

FACULTAD DE INGENIERÍA

Escuela Académico Profesional de Ingeniería Ambiental

Tesis

**Valor económico de los servicios recreativos de la
Reserva Nacional de Junín, 2021**

Luis Olimpo Baldeón Ricra

Para optar el Título Profesional de
Ingeniero Ambiental

Huancayo, 2023

Repositorio Institucional Continental
Tesis digital



Esta obra está bajo una Licencia "Creative Commons Atribución 4.0 Internacional" .

VALOR ECONÓMICO DE LOS SERVICIOS RECREATIVOS DE LA RESERVA NACIONAL DE JUNÍN, 2021

ORIGINALITY REPORT

24%

SIMILARITY INDEX

24%

INTERNET SOURCES

4%

PUBLICATIONS

9%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repositorio.uncp.edu.pe Internet Source	4%
2	Submitted to Universidad Continental Student Paper	2%
3	repositorio.ucss.edu.pe Internet Source	2%
4	hdl.handle.net Internet Source	1%
5	tesis.unsm.edu.pe Internet Source	1%
6	repositorio.continental.edu.pe Internet Source	1%
7	repositorio.undac.edu.pe Internet Source	1%
8	repositorio.uchile.cl Internet Source	1%
9	redi.unjbg.edu.pe Internet Source	1%

10	dspace.utpl.edu.ec Internet Source	1 %
11	tesis.ucsm.edu.pe Internet Source	1 %
12	Submitted to Universidad Nacional del Centro del Peru Student Paper	<1 %
13	1library.co Internet Source	<1 %
14	www.researchgate.net Internet Source	<1 %
15	es.slideshare.net Internet Source	<1 %
16	idoc.pub Internet Source	<1 %
17	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Student Paper	<1 %
18	repositorio.unica.edu.pe Internet Source	<1 %
19	repositorio.unp.edu.pe Internet Source	<1 %
20	pdfcoffee.com Internet Source	<1 %
21	documentop.com Internet Source	<1 %

<1 %

22

repositorio.ucv.edu.pe

Internet Source

<1 %

23

repositorio.unap.edu.pe

Internet Source

<1 %

24

repositorio.uap.edu.pe

Internet Source

<1 %

25

colposdigital.colpos.mx:8080

Internet Source

<1 %

26

edoc.pub

Internet Source

<1 %

27

repositorio.unan.edu.ni

Internet Source

<1 %

28

repositorio.upagu.edu.pe

Internet Source

<1 %

29

www.oalib.com

Internet Source

<1 %

30

archive.org

Internet Source

<1 %

31

repositorio.upci.edu.pe

Internet Source

<1 %

32

repositorio.urp.edu.pe

Internet Source

<1 %

33	ri.uaemex.mx Internet Source	<1 %
34	Submitted to Pontificia Universidad Catolica del Peru Student Paper	<1 %
35	Submitted to Universidad Católica de Santa María Student Paper	<1 %
36	Submitted to Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas Student Paper	<1 %
37	ENRIQUE ARTURO URCELAY GUAL. "Valoración de los beneficios recreativos de los parques naturales mediante el método del costo del viaje. Una aplicación al eco-parque "Xcaret"; México.", Universitat Politecnica de Valencia, 2016 Publication	<1 %
38	cienciadigital.org Internet Source	<1 %
39	repositorio.unamad.edu.pe Internet Source	<1 %
40	www.monografias.com Internet Source	<1 %
41	Roxana Alexandra Pilco Carrión. "Metodología experimental para el desarrollo de	<1 %

competencias en química inorgánica", Prometeo Conocimiento Científico, 2022

Publication

42	distancia.udh.edu.pe Internet Source	<1 %
43	dokumen.pub Internet Source	<1 %
44	prezi.com Internet Source	<1 %
45	rc.upr.edu.cu Internet Source	<1 %
46	repositorio.caen.edu.pe Internet Source	<1 %
47	repositorio.escuelamilitar.edu.pe Internet Source	<1 %
48	repositorio.lamolina.edu.pe Internet Source	<1 %
49	repositorio.puce.edu.ec Internet Source	<1 %
50	repositorio.unc.edu.pe Internet Source	<1 %
51	repositorio.unjbg.edu.pe Internet Source	<1 %
52	repositorio.upao.edu.pe Internet Source	<1 %

53	repositorio.usil.edu.pe Internet Source	<1 %
54	repository.usta.edu.co Internet Source	<1 %
55	scholar.uprm.edu Internet Source	<1 %
56	www.infocentros.org.sv Internet Source	<1 %
57	Submitted to Universidad Senor de Sipan Student Paper	<1 %
58	kittendollsofficial.com Internet Source	<1 %
59	pesquisa.bvsalud.org Internet Source	<1 %
60	repositorio.udch.edu.pe Internet Source	<1 %
61	repositorio.unheval.edu.pe Internet Source	<1 %
62	repositorio.unsa.edu.pe Internet Source	<1 %
63	revistas.pucp.edu.pe Internet Source	<1 %
64	revistatyca.org.mx Internet Source	<1 %

65	tesis.usat.edu.pe Internet Source	<1 %
66	upcommons.upc.edu Internet Source	<1 %
67	uproimni.blogspot.com Internet Source	<1 %
68	www.giz.de Internet Source	<1 %
69	www.goodreads.com Internet Source	<1 %
70	www.scielo.br Internet Source	<1 %
71	Amalia Fernández Hidalgo, Rafael Enrique Hidalgo-Fernández, Juan Antonio Cañas Madueño, Manuel Arriaza. "APPROACH TO THE ECONOMIC VALUE GENERATED IN THE NATURAL PARKS OF CORDOBA (SPAIN)", HOLOS, 2015 Publication	<1 %
72	appswl.elsevier.es Internet Source	<1 %
73	repositorio.unasam.edu.pe Internet Source	<1 %
74	repositorio.unprg.edu.pe Internet Source	<1 %

75

repositorio.upa.edu.pe

Internet Source

<1 %

76

tropicalconservationscience.mongabay.com

Internet Source

<1 %

77

www.nucem.sk

Internet Source

<1 %

78

www.theibfr.com

Internet Source

<1 %

79

revistas.usil.edu.pe

Internet Source

<1 %

80

revistaseug.ugr.es

Internet Source

<1 %

Exclude quotes On

Exclude matches < 5 words

Exclude bibliography On

AGRADECIMIENTO

Dios mediante todo es posible, eternamente agradecido a mis padres, mi hermano Felix, a mi primo, Andre, porque siempre están conmigo, a mi asesor Mg. Ing. Steve Camargo Hinostriza por el apoyo constante y los consejos para la culminación de esta investigación, a mis amigos porque siempre me motivan ser mejor cada día.

DEDICATORIA

A ti madre, Noemi Ricra Aliaga, por ser el motor y motivo para yo seguir avanzando y nunca caer, a Hare por demostrarme que pese a todo siempre hay un motivo para estar alegre.

ÍNDICE

	Pág.
AGRADECIMIENTO	2
DEDICATORIA	3
ÍNDICE	4
RESUMEN	9
INTRODUCCIÓN	11
CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO	13
1.1. Planteamiento y formulación del problema	13
1.1.1. Planteamiento del problema	13
1.1.2. Formulación del problema	14
1.2. Objetivos	15
1.2.1. Objetivo general	15
1.2.2. Objetivos específicos	15
1.3. Justificación e importancia	15
1.4. Hipótesis y descripción de variables	17
1.4.1. Hipótesis de investigación	17
1.4.2. Operacionalización de variables	17
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO	18
2.1. Antecedentes de investigación	18
2.1.1. A nivel internacional	18
2.1.2. A nivel nacional	20
2.1.3. A nivel local	22
2.2. Bases teóricas	24
2.2.1. El ambiente y su valoración económica	24
2.2.2. Método de valoración contingente	25
2.2.3. Áreas naturales protegidas	26
2.2.4. Aportes económicos y sociales de las ANP	27
2.2.5. Importancia de valorar económicamente las áreas naturales protegidas	27
2.3. Definición de términos básicos	28
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	30
3.1. Método y alcance de la investigación	30
3.1.1. Método general	30

3.1.2. Método específico.....	30
3.1.3. Tipo de investigación.....	30
3.1.4. Nivel de investigación	31
3.2. Diseño de la investigación	31
3.3. Población y muestra.....	31
3.3.1. Población	31
3.3.2. Muestra	32
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	32
3.4.1. Técnicas de recolección de datos.....	32
3.4.2. Instrumentos de recolección de datos	33
3.5. Materiales	33
3.6. Procedimiento de recolección de datos.....	34
3.7. Técnicas de procesamiento y análisis de datos	39
CAPÍTULO IV RESULTADOS Y DISCUSIÓN	40
4.1. Presentación de resultados	40
4.2. Discusión de resultados	55
CONCLUSIONES	58
RECOMENDACIONES.....	59
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	60
ANEXOS	65

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1: <i>Métodos de valoración económica.</i>	35
Tabla 2: <i>Métodos de valoración económica de los bienes o servicios de la RNJ.</i>	41
Tabla 3: <i>servicios recreativos</i>	42
Tabla 4: <i>Sexo de los turistas.</i>	42
Tabla 5: <i>Edad de los turistas.</i>	43
Tabla 6: <i>Estado civil de los turistas.</i>	44
Tabla 7: <i>Nacionalidad de los turistas.</i>	45
Tabla 8: <i>Lugar de procedencia de los turistas.</i>	46
Tabla 9: <i>Grado de instrucción de los turistas.</i>	47
Tabla 10: <i>Profesión y/u ocupación de los turistas</i>	48
Tabla 11: <i>Ingreso mensual en soles de los turistas.</i>	49
Tabla 12: <i>Motivo de visita de los turistas.</i>	50
Tabla 13: <i>Disposición a pagar de los turistas por el ingreso a la RNJ.</i>	52
Tabla 14: <i>Disposición a pagar de los turistas por el servicio de camping en la RNJ.</i>	53
Tabla 15: <i>Disposición a pagar de los turistas por tarifa de apoyo para la conservación de la RNJ.</i>	54
Tabla 16: <i>Valor económico servicios recreativos.</i>	55

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
<i>Figura 1. Oficina del Sernanp - Junín.....</i>	<i>35</i>
<i>Figura 2. Oficina de guardaparque - Ondores</i>	<i>36</i>
<i>Figura 3. Zona turística de Huarmipuerto y Conoc (mirador).</i>	<i>36</i>
<i>Figura 4. Distrito de Ondores y el mirador de la Laguna Junín.</i>	<i>37</i>
<i>Figura 5. Aplicando encuestas a turistas.</i>	<i>37</i>
<i>Figura 6. Zona de Huarmipuerto y plaza principal del distrito de Ondores.</i>	<i>38</i>
<i>Figura 7. Encuesta en el mirador de Conoc.</i>	<i>38</i>
<i>Figura 8. Encuestas en el trayecto de la RNJ.</i>	<i>39</i>
<i>Figura 9. Porcentaje del sexo de los turistas.</i>	<i>43</i>
<i>Figura 10. Porcentaje de las edades de los turistas.</i>	<i>44</i>
<i>Figura 11. Porcentaje del estado civil de los turistas.</i>	<i>45</i>
<i>Figura 12. Porcentaje de la nacionalidad de los turistas.</i>	<i>46</i>
<i>Figura 13. Porcentaje del lugar de procedencia de los turistas.</i>	<i>47</i>
<i>Figura 14. Porcentaje del grado de instrucción de los turistas.</i>	<i>48</i>
<i>Figura 15. Porcentaje de la profesión y/o ocupación de los turistas.</i>	<i>49</i>
<i>Figura 16. Porcentaje del ingreso mensual en soles de los turistas.</i>	<i>50</i>
<i>Figura 17. Porcentaje del motivo de visita de los turistas.</i>	<i>51</i>
<i>Figura 18. Porcentaje de la disposición a pagar por el ingreso a la RNJ.</i>	<i>52</i>
<i>Figura 19. Porcentaje de la disposición a pagar por el servicio de camping en la RNJ.</i>	<i>53</i>
<i>Figura 20. Porcentaje de la disposición a pagar por tarifa de apoyo a la conservación de la RNJ.....</i>	<i>54</i>
<i>Figura 23. Visita a las oficinas del Sernanp - Junín.....</i>	<i>72</i>
<i>Figura 24. Zonas turísticas camino al distrito de Ondores.</i>	<i>72</i>

<i>Figura 25. Muros informativos de la Reserva Nacional de Junín.</i>	73
<i>Figura 26. Zona turista de Huarmipuquio.</i>	73
<i>Figura 27. Entrada al distrito de Ondores.</i>	74
<i>Figura 28. Visita a la oficina del guardaparque encargado de la zona de interpretación de la RNJ.</i>	74
<i>Figura 29. Plaza principal del distrito de Ondores.</i>	75
<i>Figura 30. Mirador de Conoc.</i>	75
<i>Figura 31. Encuesta de visitantes a la RNJ.</i>	76
<i>Figura 32. Encuesta de visitante a la RNJ.</i>	76

RESUMEN

El presente trabajo de investigación del valor económico de los servicios recreativos se realizó en la Reserva Nacional de Junín, comprendidos en los distritos de Junín y Ondores donde se encuentran las zonas designadas para el turismo y recreación. El objetivo fue determinar el valor económico mediante el método contingente para la valoración, la disposición de los turistas a pagar por el ingreso, el servicio de camping y la conservación de la reserva; para lo cual se aplicó encuestas con preguntas claves a 90 visitantes en total, las encuestas fueron realizadas en lugares turísticos como Warmipuqui (Junín) y Conoc (Ondores) donde hay mayor afluencia de visitantes, en diferentes fechas y días de la semana por un lapso de 5 meses. Se obtuvieron resultados que facilitaron algunas decisiones dentro del área, se considera así que las personas encuestadas tenían una disposición a pagar por el precio de ingreso a la Reserva Nacional de Junín entre S/.6,00 a S/.8,00 el cual representa el 40%; también la disposición a pagar por el precio de servicio de camping tuvo mayor aceptación entre S/.6,00 a S/.8,00 que representa el 31,1% y la disposición a pagar por tarifa de apoyo para la conservación de la mayoría de los turistas encuestados fue entre S/.9,00 a S/.11,00 el cual representa el 33,3%. El apoyo para la conservación fue la que obtuvo una mayor disposición a pagar por los visitantes a la reserva, el precio de ingreso se encuentra en el promedio de los precios ofrecidos por la reserva y el servicio de camping tuvo buena aceptación a la disposición a pagar.

