las tareas de la plataforma virtual.					
	20. La presentación de las tareas en el aula virtual es atractiva y motivadora.					
	21. Puedo acceder fácilmente a visualizar la retroalimentación que registra el docente.					
Cuestionario	22. La plataforma virtual me permite resolver fácilmente los cuestionarios propuestos.					

Indicadores	Ítems	Escala Likert				
		1. Muy en desacuerdo	2. En desacuerdo	3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo.	4. De acuerdo.	5. Muy de acuerdo.
	23. Considero que los cuestionarios de la plataforma, me permiten medir con objetividad mi aprendizaje.					
Chat	24. El chat del aula virtual es un recurso indispensable en mi interacción con el docente en las clases virtuales.					

Gracias por tu tiempo y colaboración

Cuestionario sobre motivación académica

Estimado (a) estudiante:

El presente cuestionario es parte de una investigación que tiene como objetivo determinar la relación entre el uso de la plataforma Moodle y la motivación académica. Recuerda que las respuestas son anónimas y no existen buenas o malas, por ello es importante que respondas con total sinceridad.

Instrucciones: El siguiente cuestionario contiene afirmaciones a las cuales requerimos les asignes una valoración de acuerdo a la siguiente escala de 05 niveles.

1. Muy en desacuerdo.	2. En desacuerdo.	3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo.	4. De acuerdo.	5. Muy de acuerdo.
-----------------------	-------------------	-------------------------------------	----------------	--------------------

Indicadores	Ítems	Escala Likert				
		1. Muy en desacuerdo.	2. En desacuerdo.	3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo.	4. De acuerdo.	5. Muy de acuerdo.
Interés por aprender	1. La plataforma virtual por su presentación, organización, diseño y recursos, despierta mi interés por aprender.					
	2. Puedo ingresar al aula virtual y utilizar los recursos de manera autónoma, lo que me permite aprender sin presiones.					
	3. Es importante para mí aprender lo que me enseñan en el aula virtual.					
	4. Es adecuado el tiempo que le dedico al uso de la plataforma virtual.					

Indicadores	Ítems	Escala Likert				
		1. Muy en desacuerdo.	2. En desacuerdo.	3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo.	4. De acuerdo.	5. Muy de acuerdo.
Disfrute por obtener nuevos conocimientos	5. Me gusta utilizar la plataforma virtual para obtener nuevos conocimientos.					
	6. Estudio para obtener nuevos conocimientos y no para obtener buenas notas.					
	7. Siento que me gusta lo que aprendo en la plataforma virtual.					
	8. Organizo mis actividades académicas sin presión de nadie.					
	9. Aplico lo aprendido desarrollando ejercicios y actividades complementarias disponibles en la plataforma virtual.					
Aprendizaje desafiante	10. Las reglas y normas de convivencia que plantea el docente, desafían mi buen comportamiento en las clases virtuales.					
	11. Cada recurso que presenta la plataforma virtual representa un reto en mi aprendizaje.					
	12. Me siento motivado a participar activamente en el desarrollo de las clases virtuales a través de mis intervenciones orales.					
Regulación externa	13. Participo de las actividades planteadas en la plataforma virtual para evitar observaciones.					
	14. Presento mis tareas para cumplir y obtener buenas calificaciones.					
	15. Espero el reconocimiento del docente por mi buen desempeño en las clases virtuales.					
	16. La plataforma virtual está implementada con un sistema de recompensas, incentivos que me automotiva.					
Regulación introyectada	17. Busco frecuentemente cumplir mis deberes académicos y evitar el incumplimiento.					
	18. Aprovecho al máximo mis estudios, por la inversión que realizo en mi educación.					
	19. Puedo visualizar mi nivel de aprendizaje y la de otros compañeros mediante la plataforma.					