Palabras clave: servicios recreativos, disposición a pagar, reserva, modelo econométrico.

ABSTRACT

This research work on the economic value of recreational services was carried out in the Junín National Reserve, included in the districts of Junín and Ondores where the areas designated for tourism and recreation are located. The objective was to determine the economic value through the contingent method for valuation, the willingness of tourists to pay for the entrance, the camping service and the conservation of the reserve; for which surveys with key questions were applied to 90 visitors in total, the surveys were carried out in tourist places such as Warmipuqui (Junín) and Conoc (Ondores) where there is a greater influx of visitors, on different dates and days of the week for a period of time of 5 months. Results were obtained that facilitated some decisions within the area, it was considered that the people surveyed had a willingness to pay for the entrance price to the Junín National Reserve between S/.6.00 to S/.8.00, which represents 40%; the willingness to pay for the price of the camping service also had greater acceptance between S/.6.00 to S/.8.00, which represents 31.1%, and the willingness to pay for the support fee for the conservation of the Most of the tourists surveyed were between S/.9.00 to S/.11.00, which represents 33.3%. The support for conservation was the one that obtained a greater willingness to pay by the visitors to the reserve, the entrance price is in the average of the prices offered by the reserve and the camping service had a good acceptance of the willingness to pay.

Keywords: recreational services, willingness to pay, reservation, econometric model

INTRODUCCIÓN

Las áreas naturales protegidas (ANP) son “espacios continentales y/o marinos del territorio nacional reconocidos, establecidos y protegidos legalmente por el estado como tales, debido a su importancia para la conservación de la diversidad biológica y demás valores asociados de interés cultural, paisajístico y científico” (1).

Los territorios establecidos para las Reservas Nacionales tienen como objetivo conservar la variedad biológica y aprovechar los recursos naturales (flora y fauna silvestre, acuático o terrestre) de manera sostenible, también permite la realización de turismo en zonas destinadas a ello, como también se promueve la investigación científica (2).

Es importante tener un valor económico de estos Servicios Ambientales y otros tipos de servicios que puede ofrecer las áreas naturales protegidas, Ledec y Goodland (1988), mencionan que “es necesario valorar las áreas naturales ya que son una forma de capital natural que proveen un sinfín de beneficios y servicios que pueden contribuir y aumentar el desarrollo económico” (3).

Bajo aquel contexto, “la valoración económica resulta ser una herramienta sustancial para dar a conocer el valor o importancia que percibe la sociedad, de estos espacios naturales y la biodiversidad” (4).

La falta de respuestas a la incógnita de cuánto sería el valor del material natural hace surgir el valor económico ambiental como herramienta fundamental que nos permite la atribución de dinero para poder evaluar en el tiempo (presente y futuro). También nos permite la identificación de la importancia de los recursos naturales y así originar alternativas de manejo y uso sostenible de los ambientes naturales (5).

De acuerdo a este punto de vista y con el criterio de poder generar sostenibilidad en los ecosistemas, Mendieta menciona que “se busca establecer precios para los recursos teniendo en cuenta los atributos que brindan como oportunidad para realizar actividades recreativas, la observación de la vida silvestre y el paisaje, entre otras; buscando siempre un aprovechamiento racional de los mismos” (6).

El Decreto Supremo N° 0750 – 74 – AG estable la creación de la Reserva Nacional de Junín un 7 de agosto del año 1974, esta área está ubicada en dos departamentos del Perú (Junín y Pasco) a una altitud de 4100 m.s.n.m. La mayor parte de este territorio está ocupado por el lago Chinchaycocha (Lago Junín).

La Reserva Nacional de Junín es un lugar muy importante con altos atractivos turísticos de la provincia del mismo nombre, el gran atractivo de esta reserva es la laguna Chinchaycocha, considerada la segunda laguna más grande del Perú y alberga una gran cantidad de fauna y flora; por lo tanto en el presente trabajo de investigación, el objetivo principal fue analizar el valor económico de los servicios recreativos que nos brinda esta área natural, así como los objetivos específicos fueron el definir un método adecuado para la determinación del valor económico, también el realizar la descripción socioeconómica de los visitantes, determinar la disposición a pagar por el precio de entrada, por el servicio de camping y por una tarifa de apoyo para la conservación.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO

1.1. Planteamiento y formulación del problema

1.1.1. Planteamiento del problema

Las áreas naturales en el mundo están protegidas por sus respectivos gobiernos donde se encuentran, estos cumplen con ciertas características y detalles que los convierten en áreas de protección natural; algunas de estas áreas se encuentran en proceso de defensa y otras son ignoradas; en el caso de Perú estas áreas naturales protegidas representan el 16% del territorio nacional (8).

Rodríguez y Verona nos mencionan que la problemática ambiental genera una preocupación en la sociedad, pero en un país como el nuestro pasa desapercibido, esto a causa de un deficiente valor que se le da a los bienes y servicios ambientales que se puede obtener del recurso natural (9).

Son varios los servicios ecosistémicos que nos brinda el ambiente natural los cuales pueden disfrutarse con total libertad, así teniendo entre ellos ecosistemas naturales, áreas naturales protegidas, bosques, entre otros; donde se pueden realizar estudios de conservación en flora y fauna, económicos o de belleza escénica (10).

Sin embargo, la falta de tener un valor definido del ambiente natural bajo un precio económico, se vuelve un obstáculo en el reconocimiento de cual importante es como base en el desarrollo de la economía, a eso le podemos agregar la ausencia de la consideración de los bienes ambientales naturales como un activo económico que brindan bienes y servicios a la población (11).

Por lo tanto, las áreas naturales protegidas son consideradas con un activo ambiental en cual las personas tienen un deseo y deber de conservación con el fundamento que estas

áreas brindan utilidades a la población rural cercanas a estas, sino también a la población urbana que hacen uso con el objetivo de turismo y recreación (8).

Al tener un gran ecosistema en la Reserva Nacional de Junín, el cual nos ofrece servicios ambientales, surge la problemática de no saber el valor económico de los servicios y no poder tomar decisiones precisas para gestionar el recurso natural que existe dentro de esta área, aprovechar dándole un valor extra a los otros servicios que ofrece la reserva como son el turismo y recreación.

1.1.2. Formulación del problema

Problema general

- ¿Cuál es el valor económico de los servicios recreativos de la Reserva Nacional de Junín, 2021?

Problemas específicos

- ¿Cuál es el método adecuado para determinar el valor económico en la Reserva Nacional de Junín, 2021?
- ¿Cuál es la descripción socioeconómica de los turistas que visitan la Reserva Nacional de Junín, 2021?
- ¿Cuánto sería el costo, por pago de los turistas, por el precio de entrada a la Reserva Nacional de Junín, 2021?
- ¿Cuánto sería el costo, por pago de los turistas, por el servicio de camping en la Reserva Nacional de Junín, 2021?
- ¿Cuánto sería el costo, por pago de los turistas, por tarifa de apoyo para la conservación de la Reserva Nacional de Junín, 2021?

1.2. Objetivos

1.2.1. Objetivo general

- Analizar el valor económico de los servicios recreativos de la Reserva Nacional de Junín, 2021.

1.2.2. Objetivos específicos

- Definir el método adecuado para determinar el valor económico en la Reserva Nacional de Junín, 2021.
- Realizar la descripción socioeconómica de los turistas visitantes a la Reserva Nacional de Junín, 2021.
- Determinar la disposición a pago de los turistas, por el precio de entrada a la Reserva Nacional de Junín, 2021.
- Determinar la disposición a pago de los turistas, por el servicio de camping en la Reserva Nacional de Junín, 2021.
- Determinar la disposición a pago, de los turistas por tarifa de apoyo para la conservación de la reserva nacional de Junín, 2021.

1.3. Justificación e importancia

Estas áreas tienen cierta similitud con el bien público desde la perspectiva económica compartiendo características como la no exclusión y la no rivalidad en el consumo, no poseer un precio a causa de carecer de un mercado de intercambio por ser un recurso de libre acceso. La falta de tener un valor definido de este recurso puede ocasionar la sobre explotación o el uso erróneo a causa de no cumplir las funciones mencionadas anteriormente.

Durante los recientes años un mecanismo importante en la economía de lugares que cuentan con áreas naturales se vio beneficiado gracias a las necesidades de poder gozar de una recreación al aire libre y disfrutar de la biodiversidad (8).

El entorno natural no refleja un verdadero valor ya que en una gran cantidad no tienen unos precios fijos en el mercado, teniendo en cuenta que este entorno tiene la característica de ser un bien de carácter público, y en las consecuencias se ven reflejados en la poca eficiencia económica en el uso del recurso natural (12).

Para poder concientizar a la población y poder crear políticas que nos ayuden al uso sostenible del patrimonio natural el Ministerio del Ambiente nos menciona que “La valoración económica busca cuantificar en términos monetarios, el valor de los bienes y servicios ecosistémicos, y analizar el costo-beneficio de estos” (13).

Para estudiar la relación entre los aspectos ambientales y socioeconómicos que caracterizan a las reservas naturales, se necesitan investigaciones que puedan trascender las disciplinas económicas y ecológicas; son de especial interés las que provienen de los campos de la economía ecológica y ciertas economías ambientales. (14).

La investigación actual pretendió conocer el valor específico de los servicios recreativos mediante varias metodologías de valoración económica del recurso natural, para así poder traer consigo un poco de aporte económico a la reserva y a los pueblos cercanos, considerando el potencial turístico económico.

Del mismo modo, dado que no existe una respuesta simple y clara para especificar la cuantificación del valor de los recursos naturales, por lo que la valoración económica ambiental sigue una herramienta útil para ayudar a evaluar el valor de estos recursos actualmente y en adelante. Además, también puede determinar cuál importante es el

recurso natural, brindando así alternativas para el manejo y sustentabilidad de los ecosistemas (5).

1.4. Hipótesis y descripción de variables

1.4.1. Hipótesis de investigación

Ho: El valor económico de los servicios recreativos es superior a 100 soles.

Ha: El valor económico de los servicios recreativos es menor a 100 soles.

1.4.2. Operacionalización de variables

Variable	Definición	Dimensión	Indicador	Medición
V1: valor económico	Precio de entrada	Tarifa por ingresar a la reserva nacional de Junín	Tarifa de ingreso por adulto y niño	Encuestas a unas 90 personas mayores de 18 años que son visitantes a la reserva nacional de Junín.
	Precio por servicio de camping	tarifa por el servicio de camping	Tarifa de servicio de camping por turista	
	Precio por tarifa de apoyo para la conservación	Tarifa para el apoyo de la conservación de la reserva nacional de Junín	Tarifa para el apoyo de la conservación por Visitantes por turista	
V2: servicios recreativos	Servicio turístico	N° total de visitantes a la Reserva Nacional de Junín	Visitante a la Reserva Nacional de Junín	
	Servicio de camping	Visitantes que usan el servicio de camping	Visitante a la Reserva Nacional de Junín	

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de investigación

2.1.1. A nivel internacional

Aguilar y De La Rosa realizaron un estudio con el objetivo de evaluar el costo (DAP) que pagan los habitantes de Almoloya del Río, México, para obtener servicios de agua potable de mayor calidad, y evaluar el valor económico de los recursos hídricos en los tramos altos del río Lerma, así como también rehabilitar y conservar cuerpos de agua del lugar. Aplicaron encuestas para el desarrollo de su método creando un mercado hipotético que pudo evaluar productos escasos como el agua, y finalmente aplicaron estos productos a unas 182 residentes en total. Obtuvieron como resultado que la disposición a pagar de la población de este lugar es de \$1 142 538,72 por año, resultado que se ve afectado primordialmente por las siguientes variables: educación e ingresos. Los resultados se deben a que la municipalidad no cobra tarifas de agua, por lo que los habitantes no tienen consideración por este recurso (15).

Huenchuleo y De Kartzow estudiaron el valor económico de los servicios ecosistémicos en la cuenca del río Aconcagua en Chile, para lo cual usaron un método de experimento de selección. Se realizó una encuesta a 105 agricultores de las comunidades de Quillota y La Cruz (lugares ubicados al interior de la cuenca) para analizar la preferencia de los encuestados por mejorar el ambiente de la cuenca. Al analizar la disposición de los agricultores a pagar, encontraron que la mayoría de la gente acepta apoyar medidas para mejorar la condición de las plantas que fluyen por los ríos, aumentar el consumo de agua de riego, la calidad de agua y la capacidad de este recurso, a fin de almacenar agua a través de embalses. Teniendo como conclusión que las metodologías de valoración económica aplicadas a los recursos escasos y de alta vulnerabilidad como el recurso

hídrico, son una pieza fundamental en la fomentación de toma de decisiones en el sector público (16).

En su investigación Flores *et al* (17) nos menciona que con el fin de evitar el deterioro de los servicios de entretenimiento en el Parque Hundido en la Ciudad de México, se realizó un estudio de valoración contingente sobre la disposición a brindar donaciones monetarias de manera voluntaria. El estudio encontró que, en términos de contribución, el nivel de educación se correlaciona positivamente con los altos ingresos mensuales del hogar, y la contribución de los hombres es mayor que la de las mujeres. Estos resultados muestran el valor económico de los servicios de entretenimiento y su valor promedio estimado. Se encontró que entre el 100% de los turistas que revelaron el monto monetario o fueron verdaderamente nulos, 93.7 indicaron donaciones voluntarias cada año para evitar el deterioro del parque, mientras que el 6.3 restante indicó un valor de cero porque no tiene dinero para contribuir. Nadie mencionó que su contribución es cero, porque el parque no es importante.

Sarango en su investigación sobre la valoración económica de servicios ambientales para el turismo recreativo en Tegucigalpa, Honduras. Tuvo como objetivo determinar el valor económico de los servicios ambientales de ocio y turismo que brinda el parque mediante el pago de visitantes nacionales y extranjeros al Parque de las Naciones Unidas. El método de pago utilizado para estimar este valor es aumentar la tarifa de entrada al parque. Utilizando métodos de valoración contingente MVC, esta herramienta puede determinar la disposición a pagar por los servicios prestados a través de encuestas. Se determina que los turistas nacionales están dispuestos a pagar de 2 a 7,84 lempiras, lo que equivale a un aumento del 392%, y los niños están dispuestos a pagar de 1 a 3,62 lempiras, lo que equivale a un aumento del 362% y ganan 209,290 Lp / año. El estudio consideró a los extranjeros que visitaban el parque con el fin de

establecer una tarifa para los extranjeros. El estudio determinó que los extranjeros están dispuestos a pagar 32.58 Lp / adulto por ingresar al parque, que son 82,427 Lp / año. El valor estimado de ingreso para nacionales y extranjeros es de 291,717 Lp / año, lo que representa la valoración que los usuarios hacen de los servicios del parque. Estos resultados son un indicador de la importancia del Parque de las Naciones Unidas, de esta forma se sensibiliza a los usuarios sobre la importancia de este espacio verde y la prestación de servicios ambientales para la ciudadanía (18).

2.1.2. A nivel nacional

Román realizó una investigación sobre los servicios ambientales y su valor económico del parque nacional Tingo María: Cueva de las lechuzas–catarata Gloria y Sol Naciente. Utilizó el método de valoración contingente y costo de viaje para poder obtener un valor económico de los servicios ambientales esta área natural. Como resultado a través de la aplicación de encuestas obtuvo que la disponibilidad a pagar promedio de los visitantes a la cueva de las lechuzas es de S/. 10.19; y la demanda por recreación fue de 1.77 visitas por persona. Para las cataratas la disponibilidad a pagar promedio fue de S/. 5.73. En conclusión, la valoración económica de esta área natural protegida fue influenciada por variables socioeconómicas, así como el interés para la mejora de la conservación de los servicios ambientales (8).

Calcine y Palacín en su investigación determinaron el valor económico ambiental del servicio de recreación del balneario de Huanchaco. La investigación incluye una descripción de las características ambientales del área. Utilizando el método de costo de viaje personal, se utilizó una muestra de 378 turistas nacionales y extranjeros. Los modelos de regresión de Poisson se utilizan para estimar la curva de demanda y el excedente del consumidor. Los resultados mostraron que el número de visitas estaba relacionado con el costo del viaje, la edad y la primera visita, lo que sugiere que, a

mayor costo del viaje, menor demanda de turistas y a menor costo de viaje, hay un aumento en el número de visitas. Calcularon el excedente del consumidor y observaron que S/148.42 representa el beneficio obtenido por visita del visitante, y este valor monetario se atribuye al valor del servicio de entretenimiento. En conclusión, determinar el valor económico de los servicios ecosistémicos tiene implicaciones importantes para los ecosistemas y los turistas. (19).

Condori realizó un estudio cuyo objetivo fue determinar el valor económico que los turistas están dispuestos a pagar por los servicios ecosistémicos de turismo y esparcimiento de la Catarata Colpayoc, distrito Las Piedras, Tambopata-Madre de Dios; por lo que utilizó el método de valoración contingente. Para ello, se realizó un estudio para estimar la disposición a pagar (DAP) que permite el desarrollo de la instalación de servicio, restaurant típico y servicios de emergencia, mantenimiento y mejora de catarata para lograr su sostenibilidad en el tiempo, así como la difusión y sensibilización a los turistas para la conservación. Para estimar la DAP o precio hipotético, se realizó una encuesta piloto abierta (n = 38) y una encuesta final binaria estilo referéndum a 384 turistas en Colpayoc Falls. El programa STATA 14.0 fue utilizado con un modelo logit. Como resultados el 52,6 % de los turistas estaban de acuerdo y se determinó una DAP promedio de S/. 5.89. El precio de partida, ingresos y estado civil fueron las variables socioeconómicas que tuvieron influencia en la disposición a pagar (20).

Rodríguez en su investigación sobre la valoración económica ambiental de la laguna de Sausacocha (Huamachuco) la Libertad, Perú, considera como objetivo utilizar el método de valoración contingente (CVM) para la valoración económica, a ello se han determinado los principales productos y servicios ambientales de la laguna y se ha determinado el valor de los servicios de entretenimiento ambiental a través de MVC. Se realizaron 70 encuestas a turistas de Trujillo, Huamachuco, Cajabamba y Cajamarca

para determinar la disposición a pagar (DAP) por los servicios de entretenimiento que brinda la Laguna Sausacocha y el costo de ir allí. Resulta que S/ 50.00 es el precio más frecuente que disfrutaron los turistas y S/ .1.00 es el costo de la frecuencia DAP. De acuerdo con la curva de demanda de disfrutar de los servicios, esta felicidad personal nos brinda un excedente de consumo personal de S/ 280.10 y un valor monetario de S/ 1 124 340 como valor anual de disfrutar de la laguna. De igual forma, el valor de uso de entretenimiento (DAP) de la Laguna Sausacocha es de S/ 140 517 (21).

2.1.3. A nivel local

Baldeón realizó un estudio sobre la valoración económica de los servicios de recreación del santuario nacional de Huayllay en la región Pasco según disponibilidad a pagar de los visitantes, cuyo objetivo fue estimar la ganancia económica de los servicios recreativos de esta área natural protegida. Para la investigación se usó el método de valoración contingente el cual ayudó a la obtención de los modelos de disposición a pagar para cada variable (precio de entrada, servicio de camping y contribución económica para la conservación). Se aplicó un total de 127 encuestas y se obtuvo como resultado que la mayor parte de visitantes encuestados tienen la disposición de pagar un precio mayor al precio normal que se cobra por el ingreso al santuario, siendo este S/. 2.05, así mismo, tienen la disposición a pagar por el servicio de camping teniendo un valor de S/. 5.28 y el 37 % de los visitantes, quienes están dispuestos a contribuir de manera mensual al fondo de apoyo para la conservación teniendo un valor promedio de S/. 3.40 (3).

Melga realizó su investigación en la Gruta de Huagapo, centro turístico ubicado en el distrito Palcamayo provincia de Tarma, región Junín. El propósito de esta investigación es determinar el valor económico de la Gruta de Huagapo, a partir de la identificación de bienes y servicios ambientales en el sitio, y determinar el valor de disfrute

relacionado con la disposición a pagar de los turistas (DAP). Se utilizó el método de valoración contingente (CVM) para valorar el área. Para la elaboración del cuestionario, es importante determinar las actividades que los visitantes pueden realizar en la zona, logrando identificar las observaciones de animales, plantas, paisajes, caminar y tomar fotografías. El cuestionario utilizado consta de tres partes: (a) una descripción del bien que se valora, (b) la valoración del bien, y (c) información sobre el entrevistado. Se realizó un total de 313 encuestas a los visitantes que llegaron al lugar, los resultados muestran que los turistas de este lugar son principalmente turistas nacionales, con edades comprendidas entre los 26 y 33 años, en su mayoría mujeres, siendo la principal razón para visitar el lugar la recreación, y la motivación de la belleza del paisaje. La DAP promedio de los visitantes que ingresan al lugar es de S / 4.38 por visitante, siendo S / 1.00 del monto de pago actual, y el excedente del consumidor es de S / 3.38, este monto indica que los turistas están dispuestos a pagar por disfrutar del lugar y su protección, haciéndola sostenible con el paso del tiempo. Con esto podemos estimar que el ingreso mensual será de S / 2 445,744 y el valor de ingreso anual del área será de S / 29 348,928. Los resultados obtenidos muestran que, debido a la afluencia y demanda de turistas, la importancia del lugar radica en que existen las medidas necesarias para protegerlo (5).

2.2. Bases teóricas

2.2.1. El ambiente y su valoración económica

Pearce nos menciona que el medio ambiente tiene tres funciones: 1) Es un proveedor de recursos materiales naturales y energía, procesados para el consumo social; por ejemplo, el proceso de producción que consume agua; 2) Tiene la capacidad de absorber residuos y desechos de las actividades de producción y consumo de la sociedad; 3) Proporcionar productos y servicios naturales, tales como paisajes, parques, medio ambiente natural e instalaciones de conveniencia que necesita la sociedad (22).

Según Azqueta (23), las funciones que cumplen los espacios naturales son de importancia ambiental, económica y recreativa.

El primero son los servicios ambientales, como la regulación del ciclo del agua, el mantenimiento de la biodiversidad y la protección de los suelos (Ledec; Goodland). En segundo lugar, la prestación de servicios económicos, como la extensión de la vida útil de los embalses y las operaciones forestales (23). En tercer lugar, se refiere a los servicios de ocio, o sea, se refiere a la capacidad que tienen los espacios naturales de brindarnos facilidades que nos permitan realizar diversas actividades en el medio natural para nuestro disfrute, tales como: caminatas, ciclismo de montaña, observación de flora y fauna, además de otros (24).

Leal, 1996 nos menciona que “surge la necesidad de valorar económicamente estas funciones, que se traduce en un esfuerzo para asignar valores cuantitativos a los bienes y servicios provenientes del medio natural, tengan estos o no expresión en el mercado”, citado por Baldeón (3).

A. Valoración

La economía ambiental ha desarrollado técnicas de valoración económica que pueden utilizarse para cuantificar bienes y servicios en términos monetarios. Estas tecnologías se dividen en dos tipos, directas e indirectas, y están diseñadas para expresar la preferencia personal por los cambios en el entorno y/o sus funciones (25).

Las preferencias de las personas dependen de la satisfacción relativa que les proporcionará un determinado bien o servicio, o ambos combinados (26).

El valor de un bien o servicio es el poder adquisitivo que la gente está dispuesta a sacrificar por él, es decir, el precio que la gente está dispuesta a pagar (27).

Métodos indirectos: dentro de estos están aquellos que se basan en la preferencia “efectiva”, que ayudan en la estimación el valor de un recurso, bien o servicio ambiental al observarse la conducta “efectiva” del consumidor. Como son el caso del método de precios Hedónicos y el método Costo de Viaje (28).

Métodos directos: están fundados en la preferencia hipotética, por lo que preguntan directamente a la población para poder valorar un recurso ambiental, a menudo a través de encuestas. A falta de un mercado real para un bien o servicio ambiental estos métodos buscan la creación de cierta manera de un mercado irreal. Como es el caso del método de valoración contingente (28).

2.2.2. Método de valoración contingente

La valoración contingente se llama así porque intenta medir la disposición a pagar de los encuestados y se refiere a escenarios simulados descritos por investigadores. El método se basa en preguntar a las personas si están dispuestas a pagar por un producto o servicio que no tiene un mercado formal (28).

Cancino nos menciona que “el método de valoración contingente se ha utilizado en valoraciones relacionadas con la calidad del agua y del aire, la belleza estética, el valor de recreación, la preservación de áreas silvestres, el riesgo de fumar cigarrillos, el impacto de los cambios climáticos, la construcción de caminos, pesca recreativa y comercial, entre otros; tanto en países desarrollados como en desarrollo” (29).

El método de valoración contingente se considera un método "fiable" para determinar el valor de no uso. La Administración Nacional Oceánica y Atmosférica (NOAA) validó el enfoque con un panel de varios economistas que aceptaron el método para evaluar el daño ambiental, informó el grupo en el informe del Panel Blue Ribbon. Estos eventos han dado un gran impulso a la investigación de valoración contingente en los últimos años (30).

2.2.3. Áreas naturales protegidas

La gerencia de las reservas naturales es responsable de la adecuada gestión de las reservas naturales que integran el Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SINANPE) y de la supervisión de las áreas que no pertenecen al sistema, incluidas las zonas de amortiguamiento. Gestionar, controlar y proteger el funcionamiento de diversos ecosistemas en el entorno natural complejo y fragmentado del Perú, asegurando la supervivencia de la naturaleza prístina y brindando lecciones únicas sobre la naturaleza para las generaciones futuras. Perú es uno de los diez países con mayor biodiversidad en el mundo, por lo que juega un papel destacado en la protección de los recursos naturales. Por ello, el SINANPE tiene una especial trascendencia mundial, otorgando a todos los peruanos una responsabilidad especial (31).

2.2.4. Aportes económicos y sociales de las ANP

ANP realiza una importante contribución a la sostenibilidad social y económica del país. Proporcionan a la sociedad muchos bienes y servicios perecederos. Las denominadas áreas de uso directo, como las Reservas Nacionales Pacaya Samiria y Paracas, contribuyen a la producción sostenible de recursos renovables como la pesca, que son la base de su alimentación a nivel regional, manteniendo también poblaciones rurales, tradicionales o indígenas. Además, las grandes La mayoría de las reservas naturales permiten el uso turístico y recreativo, lo que genera oportunidades para el desarrollo de actividades económicas relacionadas con el sector, con considerable volumen y efectos multiplicadores en los servicios relacionados. La contribución a la producción de agua y otros servicios ambientales es sin duda otra gran contribución (32).

2.2.5. Importancia de valorar económicamente las áreas naturales protegidas

La valoración económica de los bienes y servicios ambientales constituye una herramienta importante para la gestión de las áreas naturales protegidas, desde evaluar la viabilidad económica de implementar áreas protegidas o ciertas herramientas para su manejo, hasta determinar la mejor tasa de ingreso para un área natural protegida. Además, también sirve como fundamento para distribuir equitativamente la base de los costos y beneficios generados por el establecimiento y manejo de ANP, y determinar el monto de la compensación económica, ya sea el costo de oportunidad del daño ambiental o la población local afectada por la implementación del área natural protegida (ANP) (31).

2.3. Definición de términos básicos

a) Valoración económica

“Consiste en la asignación de valores monetarios a los bienes, servicios que proporcionan los recursos naturales y ambientales de manera independiente si estos tengan mercado o no” (33).

b) Servicios ambientales

“Tienen como principal característica que no se gastan y no se transforman en el proceso, pero generan indirectamente utilidad al consumidor, por ejemplo, el paisaje que ofrece un ecosistema” (34).

c) Reserva nacional

“Las reservas nacionales son áreas de protección destinadas a la conservación de la diversidad biológica y la utilización de los recursos de flora y fauna silvestre, acuática o terrestre, también se permite el turismo sostenible” (35).

d) Conservación

“Uso gestionado por el ser humano de la biósfera de modo que se logre de forma sostenida el mayor beneficio actual, asegurando su potencial para satisfacer las necesidades de las futuras generaciones. Comprende acciones destinadas a la preservación, mantenimiento, uso sostenido, restauración y mejora del ambiente natural” (36).

e) Economía ambiental

“Aplica la teoría económica tradicional a los problemas medioambientales, incorporando variables ambientales a los modelos económicos y defendiendo la realización de valoraciones monetarias de los daños” (37).

f) Bienes ambientales

“Son los recursos tangibles utilizados por el ser humano como insumos en la producción o el consumo final y que se gastan y transforman en el proceso” (34).

g) Disposición a pagar (DAP)

“Refleja la máxima cantidad de dinero que un individuo pagaría por obtener un determinado bien público. Es el reflejo de la preferencia que un individuo tiene por un bien en particular” (38).