Indicadores	Ítems	Escala Likert				
		1. Muy en desacuerdo.	2. En desacuerdo.	3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo.	4. De acuerdo.	5. Muy de acuerdo.
	20. La plataforma me motiva a cumplir mis actividades, aunque a veces no sienta deseos de hacerlo.					
Regulación identificada	21. Estudio para obtener el grado necesario para insertarme laboralmente.					
	22. Siento que al estudiar me convierte en el orgullo de mi familia.					
	23. Recibo halagos y reconocimientos constantemente por mi esfuerzo y dedicación en mi formación profesional.					
	24. Mis calificaciones reflejan mi esfuerzo y dedicación en el estudio.					

Gracias por tu tiempo y colaboración.

Apéndice 4

Formatos de validación de expertos



REPORTE DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN (VALIDEZ DE CONTENIDO)

I DATOS GENERALES

1. Título de la investigación: "Uso de la Plataforma MOODLE y motivación académica de estudiantes de un Instituto tecnológico de Huancayo – 2022"
2. Autores de la investigación: Bach. Gary Paco Artica Hernández y Bach. Eva Cosset Oregón Tapia.
3. Nombre del Instrumento: Escala sobre el uso de la plataforma Moodle.
4. Nombre del experto: Dr. Aldo Aguiayo Meléndez
5. Área de desempeño laboral: Educativo

Marque en el recuadro respectivo, si el instrumento a su juicio cumple o no con el criterio exigido:

	Criterios	Valoración		Observación
		Si	No	
1	CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje claro y preciso.	X	
2	OBJETIVIDAD	Esta expresado en conductas observables.	X	
3	PERTINENCIA	Adecuado al avances de la ciencia de la Educación.	X	
4	ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica	X	
5	SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.	X	
6	ADECUACIÓN	Adecuado para valorar el constructo o variable a medir.	X	
7	CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos científicos.	X	
8	COHERENCIA	Entre las definiciones, dimensiones e indicadores.	X	
9	METODOLOGÍA	La estrategia corresponde al propósito de la medición.	X	
10	SIGNIFICATIVIDAD	Es útil y adecuado para la investigación.	X	

6. Criterio de validación del experto: Procede su aplicación: Si (X) No()

Nombre y apellidos	Aldo Aguiayo Meléndez	
Dirección	Av. 10 de junio 1010, SMP	
Celular	991459779	
Título profesional/ Especialidad	Licenciado en Lengua y Literatura – Psicopedagogo	
Grado académico y mención	Doctor en Educación	

**REPORTE DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
(VALIDEZ DE CONTENIDO)**


I. DATOS GENERALES

1. Título de la investigación: "Uso de la Plataforma MOODLE y motivación académica de estudiantes de un Instituto tecnológico de Huancayo - 2022"
2. Autores de la investigación: Bach. Gary Pazo Artica Hernández y Bach. Eva Cosset Oregón Tapia.
3. Nombre del Instrumento: Cuestionario sobre Motivación Académica
4. Nombre del experto: Aldo Aguirre Meléndez
5. Área de desempeño laboral: Educativo

Marque en el recuadro respectivo, si el instrumento a su juicio cumple o no con el criterio exigido:

Criterios			Valoración		Observación
			Si	No	
1	CLARIDAD	Está formulado con lenguaje claro y preciso.	X		
2	OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.	X		
3	PERTINENCIA	Adecuado al avance de la ciencia de la Educación.	X		
4	ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica	X		
5	SUFICIENCIA	Cubre los aspectos en cantidad y calidad.	X		
6	ADECUACIÓN	Adecuado para valorar el constructo o variable a medir.	X		
7	CONSISTENCIA	Basado en aspectos técnicos científicos.	X		
8	COHERENCIA	Entre las definiciones, dimensiones e indicadores.	X		
9	METODOLOGÍA	La estrategia corresponde al propósito de la medición.	X		
10	SIGNIFICATIVIDAD	Es útil y adecuado para la investigación.	X		