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1. Método y alcance de la investigación

3.1.1. Método general

Como método general se utilizó el método científico, “debido a que sigue procedimientos en los cuales se definen los problemas científicos y se ponen a prueba las hipótesis y los instrumentos de trabajo, así llegando a una conclusión” (41). En la presente investigación se puso a prueba la hipótesis planteada, el valor económico de los servicios recreativos es superior a 100 soles y mediante los procedimientos, aplicación de instrumentos se pudo obtener resultados teniendo las conclusiones necesarias.

3.1.2. Método específico

Para el método específico se utilizó el método cualitativo ya que “utiliza la recolección y análisis de datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de investigación” (41). En esta investigación se utilizó una encuesta como instrumento de recolección de datos sociodemográficos, socioeconómicos, entre otros, a los visitantes de la Reserva Nacional de Junín; para luego realizar el análisis e interpretación de dichos datos.

3.1.3. Tipo de investigación

La investigación tipo aplicada según Arroyo “tiene como finalidad primordial la resolución de problemas prácticos inmediatos y de interés social”, como objetivo plantea crear nuevas tecnologías a partir de conocimientos adquiridos previamente en la investigación básica y que también puedan ser aplicables en cualquier lugar (39).

Por eso esta investigación fue de tipo aplicada, porque se usó conocimientos obtenidos sobre la valoración económica del recurso natural en un área natural protegida, para esta investigación fue realizada en la Reserva Nacional de Junín, el cual ofrece distintos servicios ambientales y carece de valor económico.

3.1.4. Nivel de investigación

Según Lozano el nivel descriptivo “consiste en evaluar o medir diversos aspectos o características del objeto a investigar, incluye la recopilación de datos para contestar preguntas” (40).

Esta investigación tuvo un nivel descriptivo-analítico, porque trata de conocer, analizar y entender la disponibilidad que tienen los turistas a pagar un precio por el uso de los servicios recreativos que ofrece la reserva nacional de Junín.

3.2. Diseño de la investigación

El diseño no experimental para Hernández *et al.* “se define como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de estudios en los que no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables” (41).

Por lo tanto, esta investigación fue de tipo no experimental ya que no hay variables independientes para poder manipular; así mismo, este tipo de investigación se desarrolló de forma transversal, es decir, la recolección de datos se realizó en un punto único en el tiempo y lugar.

3.3. Población y muestra

3.3.1. Población

Hernández *et al.* nos menciona que la población es el “conjunto de elementos que tienen alguna característica o valores en común; una vez definida la unidad de análisis se

procede a delimitar la población que va a ser estudiada y sobre la cual se pretende generalizar los resultados” (41).

La población para la investigación es de 120 personas mayores de 24 años que fueron los visitantes en promedio anualmente a la Reserva Nacional de Junín y que realizaron diferentes actividades de turismo y recreación

3.3.2. Muestra

Para Hernández *et al.* la muestra “es en esencia, un subgrupo de la población, es decir es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que llamamos población” (41).

la clasificación de la muestra puede variar de acuerdo con muchos criterios y características, para Castro “la muestra se clasifica en probabilística y no probabilística. La probabilística, son aquellas donde todos los elementos de la población tienen la misma opción de conformarla a su vez. La no probabilística, la elección de los elementos para el estudio dependerá de un criterio específico del investigador” (42).

La muestra se obtuvo de manera no probabilística en base a los visitantes que llegaron a la Reserva Nacional de Junín con fines turísticos y recreativos de los cuales fueron un total de 90 personas mayores de 18 años a quienes se realizó la encuesta así obteniendo los resultados correspondientes.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1. Técnicas de recolección de datos

Para la recolección de datos se utilizó la siguiente técnica: Aplicación de encuestas

Con esta técnica según Sordo nos dice que “consiste en obtener datos directamente de los sujetos de estudio a fin de conseguir opiniones o sugerencias de ellos mismos. Para lograr los resultados deseados en función a los objetivos planteados” (43).

Esta técnica nos permitió obtener los datos necesarios para nuestra investigación, siendo una técnica muy comprensible.

3.4.2. Instrumentos de recolección de datos

Para la recolección de datos se utilizó el siguiente instrumento: cuestionario o encuesta.

Para Tamayo y Silva un cuestionario o encuesta debe “contener un conjunto de preguntas destinados a recoger, procesar y analizar información sobre hechos estudiados en poblaciones (muestras). Sus preguntas pretenden alcanzar información mediante las respuestas de la población” (44).

3.5. Materiales

3.5.1. Materiales y equipos de campo:

- Lápiz
- Libreta de campo
- Encuestas
- Folder
- Papel bond
- Cámara fotográfica
- GPS Garmin Etrex 64s

3.5.2. Materiales y equipos de gabinete:

- Materiales de escritorio
- Laptop LENOVO Intel Core I7
- Bibliografía de consulta
- Software Microsoft Excel
- Software Microsoft Word 2019

3.6. Procedimiento de recolección de datos

3.6.1. Etapa de pre – campo

Se realizó un recopilado de información sobre la valoración de los recursos naturales y los servicios ecosistémicos referentes a las áreas naturales protegidas, también sobre los métodos para poder determinar el valor económico, estos propuestos por Pearce y Pearce (22) optando así por el método de Valoración Contingente (VC) como se muestra en la tabla 1; a la vez se tuvo una reunión en la oficina del Sernanp en la ciudad de Junín con el jefe de área para los permisos correspondiente.

Tabla 1: *Métodos de valoración económica*

Bien o Servicio	FP	PM	CE	VC	CV	CO
Alimento	si	si				
Disfrute colectivo				si		
Camping				si	si	
Belleza escénica				si		
Regulación del ciclo hidrológico	si	si	si			si
Regulación del clima	si	si	si			

Fuente: Pearce y Pearce (2001) Elaboración propia 2021



Figura 1. *Oficina del Sernanp-Junín*

Posteriormente se realizó una visita a la Reserva Nacional de Junín donde también se tuvo una reunión con el guarda parque encargado de la Zona de interpretación (Distrito de Ondores), donde se pudo constatar la presencia de visitantes con gran concurrencia en la zona del mirador llamado Conoc, también en lugares destinados para el turismo como la zona de Warmipuerto. Toda esta información ayudó a poder realizar el trabajo de manera ordenada.



Figura 2. Oficina de guardaparque-Ondores



Figura 3. Zona turística de Huarmipuerto y Conoc (mirador).

3.6.2. Etapa de campo

Se ubicó los lugares destinados al turismo y recreación dentro de la zonificación de la Reserva Nacional de Junín, los cuales comprenden los poblados de Pariacancha y Ondores, siendo este último lugar la de mayor afluencia de visitantes, donde la mayor concurrencia se da en el mirador del Lago Junín ubicado a unos 3 kilómetros aproximadamente desde la plaza principal del distrito mencionado.



Figura 4. Distrito de Ondores y el mirador de la Laguna Junín

También se encontró a algunos turistas en la zona turística de Warmipuerto es cual está ubicado a unos 5 kilómetros de la ciudad de Junín con ruta hacia el distrito de Ondores.



Figura 5. Aplicando encuestas a turistas

Luego se procedió a realizar las visitas programadas en días donde hay más probabilidad de visitas de turistas teniendo así los días viernes, sábado y domingo con mayor número de visitas, se empezó el recorrido desde el paraje de Warmipuerto y se hizo paradas en zonas estratégicas para el turismo, así se llegó al distrito de Ondores (zona de interpretación) donde se pudo conseguir establecimientos que venden comida (desayuno, almuerzo).



Figura 6. Zona de Huarmipuerto y plaza principal del distrito de Ondores

Luego se terminó el recorrido en el paraje de Conoc donde se encuentra el mirador del Lago Junín; en total se realizaron unas 6 visitas en fechas claves pudiendo así completar las 80 encuestas correspondientes a nuestra muestra.



Figura 7. Encuesta en el mirador de Conoc

Se aplicó la encuesta de manera directa y se cumplió con todos los protocolos de bioseguridad a causa de la pandemia (COVID 19), a los visitantes que llegaron a la Reserva Nacional de Junín con una conversación fluida; para poder obtener la descripción socioeconómica se plantearon preguntas como el sexo, edad, estado civil, nacionalidad, lugar de procedencia, grado de instrucción, profesión y/u ocupación, ingreso mensual en soles; todos estos datos se analizaron en un ordenador con un software especializado.



Figura 8. Encuestas en el trayecto de la RNJ

Una vez aplicado las encuestas se procedió a guardar estas mismas en fólderes para su posterior análisis con la ayuda de un ordenador y softwares.

3.6.3. Etapa de gabinete

Se procedió a ordenar las encuestas en forma física de acuerdo a cada visita realizada por fecha para su fácil procesamiento de datos, con la ayuda de un ordenador y el software Excel, luego se pasó a subir los datos de manera ordenada a las hojas de cálculo para poder obtener los análisis estadísticos.

3.7. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Los datos fueron procesados mediante el software Excel; el análisis de dato fue mediante fórmulas matemáticas.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Presentación de resultados

4.1.1. Definición del método adecuado para determinar el valor económico en la reserva nacional de Junín

Para poder definir el método adecuado en la valorización económica de la Reserva Nacional de Junín se estudió algunos métodos propuestos por Pearce y Pearce (22) los cuales sirven para poder valorar económicamente algunos bienes o servicios provenientes de esta área natural protegida; estos métodos son: **Función de Producción (FP)**, **Precios de Mercado (PM)**, **Valoración Contingente (VC)**, **Costo de Viaje (CV)**, **Costos Evitados (CE)**, **Costo de Oportunidad (CO)**.

Tabla 2: *Métodos de valoración económica de los bienes o servicios de la RNJ*

Bien o Servicio	FP	PM	CE	VC	CV	CO
Alimento	si	si				
Disfrute colectivo				si		
Camping				si	si	
Belleza escénica				si		
Regulación del ciclo hidrológico	si	si	si			si
Regulación del clima	si	si	si			

Fuente: Pearce y Pearce (2001) Elaboración propia 2021

Observando los métodos de valoración económica en la tabla 1 de los bienes y servicios, para esta investigación se usó el método de valoración contingente ya que se pretende estimar un máximo valor de disposición a pagar de algunos individuos por los servicios recreativos y turísticos que brinda esta área, siendo estos un bien que no es común en el mercado.

4.1.2. Caracterización socioeconómica de turistas

A los visitantes antes de encuestarlos se les explicó que la reserva presenta 3 servicios recreativos y sobre la importancia de ellos (Tabla 3).

Tabla 3: *Servicios recreativos*

Servicios Recreativos de la Reserva Nacional de Junín

Disfrute colectivo (Ingreso)

Camping

Conservar la Reserva (Belleza escénica)

Fuente: Elaboración propia 2021

Tabla 4: *Sexo de los turistas*

Sexo	Frecuencia	Porcentaje (%)
Masculino	48	53,3
Femenino	42	46,7
Total	90	100

Fuente: Elaboración propia 2021

La tabla 2 muestra que el sexo de los turistas que tienen mayor afluencia es el masculino con un 53,3% y el sexo femenino tiene un 46,7%.

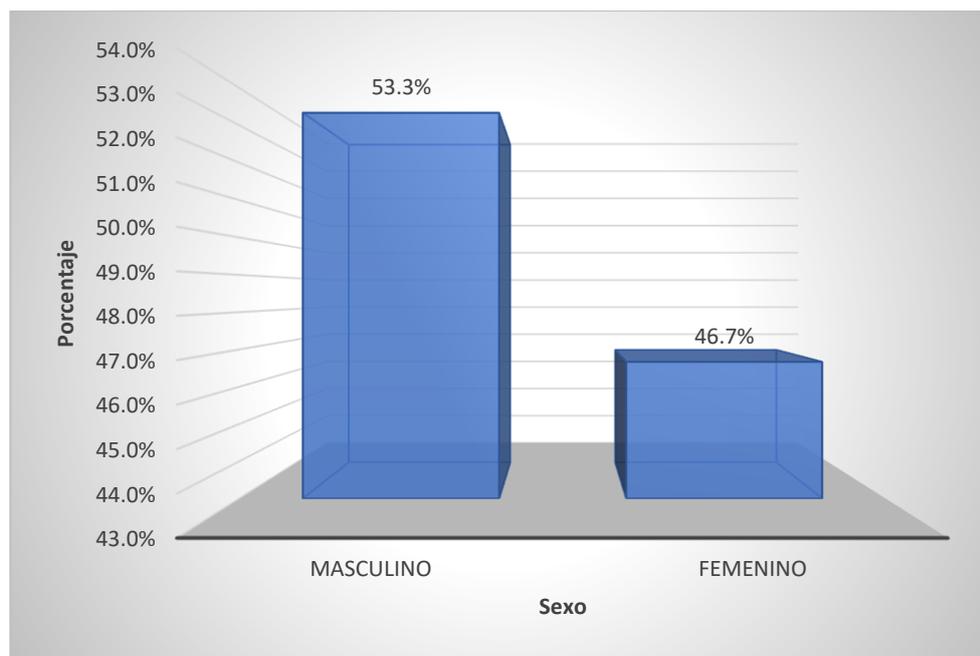


Figura 9. Porcentaje del sexo de los turistas

Tabla 5: *Edad de los turistas*

Edad	Frecuencia	Porcentaje (%)
20-30	22	24,4
31-40	27	30,0
41-50	15	16,7
51-60	21	23,3
61-70	5	5,6
Total	90	100

Fuente: Elaboración propia 2021

La tabla 3 nos muestra que el rango de edad de los turistas que más visitan la Reserva Nacional de Junín esta entre los 31 a 40 años con un 30%, seguido con las edades entre 20 a 30 años con un 24,4%, un 23,3% están entre 51 a 60 años, un 16,7% entre 41 a 50 años y una mínima cantidad entre 61 a 70 años que representa el 5,6%.