6. Criterio de validación del experto: Procede su aplicación: Si (X) No()

Nombre y apellidos	Aldo Aguirre Meléndez	
Dirección	Av. 10 de junio 1010, SMP	
Celular	991459779	
Título profesional/ Especialidad	Licenciado en Lengua y Literatura – Psicopedagogo	
Grado académico y mención	Doctor en Educación	

**REPORTE DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
(VALIDEZ DE CONTENIDO)**

I. DATOS GENERALES

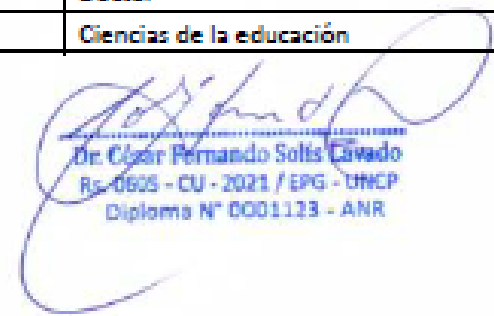
1. Título de la investigación: *Uso de la Plataforma MOODLE y motivación académica de estudiantes de un Instituto tecnológico de Huancayo - 2022*
2. Autores de la investigación: Br. Artica Hernández, Gary Paco
Br. Oregón Tapia, Eva Cosset
3. Nombre del Instrumento: Escala sobre el uso de la plataforma Moodle
4. Nombre del experto: Dr. César Fernando Solís Lavado
5. Área de desempeño laboral: Docente de la EPG de la Universidad Continental.

Marque en el recuadro respectivo, si el instrumento a su juicio cumple o no con el criterio exigido:

Criterios			Valoración		Observación
			Si	No	
1	CLARIDAD	Está formulado con lenguaje claro y preciso.	X		
2	OBJETIVIDAD	Esta expresado en conductas observables.	X		
3	PERTINENCIA	Adecuado al avance de la ciencia de la Empresa.	X		
4	ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica	X		
5	SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.	X		
6	ADECUACIÓN	Adecuado para valorar el constructo o variable a medir.	X		
7	CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos científicos.	X		
8	COHERENCIA	Entre las definiciones, dimensiones e indicadores.	X		
9	METODOLOGÍA	La estrategia corresponde al propósito de la medición.	X		
10	SIGNIFICATIVIDAD	Es útil y adecuado para la investigación.	X		

6. Criterio de validación del experto: Procede su aplicación: Si (X) No ()

Nombres y apellidos	César Fernando Solís Lavado
Dirección	Calle Alhelí N° 116, Urbanización COVICENTRO, Huancayo
Título profesional/ Especialidad	Pedagogía y Humanidades, Especialidad: Matemática y física
Grado académico	Doctor
Mención	Ciencias de la educación



Dr. César Fernando Solís Lavado
R-0605 - CU - 2021 / EPG - UNCP
Diploma N° 0001133 - ANR

**REPORTE DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
(VALIDEZ DE CONTENIDO)**

I. DATOS GENERALES

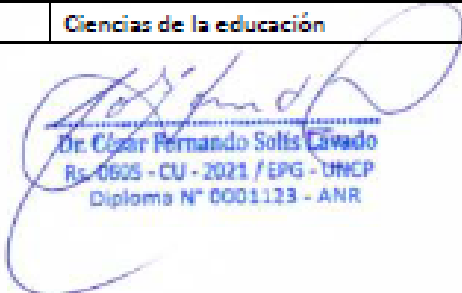
1. Título de la investigación: *Uso de la Plataforma MOODLE y motivación académica de estudiantes de un Instituto tecnológico de Huancayo - 2022*
2. Autores de la investigación: Br. Artica Hernández, Gary Paco
Br. Oregón Tapia, Eva Cosset
3. Nombre del Instrumento: Escala sobre motivación académica
4. Nombre del experto: Dr. César Fernando Solís Lavado
5. Área de desempeño laboral: Docente de la EPG de la Universidad Continental.