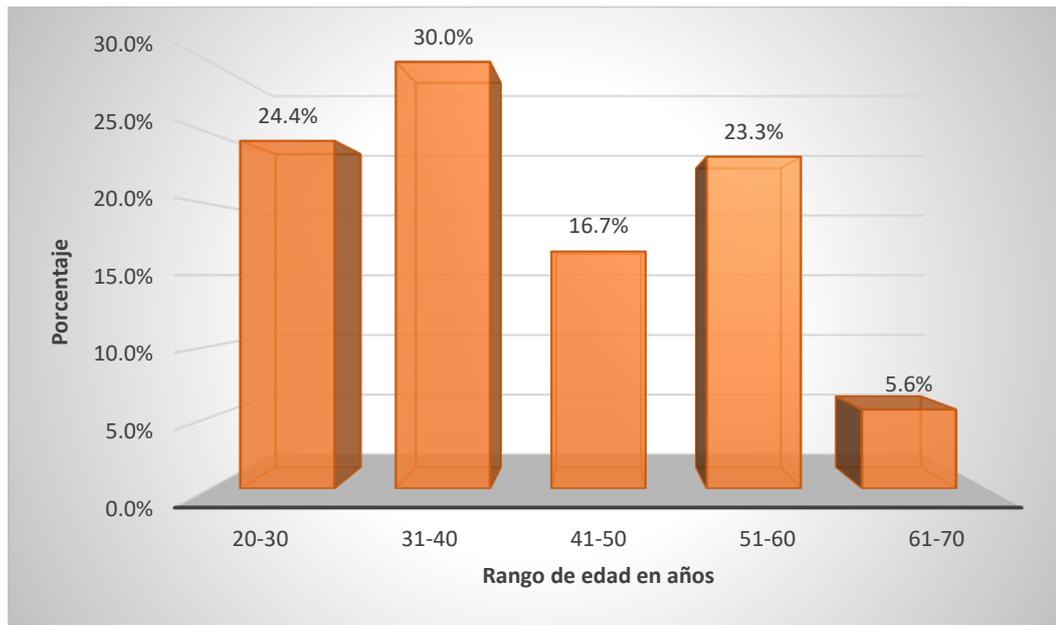


Figura 10. *Porcentaje de las edades de los turistas*

Tabla 6: *Estado civil de los turistas*

Estado Civil	Frecuencia	Porcentaje (%)
Soltero	14	15,6
Casado	7	7,8
Conviviente	62	68,9
Viuda(o)	7	7,8
Total	90	100

Fuente: Elaboración propia 2021

La tabla 4 nos muestra que un 68,9% de los turistas tienen un estado civil de convivientes, un 15,6% son solteros, también nos muestra que los casados y los viudos (as) tienen un mismo porcentaje que representa el 7,8% cada uno.

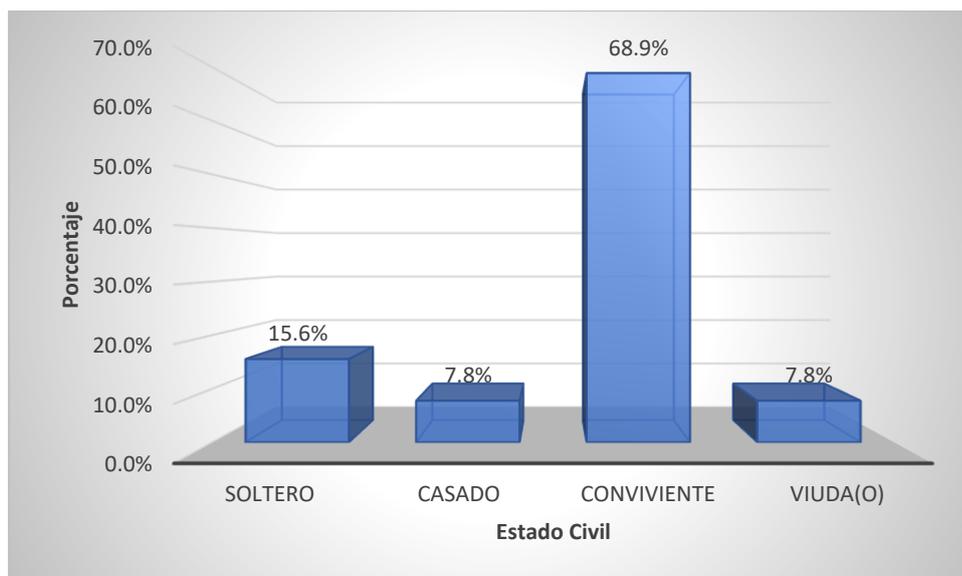


Figura 11. Porcentaje del estado civil de los turistas

Tabla 7: *Nacionalidad de los turistas*

Nacionalidad	Frecuencia	Porcentaje (%)
Peruano	90	100

Fuente: Elaboración propia 2021

El 100% de los turistas encuestados tienen la nacionalidad peruana.

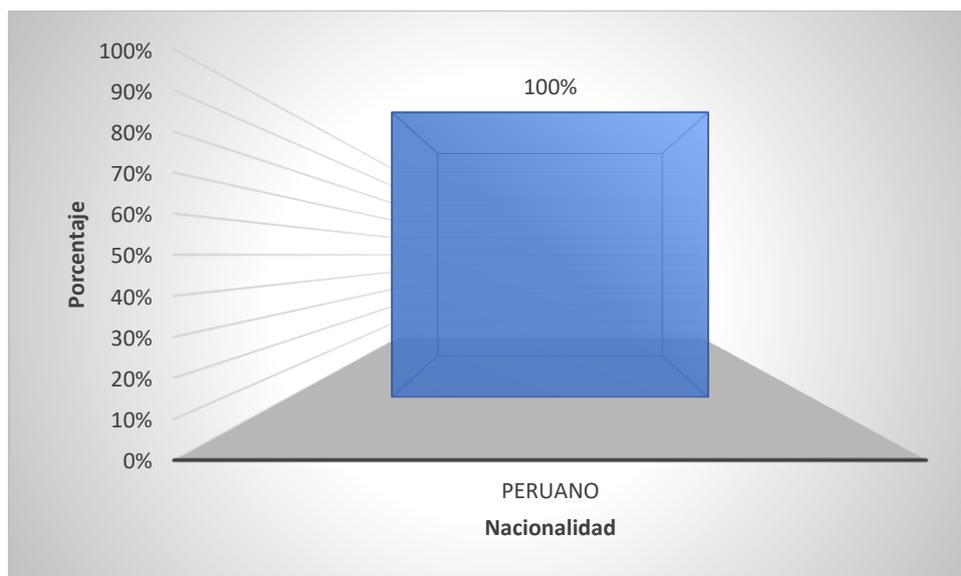


Figura 12. *Porcentaje de la nacionalidad de los turistas*

Tabla 8: *Lugar de procedencia de los turistas*

Lugar de procedencia	Frecuencia	Porcentaje (%)
Huancayo	18	20,0
Huayllay	7	7,8
Junín	40	44,4
Ondores	8	8,9
Pasco	17	18,9
Total	90	100

Fuente: Elaboración propia 2021

Los turistas que más visitan tienen como lugar de procedencia la ciudad de Junín con un 44,4%, un 20 % de los turistas son provenientes de la ciudad de Huancayo, un 8,9% son provenientes de la ciudad de Pasco, del distrito de Ondores solo hay un 8.9% y del distrito de Huayllay con la menor afluencia representa el 7,8%.

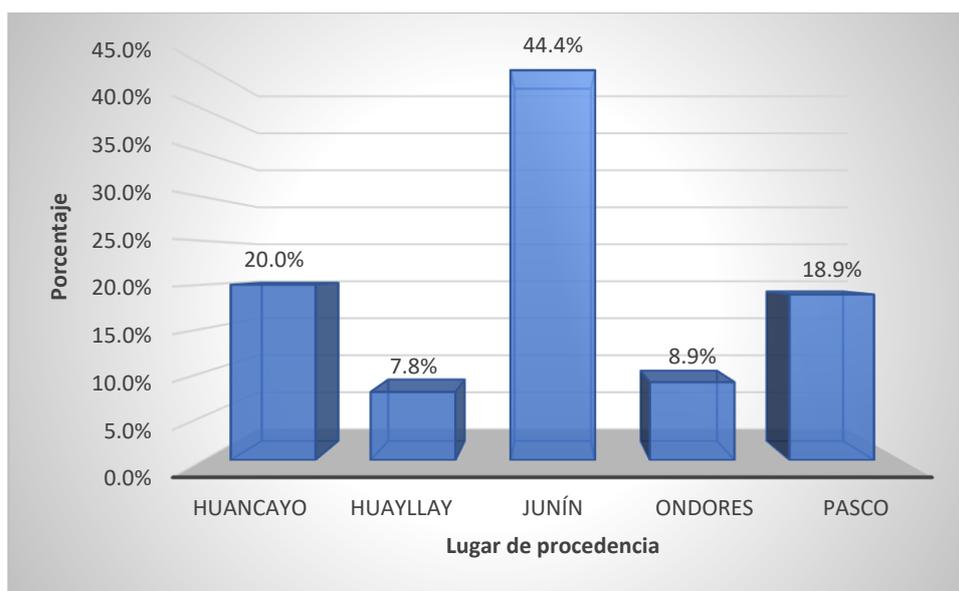


Figura 13. *Porcentaje del lugar de procedencia de los turistas*

Tabla 9: *Grado de instrucción de los turistas*

Grado de Instrucción	Frecuencia	Porcentaje (%)
Primaria	18	20,0
Secundaria	26	28,9
Superior	46	51,1
Total	90	100

Fuente: Elaboración propia 2021

La tabla 7 nos muestra que un 51,1% de los turistas encuestados tienen estudio superior, el 28,9% tiene educación secundaria y el 20% solo tiene educación primaria.

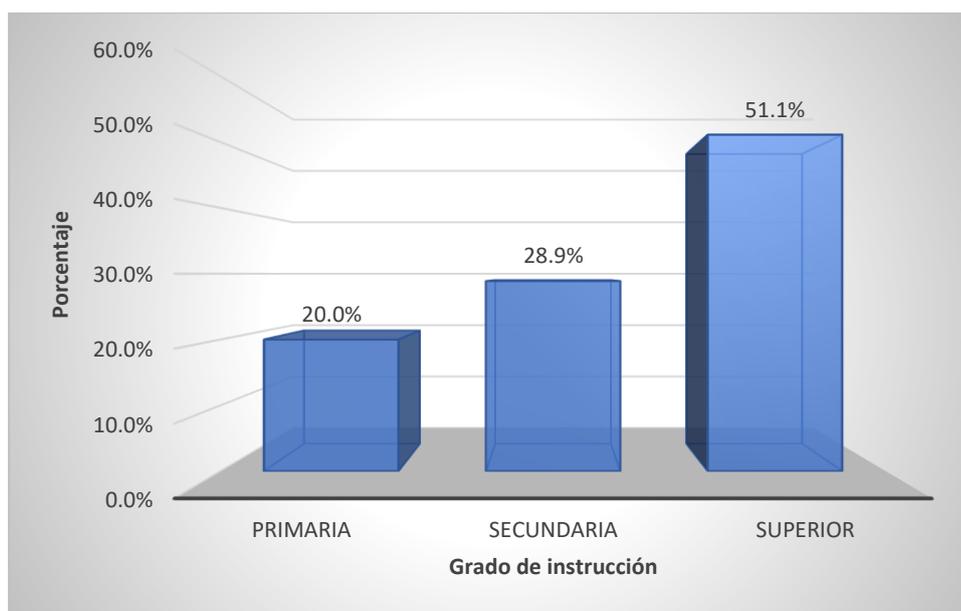


Figura 14. Porcentaje del grado de instrucción de los turistas

Tabla 10: Profesión y/u ocupación de los turistas

Profesión y/u Ocupación	Frecuencia	Porcentaje (%)
Agricultor	16	17,8
Ama de casa	17	18,9
Economista	5	5,6
Educación	23	25,6
Ingeniero	14	15,6
Jubilado	1	1,1
Obrero	12	13,3
Odontólogo	2	2,2
Total	90	100

Fuente: Elaboración propia 2021

En la tabla 8 observamos que la profesión y/u ocupación con mayor porcentaje entre los turistas encuestados es la educación con un 25,6%, seguido de ama de casa con un 18,9%, un 17,8% se dedican a la agricultura; la profesión y/u ocupación de menor porcentaje fue los jubilados con un 1,1%.

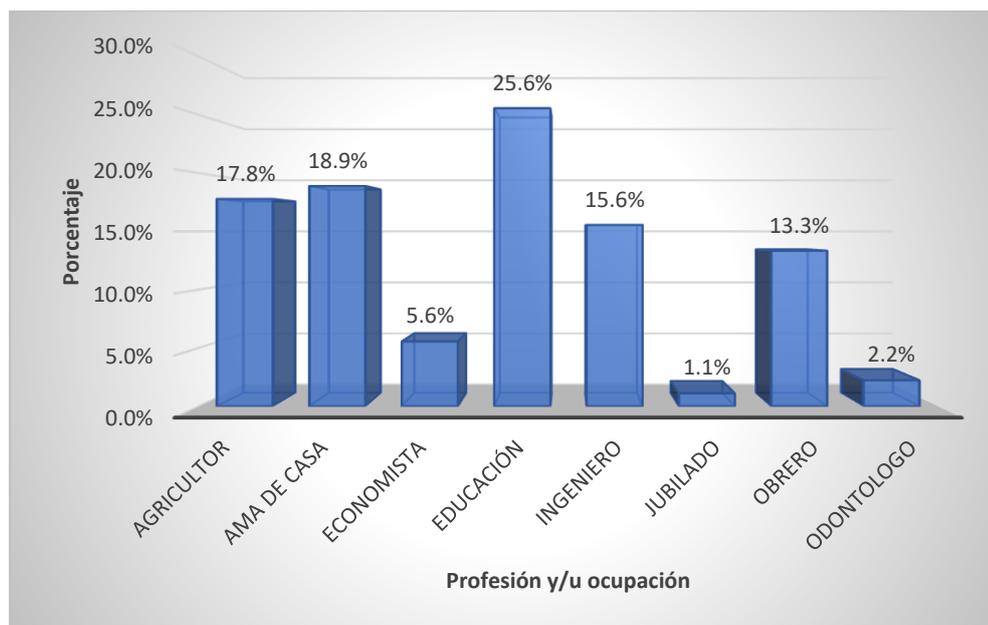


Figura 15. Porcentaje de la profesión y/o ocupación de los turistas

Tabla 11: *Ingreso mensual en soles de los turistas*

Ingreso mensual (S/.)	Frecuencia	Porcentaje (%)
750 - 1500	39	43,3
1500 - 3000	33	36,7
3000 a más	18	20,0
Total	90	100

Fuente: Elaboración propia 2021

En la tabla 9 nos muestra que la mayor parte de los turistas tienen un ingreso mensual entre 750 a 1500 soles siendo este un 43,3%, de entre ellos el 36,7% tienen ingresos mensuales entre 1500 a 3000 soles y un 20% tienen un ingreso mensual superior a los 3000 soles.