Marque en el recuadro respectivo, si el instrumento a su juicio cumple o no con el criterio exigido:

Criterios			Valoración		Observación
			Si	No	
1	CLARIDAD	Está formulado con lenguaje claro y preciso.	X		
2	OBJETIVIDAD	Esta expresado en conductas observables.	X		
3	PERTINENCIA	Adecuado al avance de la ciencia de la Empresa.	X		
4	ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica	X		
5	SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.	X		
6	ADECUACIÓN	Adecuado para valorar el constructo o variable a medir.	X		
7	CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos científicos.	X		
8	COHERENCIA	Entre las definiciones, dimensiones e indicadores.	X		
9	METODOLOGÍA	La estrategia corresponde al propósito de la medición.	X		
10	SIGNIFICATIVIDAD	Es útil y adecuado para la investigación.	X		

6. Criterio de validación del experto: Procede su aplicación: Si (X) No ()

Nombres y apellidos	César Fernando Solís Lavado
Dirección	Calle Alhelí N° 116, Urbanización COVICENTRO, Huancayo
Título profesional/ Especialidad	Pedagogía y Humanidades, Especialidad: Matemática y física
Grado académico	Doctor
Mención	Ciencias de la educación



Dr. César Fernando Solís Lavado
Rs-0605 - CU - 2021 / EPG - UNCP
Diploma N° 0001123 - ANR

**REPORTE DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
(VALIDEZ DE CONTENIDO)**


I. DATOS GENERALES

1. **Título de la investigación:** "Uso de la Plataforma MOODLE y motivación académica de estudiantes de un Instituto tecnológico de Huancayo - 2022
2. **Autores de la investigación:** Bach. Gary Paco Artica Hernández y Bach. Eva Cosset Oregon Tapia.
3. **Nombre del Instrumento:** Escala sobre el uso de la plataforma Moodle.
4. **Nombre del experto:** Dr. Adiel Flores Ramos
5. **Área de desempeño laboral:** Educación Universitaria

Marque en el recuadro respectivo, si el instrumento a su juicio cumple o no con el criterio exigido:

Criterios			Valoración		Observación
			Si	No	
1	CLARIDAD	Está formulado con lenguaje claro y preciso.	✓		
2	OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.	✓		
3	PERTINENCIA	Adecuado al avance de la ciencia de la Educación.	✓		
4	ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica	✓		
5	SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.	✓		
6	ADECUACIÓN	Adecuado para valorar el constructo o variable a medir	✓		
7	CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos científicos.	✓		
8	COHERENCIA	Entre las definiciones, dimensiones e indicadores.	✓		
9	METODOLOGÍA	La estrategia corresponde al propósito de la medición.	✓		
10	SIGNIFICATIVIDAD	Es útil y adecuado para la investigación.	✓		

6. **Criterio de validación del experto:** Procede su aplicación: Si (✓) No()

Nombre y apellidos	Adiel Omar Flores Ramos	
Dirección	Jr. Santa Isabel 275 - San Carlos.	
Título profesional/ Especialidad	Lic. Educación.	
Grado académico y mención	Mag. Ingeniería de Sistemas / Ciencias de la Computación e Informática. Dr. Ciencias de la Educación.	
Firma		

**REPORTE DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
(VALIDEZ DE CONTENIDO)**


I. DATOS GENERALES

1. **Título de la investigación:** "Uso de la Plataforma MOODLE y motivación académica de estudiantes de un Instituto tecnológico de Huancayo - 2022"
2. **Autores de la investigación:** Bach. Gary Paco Artica Hernández y Bach. Eva Cosset Oregón Tapia.
3. **Nombre del Instrumento:** Cuestionario sobre Motivación Académica
4. **Nombre del experto:** Dr. Adiel Flores Ramos
5. **Área de desempeño laboral:** Educación Universitaria

Marque en el recuadro respectivo, si el instrumento a su juicio cumple o no con el criterio exigido:

	Criterios	Valoración		Observación
		Si	No	
1	CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje claro y preciso.	✓	
2	OBJETIVIDAD	Esta expresado en conductas observables.	✓	
3	PERTINENCIA	Adecuado al avance de la ciencia de la Educación.	✓	
4	ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica	✓	
5	SUFICIENCIA	Cubre los aspectos en cantidad y calidad.	✓	
6	ADECUACIÓN	Adecuado para valorar el constructo o variable a medir.	✓	
7	CONSISTENCIA	Basado en aspectos técnicos científicos.	✓	
8	COHERENCIA	Entre las definiciones, dimensiones e indicadores.	✓	
9	METODOLOGÍA	La estrategia corresponde al propósito de la medición.	✓	
10	SIGNIFICATIVIDAD	Es útil y adecuado para la investigación.	✓	

6. **Criterio de validación del experto:** Procede su aplicación: Si (✓) No ()

Nombre y apellidos	Adiel Omar Flores Ramos	
Dirección	Jr. Santa Isabel 275 - San Carlos.	
Título profesional/ Especialidad	Lic. Educación.	
Grado académico y mención	Mag. Ingeniería de Sistemas / Ciencias de la Computación e Informática. Dr. Ciencias de la Educación.	
Firma		

**REPORTE DE VALIDACION DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACION
(VALIDEZ DE CONTENIDO)**


I. DATOS GENERALES

1. **Título de la investigación:** "Uso de la Plataforma MOODLE y motivación académica de estudiantes de un Instituto tecnológico de Huancayo - 2022
2. **Autores de la investigación:** Bach. Gary Peco Artica Hernández y Bach. Eva Cosset Oregón Tapia.
3. **Nombre del Instrumento:** Escala sobre el uso de la plataforma Moodle.
4. **Nombre del experto:** Mg. Ruben Condor Scabarozzi
5. **Área de desempeño laboral:** Educativo

Marque en el recuadro respectivo, si el instrumento a su juicio cumple o no con el criterio exigido:

	Criterios		Valoración		Observación
			Si	No	
1	CLARIDAD	Está formulado con lenguaje claro y preciso.	X		
2	OBJETIVIDAD	Esta expresado en conductas observables.	X		
3	PERTINENCIA	Adecuado al avance de la ciencia de la Educación.	X		
4	ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica	X		
5	SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.	X		
6	ADECUACIÓN	Adecuado para valorar el constructo o variable a medir.	X		
7	CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos científicos.	X		
8	COHERENCIA	Entre las definiciones, dimensiones e indicadores.	X		
9	METODOLOGÍA	La estrategia corresponde al propósito de la medición.	X		
10	SIGNIFICATIVIDAD	Es útil y adecuado para la investigación.	X		

6. **Criterio de validación del experto:** Procede su aplicación: Si (X) No()

Nombre y apellidos	RUBEN GUSTAVO CONDOR SCABARROZZI	
Dirección	CALLE UNO 229 - HUANCAYO	
Título profesional/ Especialidad	LICENCIADO EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS	
Grado académico y mención	MAGISTER EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS	
Firma		

**REPORTE DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
(VALIDEZ DE CONTENIDO)**


I. DATOS GENERALES

1. **Título de la investigación:** "Uso de la Plataforma MOODLE y motivación académica de estudiantes de un Instituto tecnológico de Huancayo - 2022
2. **Autores de la investigación:** Bach. Gary Pazo Artica Hernández y Bach. Eva Cosset Oregón Tapia.
3. **Nombre del Instrumento:** Cuestionario sobre Motivación Académica
7. **Nombre del experto:** Mg. Ruben Condor Scabarrozzi
4. **Área de desempeño laboral:** Educativo

Marque en el recuadro respectivo, si el instrumento a su juicio cumple o no con el criterio exigido:

Criterios			Valoración		Observación
			Si	No	
1	CLARIDAD	Está formulado con lenguaje claro y preciso.			
2	OBJETIVIDAD	Esta expresado en conductas observables.			
3	PERTINENCIA	Adecuado al avance de la ciencia de la Educación.			
4	ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica			
5	SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.			
6	ADECUACIÓN	Adecuado para valorar el constructo o variable a medir.			
7	CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos científicos.			
8	COHERENCIA	Entre las definiciones, dimensiones e indicadores.			
9	METODOLOGÍA	La estrategia corresponde al propósito de la medición.			
10	SIGNIFICATIVIDAD	Es útil y adecuado para la investigación.			

5. **Criterio de validación del experto:** Procede su aplicación: Si (X) No()

Nombre y apellidos	RUBEN GUSTAVO CONDOR SCABARROZZI	
Dirección	CALLE UNO 229 - HUANCAYO	
Título profesional/ Especialidad	LICENCIADO EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS	
Grado académico y mención	MAGISTER EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS	
Firma		

Confiabilidad de instrumentos

Base de datos instrumento 1:

datos instrumento 1.sav [ConjuntoDatos3] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 24 de 24 variables

	Item1	Item2	Item3	Item4	Item5	Item6	tem7	Item8	Item9	Item10	Item11	Item12	Item13	Item14	Item15
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4
3	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
5	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
6	3	3	3	4	2	2	5	3	4	4	4	3	3	3	3
7	3	3	2	3	3	4	3	4	2	3	3	3	3	3	3
8	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3
9	4	4	4	3	4	4	4	3	3	5	5	5	4	4	4
10	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
11	4	4	5	4	5	5	4	3	3	4	5	4	3	3	4
12	4	4	4	3	5	5	3	5	3	4	4	3	3	4	4
13	3	5	3	2	5	3	2	4	2	4	4	4	4	4	4
14	3	4	3	5	5	4	5	5	3	5	5	5	3	5	5
15	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
16	3	3	3	3	4	3	3	4	2	3	3	4	3	5	5
17	3	4	4	4	3	2	3	4	2	4	4	4	4	3	4
18	4	3	3	2	4	3	3	5	5	5	3	3	3	5	4
19	4	4	4	4	5	4	3	4	5	4	4	3	3	3	4
20	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
22	5	4	5	4	3	2	2	5	2	3	3	2	3	5	5
23	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4

Prueba de normalidad instrumento 1

Prueba de normalidad de Moodle y Motivación - Resultados 2023.spv [Documento3] - IBM SPSS Statistics Visor

Archivo Editar Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Resultado

- Registro
- Explorar
 - Título
 - Notas
 - Conjunto de datos
 - Resumen de proc
 - Descriptivos
 - Pruebas de norm:
 - Moodle
 - Título
 - Gráfico Q-Q n
 - Gráfico Q-Q n
 - Motivación Acader
 - Título
 - Gráfico Q-Q n
 - Gráfico Q-Q n

Mínimo	69	
Máximo	120	
Rango	51	
Rango intercuartil	21	
Asimetría	-,243	,330
Curtosis	-,658	,650

Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Moodle	,084	52	,200*	,984	52	,719
Motivación Académica	,094	52	,200*	,975	52	,353

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.
a. Corrección de significación de Lilliefors

Moodle

Base de datos instrumento 2:

datos instrumento 2.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 24 de 24 variables

	Item1	Item2	Item3	Item4	Item5	Item6	Item7	Item8	Item9	Item10	Item11	Item12	Item13	Item14	Item15
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3
3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4
4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	3	4	4	2
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
6	3	2	2	4	5	4	4	4	3	4	3	4	3	5	4
7	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3
8	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
11	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4
12	4	4	4	5	5	1	5	5	3	4	3	4	4	3	3
13	3	5	5	2	5	5	2	5	5	5	5	5	5	2	5
14	3	4	4	4	3	4	4	5	4	3	3	5	4	5	5
15	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	5	4	3
16	4	4	3	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3
17	3	3	3	5	2	2	3	3	5	3	2	3	2	2	2
18	3	3	2	5	3	3	2	3	2	5	4	4	4	4	3
19	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
21	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4
22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5
23	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