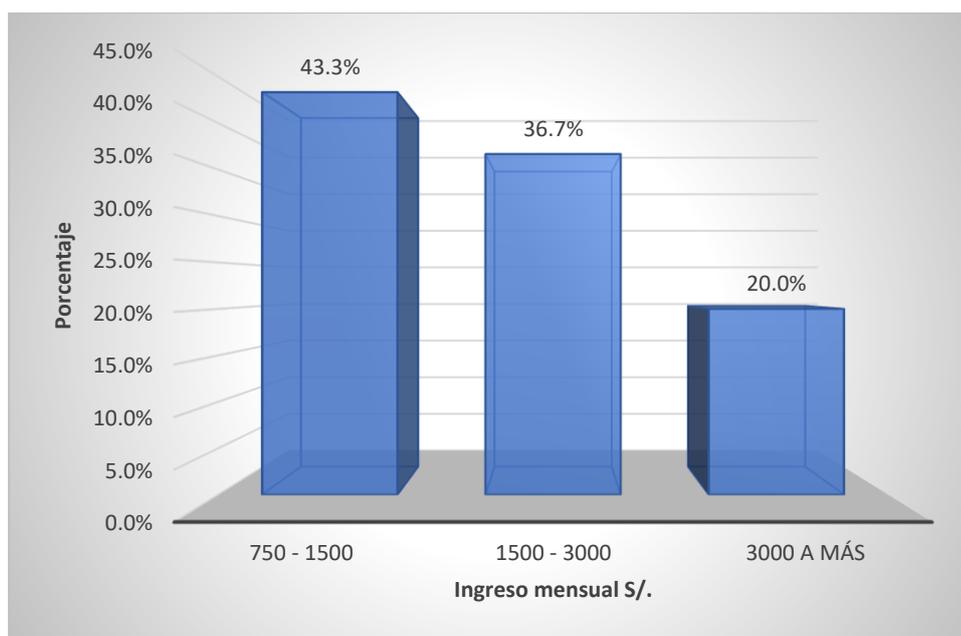


Figura 16. Porcentaje del ingreso mensual en soles de los turistas

Tabla 12: Motivo de visita de los turistas

Motivo de visita	Frecuencia	Porcentaje (%)
Investigación	7	7,8
Turismo y recreación	62	68,9
Visita	21	23,3
Total	90	100

Fuente: Elaboración propia 2021

En la tabla 10 observamos que un 68,9% de los turistas encuestados visitaron la reserva por un motivo de turismo y recreación, un 23,3% tuvieron un motivo de visita y un 7.8% fueron de visita por motivos de investigación.

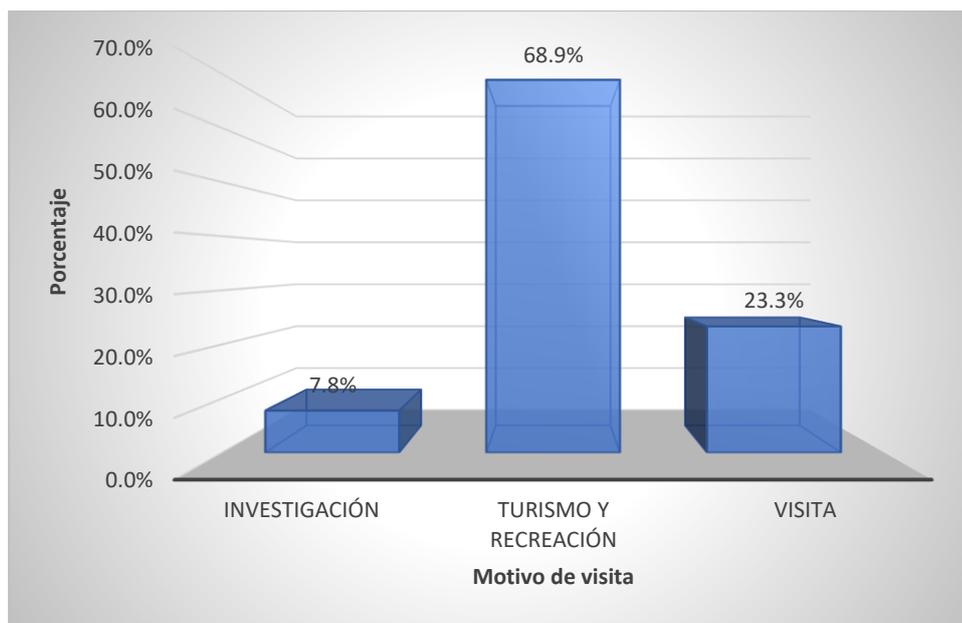


Figura 17. Porcentaje del motivo de visita de los turistas

4.1.3. Disposición a pagar de los turistas por el precio de entrada a la reserva nacional de Junín

Tabla 13: Disposición a pagar de los turistas por el ingreso a la RNJ

DAP Ingreso	Frecuencia	Porcentaje (%)
S/. 1-2	10	11,1
S/. 3-5	34	37,8
S/. 6-8	36	40,0
S/. 9 a mas	10	11,1
Total	90	100

Fuente: Elaboración propia 2021

La tabla 11 muestra que el 40% de los turistas encuestados estaban dispuestos a pagar un valor entre S/6,00 a S/8,00 por un precio de ingreso a la Reserva Nacional de Junín, el 37,8% estaban dispuesto a pagar entre S/3,00 a S/5,00, un 11,1% pagarían entre S/1,00 a S/2,00 y un 11,1% pagarían entre S/9,00 a más.

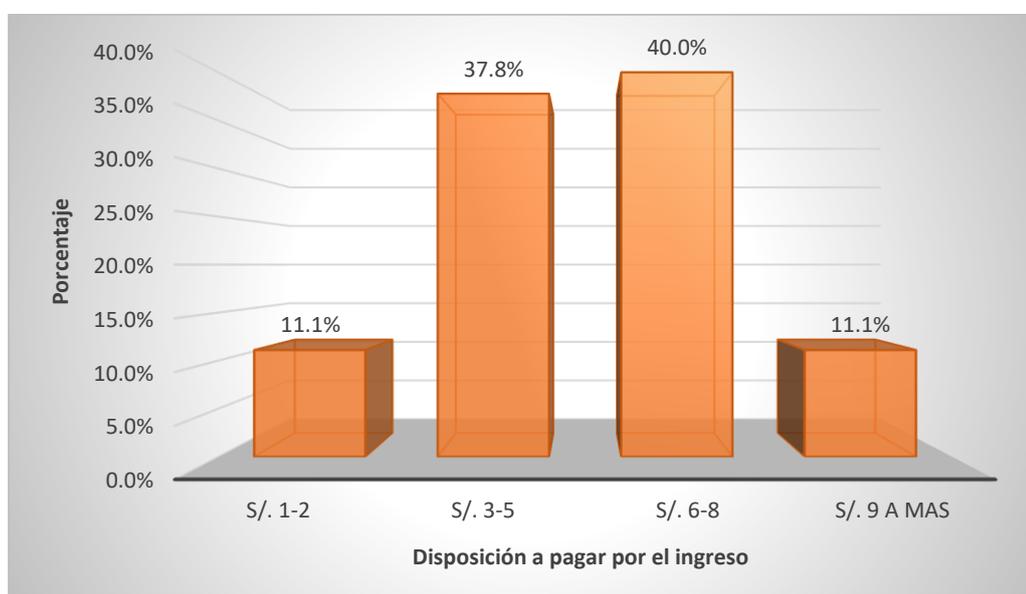


Figura 18. Porcentaje de la disposición a pagar por el ingreso a la RNJ

4.1.4. Disposición a pagar de los turistas por el servicio de camping en la reserva nacional de Junín

Tabla 14: Disposición a pagar de los turistas por el servicio de camping en la RNJ

DAP Camping	Frecuencia	Porcentaje (%)
S/. 1-2	2	2,2
S/. 3-5	17	18,9
S/. 6-8	28	31,1
S/. 9-11	25	27,8
S/. 12-14	15	16,7
S/. 15 a mas	3	3,3
Total	90	100

Fuente: Elaboración propia 2021

La tabla 12 muestra que el 31,1% de los turistas encuestados estaban dispuestos a pagar un valor entre S/6,00 a S/8,00 por el servicio de camping en la Reserva Nacional de Junín, el 27,8% pagaría entre S/9,00 a S/11,00, un 18,9% pagaría entre S/3,00 a S/5,00, un 16,7% manifestó que pagaría entre S/12,00 a S/14,00, un 3.3% pagaría de S/15,00 a más y un 2.2% pagaría entre S/1,00 a S/2,00.

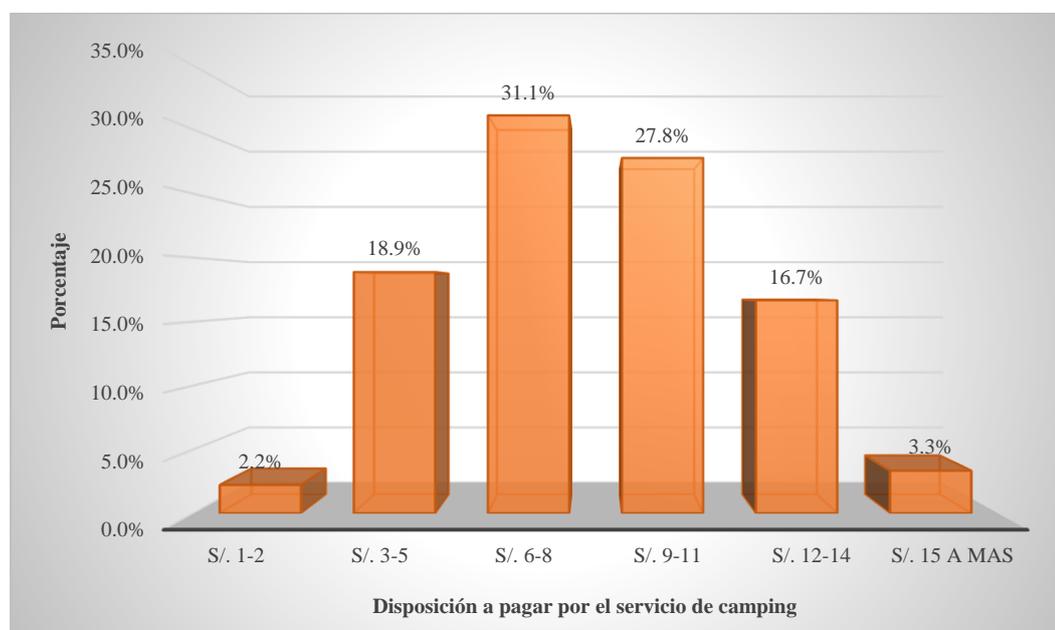


Figura 19. Porcentaje de la disposición a pagar por el servicio de camping en la RNJ

4.1.5. Disposición a pagar de los turistas por tarifa de apoyo para la conservación de la Reserva Nacional de Junín

Tabla 15: Disposición a pagar de los turistas por tarifa de apoyo para la conservación de la RNJ

DAP Conservación	Frecuencia	Porcentaje (%)
S/. 3-5	11	12,2
S/. 6-8	29	32,2
S/. 9-11	30	33,3
S/. 12-14	15	16,7
S/. 15 a mas	5	5,6
Total	90	100

Fuente: Elaboración propia 2021

La tabla 13 nos muestra que el 33,3% de los turistas encuestados estaban dispuestos a pagar un valor entre S/9,00 a S/11,00 por tarifa de apoyo para la conservación de la Reserva Nacional de Junín, un 32,2% pagaría entre S/6,00 a S/8,00, un 16,7% pagaría entre S/12,00 a S/14,00, un 12,2% manifestó que pagaría entre S/3,00 a S/5,00 y un 5,6% pagaría de S/15,00 a más.

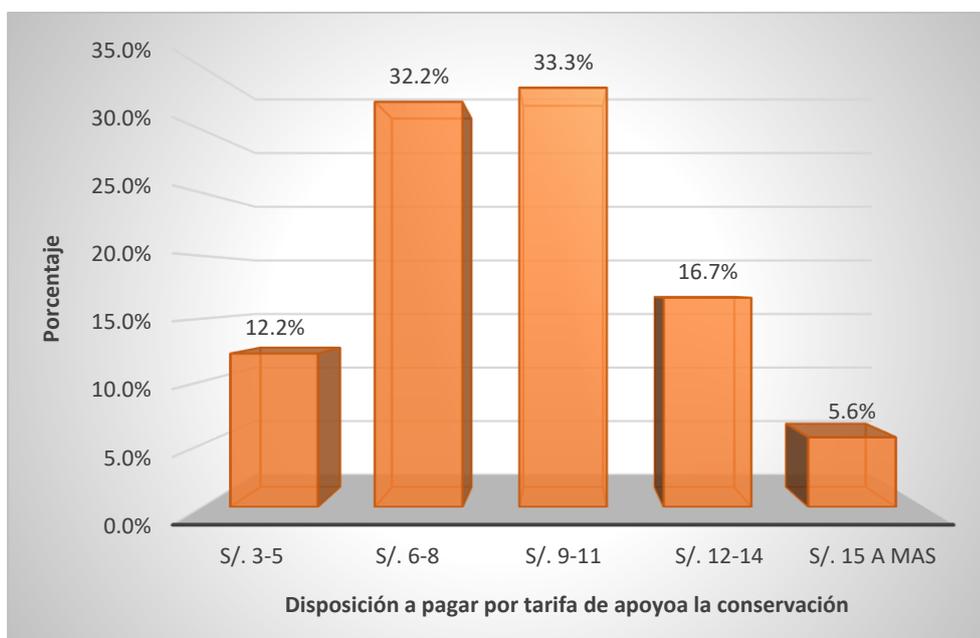


Figura 20. Porcentaje de la disposición a pagar por tarifa de apoyo a la conservación de la RNJ

4.1.6. Análisis del valor económico de los servicios recreativos de la Reserva Nacional de Junín

El valor económico de los servicios recreativos según el método de valoración contingente, muestra una disposición a pagar de los turistas relativamente favorable para la Reserva Nacional de Junín, los cuales se muestran en el siguiente cuadro.