Prueba de normalidad instrumento 2:

Prueba de normalidad de Moodle y Motivación - Resultados 2023.spv [Documento3] - IBM SPSS Statistics Visor

Archivo Editar Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Mínimo	69	
Máximo	120	
Rango	51	
Rango intercuartil	21	
Asimetría	-,243	,330
Curtosis	-,658	,650

Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Moodle	,084	52	,200 [*]	,984	52	,719
Motivación Académica	,094	52	,200 [*]	,975	52	,353

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.
a. Corrección de significación de Lilliefors

Moodle

Correlación de Pearson

Base de datos:

*INTERPRETACION DE RESULTADOS.sav [ConjuntoDatos2] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 16 de 16 variables

	Sexo	Edad	Moodle1	NivelMoodle1	D1moodle	NivelD1moodle	D2moodle	NivelD2moodle	D3moodle	NivelD3moodle	Motivación 2	NivelMotivación	D1motivación	NivelD1motivación	D2motivación	NivelD2motivación	var	var	var	var
1	Masculino	19	96	Alto	28	Medio	32	Alto	28	Alto	96	Alto	56	Alto	40	Muy alto				
2	Masculino	20	94	Alto	27	Medio	30	Alto	29	Alto	99	Alto	58	Alto	41	Muy alto				
3	Femenino	18	97	Alto	27	Medio	32	Alto	29	Alto	109	Muy ...	61	Muy alto	48	Muy alto				
4	Femenino	21	103	Muy alto	31	Medio	35	Muy alto	29	Alto	89	Alto	59	Alto	30	Alto				
5	Femenino	20	92	Alto	26	Medio	30	Alto	28	Alto	96	Alto	56	Alto	40	Muy alto				
6	Masculino	22	73	Medio	22	Bajo	24	Medio	20	Medio	83	Alto	50	Alto	33	Alto				
7	Femenino	21	72	Medio	27	Medio	24	Medio	21	Medio	70	Medio	43	Medio	27	Medio				
8	Femenino	18	80	Medio	30	Medio	26	Medio	24	Alto	79	Medio	45	Medio	34	Alto				
9	Femenino	21	94	Alto	33	Alto	35	Muy alto	26	Alto	95	Alto	56	Alto	39	Muy alto				
10	Masculino	17	94	Alto	37	Alto	31	Alto	26	Alto	90	Alto	53	Alto	37	Muy alto				
11	Femenino	17	92	Alto	36	Alto	29	Alto	27	Alto	91	Alto	54	Alto	37	Muy alto				
12	Femenino	18	89	Alto	29	Medio	32	Alto	28	Alto	105	Muy ...	59	Alto	46	Muy alto				
13	Femenino	21	90	Alto	37	Alto	30	Alto	23	Medio	100	Alto	55	Alto	45	Muy alto				
14	Masculino	21	96	Alto	34	Alto	32	Alto	30	Muy alto	93	Alto	54	Alto	39	Muy alto				
15	Femenino	17	81	Medio	28	Medio	31	Alto	22	Medio	95	Alto	55	Alto	40	Muy alto				
16	Femenino	19	77	Medio	29	Medio	28	Alto	20	Medio	67	Medio	41	Medio	26	Medio				
17	Femenino	20	91	Alto	32	Alto	32	Alto	27	Alto	90	Alto	47	Medio	43	Muy alto				
18	Femenino	23	93	Alto	37	Alto	29	Alto	27	Alto	93	Alto	52	Alto	41	Muy alto				
19	Femenino	19	97	Alto	36	Alto	32	Alto	29	Alto	96	Alto	56	Alto	40	Muy alto				
20	Femenino	18	117	Muy alto	45	Muy alto	38	Muy alto	34	Muy alto	116	Muy ...	67	Muy alto	49	Muy alto				
21	Femenino	22	85	Alto	34	Alto	28	Alto	23	Medio	84	Alto	47	Medio	37	Muy alto				
22	Femenino	24	106	Muy alto	37	Alto	38	Muy alto	34	Muy alto	107	Muy ...	66	Muy alto	44	Muy alto				

Imprimir IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

Resultado de la correlación de Pearson:

Diagrama de Correlación.spv [Documento6] - IBM SPSS Statistics Visor

Archivo Editar Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Resultado

- Registro
- Correlaciones
 - Título
 - Notas
 - Correlaciones
- Registro
- GGraph
 - Título
 - Notas
 - Gráfico

CORRELATIONS

```

/VARIABLES=Moodle Motivación
/PRINT=TWOTAIL NOSIG
/MISSING=PAIRWISE.

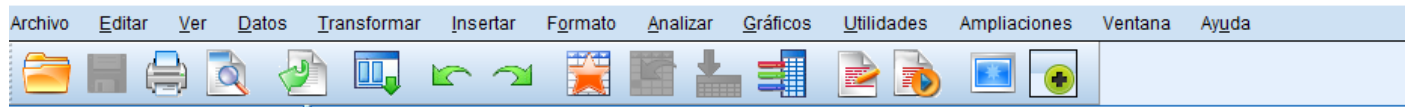
```

Correlaciones

		Moodle	Motivación Académica
Moodle	Correlación de Pearson	1	,815**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	52	52
Motivación Académica	Correlación de Pearson	,815**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	52	52

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Correlación de hipótesis específicas



- Resultado
 - Registro
 - Correlaciones
 - Titulo
 - Notas
 - Correlaciones

CORRELATIONS

```

/VARIABLES=Motivación D1_Moodle D2_Moodle D3_Moodle
/PRINT=TWOTAIL NOSIG
/MISSING=PAIRWISE.
    
```

→ **Correlaciones**

Correlaciones

		Motivación Académica	La Presentación	Los Contenidos	Las Actividades
Motivación Académica	Correlación de Pearson	1	,743**	,753**	,775**
	Sig. (bilateral)		,000	,000	,000
	N	52	52	52	52
La Presentación	Correlación de Pearson	,743**	1	,845**	,735**
	Sig. (bilateral)	,000		,000	,000
	N	52	52	52	52
Los Contenidos	Correlación de Pearson	,753**	,845**	1	,802**
	Sig. (bilateral)	,000	,000		,000
	N	52	52	52	52
Las Actividades	Correlación de Pearson	,775**	,735**	,802**	1
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	
	N	52	52	52	52

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

CARTA DE AUTORIZACIÓN

PRESENTE

Quien suscribe, en mi calidad de responsable del área académica del Instituto de Educación Superior Tecnológico "Eugenio Paccelly", por medio del presente documento autorizo a los investigadores **Gary Paco Artica Hernández** y **Eva Cosset Oregón Tapia**, la aplicación de la tesis de investigación titulada **"USO DE LA PLATAFORMA MOODLE Y LA MOTIVACIÓN ACADÉMICA DE ESTUDIANTES DE UN INSTITUTO PRIVADO DE HUANCAYO - 2022"**.

Así mismo, al tener conocimiento del objetivo principal de la investigación, se autoriza el recojo de la información solicitada, la misma que debe ser empleada sólo con fines de esta investigación, permitiendo la recopilación de los datos necesarios a través de los instrumentos de investigación diseñados para los fines correspondientes.

Les deseo mucho éxito en su investigación y confiamos que de la misma resulte una aportación valiosa al mejoramiento de la educación en nuestra institución y nuestro país.

Cordialmente,

Huancayo, 02 febrero de 2023



E.S.T.P. "EUGENIO PACCELly"


Abog. GLADYS SÁNCHEZ
Coordinación General