Tabla 16: Valor económico servicios *recreativos*

SERVICIOS RECREATIVOS	DISPOSICIÓN A PAGAR
Ingreso	S/.6,00 a S/.8,00
Servicio de camping	S/.6,00 a S/.8,00
Conservación	S/.9,00 a S/.11,00
PROMEDIO	S/.8,00

Fuente: Elaboración propia 2021

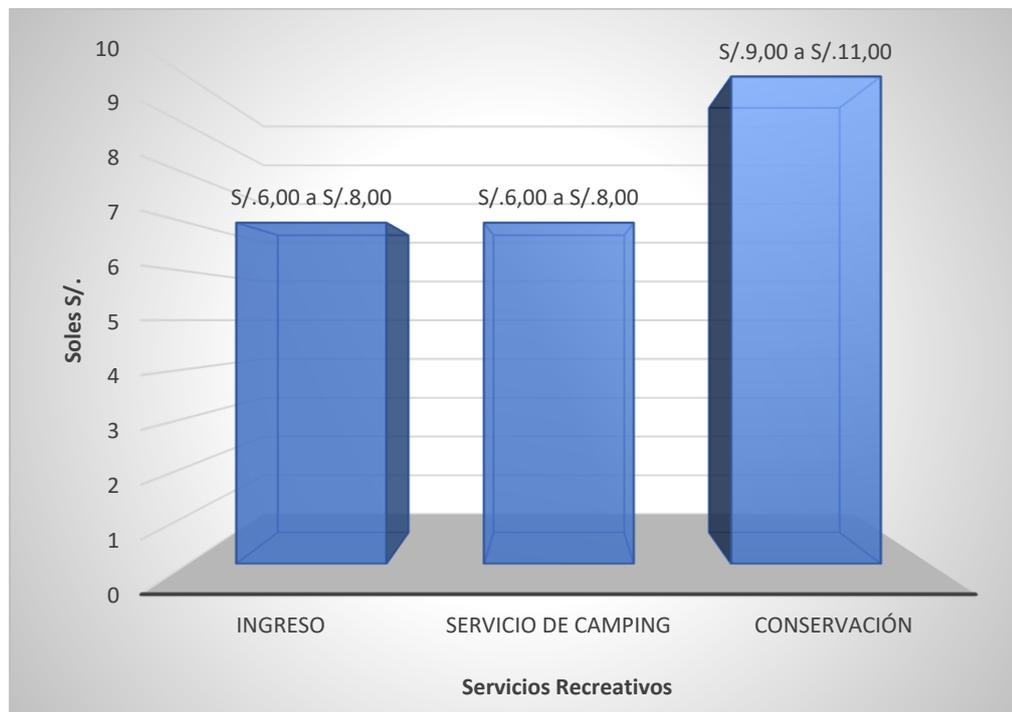


Figura 21. Disposición a pagar por los servicios recreativos

4.2. **Discusión de resultados**

El método que se usó para la valoración económica fue el método contingente, ya que es una metodología usada en temas de valoración relacionado con el valor de la recreación, calidad de recursos naturales entre otros, tal como lo menciona Cancino (29) en su publicación, también se tuvo presente lo publicado por Azqueta (28) para realizar la valoración que consiste en cuestionar a las personas su disposición a pagar por un producto o servicio.

la disposición a pagar de la mayoría de turistas encuestados por el ingreso a la Reserva Nacional de Junín estuvo entre los S/6,00 a S/8,00, estos valores son superiores a lo publicado por Baldeón (3) en el Santuario Nacional de Huayllay que encuestó a unas 172 personas, donde la disposición a pagar de los visitantes fue de S/ 2.05 soles, un precio mayor al que se pagaba en ese entonces; así también tenemos el estudio de Román (8) el cual realiza la valoración económica del parque Nacional de Tingo María: Cueva de las Lechuzas-Catarata Gloria y Sol Naciente, teniendo que la disposición a pagar en promedio de los encuestados para la cueva de las lechuzas fue de S/ 10.19 soles y para las cataratas fue de S/ 5.73 soles, que estuvieron influenciados por variables socioeconómicas; el estudio de Condori (20) muestra la disposición a pagar de los turistas en la Catarata Colpayoc en Tambopata para ello encuestó a 384 turistas donde el promedio de pago fue S/ 5.89 soles que fue influenciado por variables socioeconómicas; y también tenemos la investigación de Sarango (18) sobre la valoración económica del turismo recreativo en Tegucigalpa, Honduras, así usando el método de valoración contingente se pudo determinar que la disposición a pagar de los turistas nacionales tuvo un aumento equivalente al 392% (2 a 7.84 lempiras) y los visitantes extranjeros están dispuestos a pagar 32.58 lempiras.

La tabla 13 muestra que el valor de la disposición a pagar de la mayoría de los visitantes encuestados a la Reserva Nacional de Junín por el servicio de Camping estuvo entre los S/.6,00 a S/.8,00; así también observamos la investigación de Calcine y Palacín (19) sobre el valor económico ambiental por el servicio de recreación del balneario de Huanchaco, donde se encuestó a 378 turistas entres nacionales y extranjeros, teniendo así una disposición a pagar con un excedente de S/. 148.42 soles siendo el costo de viaje indirectamente proporcional a la demanda de turistas; también Rodríguez (21) en su publicación sobre la valoración económica de la laguna Sausacocha (Huamachuco) en la Libertad nos muestra una disposición a pagar de los 70 turistas encuestados con un valor promedio de S/. 50 soles como precio más frecuente para los servicios de entretenimiento que brinda la laguna; Baldeón (3) muestra un valor de la disposición a pagar por el servicio de Camping en el Santuario Nacional de Huayllay de S/. 5.28 soles como parte de la valoración económica de los servicios de recreación, teniendo como encuestados a 127 turistas.

En la tabla 14 podemos observar que la disposición a pagar de la mayoría de los visitantes encuestados por tarifa de apoyo para la conservación de la Reserva Nacional de Junín tuvo un valor entre los S/.9,00 a S/.11,00; así también tenemos lo publicado por Baldeón (3) donde obtuvo una disposición a pagar promedio por la conservación del Santuario Nacional de Huayllay de S/. 3.40 soles con un total de 127 turistas encuestados; por otra parte, Melgar (5) en su investigación para poder determinar el valor económico de la gruta de Huagapo, utilizó el método de valoración contingente donde aplicó un total de 313 encuestas, así obtuvo como resultado el valor de S/. 4.38 soles por visitante siendo un valor más alto que el precio que pagaban en ese entonces, por ende, los turistas están dispuestos a un pago por el disfrute del lugar y su protección; Flores *et al* (17) publica su estudio de valoración contingente de los servicios de

entretenimiento en el Parque Hundido en la Ciudad de México donde obtuvo que del 100% de encuestados solo el 93.7 están dispuestos a pagar un valor monetario como donación voluntaria anual para la conservación del parque, mientras que el 6.7% indicaron un valor cero por no contar con dinero para la contribución a la conservación.

CONCLUSIONES

1. El mejor método para determinar el valor económico de un patrimonio natural es mediante el método de valoración contingente que se basa en la obtención de datos de manera directa con el encuestado y tomando en cuenta sus datos socioeconómicos.
2. Entre la caracterización socioeconómica de los turistas se encontró que la mayoría de visitantes son del sexo masculino; el 30% tiene edades entre los 31 a 40 años; un 68,9% tienen un estado civil de conviviente; todos tienen la nacionalidad peruana; el 44,4% tienen como lugar de procedencia la ciudad de Junín; el 51,1% cuenta con grado de instrucción superior; el 25,6% tienen como profesión la Educación; la mayoría tiene un ingreso económico mensual entre S/.750 a S/.1500 y el 68,9% manifiesta que su motivo de visita fue de turismo y recreación.
3. La disposición a pagar por el precio de ingreso a la Reserva Nacional de Junín de la mayoría de turistas encuestados fue entre S/.6,00 a S/.8,00 el cual representa el 40%.
4. La disposición a pagar por el precio de servicio de camping de la Reserva Nacional de Junín que tuvo mayor aceptación fue entre S/.6,00 a S/.8,00 que representa el 31,1%.
5. La disposición a pagar por tarifa de apoyo para la conservación de la Reserva Nacional de Junín de la mayoría de los turistas encuestados fue entre S/.9,00 a S/.11,00 el cual representa el 33,3%.
6. El análisis del valor económico de los servicios recreativos nos muestra una disposición a pagar en promedio de S/.8,00.

RECOMENDACIONES

1. Realizar trabajos de investigación referidos a la valoración de los diferentes servicios ecosistémicos que brindan las áreas naturales protegidas, con los diferentes métodos que existe para valorar económicamente.
2. Continuar con los estudios de valoración económica para brindar mejores tarifas y promociones dentro de la Reserva Nacional de Junín y así SERNANP también pueda contar con un sistema de valoración.
3. Mejorar las áreas destinadas al turismo y recreación dentro de la Reserva Nacional de Junín, para así poder brindar mejores ambientes y por ende aumentar los ingresos económicos a dicha área natural protegida.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. **Sernanp Perú.** ¿Qué es una ANP? [En línea] agosto 08, 2019.
<https://www.sernanp.gob.pe/ques-es-un-anp>.
2. **Congreso de la República.** www.minam.gob.pe. www.minam.gob.pe. [En línea] [Citado el: 06 23, 2021.] <https://www.minam.gob.pe/wp-content/uploads/2017/04/Ley-N%C2%B0-26834.pdf>.
3. **Baldeón Ricra, Medardo Felix.** *Valoración Económica de los Servicios Recreativos del Santuario Nacional de Huayllay Según la Disponibilidad.* Huancayo: Universidad Nacional del Centro del Perú, 2009.
4. **Del Saz, S y Pérez, L.** *El valor de uso recreativo del Parque Natural de L' Albufera a través del método del coste de viaje.* s.l.: Estudios de Economía Aplicada, 1999. 11:41-62.
5. **Melgar, Y.** *Valoración económica ambiental de la gruta de Huagapo a través del método de Valoración Contingente.* Tarma: Universidad Católica Sedes Sapientiae, 2018.
6. **Mendieta, J.** *Economía Ambiental. Facultad de Economía.* Bogotá, Colombia: Universidad de Los Andes, 2000.
7. **MINAM.** *Manual de Valoración Económica del Patrimonio Natural.* Lima: Ministerio del Ambiente - 2a. Ed., 2016.
8. **Román, A.** *Valoración Económica De Los Servicios Ambientales Del Parque Nacional Tingo María: Cueva De Las Lechuzas – Cataratas Gloria Pata Y Sol Naciente.* Tacna: Universidad Nacional Jorge Basadre Grohman, 2014.
9. *Valoración económica de bienes y servicios ambientales de la Laguna Conache, Laredo.* **Rodríguez, A. y Verona, A.** La Libertad: REBIOLEST, 2013, REBIOLEST, págs. 1-10.

10. *La valoración económica de bienes y servicios ambientales como herramienta estratégica para la conservación y uso sostenible de los ecosistemas: Caso Ciénaga La Caimanera, Coveñas - Sucre.* **Carbal, A.** Colombia: Estudio piloto hacia la implementación de una metodología, 2009, Estudio piloto hacia la implementación de una metodología, págs. 19-23.
11. *Valoración contingente y costo de viaje aplicados al área recreativa laguna de Mucubají.* **Sánchez, J.** 2008, Recreational aspects of natural resources, págs. 119-150.
12. **Mendieta, J.** *Economía del Medio Ambiente - 39404 Programa de Magíster en Economía del Medio Ambiente y de los Recursos Naturales.* Bogota, Colombia: s.n., 2000.
13. **MINISTERIO DEL AMBIENTE.** *Manual de Valoración Económica del Patrimonio Natural, Dirección General de Evaluación, Valoración y Financiamiento del Patrimonio Natural.* Lima: Primera Edición, 2015.
14. **Andrade, R.** Manual para el análisis económico de áreas protegidas en México. [En línea] 2005. [Citado el: junio 23, 2021.] <http://oceanologia.ens.uabc.mx/.../enero2006.pdf>.
15. *Valoración Económica del Agua en la Cuenca Alta del Río Lerma, México.* **Aguilar, G. y De La Rosa, E.** 2018, Revista de Estudios Andaluces, págs. 101-122.
16. *Valoración Económica de Servicios Ecosistémicos en la Cuenca del Río Aconagua.* **Huenchuleo, C. y Kartzow, A.** 2018, Tecnología y Ciencias del Agua, págs. 58-85.
17. *Valoración económica del servicio recreativo del parque Hundido de la Ciudad de México.* **Flores, R, Gonzales-Guillen, M y De los Santos-Paredes, H.** 47, Iztacalco: Región y Sociedad, 2010, Vol. VOL. XXII. ISSN 1870-3925.

18. **Sarango, C.** *Valoración económica del servicio ambiental recreativo – turístico del Parque Naciones Unidas, Tegucigalpa, Honduras.* s.l.: Universidad Zamorano, 2000.
19. **Calcine, D y Palacín, J.** Valoración económica ambiental del servicio recreativo del Balneario de Huanchaco, 2019. *Repositorio de la Universidad Privada del Norte.* [En línea] 12 18, 2019. [Citado el: 04 15, 2021.] <http://hdl.handle.net/11537/23376>.
20. **Condori, J.** *Valoración contingente del servicio ecosistémico recreativo turístico de la catarata Colpayoc, en el distrito Las Piedras, Tambopata-Madre de Dios.* Madre de Dios: Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios, 2016.
21. **Rodríguez, A.** *Valoración económica ambiental de la laguna Sausacocha (Huamachuco) La Libertad, Perú.* Trujillo: Universidad Nacional de Trujillo, 2007.
22. **Pearce, D.** *Economic values and natural world.* London, England: 1 ed, 1993. 129.
23. **Azqueta, D.** *Valoración económica de la calidad ambiental.* Madrid: McGraw-Hill, 1996.
24. **Araya, P.** *Estado de las áreas silvestres protegidas de Chile.* Santiago: Comisión Nacional del Medio Ambiente, 1994.
25. **Leal, J.** *Valoración económica de las funciones del medio ambiente, Apuntes metodológicos.* Chile: CONAMA, 52 pp., 1996.
26. **Randall, A.** *El consumidor, la empresa y el mercado.* México: Editorial Limusa, 1985.
27. **Field, B. y Field, M.** *Costes y beneficios, oferta y demanda.* Madrid: McGraw-hill, 2003.
28. **Azqueta, D.** *Introducción a la economía ambiental.* Madrid: McGraw-Hill, 2002.

29. *Valoración económica de recursos naturales y su aplicación a las áreas silvestres protegidas.* **Cancino, J.** 2001, Revista Agronomía y Forestal UC, pág. 10.

30. **Pere, R.** *Manual de Valoración Contingente.* Madrid: Instituto de Estudios Fiscales, 1994.

31. **INRENA.** Plan Director del Sistema de Áreas Naturales Protegidas del Perú Componente Orientador Componente de Planificación para el Periodo 2006- 2015. Lima: Instituto Nacional de Recursos Naturales, 2005.

32. **SERNANP.** *Áreas Naturales Protegidas Perú.* Lima: Minam, 2007.

33. **Castiblanco, C.** *Alcances y Limitaciones de la Valoración Económica de los Bienes y Servicios Ambientales.* Colombia: Universidad Nacional de Colombia, Facultad de Ciencias Humanas. Departamento de Economía. Revista de Ensayos de Economía, Separata Especial, 2003. 13.

34. **Barzev, R.** *Guía metodológica de valoración económica de bienes, servicios e impactos ambientales: Un aporte para la gestión de ecosistemas y recursos naturales en CBM. Proyecto para la Consolidación del Corredor Mesoamericano.* s.l.: Corredor Biológico Mesoamericano, 2002. Seria técnica 04. Pp 15.

35. **Instituto Nacional de Cultura.** *¿Qué es patrimonio cultural?* Lima: s.n., 2009.

36. **UICN.** *World Conservation Strategy: Living Resource conservation for sustainable development (International union for the conservation of nature and natural resources ed.).* Switzerland: IUCN-UNEP-WWF, 1980.

37. **Carballo, A, Granato, L y Oddonne, C.** *La valoración del medio ambiente desde una perspectiva económica. Enfoques de la economía ambiental y la economía ecológica.*

Buenos Aires, Argentina: Ponencia presentada en 2do Congreso de Relaciones Internacionales del IRI, 2004.

38. **Sarmiento, M.** *Desarrollo de un nuevo método de valoración medioambiental*. [En línea] 2003. [Citado el: 05 15, 2021.] <http://oa.upm.es/105/1/07200318.pdf>.

39. **Arroyo, J.** *¿Cómo ejecutar un plan de investigación?* Huancayo: Fundación para el desarrollo y aplicación de las ciencias, 2012.

40. **Lozano, H.** *Cómo desarrollar el proyecto de investigación en carreras de ingeniería*. Huancayo-Perú: UNCP, 2012.

41. **Hernandez, R, Fernández, C y Baptista, M.** *Metodología de la investigación: Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández Collado y Pilar Baptista Lucio*. México D.F: McGraw-Hill, 2014. ISBN: 978-1-4562-2396-0.

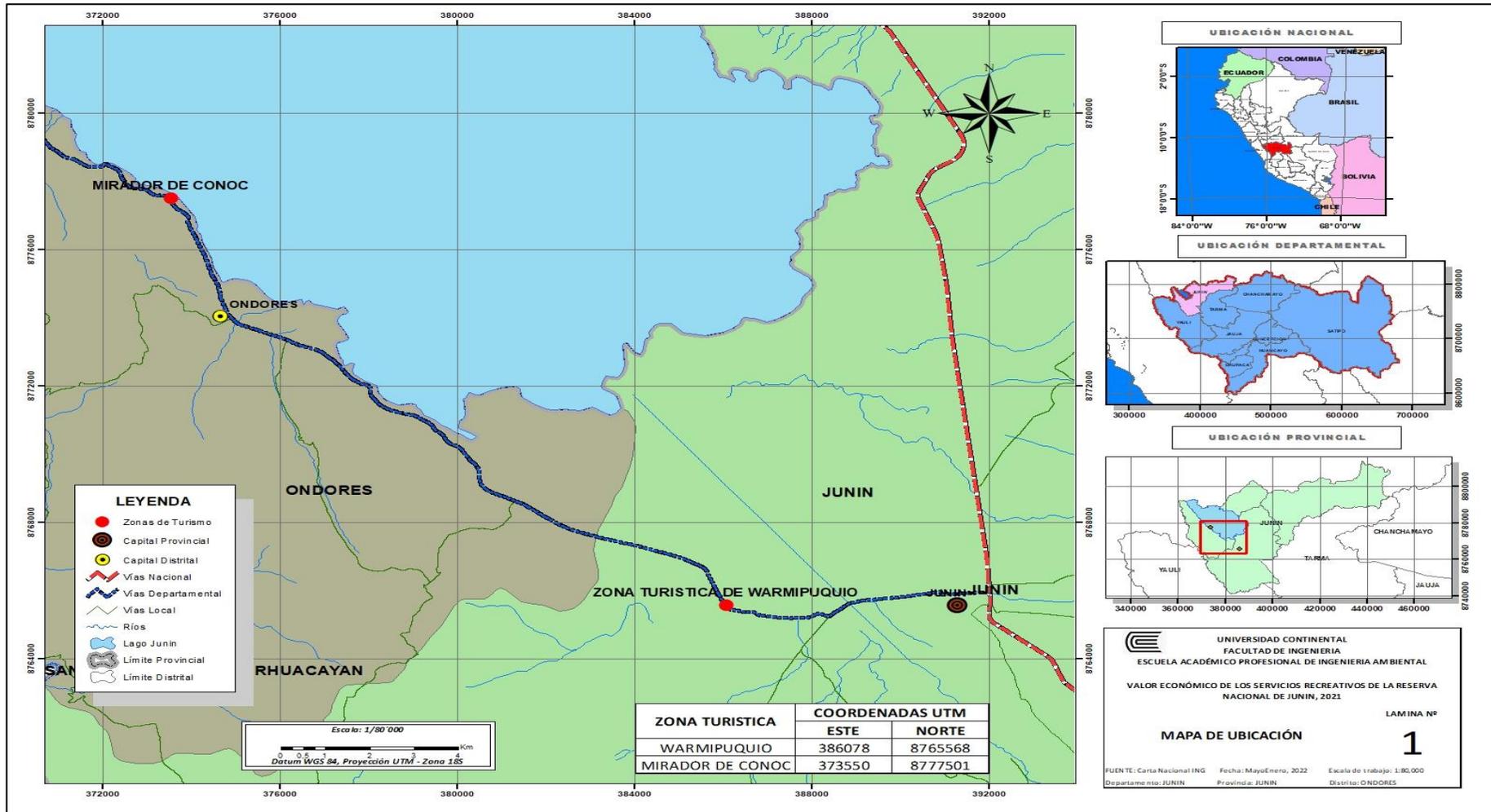
42. **Castro, M.** *El proyecto de investigación y su esquema de elaboración*. Caracas: Uyapal: 2a. ed., 2003.

43. **Sordo, A.** Recolección de datos: métodos, técnicas e instrumentos. [En línea] HubSpot. [Citado el: 07 05, 2021.] <https://blog.hubspot.es/marketing/recoleccion-de-datos>.

44. **Tamayo, C y Silva, I.** Postgrado UNE. [En línea] Universidad Católica Los Angeles de Chimbote. [Citado el: 07 05, 2021.] <https://www.postgradoune.edu.pe/pdf/documentos-academicos/ciencias-de-la-educacion/23.pdf>.

ANEXOS

ANEXO 01: MAPA DE UBICACIÓN



Turismo y recreación () Estudios () Trabajo () Investigación ()
Otro ()

11. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el ingreso a los lugares turísticos de la Reserva Nacional de Junín?

..... soles.

12. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el servicio de camping en la Reserva Nacional de Junín?

..... soles.

13. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por tarifa de apoyo para la conservación de la Reserva Nacional de Junín?

.....soles.

14. ¿Cree Ud. que lo que paga por ingresar a los lugares turísticos y por los servicios recreativos de la Reserva Nacional de Junín es razonable?

Es razonable () no es razonable () No sabe/no opina ()

Sí ()

No (), ¿Cuánto?:.....

ANEXO 03: VALIDACIÓN DE ENCUESTAS

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Investigador: Luis Cárdeno Roldán Ruiz		(D.N.I. Nº. 46292567)				
Título de la Investigación: VALOR ECONÓMICO DE LOS SERVICIOS RECREATIVOS DE LA RESERVA NACIONAL DE JURÉN, 2021						
Instrumento e Indicador: Encuesta						
Universidad: Universidad Continental						
Experto: Vicente David Rosales		(D.N.I. Nº. 42999702)				
Grado académico: Doctor(a) [] / Magister [X] / Bachiller [] / Otros [] Especificar: Magister en Project Management – Ing. Forestal y Ambiental						
Institución donde labora: Servicio Nacional Forestal y de Fauna Silvestre – Dirección de Evaluación						

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-50%	Buena 51 - 70%	Muy Buena 71 - 90%	Excelente 91 - 100%
CLARIDAD	Utiliza lenguaje apropiado				X	
DEFINICIÓN	Expresa conceptos observables				X	
ACTUALIDAD	Acorda al avance de la ciencia y tecnología					X
ORGANIZACIÓN	Permite una organización lógica					X
SUFICIENCIA	La cantidad de ítems presenta calidad y es suficiente					X
CONSISTENCIA	Sustenta aspectos técnicos, científicos acordes a la tecnología educativa					X
COHERENCIA	Variables, dimensiones e indicadores están relacionados					X
METODOLOGÍA	Permite los objetivos a lograr en la investigación					X
PERTINENCIA	Es adecuado al tipo de investigación				X	
PROMEDIO DE VALIDACIÓN						X

Considerar las siguientes observaciones:
 Se sugiere hacer una prueba de campo real de la encuesta para afinar detalles de entendimiento por parte del entrevistado.

Fecha de evaluación (d-m-a): 05 de agosto de 2021.

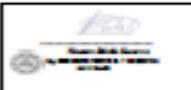


TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Investigador: Luis Olimpo Baldeon Rica	D.N.I. N°: 44747557
Título de la investigación: VALOR ECONOMICO DE LOS SERVICIOS RECREATIVOS DE LA RESERVA NACIONAL DE JUNIN, 2021	
Instrumento e Indicador: Encuesta	
Universidad: Universidad Continental	
Experto: Emanuel Nestor Escobar Juipa	D.N.I. N°: 72661131
Grado académico: Doctor(a) <input type="checkbox"/> Magister <input checked="" type="checkbox"/> Bachiller <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/> Especifique: _____	
Institución donde labora: ONG Yunkawasi	

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-50%	Bueno 51 - 70%	Muy Bueno 71 - 80%	Excelente 81 - 100%
CLARIDAD	Utiliza lenguaje apropiado					X
OBJETIVIDAD	Expresa conducta observable				X	
ACTUALIDAD	Acorde al avance de la ciencia y tecnología				X	
ORGANIZACIÓN	Persigue una organización lógica				X	
SUFICIENCIA	La cantidad de ítems presenta calidad y es suficiente					X
CONSISTENCIA	Sustenta aspectos teóricos, científicos acordes a la tecnología educativa					X
COHERENCIA	Variables, dimensiones e indicadores están relacionados				X	
METODOLOGÍA	Persigue los objetivos a lograr en la investigación				X	
PERTINENCIA	Es adecuado al tipo de investigación					X
PROMEDIO DE VALIDACIÓN					X	

Considerar las siguientes observaciones

Realizar las correcciones realizadas en la encuesta _____

Fecha de evaluación (03/08/2021):



 Firma:

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Investigador: Luis olimpo Baldeon Rico	D.N.I. N°: 44747557
Título de la Investigación: VALOR ECONÓMICO DE LOS SERVICIOS RECREATIVOS DE LA RESERVA NACIONAL DE JUNÍN, 2021	
Instrumento e Indicador: Encuesta	
Universidad: Universidad Continental	
Experto: Jonathan Arias Galván	D.N.I. N°: 46386473
Grado académico: Doctor(a) [] Magister [x] Bachiller [] Otros []	Especifique: _____
Institución donde labora: Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión	

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-50%	Bueno 51 - 70%	Muy Bueno 71 - 80%	Excelente 81 - 100%
CLARIDAD	Utiliza lenguaje apropiado				x	
OBJETIVIDAD	Expresa conducta observable			x		
ACTUALIDAD	Acorde al avance de la ciencia y tecnología			x		
ORGANIZACIÓN	Persigue una organización lógica			x		
SUFICIENCIA	La cantidad de ítems presenta calidad y es suficiente				x	
CONSISTENCIA	Sustenta aspectos teóricos, científicos acordes a la tecnología educativa				x	
COHERENCIA	Variables, dimensiones e indicadores están relacionados				x	
METODOLOGÍA	Persigue los objetivos a lograr en la investigación			x		
PERTINENCIA	Es adecuado al tipo de investigación				x	
PROMEDIO DE VALIDACIÓN					x	

Considerar las siguientes observaciones

Fecha de evaluación (d-m-a): 03/08/2021

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS


Firma



ANEXO 04: PANEL FOTOGRAFICO



Figura 22. Visita a las oficinas del Sernanp - Junín



Figura 23. Zonas turísticas camino al distrito de Ondores.



Figura 24. Muros informativos de la Reserva Nacional de Junín.



Figura 25. Zona turista de Huarmipuquio.



Figura 26. Entrada al distrito de Ondores.



Figura 27. Visita a la oficina del guardaparque encargado de la zona de interpretación de la RNJ.



Figura 28. Plaza principal del distrito de Ondores.



Figura 29. Mirador de Conoc.



Figura 30. Encuesta de visitantes a la RNJ.



Figura 31. Encuesta de visitante a la RNJ.